

D. Ignacio Silva Alcalde, Presidente de DEOLEO, S.A. (la “Sociedad” o “Deoleo”), con domicilio en Alcolea (Córdoba) Ctra. N-IV (km 388) – 14610, sociedad cuyas acciones están admitidas a cotización en las Bolsas de Valores de Madrid, Bilbao, Valencia y Barcelona.

## EXPONE

De conformidad con lo previsto en el artículo 17 del Reglamento (UE) nº596/2014, de 16 de abril de 2014, sobre el abuso de mercado, y en el artículo 226 del Texto refundido de la Ley del Mercado de Valores, por la presente se procede a comunicar la siguiente

## INFORMACIÓN PRIVILEGIADA

Con motivo de la publicación de resultados correspondientes al segundo semestre de 2020, Deoleo S.A. hizo público el comienzo de un período de reflexión estratégica con el objetivo de lanzar e implementar un nuevo Plan de Negocio (el Plan) a cinco años que contemplase la nueva situación a la que se enfrentaba la compañía y estableciese unos nuevos objetivos.

Deoleo registró a cierre de 2020 un EBITDA de 72 millones de euros, una cifra muy por encima de los 55 millones que se había planteado como objetivo en el plan estratégico 2024.

Estos resultados llevaron a la compañía a iniciar una reflexión estratégica con el objetivo de lanzar un nuevo Plan de Negocio que recogiese los cambios que se estaban produciendo en la compañía y el mercado.

Deoleo es actualmente una compañía totalmente distinta a la que era en el momento en que se acordó el anterior plan estratégico y está en una posición desde la que puede afrontar mucho mejor los retos que puedan surgir en el entorno y gestionarlos de manera adecuada.

### Principales líneas del Plan estratégico

El Plan tiene la ambición de convertir a Deoleo, por medio de su desarrollo en el período 2022-2026, en el líder indisputable de la industria del aceite de oliva.

La ejecución del Plan contempla un crecimiento anual medio del EBITDA en el entorno del 15%, por encima del ritmo del crecimiento medio que se estima para el mercado, lo que significaría que, al cierre del ejercicio 2026, el EBITDA supere la cifra de 90 millones de euros.

### El nuevo plan estratégico de Deoleo persigue tres objetivos:

- Consolidar a Deoleo como un grupo que gira **en torno al consumidor**, al que sitúa en el centro de todas sus decisiones estratégicas.
- Enfocarse en la **gestión de sus marcas**, que han demostrado su fortaleza y que representan una excelente palanca de crecimiento a futuro.

- Evolucionar hacia un **perfil de riesgo** menor a través del desarrollo de otras categorías en las que Deoleo ya está presente, principalmente vinagres y aceitunas.

El nuevo plan estratégico es una **evolución del plan anterior** y está totalmente **alineado con el ADN de Deoleo**: pone el foco en las marcas y la calidad, contribuye a mejorar la percepción del aceite de oliva y mantiene al consumidor en el centro de sus decisiones.

No obstante, introduce **dos novedades clave**: una apuesta clara por **determinados mercados** y por **la sostenibilidad**;

- El nuevo plan pone el foco en Estados Unidos, donde espera capturar oportunidades en la actividad de distribución en áreas y canales clave y maximizar la presión promocional sin poner en riesgo su estrategia premium.
- Asimismo, se buscará impulsar el crecimiento en mercados de gran volumen, pero con una participación menor de Deoleo hasta ahora.
- Al mismo tiempo, la compañía va a convertir la sostenibilidad en una de las principales palancas de crecimiento de sus marcas. Aspira a aplicar un concepto holístico de la sostenibilidad y que sea algo presente en toda la cadena de valor de sus marcas, incluyendo el packaging, el abastecimiento de materia prima y la trazabilidad del productor

Y para que así conste a los efectos oportunos, se realiza la presente comunicación, en el lugar y fecha abajo indicados.

En Rivas Vaciamadrid, a 3 de noviembre de 2021.

D. Ignacio Silva Alcalde