

4 de octubre de 2021

## **Cientos de actividades confluyen hoy en el VII Día de la Educación Financiera bajo el lema “Tus finanzas, también sostenibles”**

- El acto central ha contado con las intervenciones de la vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño; el secretario de Estado de Educación, Alejandro Tiana; la directora general de Consumo, Bibiana Medialdea; el presidente de la CNMV, Rodrigo Buenaventura, y el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos
- La vicepresidenta primera ha anunciado la incorporación del ministerio como miembro de pleno derecho del grupo promotor del Plan de Educación Financiera

Como cada primer lunes de octubre, hoy se celebra el Día de la Educación Financiera, una iniciativa promovida por el Plan de Educación Financiera, que impulsan el Banco de España y la CNMV para concienciar a la sociedad de la importancia de una gestión adecuada de las finanzas personales. El lema de este año, “Tus finanzas, también responsables”, pretende aunar el compromiso de la sostenibilidad ambiental, social y de gobernanza del planeta con la gestión de las finanzas personales en todos sus aspectos, desde una adecuada planificación de la economía doméstica a la inversión responsable.

Durante este año, las 45 entidades colaboradoras han puesto a disposición de los ciudadanos cientos de iniciativas de educación financiera, en especial durante las semanas previas a la celebración. Durante el acto central, conexiones con distintas ciudades de España han mostrado algunas de ellas, como ejemplo del trabajo del Plan de Educación Financiera.

El acto central, retransmitido por *streaming* y disponible en [www.finanzasparatodos.es](http://www.finanzasparatodos.es), ha contado con la presencia de la vicepresidenta primera y ministra de Asuntos Económicos y Transformación Digital, Nadia Calviño; el secretario de Estado de Educación, Alejandro Tiana; la directora general de Consumo, Bibiana Medialdea, junto a los máximos representantes de las instituciones que desde 2008 promueven el Plan de Educación Financiera: el presidente de la CNMV, Rodrigo Buenaventura, y el gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos.

Nadia Calviño ha anunciado formalmente que el ministerio se sumará de forma inminente al grupo promotor del Plan como miembro de pleno derecho. Hasta ahora, había participado a través de la DG de Seguros y Fondos de Pensiones y de la secretaría de Estado del Tesoro y Política Financiera.

Durante su intervención, Calviño aseguró que “la educación financiera es crucial para que los ciudadanos tomen sus decisiones de manera informada y siendo conscientes de los riesgos que supone su inversión. Desde el Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital hemos mantenido siempre un fuerte compromiso con la educación financiera, que vamos a plasmar mediante **nuestra incorporación al Convenio de colaboración para el desarrollo de un Plan de Educación Financiera de la CNMV y el Banco de España**. Con ello, reforzamos nuestra contribución al despliegue del Plan desde nuestro papel como reguladores y representantes de España en los foros europeos e internacionales, tanto en el ámbito bancario como de los seguros y los mercados de capitales”.

Por su parte, Alejandro Tiana ha defendido la educación financiera como una herramienta de inclusión social y para el ejercicio activo de la ciudadanía. “Esto incluye distintos aspectos, como el emprendimiento, la valoración de la función social de los impuestos, la justicia fiscal y la suficiente comprensión de la economía financiera. Por esto, en el desarrollo de los currículos, que estamos preparando actualmente, trabajamos para reforzar las competencias específicas asociadas a la comprensión de las interacciones económicas y la capacidad de actuar en ellas de manera eficaz y segura”.

Bibiana Medialdea ha sostenido que desde el Ministerio de Consumo se trabaja “en la promoción de pautas de consumo sostenible, tanto desde el punto de vista medioambiental como social; es adecuado aplicar también esa perspectiva a las finanzas”. Para Medialdea, “la educación financiera es una herramienta para que las finanzas sean una ayuda, y no una trampa, para la gestión económica cotidiana de las familias, especialmente las más vulnerables”.

El presidente de la CNMV, Rodrigo Buenaventura, ha resaltado la función clave de la educación financiera para evitar que los inversores sean víctimas de fraude. En este sentido, ha apelado a la “responsabilidad colectiva como sociedad, incluyendo *influencers* y personajes públicos, para evitar que los inversores caigan en ofertas que puedan ser equivocadas o fraudulentas”.

El gobernador del Banco de España, Pablo Hernández de Cos, se felicitó por el anuncio de la vicepresidenta y defendió en su discurso el valor de la Educación Financiera: “Las decisiones de ahorro de los ciudadanos pueden ayudar crucialmente al logro de los objetivos que nos hemos marcado en el ámbito de la sostenibilidad medioambiental y social de nuestro planeta. Y la educación financiera debe contribuir a este objetivo de que los ciudadanos conozcan los riesgos, pero también de las oportunidades, asociadas al cambio climático

**Para más información:**

Departamento de Comunicación del Banco de España  
Departamento de Comunicación de la CNMV

91 338 88 39  
91 585 15 30

## **Concurso Escolar y premios Finanzas para Todos**

Durante el acto de celebración del Día de la Educación Financiera, que este año ha recuperado su carácter presencial, ha tenido lugar la ya tradicional final del Concurso escolar de conocimientos financieros que, en su edición 2021, ha tenido como ganador al colegio Santísima Trinidad de Plasencia y como finalista al colegio Sagrado Corazón Fundación Espínola, de Coria.

En el acto de celebración se ha hecho también mención a los ganadores de los premios Finanzas Para Todos, que este año han sido la asociación de consumidores financieros Asumin, en la modalidad de implementación del Plan de Educación Financiera, y Afundación, de la Obra Social de Abanca, en la de mejor iniciativa de educación financiera.

El Plan de Educación Financiera, promovido por el Banco de España y la CNMV, nació en 2008 con el objetivo de mejorar la cultura financiera de los españoles y cuenta con la colaboración del Ministerio de Asuntos Económicos y Transformación Digital, a través de la Dirección General de Seguros y Fondos de Pensiones y la Secretaría General del Tesoro y Financiación Internacional, los ministerios de Educación y Formación Profesional y el de Consumo, así como con el apoyo de 45 entidades colaboradoras.

### **Para más información:**

Departamento de Comunicación del Banco de España  
Departamento de Comunicación de la CNMV

91 338 88 39  
91 585 15 30