



**AVANCE DE RESULTADOS**  
**1<sup>er</sup> SEMESTRE 2022**

Lingotes Especiales, S.A.  
Valladolid



## **ÍNDICE**

- 1. NATURALEZA Y ACTIVIDADES PRINCIPALES.**
- 2. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS.**
- 3. RESULTADOS.**
- 4. BALANCE DE SITUACIÓN.**

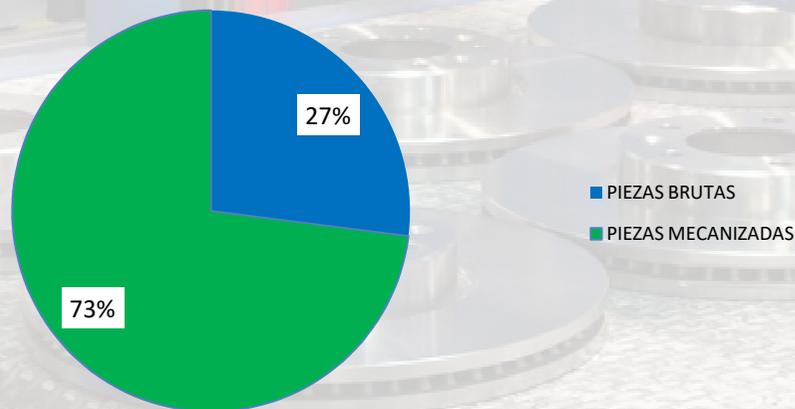


## **1. NATURALEZA Y ACTIVIDADES PRINCIPALES.**

**ACTIVIDADES:** La principal actividad de la compañía consiste en el diseño, desarrollo y fundición de piezas de hierro para suministrar a los fabricantes del sector del automóvil, en su mayor parte, y a otros sectores como electrodomésticos y otra industria.

Además de fundición en bruto, el Grupo también suministra piezas totalmente mecanizadas, montadas y con acabados especiales, listos para el primer equipo, lo cual supone un mayor valor añadido.

La cifra de negocios de piezas mecanizadas alcanza el 73%.





## 2. EVOLUCIÓN DE LOS NEGOCIOS

**2.1. MERCADOS.-** Después de un ejercicio como 2020, en el que apareció la pandemia, que llevó a que las fabricaciones no esenciales, como es la de automoción, al que van destinado la mayoría de nuestros fabricados, tuviesen que parar irremediablemente para combatirla y, una vez logrado, en la segunda parte de dicho ejercicio, pudo recuperarse la situación, concluyendo con resultados aceptables.

Pero 2021 no se comportó mejor, sino al contrario, al aparecer nuevas olas de contagios que hicieron que se volvieran a retraer tanto las ventas de vehículos como su producción.

Y comenzó una nueva crisis, llamada “de los semiconductores o microchips”, que llevó a que los fabricantes en general en toda Europa tuvieran que parar, por su insuficiencia, a veces días o semanas, e incluso meses.

Posteriormente, comenzó una carrera vertiginosa de incremento de los precios de las materias primas, debido a la escasez producida por la paralización en origen de los productores de cualquier material básico y, esta situación se vio también afectada por el aumento brutal de los costes de la energía eléctrica, que hicieron que la inflación volviese a cifras de hace 40 años al incrementarse el IPC en España nada menos que el 6,5%.



## AVANCE DE RESULTADOS 1<sup>er</sup> SEM. 2022 GRUPO LINGOTES

Pero 2022 no se está comportando mejor en el primer semestre, pues las materias primas siguieron subiendo y la energía lo hizo de una forma tan desmesurada que amplió sus precios en algunos momentos hasta por 5, 6 o 7 veces más, habiendo puntos en que el MWh se llegó a pagar a 500€, 700€ e incluso 1.000€, cuando en el primer semestre de 2021 la media era de 40€/MWh.

Pues bien, cuando creíamos que estábamos en la tormenta perfecta y las cosas parecían que no podían evolucionar a peor, el 24 de febrero comenzó la invasión de Ucrania por Rusia y la guerra, y con ello las restricciones y, por tanto, la escasez tanto de materias primas como de todas las energías, especialmente la eléctrica.

Asimismo, esta situación no fue ajena a Lingotes Especiales, que descendió su actividad sobre el mismo periodo del año anterior el 9%, en consonancia con lo que lo hicieron las fabricaciones de automóviles en toda Europa, que bajaron más del 16%.

En consecuencia, nuestras materias primas, en concreto, duplicaron sus precios y aunque tengamos los de nuestros productos referenciados a los índices de variación, la fórmula hace que el resultado se vea afectado hasta que se aplica.

Merece la pena detenerse en el incremento absolutamente desproporcionado y desmesurado de la energía, tanto eléctrica como del gas, que ha afectado sensiblemente a los costes de producción de los productos de Lingotes, costes que son difíciles de trasladar al precio de venta pues nuestra clientela se está resistiendo de una manera numantina.



## AVANCE DE RESULTADOS 1<sup>er</sup> SEM. 2022 GRUPO LINGOTES

No obstante, a base de negociación, estamos consiguiendo transferir los incrementos de precios de las materias primas que han hecho que aunque la actividad fuese menor, como decimos más arriba, la cifra de negocios ha sido un 32% superior.

Sin embargo, la no aceptación de momento de todo el porcentaje de subidas de la energía eléctrica y del gas, ha desembocado en que el resultado sea negativo con respecto al mismo periodo del año anterior.

La Compañía cree que estos resultados podrán mitigarse, tanto si se reduce el precio de la energía eléctrica y gas, como por los incrementos de productividad que se van a producir con el plan de inversiones que tiene el Grupo para robotizar, automatizar y digitalizar las plantas, tanto de fundición como de mecanización.

**2.2. EXPORTACIONES.**- Tanto nuestra calidad como el servicio que prestamos, unidos al catálogo de piezas ofrecidas cada vez con mayor valor añadido, han hecho que **las cotas de exportación de nuestros fabricados alcancen el 90%**, lo cual es una gran fortaleza para toda Compañía en cualquier circunstancia, contribuyendo decisivamente a paliar más rápido la situación.



**2.3. INVERSIONES:** El Grupo cree firmemente en el futuro del negocio, por lo que viene implementando constantemente la modernización de sus plantas.

Durante los ejercicios 2016 a 2020 hemos modificado nuestras líneas de fundición para ampliar su capacidad, instalando las mejores técnicas existentes en el mercado para ser capaces de ampliar nuestro portfolio de productos a través de nuevas composiciones de los materiales, así como características más precisas para nuevas piezas, nuevos productos y nuevos clientes.

Además, hemos incrementado también nuestras posibilidades de mecanizado de piezas, tanto de chasis como de motor, para poder suministrar partes y componentes listas para el primer equipo, sobre todo del sector automoción, que van a suponer también un mayor incremento del valor añadido y por tanto de la cifra de negocios.

La adaptación de estas nuevas instalaciones para conseguir mayor producción, así como, conseguirlo con una cantidad importante de nuevas piezas, hará que la cifra de negocio crezca significativamente cuando se establezca el mercado (disminución del precio de las materias primas y de la energía eléctrica), lo cual es muy importante, porque con los nuevos productos, se asegura la actividad futura, como se ha dicho.

***El Grupo Lingotes Especiales siempre ha estado en la vanguardia de las nuevas tecnologías y los avances conseguidos por la técnica de fundición y mecanización, por lo que ha acordado un plan trienal (2021-2023) de restructuración e inversiones para seguir teniendo las plantas más modernas en productividad y competitividad a nivel mundial.***



**2.4. INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO:** El Grupo viene apostando por el avance tecnológico y de desarrollo, tanto de productos como de procesos, invirtiendo una media anual del **0,5%** de su volumen de negocio, lo que le ha permitido estar en la vanguardia de la calidad de sus productos, siendo capaz de innovar constantemente para poder satisfacer cualquier exigencia de nuestros clientes por muy sofisticada que sea.

**2.5. MEDIOAMBIENTE:** La Compañía es recicladora en si misma, pues, partiendo de un residuo como es la chatarra, produce piezas de gran calidad y seguridad, aportando un gran valor añadido, lo que nos convierte en una empresa de economía circular de libro.

Está en posesión de la Autorización Ambiental Integrada, así como de la **ISO 14001** de Gestión Medioambiental.

Además ha sido una de las primera empresas españolas en conseguir la **ISO 50001** de ahorro y eficiencia energética.

En este apartado se viene gastando el **3,1%** aproximadamente sobre la cifra de negocio con el objeto de reducir residuos, *valorizando y/o reutilizando* prácticamente el **100 % de los mismos**.



**AVANCE DE RESULTADOS 1<sup>er</sup> SEM. 2022 GRUPO LINGOTES**

**3. RESULTADOS.**

**CUENTA DE PERDIDAS Y GANANCIAS (miles euros)**

	2021	2022
<b>CIFRA DE NEGOCIOS</b>	<b>41.539</b>	<b>54.994</b>
<b>NACIONAL</b>	<b>8.668</b>	<b>5.141</b>
<b>EXPORTACIÓN</b>	<b>32.871</b>	<b>49.853</b>
<b>EBITDA</b>	<b>4.459</b>	<b>2.221</b>
<b>RESULTADOS ANTES IMPUESTOS</b>	<b>1.689</b>	<b>-593</b>



## AVANCE DE RESULTADOS 1<sup>er</sup> SEM. 2022 GRUPO LINGOTES

La situación que se ha explicado en el apartado **2.1 MERCADOS** lastró, como se ha dicho, nuestro resultado que no es comparable, por las excepcionales circunstancias acaecidas con la recidiva de la pandemia, escasez de semiconductores, incremento de costes de materia prima, energía y en general por la hiperinflación que alcanzó el 10,2% en el semestre.

En este contexto, los resultados fueron negativos por 593 miles de euros y el EBITDA positivo por 2.221 miles de euros, por la no aceptación de las subidas de materia prima, energía e inflación en su totalidad.

Pero la solidez de la estructura financiera ha podido aguantar perfectamente la situación, y una hipotética elevación de los tipos de interés no afectaría significativamente a la cuenta de resultados.



**AVANCE DE RESULTADOS 1<sup>er</sup> SEM. 2022 GRUPO LINGOTES**

**4. BALANCE DE SITUACIÓN. (miles de euros)**

	2021	2022
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	59.116	60.224
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	31.337	39.576
<b>TOTAL ACTIVO</b>	90.453	99.800
<b>PATRIMONIO NETO</b>	46.407	43.070
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	15.606	19.882
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	28.440	36.848
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	90.453	99.800