

DOMINION registra un crecimiento del 17% en su beneficio operativo, superando el objetivo marcado en su estratégico

- *Registra un EBIT de 52M€, lo que supone un 17% más que en el mismo periodo de 2021, en un trimestre marcado por la inflación y el aumento de los tipos de interés.*
- *La compañía alcanza una cifra de negocio de 807 millones de euros, un 7% más que en el ejercicio anterior.*
- *Su segmento de B2B Proyectos crece a doble dígito (12%) y acumula una cartera de más de 600M€ para los próximos años.*

[Bilbao, 26 de octubre de 2022]

DOMINION, la compañía de servicios y proyectos multi-tecnológicos, ha presentado los resultados de estos nueve meses del año con un crecimiento del 7% en ventas y un 10% en el beneficio neto comparable frente al mismo periodo de 2021.

Concretamente, ha registrado un beneficio recurrente de 33,2M€ (previo a la atribución de resultado a su nuevo socio de Energías Renovables) y una cifra de negocio de 807M€. El crecimiento del resto de los indicadores da muestra de su apalancamiento operativo, con un EBITDA que supera los 88M€ y un EBIT (beneficio operativo) de 52M€, un 17% más que en 2021.

La compañía sigue una tendencia sólida de crecimiento en ventas y márgenes, por encima de los objetivos de su plan estratégico. “Mantenemos un crecimiento sostenido del negocio, que anticipa un buen cierre del año, a pesar del contexto desfavorable con el aumento de costes operativos y de financiación”, asegura Mikel Barandiaran, CEO de la compañía.

Comportamiento de sus segmentos de negocio

El segmento **B2B Proyectos** crece a doble dígito (12%) y supera los 236M€ de facturación en este periodo, con una cartera de contratos acumulada por encima de los 600M€ para los próximos años. Entre ellos, la ejecución del hospital Buin Paine en Chile y los proyectos de su área de renovables en República Dominicana y Europa.

B2B Servicios también crece por encima de su objetivo y alcanza una cifra de negocio de casi 435M€ este periodo, un 9% más que en 2021. Destaca especialmente su crecimiento en el sector de la Energía (+29%) y el de Telecomunicaciones (+7%).

Finalmente, el segmento **B2C**, el más afectado por el entorno negativo para el consumo, acumula unas ventas de más de 136M€, un 4% menos que en el mismo periodo de 2021. Aún así, alcanza un total de 336.000 servicios activos, impulsado por su vertical de

telecomunicaciones, y espera mejorar los ritmos de captación en el vertical de Energía una vez se materialice su reciente acuerdo con Repsol.

Completa su segundo programa de recompra de acciones

El pasado viernes la compañía completó su segundo programa de recompra y ya ha anunciado que amortizará los 8 millones de acciones adquiridas, que equivalen a un 5% de su capital. Con este segundo programa la retribución al accionista a través de la amortización de acciones propias suma ya un 11% en los dos últimos años, y supone una retribución adicional al dividendo de 13,5M€ que distribuyó el pasado mes de julio.

Si desea más información contacta con:

DOMINION - Patricia Berjón

patricia.berjon@dominion-global.com

+34 94 479 37 87

Acerca de [DOMINION](#)

Somos una compañía global de servicios y proyectos multi-tecnológicos. Operamos como socio estratégico aportando a nuestros clientes soluciones integrales en las áreas de Industria, Tecnología y Telecomunicaciones, Energía, Infraestructuras y Hogar.

Nuestra propuesta de valor se basa en maximizar la eficiencia de los procesos de negocio gracias a nuestro conocimiento sectorial y a la aplicación innovadora de la tecnología con un enfoque diferente.

Nacidos en Bilbao en 1999, contamos con una cultura y modelo de gestión únicos basados en cuatro claves: la Digitalización, la Diversificación, la Descentralización y la Disciplina Financiera. Contamos con presencia en más de 35 países, más de 1.000 clientes y un equipo formado por más de 10.000 personas. Facturamos más de 1.000 millones de euros anuales y cotizamos en la Bolsa española desde abril de 2016 (DOM:BME).

Transformation. Technology. Efficiency.