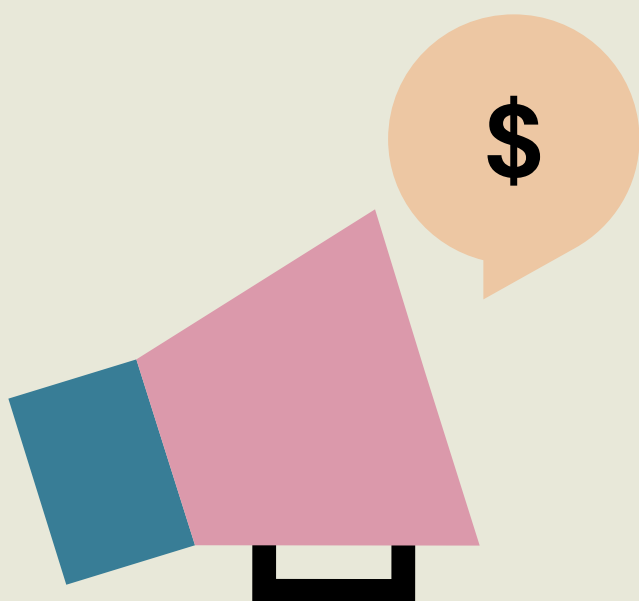


Com interpretar la publicitat financera

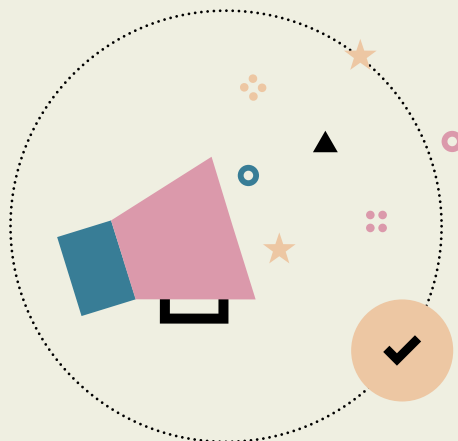
Guia ràpida_



Com interpretar la publicitat financera

Què és la publicitat

- La publicitat és tota comunicació, sigui quin sigui el mitjà utilitzat, destinada a informar el públic sobre un producte o servei i motivar que el contracti.
- La creixent varietat de productes, la seva complexitat i la competència més gran entre entitats fan que la publicitat tingui una gran influència en els inversors.
- La publicitat ha de ser **imparcial, clara, no enganyosa i clarament identificable** com a publicitat, tant pel que fa al seu contingut com a la forma en què es presenta.

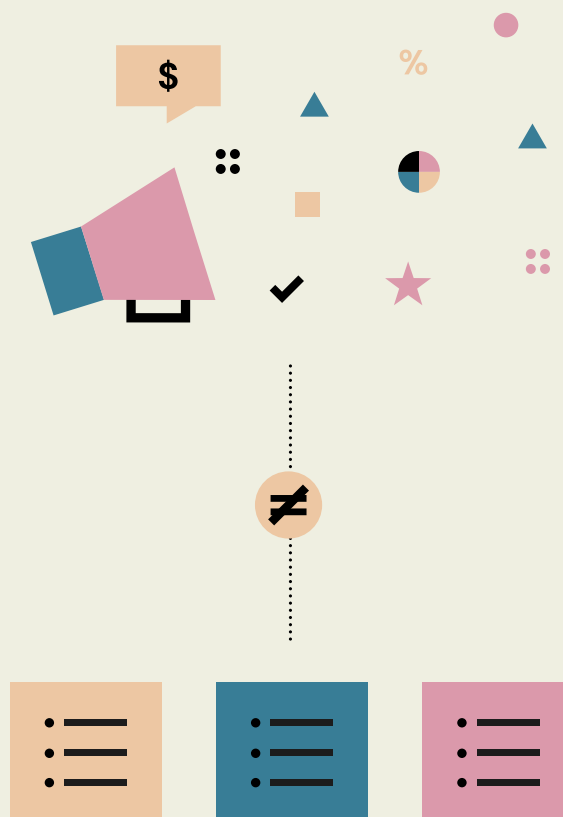


Limitacions de la publicitat

Per la seva naturalesa, els missatges publicitaris presenten els productes de la manera més atractiva possible, per la qual cosa els possibles desavantatges o limitacions poden passar desapercebuts.

A més, poden induir a confusió o generar expectatives poc realistes als inversors, si no van acompanyats pels advertiments adequats.

Els missatges publicitaris no poden incloure tota la informació que un inversor necessita per prendre les seves decisions d'inversió. Aquesta informació només es pot trobar a la documentació oficial (fullets, resums...) que es troba disponible a les entitats financeres i al web de la CNMV.



Alguns exemples de pràctiques incorrectes

No és correcte...	Perquè...
<p>Aconsegueixi altes rendibilitats sense córrer riscos!</p> <p>Inverteixi amb seguretat en el nostre producte i els seus estalvis no disminuiran!</p>	<ul style="list-style-type: none">• Nega l'existència de riscos. Qualsevol inversió porta associat algun risc, més o menys segons el tipus de producte.
<p>Incloure informació rellevant en lletra petita</p>	<ul style="list-style-type: none">• La lletra petita es pot utilitzar per oferir informació accessòria, però no per a aspectes essencials per a l'inversor abans de decidir.
<p>Obtingui una rendibilitat excepcional</p> <p>Inverteixi en un valor que garanteix un creixement continu...</p>	<ul style="list-style-type: none">• Transmet la idea de guanys segurs o rendiments desproporcionats, que no acostumen a estar justificats per les característiques reals del producte.
<p>Inverteixi amb els millors</p> <p>Confïi en nosaltres per maximitzar la seva rendibilitat...</p>	<ul style="list-style-type: none">• Afirma l'existència d'avantatges sense cap fonament objectiu. La posició de superioritat del producte, servei o oferent, en relació amb altres alternatives, ha de ser demostrable per poder ser utilitzada en publicitat.
<p>Contracti com més aviat millor</p> <p>No perdi aquesta oportunitat</p> <p>No esperi més per contractar...</p>	<ul style="list-style-type: none">• Incita a la inversió precipitada. No s'ha d'invertir sense conèixer bé els riscos que s'estan assumint, de manera que l'inversor s'ha de prendre el temps que necessiti per analitzar la informació disponible.

**No és
correcte...**

Perquè...

**No deixi passar aquesta oportunitat
única**

**No trobarà un millor destí per als seus
estalvis**

- Suggereix una falta d'alternatives que no és certa, ja que l'oferta de productes és molt àmplia i no tots són adequats per a tota mena d'inversors.

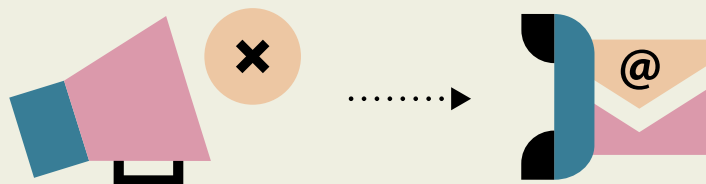
**Dir d'un fons garantit que ofereix
"seguretat i liquiditat en un mateix
producte".**

- És molt difícil que els fons garantits ofereixin de manera simultània els dos avantatges. Els reemborsaments abans de la data de la garantia no estan garantits, de manera que l'inversor podria perdre part de la seva inversió.

Què pot fer davant d'una publicitat incorrecta

Si vostè sap de cap publicitat de productes o serveis d'inversió que, segons el seu parer, indueixi a error, pot informar-ne la CNMV per correu electrònic, a la bústia publicidad@cnmv.es.

És convenient que inclogui totes les dades possibles: producte anunciat, data i mitjà de difusió i, si és possible, una còpia de la publicitat.



Recordi

- ◆ Valori de manera crítica la publicitat.
- ◆ No prengui cap decisió d'inversió basant-se només en la publicitat.
- ◆ Abans d'invertir consulti sempre la documentació oficial (fullets informatius de fons d'inversió, nota resum de les ofertes públiques, contractes, etc.).
- ◆ Conservi la publicitat dels productes d'inversió en els quals inverteixi juntament amb els contractes i la documentació oficial. Segons la llei, l'inversor pot exigir les condicions ofertes en la publicitat, encara que no constin en el contracte.

Necessites més informació?



Contacta'ns per correu electrònic



Aquesta guia ràpida té com a finalitat informar el públic en general sobre diferents aspectes relacionats amb els mercats de valors. Per la seva naturalesa divulgativa no pot constituir un suport per a interpretacions jurídiques posteriors, de manera que la normativa en vigor és l'única font a aquests efectes.

www.cnmv.es



Promotor de

