

Finfluencers: cómo actuar con responsabilidad



Si hablas en redes sociales sobre inversión o mercados financieros, estos 4 consejos te ayudarán a cumplir la normativa y proteger a tus seguidores.

Tres conceptos clave

1

Recomendación de inversión dirigida al público en general



Información en la que se sugiera una estrategia de inversión, de forma explícita o implícita, sobre uno o varios instrumentos financieros o se dé opinión sobre el valor o precio actual o futuro de un producto financiero.

2

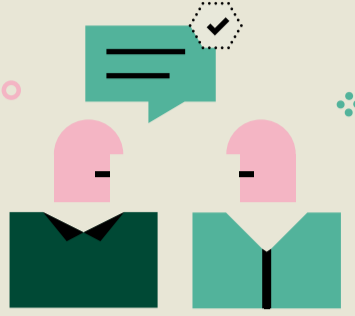
Abuso de mercado



Manipulación de mercado, uso de información privilegiada y comunicación ilícita de información privilegiada. Una comunicación de información falsa o engañosa al público podría por sí sola constituir manipulación de mercado.

3

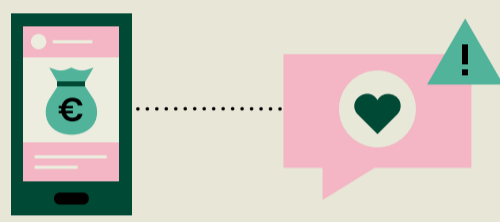
Asesoramiento personalizado



Recomendaciones de inversión dirigidas a una persona concreta. Es un servicio de inversión que exige autorización para poder llevarse a cabo. Las entidades o personas autorizadas para prestar este servicio tienen obligación de recabar información sobre los conocimientos y experiencia del cliente, así como sobre su situación financiera y objetivos de inversión.

4 consejos para finfluencers:

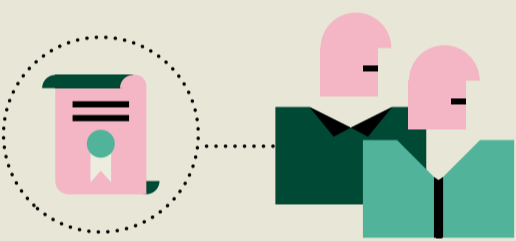
1. Cumple las normas si haces recomendaciones de inversión dirigidas al público en general:



Cuando publicas contenido sobre el valor o el precio de un instrumento financiero o si recomiendas una estrategia de inversión podrías estar haciendo una recomendación de inversión.



Debes cumplir las reglas sobre abuso de mercado y tener en cuenta que difundir información falsa o engañosa en las redes sociales o revelar selectivamente información privilegiada puede ser sancionado.

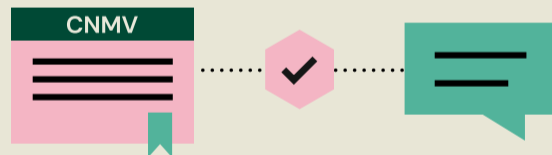


Las obligaciones a las que estás sujeto al emitir recomendaciones pueden variar si eres profesional o no profesional y en este último caso, si eres o no experto. Las prohibiciones de uso de información privilegiada, manipulación de mercado y comunicación ilícita de información privilegiada se aplican a todos, independientemente de su categoría.



Infórmate, mantente alerta y aléjate de publicaciones sospechosas e invitaciones a participar en estrategias destinadas a crear tendencias.

2. No puedes hacer asesoramiento personalizado sin autorización:



Para prestar asesoramiento personalizado sobre inversiones necesitarás una autorización concedida por la CNMV o tu autoridad nacional competente.



Si no la tienes, no des recomendaciones personalizadas sobre qué comprar, vender o mantener. Publicar mensajes de exenciones de responsabilidad, tipo «Esto no es asesoramiento en materia de inversión» no te protegerá en estos casos, ni evita que tengas que cumplir con la normativa.

3. Entiende los productos o servicios financieros que promocionas:

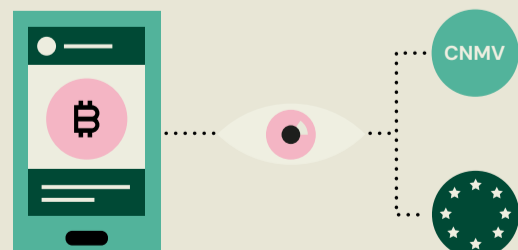


Los datos que transmitas deben ser verdaderos, claros y no engañosos y tus opiniones presentarse de manera objetiva. Destaca los riesgos, no solo las expectativas de beneficio. Verifica siempre si la empresa o plataforma está autorizada antes de publicar sobre ella.

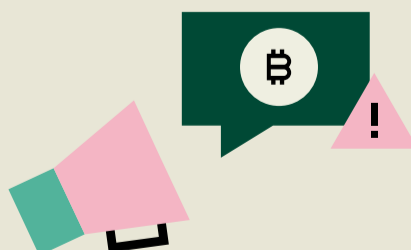


La promoción de productos, plataformas o aplicaciones sospechosas puede meterte en problemas. Por lo tanto, verifica siempre si la empresa o plataforma está autorizada antes de publicar sobre ella. Si no, podrías ser cómplice de una estafa.

4. Sé prudente al hablar de criptoactivos:



Las comunicaciones sobre criptoactivos en redes sociales son también vigiladas por la CNMV y otras autoridades nacionales de la Unión Europea.



No debes difundir información falsa o engañosa sobre criptoactivos. Puedes ser sancionado por abuso de mercado.



Ser finfluencer es una responsabilidad: infórmate, sé transparente y cumple la normativa. Cuida a tus seguidores

