

REIG  JOFRE

TRADITION OF INNOVATION

4Q

RESULTADOS

Cuarto Trimestre 2021

DISCLAIMER

Esta presentación no contiene material confidencial y puede incluir información pública de mercado que no haya sido objeto de verificación independiente por parte de Reig Jofre.

Esta información se da de forma resumida y no pretende ser completa. La información contenida en esta presentación no debe ser considerada como consejo o recomendación para inversores o inversores potenciales en relación con la tenencia, compra o venta de acciones de Reig Jofre y no tiene en consideración sus objetivos particulares de inversión, situación financiera o necesidades.

Esta presentación puede contener declaraciones de proyecciones a futuro incluyendo declaraciones con respecto a la intención de Reig Jofre, creencias y expectativas con respecto a negocios y operaciones, condiciones del mercado, resultados operativos y situación financiera, suficiencia de capital, disposiciones específicas y prácticas de gestión de riesgos. Los lectores no deben depositar una confianza indebida en estas declaraciones a futuro.

Reig Jofre no asume ninguna obligación de divulgar públicamente el resultado de la revisión de estas declaraciones prospectivas para reflejar el acontecimiento de eventos no anticipados. Si bien se ha empleado el debido cuidado en la preparación de la información de pronóstico, los resultados reales pueden variar materialmente de manera positiva o negativa. Previsiones y ejemplos hipotéticos están sujetos a incertidumbre y contingencias fuera del control de Reig Jofre.

Rendimientos pasados no aseguran rendimientos futuros.



TABLA DE CONTENIDOS

01 RESULTADOS 2021

02 CUENTA DE RESULTADOS Y BALANCE

03 PERSPECTIVA 2022

04 EVOLUCIÓN ACCIÓN RJF

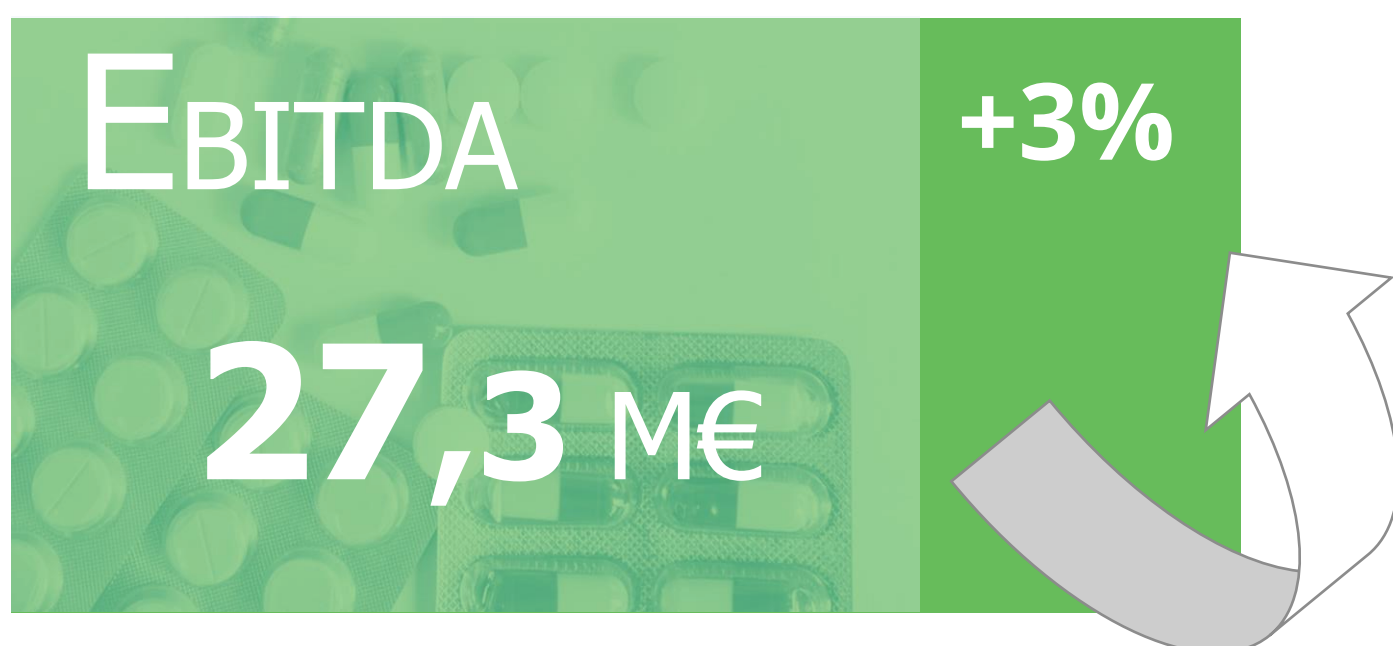
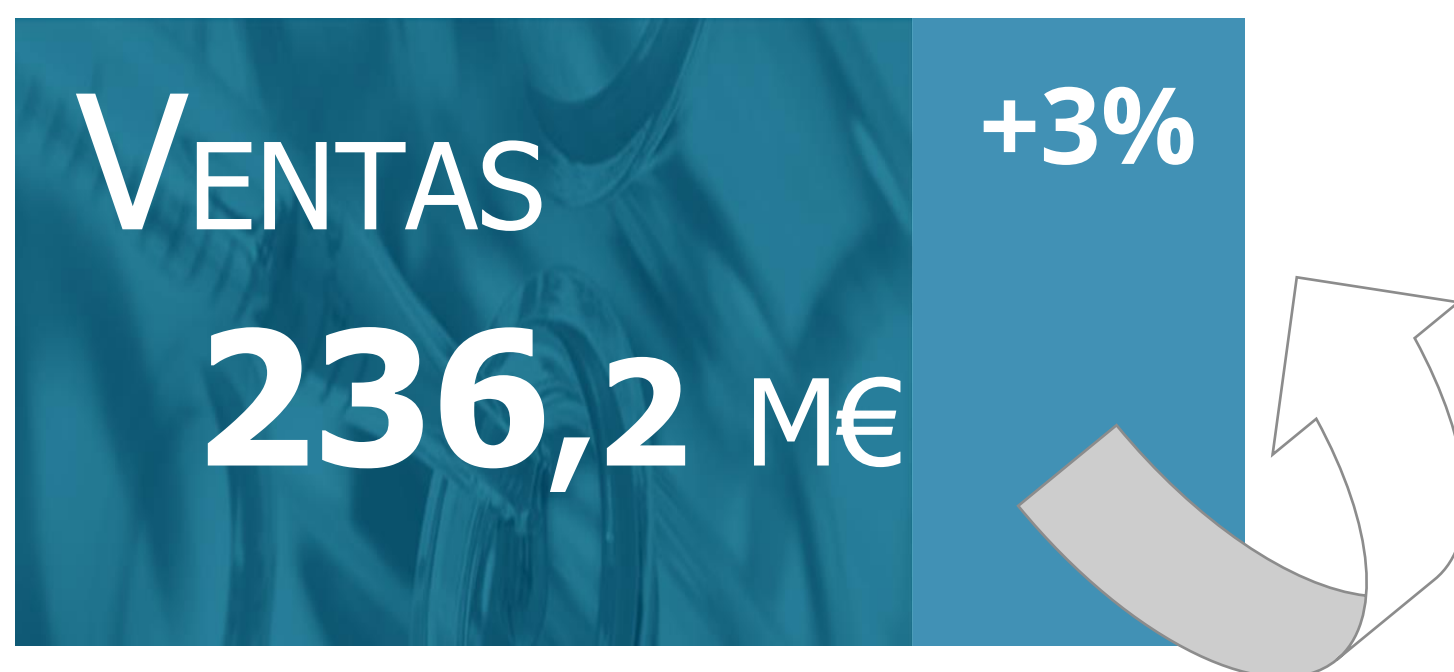
4Q 2021

RESULTADOS
2021

01

RESULTADOS 2021

REIG JOFRE crece un 3% en ingresos y EBITDA en 2021



- La cifra de ventas en 2021 alcanza 236 millones de €, un 3% por encima del cierre de 2020. La recuperación de la venta de productos de receta médica de la división de Specialty Pharmacare y el buen comportamiento en las gamas Forté Pharma de complementos alimenticios ha conseguido compensar el menor consumo de medicamentos esenciales y la caída del mercado de antibióticos.
- Los mercados europeos crecen un 4%, destacando la progresión en Francia, Benelux, UK y Polonia. El resto del mundo alcanza un 3% de crecimiento en ingresos, mientras que el mercado nacional se sitúa un 1% por encima del año anterior.
- La división de Specialty Pharmacare muestra el mayor crecimiento, un 14%, gracias al incremento del 18% en la gama de dermatología y el buen comportamiento de los productos de la gama osteoarticular, especialmente en los mercados internacionales.
- También la división de Consumer Healthcare logra un notable crecimiento anual del 8%, impulsada por la fuerte demanda en el segundo semestre en nuestros principales mercados: Francia y Benelux.
- En 2021 el EBITDA del Grupo alcanza los 27,3 millones de €, con un crecimiento del 3% respecto al año anterior.
- Los gastos asociados a la puesta en marcha de la nueva planta de Barcelona y las mayores amortizaciones impactan en el resultado consolidado del año, que se sitúa en 5,1 millones de €, lo que supone una disminución del 10% respecto a 2020.
- Las inversiones industriales alcanzan 13,1 millones de €. Los mayores impactos están asociados a la finalización de la nueva planta de inyectables de Barcelona y a la renovación integral de instalaciones acometida en la planta de Toledo.
- El ratio Deuda/EBITDA se sitúa en 2,5 frente al 2.1 a cierre del año anterior.

INGRESOS POR BUSINESS UNIT

PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES



Antibióticos
Inyectables / Liofilizados

44 %

€104.2 millones
-7%

SPECIALTY PHARMACARE



Osteoarticular
Dermatología

32 %

€75.5 millones
+14%

CONSUMER HEALTHCARE



OTC
Energía
Estrés y sueño
Control de peso
Belleza

23 %

€56.5 millones
+8%

- La división de Pharmaceutical Technologies retrocede un 7% en 2021, por la menor demanda de antibióticos y menor demanda de medicamentos esenciales vinculados al COVID-19.
- La nueva planta de inyectables, ya autorizada por la autoridad sanitaria europea, iniciará la producción en 2022.
- Se observa ya una recuperación en la demanda de antibióticos e inyectables que prevemos confirmar con una positiva evolución el próximo año.

- El área de Dermatología, que representa cerca del 40% de esta unidad, ha crecido un 18%, confirmando su recuperación.
- El área de Producto Osteoarticular alcanza los 31 millones de € de ingresos dentro de esta división, lo que representa un 8% de crecimiento respecto a 2020.
- A nivel geográfico, este crecimiento se logra en los países en que Reig Jofre está presente con redes comerciales propias: España, Suecia, y Polonia especialmente.

- La división de Consumer Healthcare mantiene el cambio de tendencia iniciado en el segundo trimestre y consigue alcanzar un claro crecimiento del 8% en el año (frente al 1% de crecimiento en el primer semestre).
- Los productos OTC, en las gamas de producto respiratorio, ORL y desinfección comienzan en el último trimestre a recuperarse.
- La Línea Forté Pharma de Complementos Alimenticios, crece un 11%, especialmente en las gamas de Vitaminas, fortalecimiento del Sistema Inmune, Sueño y Estrés.

% Ventas Internacional

PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES



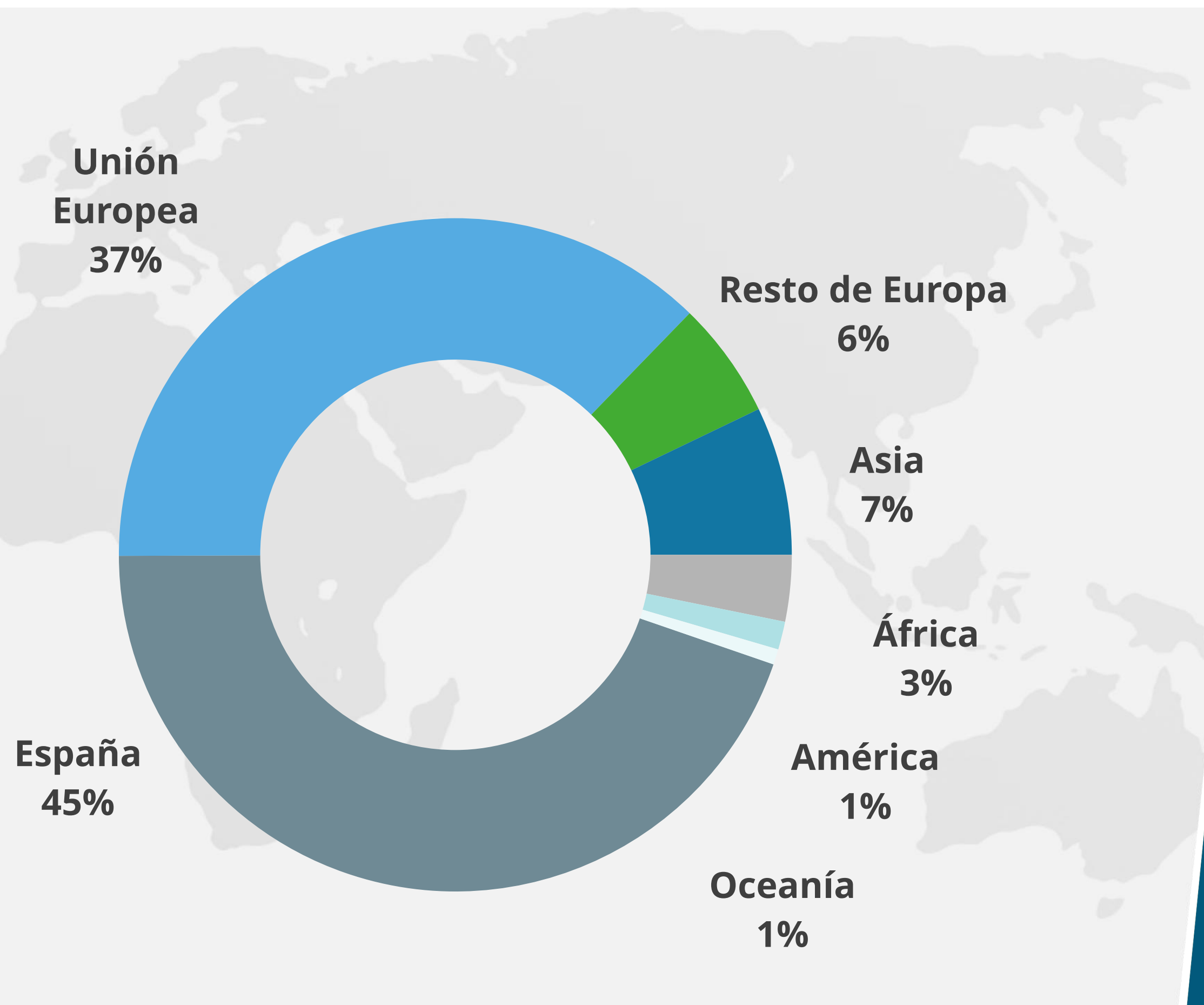
SPECIALTY PHARMACARE



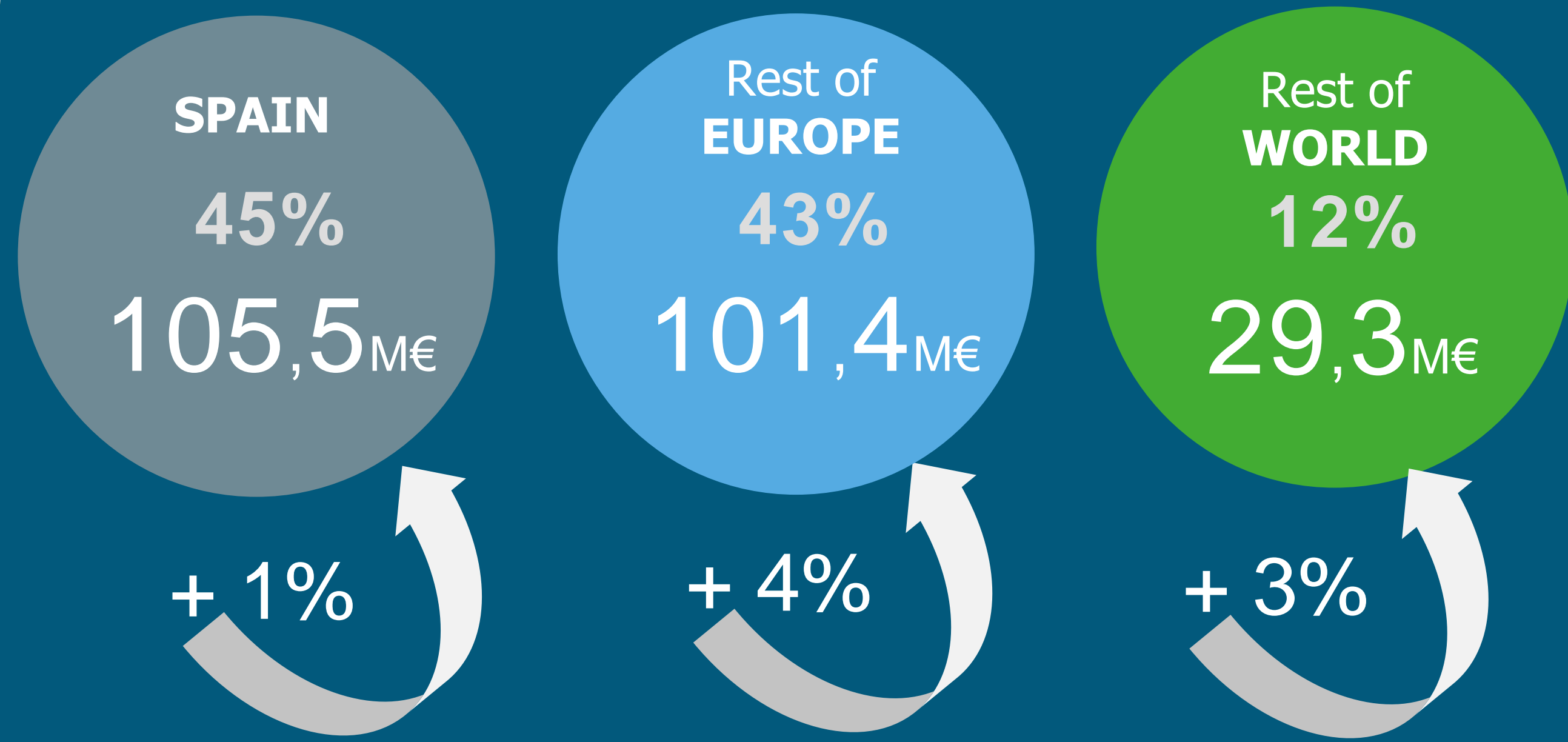
CONSUMER HEALTHCARE



VENTAS POR ÁREA GEOGRÁFICA



14% | CDMO



- El **mercado español**, en conjunto, resiste la fuerte caída en el consumo de antibióticos y productos OTC de desinfección y respiratorio, y se sitúa en un nivel de ingresos 1% por encima del año anterior, por el buen comportamiento en Specialty Pharmacare.
- El **resto de mercados europeos** crece un notable 4%. A ello contribuyen el buen comportamiento de las empresas del grupo en Francia y Benelux, en las gamas de Consumer Healthcare de la marca Forté Pharma, así como UK y la nueva filial en Polonia.
- Las Ventas en el **resto del mundo** crecen un 3%, con una tendencia de crecimiento clara en Asia, nuestro principal mercado fuera de la UE, que representa un 7% de los ingresos.

4Q 2021

CUENTA
DE RESULTADOS

BALANCE

02

CUENTA DE RESULTADOS

4Q 2021

miles euros	31/12/2021	31/12/2020
Importe neto de la cifra de negocios	236.231	230.079
Aprovisionamientos	-86.659	-92.128
Var. exist. productos terminados y en curso	-4.827	2.369
Margen Bruto	144.744	140.320
Trabajos realizados para el inmovilizado	3.640	3.682
Otros ingresos de explotación	528	993
Gastos de Personal	-64.185	-66.434
Otros gastos de explotación	-57.405	-52.012
EBITDA	27.322	26.549
Amortización del inmovilizado	-18.047	-16.983
Imputación de subvenciones	23	23
Deterioro y rtdo. enaj. inmovilizado	-436	-361
Resultado de explotación	8.863	9.228
Resultado financiero	-3.160	-2.890
Rtdo. entidades valor. método participación	90	88
Rtdo. antes de impuestos activ. continuadas	5.793	6.426
Gasto por impuesto sobre las ganancias	-713	-760
RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	5.080	5.666

Evolución 2021 / 2020

- Crecimiento del 3% de la cifra de ventas, con un margen bruto del 61% de las ventas, en línea con el año anterior.
- Se mantiene el nivel de activación del I+D (trabajos realizados para el inmovilizado), en los niveles del año anterior.
- Los gastos de personal cierran el año con una reducción del 3% reflejando el menor nivel de actividad industrial respecto al esperado en la planta de Toledo, y en el arranque de la nueva planta de Barcelona.
- Los otros gastos de explotación crecen un 10%, debido a los gastos de puesta en marcha de la nueva planta de inyectables de Barcelona, a la recuperación de los gastos comerciales y de marketing vinculados a las redes comerciales y a los gastos de promoción en Consumer Healthcare.
- El EBITDA se sitúa en 27,3 millones de €, lo que representa un crecimiento del 3% sobre el año anterior y se sitúa un 11,6% sobre las ventas.
- El gasto por amortización crece un 6%, y está previsto que aumente en 2022 por la puesta en marcha de la nueva planta de Barcelona.
- Los gastos financieros se sitúan en el nivel previsto, su crecimiento se debe sobre todo a diferencias de cambio positivas en 2020.
- El Resultado antes de impuestos alcanza así los 5,8 millones de €, frente a los 6,4 millones de € de 2020.

BALANCE

4Q 2021

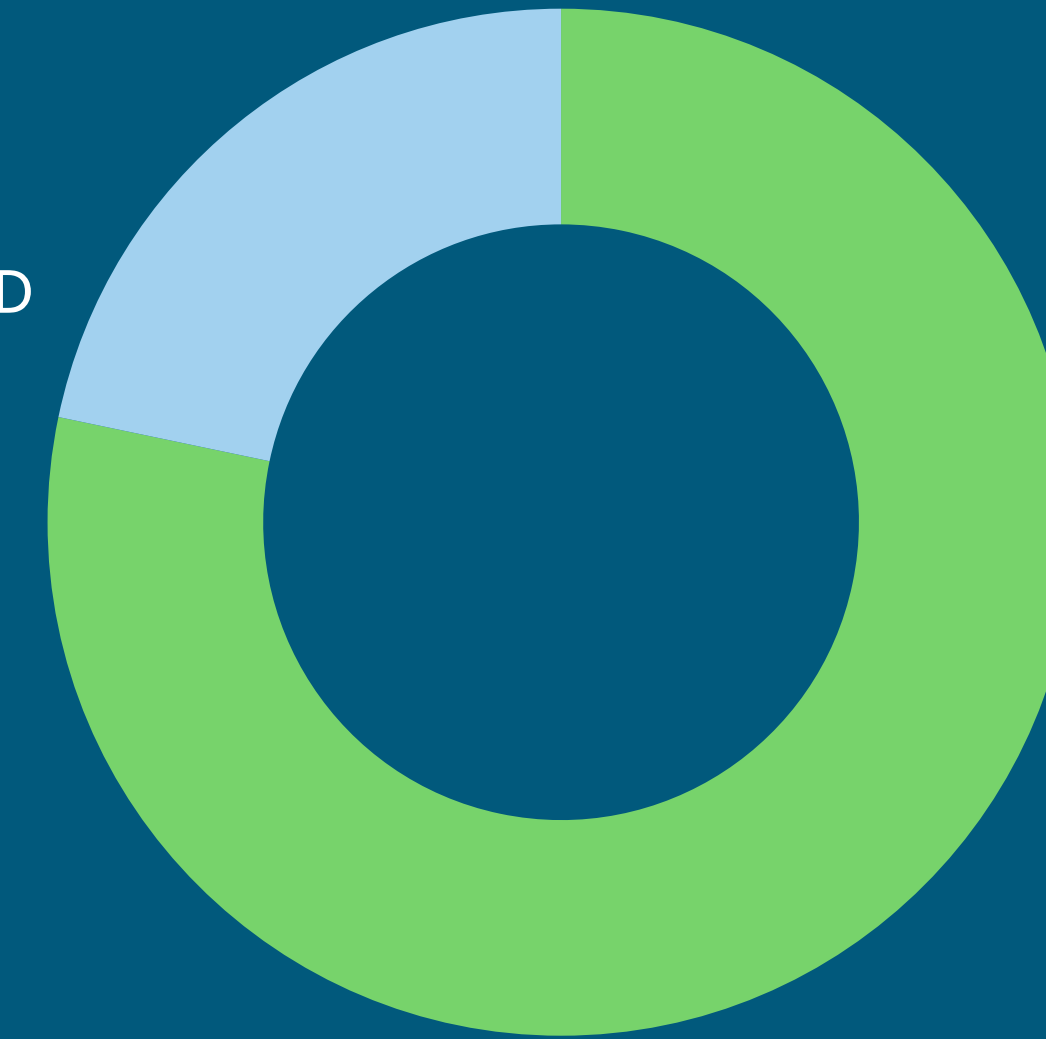
miles euros	31/12/2021	31/12/2020
ACTIVO		
Fondo de comercio	29.843	29.972
Otros activos intangibles	77.727	82.832
Inmovilizado material	92.387	85.284
Inversiones contab. método Participación	1.948	1.308
Instrumentos de patrimonio valor razonable	1.179	1.214
Otros activos financieros no corrientes	414	938
Activos por impuestos diferidos	12.642	14.876
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES	216.140	216.424
Existencias	47.682	40.450
Deudores comerciales y otras cuentas a cobrar	44.419	42.621
Activos por impuestos corrientes	6.016	4.616
Otros activos financieros corrientes	973	801
Otros activos corrientes	4.681	648
Efectivo y otros activos líquidos equivalentes	5.065	11.591
TOTAL ACTIVOS CORRIENTES	108.836	100.727
TOTAL ACTIVO	324.976	317.151

- Los activos no corrientes reflejan el efecto de la nueva inversión y la amortización tanto del inmovilizado material como de los activos intangibles (marcas y productos adquiridos, así como proyectos de I+D que ya han finalizado).
- Se observa un aumento del nivel de existencias en 4Q 2021, así como de otros activos corrientes vinculados a impuestos y contratos con clientes. Por ello, la tesorería se reduce respecto al mismo período de 2020.

INVERSIÓN 2021

16,7
millones €

ACTIVACIÓN I+D
3,6 M



CAPEX
INDUSTRIAL
13,1 M

- Las **inversiones industriales** en tecnología y aumento de capacidad se sitúan en 13,1 millones de €, por debajo del año anterior y en línea con el plan estratégico de la compañía. Los dos principales proyectos ya iniciados en períodos anteriores son: una amplia renovación de instalaciones e infraestructuras en la Planta de Antibióticos de Toledo, y la adecuación de la Planta de Barcelona para la fabricación de la vacuna contra el COVID-19.
- Los **proyectos de I+D** se activan por un valor de 3,6 millones de €, aunque el gasto total dedicado por el Grupo (activado y no activado) asciende a una cifra de 11,5 millones de €, lo que equivale al 5% de los ingresos consolidados.

BALANCE

4Q 2021

PATRIMONIO NETO Y PASIVO		
TOTAL PATRIMONIO NETO	188.514	184.478
Subvenciones	3.065	2.438
Provisiones	201	287
Pasivos financieros entidades de crédito	34.670	26.930
Pasivos financieros por arrendamientos	14.386	15.864
Otros pasivos financieros	6.173	6.025
Pasivo por impuestos diferidos	3.053	3.318
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTES	61.548	54.862
Provisiones	15	25
Pasivos financieros entidades de crédito	12.727	9.210
Pasivos financieros por arrendamientos	5.600	5.021
Otros pasivos financieros	539	3.685
Pasivos por contratos con clientes	8.031	1.429
Acreedores comerciales, otras cuentas a pagar	41.897	40.608
Pasivos por impuestos corrientes	3.955	2.713
Otros pasivos corrientes	2.150	15.120
TOTAL PASIVOS CORRIENTES	74.914	77.811
TOTAL PATRIMONIO NETO Y PASIVO	324.976	317.151

- El pasivo no corriente aumenta por efecto de la incorporación de deuda bancaria asociada al último pago por la compra del negocio osteoarticular.
- Dentro del pasivo corriente se reducen otros pasivos corrientes por el pago de la deuda al vendedor del negocio osteoarticular en 13 millones de €, que se compensa con una mayor deuda financiera por la mayor disposición de crédito circulante y los pasivos por contratos con clientes.

DEUDA FINANCIERA NETA

cierre 2021 **69,0** millones €

cierre 2020 **55,1** millones €

Deuda | EBITDA

cierre 2021 **2,5**

cierre 2020 **2,1**

DEUDA FINANCIERA

74,1M

DEUDA ARRENDAMIENTOS APLICACION NIIF 16

11,6M

DEUDA ENTIDADES CREDITO Y OTROS

62,5M

- La **deuda financiera neta** aumenta, como estaba previsto, por la incorporación de deuda bancaria asociada a la compra del negocio osteoarticular y por la mayor utilización de crédito circulante vinculada al incremento de stocks.
- Excluyendo la financiación de circulante, el 84% de la deuda está contratada a tipo fijo, a plazos entre 4 y 7 años habitualmente.
- Este aumento de la deuda combinado con el crecimiento del EBITDA sitúan el ratio **Deuda/EBITDA** en 2,5, por encima del 2,1 de cierre de 2020, pero ya por debajo de trimestres anteriores de este año.

4Q 2021

PERSPECTIVAS
2022

03



PERSPECTIVAS 2022

REIG JOFRE, en su compromiso con la sociedad y la situación de pandemia, ha realizado un esfuerzo importante para poner a punto la nueva planta de inyectables de Barcelona en 2021, adaptada a los requerimientos de fabricación de vacunas COVID 19 en caso de futura necesidad.

El año 2021 cierra con un crecimiento consolidado de los ingresos de un 3%, si bien con distintos resultados diferenciados en las tres unidades de negocio.

La división de **PHARMACEUTICAL TECHNOLOGIES** (44% de los ingresos) cierra el año con un 7% de caída en ventas. La nueva Planta de Productos Inyectables de Barcelona, que se proyectaba que iniciara su actividad en 2021, ya cuenta con la aprobación regulatoria de las instalaciones para su arranque productivo. Más allá de la fabricación actual de lotes para obtener las aprobaciones de los productos en los distintos mercados, se prevé iniciar la fabricación comercial a partir del segundo trimestre de 2022. Esta nueva capacidad, junto con la recuperación del mercado de antibióticos, debería permitir alcanzar crecimientos de ingresos en esta división, que esperamos sean más acentuados en el segundo semestre.

La división de **SPECIALTY PHARMACARE** (32% de los ingresos) ha logrado un crecimiento del 14%, tanto en Dermatología como en producto Osteoarticular, sobre todo en el mercado internacional y en especial en los países dónde contamos con redes comerciales propias: Suecia, UK y Polonia. La nueva filial en Polonia ha contribuido decisivamente a este crecimiento. Se espera que en 2022 la expansión internacional sea de nuevo uno de los ejes clave de crecimiento de la división.

En **CONSUMER HEALTHCARE** (24% de los ingresos) los productos de la marca Forté Pharma alcanzan crecimientos de doble dígito gracias a las gamas de vitaminas, jaleas, probióticos, estrés y control de sueño, en especial en sus principales mercados: Francia y Benelux. Los productos OTC y en especial los indicados para afecciones respiratorias deberían revertir las caídas experimentadas y recuperar en 2022 los niveles de ingresos anteriores al COVID-19, tendencia que ya se inicia en el último trimestre de 2021.

Reig Jofre trabaja para cerrar un ejercicio 2022 con crecimiento de Ventas y EBITDA. En el próximo año y los siguientes creemos en que la apuesta decidida por desarrollar nuestra tecnología y capacidad industrial, la ampliación de nuestro porfolio de producto, y la expansión internacional, permitirá continuar mejorando los niveles de retorno a nuestros accionistas.

4Q 2021

EVOLUCIÓN
DE LA ACCIÓN RJF

04

EVOLUCIÓN ACCIÓN RJF 2021

SCRIP DIVIDEND 2021

- Retribución 0,045€/derecho cash o acciones
- El 98% accionistas optan por acciones
- Emisión de 629,805 acciones (0,8% capital)

VOLUMEN MEDIO DIARIO

- Crecimiento promedio del 25% en los últimos 5 ejercicios
- Rotación anualizada 1x sobre capital flotante

PRINCIPALES ACCIONISTAS

Accionista	% capital
REIG JOFRE INVESTMENTS SL	62,7%
KAIZAHARRA CORPORACION EMPRESARIAL SL	10,1%
ONCHENA, S.L.	5,8%

ANALISTAS QUE CUBREN EL VALOR

bankinter.
Securities



BNP PARIBAS
EXANE

solventis

OTRAS ACTIVIDADES

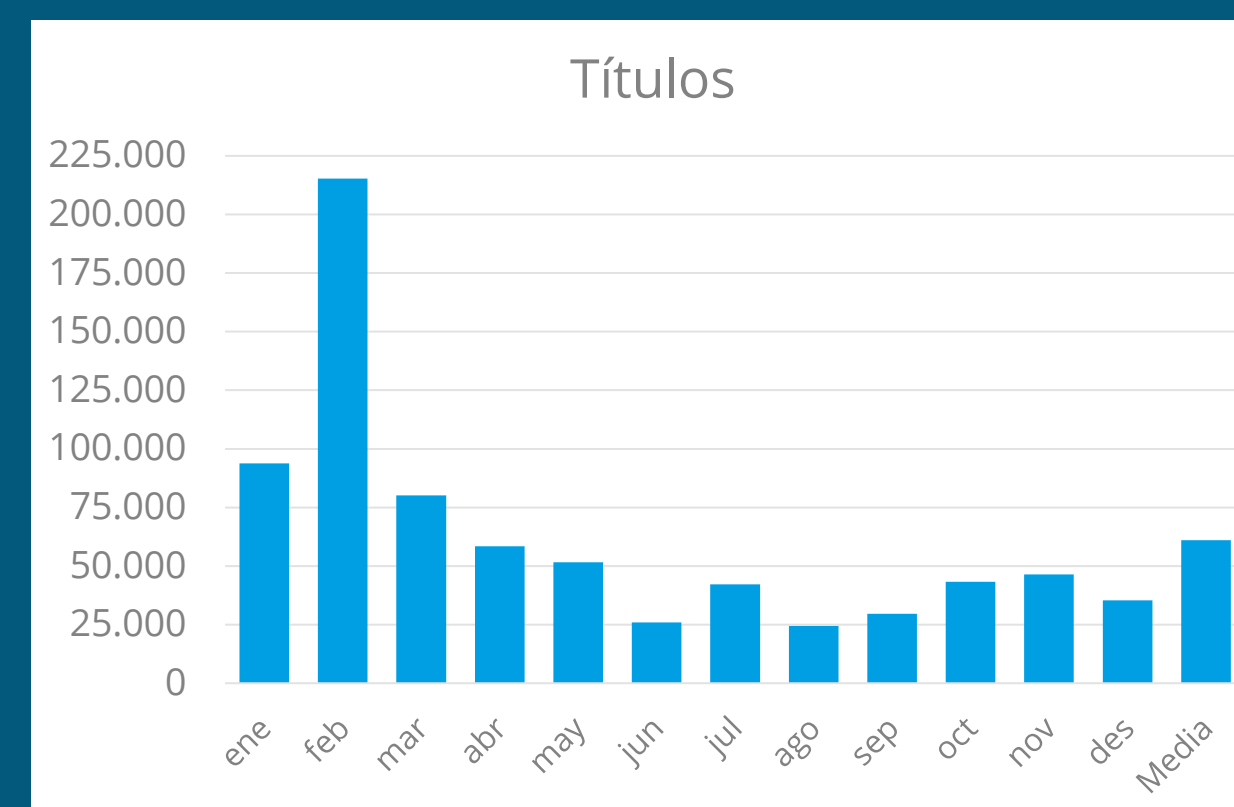
- Programa de Liquidez 1S 2021
- Programa de Recompra 2S 2021

CAPITALIZACIÓN BURSÁTIL 252M€

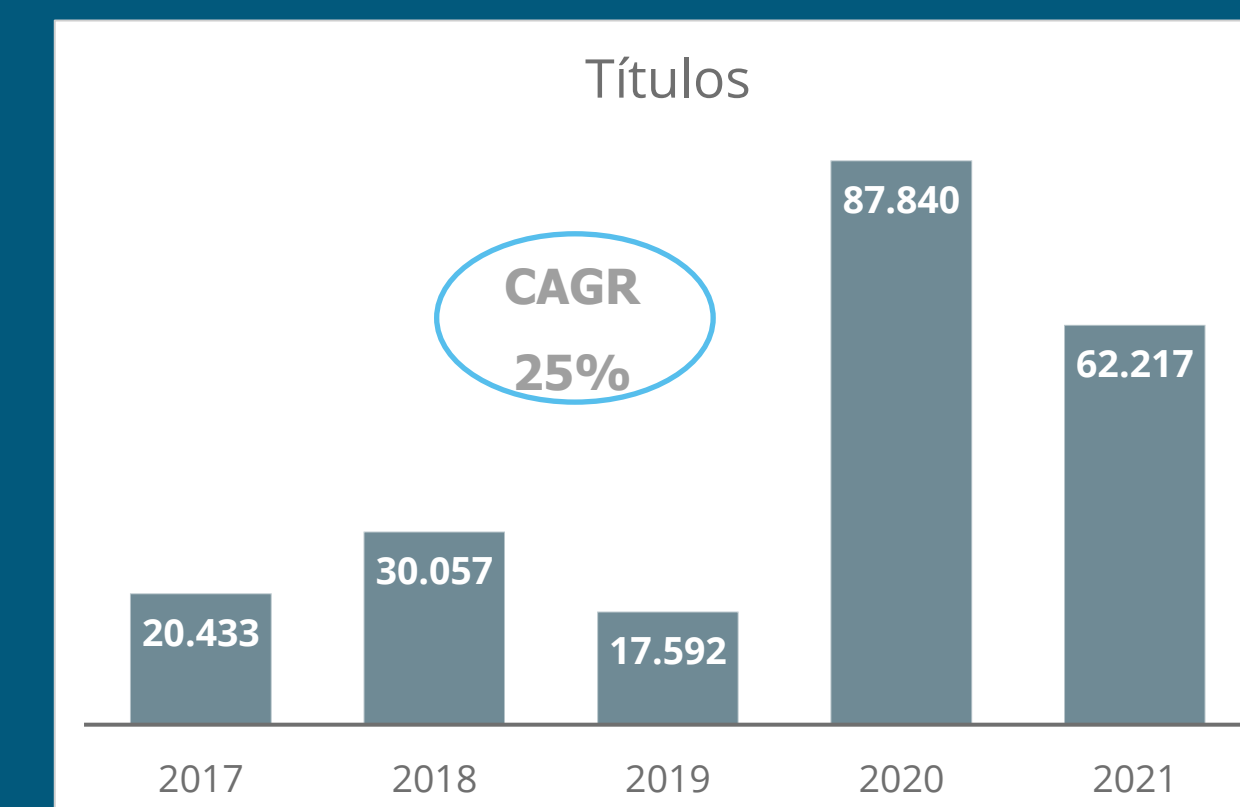
Datos a 31 de diciembre 2021



VOLUMEN MEDIO DIARIO (2021)



VOLUMEN MEDIO DIARIO (2017-2021)



INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

ÚLTIMAS NOTICIAS

www.reigjofre.com/es/noticias/

CENTRO DE SUSCRIPCIÓN

<http://www.reigjofre.com/es/noticias/centro-suscripción/>

REIG  JOFRE

TRADITION OF INNOVATION

4Q
Gracias

Relación con Inversores
investors@reigjofre.com

Av. de les Flors
08970 Sant Joan Despi Barcelona, Spain
T. +34 93 480 67 10

www.reigjofre.com