

### Grifols presenta sólidos resultados en 2022 y se posiciona para un crecimiento futuro sostenible

**Los ingresos alcanzan 6.064 millones de euros (+12,4% cc<sup>1</sup>) y el EBITDA ajustado mejora hasta 1.247 millones de euros, en línea con las previsiones; el ratio de apalancamiento se reduce hasta 7,1 veces<sup>2</sup>, mejorando las previsiones**

- *Los ingresos anuales crecen un +12% cc (+23% en términos reportados) impulsados por el desempeño de Biopharma (5.005 millones de euros; +20% cc; +31% en términos reportados), apoyado en la sólida demanda subyacente, los precios, el mix de productos, la contribución de Biotest y los tipos de cambio*
- *Los volúmenes de plasma aumentan un +25% respecto a 2021*
- *El EBITDA reportado mejora hasta 1.198 millones de euros y el margen se sitúa en el 21,0% sobre ingresos (1.221 millones de euros y 20,1% incluyendo Biotest), respaldado por el apalancamiento operativo y la disciplina de costes, aunque sigue impactado por el elevado coste por litro de plasma*
- *El beneficio neto aumenta un +10,8% y se sitúa en 208 millones de euros*
- *El ratio de apalancamiento reportado disminuye a 7,1x a finales de año y la posición de liquidez asciende a 1.600 millones de euros*
- *Grifols busca impulsar la competitividad a largo plazo con un plan de mejoras operativas que permitirá ahorrar 400 millones de euros anualizados*
- *La compañía presenta unas previsiones para 2023 que muestran un sólido crecimiento de los ingresos del 8-10% y una expansión significativa del margen EBITDA. Incluyendo los ahorros de costes en efectivo anualizados, se prevé que el EBITDA alcance 1.700 millones de euros, que representa un margen del 27-28% excluyendo Biotest*
- *El consejo de administración y la dirección de la compañía están plenamente comprometidos con la consecución de las previsiones y con ejecutar sus principales prioridades, incluyendo el plan de mejoras y el desapalancamiento en 2023*

**Barcelona, 28 de febrero de 2023-** Grifols (MCE:GRF, MCE:GRF.P, NASDAQ:GRFS) ha obtenido una sólida mejora en sus resultados operativos y financieros en 2022, al tiempo que ha continuado ejecutando sus principales prioridades. Los ingresos totales han registrado un incremento del +12,4% cc (+22,9% en términos reportados) en comparación con 2021 y han alcanzado niveles récord al situarse en 6.064,0 millones de euros (5.702,7 millones de euros excluyendo Biotest), impulsados especialmente por las principales proteínas de Biopharma tras la fuerte recuperación en el suministro de plasma.

<sup>1</sup> Operativo o a cambio constante (cc), excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

<sup>2</sup> Ratio de apalancamiento calculado en base al *credit facilities* e incluyendo Biotest

**Victor Grifols Deu y Raimon Grifols Roura**, Co-CEOs, señalan: "*Grifols ha cerrado 2022 cumpliendo sus compromisos, al tiempo que ha tomado medidas difíciles pero necesarias para fortalecer aún más la organización. Queremos dar las gracias a todo el equipo de Grifols por haber superado con éxito un año lleno de retos. De cara a 2023, creemos que la compañía tiene una base sólida sobre la que construir su futuro. Seguimos trabajando e innovando para proporcionar medicamentos que mejoran la vida de los pacientes, e impulsamos un impacto significativo para nuestros grupos de interés.*"

**Alfredo Arroyo**, CFO, comenta: "*La ejecución de nuestras principales prioridades ha dado lugar a un año de transformación. Estamos implementando iniciativas para reforzar el desempeño y la disciplina financiera que se reflejan en el plan de mejoras operativas puesto en marcha, que permitirá un ahorro de costes en efectivo de 400 millones de euros anualizado. Estamos centrados en la ejecución de este plan para seguir aumentando nuestros ingresos, expandir significativamente los márgenes y reducir el apalancamiento.*"

Los ingresos de **Biopharma** han alcanzado 5.005,4 millones de euros, que representan un crecimiento de +19,6% cc (+31,2% en términos reportados) respecto al ejercicio 2021. Estos sólidos resultados se han visto respaldados por la obtención de plasma, una sólida demanda subyacente de las principales proteínas y aumentos de precio. El *mix* de producto también contribuyó de manera notable, con un aumento de las ventas de la inmunoglobulina subcutánea (IGSC) Xembify® del +33,7% impulsado por una mayor demanda y un *mix* de clientes favorable, así como ALBUTEIN FlexBag™ que gana tracción tras su lanzamiento en noviembre de 2021.

Los ingresos de Biopharma, excluyendo Biotest, crecieron un +5,1% cc (+15,6% en términos reportados) hasta 4.644,1 millones de euros en 2022, y refleja una aceleración secuencial con un crecimiento de +17,5% cc en el segundo semestre del año frente a +3,3% cc del primero.

La **obtención de plasma** ha seguido mejorando y ha aumentado un +25% en 2022 (+26% en EE.UU.) en comparación con el ejercicio anterior. El crecimiento de las donaciones de plasma en 2023 está apoyado en impulsar la eficiencia en los centros en términos de digitalización, procesos y experiencia del donante, así como por el *momentum* actual del plasma, el contexto macroeconómico y las contribuciones de los donantes cualificados de México.

Además, Grifols se está centrando en la optimización de su red de centros de plasma mediante el cierre o la consolidación de centros con bajo rendimiento, habiendo cerrado 18 centros en el cuarto trimestre de 2022 y con varios centros adicionales que se espera cerrar o consolidar en el primer semestre de 2023.

**Diagnostic** ha registrado unos ingresos de 671,3 millones de euros en 2022, que representa un descenso de -19,7% cc (-13,8% en términos reportados) respecto al ejercicio 2021, debido principalmente a la finalización de las ventas no recurrentes de pruebas moleculares TMA (Amplificación Mediada por Transcripción, por sus siglas en inglés), para la detección del virus SARS-CoV-2, y al cese de la obligatoriedad de realizar las pruebas del virus del Zika, parcialmente compensadas por el crecimiento a doble dígito de las soluciones de tipaje sanguíneo en la mayoría de regiones.

Sin tener en cuenta ambos factores, el descenso se ha situado en el -4,6% cc, afectado por los precios del cribado de las donaciones con tecnología NAT y por las proteínas recombinantes.

**Bio Supplies** creció un +13,2% cc (+26,1% en términos reportados) hasta 146,1 millones de euros en 2022, tras la adquisición del 51% restante del capital de Access Biologicals, que ha contribuido mediante los medios de cultivo celular y de plasma para diagnóstico al desempeño de Bio Supplies Biopharma.

El **margen bruto** se situó en el 37,6% en 2022 (36,8% incluyendo Biotest), disminuyendo desde el 39,8% reportado en 2021 e impactado por Biopharma y Diagnostic. Por un lado, por el elevado coste por litro (CPL) del plasma obtenido durante 2021 y el primer semestre de 2022, debido a la contabilización de los inventarios (aproximadamente 9 meses de desfase), la compensación a los donantes y las presiones inflacionistas sobre los costes laborales. Y por otro lado, por el fin de las pruebas puntuales de la COVID-19 y del cribado del Zika, que impactaron el margen bruto en 210 puntos básicos en 2022 en comparación con el ejercicio anterior.

Actualmente, Grifols está centrada en la expansión de márgenes y en alcanzar los volúmenes de plasma previstos para 2023, reduciendo el coste por litro hasta niveles más sostenibles. En este sentido, la caída de la compensación al donante en un 20% en el cuarto trimestre frente a su máximo de julio impulsó una reducción del CPL del 10% en el mismo periodo. Los otros costes operativos del plasma, que representan cerca del 65% del coste restante total, también disminuyeron, aunque en menor medida, en el actual contexto macroeconómico.

El plan de mejoras operativas anunciado recientemente por la compañía tiene como principal objetivo seguir reduciendo estos costes del plasma mediante una serie de medidas que se traducirán en un ahorro de costes en efectivo de al menos 300 millones de euros anualizado, incluidos en los 400 millones de euros previstos para todo el plan.

El **EBITDA** se situó en 1.198 millones de euros con un margen del 21,0% (1.221 millones de euros y 20,1% incluyendo Biotest) en 2022, apoyado por el apalancamiento operativo, incluyendo ahorros de costes de gastos generales y administración y la priorización de proyectos de I+D, que compensaron parcialmente un alto coste por litro de plasma en el primer semestre, un menor margen de Diagnostic, las presiones inflacionistas y los mayores gastos de Biotest, especialmente relacionados con el proyecto Biotest Next Level (BNL)<sup>3</sup>.

El **EBITDA ajustado** se situó en 1.174 millones de euros (1.247 millones incluyendo Biotest), con un margen del 20,6%.

Excluyendo el impacto de la NIIF 16<sup>4</sup>, **la deuda financiera neta** alcanzó 9.191,3 millones de euros, mientras que el ratio de apalancamiento disminuyó de 9,0x en el primer semestre de 2022 a 7,1x a final del año 2022, y como resultado de la mejora orgánica del EBITDA y una mejor gestión de los inventarios.

A 31 de diciembre de 2022, la sólida **posición de liquidez** de Grifols ascendió a 1.562 millones de euros, incluyendo una **posición de caja** de 548 millones de euros.

---

<sup>3</sup> El proyecto Biotest Next Level (BNL) tiene como objetivo aumentar la capacidad de producción en Dreieich, Alemania, y desarrollar tres proyectos clave de I+D (IgG Next Gen, Trimodulin, Fibrinógeno)

<sup>4</sup> A 31 de diciembre de 2022, el impacto de la NIIF 16 en las deudas totales es de 1.016,9 millones de euros

## Guidance para 2023

Prueba de su compromiso de mejorar la comunicación con sus grupos de interés, Grifols proporciona sus **previsiones** para 2023, que apuntan un sólido crecimiento de los ingresos totales y de Biopharma en los rangos de 8-10% y 10-12% cc, respectivamente. También una significativa expansión de los márgenes en el segundo semestre con un margen EBITDA del 23-25% - excluyendo Biotest- apoyado por un incremento sostenido de las donaciones de plasma y una reducción del coste por litro y otros costes. Esto incluye un ahorro de 100 millones de euros que se espera reconocer en la cuenta de resultados en 2023, así como un ahorro de 250 millones de euros en efectivo como parte del plan de mejoras operativas. Incluyendo los 400 millones de euros de ahorro de costes en efectivo anualizados, se espera que el EBITDA excluyendo Biotest se sitúe en 1.700 millones de euros con un margen del 27-28%.

Los fundamentales de Grifols se mantienen sólidos. La compañía continúa ejecutando sus prioridades con una visión a largo plazo y está bien posicionada para el crecimiento futuro, centrada en el desempeño financiero, la excelencia operativa y en aportar de valor a sus grupos de interés.

---

## CONFERENCE CALL

Grifols invita a los inversores a atender al *webcast* de la *conference call* que tendrá lugar a las 14:30 CET / 8:30 EST del martes 28 de febrero de 2023.

Para escuchar el *webcast* y ver la presentación, visite [FY2022 Earnings Call](#). Se recomienda a los participantes que se registren con antelación al inicio de la misma.

El *transcript* y la *conference call* estarán disponibles también en [www.grifols.com/en/investors](http://www.grifols.com/en/investors) dentro de las 24 horas siguientes a la finalización de la misma.

---

## Atención a inversores:

### Relaciones con Inversores y sostenibilidad

[inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com) - [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

[sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com) - [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

Tel. +34 93 571 02 21

## ATENCIÓN A MEDIOS DE COMUNICACIÓN:

<b>Servicio de prensa de Grifols</b> <a href="mailto:media@grifols.com">media@grifols.com</a> Tel. +34 93 571 00 02	
<b>España</b> Duomo Comunicación Tel.: +34 91 311 92 89 - +34 91 311 92 90 Raquel Lumbreras (Tel. +34 659 572 185) <a href="mailto:Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com">Raquel_lumbreras@duomocomunicacion.com</a> Borja Gómez (Tel. +34 650 402 225) <a href="mailto:Borja_gomez@duomocomunicacion.com">Borja_gomez@duomocomunicacion.com</a>	<b>Internacional</b> Finsbury Glover Hering Correo electrónico <a href="mailto:Grifols-global@finsbury.com">Grifols- global@finsbury.com</a> Tel.: +44 20 7251 3801

## Sobre Grifols

Grifols es una compañía global de salud fundada en Barcelona en 1909, comprometida con la mejora de la salud y el bienestar de las personas en todo el mundo. Líder en medicamentos esenciales derivados del plasma y medicina transfusional, la compañía desarrolla, produce y proporciona servicios y soluciones sanitarias innovadoras en más de 110 países.

Las necesidades de los pacientes y nuestro conocimiento cada vez mayor de muchas enfermedades crónicas, raras y prevalentes, que a veces ponen en peligro la vida, impulsan nuestra innovación en terapias basadas en plasma y otros productos biofarmacéuticos para mejorar la calidad de vida. Grifols se centra en el tratamiento de afecciones en una amplia gama de áreas terapéuticas: inmunología, hepatología y cuidados intensivos, neumología, hematología, neurología y enfermedades infecciosas.

Pionero en la industria del plasma, Grifols sigue aumentando su red de centros de donación, la mayor del mundo con más de 400 en Norteamérica, Europa, África y Oriente Medio y China.

Como líder reconocido en medicina transfusional, Grifols cuenta con una completa cartera de soluciones diseñadas para mejorar la seguridad desde la donación hasta la transfusión, además de tecnologías de diagnóstico clínico. Proporcionamos suministros biológicos de alta calidad para la investigación en ciencias de la vida, los ensayos clínicos y la fabricación de productos farmacéuticos y de diagnóstico. Además, proporciona a los hospitales, farmacias y profesionales de la salud, las herramientas, la información y los servicios que contribuyen a ofrecer una atención médica especializada y eficiente.

Grifols, con más de 26.000 personas empleadas en más de 30 países y regiones, apuesta por un modelo de negocio sostenible que ayuda a definir los estándares de innovación continua, calidad, seguridad y liderazgo ético en el sector.

En 2022, el impacto total de Grifols en los principales países donde opera se estima en 9.600 millones de euros y en 193.000 los puestos de trabajo generados, incluidos los empleos directos, indirectos e inducidos.

Las acciones ordinarias (clase A) de la compañía cotizan en el Mercado Español y forman parte del IBEX-35 (MCE: GRF). Las acciones Grifols sin voto (clase B) cotizan en el Mercado Continuo Español (MCE: GRF.P) y en el NASDAQ norteamericano mediante ADR (American Depositary Receipts) (NASDAQ: GRFS).

Para más información, visita [www.grifols.com](http://www.grifols.com)



---

## AVISO LEGAL

Los hechos y cifras contenidos en este informe que no se refieren a datos históricos son "proyecciones e hipótesis futuras". Palabras y expresiones como "creer", "esperar", "anticipar", "predecir", "esperar", "pretender", "debería", "tratará de conseguir", "se estima", "futuro" y expresiones similares, en la medida en que se refieren al grupo Grifols, se utilizan para identificar proyecciones e hipótesis futuras. Estas expresiones reflejan las suposiciones, hipótesis, expectativas y predicciones del equipo directivo en el momento de redactar este informe, y éstas están sujetas a una serie de factores que hacen que los resultados reales puedan ser materialmente diferentes. Los resultados futuros del grupo Grifols podrían verse afectados por acontecimientos relacionados con sus propias actividades, tales como la escasez de suministros de materias primas para la fabricación de sus productos, la aparición en el mercado de productos de la competencia o cambios en el marco regulatorio de los mercados en los que opera, entre otros. A la fecha de elaboración de este informe, el grupo Grifols ha adoptado las medidas necesarias para mitigar el potencial impacto de estos acontecimientos. Grifols, S.A. no asume ninguna obligación de informar públicamente, revisar o actualizar las proyecciones o hipótesis futuras para

adaptarlas a hechos o circunstancias posteriores a la fecha de redacción de este informe, salvo que la legislación aplicable lo exija expresamente. Este documento no constituye una oferta o invitación a la compra o suscripción de acciones de conformidad con lo dispuesto en la siguiente legislación española: Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, por el que se aprueba el texto refundido de la Ley del Mercado de Valores; Real Decreto Ley 5/2005, de 11 de marzo y/o Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre, y cualquier normativa de desarrollo de dicha legislación. Asimismo, este documento no constituye una oferta de compra, venta o canje, ni una solicitud de oferta de compra, venta o canje de valores, ni una solicitud de voto o aprobación en ninguna otra jurisdicción. La información incluida en este documento no ha sido verificada ni revisada por los auditores externos del grupo Grifols.

# GRIFOLS

## Ejecutando Prioridades

2022

Resultados anuales

*28 Febrero 2023*



# Aviso Legal

## Información importante

Esta presentación no constituye una oferta o invitación para la compra o suscripción de acciones, de acuerdo con lo previsto en la Ley del Mercado de Valores (Real Decreto Legislativo 4/2015, de 23 de octubre, modificada y actualizada), Real Decreto 1310/2005, de 4 de noviembre y sus normativas de aplicación. Además, esta presentación no constituye una oferta de compra, venta o canje de estos títulos valores, ni una solicitud de voto alguno o aprobación en ninguna otra jurisdicción.

## Declaraciones de proyecciones futuras

Esta presentación contiene información y declaraciones prospectivas sobre Grifols basadas en supuestos y pronósticos actuales realizados por la dirección de Grifols, incluyendo datos proforma, estimaciones, presunciones subyacentes, declaraciones relativas a planes, objetivos y expectativas respecto a inversiones, sinergias, productos y servicios y declaraciones relativas a rendimientos futuros. Las declaraciones prospectivas son declaraciones que no constituyen hechos históricos y generalmente se identifican por el uso de palabras como “esperadas”, “potenciales”, “estimadas” y expresiones similares.

A pesar de que Grifols cree que las expectativas reflejadas en las declaraciones prospectivas son razonables, múltiples riesgos conocidos y desconocidos, incertidumbres y otros factores pueden provocar que los resultados reales, la situación financiera, evolución y rendimiento de la Compañía en el futuro difieran sustancialmente de las estimaciones aquí realizadas. Dichos factores incluyen los descritos en nuestros informes públicos registrados en la Comisión Nacional del Mercado de Valores y la Securities and Exchange Commission (SEC), accesibles al público. La Compañía no asume responsabilidad alguna por la actualización de tales pronósticos ni de adaptarlos a acontecimientos futuros. No han sido revisados por los auditores de Grifols.

## Variables no requeridas bajo NIFF-EU (NON-GAAP)

Esta presentación contiene ciertas variables no requeridas bajo NIFF-EU (NON-GAAP). La presentación de estas variables no debe considerarse de forma aislada, ni como sustituto o mejora a la información financiera preparada y presentada de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados. Se advierte a los inversores de que existen limitaciones importantes asociadas al uso de medidas financieras que no se ajustan a los principios de contabilidad generalmente aceptados como herramienta de análisis. Además, estas medidas pueden ser diferentes de las utilizadas por otras empresas, lo que limita su utilidad para fines comparativos. Para mitigar estas limitaciones, proporcionamos información específica sobre los importes GAAP excluidos de estas medidas financieras NON-GAAP. En nuestros Estados Financieros Intermedios Condensados Consolidados de Grifols se puede encontrar un Anexo con la reconciliación de variables no definidas bajo NIFF-EU (NON-GAAP).



## »» 1. Prioridades e impulsores de valor del 2022

2. Desempeño por Unidad de negocio
3. Resultados financieros del Grupo y previsiones 2023
4. Consideraciones finales
5. Anexo



# Ejecutando Nuestras Prioridades y Compromisos

## Ejecutando Prioridades

## Acciones en curso

**Cultura del desempeño** Organización eficiente, eficaz, basada en datos, ágil y resolutiva



✓ Planes de incentivos a corto plazo modificados

✓ Primer plan de incentivos a largo plazo basado en acciones

✓ Desjerarquización y mejores alcances de control

✓ Excelencia operativa

**Mejorar el flujo de caja y el perfil de gastos**  
**Reducción de deuda** Fortalecer el desempeño financiero, la disciplina financiera y el control de costes



✓ Plan de mejoras operativas que generará un ahorro de costes en efectivo de aprox. 400m EUR anualizados

✓ Medidas implementadas para aumentar el flujo de caja operativo

✓ Disciplina en la asignación del capital

✓ Evaluando alternativas transaccionales para el desapalancamiento

**Cartera comercial/ Innovación**  
**Biotest** Reforzar la innovación y cartera de productos para ofrecer medicamentos que cambian la vida de los pacientes



✓ Plan de crecimiento para la IGSC; reforzar el posicionamiento en alfa-1

✓ Aceleración de los ensayos clínicos

✓ Integración acelerada de Biotest

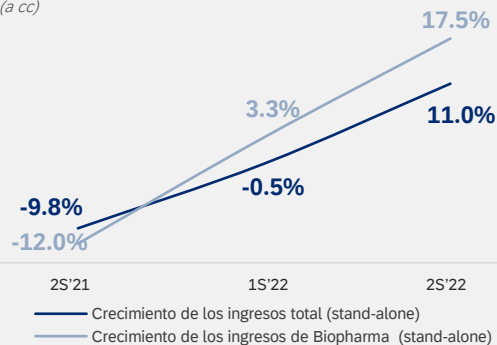
# Logrando resultados sólidos mientras cumplimos con las previsiones

## Crecimiento de los ingresos

Ingresos con Biotest **+12,4% cc** (+20,9% en 4T)  
**€6.064m** +22,9% (+34,7% en 4T)

Ingresos stand-alone **+5,1% cc** (+8,6% en 4T)  
**€5.703m** +15,6% (+22,5% en 4T)

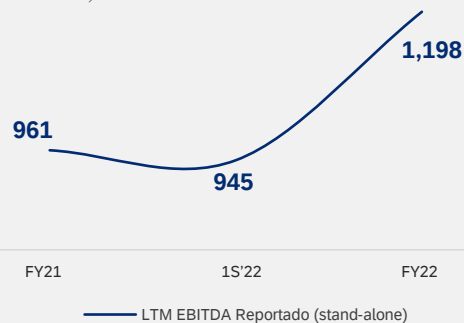
Firme crecimiento secuencial de los ingresos  
 (a cc)



## Desempeño operativo

	Reportado	Ajustado
EBITDA con Biotest	<b>€1.221m</b> 20,1%	<b>€1.247m</b> 20,6%
EBITDA stand-alone	<b>€1.198m</b> 21,0%	<b>€1.174m</b> 20,6%

Sólida expansión secuencial del EBITDA  
 (en millones EUR)

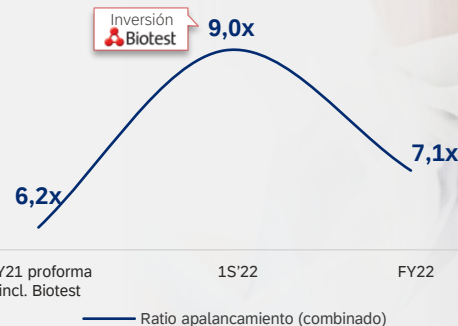


## Ratio de apalancamiento

Calculado en base al credit facilities e incluyendo Biotest

Ratio de apalancamiento **7,1x**

Desapalancamiento significativo



# Un año crucial to para generar más valor para los accionistas



## Cierre de una transacción transformacional y estratégica

para acelerar crecimiento e innovación  
Consolidación contable a partir de Mayo'22

**96%+**  
derechos  
de voto

**70%**  
capital social

**€1.600m**  
Equity Value

**€2.000m**  
Enterprise Value

✓ Oportunidad única para...

Acelerar el pipeline de R&D con dos nuevas proteínas plasmáticas para aumentar los ingresos y márgenes

Equilibrar la presencia mundial, ampliando plasma, huella comercial y operaciones en EMEA

## Plasma

### Equilibrio entre los volúmenes de plasma y el coste por litro para una mayor rentabilidad

Donaciones de plasma vs. FY21 **+25%**

Coste por litro 4T'22 vs. pico de Julio'22 **-10%**

Compensación donante 4T'22 vs. pico de Julio'22 **-20%**

\* (datos de EE.UU.)

## Canadian Blood Services



**Acuerdo con CBS**  
para acelerar la autosuficiencia de inmunoglobulinas de Canadá

**2,4M IG**  
gramos/año  
suministrados  
en 2026

## Innovación

— Hitos alcanzados en **FY22** —

- Xembify® (IGSC) aprobada en varios países europeos y Australia para IDP y IDS
- Xembify® en IDS-CLL; IND aprobada por la FDA
- Acuerdo global de colaboración con Endpoint Health para desarrollar y comercializar la Antitrombina III para Sepsis
- Resultados iniciales positivos de VISTASEAL™ (fibrin sealant) en un estudio de uso pediátrico en biocirugía
- PRECIOSA (albúmina en enfermedades hepáticas) y SPARTA (deficiencia de alfa-1) aceleran el plan de inscripción de pacientes
- Biotest Yimmugo® (IMiG NextGen) aprobada en Alemania y Austria para pacientes con inmunodeficiencias e inmunomodulación
- AlphaID™ At Home aprobación FDA
- Blood Typing Manager aprobación FDA

- Biopharma
- Diagnostic

1. Prioridades e impulsores de valor del 2022

## »» 2. Desempeño por Unidad de negocio

3. Resultados financieros del Grupo y previsiones 2023

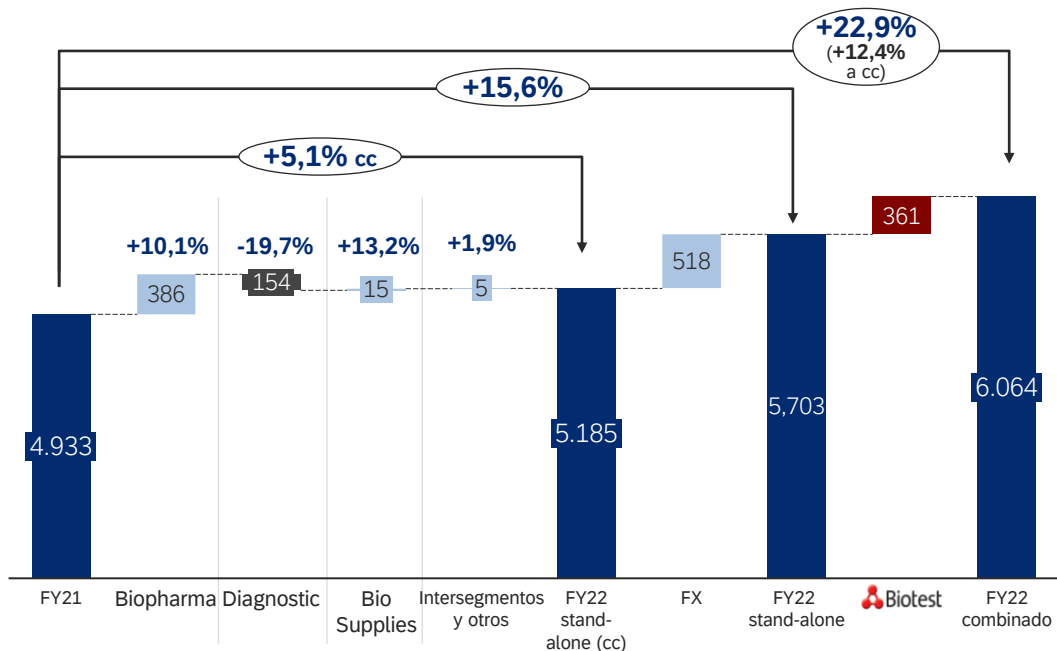
4. Consideraciones finales

5. Anexo



# Biopharma y Biotest impulsan un crecimiento de ingresos de doble dígito

(EUR en millones)



	FY22		
	Grifols	Biotest	Combinado
<b>Ingresos</b>	5.703	361	6.064
<i>% crecimiento</i>	+15,6%	-	+22,9%
<i>% crecimiento a cc<sup>1</sup></i>	+5,1%	-	+12,4%
<b>Biopharma</b>	4.644	361	5.005
<i>% crecimiento</i>	+21,7%	-	+31,2%
<i>% crecimiento a cc<sup>1</sup></i>	+10,1%	-	+19,6%
<b>Diagnostic</b>	672	-	672
<i>% crecimiento</i>	-13,8%	-	-13,8%
<i>% crecimiento a cc<sup>1</sup></i>	-19,7%	-	-19,7%
<b>Bio Supplies</b>	146	-	146
<i>% crecimiento</i>	+26,1%	-	+26,1%
<i>% crecimiento a cc<sup>1</sup></i>	+13,2%	-	+13,2%
<b>Others &amp; Intersegments</b>	241	-	241
<i>% crecimiento</i>	+8,1%	-	+8,1%
<i>% crecimiento a cc<sup>1</sup></i>	+1,9%	-	+1,9%

# Crecimiento robusto apoyado por una fuerte demanda subyacente

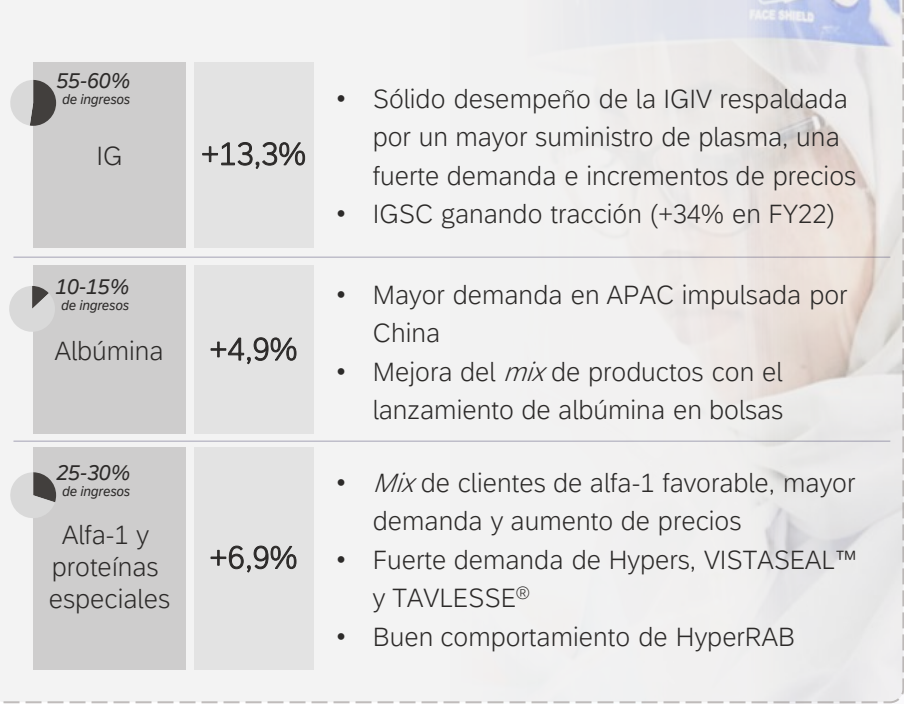
4T'22	FY22
<b>+14,2% cc</b>	<b>+10,1% cc</b>
+29,5%	+21,7%

- Incremento de las ventas a **dígito doble bajo** impulsadas por una **robusta demanda subyacente** de las **proteínas clave** y un **mix de producto favorable** a medida que Xembify® sigue ganando peso
- Márgenes impactados por un elevado **coste por litro en efectivo** en el 1S'22; **10% de caída del coste por litro** en el 4T'22 desde el pico de Julio'22 impulsada por la compensación al donante
- Donaciones de plasma crecen al **25%** apuntalando el crecimiento

### Hitos comerciales

- Lanzamiento de Biotest Yimmugo® (IVIG NextGen) en Alemania
- Expansión de mercado de TAVLESSE® en Noruega y República Checa; recomendación el NICE en el Reino Unido
- Lanzamiento de VISTASEAL™ en Canadá, Italia, Suiza, Estonia, Letonia, Lituania y Australia

Evolución de los ingresos por proteína en el FY22 (a cc)



# El momentum del plasma continua mientras el coste por litro cae

## Volúmenes de plasma

Mejora continua de las donaciones de plasma

**+25%**  
FY22 vs. FY21

**+26%** en EE.UU.  
**+32%**

centros de plasma en la  
frontera sur de EE.UU.

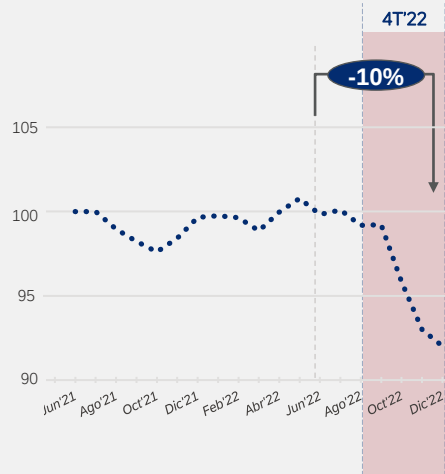
**390+** centros  
de plasma

- Sólida red de centros de plasma centrada en la mejora de los volúmenes por centro
- Plan de mejora operativa enfocado en la compensación al donante, así como en otros costes operativos del plasma a través de una serie de medidas de eficiencia
- Centrados en aumentar la rentabilidad por litro al tiempo que se obtienen los volúmenes de plasma deseados

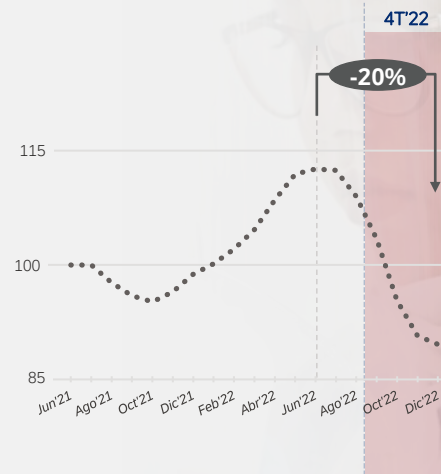
## Coste por litro

Descenso progresivo impulsado principalmente por la compensación al donante

..... Coste por litro (CPL)



..... Compensación al donante



Nota: Base 100: T2'22; Tendencia móvil media 3M. Cifras comparando la media del 4T'22 vs. Julio'22 (datos EE.UU.)



# Nos apoyamos en nuestro alcance, fortalezas y expertise

## Pipeline equilibrado riesgo-valor



<sup>1</sup> Derechos licenciados por Rigel Pharmaceuticals en la UE y otros países; <sup>2</sup> Proyecto de Araclon (empresa participada por Grifols)

## Principales hitos FY23

### H1'23

- Resultados finales de Xembify® en dosis quincenal
- Primer paciente inscrito y tratado en el ensayo de Xembify® SID-CLL
- Resultados finales del ensayo IMiG-PEG
- Inscripción finalizada ensayo PRECIOSA
- Progreso en ensayo fase 1/2 Alfa-1 AT 15% (subcut.) de dosis única a dosis repetida
- Biotest Trimodulin ensayo ESSCAPE f.III inicio del estudio
- Biotest Yimmugo® solicitud BLA FDA

### H2'23

- Inscripción finalizada ensayo SPARTA
- Biotest Fibrinógeno ensayo AD ADFIRST finalizado y resultados de datos principales
- Biotest Cytotec (PreCysson) último paciente previsto
- GIGA564 solicitud IND
- GIGA2328 solicitud pre-IND

# Los buenos resultados de BTS compensan parcialmente la caída de NAT

4T'22	FY22
<b>-15,9% cc</b>	<b>-19,7% cc</b>
-8,0%	-13,8%

- Excluyendo los tests *one-off* del COVID-19 y el test obligatorio del Zika, Diagnostic disminuyó en 4.6% cc
- Las soluciones de tipaje sanguíneo (BTS) fueron el principal motor de crecimiento
- Los tests *one-off* del COVID-19 y el test obligatorio del Zika impactaron al margen bruto total en 210pbs vs. FY21

### Hitos comerciales

- Lanzamiento en 2T'23 del AlphaID™ At Home, el primer servicio directo al consumidor gratuito de EE.UU. para determinar el riesgo de alfa-1
- Lanzamiento del nuevo DG Gel 8 card en EE.UU.
- Procleix Plasmodium y Promonitor Quick ADL obtienen el mercado CE

*Evolución de los ingresos por proteína en el FY22 (a cc)*

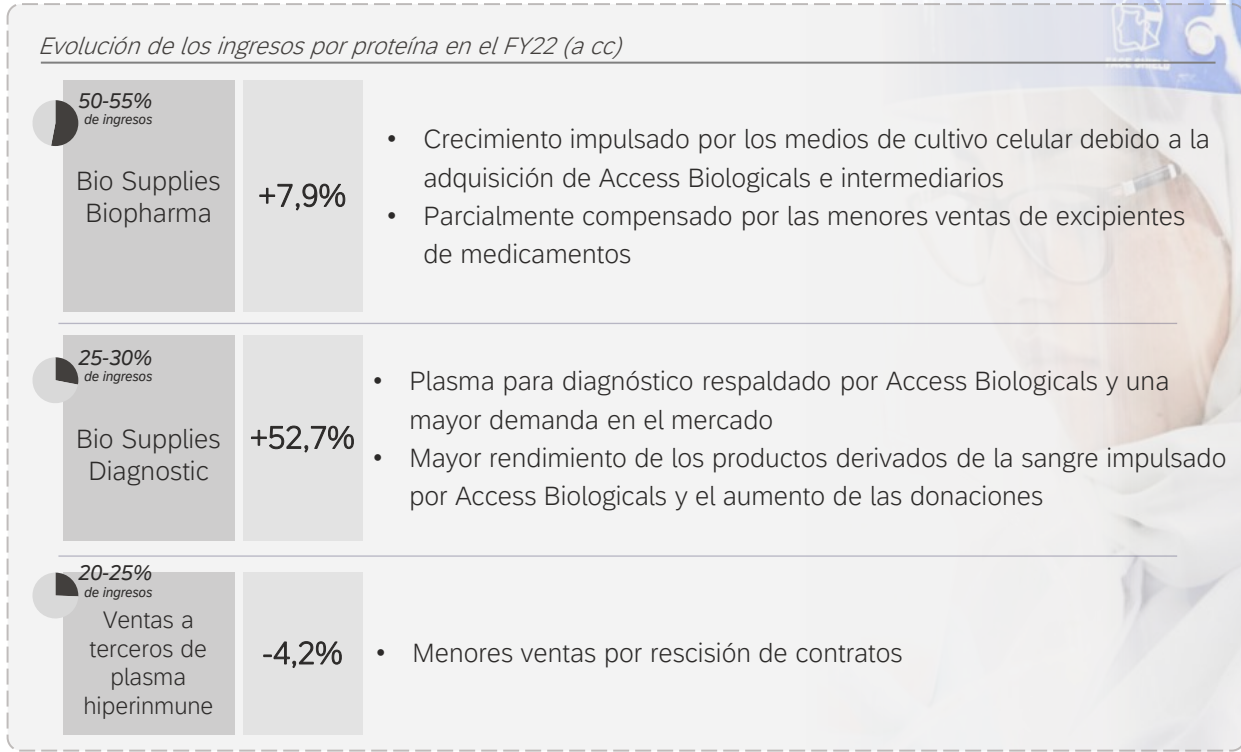
<p>55-60% de ingresos</p> <p>NAT cribado de donaciones</p>	<p>-32,4%</p> <p>Excl. COVID and Zika</p> <p>-9,4%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• La finalización de las pruebas puntuales del COVID-19 y del cribado obligatorio del Zika impactó en los ingresos y rentabilidad</li> <li>• Ampliación del acuerdo (15 años) con CBS; impacto en precio</li> <li>• Crecimiento en Asia (especialmente India, China, Malasia) y Oriente Medio; aumento de donaciones de plasma y sangre</li> </ul>
<p>25-30% de ingresos</p> <p>Soluciones de tipaje sanguíneo (BTS)</p>	<p>+16,9%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crecimiento significativo de doble dígito en la mayoría de las regiones, destacando EE.UU. y México</li> <li>• Ganando cuota de mercado</li> </ul>
<p>15-20% de ingresos</p> <p>Proteínas recombinantes</p>	<p>-6,1%</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Disminución debida principalmente a la colaboración conjunta en un nuevo proyecto de I+D</li> </ul>

# Fuerte crecimiento de los ingresos impulsado por Access Biologicals

4T'22	FY22
<b>+32,8% cc</b>	<b>+13,2% cc</b>
+51,2%	+26,1%

## Access Biologicals como un alto motor de crecimiento

- Integración vertical para alcanzar altos márgenes de los productos de Grifols
- Conocimiento comercial para crecer en el mercado de cultivos celulares, diagnóstico in-vitro y soluciones diagnósticas R+D
- Mejora y refuerzo del portfolio de Bio Supplies con una oferta más sólida de productos biológicos
- Impulso del posicionamiento de Grifols como proveedor acreditado de productos biológicos



1. Prioridades e impulsores de valor del 2022
2. Desempeño por Unidad de negocio

### »» 3. Resultados financieros del Grupo y previsiones 2023

4. Consideraciones finales
5. Anexo



## Cumplimiento de las previsiones de 2022

### 1 Crecimiento sostenible de los ingresos

Ingresos (stand-alone)

Ingresos (combinado con Biotest)

Previsión FY22

€5,6-5,8bn

€5,8-6,0bn

Cifras FY22

**€5,7bn**

**€6,1bn**



### 2 Apoyarse en el apalancamiento operativo

Margen EBITDA Ajustado (stand-alone)

Margen EBITDA Ajustado (combinado con Biotest)

20-21%

20-21%

**20,6%**

**20,6%**



### 3 Fortalecimiento del balance

Ratio de apalancamiento

7,9x

**7,1x**



## La aceleración del crecimiento y la mejora de rentabilidad marca el FY22

(EUR en millones)	4T'22			FY22		
	Grifols	Biotest	Combinado	Grifols	Biotest	Combinado
<b>Ingresos</b>	<b>1.558</b>	<b>155</b>	<b>1.713</b>	<b>5.703</b>	<b>361</b>	<b>6.064</b>
<i>% crecimiento</i>	+22,5%	-	+34,7%	+15,6%	-	+22,9%
<i>% crecimiento at cc</i>	+8,6%	-	+20,9%	+5,1%	-	+12,4%
<b>Margen bruto</b>	<b>556</b>	<b>43</b>	<b>599</b>	<b>2.142</b>	<b>90</b>	<b>2.232</b>
<i>% margen</i>	35,7%	27,6%	35,0%	37,6%	24,9%	36,8%
<b>Opex</b>	397	39	436	1.455	97	1.552
<i>% crecimiento at cc</i>	+7,6%	-	+7,6%	+4,6%	-	+4,6%
<b>EBITDA</b>	<b>276</b>	<b>18</b>	<b>294</b>	<b>1.198</b>	<b>23</b>	<b>1.221</b>
<i>% crecimiento at cc</i>	+77,3%	-	+91,5%	+14,0%	-	+16,5%
<i>% margen</i>	17,7%	11,8%	17,2%	21,0%	6,4%	20,1%
<b>EBITDA Ajustado</b>	<b>316</b>	<b>32</b>	<b>348</b>	<b>1.174</b>	<b>73</b>	<b>1.247</b>
<i>% margen</i>	20,3%	20,5%	20,3%	20,6%	20,2%	20,6%
<b>Beneficio del Grupo</b>	<b>20</b>	<b>(0)</b>	<b>20</b>	<b>224</b>	<b>(16)</b>	<b>208</b>
<i>% crecimiento</i>	n/a	-	n/a	+18,6%	-	+10,4%

Crecimiento robusto de ingresos impulsado principalmente por las principales proteínas de Biopharma y un mayor suministro de plasma; *mix* de producto; precios y tipos de cambio; y una notable contribución de Biotest

Margen bruto impactado por:

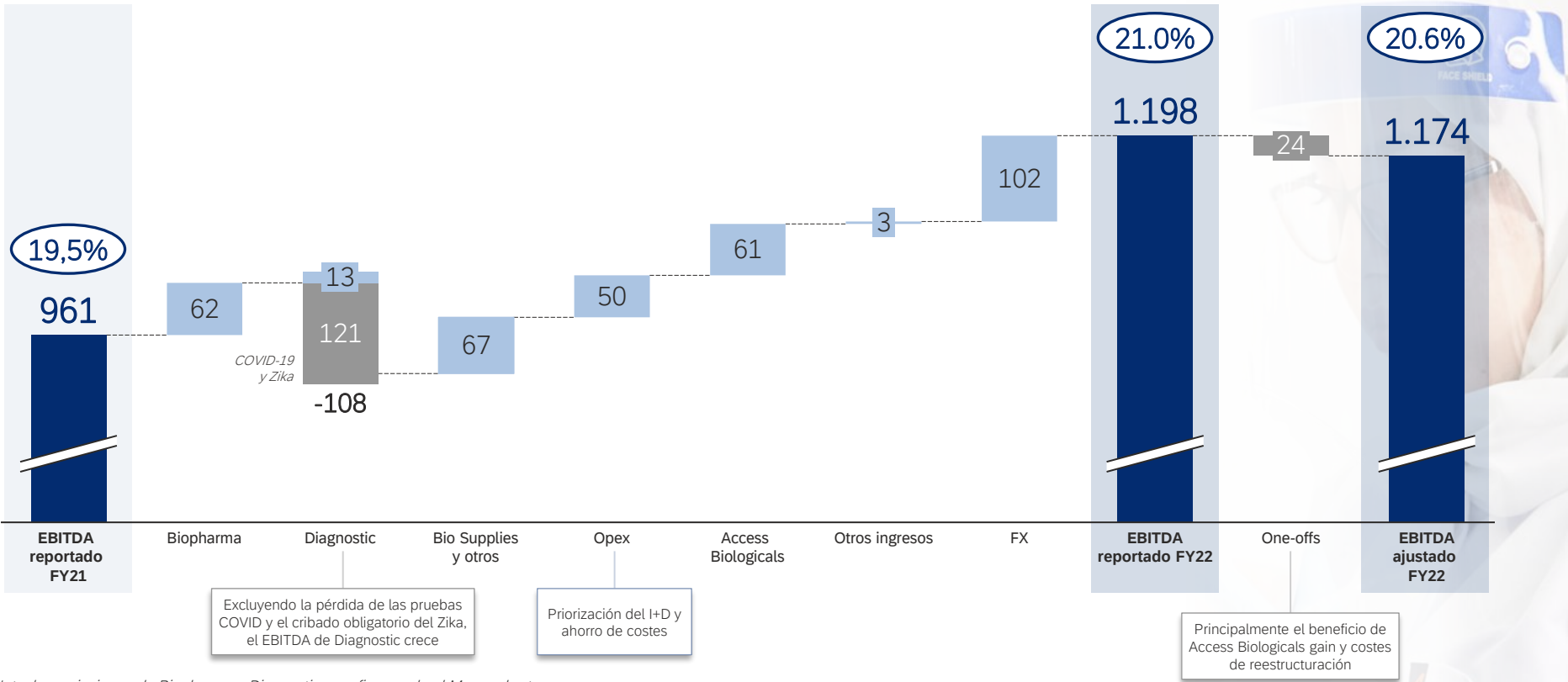
- (i) En Biopharma, alto coste por litro del plasma obtenido en 2021 y la mayor parte del 2022 derivado de la alta compensación a los donantes y costes laborales, a pesar de haber disminuido significativamente del 4T en adelante
- (ii) En Diagnostic, caída por el test *one-off* del COVID y Zika, que impactó negativamente el margen bruto total en 100pbs vs. 4T'21 y 210pbs vs. FY21

Apalancamiento operativo continúa apoyando una mejora de la rentabilidad a nivel EBITDA respaldada por el ahorro de costes y la priorización del I+D, compensando las presiones inflacionistas y un menor margen por las menos ventas de Diagnostic

Beneficio del Grupo impactado por gastos financieros elevados

# Continúa la mejora secuencial del EBITDA

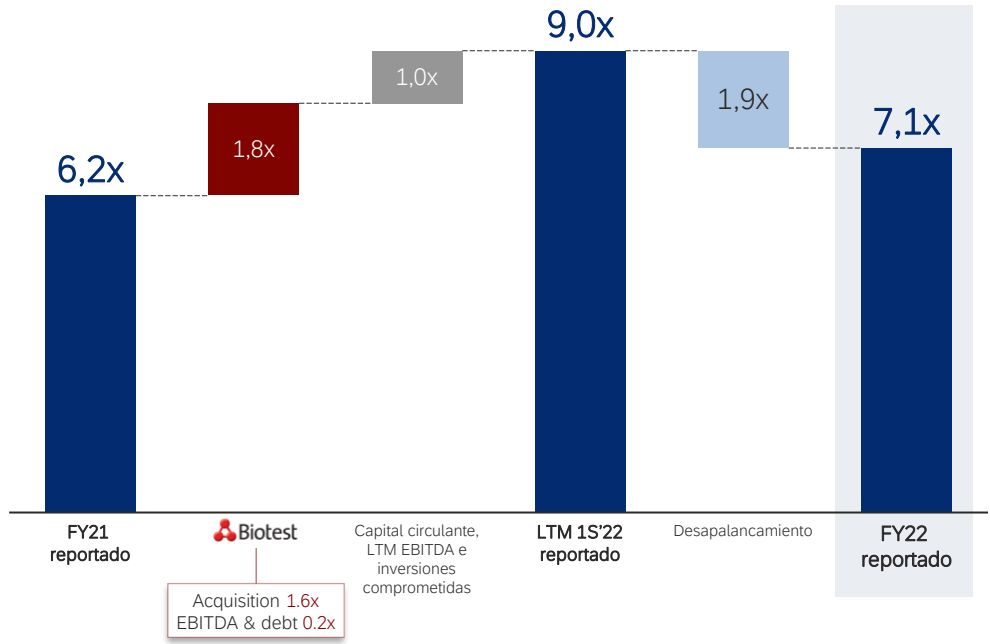
(EUR in millions)



Nota: las variaciones de Biopharma y Diagnostic se refieren solo al Margen bruto

# El desempeño operativo permite reducir el ratio de apalancamiento

Evolución del ratio de apalancamiento  
(calculado en base al credit facilities e incluyendo Biotest)



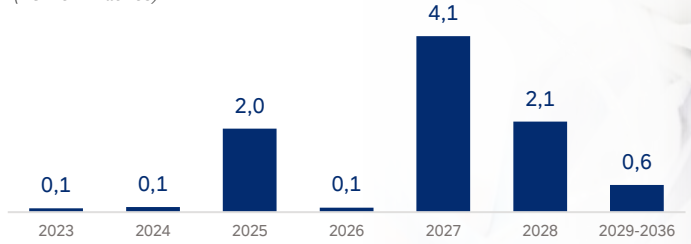
**€1,6bn**  
Liquidez

**€0,5bn**  
Efectivo y otros medios líquidos

Exposición limitada a las subidas de los tipos de interés



Sin vencimientos significativos hasta 2025  
(EUR en millones)





» *Resultados financieros del Grupo | Plan de mejoras operativas*

**Ahorro de costes en efectivo de aprox. €400m anualizados; mayoría de iniciativas implementadas en el 4T'23; €100m de ahorros reconocidos en la P&L y €250m ahorros en efectivo en 2023**

<i>Pilar</i>	<i>Objetivo</i>	<i>Iniciativas principales</i>	<i>Ahorros anualizados<sup>1</sup></i>
<p>Costes de plasma y operaciones</p>	<p>Reducir el coste por litro en efectivo mientras se crean las operaciones de obtención de plasma más eficientes, avanzadas y mayor calidad, adaptadas al donante. Preparándonos para el "centro del futuro".</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Optimizar el horario y los días de apertura de los centros de donación manteniendo el volumen deseado</li> <li>• Reducir los costes laborales de los centros mediante la eliminación o centralización de posiciones, digitalización y optimización de plantilla</li> <li>• Continuar optimizando la compensación al donante</li> <li>• Mejorar la utilización de capacidad y rendimiento, así como la experiencia del donante mediante la eliminación de cuellos de botella y la reducción del tiempo de ciclo del donante</li> <li>• Racionalizar los gastos generales y funciones de gestión y desjerarquizar mientras se ofrece mejor apoyo a los centros</li> <li>• Gestionar los centros de bajo rendimiento</li> <li>• Aplicar una estrategia de marketing digital</li> </ul>	<p><b>EUR 300m</b></p>
<p>General y Administrativo (G&amp;A)</p>	<p>Racionalizar las funciones corporativas y reducir el gasto indirecto y la plantilla para aumentar la agilidad y eliminar actividades redundantes</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Desjerarquizar y mayores alcances de control</li> <li>• Centralizar, consolidar y subcontratar funciones de apoyo</li> <li>• Gestión de precio y demanda</li> <li>• Reducir el CAPEX de IT gracias a la optimización de los proyectos capitalizados</li> <li>• Nuevas políticas y guías de viajes</li> </ul>	<p><b>EUR 60m</b></p>
<p>Compras directas e indirectas</p>			
<p>Logística</p>			
<p>Instalaciones</p>			

<sup>1</sup> En comparación con los datos comparables del año completo 2022

**Ahorro de costes en efectivo de aprox. €400m anualizados; mayoría de iniciativas implementadas en el 4T'23; €100m de ahorros reconocidos en la P&L y €250m ahorros en efectivo en 2023**

Pilar	Objetivo	Iniciativas principales	Ahorros anualizados <sup>1</sup>
Plasma	Iniciativas de compras estratégicas en cinco categorías de compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidar proveedores y distribuidores a nivel mundial mediante licitaciones o negociaciones</li> <li>Minimizar los OEMs a través de actividades de reaprovisionamiento</li> <li>Probar los mercados con RFP e identificar alternativas de menor coste</li> </ul>	<b>EUR 15m</b>
G&A			
Compras directas e indirectas			
Logística	Las mejoras de costes compensan en gran medida el volumen adicional	<ul style="list-style-type: none"> <li>Flexibilidad en la cadena de suministro mediante nuevas rutas y optimización de las rutas existentes</li> <li>Optimizar el flujo logístico del transporte aéreo al marítimo</li> <li>Consolidar los almacenes internos</li> </ul>	<b>EUR 15m</b>
Instalaciones	Racionalizar la huella inmobiliaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>Consolidación de oficinas y laboratorios</li> <li>Negociación de arrendamientos y subarrendamientos</li> </ul>	<b>EUR 10m</b>

**Cargo no recurrente de aproximadamente EUR 140 millones, devengando en el 1T'23**

<sup>1</sup> En comparación con los datos comparables del año completo 2022

## Fuerte crecimiento de ingresos impulsado por Biopharma y una mayor expansión de los márgenes a partir de la segunda mitad del 2023

### Ingresos *(a cc)*

Ingresos totales

*Biopharma*

FY23

+8-10%

+10-12%

### EBITDA

Margen EBITDA ajustado  
(stand-alone)

Margen EBITDA  
(combinado)

EBITDA anualizado con los ahorros  
(stand-alone)

1S'23

2S'23

FY23

19-20% 23-25% 21-23%

EUR 1,4bn

EUR 1,7bn  
27-28%

- Incremento de las donaciones de plasma en 2022 deriva en un fuerte crecimiento de ingresos en 2023 respaldado por una sólida demanda subyacente, precio y *mix* de producto
- Biotest continua contribuyendo notablemente

- Márgenes en el 1S'23 siguen impactados por el alto CPL en efectivo en 2022 debido a la contabilidad de los inventarios (c.9 meses)
- Significativa expansión de márgenes en el 2S'23 después de que el CPL en efectivo cayera significativamente en el 4Q'22 y en 2023, apoyada por la implementación del plan de medidas operativas

1. Ejecutando prioridades Impulsores de Valor del 2022
2. Desempeño por Unidad de negocio
3. Resultados financieros del Grupo y previsiones 2023

## »» 4. Consideraciones finales

5. Anexo



## Centrados y comprometidos con la ejecución en 2023

**Gobernanza y medidas en marcha**  
para potenciar  
nuestros resultados  
financieros y aumentar  
el valor para el  
accionista



### Plan de medidas operativas

- Reforzar la competitividad, reducir la base global de costes y mejorar la responsabilidad, agilidad, eficiencia y eficacia
- Implementación en curso para alcanzar el ahorro de costes en efectivo de aprox. €400m anualizados, focalizados en el CPL y los gastos G&A
- Actualmente gestionado, supervisado y monitoreado semanalmente



### Previsiones

- Sólido crecimiento de ingresos impulsado por Biopharma
- Expansión de márgenes significativa en 2S'23 a medida que avanza el Plan
- EUR 1,7bn a un margen *stand-alone* de 27-28% incl. ahorros anualizados
- Biotest aportará valor estratégico en el medio y largo plazo, pero diluirá el margen en el corto plazo



### Acelerando el desapalancamiento

- Mejora orgánica del EBITDA, mejora de la gestión de inventarios y generación de flujo de caja para reducir el ratio de apalancamiento
- Ejecutar una transacción para el desapalancamiento en 2023

1. Prioridades e impulsores de valor del 2022
2. Desempeño por Unidad de negocio
3. Resultados financieros del Grupo y previsiones 2023
4. Consideraciones finales

## »» 5. Anexo

- 5.1. Sostenibilidad
- 5.2. Información financiera



# Reforzando nuestros pilares de sostenibilidad

## Nuestras personas

## Compromiso con donantes y pacientes

## Impacto en la sociedad

## Responsabilidad ambiental



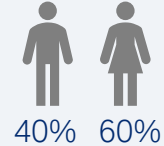
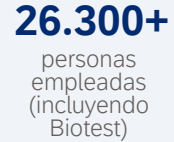
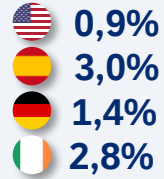
El esfuerzo y dedicación de nuestras personas mejora la vida del paciente y **ayuda a crear un mundo más sano**

Comprometidos con un **estilo de liderazgo más humano** y una cultura en la que la **formación**, la **promoción** y el **talento** sean los motores del desarrollo profesional. **Diversidad, inclusión, igualdad de oportunidades y paridad** son prioridades inquebrantables.

### Principales magnitudes del 2022

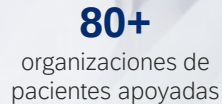
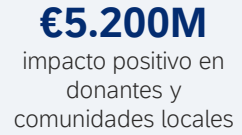
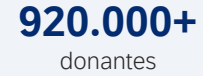
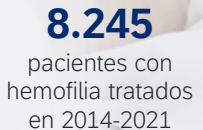
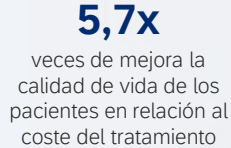
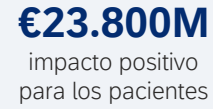


Brecha salarial ajustada





Somos el **punte entre donantes y pacientes** mientras trabajamos **para garantizar el suministro de plasma**

Construimos **comunidades fuertes** y nos **preocupamos por nuestros donantes**. Gracias a la generosidad y al compromiso de los donantes podemos desarrollar **tratamientos derivados del plasma**, esenciales para **mejorar la salud** de miles de **pacientes**



# Reforzando nuestros pilares de sostenibilidad

 **Nuestras personas**

 **Compromiso con donantes y pacientes**

**Impacto en la sociedad**

**Responsabilidad ambiental**

 Decididos a **influir positivamente** en la sociedad, con un impacto directo y de **amplio alcance**

Iniciativas sociales a través de nuestras **fundaciones**  
Participamos activamente en **comunidades locales**, apoyamos **organizaciones locales** y nos esforzamos por aumentar el **efecto multiplicador** generado por nuestra actividad

 **El futuro de las personas va de la mano del futuro del planeta**

Reducimos activamente el impacto de nuestra actividad en el medio ambiente mientras garantizamos una **gestión eficiente de los recursos**  
Nos esforzamos por **mitigar** el **impacto** del **cambio climático**

Principales magnitudes del 2022

**Colaboraciones público-privadas**

**€9.600M**  
impacto económico total

**193.000**  
empleos creados



2021

2022

**€1M+**  
donado a  
Ucraina



**28+**  
jornadas, conferencias y  
seminarios



**+60**  
iniciativas  
educativas en 5  
países

**€32M**  
iniciativas de  
amplio  
alcance social

**€34M**  
recursos  
asignados

**+35%**  
aumento del  
teletrabajo

**-49%**  
número de viajes  
en avión  
vs. 2019

**74%**  
de la producción viene  
de plantas con  
certificación ISO 14001

**3M m<sup>3</sup>**  
consumidos  
**-8%** vs. 2021

**SBTi  
Scope 3**  
en la última fase  
de verificación

**26%**  
de electricidad  
consumida procede  
de renovables





## » Ventas por División y Región

Miles de euros	1T 2022			2T 2022			3T 2022			4T 2022			2022		
	Grifols	Biotest	Combinado	Grifols	Biotest	Combinado	Grifols	Biotest	Combinado	Grifols	Biotest	Combinado	Grifols	Biotest	Combinado
<b>Ventas</b>	<b>1.267.192</b>	-	<b>1.267.192</b>	<b>1.444.613</b>	<b>98.287</b>	<b>1.542.900</b>	<b>1.433.365</b>	<b>107.766</b>	<b>1.541.131</b>	<b>1.557.558</b>	<b>155.186</b>	<b>1.712.744</b>	<b>5.702.728</b>	<b>361.239</b>	<b>6.063.967</b>
% vs. año anterior*	7,0%		7,0%	6,9%		14,1%	27,4%		37,0%	22,5%		34,7%	15,6%		22,9%
% vs. año anterior a cc**	1,4%		1,4%	(2,2%)		5,1%	13,7%		23,3%	8,6%		20,9%	5,1%		12,4%
<b>Biopharma</b>	<b>1.022.508</b>	-	<b>1.022.508</b>	<b>1.192.095</b>	<b>98.287</b>	<b>1.290.382</b>	<b>1.157.415</b>	<b>107.766</b>	<b>1.265.181</b>	<b>1.272.125</b>	<b>155.186</b>	<b>1.427.311</b>	<b>4.644.143</b>	<b>361.239</b>	<b>5.005.382</b>
% vs. año anterior*	13,5%		13,5%	9,9%		19,0%	36,8%		49,5%	29,5%		45,2%	21,7%		31,2%
% vs. año anterior a cc**	7,1%		7,1%	0,1%		9,2%	21,3%		34,0%	14,2%		30,0%	10,1%		19,6%
<b>Diagnostic</b>	<b>169.749</b>		<b>169.749</b>	<b>159.687</b>		<b>159.687</b>	<b>169.620</b>		<b>169.620</b>	<b>172.236</b>		<b>172.236</b>	<b>671.292</b>		<b>671.292</b>
% vs. año anterior*	-16,5%		-16,5%	-16,9%		13,5%	-13,6%		47,2%	-8,0%		49,5%	-13,8%		34,7%
% vs. año anterior a cc**	-19,8%		-19,8%	(22,4%)		7,1%	-20,8%		31,9%	-15,9%		34,0%	-19,7%		20,9%
<b>Bio Supplies</b>	<b>23.747</b>		<b>23.747</b>	<b>28.806</b>		<b>28.806</b>	<b>44.214</b>		<b>44.214</b>	<b>49.309</b>		<b>49.309</b>	<b>146.076</b>		<b>146.076</b>
% vs. año anterior*	-17,5%		-17,5%	17,6%		49,5%	47,9%		(13,8%)	51,2%		(16,7%)	26,1%		13,5%
% vs. año anterior a cc**	-22,0%		-22,0%	7,9%		34,0%	29,9%		(19,7%)	32,8%		(21,0%)	13,2%		7,1%
<b>Others &amp; intersegmentos</b>	<b>51.188</b>		<b>51.188</b>	<b>64.025</b>		<b>64.025</b>	<b>62.116</b>		<b>62.116</b>	<b>63.888</b>		<b>63.888</b>	<b>241.217</b>		<b>241.217</b>
% vs. año anterior*	(0,4%)		(0,4%)	26,9%		26,9%	18,8%		18,8%	(7,5%)		(7,5%)	8,1%		8,1%
% vs. año anterior a cc**	(2,9%)		(2,9%)	20,8%		20,8%	10,5%		10,5%	(14,9%)		(14,9%)	1,9%		1,9%
<b>Ventas</b>	<b>1.267.192</b>	-	<b>1.267.192</b>	<b>1.444.613</b>	<b>98.287</b>	<b>1.542.900</b>	<b>1.433.365</b>	<b>107.766</b>	<b>1.541.131</b>	<b>1.557.558</b>	<b>155.186</b>	<b>1.712.744</b>	<b>5.702.728</b>	<b>361.239</b>	<b>6.063.967</b>
% vs. año anterior*	7,0%		7,0%	6,9%		14,1%	27,4%		37,0%	22,5%		34,7%	15,6%		22,9%
% vs. año anterior a cc**	1,4%		1,4%	(2,2%)		5,1%	13,7%		23,3%	8,6%		20,9%	5,1%		12,4%
<b>US + CANADA</b>	<b>848.261</b>	-	<b>848.261</b>	<b>967.557</b>	<b>1.165</b>	<b>968.722</b>	<b>993.706</b>	<b>954</b>	<b>994.660</b>	<b>1.043.964</b>	-	<b>1.043.964</b>	<b>3.853.488</b>	<b>2.119</b>	<b>3.855.607</b>
% vs. año anterior*	14,1%		14,1%	16,1%		16,2%	33,9%		34,0%	25,0%		25,0%	22,2%		22,2%
% vs. año anterior a cc**	6,5%		6,5%	4,2%		4,4%	16,0%		16,1%	7,6%		7,6%	8,4%		8,5%
<b>UE</b>	<b>208.768</b>	-	<b>208.768</b>	<b>214.521</b>	<b>50.334</b>	<b>264.855</b>	<b>210.998</b>	<b>57.052</b>	<b>268.050</b>	<b>217.508</b>	<b>73.030</b>	<b>290.538</b>	<b>851.795</b>	<b>180.416</b>	<b>1.032.211</b>
% vs. año anterior*	(10,0%)		(10,0%)	-2,8%		20,1%	-5,2%		20,5%	(6,0%)		25,5%	-6,0%		13,9%
% vs. año anterior a cc**	(10,2%)		(10,2%)	(3,3%)		19,7%	-5,9%		20,0%	(6,6%)		25,1%	-6,5%		13,5%
<b>ROW</b>	<b>210.163</b>	-	<b>210.163</b>	<b>262.535</b>	<b>46.788</b>	<b>309.323</b>	<b>228.661</b>	<b>49.760</b>	<b>278.421</b>	<b>296.086</b>	<b>82.156</b>	<b>378.242</b>	<b>997.445</b>	<b>178.704</b>	<b>1.176.149</b>
% vs. año anterior*	0,3%		0,3%	(11,8%)		3,9%	42,9%		74,0%	44,5%		84,6%	14,4%		34,9%
% vs. año anterior a cc**	(3,8%)		(3,8%)	(19,2%)		-3,6%	30,0%		60,9%	30,1%		70,3%	5,1%		25,6%

\* Para fines comparativos, las cifras de 2021 se han reclasificado de acuerdo con las nuevas unidades de negocio \* Tipo de cambio constante (cc) excluye las variaciones por tipos de cambio registradas en el periodo

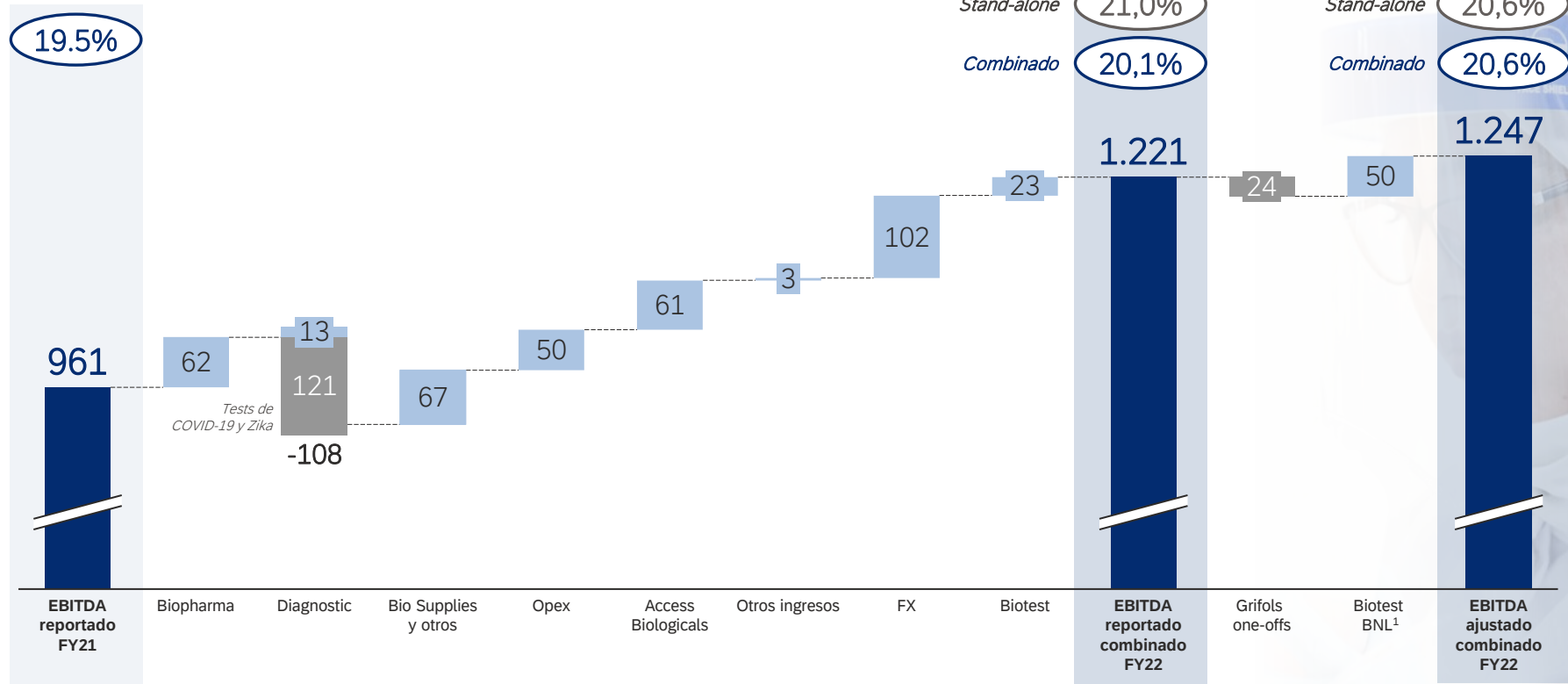
# » Pérdidas y ganancias

Miles de euros	1T 2022	2T 2022	3T 2022	4T 2022	2022
<b>INGRESOS NETOS</b>	<b>1.267.193</b>	<b>1.542.899</b>	<b>1.541.130</b>	<b>1.712.745</b>	<b>6.063.967</b>
% vs. año anterior	7,0%	14,1%	37,0%	34,7%	22,9%
<b>COSTE DE VENTAS</b>	<b>(772.592)</b>	<b>(964.949)</b>	<b>(981.260)</b>	<b>(1.113.636)</b>	<b>(3.832.437)</b>
% vs. año anterior	18,6%	25,1%	42,6%	29,5%	29,0%
<b>MARGEN BRUTO</b>	<b>494.601</b>	<b>577.950</b>	<b>559.870</b>	<b>599.109</b>	<b>2.231.530</b>
% vs. año anterior	-7,3%	-0,5%	28,2%	45,5%	13,7%
% Ingresos netos	39,0%	37,5%	36,3%	35,0%	36,8%
<b>INVESTIGACION Y DESARROLLO</b>	<b>(76.155)</b>	<b>(85.127)</b>	<b>(93.614)</b>	<b>(106.244)</b>	<b>(361.140)</b>
% vs. año anterior	6,1%	-1,9%	2,2%	1,4%	1,8%
<b>GASTOS GENERALES Y ADMIN</b>	<b>(259.417)</b>	<b>(308.473)</b>	<b>(292.823)</b>	<b>(329.710)</b>	<b>(1.190.423)</b>
% vs. año anterior	0,9%	23,5%	9,5%	14,8%	12,1%
<b>GASTOS OPERATIVOS</b>	<b>(335.572)</b>	<b>(393.600)</b>	<b>(386.437)</b>	<b>(435.954)</b>	<b>(1.551.563)</b>
% vs. año anterior	2,0%	16,9%	7,7%	11,2%	9,5%
OTROS INGRESOS	3.583	925	14.678	3.049	22.235
% vs. año anterior	-	-	-	-81,3%	36,4%
<b>RESULTADO DE ENTIDADES VALORADAS POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN CON ACTIVIDAD SIMILAR GRUPO</b>	<b>(637)</b>	<b>80.096</b>	<b>13.276</b>	<b>10.743</b>	<b>103.478</b>
% vs. año anterior	-107,4%	1152,7%	-8,9%	257,5%	217,9%
<b>RESULTADO DE EXPLOTACION (EBIT)</b>	<b>161.975</b>	<b>265.371</b>	<b>201.387</b>	<b>176.947</b>	<b>805.680</b>
% vs. año anterior	-23,9%	5,9%	118,1%	351,7%	35,4%
% Ingresos netos	12,8%	17,2%	13,1%	10,3%	13,3%
<b>RESULTADO FINANCIERO</b>	<b>(79.373)</b>	<b>(119.380)</b>	<b>(114.830)</b>	<b>(129.358)</b>	<b>(442.941)</b>
% vs. año anterior	35,2%	96,6%	78,4%	37,6%	59,4%
<b>RESULTADO DE INVERSIONES, METODO PARTICIPACIÓN</b>	<b>(435)</b>	<b>(271)</b>	<b>(64)</b>	<b>(712)</b>	<b>(1.482)</b>
% vs. año anterior	-101,3%	-24,5%	-161,1%	-31,5%	(104,5%)
<b>RESULTADOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>82.165</b>	<b>145.722</b>	<b>86.493</b>	<b>46.877</b>	<b>361.257</b>
% vs. año anterior	-56,5%	-23,1%	208,1%	-183,9%	3,1%
% Ingresos netos	6,5%	9,4%	5,6%	2,7%	6,0%
<b>IMPUESTO DE SOCIEDADES</b>	<b>(20.471)</b>	<b>(30.804)</b>	<b>(27.320)</b>	<b>(11.516)</b>	<b>(90.111)</b>
% vs. año anterior	-45,8%	-18,7%	386,5%	198,1%	5,9%
% sobre resultados antes de impuestos	24,9%	21,1%	31,6%	24,6%	24,9%
<b>RESULTADO CONSOLIDADO</b>	<b>61.694</b>	<b>114.918</b>	<b>59.173</b>	<b>35.361</b>	<b>271.146</b>
% vs. año anterior	-59,1%	-24,2%	163,4%	-159,2%	2,2%
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE A PART. NO DOMINANTES</b>	<b>(8.385)</b>	<b>(24.578)</b>	<b>(14.614)</b>	<b>(15.290)</b>	<b>(62.867)</b>
% vs. año anterior	-60,2%	67,0%	-33,7%	-18,7%	(17,9%)
<b>RESULTADO ATRIBUIBLE AL GRUPO</b>	<b>53.310</b>	<b>90.339</b>	<b>44.558</b>	<b>20.072</b>	<b>208.279</b>
% vs. año anterior	-59,0%	-34,0%	10220,2%	-125,6%	10,4%
% Ingresos netos	4,2%	5,9%	2,9%	1,2%	3,4%
<b>EBITDA REPORTADO</b>	<b>252.553</b>	<b>365.752</b>	<b>308.360</b>	<b>294.354</b>	<b>1.221.019</b>
% vs. año anterior	-398,5%	-516,5%	-423,0%	-385,2%	27,0%
% Ingresos netos	19,9%	23,7%	20,0%	17,2%	20,1%



# » Evolución Financiera | Márgenes | EBITDA Grifols Combinado FY21 vs. FY22

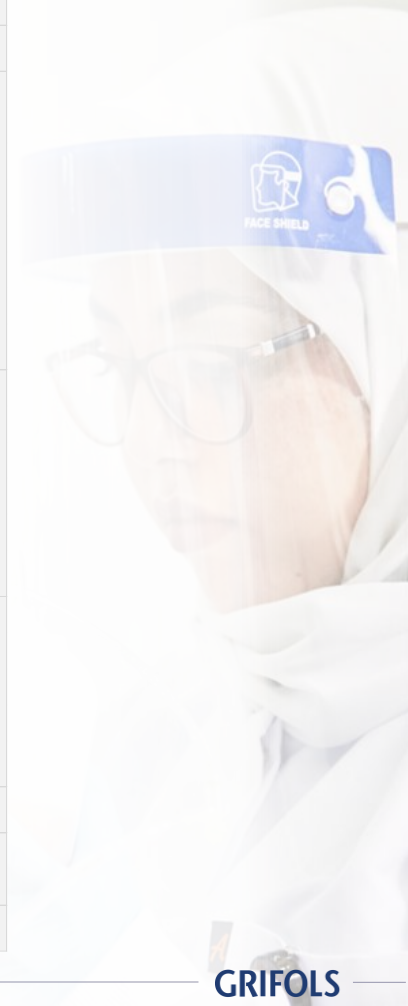
(en millones de EUR)



Nota: las variaciones de Biopharma y Diagnostic se refieren solo al Margen bruto

<sup>1</sup> Biotest Next Level (BNL) tiene como objetivo ampliar la capacidad de producción en Dreieich, Alemania, y desarrollar tres proyectos clave de I+D (IgG Next Gen, Trimodulin, Fibrinógeno)

<i>Miles de euros</i>	<b>2022</b>	<b>2021</b>
<b>RESULTADO DEL GRUPO REPORTADO</b>	<b>208.279</b>	<b>188.726</b>
DEPRECIACIÓN Y AMORTIZACIÓN	407.864	359.767
PROVISIONES NETAS	69.983	64.092
OTROS AJUSTES RESULTADO Y OTRAS VAR. CAPITAL CIRCULANTE	(99.844)	180.683
VARIACIÓN EXISTENCIAS	(600.245)	(157.474)
VARIACIÓN DEUDORES COMERCIALES	(73.518)	(39.227)
VARIACIÓN PROVEEDORES COMERCIALES	76.614	408
<i>VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE OPERATIVO</i>	<i>(597.149)</i>	<i>(196.293)</i>
<b>FLUJO NETO EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>(10.867)</b>	<b>596.975</b>
COMBINACIONES NEGOCIO E INVERSIONES EN EMPR. DEL GRUPO	(1.533.264)	(519.128)
CAPEX	(297.790)	(280.889)
I+D/OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	(77.770)	(34.198)
OTROS FLUJOS DE CAJA	(69.999)	(19.934)
<b>FLUJOS NETO DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</b>	<b>(1.978.823)</b>	<b>(854.149)</b>
<b><i>FREE CASH FLOW</i></b>	<b><i>(1.989.690)</i></b>	<b><i>(257.174)</i></b>
COBROS / PAGOS POR INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	(3.459)	(125.703)
ALTAS/CANCELACIÓN DE PRÉSTAMOS / DEUDAS	(177.372)	2.746.380
DIVIDENDOS (PAGADOS) / COBRADOS	10.125	(247.498)
OTROS FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(2.787)	(75.500)
<b>FLUJOS DE EFECTIVO DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN</b>	<b>(173.493)</b>	<b>2.297.679</b>
<b>TOTAL FLUJO DE CAJA</b>	<b>(2.163.183)</b>	<b>2.040.505</b>
SALDO INICIAL DE CAJA	2.675.611	579.647
EFFECTO DEL TIPO DE CAMBIO EN CAJA	35.551	55.459
<b>SALDO FINAL CAJA</b>	<b>547.979</b>	<b>2.675.611</b>



**ACTIVO**

Miles de euros

	Diciembre 2022	Diciembre 2021
<b>ACTIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>16.880.390</b>	<b>13.723.555</b>
FONDO DE COMERCIO Y OTROS ACTIVOS INTANGIBLES	10.858.608	8.661.508
INMOVILIZADO MATERIAL	3.270.937	2.547.497
INVERSIONES CONTAB. POR EL MÉTODO PARTICIPACIÓN	1.955.177	1.999.776
ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	620.745	362.267
OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	174.923	152.507
<b>ACTIVOS CORRIENTES</b>	<b>4.653.587</b>	<b>5.510.280</b>
ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA	4.969	0
EXISTENCIAS	3.201.357	2.259.354
ACTIVOS CONTRACTUALES CORRIENTES	35.154	1.939
DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR	738.651	499.708
OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	43.663	2.029.707
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	81.814	64.079
EFFECTIVO Y OTROS MEDIOS LIQUIDOS EQUIVALENTES	547.979	655.493
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>21.533.977</b>	<b>19.233.835</b>

Miles de euros

	Diciembre 2022	Diciembre 2021
<b>PATRIMONIO NETO</b>	<b>8.457.544</b>	<b>7.317.098</b>
CAPITAL SUSCRITO	119.604	119.604
PRIMAS DE EMISION	910.728	910.728
RESERVAS	4.326.436	4.133.388
ACCIONES PROPIAS	(162.220)	(164.189)
RESULTADOS DEL EJERCICIO	208.279	188.726
OTRO RESULTADO GLOBAL	727.111	335.352
PARTICIPACIONES NO DOMINANTES	2.327.606	1.793.489
<b>PASIVOS NO CORRIENTES</b>	<b>11.120.586</b>	<b>8.442.425</b>
PASIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES	9.960.562	7.768.950
OTROS PASIVOS NO CORRIENTES	1.160.024	673.475
<b>PASIVOS CORRIENTES</b>	<b>1.955.847</b>	<b>3.474.312</b>
PASIVOS FINANCIEROS CORRIENTES	795.686	2.438.291
OTROS PASIVOS CORRIENTES	1.160.161	1.036.021
<b>TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO</b>	<b>21.533.977</b>	<b>19.233.835</b>

# GRIFOLS

## Relación con Inversores y Sostenibilidad

+34 93 571 02 21

✉ [investors@grifols.com](mailto:investors@grifols.com)

✉ [sustainability@grifols.com](mailto:sustainability@grifols.com)

✉ [inversores@grifols.com](mailto:inversores@grifols.com)

✉ [sostenibilidad@grifols.com](mailto:sostenibilidad@grifols.com)

