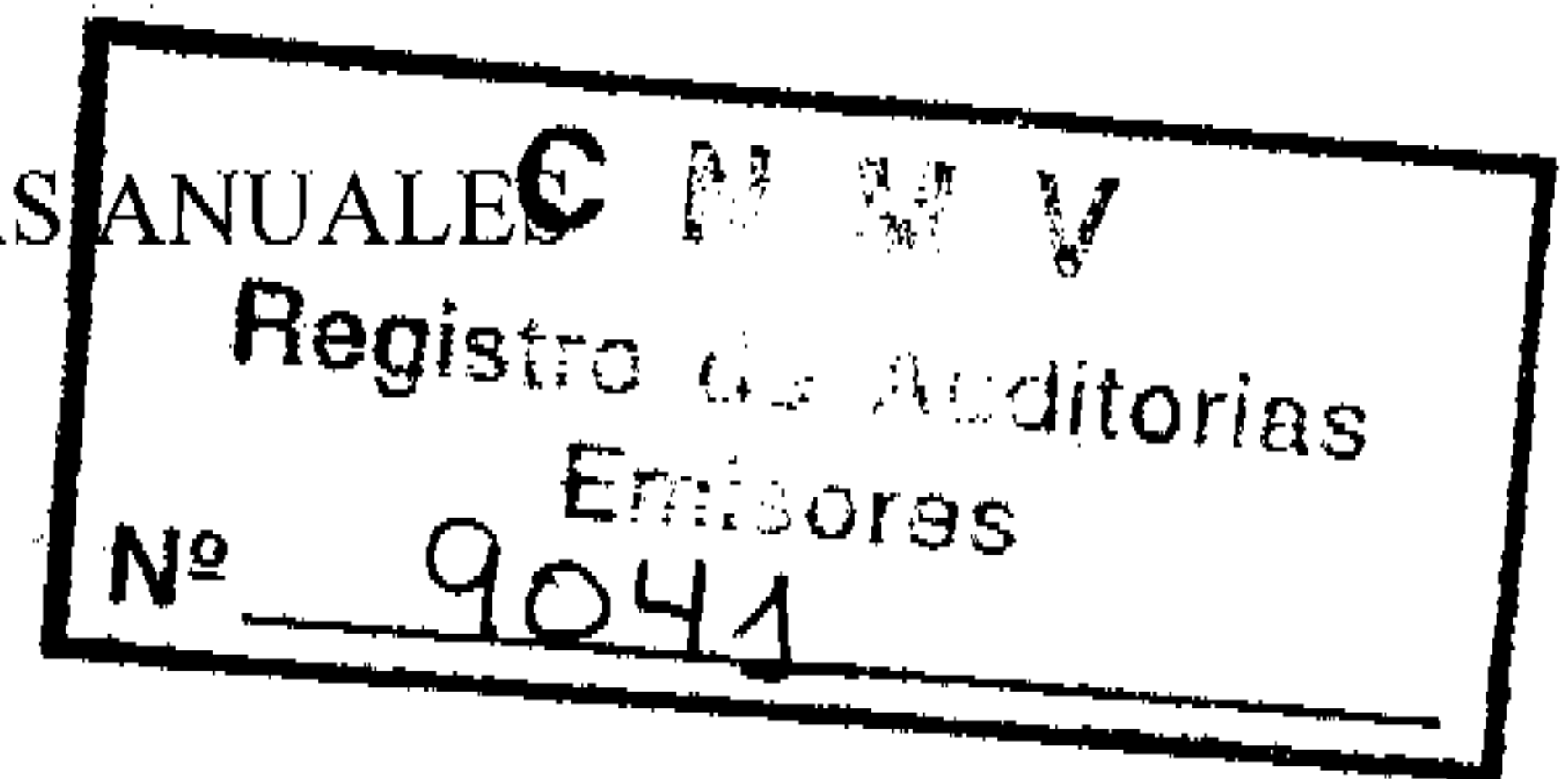


INFORME DE AUDITORÍA

* * * *

Telefónica Publicidad e Información, S.A.
Cuentas Anuales e Informe de Gestión correspondientes
al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2005

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALESA los Accionistas de
Telefónica Publicidad e Información, S.A.

1. Hemos auditado las cuentas anuales de Telefónica Publicidad e Información, S.A. que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2005, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

2. De acuerdo con la legislación mercantil, los administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2005, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2005. Con fecha 17 de febrero de 2005 otros auditores emitieron su informe de auditoría sobre las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2004 en el que expresaron una opinión favorable.

3. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2005 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Publicidad e Información, S.A. al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuadas, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que, excepto por el cambio de criterio de reconocimiento de ingresos y gastos de productos de Internet y telefónicos indicado en la nota 4.k) de la memoria con el que estamos de acuerdo, guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2005 contiene las explicaciones que los administradores consideran oportunas sobre la situación de Telefónica Publicidad e Información, S.A., la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2005. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

INSTITUTO DE
CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

Miembro ejerciente:

ERNST & YOUNG, S.L.

Año 2006 Nº A1-000516

IMPORTE COLEGIAL: 67 €

21 de febrero de 2006

ERNST & YOUNG, S.L.

(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de
Cuentas con el Nº S0530)

A handwritten signature in black ink, appearing to read "José Luis Cores Roldán", written over a horizontal line.

José Luis Cores Roldán

Este informe está sujeto a la tasa
aplicable establecida en la
Ley 44/2002 de 22 de noviembre.

Ernst & Young, S.L.

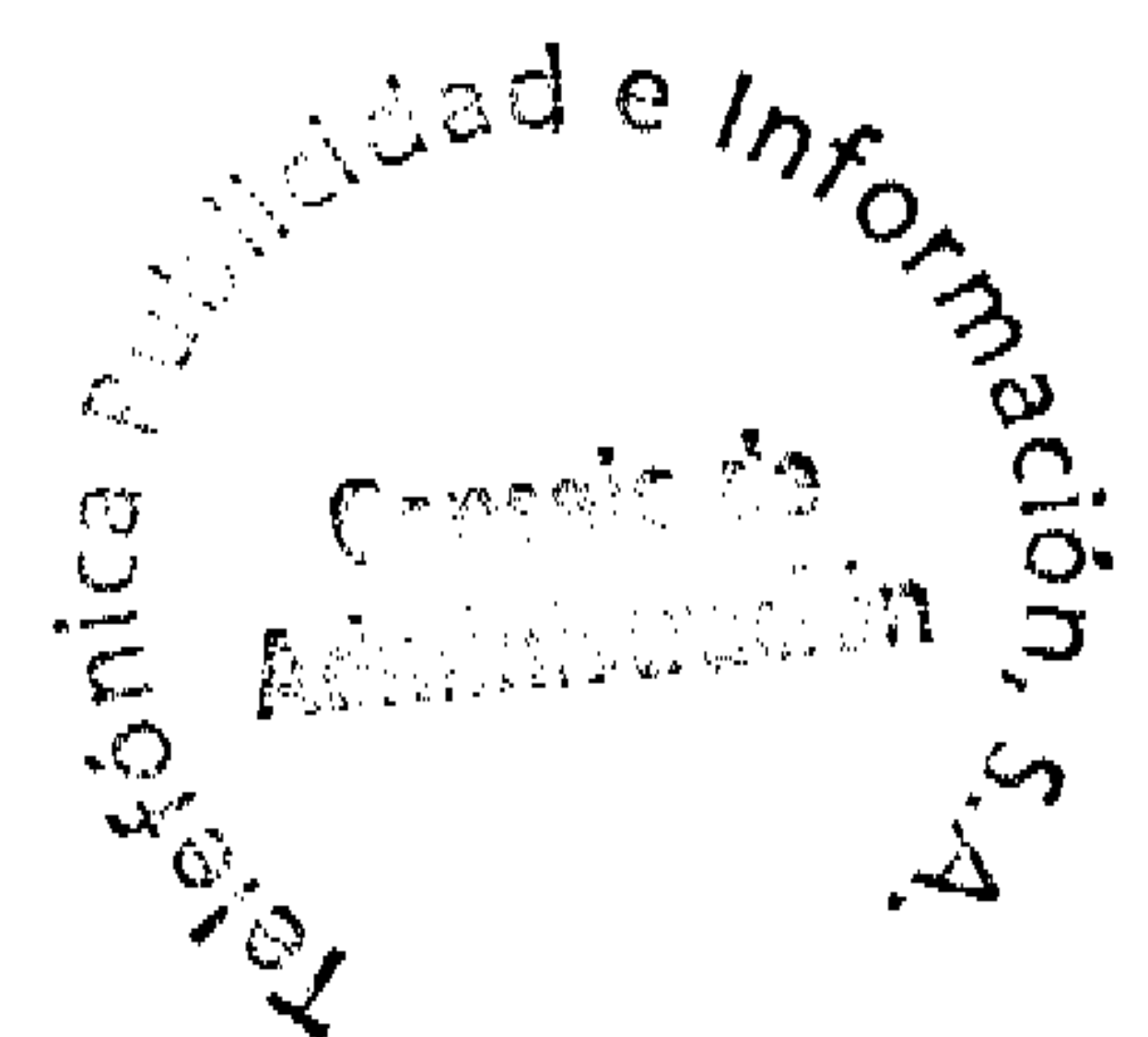
Domicilio Social: Plaza Pablo Ruiz Picasso, 1. 28020 Madrid.
Inscrita en el Registro Mercantil de Madrid al Tomo 12749, Libro 0,
Folio 215, Sección 8ª, Hoja M-23123, Inscripción 116. C.I.F. B-78970506



CUENTAS ANUALES TPI

Telefónica Publicidad e Información, S.A.

Cuentas Anuales e Informe de Gestión y
Auditoría correspondientes al ejercicio
2005



ÍNDICE

BALANCES DE SITUACIÓN	4
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS	6
MEMORIA ANUAL	8
1) Naturaleza y actividades principales	8
2) Bases de presentación de las cuentas anuales	8
a) Imagen fiel	8
b) Comparación de la información y bases de presentación	9
3) Propuesta de distribución de resultados	9
4) Normas de valoración	10
a) Gastos de establecimiento	10
b) Inmovilizaciones inmateriales	10
c) Inmovilizaciones materiales	11
d) Inmovilizaciones financieras	12
e) Gastos a distribuir en varios ejercicios	13
f) Acciones propias	13
g) Existencias	13
h) Provisiones para riesgos y gastos	13
i) Deudas	14
j) Impuesto sobre sociedades	14
k) Ingresos, gastos y ajustes por periodificación	14
l) Saldos y transacciones en moneda extranjera	15
5) Gastos de establecimiento	16
6) Inmovilizaciones inmateriales	16
7) Inmovilizaciones materiales	17
8) Inmovilizaciones financieras	18
9) Gastos a distribuir en varios ejercicios	21
10) Existencias	21
11) Fondos propios	21
12) Ingresos a distribuir en varios ejercicios	23
13) Provisiones para riesgos y gastos	24
14) Deudas financieras	25
15) Otras deudas no comerciales	26
16) Situación fiscal	27



CUENTAS ANUALES TPI

17) Ingresos y gastos	30
a) Importe neto de la cifra de negocios	30
b) Aprovisionamientos	30
c) Gastos de personal y número de empleados	30
d) Variación de las provisiones de tráfico	30
e) Resultados extraordinarios	31
f) Detalle de operaciones con empresas del grupo	31
g) Detalle de saldos con empresas del grupo	32
18) Otra información	33
a) Retribuciones y prestaciones al Consejo de Administración	33
b) Participaciones y actividades desarrolladas por administradores	35
c) Remuneración de auditores	36
d) Medio ambiente	37
e) Otros compromisos	37
f) Aavales y garantías	37
19) Acontecimientos posteriores	38
20) Cuadro de financiación	38
INFORME DE GESTIÓN	40

Telefónica Publicidad e Información, S.A. Balances de situación a 31 de diciembre

(Miles de euros)

ACTIVO	2005	2004
B) INMOVILIZADO	264.118	203.948
I. Gastos de establecimiento (Nota 5)	0	24
II. Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)	30.577	23.929
Estudios y proyectos	21.443	21.443
Aplicaciones informáticas	80.098	64.946
Propiedad industrial	3.666	3.360
Amortizaciones	(73.227)	(65.820)
Provisiones	(1.403)	0
III. Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	23.999	25.008
Terrenos y construcciones	25.535	25.535
Instalaciones técnicas y maquinaria	27	27
Otras instalaciones	10.121	9.697
Mobiliario	4.415	4.343
Equipos para proceso de información	30.038	28.576
Otras inmovilizaciones materiales	99	99
Amortizaciones	(46.236)	(42.509)
Provisiones	0	(760)
IV. Inmovilizaciones financieras (Nota 8)	209.542	154.987
Participaciones en empresas del grupo	280.441	217.520
Participaciones en empresas asociadas	4.733	4.733
Otras participaciones	227	227
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	299	237
Otros créditos	536	523
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 16)	9.991	14.912
Provisiones	(86.685)	(83.165)
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)	6.410	0
D) ACTIVO CIRCULANTE	348.358	330.091
II. Existencias (Nota 10)	26.628	16.097
Existencias	26.628	16.097
III. Deudores	266.602	259.662
Clientes por ventas y prestación servicios	300.419	298.495
Empresas del grupo, deudores (Nota 17)	6.608	4.100
Empresas asociadas, deudores	1	1
Deudores varios	775	918
Personal	1.137	960
Provisiones	(42.338)	(44.812)
IV. Inversiones financieras temporales	54.517	53.742
Créditos a empresas del grupo (Nota 17)	34.783	49.028
Otros créditos	19.734	4.714
V. Acciones propias a corto plazo (Nota 11)	0	288
VI. Tesorería	78	40
VII. Ajustes por periodificación	533	262
TOTAL ACTIVO	618.886	534.039

Las notas 1 a 20 incluidas en la memoria forman parte integrante de estos balances de situación a 31 de diciembre de 2005 y 31 de diciembre de 2004

Telefónica Publicidad e Información, S.A. Balances de situación a 31 de diciembre

(Miles de euros)

PASIVO	2005	2004
A) FONDOS PROPIOS (Nota 11)	213.760	204.791
I. Capital suscrito	18.051	18.412
II. Prima de emisión	7.460	7.628
IV. Reservas	70.685	69.390
Reserva legal	3.682	3.682
Reservas para acciones propias	0	288
Otras reservas	67.003	65.420
VI. Pérdidas y ganancias	117.564	109.361
B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 12)	4.161	16.028
C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 13)	5.962	3.266
D) ACREEDORES A LARGO PLAZO	164.821	97.917
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 14)	338	330
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	148.323	87.100
Deudas financieras a largo plazo con empresas del grupo (Notas 14, 17)	148.323	87.100
IV. Otros acreedores	16.160	10.487
Otras deudas	7	7
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 16)	16.153	10.480
E) ACREEDORES A CORTO PLAZO	230.182	212.037
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 14)	2	133
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	36.419	32.599
Deudas financieras con empresas del grupo (Notas 14, 17)	16.339	13.119
Otras deudas con empresas del grupo y asociadas (Nota 17)	20.080	19.480
IV. Acreedores comerciales	77.240	77.651
Deudas por compras o prestación de servicios	76.977	77.485
Anticipos recibidos por pedidos	263	166
V. Otras deudas no comerciales	45.768	53.829
Administraciones públicas (Nota 16)	24.037	28.442
Otras deudas no comerciales (Nota 15)	21.731	25.387
VII. Ajustes por periodificación	70.753	47.825
TOTAL PASIVO	618.886	534.039

Las notas 1 a 20 incluidas en la memoria forman parte integrante de estos balances de situación a 31 de diciembre de 2005 y 31 de diciembre de 2004

Telefónica Publicidad e Información, S.A.
Consejo de Administración

Telefónica Publicidad e Información, S.A.
Cuentas de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre

(Miles de euros)

DEBE	2005	2004
A) GASTOS		
Reducción de las existencias de productos terminados y en curso	0	407
Aprovisionamientos (Nota 17)	47.959	41.855
Gastos de personal (Nota 17)	84.669	84.232
Dotaciones para amortizaciones del inmovilizado	11.964	12.800
Variación de las provisiones de tráfico (Nota 17)	12.925	18.163
Otros gastos de explotación	123.231	128.432
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 17)	47.067	47.105
Servicios exteriores	75.446	80.661
Tributos	233	207
Otros gastos de gestión corriente	485	459
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACIÓN	172.603	157.041
Gastos financieros	5.541	4.137
Gastos financieros por deudas	76	243
Gastos financieros por deudas en empresas del grupo (Nota 17)	5.465	3.894
Diferencias negativas de cambio	4.920	11
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	13.967	15.349
III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	186.570	172.390
Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control (Nota 17)	4.163	11.727
Pérdidas procedentes del inmovilizado material	14	5
Gastos y pérdidas extraordinarias (Nota 17)	10.708	1.056
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	0	0
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	171.685	161.429
Impuesto sobre sociedades (Nota 16)	54.121	52.068
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)	117.564	109.361

Las notas 1 a 20 incluidas en la memoria forman parte integrante de las cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2005 y 31 de diciembre de 2004

Telefónica Publicidad e Información, S.A. Cuentas de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre

(Miles de euros)

HABER	2005	2004
B) INGRESOS		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 17)	440.622	437.082
Ventas netas a empresas del grupo (Nota 17)	26.704	25.165
Ventas netas y prestación de servicios	413.918	411.917
Aumento de las existencias de productos terminados y en curso	2.575	0
Otros ingresos de explotación	10.154	5.848
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	10.154	5.848
I. PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN	0	0
Ingresos de participaciones en capital	21.950	15.970
En empresas del grupo (Nota 17)	21.827	15.856
En empresas fuera del grupo	123	114
Ingresos de otros valores y créditos	1.386	3.305
En empresas del grupo (Nota 17)	1.358	1.491
En empresas fuera del grupo	28	1.814
Diferencias positivas de cambio	1.092	222
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	0	0
III. PÉRDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	0	0
Beneficios procedentes de inmovilizado financiero (Nota 8)	0	1.032
Ingresos extraordinarios (Nota 17)	0	795
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	14.885	10.961
V. PÉRDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	0	0
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)	0	0

Las notas 1 a 20 incluidas en la memoria forman parte integrante de las cuentas de pérdidas y ganancias correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2005 y 31 de diciembre de 2004

Telefónica Publicidad e Información, S.A.
Memoria correspondiente al ejercicio anual terminado
el 31 de diciembre de 2005

NOTA 1 - NATURALEZA Y ACTIVIDADES PRINCIPALES

La sociedad "Telefónica Publicidad e Información, S.A.", en adelante TPI, fue constituida el 14 de julio de 1967 con la denominación social de "Compañía Publicitaria de Exclusivas Telefónicas, S.A." (Cetesa), siendo su objeto social y actividad principal la edición de guías y publicidad sobre cualquier tipo de soporte, la comercialización y prestación de toda clase de servicios relacionados con la publicidad, así como el desarrollo y comercialización de sistemas de información comercial, bases de datos, tecnología y programas en relación con las materias propias de su objeto social, extendiendo el ámbito de sus operaciones tanto en el territorio nacional como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo bien directamente de manera parcial o total por la Sociedad, o bien mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

NOTA 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Las cifras contenidas en estas cuentas anuales están expresadas en miles de euros, salvo indicación expresa en contrario.

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2005 y 31 de diciembre de 2004 han sido obtenidas a partir de los registros contables de la Sociedad, y formuladas por los Administradores presentándose de acuerdo con la normativa legal vigente y con lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas y el Plan General de Contabilidad, aprobado por Real Decreto de 20 de diciembre de 1990, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los recursos obtenidos y aplicados por la Sociedad.

Las cuentas anuales del ejercicio 2005, serán sometidas a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2004 fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., de fecha 19 de marzo de 2005 sin modificación alguna respecto de las formuladas por los Administradores.

Con esta misma fecha se formulan las cuentas anuales consolidadas del Grupo TPI correspondientes al ejercicio 2005 y formuladas de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) vigentes a 31 de diciembre de 2005, que presentan unos fondos propios totales y resultados de 238.765 y 126.925 miles de euros, respectivamente.

Las cuentas anuales adjuntas, a 31 de diciembre de 2005, no reflejan los efectos que resultarían de aplicar criterios de consolidación según principios de contabilidad generalmente aceptados en España. Sin embargo, a continuación se detalla el efecto que resulta de aplicar criterios de consolidación según Normas Internacionales de Información Financiera.

Las principales magnitudes de los estados financieros consolidados del Grupo TPI en el ejercicio 2005, elaborados aplicando las Normas Internacionales de Información Financiera aprobadas por los Reglamentos de la Comisión Europea, de conformidad con lo establecido en la Disposición Final Undécima de la Ley 62/2003 de 30 de diciembre, son las siguientes:

	2005
Total Activo	769.599
Patrimonio neto	238.765
- De los accionistas de la sociedad dominante	238.765
- De los socios externos	0
Ingresos	654.230
Resultado del ejercicio	126.925
- De los accionistas de la sociedad dominante	126.925
- De los socios externos	0

b) Comparación de la información y bases de presentación

No se han producido modificaciones en la estructura de las cuentas anuales respecto a las presentadas en el ejercicio anterior, ni tampoco se han producido modificaciones en lo relativo a criterios contables que hayan podido influir de forma significativa en la comparativa de la información, excepto por el cambio de criterio en el ejercicio 2005 en el reconocimiento de ingresos y gastos de publicidad de Internet y productos telefónicos (véase nota 4-k). De haber mantenido la Sociedad el criterio de reconocimiento de ingresos y gastos de productos de Internet y telefónicos, la Sociedad hubiera registrado 4.322 miles de euros adicionales de ingresos y 1.656 miles de euros adicionales de gastos.

La adaptación de la información financiera consolidada a las NIIF, a partir del 1 de enero de 2005, unida a la tendencia del sector de directorios a seguir el criterio de periodificación de ingresos y gastos de productos multimedia, que hace más incidencia en el período durante el cual se produce la prestación de servicios entre el proveedor y el cliente que contrata, ha motivado que la Sociedad haya cambiado el criterio de reconocimiento de ingresos y gastos de los citados productos bajo el Plan General de Contabilidad aceptado en España en el ejercicio 2005.

A efectos de presentación de estas cuentas anuales, corresponden a saldos y operaciones con empresas del grupo, aquéllas realizadas con sociedades del Grupo Telefónica.

NOTA 3 - PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

El Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A. en su reunión de 20 de febrero de 2006, ha decidido someter a la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad la propuesta de reparto de un dividendo por importe bruto de

CUENTAS ANUALES TPI

0,4 euros por acción, con cargo a los resultados del ejercicio y a reservas de libre disposición.

En consecuencia, se someterá a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas la siguiente distribución de resultados:

BASES DE REPARTO	Euros
Pérdidas y ganancias	117.563.718,11
Reservas voluntarias	26.845.155,49
Total	144.408.873,60

DISTRIBUCIÓN	
A dividendos	144.408.873,60

La mencionada distribución representa un 122,8% del resultado individual del ejercicio 2005 y un 113,8% del resultado consolidado del Grupo TPI, cuyas cuentas anuales consolidadas elaboradas de acuerdo a las NIIF vigentes a 31 de diciembre de 2005, han sido formuladas en esta misma fecha.

Con fecha 19 de marzo de 2005 la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A. aprobó la distribución de resultados propuesta por el Consejo de Administración en los siguientes términos: 108.307 miles de euros a dividendos y el resto, 1.054 miles de euros a reservas voluntarias.

NOTA 4 - NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de las cuentas anuales, han sido las siguientes:

a) Gastos de establecimiento

Están compuestos por los gastos de constitución y los gastos de ampliación de capital.

Se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cinco años.

El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2005 por el concepto de amortización de los gastos de establecimiento ascendió a 24 miles de euros, siendo de 47 miles de euros en el ejercicio 2004 (véase nota 5).

b) Inmovilizaciones inmateriales

La Sociedad sigue los siguientes criterios para la contabilización de sus inmovilizaciones inmateriales:

1. Estudios y proyectos.

Recoge, básicamente, los gastos de desarrollo de nuevos productos, específicamente individualizado por proyectos.

Se contabilizan por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de tres años.

2. Aplicaciones informáticas.

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un plazo de tres años.

3. Propiedad industrial.

Recoge los derechos de uso de la propiedad industrial y las patentes y marcas.

Los derechos de uso de la propiedad industrial engloban el derecho de uso, tanto del carácter tipográfico utilizado por la Sociedad, como de las cartografías a incluir en la confección de las guías y se contabilizan por el precio de adquisición, amortizándose linealmente en un periodo de cuatro años.

Las patentes y marcas se contabilizan por su precio de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de cinco años.

La Sociedad efectúa las correcciones valorativas necesarias, con el fin de atribuir a cada elemento de las inmovilizaciones inmateriales el inferior valor de mercado que le corresponda al cierre de cada ejercicio, siempre que el valor contable de las inmovilizaciones no sea recuperable por la generación de ingresos suficientes para cubrir todos los costes y gastos, incluida la amortización.

Por la depreciación duradera que no sea considerada definitiva se establece la correspondiente provisión correctiva de valoración del bien. Si la depreciación de los bienes es irreversible y distinta de la amortización sistemática, se disminuye el valor del bien, contemplando la pérdida directamente en el resultado.

El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2005 por el concepto de dotación a la provisión por depreciación de inmovilizaciones inmateriales ascendió a 1.403 miles de euros (véase nota 6).

El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2005 por el concepto de amortización de inmovilizaciones inmateriales ascendió a 7.407 miles de euros, siendo de 8.475 miles de euros en el ejercicio 2004 (véase nota 6).

c) Inmovilizaciones materiales

Las inmovilizaciones materiales adquiridas con anterioridad a 31 de diciembre de 1983, se encuentran valoradas a precio de coste, actualizadas de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

La Sociedad inicia la amortización de los elementos de sus inmovilizaciones materiales en la fecha de su adquisición o, en su caso, en el momento en el que se encuentran en condiciones de uso y funcionamiento.

A partir de dicha fecha, las inmovilizaciones materiales se amortizan siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

Tipo de activo	Años de vida útil estimada
Construcciones	50,00
Instalaciones técnicas y maquinaria	6,66
Otras instalaciones	16,66 / 9,00
Mobiliario	10,00
Equipos para proceso de información	4,00 / 3,00

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se devengan.

La Sociedad efectúa las correcciones valorativas necesarias, con el fin de atribuir a cada elemento de las inmovilizaciones materiales el inferior valor de mercado que le corresponda al cierre de cada ejercicio, siempre que el valor contable de las inmovilizaciones no sea recuperable por la generación de ingresos suficientes para cubrir todos los costes y gastos, incluida la amortización.

Por la depreciación duradera que no sea considerada definitiva se establece la correspondiente provisión correctiva de valoración del bien. Si la depreciación de los bienes es irreversible y distinta de la amortización sistemática, se disminuye el valor del bien, contemplando la pérdida directamente en el resultado.

El cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias del año 2005 por el concepto de amortización de las inmovilizaciones materiales ascendió a 4.533 miles de euros, siendo de 4.278 miles de euros en el ejercicio 2004 (véase nota 7).

d) Inmovilizaciones financieras

La Sociedad sigue los siguientes criterios en la contabilización de sus inversiones en valores negociables:

1. Títulos con cotización oficial: el menor valor entre el coste de adquisición o el valor de mercado, considerando como valor de mercado el que resulte inferior entre la cotización oficial media del último trimestre y la cotización al cierre.
2. Participaciones en el capital de sociedades del grupo o asociadas: al menor entre el coste de adquisición o el valor teórico contable de las participaciones, corregido en el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la compra y que subsisten en el de la valoración posterior.
3. Títulos sin cotización oficial: por el coste de adquisición minorado, en su caso, por las sucesivas provisiones para depreciación.

Las minusvalías entre el coste y el valor de mercado o el valor teórico contable corregido, se registran en el epígrafe "Provisiones" de los balances de situación adjuntos.

Es práctica habitual de la Sociedad no repatriar las reservas existentes de las filiales adquiridas antes de la fecha de adquisición.

e) Gastos a distribuir en varios ejercicios

Corresponde a los gastos por intereses diferidos de deudas a largo plazo, que se imputan a resultados durante el plazo de vencimiento de las correspondientes deudas. Los gastos por intereses diferidos se valoran por la diferencia entre el valor de reembolso y el valor de emisión de las deudas que correspondan.

f) Acciones propias

Las acciones propias en cartera se reflejan en el balance a su precio de adquisición o al valor de mercado si éste fuera menor, dotándose la correspondiente reserva requerida por la legislación vigente.

g) Existencias

Las existencias de la Sociedad están compuestas, básicamente, por:

- Los costes y gastos devengados asociados a las guías de papel en curso que van a ser objeto de publicación durante el ejercicio siguiente.
- Los costes y gastos asociados a los productos de internet y telefónicos cuyos ingresos están pendientes de reconocimiento.
- Materias primas para la edición de las guías.
- Otros materiales almacenables.

Las entradas y salidas de existencias de materias primas (papel y cartulina) se valoran a coste medio ponderado de adquisición y el resto de materiales almacenables a coste de adquisición.

Las provisiones por depreciación de existencias se dotan en función de la antigüedad y de la rotación de las mismas. El coste de los productos almacenables obsoletos se reduce a su valor de realización.

h) Provisiones para riesgos y gastos

La Sociedad dota provisiones para riesgos y gastos al nacimiento de la responsabilidad o de la obligación que determine el pago, y en base a las mejores estimaciones posibles en el momento de la formulación de estas cuentas anuales.

El importe registrado dentro de este epígrafe en los balances de situación a 31 de diciembre de 2005 y 2004 adjuntos, corresponde fundamentalmente a:

1. Provisiones para cubrir riesgos y responsabilidades en relación con la actividad de la Sociedad y por posibles reclamaciones de terceros, así como posibles quebrantos que puedan producirse en el futuro por causas

Consejo de Administración

extraordinarias surgidos en la Sociedad hasta la formulación de las cuentas anuales.

2. Provisiones para cubrir la obligación de la Sociedad, con sus trabajadores, de satisfacer un premio de antigüedad en el ejercicio en el que se cumplan determinados años de servicio prestados a la Sociedad, en virtud del Convenio Colectivo vigente.
3. Provisiones efectuadas por la Sociedad por el importe del patrimonio neto negativo de sus sociedades filiales correspondiente a su porcentaje de participación.

i) Deudas

Las deudas contraídas por la Sociedad figuran registradas en los balances de situación a 31 de diciembre de 2005 y 2004 adjuntos, por su valor de reembolso.

Las deudas se clasifican en función de los vencimientos al cierre del ejercicio, considerándose como deudas a corto plazo, aquellas con vencimiento anterior a doce meses y como deudas a largo plazo, las de vencimiento posterior a dicho periodo.

En las deudas financieras a largo plazo, la diferencia entre el importe recibido y el valor de reembolso se contabiliza, en su caso, en el activo del balance de situación en el epígrafe de "Gastos a distribuir en varios ejercicios".

j) Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuesto sobre sociedades se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiendo éstas como las producidas entre la base imponible y el resultado contable antes de impuestos que no revierten en periodos subsiguientes, y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y pagos a cuenta.

La diferencia entre el gasto devengado y el impuesto pagado, se debe a las diferencias temporales de imputación de gastos e ingresos que dan lugar a impuestos anticipados siempre que tengan un periodo de reversión menor de diez años, e impuestos diferidos con independencia de su periodo de reversión, los cuales se registran en el balance de situación adjunto en los epígrafes "Administraciones Públicas deudoras a largo plazo" y "Administraciones Públicas acreedoras a largo plazo", respectivamente.

Las retenciones practicadas a la Sociedad fuera de España y, no recuperables ante ninguna administración pública se registran como gasto por impuesto sobre sociedades pagado en el extranjero (véase nota 16).

k) Ingresos, gastos y ajustes por periodificación

Con carácter general, los ingresos por publicidad y sus costes asociados se reconocen en el momento de la publicación del anuncio e inicio de distribución de las guías.

Los ingresos correspondientes a la facturación de la publicidad de productos editoriales contratada para las guías no publicadas se registra en el epígrafe "Ajustes por periodificación" de pasivo y sus costes devengados asociados como "Existencias en curso" hasta el momento en que se produce la publicación de las guías.

Los ingresos y gastos de publicidad de internet y productos telefónicos, a partir del 1 de enero de 2005, se periodifican durante el periodo de vigencia de los anuncios correspondientes, mientras que, en el ejercicio 2004, se reconocían los ingresos y gastos de referencia en el momento de publicación del anuncio.

La adaptación de la información financiera consolidada a las NIIF, a partir del 1 de enero de 2005, unida a la tendencia del sector de directorios a seguir el criterio de periodificación de ingresos y gastos de productos multimedia, que hace más incidencia en el período durante el cual se produce la prestación de servicios entre el proveedor y el cliente que contrata, ha motivado que la Sociedad haya cambiado el criterio de reconocimiento de ingresos y gastos de los citados productos bajo el Plan General de Contabilidad aceptado en España en el ejercicio 2005.

Asimismo, para facilitar la comparación y comprensión de la cuenta de pérdidas y ganancias, se ha aplicado el cambio de criterio de forma retrospectiva desde el 1 de enero de 2005, eliminando el efecto en la cuenta de pérdidas y ganancias mediante un cargo en resultados extraordinarios negativos por importe de 10.309 miles de euros (véase nota 17-e).

El resto de ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Por otra parte, siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad contabiliza únicamente los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas, aún las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

I) Saldos y transacciones en moneda extranjera

La conversión en moneda nacional de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio, se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aún siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas de cada grupo de monedas y cuyo vencimiento no difiera más de doce meses se recogen en el pasivo del balance como "ingresos a distribuir en varios ejercicios", salvo que por el grupo correspondiente se hayan imputado diferencias negativas de cambio a resultados de ejercicios anteriores o en el ejercicio a "diferencias negativas de cambio", en cuyo caso, se

abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados en ejercicios anteriores o del ejercicio. Las diferencias negativas se imputan directamente a resultados.

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos o en la medida en que, en cada grupo homogéneo, se van reconociendo diferencias de cambio negativas por igual o superior importe.

NOTA 5 – GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

El movimiento experimentado durante los ejercicios 2005 y 2004 en las diferentes partidas que lo componen ha sido el siguiente:

	Saldo a 31-12-03	Amortizac.	Saldo a 31-12-04	Amortizac.	Saldo a 31-12-05
Gastos de ampliación de capital	71	47	24	24	0
Total gastos de establecimiento	71	47	24	24	0

NOTA 6 - INMOVILIZACIONES INMATERIALES

La composición y el movimiento de los ejercicios 2005 y 2004 en las diferentes cuentas de inmobilizaciones inmateriales y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas, ha sido el siguiente:

	Saldo a 31-12-03	Adiciones	Trasposos	Bajas	Saldo a 31-12-04	Adiciones	Saldo a 31-12-05
Inversiones							
Estudios y proyectos	21.443	0	0	0	21.443	0	21.443
Aplicaciones informáticas	53.055	13.983	0	2.092	64.946	15.152	80.098
Arrendamientos financieros	93	0	(93)	0	0	0	0
Propiedad industrial	3.312	48	0	0	3.360	306	3.666
Total inmobilizaciones inmateriales	77.903	14.031	(93)	2.092	89.749	15.458	105.207
Amortización acumulada							
Estudios y proyectos	21.443	0	0	0	21.443	0	21.443
Aplicaciones informáticas	33.261	8.225	0	72	41.414	7.183	48.597
Arrendamientos financieros	17	0	(17)	0	0	0	0
Propiedad industrial	2.713	250	0	0	2.963	224	3.187
Total amortización acumulada	57.434	8.475	(17)	72	65.820	7.407	73.227
Provisiones por depreciación	0	0	0	0	0	(1.403)	(1.403)
Inmovilizaciones inmateriales netas	20.469	5.556	(76)	2.020	23.929	6.648	30.577

Las provisiones por depreciación dotadas en 2005, corresponden a desarrollos informáticos de los sistemas de información de la Sociedad, que próximamente van a ser sustituidos por nuevos desarrollos.

Las bajas del ejercicio 2004 corresponden a aplicaciones informáticas que no iban a ser utilizadas en ejercicios siguientes. El coste no recuperado de las mismas, una vez alcanzado un acuerdo con los proveedores, por importe de 358 miles de euros, se ha registrado como resultados extraordinarios en la cuenta de pérdidas y ganancias adjunta.

El importe de trasposos de arrendamientos financieros en el año 2004 se debe al ejercicio de la opción de compra del local donde se encuentra ubicada la delegación de la Sociedad en Sevilla.

Grupo de Información, S.A.
 Consejo de Administración

CUENTAS ANUALES TPI

Durante el ejercicio se han efectuado compras a empresas del grupo por importe de 2.226 miles de euros.

Al cierre de los ejercicios 2005 y 2004, los importes brutos de los elementos de las inmovilizaciones inmateriales totalmente amortizados son los siguientes:

Elementos totalmente amortizados	2005	2004
Estudios y proyectos	21.443	21.443
Aplicaciones informáticas	38.887	35.022
Propiedad industrial	2.649	2.582
Total	62.979	59.047

A la fecha de cierre de los ejercicios 2005 y 2004, los compromisos contractuales existentes para la adquisición de activos intangibles ascienden a 3.348 y 4.331 miles de euros, respectivamente.

NOTA 7 - INMOVILIZACIONES MATERIALES

La composición y movimientos en los ejercicios 2005 y 2004 de las partidas que integran las inmovilizaciones materiales, así como de sus correspondientes amortizaciones acumuladas han sido las siguientes:

	Saldo a				Saldo a			
	31-12-03	Adiciones	Trasposos	Bajas	31-12-04	Adiciones	Bajas	31-12-05
Inversiones								
Terrenos y construcciones	25.442	0	93	0	25.535	0	0	25.535
Instalaciones técnicas y maquinaria	27	0	0	0	27	0	0	27
Otras instalaciones	10.527	426	0	1.256	9.697	875	451	10.121
Mobiliario	4.303	81	0	41	4.343	134	62	4.415
Equipos para proceso de información	25.917	2.892	0	233	28.576	1.770	308	30.038
Otras inmovilizaciones materiales	97	2	0	0	99	0	0	99
Total inmovilizaciones materiales	66.313	3.401	93	1.530	68.277	2.779	821	70.235
Amortización acumulada								
Terrenos y construcciones	13.506	396	17	0	13.919	397	0	14.316
Instalaciones técnicas y maquinaria	24	2	0	0	26	1	0	27
Otras instalaciones	3.581	932	0	1.257	3.256	1.659	450	4.465
Mobiliario	2.517	256	0	36	2.737	256	52	2.941
Equipos para proceso de información	20.110	2.692	0	232	22.570	2.220	304	24.486
Otras inmovilizaciones materiales	1	0	0	0	1	0	0	1
Total amortización acumulada	39.739	4.278	17	1.525	42.509	4.533	806	46.236
Provisiones por depreciación	(760)	0	0	0	(760)	0	(760)	0
Inmovilizaciones materiales netas	25.814	(877)	76	5	25.008	(1.754)	(745)	23.999

En el año 2005 se ha revertido la provisión por depreciación constituida en ejercicios anteriores por el valor neto contable de determinadas oficinas comerciales, que la Sociedad había decidido abandonar y finalmente van a permanecer operativas.

El importe de trasposos en el año 2004 se debe al ejercicio de la opción de compra del local donde se encuentra ubicada la delegación de la Sociedad en Sevilla.

Al 31 de diciembre de los ejercicios 2005 y 2004, los importes brutos de los elementos de las inmovilizaciones materiales totalmente amortizados son los siguientes:

Elementos totalmente amortizados	2005	2004
Terrenos y construcciones	8.150	8.150
Instalaciones técnicas y maquinaria	27	26
Otras instalaciones	1.846	420
Mobiliario	1.811	1.796
Equipos para proceso de información	21.386	18.254
Total	33.220	28.646

La Empresa tiene contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre las inmovilizaciones afectas a la explotación.

NOTA 8 - INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

La composición y las variaciones experimentadas por las inmovilizaciones financieras en los ejercicios 2005 y 2004 han sido las siguientes:

Inversiones	Saldo a				Saldo a				Saldo a
	31-12-03	Adiciones	Bajas	Trasposos	31-12-04	Adiciones	Bajas	Trasposos	
Participaciones en empresas del grupo	147.434	65.560	4.104	8.630	217.520	54.690	0	8.231	280.441
Participaciones en empresas asociadas	4.733	0	0	0	4.733	0	0	0	4.733
Otras participaciones	227	0	0	0	227	0	0	0	227
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	325	29	117	0	237	79	17	0	299
Otros créditos	403	216	96	0	523	222	209	0	536
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 16)	12.630	3.237	955	0	14.912	2.139	7.060	0	9.991
Total inmovilizaciones financieras brutas	165.752	69.042	5.272	8.630	238.152	57.130	7.286	8.231	296.227
Provisiones	(70.745)	(12.228)	501	(693)	(83.165)	(4.586)	1.066	0	(86.685)
Total inmovilizaciones financieras netas	95.007	56.814	4.771	7.937	154.987	52.544	6.220	8.231	209.542

Con fecha 11 de noviembre de 2005, Telefónica Publicidad e Información, S.A. adquiere 172.172.875 acciones de la sociedad Telinver, S.A. a la compañía Telefónica de Argentina, S.A., por importe de 63.383 miles de dólares estadounidenses (54.187 miles de euros), suponiendo esta compra el 95% de las acciones de dicha sociedad. Adicionalmente, se han capitalizado gastos inherentes a la adquisición de dicha participación por valor de 503 miles de euros relativos a honorarios de asesoría financiero-contable y jurídica, de forma que el valor de adquisición en libros asciende a 54.690 miles de euros.

Con fecha 29 de diciembre de 2005, la sociedad brasileña Telefónica Publicidade e Informação, Ltda. ha realizado una ampliación de capital de 22.700 miles de reales brasileños equivalente a 8.231 miles de euros, mediante la capitalización parcial de un préstamo que Telefónica Publicidad e Información, S.A. tenía concedido a su filial, manteniéndose el porcentaje de participación en dicha filial (100%). El importe de los trasposos de 2005 obedece a esta operación.

Al 31 de diciembre de 2005, Telefónica Publicidad e Información, S.A. ostenta participación mayoritaria en la sociedad 11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A., mediante la propiedad de un 99,90% de su capital social.

Con fecha 16 de marzo de 2004, Telefónica Publicidad e Información, S.A. compra 202.880 acciones de la sociedad Impresora y Comercial Publiguías S.A. por un importe de 65.600 miles de dólares estadounidenses (53.106 miles de euros), suponiendo esta compra el 40% de las acciones de dicha sociedad. Posteriormente, con fecha 26 de abril de 2004 Telefónica Publicidad e Información S.A. incrementa su participación en Impresora y Comercial Publiguías S.A. adquiriendo 45.648 de sus acciones por un importe de 14.760 miles de dólares estadounidenses (12.454 miles de euros) (9% del total de sus acciones), ostentando finalmente Telefónica Publicidad e Información S.A. una participación del 49% de dicha sociedad.

Con fecha 22 de julio de 2004, la sociedad Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C., reduce capital social por importe de 22.383 miles de nuevos soles, que ha supuesto una reducción del valor de la inversión de la Sociedad en la filial por importe de 4.104 miles de euros, manteniéndose el porcentaje de participación de ésta en dicha filial. Como consecuencia de la mencionada reducción de capital, la Sociedad ha obtenido un resultado positivo de 1.032 miles de euros, recogidos en el epígrafe de

beneficios procedentes de inmovilizado financiero de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2004.

Con fecha 16 de septiembre de 2004, la sociedad brasileña Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda. ha realizado una ampliación de capital de 30.929 miles de reales brasileños equivalente a 8.630 miles de euros, mediante la capitalización parcial de un préstamo que Telefónica Publicidad e Información, S.A. tenía concedido a su filial, manteniéndose el porcentaje de participación en dicha filial (100%).

El importe de traspasos en el año 2004, por un valor neto de 7.937 miles de euros, corresponde por importe de 8.630 miles de euros, a la capitalización parcial de un préstamo que TPI tenía concedido a Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda. y, por importe de 693 miles de euros, a la reclasificación a provisiones de inmovilizado financiero, de la provisión del patrimonio neto negativo de Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda. que mantenía la Sociedad en el epígrafe de provisiones de riesgos y gastos, antes de que ésta suscribiera el 100% de la ampliación de capital llevada a cabo por la primera en el mes de septiembre de 2004.

El detalle de las empresas filiales, asociadas y participadas a 31 de diciembre de 2005 es el siguiente:

	Costo de particip.	Porcentaje Participación		Capital	Prima	Reservas	Dividendo a cta	Resultado		Provisión
		Directa	Indirecta					Neto	Extror.	
EMPRESAS FILIALES										
Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda.(1)	80.878	100,00%		235.407 (a)	0 (a)	(209.348) (a)	0 (a)	(6.192)		(a) 73.683
Telefónica Publicidad e Informaçao Internacional, S.A.U.(1)	49.343	100,00%		49.343	0	593	(2.957)	3.285		0
TPI Edita, S.A.U.(1)	11.016	100,00%		663	9.255	(2.943)	0	(1.279)		5.189
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)(1)	641	100,00%		60	518	(519)	0	(478)		641
Telefónica Publicidad e Informaçao Perú, S.A.C.(1)	18.253	100,00%		785 (c)	0 (c)	2.673 (c)	(17.314) (c)	17.314		(c) 3.595
Telinver, S.A.(1)	54.690	95,00%	5,00%	121.452 (e)	0 (e)	(96.813) (e)	0 (e)	30.078		(e) 0
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.(1)	60	99,90%	0,10%	60	0	12	(6.021)	11.625	(5.604)	0
Impresora y Comercial Publicitas, S.A.(1)	65.560	49,00%	51,00%	2.667.296 (d)	0 (d)	29.944.811 (d)	(4.546.452) (d)	4.642.299	1.889	(d) 0
Publicitas Holding, S.A.(1)	0	0,01%	99,99%	12.931 (b)	0 (b)	2.160 (b)	(3.843) (b)	3.504	709	(b) 0
Directorios Holding, B.V.(1)	0		100,00%	18	13.104	0	(3.270)	3.270		0
Edinet Europa, S.A.U.(1)	0		100,00%	61	0	(12)	0	746		0
Edinet América, S.A.(1)	0		100,00%	282.527 (d)	0 (d)	(426.462) (d)	0 (d)	221.509		(d) 0
1288 Servicio de Consultas Telefónicas, S.R.L.(1)	0		100,00%	10	0	0	0	(5.564)		0
Services Resaignments Telephoniques, S.A.S.U.(1)	0		100,00%	37	0	0	0	(40)		0
	280.441									83.108
EMPRESAS ASOCIADAS										
Adquirá España, S.A.(1)	3.165	20,00%		1.560	30.746	(24.172)	0	(2.353)		2.009
Guía Local Network, S.A.	1.568	20,00%		3.700 (a)	0	(2.930) (a)	0	0		(a) 1.568
	4.733									3.577
PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS										
Euredit, S.A.	227	5,00%		2.800	600	4.124	0	0		0
Atento Chile, S.A.	0		1,16%	n/d (d)	n/d (d)	n/d (d)	n/d (d)	n/d		(d) 0
	227									0
TOTAL	285.401									86.685

(1) Información obtenida de balances a 31-12-05.
n/d: información no disponible

(a) Miles de reales brasileños
(b) Miles de dólares estadounidenses
(c) Miles de nuevos soles peruanos
(d) Miles de pesos chilenos
(e) Miles de pesos argentinos

La sociedad Telinver, S.A., tiene su domicilio social en Buenos Aires (Argentina), Avenida Alicia Moreau de Justo, 500. La actividad principal de Telinver, S.A. se basa, mayoritariamente, en la edición y comercialización de guías telefónicas, así como en la promoción y explotación de espacios publicitarios en diferentes soportes.

La sociedad Telefonica Publicidade e Informaçao, Ltda. tiene su domicilio social en Rua Gomes de Carvalho, 1507 Vila Olimpia, Sao Paulo (Brasil). Su objeto social es la contratación de edición de guías telefónicas, producción, edición, compra, venta y distribución de guías, catálogos y tarjetas telefónicas por cuenta propia o de terceros, la explotación de publicidad y marketing impresos sobre las publicaciones referidas, la comercialización e intermediación de espacios publicitarios en listas, catálogos telefónicos y en impresos en general de la misma naturaleza, así como la prestación de servicios de marketing directo o indirecto por sí o por medio de terceros, por medios impresos, electrónicos, telemarketing o cualquier otro medio.

La sociedad Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A. (sociedad unipersonal) tiene su domicilio social en Madrid, Avenida de Manoteras, 12. Su objeto social es la dirección y gestión de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio español, así como la prestación de servicios, incluidos los de carácter financiero, a las entidades participadas. La citada sociedad posee, a 31 de diciembre de 2005, el 5% del capital social de la sociedad Telinver, S.A. y el 51% del capital social de Impresora y Comercial Publiguías, S.A..

La sociedad TPI Edita, S.A. (sociedad unipersonal) tiene su domicilio social en Madrid, Avenida de Manoteras, 28. Su objeto social es la edición, tanto en España como en el extranjero, de todo tipo de productos editoriales, la prestación de servicios de composición de productos editoriales en cualquier soporte, la prestación de servicios informáticos relacionados con la composición y elaboración de productos editoriales, así como la explotación publicitaria de productos editoriales.

La sociedad TPI Direct S.L. (sociedad unipersonal) tiene su domicilio social en Madrid, Avenida de Manoteras, 28. Su objeto social es la actividad publicitaria, entendiéndose por tal toda forma de comunicación, las operaciones de comunicaciones con el fin de promocionar la imagen y el prestigio público y social de las compañías, la prestación de servicios de consultoría y el asesoramiento general en el ámbito del ejercicio de la actividad de comunicación, la comercialización de bases de datos, la prestación de servicios de "mailing", la creación y distribución publicitaria de folletos y el desarrollo de actividades de marketing directo.

La sociedad Telefónica Publicidad e Información Perú S.A.C. tiene su domicilio social en Paseo de la República, 3755 San Isidro, Lima (Perú). Su objeto social es la edición y comercialización de directorios, contenidos de información y servicios publicitarios y, en general, toda clase de servicios de telecomunicaciones.

La sociedad 11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A. tiene su domicilio social en Madrid, Avenida de Manoteras, 28. Su objeto social es la prestación del servicio telefónico fijo disponible al público y servicios de consulta telefónica mediante cualquier soporte.

La sociedad Impresora y Comercial Publiguías, S.A. tiene su domicilio social en Santiago de Chile (Chile), Avenida Santa María 0792. Su objeto social es el negocio de guías telefónicas en cualquier soporte con todos sus derivados y explotación de ficheros telefónicos.

La sociedad Adquira España, S.A. tiene su domicilio social en Madrid, calle Goya, 4. Su objeto social es desarrollar y prestar servicios en el área de las telecomunicaciones, la información y la comunicación. En particular, desarrolla actividades de comercio electrónico y actividades relacionadas con Internet y cualesquiera otras redes, incluyendo actividades de acceso, actividades de producción, distribución y exhibición de contenidos propios y ajenos y cualesquiera otras que en esta área puedan surgir en el futuro, todo ello para atender las necesidades del mercado.

Ninguna de las sociedades filiales, asociadas y participadas cotiza en Bolsa.

Telefónica Publicidad e Información, S.A.
Consejo de
Administración

NOTA 9 – GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición del saldo a 31 de diciembre de 2005 y 2004 y su calendario de imputación a resultados son los siguientes:

	vencimientos			saldo	saldo
	2006	2007	2008	31-dic-05	31-dic-04
Gastos por intereses diferidos	2.743	2.743	924	6.410	0

Los gastos por intereses diferidos de referencia se corresponden a los intereses generados en la adquisición de Telinver, S.A. por el pago aplazado del valor de la compra hasta el 3 de mayo de 2008.

NOTA 10 - EXISTENCIAS

La composición del saldo de existencias a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

Existencias	2005	2004
Existencias materias primas	2.272	1.082
Costes guías de papel en curso	15.920	15.001
Costes productos internet y telefónicos en curso	8.417	0
Otros aprovisionamientos	19	14
Total	26.628	16.097

NOTA 11 - FONDOS PROPIOS

La composición y el movimiento habido en las cuentas que componen “Fondos Propios” durante los ejercicios 2005 y 2004 han sido los siguientes:

Evolución fondos propios	Saldo a 31/12/03	Distribución result. 2003	Pagos dividendo	Trasposos acc.propias	Resultado ejer.2004	Saldo a 31/12/04	Distribución result. 2004	Pagos dividendo	Amortización acc.propias	Resultado ejer.2005	Saldo a 31/12/05
Capital social	18.412	0	0	0	0	18.412	0	0	(361)	0	18.051
Prima de emisión	7.628	0	0	0	0	7.628	0	0	(168)	0	7.460
Reserva legal	3.682	0	0	0	0	3.682	0	0	0	0	3.682
Reservas para acciones propias	0	0	0	288	0	288	0	0	(288)	0	0
Otras reservas	95.242	(29.534)	0	(288)	0	65.420	1.054	0	529	0	67.003
Pérdidas y ganancias	62.525	(62.525)	0	0	109.361	109.361	(109.361)	0	0	117.564	117.564
Dividendo	0	92.059	(92.059)	0	0	0	108.307	(108.307)	0	0	0
Total	187.489	0	(92.059)	0	109.361	204.791	0	(108.307)	(288)	117.564	213.760

La Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 2 de junio de 2001, delegó en el Consejo de Administración, por el plazo de cinco años, el aumento de su capital social en una cantidad máxima equivalente a la mitad del capital social de la Sociedad. A 31 de diciembre de 2005 no se ha hecho uso de esta autorización.

La Junta General Ordinaria de Accionistas, celebrada el 8 de marzo de 2003, delegó en el Consejo de Administración, por un periodo de cinco años, la emisión de obligaciones, bonos, pagarés y demás valores de renta fija, simples, canjeables, y/o convertibles en acciones de la Sociedad, hasta un importe máximo igual a la cifra de capital social desembolsado más las reservas que figuren en el último balance aprobado y las cuentas de regularización y actualización de balances aceptadas por el Ministerio de Economía y Hacienda previsto en el apartado 1 del artículo 282 de la Ley de Sociedades Anónimas. A 31 de diciembre de 2005 no se ha hecho uso de esta autorización.

Capital social:

A 31 de diciembre de 2005 el capital social de Telefónica Publicidad e Información, S.A. está formado por 361.022.184 acciones representadas por anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas con un valor nominal de 0,05 euros por acción. A 31 de diciembre de 2004 el número de acciones que formaban el capital social ascendía a 368.234.331 acciones.

Se presenta a continuación los saldos y movimientos, de los ejercicios 2005 y 2004, de las acciones que conforman el capital social de Telefónica Publicidad e Información, S.A., así como la participación en la Sociedad por parte de la compañía matriz Telefónica, S.A.:

	<u>TPI, S.A.</u>	<u>Telefónica, S.A.</u>	
	<u>Acciones</u>	<u>Acciones</u>	<u>% participación</u>
Nº acciones a 01.01.04	368.234.331	220.569.764	59,8993
Nº acciones a 31.12.04	368.234.331	220.569.764	59,8993
Amortización acciones propias	(7.212.147)		
Enajenación Telefónica S.A.		(4.300.000)	
Nº acciones a 31.12.05	361.022.184	216.269.764	59,9048

Con fecha 16 de febrero de 2005, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A., decidió someter a aprobación por la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas la propuesta de reducción de capital dirigida a amortizar las acciones propias existentes en autocartera (7.212.147 acciones), reducción llevada a cabo por la Sociedad el 30 de marzo de 2005, e inscrita en el Registro Mercantil el 1 de abril de 2005.

De acuerdo con la información disponible en los registros públicos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores, el día 31 de diciembre de 2005, Telefónica, S.A. ostenta una participación del 59,9048% en el capital social de la sociedad Telefónica Publicidad e Información, S.A.. A 31 de diciembre de 2004, dicho porcentaje de participación ascendía al 59,8993%.

Las acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A. cotizan en el Mercado Continuo desde el 23 de junio de 1999 y forman parte del IBEX 35 desde el 2 de enero de 2000.

Además del IBEX 35, la Sociedad forma parte del índice Nuevo Mercado desde el 10 de julio de 2000, segmento especial de contratación del Mercado Continuo.

Acciones propias:

Según acuerdo de la Junta General de Accionistas de 19 de marzo de 2005 se amortizaron, el 30 de marzo de 2005, la totalidad de las acciones propias que se encontraban en autocartera. Dichas acciones suponían una autocartera del 1,959% del capital social de la Sociedad.

El precio de adquisición de las acciones en autocartera ascendió a 288.485,88 euros y estaban registradas en el epígrafe "Acciones propias a corto plazo" del balance de situación a 31 de diciembre de 2004.

Prima de emisión:

La prima de emisión de acciones corresponde a la emisión en el ejercicio 2000 de 414.831 acciones (1.244.493 acciones tras el split de fecha 19 de junio de 2000) con una prima de emisión de 7.460.044,15 euros (17,983 euros por acción).

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización de la prima de emisión para ampliar el capital y no establece restricción alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

Reserva legal:

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda al 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A.

El 28 de junio de 2004, el Consejo de Administración de la Sociedad, previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Buen Gobierno, acordó notificar a La Caixa su voluntad de ejercitar el derecho de opción de compra, sobre la totalidad de las acciones antes referenciadas, es decir, sobre 7.212.147 acciones, acordando, así mismo, otorgar a las acciones así adquiridas, el régimen propio de las acciones en autocartera, específicamente adscritas bien (i) a la aplicación de un nuevo Plan de Opciones sobre Acciones, o, (ii) en su defecto, amortizarlas. Con fecha 9 de julio de 2004, se adquirieron las precitadas acciones, que fueron amortizadas con fecha 30 de marzo de 2005, conforme al acuerdo adoptado por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 19 de marzo de 2005.

NOTA 12 - INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición de los saldos a 31 de diciembre de 2005 y 2004 y el movimiento experimentado en ambos ejercicios es el siguiente:

	Saldo a		Saldo a		Saldo a
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	31-12-03	Adiciones	31-12-04	Bajas	31-12-05
Diferencias positivas de cambio	15.686	342	16.028	11.867	4.161
Total	15.686	342	16.028	11.867	4.161

El importe de ingresos a distribuir en varios ejercicios en el ejercicio 2005, corresponde a las diferencias positivas de cambio que se producen como consecuencia de la valoración en euros, al cierre del ejercicio, de los préstamos en pesos chilenos y en nuevos soles peruanos concedidos por Telefónica, S.A., así como de la valoración en euros, al cierre, de la deuda en dólares estadounidenses con Telefónica de Argentina, S.A. En el ejercicio 2004 dichas diferencias obedecen al mismo concepto por los préstamos concedidos por Telefónica, S.A. (véase nota 14.)



NOTA 13 - PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

La composición a 31 de diciembre de 2005 y 2004 y, el movimiento experimentado en ambos ejercicios son:

	Saldo a				Saldo a				Saldo a
	31-12-03	Dotaciones	Aplicaciones	Traspasos	31-12-04	Dotaciones	Aplicaciones	Traspasos	31-12-05
Provisión para riesgos	2.197	0	0	0	2.197	1.012	190	515	3.534
Provisión patrimonio neto negativo filiales	693	0	0	(693)	0	399	0	0	399
Provisión para premios de antigüedad del personal	1.006	166	159	0	1.013	273	111	0	1.175
Provisión incentivos extraordinarios	0	0	0	0	0	799	0	0	799
Provisión fondo social	58	1	3	0	56	1	2	0	55
Total	3.954	167	162	(693)	3.266	2.484	303	515	5.962

Provisión para riesgos

La provisión para riesgos recoge, tal y como se indica en la Nota 4-h, los importes estimados por la Sociedad para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas, nacidas de litigios en curso y por indemnizaciones u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada, avales y otras garantías similares.

Provisión por patrimonio neto negativo de Filiales

La provisión de patrimonio neto negativo de filiales está constituida por las provisiones de esta naturaleza que efectúa la Sociedad en relación a sus filiales de acuerdo a su porcentaje de participación.

Provisión para premios de antigüedad del personal

El Convenio Colectivo suscrito por Telefónica Publicidad e Información, S.A., con sus trabajadores en 1991, establece un premio de antigüedad cada 10 años y a partir del momento en que cumplan 20 años de permanencia en la Sociedad. Para hacer frente al derecho devengado por los trabajadores hasta el 31 de diciembre de 2005 está constituida una provisión por 1.175 miles de euros, que ascendía a 1.013 miles de euros a 31 de diciembre de 2004.

Dicha provisión se ha calculado aplicando a los compromisos adquiridos con los trabajadores los siguientes parámetros actuariales:

- Interés técnico: 4%.
- Crecimiento de los salarios : 2% anual
- Tablas de mortalidad: PERMF-2000P
- Tabla de invalidez: Orden ministerial 1977

Asimismo, el compromiso calculado para cada colectivo de trabajadores se ha corregido por la tasa de rotación histórica del mismo.

Provisión para incentivos extraordinarios

Dentro de las bases para una adecuada y eficiente coordinación entre las sociedades que integran el Grupo Telefónica, respetando, en todo caso, la autonomía de decisión de los órganos de administración y directivos de estas últimas, se invitó a dichas sociedades que lo estimasen oportuno, a tomar en consideración el Programa de Incentivos Extraordinario para Directivos, de modo que sus respectivos órganos societarios pudiesen pronunciarse, con absoluta autonomía, sobre la conveniencia de la implantación del mismo, con respeto al interés social de cada una de ellas.

Este programa de incentivos, de carácter extraordinario y plurianual, tiene una duración de 36 meses extendida desde el 1 de enero de 2005 al 31 de diciembre de



2007. Su devengo y posterior abono estará supeditado económicamente al cumplimiento de los objetivos fijados en el documento de Condiciones Generales aprobado.

Previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Buen Gobierno de Telefónica Publicidad e Información, S.A., el Consejo de Administración de la Sociedad aprobó en 2005, adoptar el establecimiento del Programa.

Dicho Programa de Incentivos tiene como finalidad potenciar las fortalezas del Grupo, fomentando la fidelización, la motivación y el compromiso de sus Directivos con la consecución de determinados objetivos estratégicos.

El importe registrado en concepto de incentivos extraordinarios de Directivos en 2005 asciende a 799 miles de euros. La cifra prevista de gastos por este concepto para los próximos 2 años de duración se estima no diferirá de manera significativa a la registrada durante el ejercicio 2005, pudiendo sufrir variaciones en función de las incorporaciones o bajas de Directivos a dicho programa.

NOTA 14 – DEUDAS FINANCIERAS

Deudas financieras con entidades de crédito

El detalle de los saldos a 31 de diciembre de 2005 y 2004 de las deudas financieras a corto y largo plazo recogidas en los epígrafes “Deudas con entidades de crédito” es el siguiente:

	2005	2004
Préstamos y créditos a corto plazo	2	133
Préstamos y créditos a largo plazo	338	330
Total deuda con entidades de crédito	340	463

La totalidad de las deudas bancarias están nominadas en euros y son a tipo variable. Los tipos variables han sido fijados mediante la adición de un diferencial de mercado al tipo de referencia (Euribor).

Deudas financieras con empresas del grupo

El detalle de los saldos a 31 de diciembre 2005 y 2004 de las deudas financieras a corto y largo plazo recogidas en los epígrafes “Deudas con empresas del grupo y asociadas” es el siguiente:

	2005			2004		
	Corto plazo	Largo plazo	Total	Corto plazo	Largo plazo	Total
Principal EURO	2.729	24.291	27.020	2.868	24.291	27.159
Principal USD	0	60.521	60.521	0	0	0
Principal CLP	13.546	54.896	68.442	10.087	54.539	64.626
Principal PEN	64	8.615	8.679	164	8.270	8.434
Total	16.339	148.323	164.662	13.119	87.100	100.219

El importe registrado en euros y en soles peruanos a largo plazo en el ejercicio 2005 y 2004 corresponde al préstamo concedido por Telefónica, S.A. en dos tramos (A y B) para financiar la adquisición de la sociedad Telefónica Publicidad e Información Perú,

S.A.C, valorándose en 34.895 miles de nuevos soles peruanos (8.615 miles de euros en 2005 y 8.270 miles de euros en 2004) y 24.291 miles de euros.

Los intereses devengados correspondientes a la deuda anterior con vencimiento inferior a doce meses están registrados en el ejercicio 2005 dentro de las deudas a corto plazo con principales de deuda en nuevos soles peruanos y euros, al igual que en 2004.

El importe registrado como principal en pesos chilenos en el ejercicio 2004, tanto a corto plazo como a largo plazo, corresponde a dos préstamos concedidos por Telefónica S.A. por importe de 26.547.500 y 22.197.811 miles de pesos chilenos, respectivamente, para financiar la adquisición de la sociedad Impresora y Comercial Publiguías, S.A. En el ejercicio 2005 se ha amortizado el tramo A del primer préstamo por importe de 7.428.000 miles de pesos.

Los intereses devengados por esta deuda con vencimiento inferior a doce meses están registrados en los ejercicios 2005 y 2004 dentro de las deudas a corto plazo con principales de deuda en pesos chilenos.

A 31 de diciembre de 2005, las citadas deudas financieras de la Sociedad con empresas del grupo se remunerarán a tipo de interés fijo.

El importe registrado en dólares estadounidenses a largo plazo en el ejercicio 2005 corresponde a la deuda (principal más intereses) concedida por Telefónica de Argentina, S.A. para la adquisición de Telinver, S.A. La Sociedad pagará al vencimiento el principal más los intereses que se hubieran devengado hasta la fecha de pago a una tasa anual del 5,035%. (véase nota 9)

El vencimiento de los préstamos y deudas financieras existentes a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

	2005			2004		
	Deudas Bancarias	Deudas Emp. Grupo	Total	Deudas Bancarias	Deudas Emp. Grupo	Total
2005	0	0	0	133	13.119	13.252
2006	2	16.339	16.341	0	10.622	10.622
2007	91	51.176	51.267	330	47.177	47.507
2008	247	97.147	97.394	0	29.301	29.301
Total	340	164.662	165.002	463	100.219	100.682

A 31 de diciembre de 2005 y 2004, la Sociedad cuenta con líneas de crédito no dispuestas por importe de 65.113 y 76.101 miles de euros, respectivamente.

NOTA 15 - OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES

La composición de los saldos a 31 de diciembre de 2005 y de 2004 es la siguiente:

	2005	2004
Remuneraciones pendientes de pago	16.381	17.240
Provisiones para operaciones de tráfico	3.952	6.583
Otras deudas	1.398	1.564
Total otras deudas no comerciales	21.731	25.387

NOTA 16 - SITUACIÓN FISCAL

Los años sujetos a inspección para los principales impuestos en Telefónica Publicidad e Información, S.A. son los siguientes:

- Impuesto sobre sociedades: 2001, 2002, 2003, 2004 y 2005.
- Impuestos locales: 2002 a 2005.
- Impuesto sobre el valor añadido (IVA): 2002, 2003, 2004 y 2005.
- Impuesto sobre transmisiones patrimoniales: cuatro años desde el momento de realizar la transmisión.
- Retenciones impuesto de la renta de las personas físicas (IRPF): 2002, 2003, 2004 y 2005.

Con fecha 23 de junio de 1999 y con motivo de la salida a Bolsa por un importe superior al 10% del capital social, Telefónica Publicidad e Información, S.A. pierde el carácter de sociedad dependiente a efectos fiscales y se produce la salida del régimen de tributación consolidada al grupo 24/90 constituido por Telefónica de España, S.A., siéndole aplicable el régimen de tributación individual para el ejercicio iniciado en 1999.

La Inspección Fiscal levantó en 1983 un acta a Telefónica Publicidad e Información, S.A. (entonces Compañía Publicitaria de Exclusivas Telefónicas, S.A.) por valor convertido a miles de euros de 1.776 por la no repercusión del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas a la entonces Compañía Telefónica Nacional de España, hasta el 31 de diciembre de 1982, siendo recurrida ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid. En 1987 la Administración dejó sin efecto la liquidación de los tres primeros trimestres de 1979, manteniendo el resto del período, con lo que la deuda tributaria se redujo a 1.370 miles de euros, contra la que se interpuso recurso, primero ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid y después ante el Económico Administrativo Central, que en ambos casos fue desestimado. Contra la resolución de este último se interpuso recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional, que igualmente fue desestimado el 30 de enero de 1999.

En todo caso, con fecha 18 de febrero de 1985, la entonces Compañía Telefónica Nacional de España asumió por escrito cualquier deuda derivada de las situaciones anteriormente comentadas. Consecuentemente, la Sociedad no registra provisión alguna por este concepto.

La Dirección de la Sociedad no estima que como resultado de las actuaciones, en su caso, de una eventual inspección sobre los ejercicios abiertos a inspección, se ponga de manifiesto la necesidad de registrar pasivos significativos en los estados financieros adjuntos.

Atendiendo a la comunicación presentada el 15 de noviembre de 2004 ante la Agencia Tributaria por la sociedad dominante Telefónica Publicidad e Información, S.A., poniendo en conocimiento de la Administración Tributaria el acuerdo adoptado por todas y cada una de las sociedades integrantes del Grupo de tributar en el Régimen Especial de consolidación fiscal, regulado en el Capítulo VII del Título VIII de la Ley 43/1995 de 27 de diciembre del impuesto sobre sociedades (actualmente Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, B.O.E. de 11 de marzo de 2004), desde el ejercicio iniciado el 1 de enero de 2005; se asigna y comunica con fecha 30 de noviembre de 2004, en virtud de lo establecido en el artículo 51.2 del R.D. 537/1997 de 14 de abril (B.O.E. de 24 de abril) por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto sobre Sociedades, que el número de Grupo Fiscal determinado es 301/04.

Se han integrado e incorporado en el ejercicio 2005 como primer año de consolidación fiscal del Grupo como sociedades dependientes: TPI Edita, S.A. (sociedad unipersonal), TPI Direct, S.L. (sociedad unipersonal), Edinet Europa S.A. (sociedad unipersonal), Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A. (sociedad unipersonal) y 11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A., siendo la sociedad matriz: Telefónica Publicidad e Información, S.A..

Durante 2005 el Grupo de consolidación fiscal no ha sufrido alteración en su composición a la comunicación presentada ante la Agencia Tributaria el 15 de noviembre de 2004.

Impuesto sobre sociedades

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del impuesto sobre sociedades a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

	2005	2004
RESULTADO CONTABLE ANTES DE IMPUESTOS	171.685	161.429
DIFERENCIAS PERMANENTES:		
Aumentos	16.473	0
Disminuciones	(36.109)	(10.956)
RESULTADO CONTABLE AJUSTADO	152.049	150.473
DIFERENCIAS TEMPORALES:		
Aumentos	27.439	16.418
Disminuciones	(57.554)	(7.575)
BASE IMPONIBLE	121.934	159.316

En el ejercicio 2005, las disminuciones netas en diferencias permanentes se deben, principalmente, a la exención relativa a los dividendos devengados por sociedades pertenecientes al Grupo fiscal por un importe de 13.877 miles de euros, así como a la exención para eliminar la doble imposición económica internacional sobre dividendos, establecida por el artículo 21 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, por un importe de 8.072 miles de euros. Esta última exención asciende en el ejercicio 2004 a 9.842 miles de euros, que justifica la disminución de las diferencias permanentes.

Dentro de la compensación por diferimiento en el ejercicio 2005, se mantienen los efectos de la reinversión de beneficios extraordinarios procedentes de la venta de un local comercial en Valladolid en 1998 y que generó una renta diferida de 89 miles de euros. El método de integración en la base se realiza en séptimas partes, habiéndose incorporado el primer importe de 13 miles de euros en 2002 y el mismo importe en 2003 2004 y 2005, restando de incorporar las tres séptimas partes en cantidades iguales para los periodos cerrados de 2006 a 2008.

De igual manera, y como consecuencia de la inversión en 2002 en la sociedad Telefónica Publicidad e Información Perú S.A.C., y en aplicación del artículo 23 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades, se ha procedido en la declaración correspondiente al ejercicio 2005, a un ajuste en la base imponible por la reversión de la cuarta parte del diferimiento por la adquisición de participaciones en los fondos propios de sociedades no residentes, y que asciende en este ejercicio a un importe de 6.702 miles de euros, queda por tanto pendiente de aplicación para el ejercicio 2006 un importe de 6.702 miles de euros.

Por aplicación de la misma norma y artículo, se ha incorporado como consecuencia de la inversión en el ejercicio por la adquisición de la sociedad argentina Telinver, S.A., un ajuste en la base imponible por el diferimiento asociado a la adquisición de participaciones en los fondos propios de sociedades no residentes, y que asciende en este ejercicio a un importe de 30.051 miles de euros; esta cantidad se revertirá en cuartas partes alícuotas e iguales en los ejercicios 2006 a 2009.

A continuación se presenta la determinación del gasto devengado por impuesto sobre sociedades en los ejercicios 2005 y 2004:

	2005	2004
Resultado contable antes de impuestos	171.685	161.429
Diferencias permanentes	(19.636)	(10.956)
Resultado contable ajustado	152.049	150.473
Impuesto bruto	53.217	52.666
Deducciones y bonificaciones	(213)	(2.379)
Gasto devengado ejercicio por impuesto de sociedades en España	53.004	50.287
Gasto devengado ejercicio por impuestos extranjeros	1.166	1.766
Otros	(49)	15
Gasto por impuesto sobre beneficios	54.121	52.068

El gasto devengado en el ejercicio por impuestos extranjeros se corresponde, principalmente, con el impuesto adicional sobre los dividendos en Chile, así como el impuesto sobre la renta devengado sobre los dividendos en Perú.

Los impuestos anticipados proceden de las diferencias temporales que surgen del diferente criterio de reconocimiento de gastos generados principalmente por la dotación a la provisión de insolvencias, premios de antigüedad de personal, provisiones de cartera e inmovilizado y diversas provisiones para riesgos y gastos desde los puntos de vista contable y fiscal.

Los impuestos diferidos se generan, básicamente, como consecuencia de las diferencias temporales surgidas por la reversión del diferimiento en el pago de impuestos como consecuencia de la inversión por la adquisición de participaciones en el extranjero en el ejercicio 2002 y la incorporación en 2005, por este mismo concepto, de la inversión en Argentina.

Los movimientos en los saldos de los impuestos diferidos y anticipados correspondientes a los ejercicios 2005 y 2004 son los siguientes:

	Saldo 31/12/03	Creación	Reversión	Saldo 31/12/04	Creación	Reversión	Saldo 31/12/05
Impuestos anticipados	12.630	3.237	955	14.912	2.139	7.060	9.991
Impuestos diferidos	11.264	1.696	2.480	10.480	13.139	7.466	16.153

La composición del saldo de los epígrafes "Administraciones Públicas" a corto plazo de los balances de situación a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

Administraciones públicas acreedoras y otros a corto plazo	2005	2004
- Retenciones IRPF	1.894	1.809
- Hacienda pública acreedora por IS	17.485	23.029
- Hacienda pública acreedora por IVA/IGIC/IPSI/IRC	3.059	1.878
- Seguridad social	1.285	1.295
- Otros conceptos	314	431
Total	24.037	28.442

NOTA 17 - INGRESOS Y GASTOS

a) Importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios de la Sociedad a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

Concepto	2005	2004
Ingresos de publicidad	413.939	411.706
Ingresos de operadora	25.994	24.888
Otros ingresos por ventas	689	488
Total	440.622	437.082

b) Aprovisionamientos

El detalle de aprovisionamientos a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

Concepto	2005	2004
Compras	20.323	15.728
Variación de existencias	(1.195)	1.948
Consumos de existencias	19.128	17.676
Trabajos realizados por otras empresas	28.831	24.179
Otros gastos externos	28.831	24.179
Total	47.959	41.855

c) Gastos de personal y número de empleados

El número promedio de empleados a 31 de diciembre de 2005 y 2004 por categorías profesionales, y la composición de los gastos de personal son los siguientes:

Nº. Empleados por categorías	2005	2004
Directores	40	41
Jefaturas	222	215
Administrativos	214	230
Otros	889	919
Total	1.365	1.405

Concepto	2005	2004
Sueldos, salarios y asimilados	69.661	69.000
Cargas sociales	15.008	15.232
Total	84.669	84.232

d) Variación de las provisiones de tráfico

El detalle de la variación de provisiones de tráfico a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

Concepto	2005	2004
Provisiones y pérdidas de créditos incobrables		
-Fallidos	12.503	14.399
-Variación de la provisión por insolvencias	(2.473)	633
Otras provisiones de tráfico	2.895	3.131
Variación de provisiones de tráfico	12.925	18.163

e) **Resultados extraordinarios**

1) **Provisiones de inmovilizado y cartera de control**

La variación en las provisiones de inmovilizado y cartera de control corresponde a la variación de la provisión de inmovilizado material e inmaterial por importe de 643 miles de euros y a la dotación efectuada para participaciones en capital a largo plazo en empresas del grupo y asociadas por importe de 3.520 miles de euros en 2005 y 11.727 miles de euros en 2004 (véase nota 8).

2) **Gastos e ingresos extraordinarios**

Los gastos extraordinarios incluidos en la cuenta de pérdidas y ganancias a 31 de diciembre de 2005 y 2004 por importe de 10.708 y de 1.056 miles de euros, respectivamente, corresponden principalmente en 2005 al ajuste que elimina la aplicación retrospectiva desde el 1 de enero de 2005 del cambio de criterio de reconocimiento de ingresos y gastos de productos de Internet y telefónicos por importe de 10.309 miles de euros (véase nota 4-k) y en 2004 a indemnizaciones satisfechas en el ejercicio.

La cifra recogida en ingresos extraordinarios a 31 de diciembre de 2004 por importe de 795 miles de euros corresponde principalmente a indemnizaciones percibidas en el ejercicio.

f) **Detalle de operaciones con empresas del grupo**

Las operaciones más relevantes registradas durante el ejercicio con las empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2005 y 2004 han sido las siguientes:

Ingresos	2005		2004	
	Otros ingresos	Financieros	Otros ingresos	Financieros
Telefónica Finanzas, S.A.	-	745	-	885
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	-	3.676	-	6.123
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	-	6.758	-	-
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.	-	4.274	-	3.614
Telefónica de España, S.A.U.	26.636	-	25.019	-
Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda.	-	609	-	606
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	-	7.119	-	6.119
Otros	68	4	146	-
Total	26.704	23.185	25.165	17.347

Los ingresos financieros en 2005 incluyen los dividendos recibidos de Impresora y Comercial Publiguías, S.A., Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A. (sociedad unipersonal), Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C. y 11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A. por un importe total de 21.827 miles de euros, así como los intereses generados por la inversión que la Sociedad mantiene en Telefónica Finanzas, S.A., los intereses del préstamo concedido a Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda. y los generados por la línea de crédito abierta con 1288 Servizio di Consultazione Telefónica, S.R.L. por un importe total de 1.358 miles de euros.

Los ingresos financieros en 2004 incluían los dividendos recibidos de Impresora y Comercial Publiguías, S.A., Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C. y 11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A. por un importe total de 15.856 miles de euros, los intereses generados por la inversión en Telefónica Finanzas, S.A. y los intereses del préstamo concedido a Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda., por un importe total de 1.491 miles de euros.

Gastos	2005		2004	
	Otros gastos	Financieros	Otros gastos	Financieros
Telefónica, S.A.	72	5.044	445	3.858
Telefónica de Argentina, S.A.	-	383	-	-
Telefónica Móviles España, S.A.U.	1.532	-	1.680	-
Telefónica Serv. Integrales de Distribución, S.A.U.	1.166	-	3.070	-
Telefónica de España, S.A.U.	37.567	-	36.395	-
TPI Edita, S.A.U.	1.364	-	414	-
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	2.182	-	1.951	-
Otros	3.184	38	3.150	36
Total	47.067	5.465	47.105	3.894

g) Detalle de saldos con empresas del grupo

Los saldos vivos deudores y acreedores más relevantes con las empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2005 y 2004 son los siguientes:

Activo	2005		2004	
	Deudores	Créditos c/p	Deudores	Créditos c/p
Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda.	429	8.140	639	9.130
Telefónica Finanzas, S.A.	-	20.875	-	39.898
1288 Servizio Consultazione Telefónica, S.R.L.	562	518	-	-
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	1.342	5.250	1.454	-
Telefónica, S.A.	531	-	-	-
Edinet Europa, S.A.U.	816	-	1	-
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)	571	-	(8)	-
Telefónica de España, S.A.U.	1.821	-	1.847	-
Otros	536	-	167	-
Total	6.608	34.783	4.100	49.028

El importe correspondiente a créditos a corto plazo con empresas del grupo recoge un préstamo concedido por la Sociedad a Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda. para financiar sus operaciones, así como una inversión financiera temporal con Telefónica Finanzas, S.A. y una cuenta corriente con 1288 Servizio di Consultazione Telefónica, S.R.L. Dichos créditos se remuneran a tipo de interés de mercado.

Por otra parte, el saldo de esta partida con 11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A. recoge el crédito por tributación consolidada (véase nota 16).

Pasivo	2005				2004		
	Acreedores	Deudas l/p	Deudas c/p	Deud. Tribut. Consolidada	Acreedores	Deudas l/p	Deudas c/p
Telefónica, S.A.	1	87.802	14.770	-	397	87.100	11.415
Telefónica de Argentina, S.A.	-	60.521	-	-	-	-	-
Edinet Europa, S.A.U.	2.495	-	-	-	-	-	-
T. Soluciones de Informática y Comunicaciones de España, S.A.U.	788	-	-	-	38	-	-
Telefónica Investigación y Desarrollo, S.A.	62	-	-	-	970	-	-
Telefónica Móviles España, S.A.U.	21	-	-	-	1.039	-	-
Telefónica de España, S.A.U.	13.028	-	-	-	12.742	-	-
Telefónica Serv. Integrales de Distribución, S.A.U.	167	-	-	-	1.775	-	-
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	-	-	1.569	37	-	-	1.533
TPI Edita, S.A.U.	528	-	-	1.081	326	-	-
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)	-	-	-	215	13	-	-
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	701	-	-	-	845	-	-
Otros	956	-	-	-	1.335	-	171
Total	18.747	148.323	16.339	1.333	19.480	87.100	13.119

NOTA 18 - OTRA INFORMACIÓN

a) Retribuciones y prestaciones al Consejo de Administración

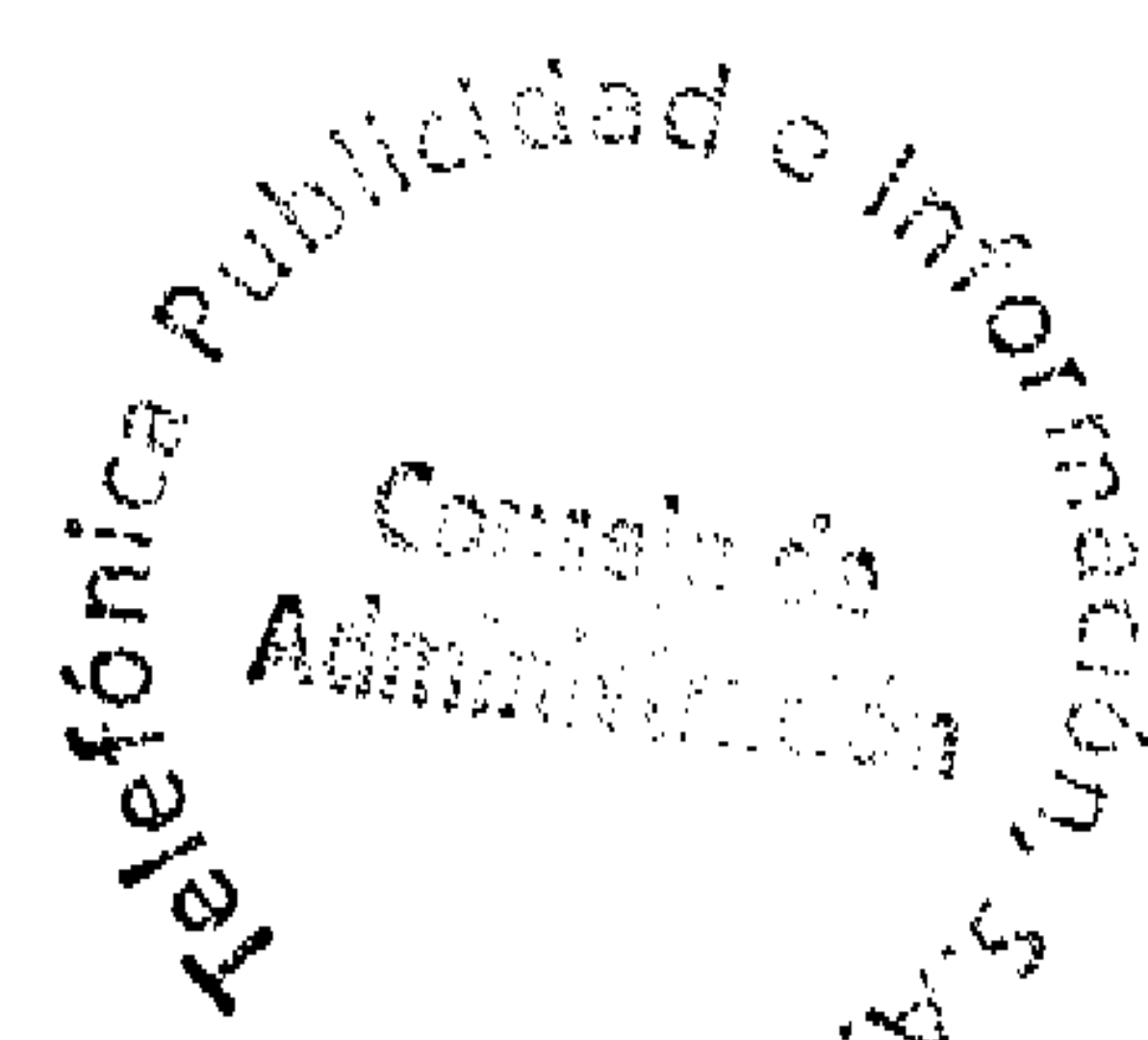
La retribución de los Consejeros de Telefónica Publicidad e Información, S.A. consiste en una asignación fija pagadera de forma mensual y en dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones Consultivas o de Control del Consejo de Administración. Además, los Consejeros ejecutivos reciben las correspondientes percepciones por el desempeño de sus funciones ejecutivas. Por otra parte, los Consejeros que a su vez son ejecutivos del Grupo Telefónica, no perciben dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones.

Su regulación se encuentra recogida en el artículo 20 de los Estatutos Sociales, en el que se indica que el importe de las retribuciones a satisfacer por la Sociedad al conjunto de sus Consejeros lo fija la Junta General de Accionistas. A este respecto, la Junta General de Accionistas, celebrada el 25 de marzo de 2002, fijó la retribución bruta anual a percibir por cada Consejero en 60.101 euros, pagadera en doce mensualidades y mantuvo, con iguales condiciones y cuantía preexistente (601,01 euros por asistencia a reunión de Comisión), las dietas por asistencia a Comisiones.

El importe total de la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica Publicidad e Información, S.A. en los ejercicios 2005 y 2004 fue de 1.470.705,49 y 1.487.067,13 euros, respectivamente. Dichas remuneraciones están compuestas por asignaciones fijas, dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas del Consejo de Administración, sueldos y remuneración variable de los Consejeros ejecutivos, retribuciones en especie a favor de Consejeros ejecutivos, entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida; y primas de seguros colectivos de vida "unit linked" a favor de Consejeros ejecutivos; siendo el detalle de dichas remuneraciones el siguiente:

	(Datos en euros)	
	2005	2004
Asignación fija	420.707,28	420.707,28
Dietas de asistencia	22.838,38	22.838,38
Sueldos y remuneración variable	980.207,39	911.690,52
Retribuciones en especie	15.215,53	3.568,18
Seguros colectivos de vida	31.736,91	128.262,77
Total	1.470.705,49	1.487.067,13

Se detallan a continuación en las siguientes tablas, las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros de la Sociedad en los ejercicios 2005 y 2004:



Consejo de Administración

El importe anual de la asignación fija percibida por cada categoría de Consejeros es la siguiente:

(Datos en euros)		
Cargo	2005	2004
Presidencia	60.101,04	60.101,04
Dominicales	60.101,04	60.101,04
Independientes	300.505,20	300.505,20

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración.

Otras Comisiones del Consejo de Administración

El importe total anual de las dietas, abonadas durante los ejercicios 2005 y 2004, por asistencia a las reuniones de las Comisiones Consultivas o de Control, percibidas por los Consejeros en su conjunto y sólo para Consejeros que no desempeñan cargos ejecutivos en la Sociedad son los siguientes:

(Datos económicos en euros)			
Comisiones		Año 2005	Año 2004
Auditoría y Control	Dieta por sesión:	601,01	601,01
	Nº de dietas abonadas:	27	22
	Total percibido:	16.227,27	13.222,22
Nombramientos y retribuciones y Buen Gobierno	Dieta por sesión:	601,01	601,01
	Nº de dietas abonadas:	11	16
	Total percibido:	6.611,11	9.616,16

Consejeros ejecutivos

Los importes totales percibidos por el conjunto de los Consejeros ejecutivos por cada uno de los siguientes conceptos son los que se muestran a continuación:

(Datos en euros)		
Conceptos	2005	2004
Sueldos	512.207,39	460.931,52
Remuneración variable	468.000,00	450.759,00
Retribuciones en especie	15.215,53	3.568,18
Seguros (unit linked)	31.736,91	128.262,77
Anticipos	93.760,00	0,00

Adicionalmente, cabe señalar que los Consejeros no ejecutivos no perciben, ni han percibido durante los ejercicios 2005 y 2004, retribución alguna en concepto

de pensiones, ni seguros de vida, ni tampoco participan en planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción.

b) Participaciones y actividades desarrolladas por administradores

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifica la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de Telefónica Publicidad e Información, S.A. en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que, en su caso ejercen en ellas, en los ejercicios 2005 y 2004:

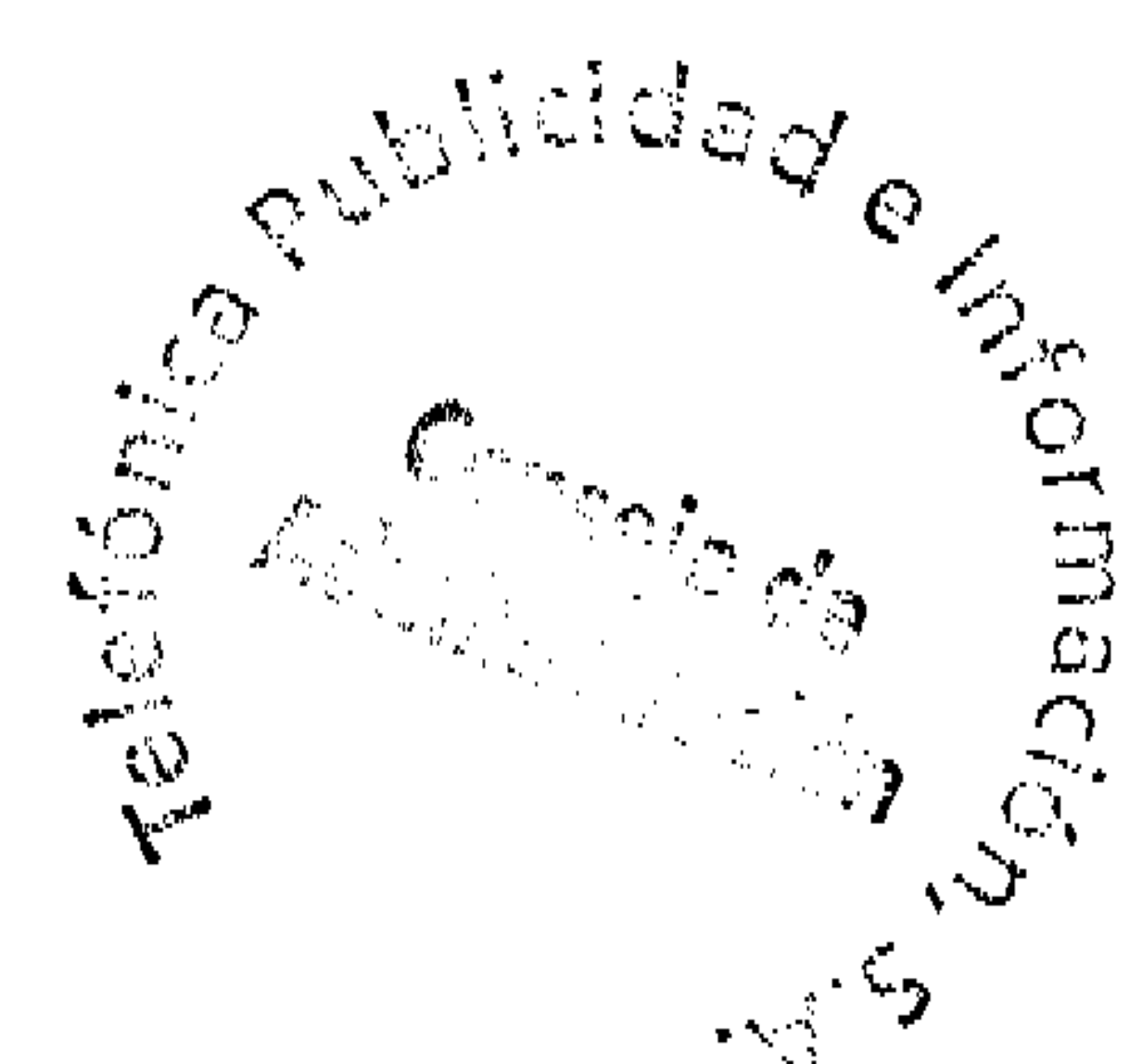
Ejercicio 2005:

Titular	Sociedad participada	Participación	Actividad	Funciones o cargos ejercidos en la misma
Luis Bassat Coen	Infanta Carlota 123,S.L.	73,31%	Promoción inmobiliaria y asesoría de publicidad	Administrador solidario
Luis Bassat Coen	Friends for Life, S.L.	73,31%	Servicios de publicidad	Administrador solidario
Luis Bassat Coen	Estudio Graphic Line, S.L	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Bassat Ogilvy Consejeros de Comunicación, S.L.	<0,01%	Consultoría	Presidente
Luis Bassat Coen	Ulmara,S.L.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Prism Iberoamericana, S.L.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Mark Line, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Mark Line Barcelona, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvyone Worldwide, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvy Interactive, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvyone Dataservices, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvy Healthcare, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Bassat Ogilvy & Mather Barcelona, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Telefónica, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones	-
Luis Bassat Coen	Telefónica Móviles, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones móviles	-
Guillermo Fernández Vidal	Telefónica, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones	-
Ignacio Aller Mallo	Telefónica Móviles, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones móviles	-
Ignacio Aller Mallo	Telefónica, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones	-
Javier Aguilera Arauzo	Telefónica, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones	-

Ejercicio 2004:

Titular	Sociedad participada	Participación	Actividad	Funciones o cargos ejercidos en la misma
Luis Bassat Coen	Infanta Carlota 123,S.L.	73,31%	Promoción Inmobiliaria y asesoría de publicidad	Administrador solidario
Luis Bassat Coen	Friends for Life, S.L.	73,31%	Servicios de publicidad	Administrador solidario
Luis Bassat Coen	Estudio Graphic Line, S.L	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Bassat Ogilvy Consejeros de Comunicación, S.L.	<0,01%	Consultoría	Presidente
Luis Bassat Coen	Ulmara,S.L.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Prism Iberoamericana, S.L.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Mark Line, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Mark Line Barcelona, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvyone Worldwide, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvy Interactive, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvyone Dataservices, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvy & Healthcare, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Bassat Ogilvy & Mather Barcelona, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Jose Maria Alvarez Pallete	Telefónica, S.A.	<0,01%	telecomunicaciones	Miembro del Comité de Dirección
Jose Maria Alvarez Pallete	Telefónica Móviles, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones móviles	Consejero

Del mismo modo, se incluye a continuación la realización por cuenta propia o ajena de los miembros del Consejo de Administración, del mismo, análogo o complementario género de actividad del que constituye el objeto social de la Sociedad, en los ejercicios 2005 y 2004:



Ejercicio 2005:

Titular	Actividad realizada	Tipo de régimen de prestación de la actividad	Sociedad a través de la cual se presta la actividad	Cargos o funciones ejercidos en la Sociedad a través de la cual se presta el servicio
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy & Mather Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy & Mather Madrid, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ulmara,S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvyone Worldwide, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvy Interactive, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvyone Dataservices, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvy & Healthcare, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Consejeros de Comunicación, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Comunicación, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Comunicación Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Estudio Graphic Line, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	CB' A Graell Design, S.L.	Vice Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Mark Line, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Mark Line Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Playfilms Centro de Producciones, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Added Value Planners, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Prism Iberoamericana, S.L.	Presidente
Guillermo Fernández Vidal	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica, S.A.	Director General
Guillermo Fernández Vidal	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica de España, S.A.	Consejero
Guillermo Fernández Vidal	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Móviles España, S.A.	Consejero
Ignacio Aller Mallo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Brasilcel (VIVO)	Consejero
Ignacio Aller Mallo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Móviles México	Consejero
Ignacio Aller Mallo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Bellsouth Colombia, S.A.	Consejero
Ignacio Aller Mallo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telcel, S.A.	Consejero
Javier Aguilera Arauzo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Soluciones, S.A.	Consejero
Javier Aguilera Arauzo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Data España, S.A.	Consejero
Javier Aguilera Arauzo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	Consejero
Javier Aguilera Arauzo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Cesky Telecom, a.s.	Consejero

Ejercicio 2004:

Titular	Actividad realizada	Tipo de régimen de prestación de la actividad	Sociedad a través de la cual se presta la actividad	Cargos o funciones ejercidos en la Sociedad a través de la cual se presta el servicio
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Mather Madrid, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Estudio Graphic Line, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Consejeros de Comunicación, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ulmara,S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Prism Iberoamericana, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Mark Line, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Mark Line Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvyone Worldwide, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvy Interactive, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvyone Dataservices, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvy & Healthcare, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy & Mather Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Comunicación, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Comunicación Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	CB' A Graell Design, S.L.	Vice Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Playfilms Centro de Producciones, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Added Value Planners, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	The Media Partnership, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica S.A.	Miembro del Comité de Dirección
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Presidente ejecutivo
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones Datos	Cuenta ajena	Telefónica Datacorp, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Telefónica de España, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones Móviles	Cuenta ajena	Telefónica Móviles España, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones Móviles	Cuenta ajena	Telefónica Móviles, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Compañía de Teléfonos de Chile Transmisiones Regionales, S.A	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Telefónica del Perú, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, Inc.	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Compañía Internacional de Telecomunicaciones, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallette	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Internacional Chile, S.A.	Consejero

c) Remuneración de auditores

La remuneración al auditor durante el ejercicio 2005 ascendió a 120 miles de euros, mientras que la remuneración a PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., anterior auditor de la Sociedad, por el mismo concepto, durante el ejercicio 2004 ascendió a 148 miles de euros, y durante el primer trimestre de 2005 a 46 miles de euros.

Este importe presenta el siguiente detalle:

	2005	2004
Auditoría de Cuentas	165	148
Trabajos adicionales ó distintos de los servicios de auditoría	1	0
Total	166	148

d) Medio ambiente

La Sociedad tiene en cuenta en sus operaciones globales las leyes relativas a la protección del medioambiente ("leyes medioambientales"). La Sociedad considera que cumple sustancialmente tales leyes y que mantiene procedimientos diseñados para fomentar y garantizar su cumplimiento.

La Sociedad ha adoptado las medidas oportunas en relación con la protección y mejora del medio ambiente y la minimización, en su caso, del impacto medioambiental, cumpliendo con la normativa vigente al respecto. Durante el ejercicio 2005 la Sociedad no ha realizado inversiones de carácter medioambiental ni ha incurrido en gastos para la protección y mejora del medio ambiente y, asimismo, no se ha considerado necesario registrar ninguna dotación para riesgos y gastos de carácter medioambiental al no existir contingencias relacionadas con la protección y mejora del medioambiente, ni responsabilidades de naturaleza medioambiental.

e) Otros compromisos

En el ejercicio 2005, la Sociedad ha asumido frente a parte de sus directivos, incluyendo al Presidente Ejecutivo, determinados compromisos, externalizados a través de un seguro colectivo de vida, de la modalidad "unit linked". Los citados compromisos se materializarán si se cumplen ciertas contingencias de jubilación, invalidez o fallecimiento.

Como consecuencia de estos compromisos, la Sociedad efectúa anualmente pagos por prima de seguro, que en el ejercicio 2005 y 2004 han ascendido a 92 y 288 miles de euros, respectivamente. La primera prima realizada en el ejercicio 2004 cubre el reconocimiento de los servicios pasados prestados por los directivos beneficiarios desde su nombramiento como tales.

f) Avaluos y Garantías

A 31 de diciembre de 2005 y 2004 la Sociedad estaba avalada por diferentes entidades según se relaciona a continuación:

Avalista	Beneficiario	2005	2004	Concepto
Banco Urquijo	Trib. Económ. Admón. Madrid	3.588	3.447	(1)
Otras entidades	Varios	78	60	(2)
Total		3.666	3.507	

(1) Recurso Acta IGTE (Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas) mencionado en Nota 16

(2) Avaluos diversos de menor importancia.

La Sociedad no tenía a 31 de diciembre de 2005 ningún aval prestado por ningún concepto.

A 31 de diciembre de 2005, Telefónica Publicidad e Información, S.A., tenía como pasivos contingentes varias demandas de diversa naturaleza. Estos expedientes se encuentran en distintas situaciones procesales, la mayoría de las cuales incluyen fallos favorables a Telefónica Publicidad e Información, S.A., en una o dos instancias. Los riesgos derivados de los compromisos indicados han sido evaluados en la elaboración de los estados financieros a 31 de diciembre de 2005, y las provisiones dotadas al respecto se describen en la nota 13.

NOTA 19 – ACONTECIMIENTOS POSTERIORES

A la fecha de formulación de estas cuentas anuales no se ha producido ningún hecho relevante desde la fecha de cierre del ejercicio.

NOTA 20 – CUADRO DE FINANCIACIÓN

APLICACIONES	2005	2004
Adquisiciones de inmovilizado		
- Inmovilizaciones inmateriales	15.458	14.031
- Inmovilizaciones materiales	2.779	3.401
- Inmovilizaciones financieras		
. Empresas del grupo y asociadas	54.690	65.560
. Otras inversiones financieras	301	245
Impuestos diferidos a largo plazo	7.466	2.480
Dividendos	108.307	92.059
Cancel. o trasp. a corto plazo de otras deudas a largo plazo	19.729	42.169
Provisiones para riesgos y gastos	303	162
Total aplicaciones	209.033	220.107

ORÍGENES	2005	2004
Recursos procedentes de las operaciones	147.167	131.547
Impuestos anticipados a largo plazo	7.060	955
Deudas a largo plazo	54.187	53.597
Traspaso a largo plazo de provisiones a corto plazo	515	0
Enajenación del inmovilizado		
- Inmovilizaciones materiales e inmateriales	0	1.662
- Inmovilizaciones financieras	226	5.349
Total orígenes	209.155	193.110
- Aumento / (disminución) de capital circulante	122	(26.997)

VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

	2005		2004	
	Aumentos	Disminuciones	Aumentos	Disminuciones
Existencias	10.531			2.356
Deudores	6.940		4.335	
Inversiones financieras temporales	775			20.281
Acciones propias		288	288	
Tesorería	38			46
Ajustes por periodificación		22.657		2.241
Acreedores	4.783			6.696
Total	23.067	22.945	4.623	31.620
Variación neta del capital circulante	122			(26.997)

RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES

La conciliación de los resultados del ejercicio 2005 y 2004 con los recursos procedentes de las operaciones del ejercicio es la siguiente:

	2005	2004
Beneficio del ejercicio	117.564	109.361
MAS:		
Dotación amortiz. inmov. Inmaterial	7.407	8.475
Dotación amortiz. inmov. material	4.533	4.278
Dotación amortiz. gastos de establecimiento	24	47
Dotación provisión inmovilizado material e inmaterial	643	0
Dotación provisión depreciación inv. financieras	3.520	11.727
Gastos por intereses diferidos	383	0
Impuestos diferidos a largo plazo	13.139	1.696
Dotación provisión para riesgos y gastos	2.484	167
Pérdida/(beneficio) enajenación inmovilizado	14	(669)
MENOS:		
Impuestos anticipados a largo plazo	2.139	3.237
Amortización acciones propias	288	0
Diferencias de cambio	117	298
Recursos procedentes de las operaciones	147.167	131.547

TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.

INFORME DE GESTIÓN A 31 DE DICIEMBRE DE 2005Resumen inicial

Telefónica Publicidad e Información, S.A. ha combinado con éxito en 2005 una eficiente gestión de los negocios más tradicionales con un esfuerzo innovador enmarcado, entre otras acciones, en el lanzamiento de nuevos productos y en la expansión a nuevos mercados.

Así, en el ejercicio 2005 se han editado nuevos libros en soportes editoriales ya existentes, al mismo tiempo que se ha iniciado la comercialización de otros productos que completan la oferta de la Compañía. Por otro lado, la solvencia financiera de la Sociedad permite abordar la entrada en un nuevo mercado, Argentina, gracias a la adquisición del 100% del capital de Telinver, S.A. siendo el 95% una participación directa sobre dicha sociedad.

En el año 2005, Telefónica Publicidad e Información, S.A. ha obtenido un mayor OIBDA del 8,7% con respecto al cierre del ejercicio precedente, mientras que el resultado neto del periodo ha crecido un 7,5%.

El negocio publicitario editorial se mantiene un año más como la principal fuente de ingresos de la Compañía mostrando un crecimiento del 0,4% respecto al año anterior.

Los hechos más relevantes que se han producido en este soporte han sido:

- Publicación de nueve guías más de Páginas Amarillas de Bolsillo sobre las editadas al cierre de 2004.
- Comercialización de nuevos productos que complementan la oferta de Páginas Amarillas, como ha sido el lanzamiento de los cinco primeros libros de las Páginas Amarillas Locales.
- Sólido crecimiento mostrado por parte de las guías verticales publicadas por la Compañía.

Los ingresos publicitarios en soporte Internet y telefónico se contabilizan desde 2005 periodificados en el mismo periodo de vigencia del anuncio que los genera. De este modo, la comparación interanual con el ejercicio anterior no representa la verdadera evolución comercial de estos productos.

Si comparamos los ingresos de los dos ejercicios con el criterio actual, éstos muestran un crecimiento conjunto muy relevante entre los dos periodos analizados, cifrado en el 19,4%.

Por otro lado, la Empresa ha mantenido en el ejercicio la política de permanente búsqueda de satisfacción de las necesidades de clientes y usuarios, dentro de la cual se ubica el desarrollo del buscador Noxtrum, producto con el que TPI quiere posicionarse en el sector de la publicidad en buscadores.

La positiva marcha de los ingresos en internet ha ido acompañada de un relevante crecimiento del tráfico gestionado en la red de "sites", que ha recibido en 2005 94,6 millones de visitas, un 70,6% más que el ejercicio anterior, según datos auditados por la Oficina de Justificación de la Difusión.

TPI se mantiene, un año más, como una empresa que sabe conjugar la gestión solvente de sus negocios más tradicionales con la permanente búsqueda de nuevos productos y mercados que le permitan mantener su posición de liderazgo, sin que esto suponga desequilibrios o riesgos en su gestión financiera.

Resultados económicos

La Sociedad ha obtenido unos resultados positivos de 117.564 miles de euros frente a los 109.361 miles de euros del ejercicio 2004.

Los hechos más significativos reflejados en la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 2005 son los siguientes:

- Un beneficio de explotación de 172.603 miles de euros, lo que representa un incremento del 9,9% respecto al año anterior, que se deriva del crecimiento de los ingresos de explotación y de los menores costes del periodo, influidos por la eficaz política de control de costes de la Compañía.
- Resultados financieros positivos de 13.967 miles de euros donde destacan los ingresos financieros provenientes de participaciones en empresas del grupo por los dividendos repartidos por Impresora y Comercial Publiguías, S.A., Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C., Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A. (sociedad unipersonal) y 11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A..
- Resultados extraordinarios negativos de 14.885 miles de euros. Dentro de ellos, cabe resaltar unos gastos procedentes de ejercicios anteriores de 10.309 miles de euros, derivados del cambio del criterio de contabilización de los ingresos en Internet y soporte telefónico, mencionados con anterioridad.

Junto a este efecto, también destaca el efecto de la contabilización de las provisiones de cartera de las sociedades filiales sobre las que ostenta participaciones Telefónica Publicidad e Información, S.A..

Actividad inversora

En el ejercicio 2005, la Sociedad ha adquirido de forma directa el 95% del capital social de Telinver, S.A., por importe de 54.690 miles de euros y el 5% restante a través de TPI Internacional. De esta forma, TPI ha adquirido el 100% del capital de la sociedad argentina Telinver, S.A., lo que ha permitido, sin poner en riesgo la solvencia y estabilidad financiera de la Compañía, iniciar la actividad en un nuevo mercado internacional.

I+D

La Sociedad no incluye en su estructura organizativa ningún departamento de I+D específico dedicado a labores de investigación y desarrollo.

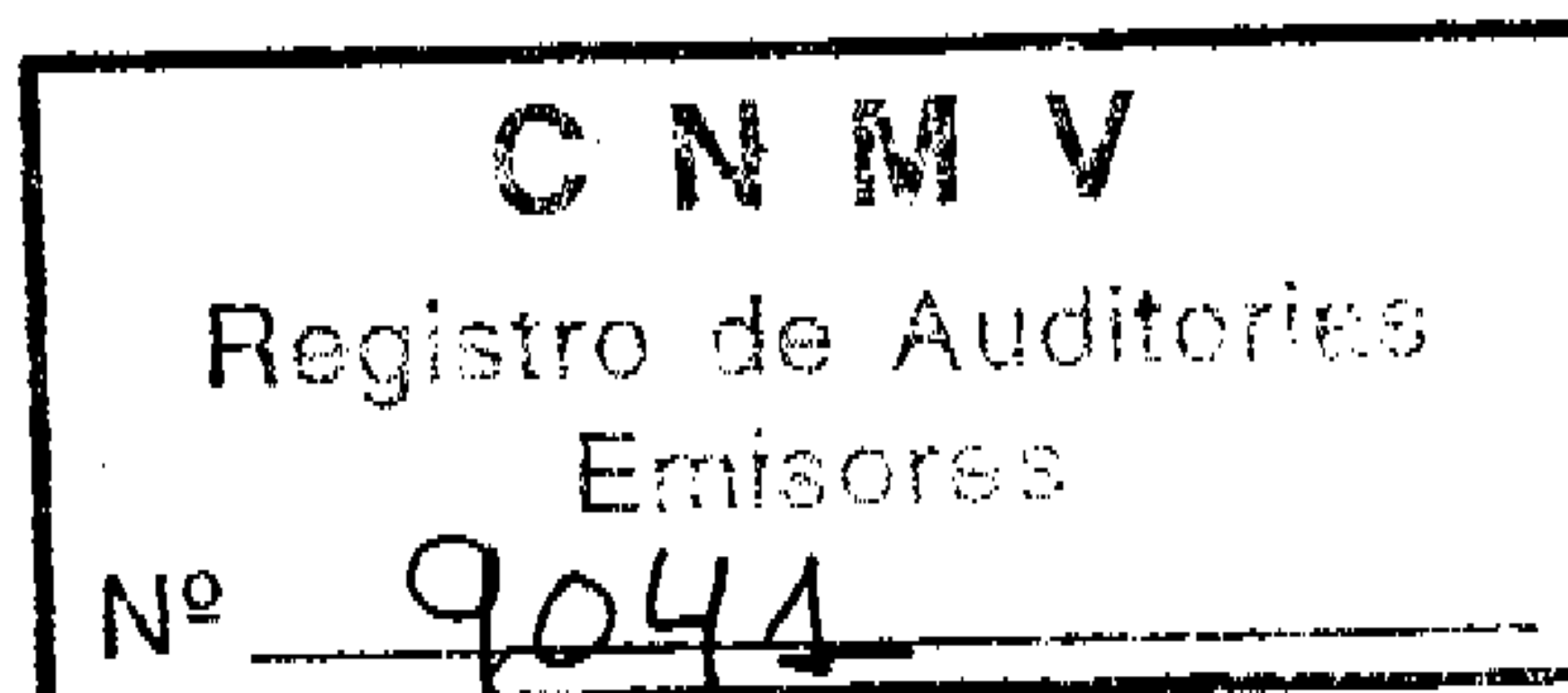


CUENTAS ANUALES TPI

No obstante lo anterior y, de acuerdo con los requisitos de información establecidos en el artículo 202 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, se indica que las actividades de concepción, diseño inicial, pruebas, etc, de sus nuevos productos y servicios, así como las iniciativas específicas de innovación en los mismos, con independencia de su registro e imputación a proyectos, son claramente actividades de I+D que, en vez de ser realizadas por personal de un departamento específico, son llevadas a cabo por personal afecto a otros departamentos de la Sociedad (comercial, técnico, atención al cliente,...)

Acciones propias

Con fecha 30 de marzo de 2005, se han amortizado la totalidad de las acciones propias que se encontraban en autocartera, en ejecución del acuerdo de la Junta General Ordinaria de Accionistas de 19 de marzo de 2005. Se trataba de 7.212.147 acciones y suponía una autocartera del 1,959% del capital social de la Sociedad.



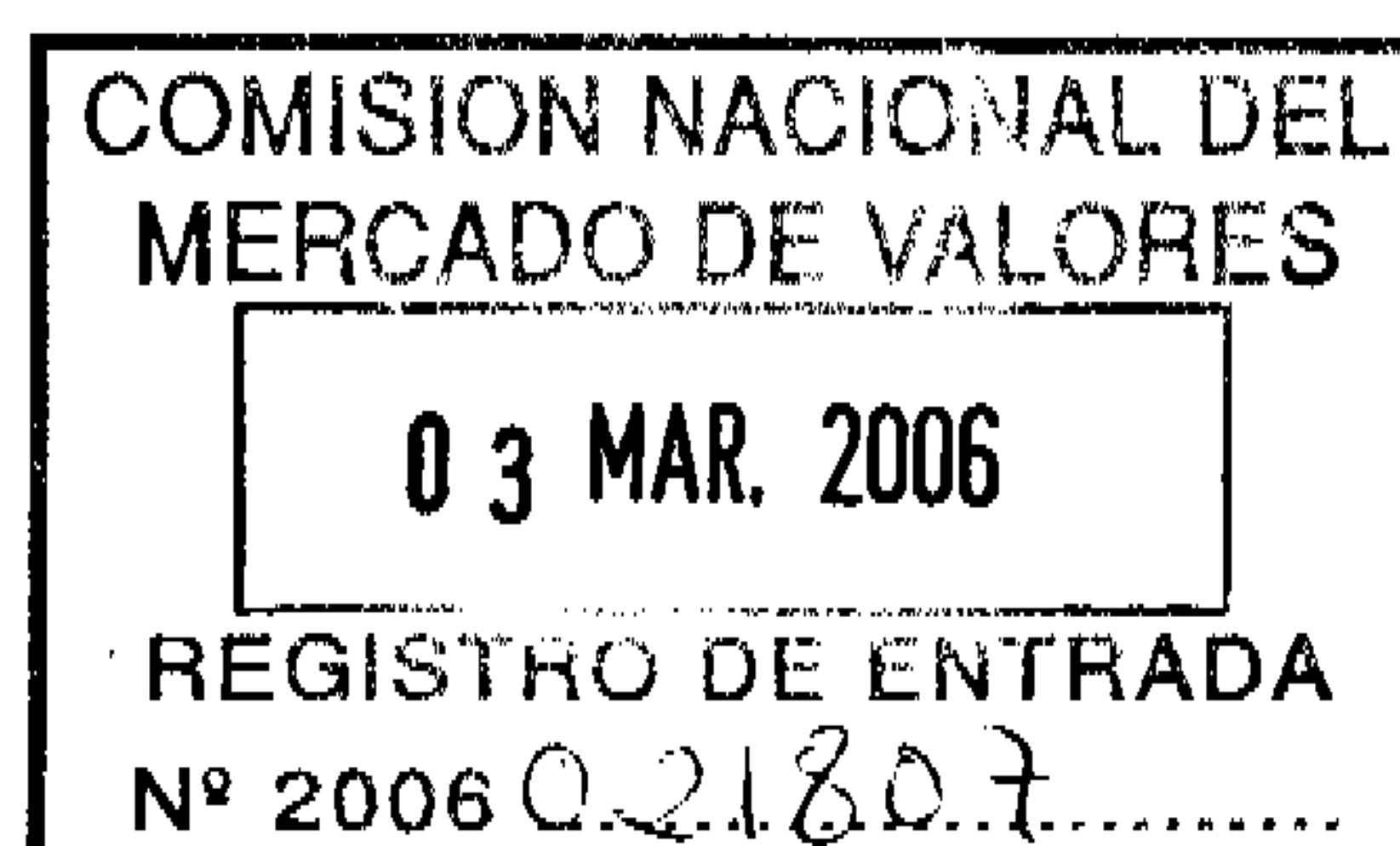
INFORME DE AUDITORÍA

* * * *

TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.

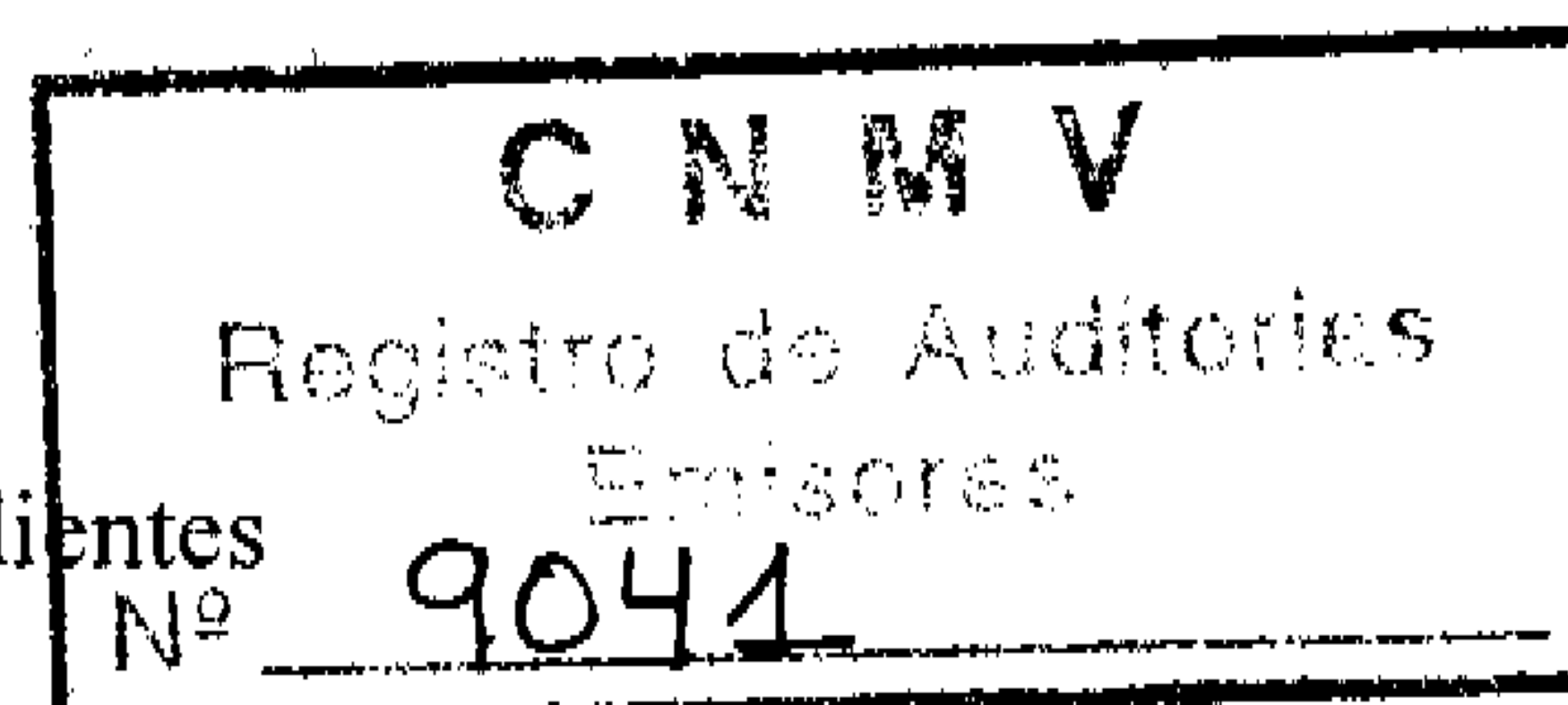
Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

**Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión Consolidado
correspondientes al ejercicio anual terminado el
31 de diciembre de 2005**



INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Telefónica Publicidad e Información, S.A. y Sociedades dependientes



1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Telefónica Publicidad e Información, S.A. y Sociedades dependientes (el Grupo), que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2005 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de flujos de efectivo consolidado, el estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas en España, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

2. Las cuentas anuales consolidadas adjuntas del ejercicio 2005 son las primeras que el Grupo prepara aplicando las normas internacionales de información financiera adoptadas por la Unión Europea (NIIF-UE), que requieren, con carácter general, que los estados financieros presenten información comparativa. En este sentido, y de acuerdo con la legislación mercantil, los administradores de la Sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance de situación consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, del estado de flujos de efectivo consolidado, del estado de cambios en el patrimonio neto consolidado y de la memoria, además de las cifras del ejercicio 2005, las correspondientes al ejercicio anterior, que han sido obtenidas mediante la aplicación de las NIIF-UE vigentes al 31 de diciembre de 2005. Consecuentemente, las cifras correspondientes al ejercicio anterior difieren de las contenidas en las cuentas anuales consolidadas aprobadas del ejercicio 2004 que fueron formuladas conforme a los principios y normas contables vigentes en dicho ejercicio, detallándose en la nota 2 y Anexo 3 de la memoria integrante de las cuentas anuales consolidadas adjuntas las diferencias que supone la aplicación de las NIIF-UE sobre el patrimonio neto consolidado al 1 de enero y al 31 de diciembre de 2004, respectivamente, y sobre los resultados consolidados del ejercicio 2004 del Grupo. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005. Con fecha 17 de febrero de 2005 otros auditores emitieron su informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2004, formuladas conforme a los principios y normas contables vigentes en dicho ejercicio, en el que expresaron una opinión favorable.

3. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio consolidado y de la situación financiera consolidada de Telefónica Publicidad e Información, S.A. y Sociedades dependientes al 31 de diciembre de 2005 y de los resultados consolidados de sus operaciones, de los cambios en el patrimonio neto consolidado y de sus flujos de efectivo consolidados correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con las normas internacionales de información financiera adoptadas por la Unión Europea que, guardan uniformidad con las aplicadas en la preparación de los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio anterior que se han incorporado a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005 a efectos comparativos.

4. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 2005 contiene las explicaciones que los administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación de Telefónica Publicidad e Información, S.A. y Sociedades dependientes, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2005. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades consolidadas.

INSTITUTO DE
CENSORES JURADOS
DE CUENTAS DE ESPAÑA

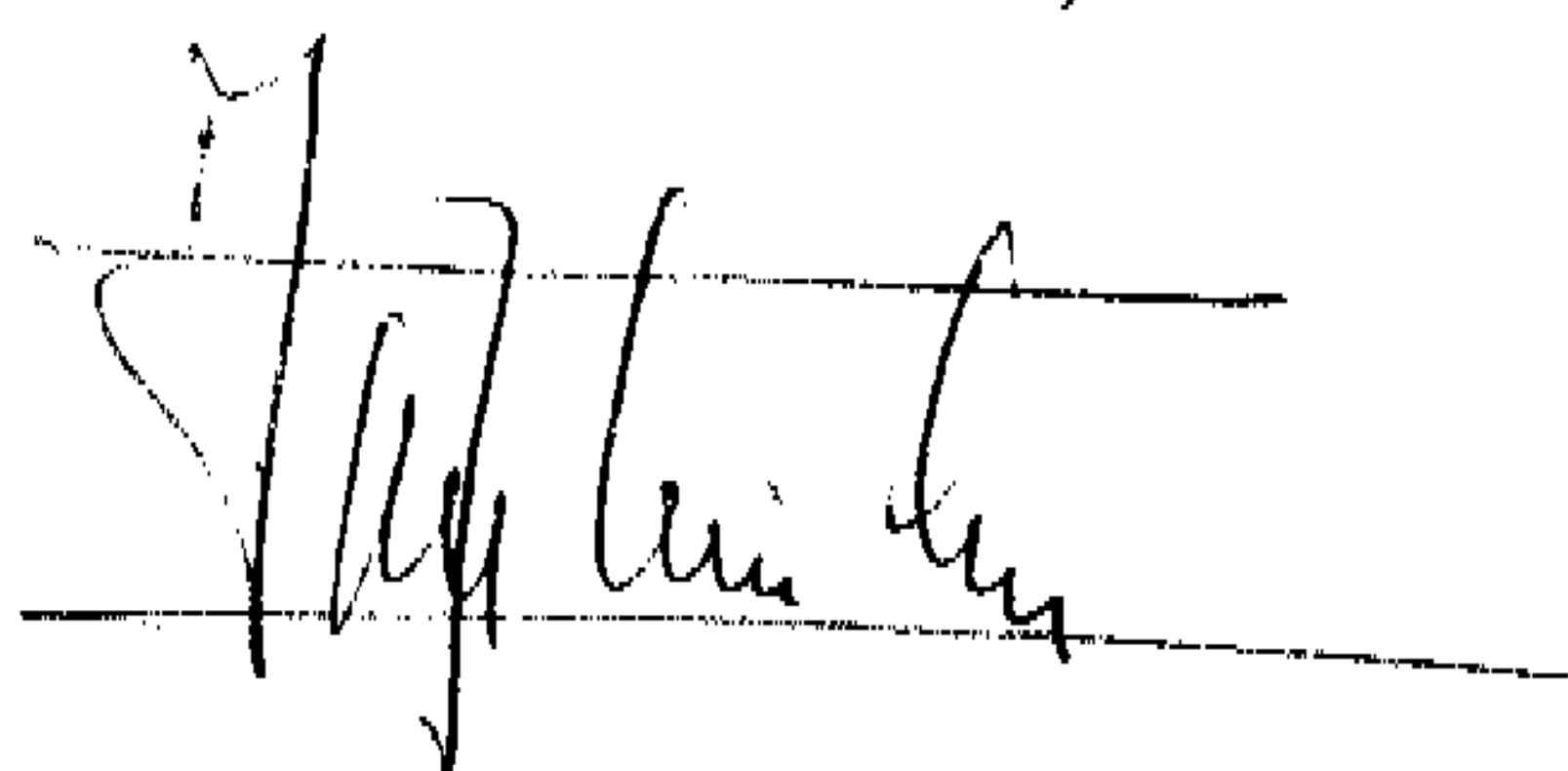
Miembro ejerciente:
ERNST & YOUNG, S.L.

Año 2006 Nº A1-000514
IMPORTE COLEGIAL: 67 €

.....
Este informe está sujeto a la tasa
aplicable establecida en la
Ley 44/2002 de 22 de noviembre.
.....

21 de febrero de 2006

ERNST & YOUNG, S.L.
(Inscrita en el Registro Oficial de Auditores de
Cuentas con el N° S0530)



José Luis Cores Roldán

Grupo Telefónica Publicidad e Información

Estados financieros consolidados
(cuentas anuales consolidadas) e
informe de gestión del Grupo TPI
correspondientes al ejercicio
terminado el 31 de diciembre de
2005



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Índice

INFORME FINANCIERO DE LA DIRECCIÓN	5
BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS	9
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS	10
RESULTADOS POR ACCIÓN	10
ESTADOS DE VARIACIONES EN EL PATRIMONIO	11
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	13
NOTAS EXPLICATIVAS	
NOTA 1.-Información general	14
1.a) Estructura societaria del Grupo TPI	14
1.b) Bases de presentación de los estados financieros consolidados	14
1.c) Marco conceptual para la elaboración de los estados financieros consolidados bajo normativa internacional	16
1.d) Juicios de valor y estimaciones contables significativas	17
1.e) Métodos y principios de consolidación	18
1.f) Combinaciones de negocios	19
1.g) Cambios y variaciones en el perímetro de consolidación	22
1.h) Actividades interrumpidas	24
1.i) Información segmentada	24
NOTA 2.-Primera aplicación de las NIIF	26
NOTA 3.-Propuesta de distribución de resultados de la Sociedad dominante	29
NOTA 4.-Políticas contables y normas de valoración	29
a) Métodos de conversión de los estados financieros	30
b) Activos intangibles	30
c) Fondos de comercio	32
d) Propiedad, planta y equipo	33
e) Propiedades de inversión	34
f) Deterioro del valor de los activos no corrientes	34
g) Participaciones en empresas asociadas	35
h) Inversiones financieras	35
i) Existencias	38
j) Deudores y otras cuentas a cobrar	38
k) Efectivo y equivalentes de efectivo	39
l) Instrumentos de patrimonio propios: acciones propias	39
m) Diferencias de conversión	39
n) Socios externos	40
o) Deudas con entidades de crédito, acreedores comerciales y otras cuentas a pagar	40
p) Provisiones a largo y a corto plazo	40
q) Arrendamientos: arrendatarios	41
r) Impuesto sobre sociedades	42
s) Reconocimiento de ingresos y gastos	43
t) Transacciones en moneda extranjera	44
u) Productos derivados financieros	44



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Índice

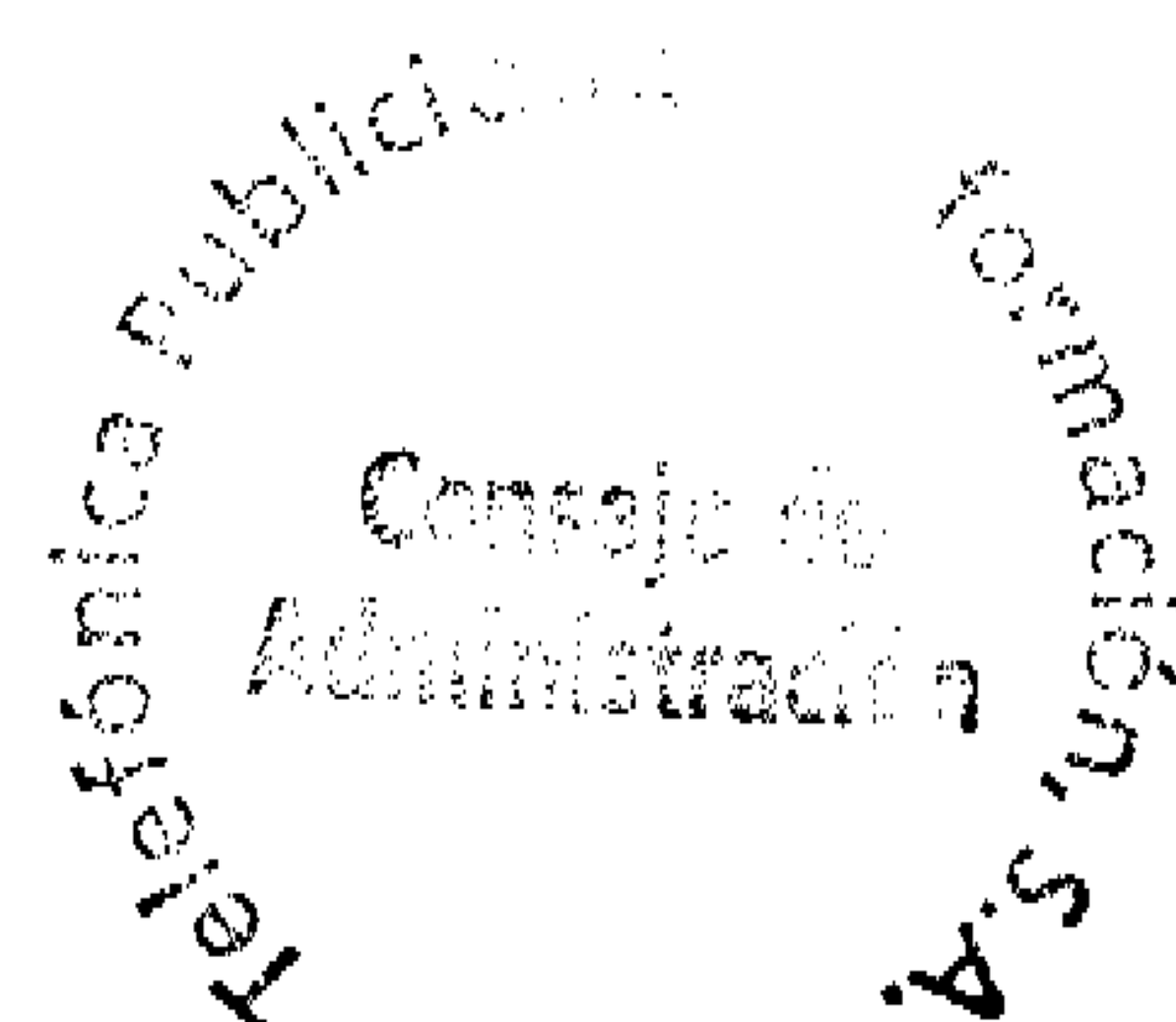
v) NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF no vigentes	46
NOTA 5.- Activos Intangibles	48
NOTA 6.- Fondo de comercio	50
NOTA 7.- Propiedad, Planta y Equipo	52
NOTA 8.- Propiedades de inversión	55
NOTA 9.- Activos financieros no corrientes	56
NOTA 10.- Existencias	57
NOTA 11.- Deudores y otras cuentas a cobrar	57
NOTA 12.- Otros activos financieros corrientes	57
NOTA 13.- Efectivo y equivalentes de efectivo	58
NOTA 14.- Patrimonio	59
a) Capital social suscrito	60
b) Prima de emisión	61
c) Reservas	61
d) Instrumentos de patrimonio propios: acciones propias	63
e) Dividendo	64
f) Socios externos	64
NOTA 15.- Deudas financieras a largo y corto plazo	65
a) Deudas financieras con entidades de crédito	65
b) Deudas financieras con empresas del grupo Telefónica	67
c) Vencimientos de deudas financieras	70
d) Líneas de crédito concedidas	70
NOTA 16.- Instrumentos financieros: productos derivados	71
NOTA 17.- Acreedores y otras cuentas por pagar a largo plazo	71
NOTA 18.- Provisiones a largo plazo y pasivos contingentes	71
NOTA 19.- Acreedores y otras cuentas por pagar a corto plazo	73
NOTA 20.- Situación fiscal	74
a) Conciliación del resultado consolidado contable con el gasto fiscal y la cuota líquida	75
b) Administraciones Públicas por impuestos corrientes	76
c) Activos y pasivos por impuestos diferidos	77
d) Administraciones Públicas por diversos conceptos	78



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Índice

NOTA 21.- Provisiones a corto plazo	78
NOTA 22.- Ingresos y gastos	79
a) Ventas netas y prestación de servicios	79
b) Otros ingresos	79
c) Aprovisionamientos	80
d) Gastos de personal y plantilla media	80
e) Otros gastos operativos	81
f) Arrendamientos operativos	81
g) Dotaciones para amortizaciones	82
h) Ingresos y gastos financieros	82
i) Diferencias de cambio netas	82
NOTA 23.- Resultados por acción	83
NOTA 24.- Operaciones y saldos con partes vinculadas	84
a) Ingresos y gastos con empresas del grupo y asociadas	84
b) Saldos deudores y acreedores con empresas del grupo y asociadas	85
c) Dividendo y beneficios distribuidos a partes vinculadas	85
d) Remuneración de Consejeros	85
e) Participaciones y actividades desarrolladas por Administradores	87
f) Otorgamiento de garantías y avales	89
g) Personal clave de la Dirección	89
NOTA 25.- Otra información	91
a) Remuneraciones a Auditores	91
b) Avales y garantías	91
c) Otros compromisos	92
d) Medio ambiente	92
NOTA 26.- Acontecimientos posteriores	93
ANEXO 1.- Sociedades participadas (actividades, domicilio social, método consolidación)	94
ANEXO 2.- Sociedades participadas (%participación, coste participación, V.T.Contable)	95
ANEXO 3.- Conciliación patrimonio neto y resultado 2004 (NIIF vs PCGA)	97
ANEXO 4.- Información financiera por segmentos	98





GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Informe financiero de la Dirección a 31 de diciembre de 2005

EVOLUCIÓN FINANCIERA DEL GRUPO TPI

Durante el ejercicio 2005, la evolución del Grupo TPI ha sido muy satisfactoria.

Los resultados del Grupo TPI, a cierre del ejercicio 2005, presentan una mejora significativa respecto al ejercicio anterior a pesar de la presión competitiva en España, Chile y Brasil. Se ha cerrado el ejercicio con un beneficio neto de 126,9 millones de euros, un 10,3% más que en el ejercicio 2004 (9,6% anulando el efecto de la variación del tipo de cambio).

Los ingresos recurrentes ⁽¹⁾ del Grupo alcanzan 653,93 millones de euros (515,10 millones de euros en Europa y 138,83 millones de euros en Latinoamérica), lo que supone un crecimiento del 9,6% (7,8% en euros constantes) con respecto al ejercicio 2004. Este incremento proviene fundamentalmente de Europa, donde el comportamiento, tanto del negocio tradicional en papel como de los negocios de internet y tráfico telefónico, han mostrado una evolución muy positiva. Todo ello, unido a la contención de gastos, ha permitido que el OIBDA generado (Operating income before depreciation and amortization) ascienda a 219,28 millones de euros, lo que supone un crecimiento del 8,7% respecto al ejercicio anterior (un 7,8% en términos constantes), representando un margen del 33,5%.

En estos resultados, se incluyen tanto los correspondientes a los meses de noviembre y diciembre de Telinver, S.A., la filial de directorios recientemente adquirida en Argentina, como los derivados del inicio de la actividad en octubre de este año de la filial italiana 1288 Servizio di Consultazione Telefonica, S.R.L..

Los ingresos publicitarios contribuyen al 83% de los ingresos recurrentes registrados a diciembre, hasta situarse en 544,30 millones de euros.

Por negocios, el negocio editorial ha aportado 494,55 millones de euros con un crecimiento respecto al ejercicio 2004 del 5,8% (3,9% en términos constantes). El negocio editorial incluye fundamentalmente la publicación de las Páginas Amarillas y Páginas Blancas, que en 2005 han sumado 395,62 millones de euros y 85,42 millones de euros, respectivamente.

En España, se han publicado 124 libros de Páginas Amarillas frente a las 110 del año anterior, así como 58 libros de Páginas Blancas frente a las 60 del año 2004. Además otros libros como el "Nan de la Construcción" o el "Nan de la Hostelería", entre otros, han reforzado los ingresos del negocio editorial de la Sociedad en España. En Impresora y Comercial Publiguías, S.A., la filial chilena, se han publicado 13 libros de Páginas Amarillas y Páginas Blancas y, en Brasil, han sido 10 los libros publicados. Por último, Perú ha editado 12 libros de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, además de la primera guía de Bolsillo de Lima. Asimismo, en España, hay que destacar el aumento de la actividad de TPI Edita, S.A.U. y TPI Direct, S.L.U. en sus facetas de revistas especializadas y marketing directo, respectivamente.

El negocio de Internet sigue mostrando una evolución muy positiva con un crecimiento del 22,9%, representando un 7,4% de los ingresos publicitarios del Grupo hasta un total de 40,04 millones de euros.

(1) Cifra de ingresos por ventas y prestación de servicios, más cifra de otros ingresos, minorada por ingresos por indemnizaciones, subvenciones, y beneficios por enajenación de inmovilizado.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Informe financiero de la Dirección a 31 de diciembre de 2005

El negocio publicitario telefónico aporta al Grupo ingresos por importe de 5,48 millones de euros, con un crecimiento del 17,4% (14,9% en términos constantes).

El negocio telefónico derivado del tráfico ha generado ingresos por importe de 65,34 millones de euros y ha supuesto un crecimiento sobre el año anterior del 39,3%, alcanzándose el 10% del total de los ingresos recurrentes del Grupo. La positiva evolución del negocio de tráfico telefónico está apoyada en el aumento de número de llamadas e ingresos medios por llamada en España del número 11888, así como al inicio de la actividad en Italia a través de la filial 1288 Servizio di Consultazione Telefonica, S.R.L. a partir de octubre de 2005.

a) Cambio en el entorno en el que opera

Durante el ejercicio 2005, el Grupo ha confirmado su apuesta estratégica por la expansión internacional con la adquisición de Telinver, S.A., empresa líder del mercado argentino de directorios, y el lanzamiento del servicio de información telefónica 1288 en Italia.

El pasado 11 de noviembre, el Grupo TPI formalizó el acuerdo con Telefónica de Argentina, S.A. (TASA) para adquirir el 100% del capital de Telinver, S.A. por un importe de 66,7 millones de dólares estadounidenses. Asimismo, TPI y TASA han negociado los términos de la relación contractual entre Telinver, S.A. y la operadora, referidos principalmente, a la explotación publicitaria de la guía telefónica. El marco contractual negociado supondrá una mejora significativa de los ingresos y del OIBDA de la sociedad.

Telinver, S.A. desarrolla su actividad bajo la marca Páginas Doradas en las provincias del centro y sur del país, así como en Buenos Aires, áreas en las que TASA actúa como operador de telecomunicaciones.

Con esta adquisición, el Grupo refuerza su presencia en el mercado de directorios latinoamericano y culmina el proceso de integración, bajo la gestión de TPI, de todos los activos de directorios del Grupo Telefónica en la región.

Por otro lado, desde el 1 de octubre, el Grupo ha iniciado la prestación de servicios de información telefónica en Italia a través de los números 1288 y 1248, si bien, la inversión publicitaria se ha centrado en el primero. Para ello, se ha apoyado en el conocimiento de esta línea de actividad que tan buenos resultados ha dado hasta ahora en España con la gestión del número 11888.

La buena evolución del 1288 en Italia durante los primeros meses de servicio, junto con la consolidación del 11888 en España, convierten al negocio de tráfico telefónico en uno de los pilares fundamentales de desarrollo del Grupo durante el ejercicio 2005.

Además de reforzar su presencia internacional, durante este ejercicio el Grupo ha seguido mejorando la gestión de sus productos tradicionales y ha potenciado el lanzamiento de nuevas líneas de negocio.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Informe financiero de la Dirección a 31 de diciembre de 2005

En este sentido, en Europa se han lanzado este año nuevas guías en productos ya existentes como es el caso de las Páginas Amarillas de Bolsillo, así como nuevos productos que complementan la oferta de Páginas Amarillas, como es el caso de las guías Locales.

Cabe destacar además la consolidación del NAN de la Construcción y de la Hostelería, así como, el mayor volumen de negocio procedente de las revistas especializadas y de las iniciativas de marketing directo.

A lo largo de este año, el Grupo ha continuado exportando a las filiales latinoamericanas todas aquellas iniciativas desarrolladas en España, que después de ser estudiadas, se han considerado viables. De esta forma, se ha publicado la primera edición de las Páginas Amarillas de Bolsillo en Perú y Chile. Adicionalmente, en diversas filiales, se ha empezado a desarrollar el negocio de marketing directo y el servicio de información telefónica.

Durante el ejercicio 2005, el Grupo ha continuado trabajando en la innovación y en la mejora de la gestión. En este sentido, Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda. se ha consolidado como "centro de negocio de las mejores prácticas" en Latinoamérica y ha realizado trabajos para la mejora de los procesos y de las herramientas de gestión de Impresora y Comercial Publiguías, S.A. y Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C., transmitiendo el know how adquirido a lo largo de los últimos años.

Adicionalmente, las sociedades Edinet Europa, S.A.U. y Edinet América, S.A permiten optimizar los sistemas productivos del Grupo aunando el área de producción del negocio editorial en dos únicos centros, uno en España y otro en Latinoamérica.

b) Principales factores que determinan la evolución financiera

El Grupo busca la maximización de la retribución a sus accionistas, bien de manera directa, a través de los dividendos, bien de forma indirecta, mediante el valor de su acción.

c) Fuentes de financiación, su política de apalancamiento

La política de apalancamiento del Grupo evolucionará en la medida en que se puedan materializar proyectos de inversión, ya sea a través de adquisiciones o de desarrollos internos, que precisen de niveles de recursos financieros superiores a los actuales.

La solidez de su generación de fondos y sus limitados niveles de endeudamiento permiten al Grupo TPI acceder con facilidad a diversas fuentes de financiación externas. La elección de las mismas se realiza, en todo caso, siguiendo criterios objetivos de evaluación.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Informe financiero de la Dirección a 31 de diciembre de 2005

d) Recursos del Grupo cuyo valor no se refleja en el balance de situación consolidado

Las Sociedades del Grupo disponen de recursos de financiación no registrados en los estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2005, formalizados a través de contratos de líneas de crédito concedidas por entidades financieras y con vencimiento entre los ejercicios 2006 y 2008.

Las líneas de crédito concedidas, a 31 de diciembre de 2005, ascienden a 73.335 miles de euros, de la cuales el Grupo ha dispuesto, únicamente, de 338 miles de euros a esta fecha.

Dichos recursos de financiación disponibles, junto con el efectivo y equivalente de efectivo, inversiones financieras corrientes y cuentas por cobrar, superan con suficiencia las obligaciones de pago del Grupo a corto plazo.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Balances de situación consolidados a 31 de diciembre de 2005 y 2004

(Datos expresados en miles de euros)

ACTIVO		2005	2004
ACTIVOS NO CORRIENTES		264.529	180.236
Activos intangibles	(Nota 5)	42.403	38.993
Fondo de comercio	(Nota 6)	141.504	82.678
Propiedad, planta y equipo	(Nota 7)	39.501	33.334
Propiedades de inversión	(Nota 8)	248	0
Activos financieros no corrientes	(Nota 9)	2.709	2.438
Participaciones en empresas asociadas		1.013	1.080
Otros activos financieros no corrientes		1.696	1.358
Activos por impuestos diferidos	(Nota 20)	38.164	22.793
ACTIVOS CORRIENTES		505.070	441.656
Existencias	(Nota 10)	47.906	40.443
Deudores y otras cuentas a cobrar	(Nota 11)	384.399	334.995
Otros activos financieros corrientes	(Nota 12)	107	99
Activos por impuestos sobre las ganancias corrientes	(Nota 20)	6.066	1.099
Efectivo y equivalentes de efectivo	(Nota 13)	66.592	65.020
Total Activo		769.599	621.892

PASIVO		2005	2004
PATRIMONIO NETO	(Nota 14)	238.765	202.307
Patrimonio neto atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante		238.765	202.307
Capital social suscrito		18.051	18.412
Prima de emisión		7.270	7.438
Reservas		86.519	61.674
Instrumentos de patrimonio propios		0	(288)
Resultados acumulados		126.925	115.071
Pérdidas y ganancias		126.925	115.071
PASIVOS NO CORRIENTES		195.972	120.280
Deudas con entidades de crédito a largo plazo	(Nota 15.a)	468	3.808
Acreedores y otras cuentas a pagar a largo plazo	(Notas 15.b y 17)	151.596	88.004
Pasivos por impuestos diferidos	(Nota 20)	35.257	23.096
Provisiones a largo plazo	(Nota 18)	8.651	5.372
PASIVOS CORRIENTES		334.862	299.305
Deudas con entidades de crédito a corto plazo	(Nota 15.a)	4.581	8.351
Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar a corto plazo	(Notas 15.b y 19)	301.501	255.350
Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes	(Nota 20)	23.622	28.726
Provisiones a corto plazo	(Nota 21)	5.158	6.878
Total Pasivo		769.599	621.892



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Cuentas de Pérdidas y Ganancias consolidadas a 31 de diciembre 2005 y 2004

(Datos expresados en miles de euros)

		2005	2004
Ventas netas y prestaciones de servicios	(Notas 22.a y 24.a)	651.608	594.239
Otros ingresos	(Notas 22.b y 24.a)	2.622	2.361
Aprovisionamientos	(Notas 22.c y 24.a)	67.342	54.830
Gastos de personal	(Notas 22.d y 24.a)	120.280	113.665
Otros gastos operativos	(Notas 22.e y 24.a)	247.332	226.288
RESULTADO OPERATIVO ANTES DE AMORTIZACIONES		219.276	201.817
Dotaciones para amortizaciones	(Nota 22.g)	23.580	23.249
RESULTADO OPERATIVO		195.696	178.568
Participación en resultados de empresas asociadas		(44)	(358)
Ingresos financieros	(Nota 22.h y 24.a)	1.951	3.399
Gastos financieros	(Nota 22.h y 24.a)	7.395	5.483
Diferencias de cambio (neto)	(Nota 22.i)	154	68
Resultado financiero neto		(5.290)	(2.016)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS		190.362	176.194
Impuesto sobre Sociedades	(Nota 20)	63.437	61.645
RESULTADO DEL EJERCICIO		126.925	114.549
Resultados del ejercicio atribuidos a los socios externos	(Nota 14.f)	0	522
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD DOMINANTE		126.925	115.071

RESULTADOS POR ACCIÓN ATRIBUIBLES A LOS ACCIONISTAS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE (Nota 23)

(Datos en unidades de euros)

	2005	2004
Resultado básico y diluido por acción (*)	0,352	0,319

(*) El resultado básico y diluido por acción, que se presenta, corresponde a los resultados de operaciones continuadas, al carecer el Grupo TPI, de operaciones interrumpidas o discontinuadas, en ambos ejercicios.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Estados de variaciones en el patrimonio consolidado a 31 de diciembre 2005 y 2004 (1)

(Datos expresados en miles de euros)

EJERCICIO 2005	Patrimonio atribuible a la Sociedad dominante										Total patrimonio socios externos	Total patrimonio Neto
	Capital social	Prima de emisión	Otras reservas no distribuyibles	Reservas aportación Sociedad dominante	Reservas en sociedades consolidadas y asociadas	Diferencias conversión	Instrumentos de patrimonio propios	Resultados acumulados	Sociedad dominante	Patrimonio		
SALDO INICIAL A 31.12.04	18.412	7.438	3.970	128.966	(69.667)	(1.595)	(288)	115.071	202.307	0	202.307	
Diferencias de conversión	0	0	0	0	0	19.489	0	0	19.489	0	19.489	
Efecto impositivo de partidas registradas contra o traspasadas desde fondos propios	0	0	0	0	(1.537)	(112)	0	0	(1.649)	0	(1.649)	
Total ganancias/pérdidas reconocidas directamente en FFPP	0	0	0	0	(1.537)	19.377	0	0	17.840	0	17.840	
Resultado neto del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	126.925	126.925	0	126.925	
Total pérdidas y ganancias del periodo	0	0	0	0	(1.537)	19.377	0	126.925	144.765	0	144.765	
Distribución de dividendos	0	0	0	(87.996)	(20.311)	0	0	0	(108.307)	0	(108.307)	
Operaciones de capital	(361)	(168)	73	168	0	0	288	0	0	0	0	
Distribución de resultados	0	0	0	95.674	19.397	0	0	(115.071)	0	0	0	
SALDO FINAL 31.12.05	18.051	7.270	4.043	136.812	(72.118)	17.782	0	126.925	238.765	0	238.765	

(1) véase nota 14

Telefónica Publicidad e Información
Consejo de Administración
S.A.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Estados de variaciones en el patrimonio consolidado a 31 de diciembre 2005 y 2004 (1)

(Datos expresados en miles de euros)

EJERCICIO 2004	Patrimonio atribuible a la Sociedad dominante										Total patrimonio neto
	Capital social	Prima de emisión	Otras reservas no distribuyibles	Reservas aportación Sociedad dominante	Reservas en sociedades consolidadas y asociadas	Diferencias de conversión	Instrumentos de patrimonio propios	Resultados acumulados	Sociedad dominante	Patrimonio socios externos	
SALDO INICIAL A 01.01.04	18.412	7.438	3.682	159.846	(69.215)	0	(288)	61.012	180.887	19.067	199.954
Diferencias de conversión	0	0	0	0	0	(1.476)	0	0	(1.476)	0	(1.476)
Efecto impositivo de partidas registradas contra o traspasadas desde fondos propios	0	0	0	0	0	(119)	0	0	(119)	0	(119)
Total ganancias/pérdidas reconocidas directamente en FPPP	0	0	0	0	0	(1.595)	0	0	(1.595)	0	(1.595)
Resultado neto del ejercicio	0	0	0	0	0	0	0	115.071	115.071	0	115.071
Total pérdidas y ganancias del periodo	0	0	0	0	0	(1.595)	0	115.071	113.476	0	113.476
Distribución de dividendos	0	0	0	(91.609)	(450)	0	0	0	(92.059)	0	(92.059)
Compra (net) de instrumentos de patrimonio propios	0	0	288	(288)	0	0	0	0	0	0	0
Distribución de resultados	0	0	0	61.012	0	0	0	(61.012)	0	0	0
Compras y ventas de participaciones minoritarias	0	0	0	0	0	0	0	0	0	(19.067)	(19.067)
Otros movimientos	0	0	0	5	(2)	0	0	0	3	0	3
SALDO FINAL 31.12.04	18.412	7.438	3.970	128.966	(69.667)	(1.595)	(288)	115.071	202.307	0	202.307

(1) véase nota 14

Telefónica Publicidad e Información, S.A.
Consejo de Administración



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Estados de flujos de efectivo consolidados a 31 de diciembre
2005 y 2004 (1)**

(Datos expresados en miles de euros)

	2005	2004
Cobros de explotación	699.060	655.246
Pagos a proveedores por gastos y pagos de personal	(405.013)	(371.945)
Cobro de dividendos	177	0
Cobros por intereses y otros ingresos financieros	1.293	3.580
Pagos por intereses y otros gastos financieros	(5.364)	(4.032)
Pagos por impuestos y tasas (no impuesto sobre sociedades)	(96.012)	(82.046)
Pagos impuesto sobre sociedades	(60.174)	(51.853)
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE LAS OPERACIONES	133.967	148.950
Cobros procedentes de desinversiones materiales e intangibles	28	8
Pagos por inversiones materiales e intangibles	(20.431)	(27.236)
Pagos por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalente adquirido (Nota 1.f)	6.481	0
Pagos por inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo	0	(65.560)
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(13.922)	(92.788)
Pagos por dividendos	(101.986)	(86.521)
Pagos por adquisición de acciones propias (Nota 14.d)	0	(288)
Entrada por préstamos, créditos y pagarés	2.735	35.552
Pagos por amortización de préstamos, créditos y pagarés	(25.226)	(14.612)
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(124.477)	(65.869)
Efecto del tipo de cambio en cobros y pagos	(1.481)	197
FLUJO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(5.913)	(9.510)

CONCILIACIÓN FLUJOS NETOS DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO CON BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS

VARIACIÓN NETA EN EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(5.913)	(9.510)
SALDOS INICIALES BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS	68.909	74.115
Efectivo y equivalentes de efectivo	65.020	75.866
en cuentas intragrupo	45.822	64.681
en cuentas bancarias	19.198	11.185
Deudas con entidades de crédito	(415)	(1.419)
Diferencias de conversión de saldos iniciales	4.304	(332)
SALDOS FINALES BALANCE DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS	62.996	64.605
Efectivo y equivalentes de efectivo	66.592	65.020
en cuentas intragrupo	37.267	45.822
en cuentas bancarias	29.325	19.198
Deudas con entidades de crédito	(337)	(415)
Deudas con empresas del grupo	(3.259)	0
CONCILIACIÓN (Variación neta + saldos iniciales - saldos finales = 0)	0	0

(1) Véanse notas 4.k y 13 de estos estados financieros consolidados



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 1. INFORMACIÓN GENERAL

1.a) Estructura societaria del Grupo Telefónica Publicidad e Información

El Grupo Telefónica Publicidad e Información (en adelante Grupo TPI o el Grupo) está constituido por Telefónica Publicidad e Información S.A., como Sociedad matriz dominante del Grupo (en adelante la Sociedad dominante o TPI), y por sus sociedades dependientes, asociadas y participadas directa o indirectamente.

La Sociedad dominante del Grupo fue constituida en España por tiempo indefinido el 14 de julio de 1967 con la denominación de Compañía Publicitaria de Exclusivas Telefónicas, S.A. (CETESA). El domicilio social de Telefónica Publicidad e Información, S.A. está registrado en la ciudad de Madrid (España), Avda. de Manoteras, número 12.

La actividad principal de la Sociedad dominante está basada en la edición de guías y publicidad en cualquier tipo de soporte, la comercialización y prestación de toda clase de servicios relacionados con la publicidad, así como el desarrollo y comercialización de sistemas de información comercial, bases de datos, tecnología y programas en relación con las materias propias de su objeto social, extendiendo el ámbito de sus operaciones, tanto en el territorio nacional como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo bien directamente de manera parcial o total por la Sociedad dominante, o bien mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

Telefónica, S.A. es la Sociedad dominante de Telefónica Publicidad e Información, S.A., con una participación directa del 59,9048% del capital social de esta última, de acuerdo con la información disponible en los registros públicos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores a la fecha de cierre de los estados financieros que se presentan.

En el anexo 1 de estos estados financieros consolidados se relacionan las sociedades dependientes, asociadas y participadas directa e indirectamente por las sociedades que conforman el Grupo TPI, su domicilio social, su actividad u objeto social principal y el método de consolidación aplicado a cada una de dichas sociedades.

Asimismo, en el anexo 2, se detalla por cada participación en capital: el porcentaje de participación atribuible al Grupo, el valor bruto en libros en la Sociedad dominante, la composición del patrimonio neto de la sociedad participada y el valor teórico contable atribuible al Grupo TPI en cada una de las participaciones.

1.b) Bases de presentación de los estados financieros consolidados

En virtud de lo expuesto en el Reglamento (CE) nº 1606/2002 aprobado por el Parlamento Europeo, todas las sociedades que se rijan por el Derecho de un Estado miembro de la Unión Europea, y cuyos títulos valores coticen en un mercado regulado de alguno de los Estados que la conforman, deben presentar sus estados financieros consolidados de los ejercicios que se inicien a partir de 1 de enero de 2005, de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) adoptadas por la Unión Europea, que estén vigentes a 31 de diciembre de 2005.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

De conformidad y en aplicación a lo dispuesto en dicho Reglamento, y al cumplir el Grupo TPI con los requisitos anteriormente expuestos, cotizando la Sociedad dominante del Grupo en los Mercados de Valores españoles, el Grupo TPI presenta sus estados financieros consolidados del ejercicio 2005 de acuerdo con las NIIF adoptadas por la Unión Europea.

Los estados financieros consolidados del Grupo TPI se presentan completos y se han preparado cumpliendo las Normas Internacionales de Información Financiera (International Financial Reporting Standards), emitidas por el International Accounting Standards Board (en adelante IASB), adoptadas por la Unión Europea y vigentes en la fecha de presentación de los mismos.

Dichas Normas Internacionales de Información Financiera, adoptadas por el IASB, incluyen las normas e interpretaciones que se encuentren vigentes a 31 de diciembre de 2005:

- a) IFRS (International Financial Reporting Standards) o NIIF (Normas Internacionales de Información Financiera)
- b) IAS (International Accounting Standards) o NIC (Normas Internacionales de Contabilidad)
- c) Interpretaciones del SIC (Standards Interpretations Committee)
- d) Interpretaciones del IFRIC (International Financial Reporting Interpretations Committee)

Conforme a lo expuesto en la NIC 1, Presentación de estados financieros, y en la NIIF 1, Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, los estados financieros consolidados presentados a 31 de diciembre de 2005, elaborados bajo NIIF, deben incorporar a efectos comparativos los estados financieros consolidados del periodo precedente. En virtud de lo anterior, el Grupo TPI presenta en sus estados financieros cerrados a 31 de diciembre de 2005, la información comparativa a 31 de diciembre de 2004, elaborada bajo los mismos criterios, principios y normas vigentes.

La fecha de transición es aquella que coincide con el comienzo del primer periodo para el cual se presenta información financiera comparativa completa bajo Normas Internacionales de Información Financiera en los primeros estados financieros elaborados y presentados bajo dicha normativa. Para el Grupo TPI, la fecha de transición es el 1 de enero de 2004 (véase nota 2).

Los estados financieros consolidados (cuentas anuales consolidadas) del ejercicio 2005, que han sido formulados por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante celebrado el 20 de febrero de 2006, serán sometidos a la aprobación de la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., estimándose que serán aprobados sin ninguna modificación.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Las cuentas anuales consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2004, elaboradas bajo normativa española, fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A. de fecha 19 de marzo de 2005 sin modificación alguna, respecto de las formuladas por los administradores.

Los balances de situación consolidados, las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, los estados de cambios y variaciones en el patrimonio consolidado, los estados de flujos de efectivo consolidados y las notas explicativas que se presentan, forman parte integrante de los estados financieros consolidados presentados bajo Normas Internacionales de Información Financiera.

Los estados financieros individuales de la Sociedad dominante, así como los correspondientes a las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación, de los ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2005 y 2004, han sido adaptados, mediante los ajustes y reclasificaciones necesarios, desde sus respectivas normas y principios locales de cada país, a las Normas Internacionales de Información Financiera para la elaboración de los estados financieros consolidados del Grupo.

No obstante lo anterior, las cuentas anuales individuales de la Sociedad dominante y de las sociedades incluidas en el perímetro de consolidación han sido formuladas por sus respectivos administradores, y preparadas de acuerdo con los principios y normas, legales y contables, vigentes en cada país.

Se ha de tener en cuenta, a efectos de comparación con el ejercicio anterior, los cambios y variaciones acontecidos en el perímetro de consolidación en el ejercicio 2005, respecto a 2004, los cuales se exponen en la nota 1.g de estos estados financieros consolidados.

El euro es la moneda de presentación de estos estados financieros consolidados, al ser ésta la moneda funcional del entorno económico en que opera la Sociedad dominante del Grupo.

Las cifras contenidas en estos estados financieros consolidados están expresadas en miles de euros, salvo que exista una indicación expresa en contrario.

Todas las partidas de los estados financieros consolidados que son detalladas o referenciadas en las notas explicativas presentan referencias cruzadas entre sí.

1.c) Marco conceptual para la elaboración de los estados financieros consolidados bajo normativa internacional

El Grupo TPI ha aplicado, para la presentación y elaboración de los estados financieros consolidados las hipótesis fundamentales y características cualitativas expuestas a continuación, de forma que dichos estados financieros consolidados muestran la imagen fiel de la situación financiera, del rendimiento financiero y de los flujos de efectivo del Grupo.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Hipótesis fundamentales aplicadas

Los estados financieros consolidados del Grupo TPI han sido elaborados siguiendo el principio del devengo, registrando los sucesos cuando ocurren con independencia de la corriente monetaria derivada de los mismos.

El Grupo TPI ha elaborado sus estados financieros consolidados bajo la base de empresa en funcionamiento, atendiendo a la continuidad de sus actividades dentro de un futuro previsible.

Características cualitativas aplicadas

El Grupo ha elaborado sus estados financieros consolidados en base, principalmente, a los siguientes atributos cualitativos:

- Comprensibilidad de los mismos.
- Relevancia de la información suministrada dependiendo de la naturaleza y de la importancia relativa o materialidad de la misma.
- Fiabilidad de la información en base, principalmente, a:
 - Representación fiel.
 - Sobre-posición del fondo sobre la forma.
 - Neutralidad en cuanto a que dicha información esté libre de sesgo o prejuicio.
 - Aplicación del principio de prudencia.
 - Presentación de una información íntegra y completa.
- Comparabilidad y homogeneidad de la información.
- No compensación de activos y pasivos, ingresos y gastos, salvo que lo requiera o permita alguna norma específica.

1.d) Juicios de valor y estimaciones contables significativas

En el proceso de aplicación de las políticas contables y de preparación de los estados financieros consolidados adjuntos se han utilizado estimaciones realizadas para cuantificar algunos gastos e ingresos, activos y pasivos que tienen un efecto significativo en los importes reconocidos en los estados financieros consolidados.

Estas estimaciones son las siguientes:

- a) La valoración de activos a su valor recuperable para el análisis del deterioro de los fondos de comercio (nota 4.f)
- b) La vida útil de los activos intangibles; propiedad, planta y equipo y propiedades de inversión (notas 4.b, 4.d y 4.e)



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

- c) Las provisiones y pasivos de importes indeterminados o contingentes (véase nota 4.p)

Las estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos estados financieros consolidados. No obstante, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas en próximos ejercicios, lo que se haría de manera prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimación en los correspondientes estados financieros futuros.

1.e) Métodos y principios de consolidación

Métodos de consolidación aplicados

La consolidación de los estados financieros de los ejercicios 2005 y 2004 se ha realizado mediante la aplicación de los siguientes métodos de consolidación:

Método de integración global:

Este método de consolidación se aplica a aquellas sociedades dependientes sobre las que existe dominio efectivo por la Sociedad dominante o existen acuerdos con el resto de accionistas que permiten dicho dominio.

Método de integración proporcional:

Este método de consolidación se aplica a aquellas sociedades participadas que son gestionadas conjuntamente con terceros.

A 31 de diciembre de 2005 y 2004, ninguna de las sociedades que conforman el Grupo TPI se consolida con el método de integración proporcional.

Método de puesta en equivalencia:

Este método se aplica a aquellas sociedades sobre las que se ejerce influencia significativa, pero no se tiene el control, ni existe gestión conjunta con terceros.

El resto de sociedades participadas, no incluidas en los apartados anteriores, se encuentran recogidas a valor razonable o a coste, si el valor razonable no puede estimarse de forma fiable.

Principios de consolidación

Los estados financieros de la Sociedad dominante, como los de las respectivas sociedades incluidas en el perímetro de consolidación han sido adaptados, en el proceso de consolidación, mediante los ajustes y reclasificaciones necesarios, a los principios y políticas contables definidas en las Normas Internacionales de Información Financiera, tal y como se ha indicado en la nota 1.b anterior.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Los estados financieros de las respectivas sociedades incluidas en el perímetro de consolidación han seguido, en su adaptación a las Normas Internacionales de Información Financiera, los mismos criterios de contabilización, políticas contables y de valoración aplicados por la Sociedad dominante.

Las sociedades dependientes se consolidan por el método de integración global, incorporando en los estados financieros consolidados la totalidad de los activos, pasivos, ingresos, gastos y flujos de efectivo, una vez efectuados los ajustes y eliminaciones que procedan en el propio proceso de consolidación.

Las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas recogen los ingresos y gastos de las sociedades que dejan de formar parte del Grupo hasta la fecha en que se ha enajenado la participación o se ha liquidado la sociedad; y los de las sociedades que se incorporan al Grupo, desde la fecha en que se adquiere el control de la participación o se constituye la sociedad, hasta el cierre del ejercicio.

El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados, de las sociedades dependientes consolidadas por el método de integración global, se presenta en los epígrafes "Socios externos" y "Resultados del ejercicio atribuidos a los socios externos" de los balances de situación consolidados y de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, respectivamente.

En el método de consolidación por puesta en equivalencia, el valor en libros de la participación se corrige por la parte correspondiente de los resultados obtenidos atribuibles a la misma desde la fecha de adquisición.

La totalidad de los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas por integración global han sido eliminadas en el proceso de consolidación. A efectos de presentación de los estados financieros consolidados, los saldos y operaciones con empresas del Grupo corresponden a aquéllos realizados con sociedades del Grupo Telefónica.

Los márgenes incluidos en la facturación entre sociedades consolidadas del Grupo TPI por bienes o servicios capitalizables han sido eliminados en el proceso de consolidación.

1.f) Combinaciones de negocios

Las principales combinaciones de negocios llevadas a cabo durante los ejercicios 2005 y 2004 son las siguientes:



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Notas explicativas a los estados financieros consolidados del
ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005**

Ejercicio 2005

Telinver, S.A. :

Con fecha 11 de noviembre de 2005, las sociedades del Grupo "Telefónica Publicidad e Información, S.A. (Sociedad dominante) y "Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U." adquieren, a Telefónica de Argentina, S.A., el 95% y 5%, respectivamente, sobre el 100% de los títulos que componen el capital de la sociedad argentina "Telinver, S.A.", por un importe total de 57.039 miles de euros (66.719 miles de dólares estadounidenses). La operación ha sido financiada por Telefónica de Argentina, S.A., mediante deuda contraída con vencimiento en el ejercicio 2008.

El coste de adquisición total asciende a 57.542 miles de euros (199.702 miles de pesos argentinos), incluyendo 503 miles de euros (1.745 miles de pesos argentinos) de gastos inherentes y asociados a la operación de compra.

En dicha operación se ha generado un fondo de comercio de consolidación por importe de 42.407 miles de euros (147.174 miles de pesos argentinos).

La actividad principal de Telinver, S.A. es, principalmente, la edición y comercialización de guías telefónicas, así como la promoción y explotación de espacios publicitarios en diferentes soportes.

El valor razonable de los activos y pasivos identificables de la sociedad Telinver, S.A., a la fecha de la adquisición, asciende a 15.135 miles de euros (52.528 miles de pesos argentinos).

Se presenta a continuación el valor en libros y el valor razonable de los activos y pasivos adquiridos, el coste de la adquisición y el fondo de comercio no asignado, a cierre del periodo, de dicha combinación de negocio:

	Miles euros		Miles pesos argentinos	
	Valor en libros	Valor razonable	Valor en libros	Valor razonable
Telinver, S.A.				
Activos intangibles	1.059	1.059	3.675	3.675
Propiedad, planta y equipo	1.577	5.769	5.473	20.022
Activos financieros no corrientes	78	78	269	269
Activos por impuestos diferidos	3.419	11.170	11.866	38.769
Existencias	3.848	3.848	13.355	13.355
Deudores y cuentas a cobrar	12.558	12.558	43.582	43.582
Efectivo y equivalentes de efectivo	6.481	6.481	22.491	22.491
Otros activos corrientes	397	397	1.377	1.377
Deudas grupo y asociadas no corrientes	(8.104)	(8.104)	(28.125)	(28.125)
Deudas grupo y asociadas corrientes	(7.487)	(7.487)	(25.983)	(25.983)
Pasivos por impuestos diferidos	0	(1.467)	0	(5.092)
Acreedores comerciales y cuentas por pagar	(6.808)	(6.808)	(23.627)	(23.626)
Provisiones a corto plazo	(724)	(724)	(2.512)	(2.512)
Otros pasivos corrientes	(1.635)	(1.635)	(5.674)	(5.674)
Valor de los activos netos	4.659	15.135	16.167	52.528
Coste de adquisición		57.542		199.702
Fondo de comercio		42.407		147.174



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

El fondo de comercio anterior, originado en la adquisición de la sociedad argentina "Telinver, S.A.", tiene carácter provisional al no haberse completado el proceso de valoración de activos y pasivos necesario para determinar de forma definitiva el fondo de comercio, a la fecha de formulación de estos estados financieros consolidados. El plazo máximo para la valoración definitiva de los activos y pasivos adquiridos se fija en un año a contar desde la fecha de la toma de control de la sociedad.

Como consecuencia de la fecha de adquisición a final del ejercicio 2005 de la sociedad Telinver, S.A., a la fecha de cierre del ejercicio, no ha sido posible efectuar una valoración fiable del valor razonable de los activos intangibles, la cual será realizada con posterioridad a la presentación de estos estados financieros consolidados, tal y como se indica en el párrafo anterior.

Igualmente, se detalla a continuación la composición del coste de adquisición y el flujo de efectivo neto resultante de la combinación de negocio anterior:

Telinver, S.A.	Miles de euros
Coste de adquisición:	
Valor acciones de la Sociedad	57.039
Gastos asociados con la adquisición	503
Total	57.542
Flujos de efectivo	
Efectivo y equivalentes adquirido con la filial	6.481
Efectivo pagado en la adquisición	0
Flujo de efectivo neto	6.481

Como consecuencia de la financiación de la totalidad del importe de adquisición de Telinver, el flujo de efectivo neto resultante en dicha combinación de negocio supone un incremento positivo de efectivo de 6.481 miles de euros, referente al efectivo y equivalente de efectivo que la sociedad argentina disponía a la fecha de compra, y que contribuye a incrementar el flujo de efectivo consolidado.

El importe del resultado con el que contribuye la sociedad Telinver, S.A. al resultado consolidado del Grupo en el ejercicio 2005, desde su fecha de adquisición, asciende a 3.296 miles de euros.

De acuerdo con lo establecido en la NIIF 3, los ingresos ordinarios y el resultado neto de Telinver, S.A., durante el ejercicio 2005, considerando que la fecha de adquisición de dicha combinación de negocio hubiera sido al comienzo del mismo, ascienden a la cifra de 25.929 y 8.284 miles de euros, respectivamente.

Ejercicio 2004

Durante el ejercicio 2004, el Grupo TPI no llevó a cabo ninguna combinación de negocios,



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

1.g) Cambios y variaciones en el perímetro de consolidación

Los cambios y variaciones que afectan a los porcentajes de participación atribuibles al Grupo se producen, principalmente, por la combinación de negocios anteriormente expuesta, por operaciones de adquisición de participaciones de capital a socios minoritarios incluidos en el patrimonio neto consolidado, y por la inversión en sociedades de nueva constitución.

Durante los ejercicios 2005 y 2004, estos cambios y variaciones en el perímetro han sido los siguientes:

	% participación		
	2005	2004	Variación %
Telinver, S.A.	100,00%	0,00%	100,00%
1288 Servizio di Consultazione Telefónica, S.R.L.	100,00%	0,00%	100,00%
Services de Reseignements Telephoniques, S.A.S.U.	100,00%	0,00%	100,00%

	% participación		
	2004	2003	Variación %
Impresora y Comercial Publiciguías, S.A.	100,00%	51,00%	49,00%
Edinet América, S.A.	100,00%	99,90%	0,10%

Adicionalmente a los cambios en el perímetro de consolidación originados por la combinación de negocios detallada en la nota 1.f anterior, se han producido otras variaciones en el perímetro durante los ejercicios 2005 y 2004 que se detallan a continuación:

1288 Servizio di Consultazione Telefónica, S.R.L.:

Con fecha 25 de febrero de 2005, la sociedad del Grupo "11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A." funda y constituye la sociedad "1288 Servizio di Consultazione Telefónica, S.R.L.", mediante la aportación de un capital social por valor de 10 miles de euros.

Dicha operación de capital no ha supuesto movimiento alguno en el flujo de efectivo neto consolidado al tratarse de operaciones llevadas a cabo entre sociedades del Grupo TPI, siendo el flujo de efectivo entrante, de la sociedad constituida, igual a la salida de efectivo de la sociedad que suscribió el capital.

La actividad principal u objeto social de la sociedad se basa, principalmente, en la prestación de servicios telefónicos de consulta disponibles al público (véase anexo 1).

Services de Renseignements Telephoniques, S.A.S. (Unipersonnelle):

El 16 de febrero de 2005, la sociedad del Grupo "11888 Servicio de Consulta Telefónica, S.A.", funda y constituye la sociedad "Services de Renseignements Telephoniques, S.A.S. (Unipersonnelle)" mediante la emisión de un capital por valor de 37 miles de euros suscrito en su totalidad por la sociedad "11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.". Al cierre del ejercicio se encuentran pendientes de desembolso el 50% de la totalidad de las acciones suscritas.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Dicha operación de capital no ha supuesto movimiento alguno en el flujo de efectivo neto consolidado al tratarse de operaciones llevadas a cabo entre sociedades del Grupo TPI, siendo el flujo de efectivo entrante de la sociedad constituida, igual a la salida de efectivo de la sociedad que suscribió el capital.

La actividad principal u objeto social de la sociedad se basa, principalmente, en la prestación de servicios telefónicos de consulta disponibles al público (véase anexo 1).

Impresora y Comercial Publiguías, S.A. :

Con fecha 16 de marzo de 2004, Telefónica Publicidad e Información, S.A. adquirió a los socios minoritarios el 40% de la sociedad chilena Impresora y Comercial Publiguías, S.A. por un importe de 53.106 miles de euros.

Por otro lado, el 26 de abril de 2004, Telefónica Publicidad e Información, S.A. adquirió a la Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. (CTC), sociedad filial del Grupo Telefónica, el 9% restante de la sociedad chilena Impresora y Comercial Publiguías, S.A., por un importe de 12.454 miles de euros.

Las adquisiciones anteriores a socios minoritarios existentes han supuesto un flujo negativo de efectivo neto consolidado por el importe del coste de la adquisición, debido a que el efectivo y equivalente de efectivo de la sociedad adquirida ya se incorporaba en su totalidad al consolidado del Grupo (integración global) al poseer el Grupo TPI, con anterioridad a ambas adquisiciones, el 51,00% de participación en el capital de la sociedad chilena.

Después de las mencionadas operaciones de adquisición, el Grupo ostenta el 100% del capital social de su filial chilena.

Edinet América, S.A. :

Con fecha 13 de agosto de 2004, la sociedad Edinet América, S.A. amplió su capital social siendo suscrito íntegramente por la sociedad del Grupo Publiguías Holding, S.A. por un valor de 286 miles de euros.

Dicha ampliación de capital no ha supuesto movimiento alguno en el flujo de efectivo neto consolidado del Grupo, al tratarse de operaciones llevadas a cabo entre sociedades pertenecientes al Grupo TPI.

Posteriormente, el 4 de noviembre de 2004 la sociedad del Grupo Impresora y Comercial Publiguías, S.A. adquirió el 0,022% restante del capital de Edinet América, S.A. por un valor de 77 euros.

Dicha adquisición ha supuesto un flujo negativo de efectivo neto consolidado por el importe del coste de la adquisición a los socios minoritarios, debido a que, con anterioridad a la fecha de adquisición, el efectivo y equivalente de efectivo de la sociedad adquirida ya se incorporaba en su totalidad al consolidado del Grupo (integración global) al tener el Grupo TPI el 99,90% de la participación en el capital de la sociedad.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Tras las operaciones anteriores, el Grupo TPI ostenta, desde dicha fecha, el 100% del capital de la sociedad Edinet América, S.A..

Por otra parte, durante los ejercicios 2004 y 2005 se han producido los siguientes cambios de razón social, actividad u objeto social, así como de domicilio social en las siguientes sociedades del Grupo TPI:

Edinet Europa, S.A.U. :

El 23 de julio de 2004, la sociedad Buildnet, S.A.U. modificó su razón social, domicilio y objeto social (véase anexo 1) adoptando la nueva denominación social de "Edinet Europa, S.A.U".

TPI Direct, S.L.U. :

El 23 de julio de 2004, la sociedad Cernet, S.L.U. modificó su razón social, domicilio y objeto social adoptando la nueva denominación social de "TPI Direct, S.L.U.". Con fecha 15 de diciembre de 2005 se ha modificado nuevamente su domicilio social (véase anexo 1).

TPI Edita, S.A.U. :

El 23 de julio de 2004, la sociedad Goodman Business Press, S.A.U. modificó su razón social y objeto social (véase anexo 1) adoptando la nueva denominación social de "TPI Edita, S.A.U.". Con fecha 15 de diciembre de 2005 se ha modificado nuevamente su domicilio social (véase anexo 1).

Edinet América, S.A. :

El 24 de agosto de 2004, la sociedad Urge Chile, S.A. modificó su razón social y objeto social (véase anexo 1) adoptando la nueva denominación social de "Edinet América, S.A.".

1.h) Actividades interrumpidas

Durante los ejercicios 2005 y 2004 no se han producido actividades interrumpidas en las sociedades que conforman el Grupo TPI. Tienen la consideración de actividades interrumpidas o en discontinuación aquellas que comprenden operaciones y flujos de efectivo identificables (tanto a efectos operativos, como de gestión) y representan una línea de negocio o un área geográfica de actividades que ha sido enajenada o está destinada para la venta.

1.i) Información segmentada

En virtud de lo expuesto en las Normas Internacionales de Información Financiera vigentes a 31 de diciembre de 2005, el Grupo TPI, en relación con la información segmentada a revelar, ha optado por incluir información financiera siguiendo los siguientes criterios de segmentación:



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

a) Segmentos principales: Áreas geográficas

La segmentación se ha realizado identificando los resultados, ingresos y gastos, activos y pasivos, y flujos de efectivo atribuibles a zonas geográficas claves para la gestión de los distintos negocios y la toma de decisiones sobre los mismos.

Dichas zonas geográficas se delimitan en las siguientes áreas: Europa, Chile, Perú, Argentina y Brasil.

Dado que la organización societaria del Grupo TPI coincide, en su mayor parte, con los segmentos geográficos (segmento principal), la información por segmentos que se presenta dentro de estos estados financieros consolidados, está basada en la información financiera de las sociedades que se integran en cada segmento. Por tanto, la información presentada para este segmento queda determinada, básicamente, en función de la localización de los activos, así como de los clientes.

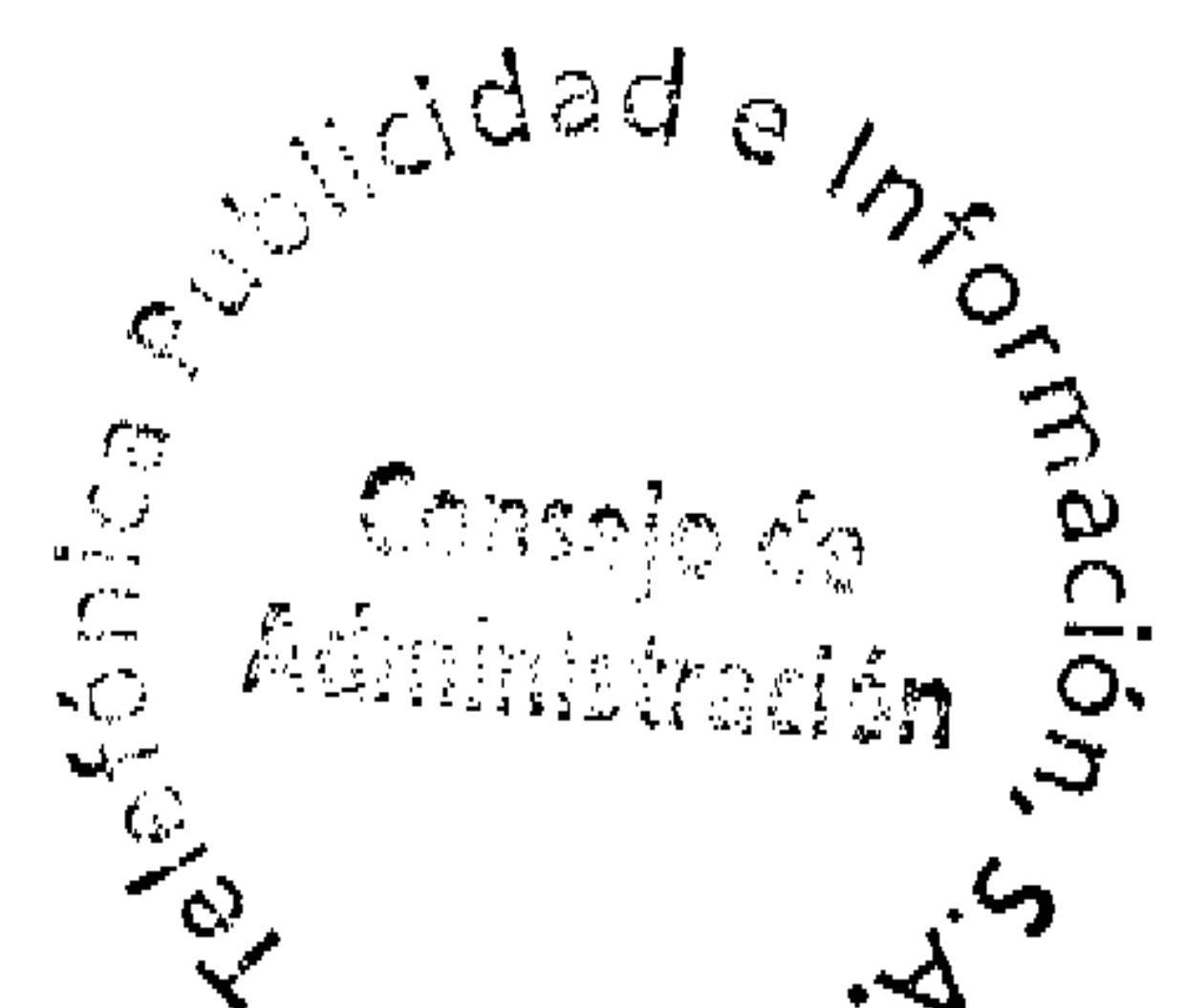
b) Segmentos secundarios: Líneas de productos

De la información segmentada por líneas de productos, el Grupo presenta información únicamente a nivel de ingresos por ventas y prestación de servicios.

El Grupo no dispone de información adicional, en cuanto a asignación de activos y pasivos, gastos y flujos de efectivo por línea de producto (segmento secundario), al considerar que dicha información no es imprescindible en la actualidad, ya que la toma de decisiones y el control de la gestión del negocio se lleva a cabo en función del segmento geográfico y de cada una de las sociedades que lo componen. En este sentido, la Dirección del Grupo ha decidido no incluir dicha información, al considerar que el coste de elaboración de la misma resulta altamente elevado en relación con su uso e importancia significativa actual.

El Grupo ha eliminado en el proceso de consolidación los ingresos ordinarios de cada uno de los segmentos establecidos anteriormente, que proceden de transacciones con otros segmentos del Grupo.

En el anexo 4 se presenta la información financiera segmentada de acuerdo a los segmentos por Áreas geográficas y por Líneas de productos correspondientes al Grupo consolidado TPI.





**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 2. PRIMERA APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE INFORMACIÓN FINANCIERA

Conforme a lo establecido en la NIIF 1, Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera, la fecha de transición es aquella que coincide con el comienzo del primer periodo para el cual se presenta información financiera comparativa completa bajo Normas Internacionales de Información Financiera en sus primeros estados financieros elaborados y presentados bajo dicha normativa.

En virtud de lo anterior, el 1 de enero de 2004 es la fecha de transición para el Grupo TPI.

En cumplimiento de lo anterior, los estados financieros consolidados presentados por el Grupo TPI a 31 de diciembre de 2005 incorporan, a efectos comparativos, la información financiera consolidada correspondiente al periodo precedente cerrado a 31 de diciembre de 2004.

Hasta el ejercicio 2004, el Grupo ha formulado sus cuentas anuales consolidadas de acuerdo con los principios y criterios contables en vigor en España. El 31 de diciembre de 2005 es el primer ejercicio en que el Grupo formula sus estados financieros consolidados bajo NIIF, de conformidad con el Reglamento (CE) 1606/2002 del Parlamento Europeo y del Consejo.

En el anexo 3, se presenta la conciliación del patrimonio y del resultado cerrado a 31 de diciembre de 2004 bajo normativa española, y el mismo elaborado bajo NIIF, mostrando los principales ajustes e impactos que se producen por el cambio de normativa.

El Grupo TPI, en la preparación del balance de apertura a la fecha de transición, y en relación con lo establecido en la NIIF 1, ha optado por aplicar ciertas exenciones y opciones que se detallan a continuación:

a) Combinaciones de negocios:

El Grupo TPI decidió no aplicar retroactivamente la NIIF 3 a las combinaciones de negocios realizadas con anterioridad a la fecha de transición. De esta manera, las combinaciones de negocios realizadas con anterioridad a 1 de enero de 2004 no han sido reexpresadas, no produciéndose revaluación alguna de los fondos de comercio derivados de dichas combinaciones de negocio.

El Grupo TPI aplicó retroactivamente la NIC 21 a los fondos de comercio resultantes de las combinaciones de negocios con sociedades extranjeras, redenominando los fondos de comercio a la divisa de la sociedad extranjera y aplicando su conversión por el tipo de cambio vigente a la fecha de cierre.

Bajo NIIF, los fondos de comercio no son amortizados y se someten anualmente, como mínimo, a un análisis o prueba de deterioro para determinar su recuperabilidad.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

b) Revalorización como coste atribuido:

El Grupo TPI ha aplicado revalorizaciones realizadas bajo la anterior normativa española, como coste atribuido a los bienes de propiedad, planta y equipo, propiedades de inversión, y aquellos activos intangibles que cumplen los criterios de revalorización, no variando los valores contables anteriores por la adopción de las NIIF.

c) Diferencias de conversión acumuladas:

El Grupo TPI ha optado por no aplicar la NIC 21 sobre las diferencias de conversión acumuladas existentes a la fecha de transición. Estas diferencias de conversión, existentes bajo la normativa española anterior, han sido registradas contra las reservas, considerándose inexistentes o nulas a la fecha de transición.

En la fecha de transición a las NIIF, la situación financiera y los resultados del Grupo se han visto afectados tal y como se indica en el párrafo siguiente. Los flujos de efectivo no han experimentado variaciones como consecuencia de la conversión de los principios contables anteriores a las NIIF.

Las principales diferencias de conciliación y ajustes realizados en el patrimonio neto entre los principios contables aplicados en la preparación de los estados financieros consolidados correspondientes a la fecha de transición (1 de enero de 2004) elaborados bajo NIIF en vigor al 31 de diciembre de 2005, y los principios contables bajo normativa española, son las siguientes:

(Datos expresados en Miles de euros)	1-Enero 2004
FONDOS PROPIOS ATRIBUIBLES A LA SOCIEDAD DOMINANTE NORMATIVA ESPAÑOLA	210.918
(1) Ajustes Fondos de comercio	(12.944)
(2) Periodificación de ingresos y gastos productos On line y telefónicos	(5.605)
(3) Eliminación de los ajustes de inflación	(1.734)
(4) Reconocimiento y reversión de impuestos diferidos	(9.173)
(5) Costes capitalizados	(1.287)
(6) Otros ajustes	712
TOTAL AJUSTES	(30.031)
FONDOS PROPIOS ATRIBUIBLES A LA SOCIEDAD DOMINANTE BAJO NIIF	180.887
(7) Socios externos	19.067
PATRIMONIO NETO	199.954

A continuación se muestran, netos de su efecto impositivo, los principales efectos e impactos, por el cambio de normativa, que afectan al patrimonio neto a la fecha de transición:

(1) Ajustes fondo de comercio:

Diferencias de conversión por la redenominación de los fondos de comercio a moneda local y su posterior conversión al tipo de cambio de cierre.

(2) Periodificación de ingresos y gastos productos on line y telefónicos:

A diferencia de la normativa española en esta fecha, el criterio aplicado para el reconocimiento de ingresos y gastos de productos On Line y Telefónicos implica la periodificación de los mismos durante la vigencia de los anuncios publicitarios.



Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

(3) Eliminación de los ajustes de inflación:

Chile y Perú no cumplen los requisitos establecidos en las NIIF para ser considerados países hiperinflacionarios, por lo que se elimina el efecto de la reexpresión de los estados financieros de las sociedades del Grupo en dichos países.

Ninguna sociedad del Grupo TPI, cumple los factores y condiciones para una economía hiperinflacionaria, por lo que no se registra reexpresión alguna por inflación en la presentación de los estados financieros consolidados.

Como consecuencia de lo anterior, se modifica el método de cálculo de los tipos medios a aplicar en la conversión de las cuentas de pérdidas y ganancias de las sociedades ubicadas en dichos países, aplicando el tipo de cambio medio moneda local/euro.

(4) Reconocimiento y reversión de impuestos diferidos:

Las NIIF establecen el reconocimiento de los impuestos diferidos en base a un análisis sobre el balance de situación consolidado, considerando diferencias temporarias aquellas que se generan por diferencia entre los valores fiscales de activos y pasivos y sus respectivos valores contables. Asimismo, se revierten aquellos impuestos diferidos que no cumplen lo establecido en la normativa para ser reconocidos.

(5) Costes capitalizados:

Se ajustan los costes que no cumplen los requisitos que marca la normativa para ser considerados activos: (i) los gastos de establecimiento se imputan a resultados a medida que éstos se incurren, (ii) los gastos de ampliación de capital se presentan minorando la emisión, (iii) los costes de investigación se imputan a resultados a medida que se incurren.

(6) Otros ajustes:

Instrumentos de patrimonio propios:

De acuerdo con lo establecido en las NIIF, ciertos instrumentos emitidos sobre acciones propias tienen la naturaleza de instrumentos de patrimonio, dado que sus condiciones de liquidación prevén el intercambio de un número fijo de acciones propias por un importe monetario fijo, reconociendo al mismo tiempo un pasivo en el balance de situación consolidado, dado que el emisor está obligado a recomprar sus propios instrumentos de patrimonio.

(7) Socios externos:

Incorporación, bajo NIIF, de la participación de los socios minoritarios dentro del patrimonio neto.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Notas explicativas a los estados financieros consolidados del
ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005**

**NOTA 3. PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS DE LA SOCIEDAD
DOMINANTE**

El Consejo de Administración de "Telefónica Publicidad e Información, S.A.", Sociedad dominante del Grupo TPI, en su reunión de 20 de febrero de 2006, ha decidido someter a la próxima Junta General Ordinaria de Accionistas de la Sociedad la propuesta de reparto de un dividendo por importe bruto de 0,40 euros por acción, con cargo a los resultados del ejercicio.

En consecuencia, se someterá a la aprobación de la Junta General de Accionistas la siguiente distribución de dividendos:

	Euros
BASES DE REPARTO	
Pérdidas y Ganancias	117.563.718,11
Reservas	26.845.155,49
DISTRIBUCIÓN	
A Dividendo	144.408.873,60
Total	144.408.873,60

La mencionada distribución representa un 113,8% del resultado consolidado del ejercicio 2005 del Grupo TPI bajo la aplicación de las NIIF, y un 122,8% del resultado individual de TPI, cuyas cuentas anuales individuales han sido formuladas en esta misma fecha bajo principios y normas españolas vigentes.

Con fecha 19 de marzo de 2005 la Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A. aprobó la distribución de resultados propuesta por el Consejo de Administración en los siguientes términos: un pago de dividendo por importe de 108.306,65 miles de euros con cargo al resultado del ejercicio 2004 de TPI y un traspaso a reservas voluntarias de TPI por 1.054,58 miles de euros.

NOTA 4. POLÍTICAS CONTABLES Y NORMAS DE VALORACIÓN

Tal como se indica en la nota 1.b, en virtud del Reglamento del Parlamento Europeo número 1606/2002, de 19 de julio de 2002, el Grupo TPI está obligado a aplicar las Normas Internacionales de Información Financiera adoptadas por la Unión Europea para preparar y presentar su información financiera consolidada a partir del 1 de enero de 2005. En consecuencia, los estados financieros consolidados correspondientes al ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2005 han sido preparados de acuerdo con NIIF, y las mismas políticas contables se han aplicado para preparar la información financiera consolidada del ejercicio 2004, que se presenta a efectos comparativos.

Las principales políticas contables y normas de valoración aplicadas por la Sociedad dominante y las sociedades dependientes que conforman el Grupo TPI en la formulación de los estados financieros consolidados para los ejercicios 2005 y 2004, a efectos comparativos, han sido las siguientes:



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Notas explicativas a los estados financieros consolidados del
ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005**

a) Métodos de conversión de los estados financieros

La moneda de presentación y elaboración de los estados financieros consolidados es el euro. La conversión a euros de los estados financieros de las sociedades extranjeras con una moneda funcional diferente se realiza aplicando los tipos de cambio de cierre del ejercicio, a excepción de:

1. Capital y reservas, que se convierten manteniendo los tipos de cambio históricos.
2. Cuenta de pérdidas y ganancias, que se convierte al tipo de cambio medio del ejercicio.

La diferencia de cambio originada como consecuencia de la aplicación de este criterio, minorada por la parte de la misma que corresponde a los socios externos, se registra en el epígrafe denominado "Diferencias de conversión" incluido en el patrimonio neto de los balances de situación consolidados. En el momento de su venta, total o parcial, las diferencias de conversión acumuladas desde el 1 de enero de 2004, fecha de transición a NIIF, serán reconocidas en la cuenta de pérdidas y ganancias, proporcionalmente, junto al beneficio o pérdida procedente de la enajenación.

Las diferencias de cambio anteriores, atribuibles a los socios minoritarios, se registran en los balances de situación consolidados dentro del epígrafe denominado "Socios externos" incluido en el patrimonio neto.

Los tipos de cambio de cierre aplicados, respecto del euro, de las principales divisas de las sociedades del Grupo TPI a 31 de diciembre de 2005 y 2004, así como su variación, son los siguientes:

Tipos de cambio		2005	2004	Variación
Dólar Estadounidense	USD	1,180	1,362	(0,182)
Peso Chileno	CLP	606,061	757,576	(151,515)
Nuevo Sol Peruano	PEN	4,051	4,470	(0,419)
Peso Argentino	ARS	3,577	4,058	(0,481)
Real Brasileño	BRL	2,761	3,616	(0,855)

El tipo de cambio del ejercicio 2004 correspondiente al peso argentino se presenta únicamente a efectos informativos, ya que la sociedad argentina Telinver, S.A. ha sido incorporada al perímetro de consolidación del Grupo TPI en noviembre de 2005.

b) Activos Intangibles

Los activos intangibles se registran en los balances de situación consolidados siempre y cuando (i): los beneficios económicos del activo vayan a fluir en un futuro al Grupo; y (ii): su coste sea valorable con fiabilidad, en concordancia con lo establecido por la NIC 38.

Los activos intangibles se registran inicialmente a su coste de adquisición o producción y, posteriormente, al coste neto de la amortización acumulada y de cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

El coste de adquisición comprende el precio de compra, tasas e impuestos que graven la adquisición y que no sean recuperables, así como todos los costes directamente imputables e incurridos para su puesta en servicio, deducidos los descuentos de carácter económico o comercial.

Los activos intangibles con vida finita se amortizan a lo largo de su vida útil económica y se evalúa su deterioro cuando haya un indicador de que el activo intangible pueda estar deteriorado.

Las amortizaciones practicadas a los bienes registrados como activos intangibles se recogen en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en el epígrafe de "Dotaciones para amortizaciones".

Los métodos y periodos de amortización aplicados se revisan al cierre del ejercicio y, si procede, se ajustan de forma prospectiva.

El Grupo efectúa los análisis y cálculos necesarios para efectuar las correcciones valorativas que procedan, con el fin de atribuir a cada bien o elemento el inferior valor de mercado que le corresponda al cierre de cada ejercicio, siempre que el valor neto contable del activo no sea recuperable por la generación de ingresos suficientes para cubrir dicho valor. Estas pruebas de deterioro del valor de los activos intangibles se realizan, ya sea a nivel individual del activo o como parte integrante de las unidades generadoras de efectivo, cuando hay indicios de deterioro (véase nota 4.f).

Las correcciones valorativas se contabilizan en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en la partida "Resultado neto por deterioro de activos", incluida dentro del epígrafe denominado "Otros gastos operativos".

Licencias y Software

Se amortizan linealmente en un plazo de tres años.

Coste de renegociación contratos

En este epígrafe se registra el pago efectuado a la Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A., por la renegociación, básicamente, del contrato de edición de guías telefónicas, que venía a sustituir al establecido anteriormente, cuya vigencia alcanzaba hasta el 31 de diciembre de 2002.

Dicho coste se amortiza linealmente durante el periodo de vigencia de los contratos renegociados (1 de julio de 2001 a 30 de junio de 2006).

Otros activos intangibles

Este epígrafe recoge los derechos de uso de la propiedad industrial, que incluyen el derecho de uso de los caracteres tipográficos utilizados por las sociedades y de las cartografías incluidas en la confección de las guías, que se amortizan linealmente a lo largo del periodo en el que se ha adquirido el derecho de uso, cuya media actual no excede de cinco años.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Se incluye también, en este epígrafe, el registro de la propiedad de las patentes y marcas, las cuales se amortizan linealmente en un periodo no superior a cinco años.

De igual modo, se registran en este epígrafe los derechos adquiridos por el uso de bases de datos, que se amortizan linealmente en el periodo de vigencia de los respectivos contratos, cuya media actual es de cinco años.

Por último, se reconoce en este epígrafe cualquier otro activo intangible que por su naturaleza y condiciones no pueda ser registrado en ninguno de los epígrafes anteriores.

c) Fondos de comercio

En las adquisiciones ocurridas con posterioridad al 1 de enero de 2004, fecha de transición a las NIIF, el fondo de comercio representa el exceso del coste de adquisición respecto a la participación en los valores razonables, a la fecha de adquisición, de los activos, pasivos y pasivos contingentes identificables de la entidad adquirida.

Tras el reconocimiento inicial, el fondo de comercio se registra por su coste, minorado por cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor.

La valoración de los activos y pasivos adquiridos se puede realizar de forma provisional en la fecha de toma de control de la sociedad, siendo revisado y considerado definitivo en el plazo máximo de un año desde la fecha de adquisición.

Tal como se indica en la Nota 2.a, en la transición a las NIIF, el Grupo TPI se ha acogido a la exención que permite no reexpresar las combinaciones de negocios ocurridas antes del 1 de enero de 2004. En consecuencia, los balances de situación consolidados incluyen los fondos de comercio, netos de las amortizaciones practicadas hasta el 31 de diciembre de 2003, originados antes de la fecha de transición, por la diferencia positiva surgida entre los importes hechos efectivos por las adquisiciones y el valor teórico contable más las plusvalías tácitas asignables a activos de las mismas en la fecha de su adquisición.

Los fondos de comercio generados en las combinaciones de negocios con sociedades extranjeras, con moneda funcional distinta del euro, se denominan y registran en la divisa de la sociedad adquirida y se convierten a euros aplicando los tipos de cambios vigentes a la fecha de cierre de los balances de situación consolidados.

Los efectos de las variaciones del tipo de cambio, por la conversión anterior, se registran en el patrimonio neto de los balances de situación consolidados en la partida "Diferencias de conversión", incluida dentro del epígrafe de "Reservas".

Los fondos de comercio no se amortizan desde el 1 de enero de 2004, y se revisan para determinar su recuperabilidad como mínimo de forma anual, o con mayor frecuencia si se presentan ciertos eventos o cambios que indiquen que el valor neto contable pudiera no ser recuperable.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

La posible pérdida de valor se determina mediante análisis del valor recuperable de la unidad generadora de efectivo (o conjunto de ellas) a la que se asigna o asocia el fondo de comercio en el momento en que éste se origina. Si dicho valor recuperable, obtenido aplicando el método del descuento de flujos de efectivo, es inferior al valor neto contable, se reconoce una pérdida por deterioro en la partida "Resultado neto por deterioro de activos", incluida dentro del epígrafe "Otros gastos operativos" de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas (véase Nota 4.f).

El Grupo TPI registra como mayor importe del fondo de comercio las diferencias entre el valor contable registrado y el valor de coste de las acciones de sociedades dependientes adquiridas a accionistas minoritarios.

d) Propiedad, planta y equipo

Los activos de propiedad, planta y equipo se registran a su coste de adquisición, minorado por la amortización acumulada y por cualquier pérdida acumulada por deterioro de su valor. Los terrenos no son objeto de amortización.

El coste de adquisición comprende el precio de compra, tasas e impuestos que graven la adquisición y que no sean recuperables, así como todos los costes directamente imputables e incurridos para su puesta en servicio, deducidos los descuentos de carácter económico o comercial.

El coste de adquisición también comprende, en su caso, la estimación inicial de los costes asociados al desmantelamiento o retirada del elemento y la rehabilitación de su lugar de ubicación, cuando, como consecuencia del uso del elemento, el Grupo esté obligado a llevar a cabo dichas actuaciones.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia, o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos cuando cumplen los requisitos de reconocimiento.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en el momento en que se incurren o devengan.

Los intereses y otras cargas financieras incurridos, que son directamente atribuibles a la adquisición o construcción de activos cualificados, se consideran como mayor coste de los mismos. Se entienden como activos cualificados aquellos activos que necesariamente precisan de un periodo de al menos 18 meses para estar en condiciones de explotación o venta.

El Grupo efectúa los análisis de recuperabilidad y cálculos necesarios para efectuar las correcciones valorativas que procedan, con el fin de atribuir a cada bien o elemento el inferior valor de mercado que le corresponda al cierre de cada ejercicio, siempre que el valor neto contable del activo no sea recuperable por la generación de ingresos suficientes para cubrir dicho valor. Estas pruebas de deterioro del valor de los activos de propiedad, planta y equipo se realizan, ya sea a nivel individual del activo o como parte integrante de las unidades generadoras de efectivo, cuando existen indicios de deterioro (véase nota 4.f).



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Las correcciones valorativas se contabilizan en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en la partida "Resultado neto por deterioros de activos", incluida dentro del epígrafe de "Otros gastos operativos".

La amortización de los activos de propiedad, planta y equipo se inicia en el momento en el activo se encuentra en condiciones de uso y funcionamiento.

Los elementos que componen los activos de propiedad, planta y equipo son amortizados linealmente, en 2005 y 2004, en función de las vidas útiles siguientes:

Tipo de activo	Vida útil estimada (años)	
	Mínima	Máxima
Construcciones	40,00	50,00
Instalaciones técnicas y maquinaria	6,66	10,00
Otras instalaciones	9,00	16,66
Mobiliario, utillaje y otros	10,00	10,00
Equipos para proceso de información	3,00	4,00
Otro inmovilizado material	3,00	10,00

Las amortizaciones practicadas a los bienes de propiedad, planta y equipo se recogen en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en el epígrafe de "Dotaciones para amortizaciones".

Los valores residuales estimados y los métodos y periodos de amortización aplicados se revisan al cierre del ejercicio y, si procede, se ajustan de forma prospectiva.

e) Propiedades de inversión

Los activos registrados como propiedades de inversión se registran contablemente, bajo los mismos principios y criterios de valoración y amortización que las inversiones inmobiliarias registradas como propiedad, planta y equipo.

Los terrenos no se amortizan, mientras que las demás inversiones inmobiliarias recogidas en este epígrafe se amortizan linealmente a lo largo de su vida útil estimada. Su recuperabilidad es analizada cuando existen indicios de que su valor neto contable pudiera no ser recuperable (véase nota 4.f).

Las inversiones inmobiliarias se dan de baja cuando se enajenan o se retiran permanentemente del uso y no se esperan beneficios económicos futuros de su enajenación. Las ganancias o pérdidas por el retiro o la enajenación de la inversión se reconocen en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

f) Deterioro del valor de los activos no corrientes

En cada cierre se evalúa la presencia o no de indicios de posible deterioro del valor de los activos fijos, incluyendo fondos de comercio e intangibles. Si existen tales indicios, o cuando se trata de activos cuya naturaleza exige un análisis de deterioro anual, el Grupo realiza una estimación del valor recuperable del activo, siendo éste el mayor entre el valor razonable, minorado por el coste necesario para su enajenación, y su valor en uso. Dicho valor en uso se determina mediante el descuento de los flujos de caja futuros estimados, aplicando una tasa de descuento antes de impuestos que refleja el valor del dinero en el tiempo y los riesgos específicos asociados al activo.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Cuando el valor recuperable de un activo está por debajo de su valor neto contable, se considera que existe deterioro del valor. En ese caso, el valor en libros se ajusta al valor recuperable, imputando la pérdida a las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en la partida denominada "Resultado neto por deterioro de activos", incluida dentro del epígrafe "Otros gastos operativos".

Una vez registrada una pérdida por deterioro, los cargos por amortización de periodos futuros se ajustan al nuevo valor contable durante la vida útil remanente.

El Grupo analiza el deterioro de cada activo individualmente considerado, excepto si se trata de activos que generan flujos de caja que son interdependientes con los generados por otros activos (unidades generadoras de efectivo).

Cuando tienen lugar nuevos eventos, o cambios en circunstancias ya existentes, que evidencian que una pérdida por deterioro registrada en un periodo anterior pudiera haber desaparecido o haberse reducido, el Grupo realiza una nueva estimación del valor recuperable del activo correspondiente.

Las pérdidas por deterioro previamente registradas se revierten únicamente si las hipótesis utilizadas en el cálculo del valor recuperable hubieran cambiado desde que se reconociera la pérdida por deterioro más reciente. En este caso, el valor en libros del activo se incrementa hasta su nuevo valor recuperable, con el límite del valor neto contable que habría tenido dicho activo de no haberse registrado las pérdidas por deterioro en periodos previos. Dicha reversión se registra en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas y los cargos por amortización de periodos futuros se ajustan al nuevo valor en libros. En el caso del reconocimiento de pérdidas por deterioro de fondos de comercio, éstas no son objeto de reversión en periodos posteriores.

g) Participación en empresas asociadas

La inversión del Grupo TPI en aquellas sociedades sobre las que ejerce influencia significativa, sin ejercer control ni existir gestión conjunta con terceros, se registra por el método de puesta en equivalencia.

Las inversiones en asociadas se registran, inicialmente, al coste, y posteriormente se incrementará o disminuirá en función de las variaciones en el valor teórico contable de la inversión.

La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada refleja la participación en los resultados de las operaciones en la asociada. Si ésta registra ganancias o pérdidas directamente en su patrimonio neto, el Grupo también reconoce directamente en su patrimonio neto la participación que le corresponde en tales partidas.

h) Inversiones financieras

Todas las compras y ventas convencionales de inversiones financieras se reconocen en el balance de situación consolidado en la fecha de negociación, que es la fecha en la que se adquiere el compromiso de comprar o vender el activo.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

En el momento de reconocimiento inicial, el Grupo TPI clasifica sus activos financieros de acuerdo con cuatro categorías: activos financieros a valor razonable con cambios en resultados, préstamos y créditos, inversiones mantenidas hasta vencimiento y activos financieros disponibles para la venta. Esta reclasificación se revisa en cada cierre, si así procede.

Los activos financieros negociables, es decir, las inversiones realizadas con el fin de obtener rendimientos a corto plazo por variaciones en los precios, se clasifican dentro de la categoría de "a valor razonable con cambios en resultados" y se presentan como activos corrientes. Todos los derivados se clasifican en esta categoría, salvo que reúnan todos los requisitos para ser tratados como instrumentos de cobertura. Asimismo, el Grupo asigna esta categoría a determinados activos financieros cuando con ello logra eliminar o atenuar las inconsistencias de valoración y reconocimiento que surgirían de aplicar criterios distintos para valorar activos y pasivos o para registrar pérdidas y ganancias de los mismos sobre bases diferentes, obteniendo así una información más relevante. Todos los activos financieros incluidos en esta categoría se registran a valor razonable, imputándose en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, las pérdidas o ganancias, realizadas o no, resultantes de variaciones en su valor razonable a cada cierre.

Aquellas inversiones financieras con vencimiento fijo, que el Grupo tiene intención y capacidad, legal y financiera, de no liquidar hasta el momento de su vencimiento, se clasifican como inversiones en la categoría de "mantenidas hasta vencimiento" y se presentan como activos corrientes o no corrientes, en función de cuál sea el plazo remanente hasta su liquidación.

Los activos incluidos en esta categoría, se valoran a su coste amortizado, aplicando el método del tipo de interés efectivo, de tal forma que las ganancias y pérdidas se reconocen en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en el momento de la liquidación o corrección de valor por deterioro, así como a través del proceso de amortización.

Las inversiones financieras que tiene el Grupo con intención de mantener por un plazo de tiempo sin determinar, siendo susceptibles de ser enajenadas atendiendo a necesidades puntuales de liquidez o cambios en tipos de interés, se clasifican dentro de la categoría de "disponibles para la venta". Estas inversiones se clasifican como activos no corrientes, salvo que su liquidación en un plazo de doce meses esté prevista o sea factible. Los activos financieros comprendidos en esta categoría se valoran a su valor razonable. Las ganancias o pérdidas resultantes de variaciones en los valores razonables en cada cierre se reconocen en patrimonio, acumulándose hasta el momento de la liquidación o corrección de valor por deterioro, momento en que se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada. Los dividendos de las participaciones en capital "disponibles para la venta", se imputan a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el momento en que queda establecido el derecho del Grupo a recibir su importe. El valor razonable se determina de acuerdo con los siguientes criterios:



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

a) Títulos con cotización oficial en un mercado activo:

Como valor razonable se toma el precio de cotización a la fecha de cierre.

b) Títulos sin cotización oficial en un mercado activo:

Su valor razonable se obtiene utilizando técnicas de valoración, que incluyen el descuento de flujos de caja, modelos de valoración de opciones o por referencia a transacciones comparables. Cuando su valor razonable no se puede determinar con fiabilidad, estas inversiones se registran al coste.

La categoría de "préstamos y créditos" comprende aquellos activos financieros que no tienen cotización en mercados organizados y que no se clasifican en las categorías anteriores. Las partidas de esta naturaleza se registran a su coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Las ganancias y pérdidas se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en el momento de la liquidación o corrección de valor por deterioro, así como a través del proceso de amortización.

En cada cierre se evalúa el posible deterioro de los activos financieros al objeto de registrar la oportuna corrección valorativa, en su caso. Si existe evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero valorado a coste amortizado, el importe de la pérdida a registrar en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada se determina por la diferencia entre el valor neto contable y el valor presente de los flujos de caja futuros estimados (sin considerar pérdidas futuras), descontados al tipo de interés efectivo original del activo. En caso de evidencia objetiva de deterioro de un activo financiero clasificado como "disponible para la venta", la pérdida registrada en patrimonio se reconoce en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, por un importe igual a la diferencia entre el coste original (neto de eventuales reembolsos y amortizaciones de principal realizados) y su valor razonable a la fecha, deducida cualquier pérdida que hubiera sido ya imputada a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada en periodos anteriores.

Un activo financiero se da de baja del balance, en su totalidad o en parte, únicamente cuando se da alguna de las siguientes circunstancias:

- a) Los derechos a recibir flujos de efectivo asociados al activo han vencido.
- b) El Grupo ha asumido la obligación de pagar a un tercero la totalidad de los flujos de efectivo que reciba del activo.
- c) El Grupo ha cedido a un tercero los derechos a recibir los flujos de efectivo del activo, transfiriendo prácticamente todos los riesgos y beneficios asociados al activo.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

i) Existencias

Las existencias del Grupo TPI están compuestas, básicamente, por:

a) Costes y gastos de productos en curso

- Costes y gastos devengados asociados a los productos editoriales en curso, que son reconocidos en el siguiente ejercicio a medida que se produce la publicación de los mismos.
- Costes y gastos devengados asociados a la consecución de los ingresos de productos multimedia contratados que han sido periodificados en función de la duración o vigencia de cada uno de los contratos, y que serán reconocidos en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, a medida que se vaya realizando la prestación del servicio en cada uno de los periodos correspondientes.

b) Materias primas para la edición de los productos editoriales

- Las existencias de materias primas (papel y cartulina) se valoran a coste medio ponderado de adquisición, o al valor neto realizable, si éste fuese menor.

c) Otros materiales almacenables

- Ejemplares de guías para la venta valorados a coste de elaboración, o al valor neto realizable, si éste fuese menor.
- Resto de materiales almacenables valorados a coste de adquisición, o al valor neto realizable, si éste fuese menor.

Como valor neto realizable se toma el precio estimado de venta en el curso normal de la explotación, deducidos los costes estimados para la terminación del producto y su comercialización.

Cuando los flujos de caja relacionados con compras de existencias son objeto de cobertura efectiva, las correspondientes ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio pasan a formar parte del coste de las existencias adquiridas.

La valoración de los productos obsoletos, defectuosos o de escasa rotación se ha reducido a su posible valor neto de realización. El cálculo de la depreciación de existencias se realiza en función de la antigüedad de las mismas y de su rotación.

j) Deudores y otras cuentas a cobrar

Las cuentas comerciales a cobrar se reconocen por el importe inicialmente a cobrar, registrando la correspondiente corrección valorativa en caso de existir evidencia objetiva de riesgo de impago por parte del deudor. El importe de la provisión correspondiente a la corrección valorativa se calcula por diferencia entre el valor en libros de las cuentas comerciales de dudoso cobro y su valor recuperable.

Por regla general, los flujos de efectivo relativos a cuentas comerciales a corto plazo no se descuentan.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

k) Efectivo y equivalentes de efectivo

El efectivo y equivalentes de efectivo reconocido en el balance de situación consolidado está compuesto por el efectivo disponible en caja, cuentas y depósitos bancarios, saldos de efectivo en entidades financieras u otras entidades similares, así como las inversiones que, en la fecha de adquisición, tuvieran un vencimiento de plazo inferior a tres meses y cuya disponibilidad y liquidez se considera prácticamente inmediata.

A los efectos de los estados de flujos de efectivo consolidados que se presentan en estos estados financieros consolidados, el saldo de efectivo y equivalentes definido se presenta neto de descubiertos bancarios, si los hubiera.

l) Instrumentos de patrimonio propios: acciones propias

Las acciones propias se valoran a su coste de adquisición y se presentan neteando la cifra de patrimonio.

Cualquier ganancia o pérdida obtenida en la compra, venta, emisión o amortización de acciones propias, se reconoce directamente en patrimonio.

m) Diferencias de conversión

La diferencia de conversión muestra, principalmente, el efecto de la variación del tipo de cambio, atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante, aplicado sobre los activos netos de las sociedades extranjeras cuya moneda es diferente a la divisa funcional del Grupo TPI (euro) (véase notas 1.b y 4.a).

Se incluyen además, en este epígrafe, las diferencias de cambio surgidas en la conversión al tipo de cambio de cierre, de la divisa de los fondos de comercio originados en las combinaciones de negocios con sociedades extranjeras.

Igualmente, se incluyen en este epígrafe las diferencias de cambio, netas de impuestos, resultantes de las operaciones de financiación específica en inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo de tipo de cambio en estas inversiones.

El Grupo TPI, acogiéndose a lo expuesto en la NIIF 1, ha optado por la regularización contra reservas de las diferencias de conversión acumuladas a la fecha de transición (1 de enero 2004), quedando a cero la cifra de diferencias de conversión a dicha fecha (véase nota 2.c).

En base a lo anterior, los resultados de una posterior enajenación deben excluir las diferencias de conversión surgidas con anterioridad a la fecha de transición, incluyendo solamente las surgidas con posterioridad a dicha fecha.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

n) Socios externos

Corresponden al valor de las participaciones de los socios minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades del Grupo consolidadas por el método de integración global.

El valor patrimonial atribuible a los socios externos se presenta formando parte del importe total del patrimonio consolidado, en el epígrafe denominado "Socios externos".

Los resultados del ejercicio atribuibles a los socios externos se detallan en el epígrafe "Resultados del ejercicio atribuidos a los socios externos" de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

o) Deudas con entidades de crédito, acreedores comerciales y otras cuentas a pagar

Los pasivos financieros se registran inicialmente por el valor razonable de la contraprestación recibida, deducidos los costes directamente atribuibles a la transacción.

En periodos posteriores, los pasivos financieros se valoran al coste amortizado utilizando el método del tipo de interés efectivo. Cualquier diferencia entre el efectivo recibido (neto de costes de transacción) y el valor de reembolso se imputa a las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas a lo largo del periodo contractual.

Las deudas financieras se presentan como pasivos no corrientes cuando su plazo de vencimiento es superior a doce meses o el Grupo tiene el derecho incondicional de aplazar la liquidación durante al menos doce meses desde la fecha de cierre. En caso contrario, se clasifican como pasivos corrientes en los balances de situación consolidados.

Los pasivos financieros se dan de baja del balance de situación consolidado cuando la correspondiente obligación se liquida, cancela o vence. Cuando un pasivo financiero se reemplaza por otro con términos sustancialmente distintos, el cambio se trata como una baja del pasivo original y alta de un nuevo pasivo, imputando a las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas la diferencia de los respectivos valores en libros.

p) Provisiones a largo y a corto plazo

Los importes registrados en estos epígrafes del balance de situación consolidado corresponden, principalmente, a provisiones para cubrir riesgos y responsabilidades en relación con la actividad de las sociedades y posibles reclamaciones de terceros (incluidas las reclamaciones efectuadas por clientes en relación con los servicios prestados por las distintas sociedades del Grupo), así como posibles quebrantos que puedan producirse en el futuro por hechos y causas excepcionales surgidos en las sociedades del Grupo hasta la formulación de los estados financieros consolidados.

Las provisiones se reconocen cuando, como consecuencia de un suceso pasado, el Grupo tiene una obligación presente (legal o tácita), cuya liquidación requiere una salida de recursos que se considera probable y que se puede estimar con fiabilidad.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Dichas estimaciones se cuantifican en base a la mejor información disponible en la fecha de la formulación de los estados financieros consolidados, y son revisadas en cada cierre contable.

Si se estima que es prácticamente seguro que una parte o la totalidad de un importe provisionado va a resultar reembolsado por un tercero, se reconoce un activo en el balance de situación consolidado y el gasto relacionado con la provisión, junto con el ingreso del reembolso, se presentan netos en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

Si el efecto del valor temporal del dinero es significativo, el importe de la provisión se descuenta, registrando como coste financiero el incremento de la provisión por el efecto del transcurso del tiempo.

q) Arrendamientos: arrendatarios

La determinación de si un contrato es, o contiene, un arrendamiento se basa en el análisis de la naturaleza del acuerdo, y requiere la evaluación de si el cumplimiento del contrato recae sobre el uso de un activo específico y si el acuerdo confiere al Grupo el derecho de uso del activo.

Aquellos arrendamientos en los que el arrendador conserva una parte significativa de los riesgos y beneficios inherentes a la propiedad del activo arrendado, tienen la consideración de arrendamientos operativos. Los pagos realizados bajo contratos de arrendamiento de esta naturaleza se imputan a la cuenta de resultados de forma lineal a lo largo del periodo de alquiler.

Aquellos acuerdos de arrendamiento que transfieren al Grupo los riesgos y beneficios significativos característicos de la propiedad de los bienes, reciben el tratamiento de contratos de arrendamiento financiero.

Los activos adquiridos en régimen de arrendamiento financiero se contabilizan por el valor razonable de los bienes arrendados, o por el valor actual de las cuotas mínimas pactadas, si fuera inferior, registrándose en las correspondientes partidas del activo de los balances de situación consolidados de acuerdo con la naturaleza de la inversión, en virtud de lo expuesto en la NIC 17. Asimismo, se reconoce un pasivo a largo y/o corto plazo, según proceda, por el mismo importe de los activos registrados.

El valor presente de las cuotas de arrendamiento se calcula tomando como factor de descuento la tasa de interés implícita en el arrendamiento.

Los derechos registrados como activos no corrientes, en régimen de arrendamiento financiero, se amortizan en función de la vida útil de los bienes objeto de cada contrato, coincidiendo con la vida útil estimada de los elementos del inmovilizado de la misma naturaleza. Cuando no existe una seguridad razonable de que el Grupo vaya a adquirir la propiedad del activo al final del periodo de arrendamiento, los bienes en régimen de arrendamiento financiero se amortizan a lo largo de su vida útil o en la duración del contrato, si es menor.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

El importe de las cuotas se asigna entre: (i) la carga financiera y (ii) la parte correspondiente a la reducción de la deuda. La carga financiera total se distribuye entre los periodos que constituyen el plazo del arrendamiento, de forma que se obtenga una tasa de interés constante en cada periodo sobre el saldo no amortizado de la deuda. La carga financiera se irá reconociendo en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas a medida que se devenga y durante el transcurso de la vida del contrato de arrendamiento.

La carga financiera se recalcula anualmente en los casos en que se refiera a contratos de arrendamiento financiero sujetos a tipo de interés variable.

r) Impuesto sobre sociedades

Dentro de este epígrafe de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas se recogen la totalidad de los cargos o abonos derivados del Impuesto sobre Sociedades que grava las sociedades españolas incluidas en el Grupo fiscal consolidado TPI y aquellos de naturaleza similar de las sociedades extranjeras del mismo.

El gasto por impuesto sobre sociedades de cada ejercicio recoge tanto el impuesto corriente como los impuestos diferidos, si procede.

El valor contable de los activos y pasivos relativos al impuesto corriente del periodo en curso y de periodos previos representa el importe que se estima recuperar de, o pagar a, las autoridades fiscales.

Las tasas impositivas y regulaciones fiscales empleadas en el cálculo de dichos importes son las que están vigentes (o prácticamente promulgadas) a la fecha de cierre.

El importe de los impuestos diferidos se obtiene a partir del análisis del balance de situación consolidado, considerando las diferencias temporarias, que son aquellas que se generan por diferencia entre los valores fiscales de activos y pasivos y sus respectivos valores contables.

El Grupo determina los activos y pasivos por impuestos diferidos utilizando los tipos impositivos que estima serán de aplicación en el momento en que el correspondiente activo sea realizado, o el pasivo liquidado, basándose en los tipos y las leyes fiscales que están vigentes (o prácticamente promulgadas) a la fecha de cierre.

En cada cierre, el Grupo analiza el valor contable de los activos por impuestos diferidos registrados, y realiza los ajustes necesarios en la medida en que existan dudas sobre su recuperabilidad futura. Asimismo, en cada cierre se evalúan los activos por impuestos diferidos no registrados en balance y éstos son objeto de reconocimiento en la medida en que pase a ser probable su recuperación con beneficios fiscales futuros.

El efecto impositivo de aquellas partidas reconocidas directamente en el patrimonio neto también se registra directamente en patrimonio. Por su parte, el reconocimiento de los activos y pasivos por impuestos diferidos originados en combinaciones de negocios afecta al importe del fondo de comercio.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Los activos y pasivos por impuestos diferidos son compensados únicamente cuando se refieren a impuestos gravados por la misma autoridad tributaria sobre el mismo sujeto fiscal, existiendo el derecho legalmente reconocido de compensar activos y pasivos fiscales.

Los activos y pasivos por impuestos diferidos no se descuentan a su valor actual y se registran a largo plazo, independientemente de la fecha de reversión, en los epígrafes "Activos por impuestos diferidos" y "Pasivos por impuestos diferidos", según proceda.

s) Reconocimiento de ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Los ingresos correspondientes a la publicidad contratada en productos editoriales y sus costes asociados se reconocen en el momento de la publicación del anuncio e inicio de distribución de las guías, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada.

Los ingresos correspondientes a la facturación realizada de la publicidad contratada en productos editoriales para las guías aún no publicadas se registran en la partida "Ingresos diferidos corrientes", incluida en el epígrafe "Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar a corto plazo" del pasivo de los balances de situación consolidados y, sus costes asociados, en la partida de "Existencias" (productos en curso), hasta el momento en que se produce la publicación, momento en que son reconocidos en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.

Los ingresos y gastos asociados correspondientes a la publicidad contratada de productos multimedia y de servicios telefónicos se reconocen a medida que se realiza la prestación del servicio contratado y durante la vigencia del mismo, registrando, en la partida "Ingresos diferidos corrientes", incluida en el epígrafe "Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar a corto plazo" del pasivo de los balances de situación consolidados, el importe correspondiente a los ingresos asociados a los servicios contratados pendientes de ser prestados hasta la finalización de la vigencia de los contratos. Los costes asociados a los ingresos pendientes de ser reconocidos en resultados se registran en el epígrafe denominado "Existencias" (productos en curso) de los balances de situación consolidados.

Los gastos de constitución, primer establecimiento o start-up, e investigación, así como aquellos que no cumplan los requisitos bajo NIIF para su registro como activo, se imputan a las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, en el momento en que son incurridos y se clasifican según su naturaleza.

Los gastos incurridos en operaciones de ampliación de capital se registran contra fondos propios, minorando el importe de la ampliación o emisión de capital correspondiente.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

t) Transacciones en moneda extranjera

Las transacciones en moneda extranjera se registran inicialmente con el tipo de cambio vigente en la fecha de transacción. Al cierre del ejercicio, los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera, se valoran aplicando el tipo de cambio vigente en ese momento, mientras que las partidas no monetarias registradas a coste histórico se valoran usando el tipo de cambio de la fecha de la transacción inicial, y las registradas a su valor razonable, se valoran usando los tipos de cambio vigentes en la fecha en que se determina el valor razonable.

Todas las diferencias de cambio positivas y negativas, realizadas o no realizadas, se imputan directamente en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, salvo aquellas diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo del tipo de cambio en estas inversiones, las cuales se registran en el patrimonio, netas de impuestos, en la partida "Diferencias de conversión", incluida en el epígrafe "Reservas" de los balances de situación consolidados. Las cargas y créditos fiscales atribuibles a las diferencias de cambio de estas operaciones de financiación se registran de idéntica forma.

En el momento de la enajenación, total o parcial, de una sociedad extranjera, la parte proporcional de las diferencias de conversión acumuladas en patrimonio, se imputa a las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas como un componente del beneficio o pérdida de la enajenación.

u) Productos derivados financieros

Los derivados financieros que el Grupo viene contratando corresponden, principalmente, a operaciones de cobertura de tipos de cambio o tipos de interés existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, teniendo por objeto eliminar o reducir significativamente estos riesgos en las operaciones subyacentes que son objeto de cobertura (véase nota 16).

Los derivados se registran inicialmente a su valor razonable, que normalmente coincide con el coste de adquisición, efectuando los ajustes necesarios para reflejar en cada momento su valor razonable. Los derivados se contabilizan como activos financieros corrientes cuando el valor razonable es positivo y como pasivos financieros corrientes cuando el valor razonable es negativo. Asimismo, los instrumentos derivados que reúnan todos los requisitos para ser tratados como instrumentos de cobertura de partidas a largo plazo, se presentan como activos o pasivos no corrientes según su signo.

El criterio de registro contable de cualquier ganancia o pérdida que resulte de cambios en el valor razonable de un derivado depende de si éste reúne los requisitos para el tratamiento como cobertura y, en su caso, de la naturaleza de la relación de cobertura.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Así, el Grupo puede designar ciertos derivados como:

- a) Instrumentos destinados a cubrir el riesgo asociado al valor razonable de un activo o pasivo registrado o de una transacción comprometida en firme (cobertura del valor razonable), o bien
- b) Instrumentos destinados a cubrir variaciones en los flujos de caja por riesgos asociados con un activo o pasivo registrado o con una transacción prevista (cobertura de flujos de efectivo), o bien
- c) Instrumentos de cobertura de la inversión neta en una entidad extranjera.

La cobertura del riesgo asociado a la variación de los tipos de cambio en una transacción comprometida en firme puede recibir el tratamiento de una cobertura de valor razonable o bien, el de una cobertura de flujos de efectivo, indistintamente.

Las variaciones en el valor razonable de aquellos derivados que han sido asignados y reúnen los requisitos para ser tratados como instrumentos de cobertura de valor razonable, se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, junto con aquellos cambios en el valor razonable de la partida cubierta, que sean atribuibles al riesgo cubierto.

Las variaciones en el valor razonable de los derivados que reúnen los requisitos y han sido asignados para cubrir flujos de efectivo, siendo altamente efectivos, se reconocen en patrimonio. La parte considerada inefectiva se imputa directamente a resultados. Cuando la transacción prevista o el compromiso en firme se traducen en el registro contable de un activo o pasivo no financiero, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio pasan a formar parte del coste inicial del activo o pasivo correspondiente. En otro caso, las ganancias y pérdidas previamente reconocidas en patrimonio se imputan a resultados en el mismo periodo en que la transacción cubierta afecte al resultado neto.

La cobertura del riesgo asociado a la variación en el tipo de cambio de una inversión neta en una entidad extranjera recibe un tratamiento similar al de las coberturas de flujos de efectivo descrito en el párrafo anterior.

Puede darse el caso de coberturas utilizadas para cubrir riesgos financieros de acuerdo con las políticas corporativas de gestión de riesgos, que tengan sentido económico y sin embargo, no cumplan los requisitos y pruebas de efectividad exigidos por las normas contables para recibir el tratamiento de coberturas. Asimismo, puede ocurrir que el Grupo opte por no aplicar los criterios de contabilidad de coberturas en determinados supuestos. En tales casos, las pérdidas o ganancias resultantes de cambios en el valor razonable de los derivados se registran en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

En el momento inicial, el Grupo documenta formalmente la relación entre el derivado y la partida que cubre, así como los objetivos y estrategias de gestión del riesgo que persigue el establecer la cobertura. Esta documentación incluye la identificación del instrumento de cobertura, la partida u operación que cubre y la naturaleza del riesgo cubierto. Asimismo, recoge la forma de evaluar su grado de eficacia al compensar la exposición a los cambios del elemento cubierto, ya sea en su valor razonable o en los flujos de efectivo atribuibles al riesgo objeto de cobertura. La evaluación de la eficacia se lleva a cabo, prospectiva y retroactivamente, tanto al inicio de la relación de cobertura, como sistemáticamente a lo largo de todo el periodo para el que fue designada.

Los criterios de cobertura contable dejan de aplicarse cuando el instrumento de cobertura vence o es enajenado, cancelado o liquidado, o bien en el caso de que la relación de cobertura deje de cumplir los requisitos establecidos para ser tratada como tal, o que se revoque la designación. En estos casos, las ganancias o pérdidas acumuladas en patrimonio no son imputadas a resultados hasta el momento en que la operación prevista o comprometida afecte al resultado. No obstante, si la ocurrencia de la transacción deja de ser probable, las ganancias y pérdidas acumuladas en patrimonio, son llevadas a resultados de manera inmediata.

El valor razonable de la cartera de derivados refleja estimaciones que se basan en cálculos realizados a partir de datos observables en el mercado, utilizando herramientas específicas para la valoración y gestión de riesgos de los derivados, de uso extendido entre diversas entidades financieras.

v) NIIF e Interpretaciones del Comité de Interpretaciones NIIF (CINIIF) no vigentes

A la fecha de formulación de estos estados financieros consolidados, las siguientes NIIF e Interpretaciones del CINIIF que han sido publicadas y que no eran de aplicación obligatoria son las siguientes:

- a) NIIF 6 - Exploración y evaluación de recursos minerales

Esta Norma no es de aplicación a las actividades del Grupo TPI.

- b) NIIF 7 - Instrumentos financieros: información a revelar

Esta Norma es de aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2007.

- c) Modificación a la NIC 1 - Presentación de Estados Financieros - Información a revelar sobre el capital

Esta Modificación es de aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2007.

- d) Modificación a la NIC 39 - Instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración - La opción de valor razonable



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Esta Modificación es de aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2006.

- e) Modificación a la NIC 39 – Instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración – Coberturas de flujos de efectivo de transacciones intragrupo previstas

Esta Modificación es de aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2006.

- f) Modificación a la NIC 39 – Instrumentos financieros: Reconocimiento y valoración – Contratos de garantía financiera

Esta Modificación es de aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2006.

- g) Modificación a la NIC 19 – Retribuciones a los empleados

Esta Modificación es de aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2006.

- h) Modificación a la NIC 21 – Efectos de las variaciones de los tipos de cambio en moneda extranjera – Inversión neta en una entidad extranjera

Esta Modificación es de aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2006.

- i) CINIIF 4 – Determinación de si un contrato contiene un arrendamiento

Esta Interpretación es de aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2006.

- j) CINIIF 5 – Derechos por la participación en fondos para el desmantelamiento, la restauración y la rehabilitación medio ambiental

Esta Interpretación es de aplicación obligatoria a partir del 1 de enero de 2006.

- k) CINIIF 7 – La aplicación del método de la reexpresión bajo la NIC 29 – Información financiera en economías hiperinflacionarias

Esta Interpretación es de aplicación obligatoria a partir del 1 de marzo de 2006.

- l) CINIIF 8 – Ámbito de aplicación de la NIIF 2 – Pagos basados en acciones

Esta Interpretación es de aplicación obligatoria a partir del 1 de mayo de 2006.

El Grupo estima que la adopción de las Normas e Interpretaciones anteriormente listadas no tendrá un impacto significativo sobre los estados financieros consolidados en el periodo de aplicación inicial.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 5. ACTIVOS INTANGIBLES

La composición y el movimiento en los ejercicios 2005 y 2004 de las diferentes partidas que componen el "Activo intangible", así como sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones por deterioro de valor, han sido los siguientes:

	Saldo a 31-12-04	Adiciones externas	Desarrollos internos	Bajas	Trasposos	Diferencias conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	Saldo a 31-12-05
Coste inversión								
Licencias y software	76.828	18.098	480	(409)	181	2.852	2.001	100.031
Coste renegociación contratos	29.844	0	0	0	0	7.461	0	37.305
Otros activos intangibles	12.729	665	0	(325)	(48)	1.501	3.655	18.177
Total activos intangibles brutos	119.401	18.763	480	(734)	133	11.814	5.656	155.513
Amortización acumulada								
Licencias y software	48.442	9.561	0	(19)	0	1.910	1.610	61.504
Coste renegociación contratos	21.991	7.057	0	0	0	6.527	0	35.575
Otros activos intangibles	9.975	638	0	(40)	0	1.068	2.987	14.628
Total amortización acumulada	80.408	17.256	0	(59)	0	9.505	4.597	111.707
Corrección por deterioro de valor								
Licencias y software	0	1.403	0	0	0	0	0	1.403
Total corrección por deterioro de valor	0	1.403	0	0	0	0	0	1.403
Total activos intangibles netos	38.993	104	480	(675)	133	2.309	1.059	42.403

	Saldo a 01-01-04	Adiciones externas	Desarrollos internos	Bajas	Trasposos	Diferencias conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	Saldo a 31-12-04
Coste inversión								
Licencias y software	61.748	16.290	0	(2.392)	1.176	6	0	76.828
Coste renegociación contratos	30.070	0	0	0	0	(226)	0	29.844
Otros activos intangibles	12.304	1.045	0	0	(615)	(5)	0	12.729
Total activos intangibles brutos	104.122	17.335	0	(2.392)	561	(225)	0	119.401
Amortización acumulada								
Licencias y software	38.502	10.119	0	(244)	81	(16)	0	48.442
Coste renegociación contratos	15.658	7.037	0	0	0	(704)	0	21.991
Otros activos intangibles	9.144	228	0	0	1	602	0	9.975
Total amortización acumulada	63.304	17.384	0	(244)	82	(118)	0	80.408
Total activos intangibles netos	40.818	(49)	0	(2.148)	479	(107)	0	38.993

En base a lo expuesto en la nota 4.b y 4.f de estos estados financieros consolidados, los Administradores consideran que el valor neto contable de los activos intangibles no supera el valor recuperable de los mismos a la fecha de cierre de estos estados financieros consolidados.

Los importes registrados en la columna "Altas/(Bajas) sociedades" recoge los activos intangibles de Telinver, S.A. adquiridos en la fecha en que se produce la combinación de negocio (véase nota 1.f).

No existen, a 31 de diciembre de 2005, activos intangibles cuya titularidad pudiera tener algún tipo de restricción o sirvan como garantías de deudas registradas.

A la fecha de cierre de los ejercicios 2005 y 2004, los compromisos contractuales existentes para la adquisición de activos intangibles ascienden a 4.532 y 4.331 miles de euros, respectivamente.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Durante los ejercicios 2005 y 2004, no se ha registrado importe alguno en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas por desembolsos realizados por gastos de investigación y desarrollo.

Igualmente, en las mismas fechas, no hay registrado importe alguno en concepto de anticipos para la adquisición de bienes activos intangibles.

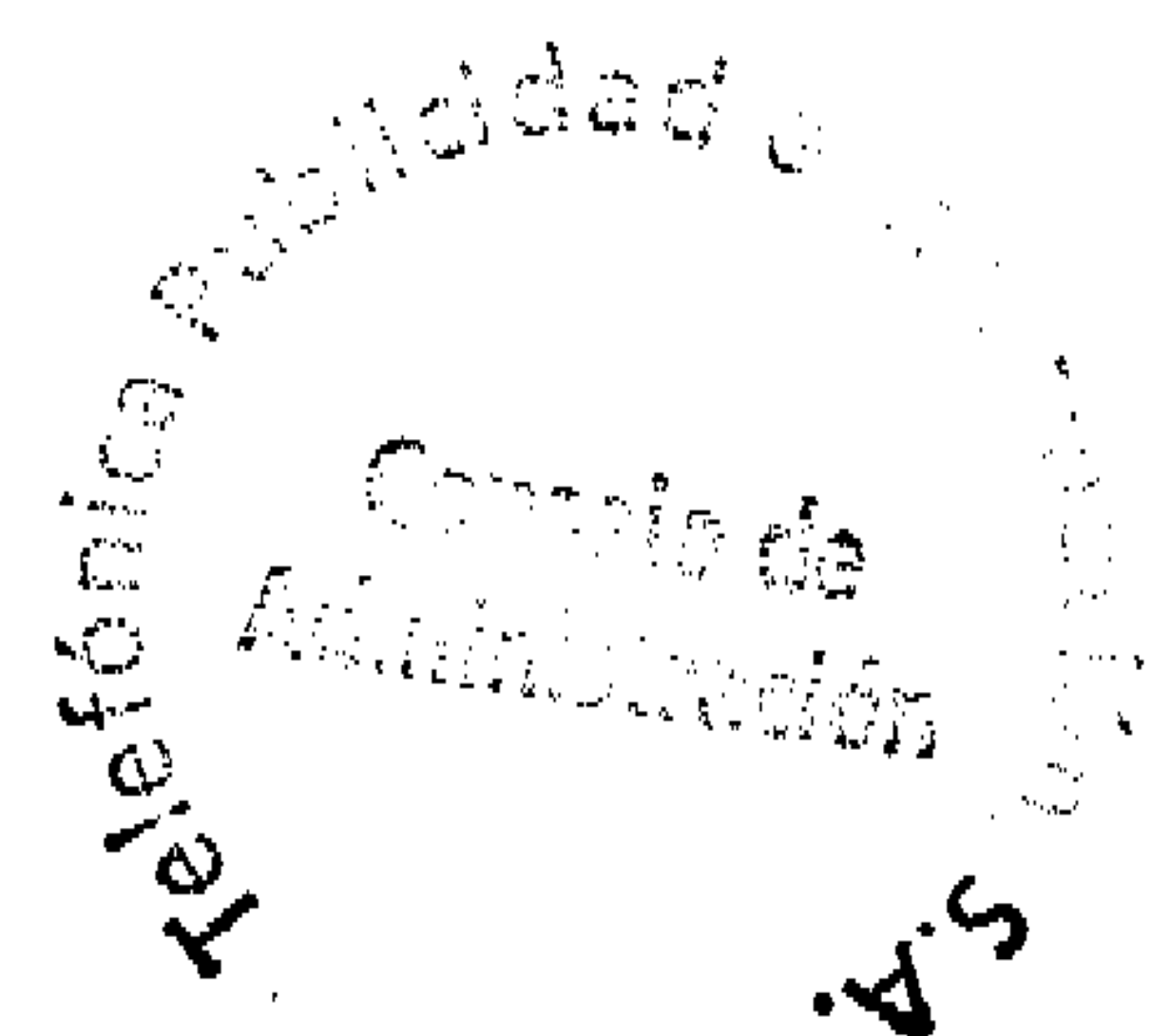
La próxima sustitución, a lo largo del ejercicio 2006, de determinados desarrollos informáticos en la Sociedad dominante del Grupo ha supuesto la corrección valorativa de dichos activos, mediante una provisión por el valor neto contable que estos activos tendrán en su fecha de sustitución, por carecer de valor recuperable a la fecha de cierre de estos estados financieros consolidados.

Al cierre de los ejercicios 2005 y 2004, los importes brutos de los elementos en uso del activo intangible totalmente amortizados son los siguientes:

Activos intangibles totalmente amortizados	2005	2004
Licencias y software	49.356	40.318
Otros activos intangibles	6.029	5.807
Total	55.385	46.125

Los saldos del activo intangible neto propiedad de las sociedades del Grupo consolidadas por integración global son los siguientes:

Activos intangibles netos	2005	2004
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	30.577	23.929
Telefónica Publicidade e Informação, Ltda.	2.606	1.890
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	7.269	11.955
Telefónica Publicidad e Información Peru, S.A.C.	711	869
Telinver, S.A.	1.178	0
Edinet América, S.A.	3	0
TPI Edita, S.A.U.	29	344
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	30	6
Total	42.403	38.993





**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 6. FONDO DE COMERCIO

La composición de los saldos a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

Sociedad	2005			2004		
	Valor bruto	Saneamiento	Valor neto	Valor bruto	Saneamiento	Valor neto
TPI Edita, S.A.U.	6.805	(2.319)	4.486	6.805	(2.109)	4.696
Edinet Europa, S.A.U.	160	0	160	160	0	160
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)	22	0	22	22	0	22
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	83.914	0	83.914	67.131	0	67.131
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.	11.775	0	11.775	10.669	0	10.669
Telinver, S.A.	41.147	0	41.147	0	0	0
Total fondo de comercio	143.823	(2.319)	141.504	84.787	(2.109)	82.678

La columna "valor bruto" incluye el valor bruto histórico de los fondos de comercio minorado por la amortización acumulada a 31 de diciembre de 2003, tras lo expuesto en la nota 4.c, así como las diferencias de conversión originadas por las variaciones en los tipos de cambio en la actualización a valor de cierre de los fondos de comercio de sociedades con moneda funcional distinta del euro.

A continuación se detallan los fondos de comercio existentes a 31 de diciembre de 2005 y 2004, originados en combinaciones de negocios con sociedades extranjeras (véanse notas 1.f y 1.g), y sus diferencias de cambio originadas en la conversión, de la divisa extranjera, al tipo de cambio de cierre del ejercicio:

Sociedad	Divisa	2005				
		FC histórico	FC histórico	Var. T/cambio	Diferencias	FC neto
		Miles divisa	Miles C	hist./cierre	conversión	Miles C
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	CLP	50.857.491	76.503	0,00015	7.411	83.914
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.	PEN	47.695	15.530	(0,07872)	(3.755)	11.775
Telinver, S.A.	ARS	147.174	42.407	(0,00856)	(1.260)	41.147
Total fondo de comercio		51.052.360	134.440		2.396	136.836

Sociedad	Divisa	2004				
		FC histórico	FC histórico	Var. T/cambio	Diferencias	FC neto
		Miles divisa	Miles C	hist./cierre	conversión	Miles C
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	CLP	50.857.491	76.503	(0,00018)	(9.372)	67.131
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.	PEN	47.695	15.530	(0,10191)	(4.861)	10.669
Total fondo de comercio		50.905.186	92.033		(14.233)	77.800

Las variaciones y evolución experimentadas en los fondos de comercio durante los ejercicios 2005 y 2004 son las siguientes:

Sociedad	Saldo a				Diferencias conversión	Saldo a
	31-12-04	Adiciones	Bajas	Saneamiento		
TPI Edita, S.A.U.	4.696	0	0	(210)	0	4.486
Edinet Europa, S.A.U.	160	0	0	0	0	160
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)	22	0	0	0	0	22
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	67.131	0	0	0	16.783	83.914
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.	10.669	0	0	0	1.106	11.775
Telinver, S.A.	0	42.407	0	0	(1.260)	41.147
Total fondo de comercio	82.678	42.407	0	(210)	16.629	141.504

Sociedad	Saldo a				Diferencias conversión	Saldo a
	01-01-04	Adiciones	Bajas	Saneamiento		
TPI Edita, S.A.U.	6.805	0	0	(2.109)	0	4.696
Edinet Europa, S.A.U.	160	0	0	0	0	160
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)	22	0	0	0	0	22
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	21.361	46.826	0	0	(1.056)	67.131
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.	10.902	0	0	0	(233)	10.669
Total fondo de comercio	39.250	46.826	0	(2.109)	(1.289)	82.678



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

En noviembre de 2005 se originó un fondo de comercio por valor de 42.407 miles de euros como activo correspondiente a la adquisición del 100% de la sociedad argentina "Telinver, S.A." (véase nota 1.f).

En el ejercicio 2004, el Grupo TPI registró la cifra de 46.826 miles de euros como mayor importe del fondo de comercio, correspondiente a las diferencias entre el valor contable registrado y el valor de adquisición del 49% de las acciones del capital de la sociedad del Grupo "Impresora y Comercial Publiguías, S.A.", adquiridas a los accionistas minoritarios (véase nota 1.g).

El total de las diferencias de cambio registradas en diferencias de conversión sobre los fondos de comercio originados en combinaciones de negocios con sociedades extranjeras asciende a 2.396 miles de euros a 31 de diciembre de 2005. De la cifra anterior, 16.629 y -1.289 se han generado durante los ejercicios 2005 y 2004, respectivamente.

En relación con lo indicado en la NIC 36, a 31 de diciembre de 2005 y, de acuerdo con las estimaciones y proyecciones de las que disponen los Administradores del Grupo utilizadas en los análisis practicados para calcular el valor recuperable de los fondos de comercio existentes, las previsiones de los flujos de caja atribuibles a las unidades generadoras de efectivo o grupos de ellas a las que se encuentran asignados los distintos fondos de comercio permiten recuperar el valor neto de cada uno de los respectivos fondos de comercio registrados, excepto por el fondo de comercio indicado en el párrafo siguiente.

Conforme a lo establecido en las notas 4.c y 4.f, y, en base a los análisis de recuperabilidad realizados, se ha reconocido, en septiembre 2005, un importe de 210 miles de euros en concepto de pérdida por deterioro del valor del fondo de comercio de TPI Edita, S.A.U.. En el ejercicio 2004, el importe registrado como pérdida por deterioro relativo al mismo fondo de comercio ascendió a 2.109 miles de euros.

Salvo lo anterior, no se ha reconocido ningún otro importe en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2005 y 2004 en concepto de pérdidas por deterioro sobre los fondos de comercio que figuran en el activo de los balances de situación consolidados.

Hipótesis de las estimaciones de deterioro de los fondos de comercio

Para determinar los cálculos del deterioro de los fondos de comercio, el Grupo utiliza los planes estratégicos de las distintas unidades generadoras de efectivo que abarcan un periodo de 5 años, con una tasa de descuento antes de impuestos que incluye las correspondientes tasas de riesgo país y riesgo negocio, aplicando unas tasas de crecimiento esperado y manteniendo dicho crecimiento constante a partir del quinto año. Estos cálculos se realizan de forma anual y cada vez que existen indicios de un posible deterioro en el valor recuperable de los fondos de comercio.

Al cierre de los ejercicios 2005 y 2004, los análisis anteriores realizados sobre las sociedades del Grupo que tienen fondos de comercio no indicaban deterioros en el valor de los fondos de comercio, en cuanto a que resultaban superiores al fondo de comercio registrado en las fechas de adquisición, excepto en el fondo de comercio de la sociedad TPI Edita, S.A.U., en el que se ha registrado, en ambos ejercicios, cantidades por deterioro del fondo de comercio, tal y como se ha hecho mención en párrafos anteriores dentro de esta misma nota.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 7. PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO

La composición y movimientos en los ejercicios 2005 y 2004 de las partidas que integran los activos de "Propiedad, planta y equipo", así como de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones por deterioro de valor han sido los siguientes:

	Saldo a 31-12-04	Adiciones externas	Bajas	Trasposos	Diferencias conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	Saldo a 31-12-05
Coste inversión							
Terrenos y construcciones	32.805	0	0	(288)	1.656	6.166	40.339
Instalaciones técnicas y maquinaria	557	0	0	33	52	104	746
Otras instalaciones, mobiliario, utillaje y otros	17.262	1.404	(653)	6	999	330	19.348
Equipos para procesos de información	34.361	2.909	(3.143)	100	1.388	847	36.462
Propiedad, planta y equipo en curso	4	501	(8)	(306)	(1)	33	223
Total propiedad, planta y equipo brutos	84.989	4.814	(3.804)	(455)	4.094	7.480	97.118
Amortización acumulada							
Construcciones	15.623	171	0	0	313	448	16.555
Instalaciones técnicas y maquinaria	320	60	0	0	28	104	512
Otras instalaciones, mobiliario, utillaje y otros	8.648	2.257	(588)	0	656	313	11.286
Equipos para procesos de información	26.304	3.771	(2.536)	0	867	846	29.252
Total amortización acumulada	50.895	6.259	(3.124)	0	1.864	1.711	57.605
Corrección por deterioro de valor							
Instalaciones técnicas y maquinaria	563	0	(563)	0	0	0	0
Otras instalaciones, mobiliario, utillaje y otros	197	12	(197)	0	0	0	12
Total corrección por deterioro de valor	760	12	(760)	0	0	0	12
Total propiedad, planta y equipo netos	33.334	(1.457)	80	(455)	2.230	5.769	39.501

	Saldo a 01-01-04	Adiciones externas	Bajas	Trasposos	Diferencias conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	Saldo a 31-12-04
Coste inversión							
Terrenos y construcciones	32.662	6	(3)	200	(60)	0	32.805
Instalaciones técnicas y maquinaria	574	0	(3)	(2)	(12)	0	557
Otras instalaciones, mobiliario, utillaje y otros	18.133	619	(1.468)	(6)	(16)	0	17.262
Equipos para procesos de información	31.030	3.569	(337)	122	(23)	0	34.361
Propiedad, planta y equipo en curso	570	150	0	(704)	(12)	0	4
Anticipos para inmovilizaciones materiales	187	0	(15)	(171)	(1)	0	0
Total propiedad, planta y equipo brutos	83.156	4.344	(1.826)	(561)	(124)	0	84.989
Amortización acumulada							
Construcciones	15.034	606	0	(5)	(12)	0	15.623
Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje	274	56	(1)	0	(9)	0	320
Otras instalaciones, mobiliario, utillaje y otros	8.483	1.569	(1.394)	5	(15)	0	8.648
Equipos para procesos de información	23.068	3.634	(297)	(82)	(19)	0	26.304
Total amortización acumulada	46.859	5.865	(1.692)	(82)	(55)	0	50.895
Corrección por deterioro de valor							
Instalaciones técnicas, maquinaria y utillaje	563	0	0	0	0	0	563
Otras instalaciones, mobiliario, utillaje y otros	197	0	0	0	0	0	197
Total corrección por deterioro de valor	760	0	0	0	0	0	760
Total propiedad, planta y equipo netos	35.537	(1.521)	(134)	(479)	(69)	0	33.334

Los importes registrados en la columna "Altas/(Bajas) sociedades" recogen la propiedad planta y equipo de Telinver, S.A. adquiridos en la fecha en que se produce la combinación de negocio (véase nota 1.f).

En base a lo expuesto en la nota 4.d de estos estados financieros consolidados, los Administradores consideran que el valor neto contable de los activos no supera el valor recuperable de los mismos a la fecha de cierre de estos estados financieros consolidados.

El valor razonable de los activos registrados como propiedad, planta y equipo no difiere significativamente, del valor registrado en libros, en ambos ejercicios.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

La sociedad TPI Edita, S.A.U. registra en sus activos de propiedad, planta y equipo, a 31 de diciembre de 2005, un inmueble sujeto a garantía hipotecaria, surgida por la financiación de la adquisición del citado inmueble (véase nota 15).

Salvo lo expuesto en el párrafo anterior, a 31 de diciembre de 2005 y 2004, no existen otros activos de propiedad, planta y equipo con restricciones de titularidad o que pudieran estar afectos como garantías de deudas registradas, o de determinadas obligaciones.

Igualmente, a 31 de diciembre de ambos ejercicios presentados, no se ha registrado importe alguno en concepto de anticipos para la adquisición de bienes de propiedad, planta y equipo.

A la fecha de cierre del ejercicio 2005, los compromisos contractuales existentes para la adquisición de bienes de propiedad, planta y equipo ascienden a 305 miles de euros. En el cierre del ejercicio 2004, no existían compromisos contractuales por este concepto.

En virtud de lo establecido en la NIC 17, los bienes en régimen de arrendamiento financiero se registran en las distintas partidas del activo del balance de situación consolidado de acuerdo con la naturaleza de la inversión (véase nota 4.q).

A 31 de diciembre de 2005 y 2004, el Grupo consolidado, presenta bienes en régimen de arrendamiento financiero, únicamente en calidad de arrendatario.

La composición y movimientos en los ejercicios 2005 y 2004 de los bienes en régimen de arrendamiento financiero incluidos en propiedad, planta y equipo, así como de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y correcciones por deterioro de valor han sido los siguientes:

	Saldo al 31-12-04	Adiciones externas	Bajas	Diferencias conversión	Saldo al 31-12-05
Elementos de transporte en leasing	174	79	(30)	37	260
Bienes en arrendamiento financiero brutos	174	79	(30)	37	260
Amortización acumulada					
Amort.acum.elementos de transporte en leasing	62	52	(26)	15	103
Amort.acum.bienes en arrendamiento financiero	62	52	(26)	15	103
Bienes en arrendamiento financiero bruto	112	27	(4)	22	157

	Saldo al 01-01-04	Adiciones externas	Bajas	Diferencias conversión	Saldo al 31-12-04
Elementos de transporte en leasing	0	215	(42)	1	174
Bienes en arrendamiento financiero brutos	0	215	(42)	1	174
Amortización acumulada					
Amort.acum.elementos de transporte en leasing	0	104	(42)	0	62
Amort.acum.bienes en arrendamiento financiero	0	104	(42)	0	62
Bienes en arrendamiento financiero bruto	0	111	0	1	112



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Se presentan a continuación los pagos mínimos futuros correspondientes a los contratos de arrendamiento financiero registrados, clasificados entre los inferiores a un año, de uno a cinco años, y los superiores a cinco años:

	2005				2004			
	Menos 1 año	De 1 a 5 años	Más de 5 años	Total	Menos 1 año	De 1 a 5 años	Más de 5 años	Total
Pagos mínimos futuros: Arrendatario								
Propiedad, planta y equipo leasing	61	105	0	166	37	77	0	114
Elementos de transporte por leasing	61	105	0	166	37	77	0	114
Total	61	105	0	166	37	77	0	114

En las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2005 y 2004 no se han registrado cuotas contingentes de los contratos de arrendamiento financiero en vigor.

A la fecha de cierre de los ejercicios 2005 y 2004, no existen bienes ni elementos del activo que se encuentren subarrendados a terceros por parte de las empresas que conforman el grupo TPI.

Los contratos de arrendamiento financiero finalizan, en sus respectivas fechas de vencimiento, coincidiendo con la opción final de compra de los bienes arrendados.

A la fecha de cierre de 2005 y 2004, los contratos anteriores no presentan restricciones específicas, además de las genéricas que regulan este tipo de contratos de arrendamiento financiero; las cuales, se refieren, principalmente, a la titularidad de la propiedad de los bienes hasta el momento en que se ejercitan las opciones de compra. Dichas opciones de compra, son en la actualidad poco significativas.

Al cierre de los ejercicios 2005 y 2004, los importes brutos de los bienes incluidos en propiedad, planta y equipo en uso totalmente amortizados son los siguientes:

Propiedad, planta y equipos totalmente amortizados	2005	2004
Construcciones	8.271	8.150
Instalaciones técnicas y maquinaria	128	26
Otras instalaciones, mobiliario, utillaje y otros	5.449	2.422
Equipos para proceso de información	23.918	20.928
Total	37.766	31.526

Los saldos de los activos de propiedad, planta y equipo neto de las sociedades del Grupo consolidadas por integración global son los siguientes:

Propiedad, planta y equipos netos	2005	2004
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	23.019	24.028
Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda.	1.466	1.266
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	7.827	6.755
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.	1.236	1.118
TPI Edita, S.A.U.	179	167
Telinver, S.A.	5.773	0
1288 Servizio di Consultazione Telefónica, S.R.L.	1	0
TOTAL	39.501	33.334

Las sociedades del Grupo tienen contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los bienes de propiedad, planta y equipo afectos a la explotación.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 8. PROPIEDADES DE INVERSIÓN

Al 31 de diciembre de 2004, no existían propiedades de inversión en el Grupo TPI, por lo que no se presenta información comparativa de dicho ejercicio.

La composición y los movimientos en los ejercicios 2005 de las partidas que integran las propiedades de inversión, así como de sus correspondientes amortizaciones acumuladas han sido los siguientes:

	Saldo a 31-12-04	Adiciones externas	Bajas	Traspasos	Diferencias conversión	Saldo a 31-12-05
Coste inversión						
Construcciones	0	0	0	322	0	322
Total propiedades de inversión	0	0	0	322	0	322
Amortización acumulada						
Construcciones	0	65	0	0	9	74
Total amortización acumulada	0	65	0	0	9	74
Total propiedades de inversión netas	0	(65)	0	322	(9)	248

La cifra registrada como ingresos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2005 derivada de rentas provenientes de propiedades de inversión asciende a 45 miles de euros.

El importe registrado como gastos directos en las cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del 2005, relacionados con las propiedades de inversión, no son significativos, ascendiendo a un importe inferior a 1 miles de euros.

No existen, a 31 de diciembre de 2005, restricciones en la titularidad de las propiedades de inversión, así como en los contratos que generan las rentas por la explotación de dichas propiedades.

Las amortizaciones practicadas a los bienes de propiedades de inversión se registran en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en el epígrafe de "Dotaciones para amortizaciones".

A 31 de diciembre de 2005 no hay registrado importe alguno en concepto de anticipos para la adquisición de propiedades de inversión.

Al cierre del ejercicio 2005, no existen bienes propiedades de inversión totalmente amortizados.

Los saldos de activos propiedades de inversión netos de las sociedades del Grupo consolidadas por integración global son los siguientes:

Propiedades de Inversión netas	2005	2004
Impresora y Comercial Publicguías, S.A.	248	0
Total	248	0

Las sociedades del Grupo tienen contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos y responsabilidades sobre las propiedades de inversión.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 9. ACTIVOS FINANCIEROS NO CORRIENTES

La composición y las variaciones experimentadas por los activos financieros no corrientes en los ejercicios 2005 y 2004 han sido las siguientes:

	Saldo a 31-12-04	Adiciones	Bajas	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	Saldo a 31-12-05
Participaciones en empresas asociadas	2.648	0	(67)	0	0	2.581
Provisiones de cartera empresas asociadas	(1.568)	0	0	0	0	(1.568)
Total participaciones en empresas asociadas	1.080	0	(67)	0	0	1.013
Otras participaciones	398	0	0	43	5	446
Provisiones de cartera otras participaciones	0	0	0	0	(5)	(5)
Depósitos y fianzas constituidas a largo plazo	438	188	(18)	61	0	669
Otros créditos a largo plazo	522	222	(266)	(8)	269	739
Otras provisiones financieras largo plazo	0	0	32	6	(191)	(153)
Total otros activos financieros no corrientes	1.358	410	(252)	102	78	1.696
Total activos financieros no corrientes	2.438	410	(319)	102	78	2.709

	Saldo a 01-01-04	Adiciones	Bajas	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	Saldo a 31-12-04
Participaciones en empresas asociadas	3.199	0	(551)	0	0	2.648
Provisiones de cartera empresas asociadas	(1.568)	0	0	0	0	(1.568)
Total participaciones en empresas asociadas	1.631	0	(551)	0	0	1.080
Otras participaciones	400	0	0	(2)	0	398
Provisiones de cartera otras participaciones	(25)	0	25	0	0	0
Depósitos y fianzas constituidas a largo plazo	471	83	(117)	1	0	438
Otros créditos a largo plazo	402	216	(96)	0	0	522
Total otros activos financieros no corrientes	1.248	299	(188)	(1)	0	1.358
Total activos financieros no corrientes	2.879	299	(739)	(1)	0	2.438

Participaciones en empresas asociadas

El epígrafe de "Participaciones en empresas asociadas" recoge el valor de la participación del 20% en la sociedad Adquira España, S.A., integrada por puesta en equivalencia, y el coste bruto de la participación en la sociedad brasileña "Guía Local Network". El valor neto de esta última es cero, en ambos ejercicios, ya que el coste de la misma se encuentra provisionado en su totalidad.

Los importes recogidos en la columna de "bajas" en los ejercicios 2005 y 2004, en la partida de "Participaciones en empresas asociadas", corresponden al ajuste en el valor de la participación por las pérdidas obtenidas en ambos ejercicios por la sociedad "Adquira España, S.A."

El valor de la participación en los activos y pasivos netos de la sociedad Adquira España, S.A. es de 1.013 y 1.080 miles de euros en los ejercicios 2005 y 2004, respectivamente (véase anexo 2).



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 10. EXISTENCIAS

La composición del saldo de la partida de existencias de los balances de situación consolidados a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

	2005	2004
Mercaderías y materias primas	5.413	3.768
Productos en curso y terminados	42.423	36.387
Otros materiales almacenables	0	0
Total existencias brutas	47.836	40.155
Anticipos	78	296
Provisiones	(8)	(8)
Total existencias netas	47.906	40.443

El importe registrado en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en concepto de gastos por consumo de existencias asciende a 31.040 y 25.158 miles de euros en 2005 y 2004, respectivamente (véase nota 22.c).

A 31 de diciembre de 2005, no existen existencias registradas que puedan estar comprometidas como garantía del cumplimiento de deudas o tengan algún tipo de restricción para su uso o salida.

NOTA 11. DEUDORES Y OTRAS CUENTAS A COBRAR

El detalle y la composición de los deudores y otras cuentas a cobrar, a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

	2005	2004
Clientes	454.686	395.212
Empresas del Grupo, deudores (Nota 24.b)	20.849	13.135
Empresas asociadas, deudores (Nota 24.b)	1	1
Deudores varios	3.051	4.331
Pagos anticipados a corto plazo	1.520	965
Provisiones para insolvencias	(98.277)	(78.748)
Administraciones públicas deudoras por diversos conceptos (Nota 20)	2.569	99
Total	384.399	334.995

NOTA 12. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES

Esta partida se compone, a 31 de diciembre de 2005 y 2004, de los siguientes conceptos:

	2005	2004
Créditos a empresas del grupo a corto plazo (Nota 24.b)	0	43
Depósitos y fianzas constituidos a corto plazo	22	24
Otros créditos a corto plazo	85	32
Total	107	99



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 13. EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO

La clasificación del efectivo entre empresas del Grupo y fuera del Grupo es la siguiente:

	2005	2004
Efectivo y equivalente de efectivo en empresas del Grupo (Nota 24.b)	37.267	45.822
Efectivo y equivalente de efectivo en empresas fuera del Grupo	29.325	19.198
Total	66.592	65.020

Las operaciones de las actividades de inversión y financiación, que no han supuesto flujos de efectivo y equivalentes de efectivo, durante los ejercicios 2005 y 2004, corresponden, principalmente, a las adquisiciones de las participaciones en las sociedades Telinver, S.A. e Impresora y Comercial Publiguías, S.A. por la financiación de dichas adquisiciones por parte de las sociedades TASA y Telefónica, S.A. (véanse notas 15.b y 17).

No existen saldos de efectivo y equivalentes de efectivo, en las empresas que conforman el Grupo consolidado TPI, que no estén disponibles para su uso o tengan algún tipo de restricción para ser utilizados por el Grupo.

Existen líneas de crédito no dispuestas que podrían ser utilizadas a futuro por importe total de 72.997 miles de euros (véase nota 15.d). Dichas líneas de crédito no poseen restricción alguna que pudiera influenciar en su inmediata disponibilidad.

A continuación se revela información adicional relativa a las operaciones de adquisición y enajenación de filiales o unidades de negocio, en lo referente a los activos, pasivos y al efectivo y equivalente de efectivo adquiridos y enajenados, así como datos relativos a las contraprestaciones satisfechas o recibidas:

	2005	
	Adquisición	Enajenación
Contraprestación total	57.542	0
Contraprestación satisfecha efectivo y equivalentes	0	0
Efectivo y equivalentes efectivo filial o unidad de negocio	6.481	0
Activos filial o unidad de negocio adquirida o enajenada	34.879	0
Activos no corrientes	18.076	0
Activos corrientes distintos de efectivo y equivalentes	16.803	0
Pasivos filial o unidad de negocio adquirida o enajenada	26.225	0
Pasivos no corrientes	9.571	0
Pasivos corrientes	16.654	0
Activos netos distintos de efectivo y equivalentes de efectivo	8.654	0
Activos netos totales	15.135	0

Durante el ejercicio 2004, no se realizaron operaciones de adquisición y enajenación de filiales o unidades de negocio.

La información por segmentos geográficos de los flujos de efectivo consolidados derivados de las actividades procedentes de las operaciones, y actividades de inversión y financiación, de los ejercicios 2005 y 2004, se incluye en el anexo 4.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Notas explicativas a los estados financieros consolidados del
ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005**

NOTA 14. PATRIMONIO NETO

La composición y el movimiento de las partidas que componen el patrimonio neto, en los ejercicios 2005 y 2004 se presenta en los "Estados de variaciones del patrimonio" formando parte de estos estados financieros consolidados (véanse páginas 11 y 12).

El patrimonio neto está compuesto por la parte del patrimonio atribuible a los accionistas de la Sociedad dominante más la parte del patrimonio atribuible a los socios externos o minoritarios. Ambos epígrafes incluidos en el patrimonio del balance de situación consolidado, son presentados de forma separada.

La aportación de las empresas al patrimonio del Grupo Telefónica Publicidad e Información, en los ejercicios 2005 y 2004, es la siguiente:

Sociedad	Resultados acumulados	Reservas	Capital	Prima emisión	Acciones propias	Saldo a 31-12-05
Telefónica Publicidad e Información S.A.	111.168	130.984	18.051	7.270	0	267.473
Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda.	(3.739)	(59.994)	0	0	0	(63.733)
Telefónica Publicidade e Informação Perú S.A.C.	4.716	(4.650)	0	0	0	66
Telef.Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	57	471	0	0	0	528
Impresora y Comercial Publiguias, S.A.	8.657	23.544	0	0	0	32.201
Publiguias Holding, S.A.	(821)	1.882	0	0	0	1.061
Directories Holding, B.V.	12	(74)	0	0	0	(62)
Edinet América, S.A.	(263)	(591)	0	0	0	(854)
TPI Edita, S.A.U.	(2.282)	(2.997)	0	0	0	(5.279)
Edinet Europa, S.A.U.	(1.939)	(230)	0	0	0	(2.169)
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)	(13)	(1.531)	0	0	0	(1.544)
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	11.409	2.933	0	0	0	14.342
1288 Servizio di Consulazione Telefónica, S.R.L.	(3.263)	0	0	0	0	(3.263)
Services de Renseignements Telephoniques, S.A.S.U.	(26)	0	0	0	0	(26)
Telinver,S.A.	3.296	(1.669)	0	0	0	1.627
Adquira España, S.A.	(44)	(1.559)	0	0	0	(1.603)
Total	126.925	86.519	18.051	7.270	0	238.765

Sociedad	Resultados Acumulados	Reservas	Capital social	Prima emisión	Acciones propias	Saldo a 31-12-04
Telefónica Publicidad e Información S.A.	95.674	133.279	18.412	7.438	(288)	254.515
Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda.	(4.339)	(57.613)	0	0	0	(61.952)
Telefónica Publicidade e Informação Perú S.A.C.	4.783	(5.490)	0	0	0	(707)
Telef.Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	(23)	(316)	0	0	0	(339)
Impresora y Comercial Publiguias, S.A.	13.516	(5.018)	0	0	0	8.498
Publiguias Holding, S.A.	170	1.159	0	0	0	1.329
Directories Holding, B.V.	(1.782)	(56)	0	0	0	(1.838)
Edinet América, S.A.	(274)	(314)	0	0	0	(588)
TPI Edita, S.A.U.	(1.995)	(1.009)	0	0	0	(3.004)
Edinet Europa, S.A.U.	(3)	(227)	0	0	0	(230)
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)	0	(1.531)	0	0	0	(1.531)
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	9.702	11	0	0	0	9.713
Adquira España, S.A.	(358)	(1.201)	0	0	0	(1.559)
Total	115.071	61.674	18.412	7.438	(288)	202.307

La Junta General de Accionistas, celebrada el 2 de junio de 2001, delegó en el Consejo de Administración, por el plazo de cinco años, el aumento de su capital social en una cantidad máxima equivalente a la mitad del capital social de la Sociedad dominante. A 31 de diciembre de 2005 no se ha hecho uso de dicha autorización.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

La Junta General de Accionistas, celebrada el 8 de marzo de 2003, delegó en el Consejo de Administración, por un periodo de cinco años, la emisión de obligaciones, bonos, pagarés, y demás valores de renta fija, simples, canjeables, y/o convertibles hasta un importe igual a la cifra de capital social desembolsado más las reservas que figuren en el último balance aprobado y las cuentas de regularización y actualización de balances aceptadas por el Ministerio de Economía y Hacienda previsto en el apartado 1 del artículo 282 de la ley de Sociedades Anónimas. A 31 de diciembre de 2005 no se ha hecho uso de dicha autorización.

a) Capital social suscrito

A 31 de diciembre de 2005 el capital social, correspondiente a la Sociedad matriz dominante, está formado por 361.022.184 acciones, representadas por anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas, con un valor nominal de 0,05 euros por acción. A 31 de diciembre de 2004, el número de acciones que formaban el capital social ascendía a 368.234.331 acciones.

Se presentan a continuación los saldos y movimientos, de los ejercicios 2005 y 2004, de las acciones que conforman el capital social del Grupo TPI consolidado, así como la participación en la Sociedad dominante por parte de la Compañía matriz Telefónica, S.A.:

	TPI, S.A. Acciones	Telefónica, S.A.	
		Acciones	% participación
Nº acciones a 01.01.04	368.234.331	220.569.764	59,8993%
Nº acciones a 31.12.04	368.234.331	220.569.764	59,8993%
Amortización acciones propias Enajenación Telefónica, S.A.	(7.212.147)	(4.300.000)	
Nº acciones a 31.12.05	361.022.184	216.269.764	59,9048%

Con fecha 16 de febrero de 2005, el Consejo de Administración de "Telefónica Publicidad e Información, S.A.", decidió someter a aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas la propuesta de reducción de capital dirigida a amortizar las acciones propias existentes en autocartera (7.212.147 acciones), reducción llevada a cabo por la Sociedad dominante el 30 de marzo de 2005, e inscrita en el Registro Mercantil el 1 de abril de 2005.

De acuerdo con la información disponible en los registros públicos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores a 31 de diciembre de 2005, Telefónica, S.A. ostenta una participación del 59,9048% en el capital social de la sociedad matriz Telefónica Publicidad e Información, S.A.. A 31 de diciembre de 2004, dicho porcentaje de participación ascendía al 59,8993%.

Las acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A. cotizan en el Mercado Continuo desde el 23 de junio de 1999 y forman parte del IBEX 35 desde el 2 de enero de 2000. Además del IBEX 35, Telefónica Publicidad e Información, S.A. forma parte del índice Nuevo Mercado desde el 10 de julio de 2000, segmento especial de contratación del Mercado Continuo.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

b) Prima de emisión

Por un lado, la prima de emisión de acciones corresponde a la emisión en el ejercicio 2000 de 414.831 acciones (1.244.493 acciones tras el "split" de fecha 19 de junio de 2000) con una prima de emisión de 7.460.044,15 euros (17,983 euros por acción).

Por otro lado, los gastos incurridos por operaciones de ampliación de capital se registran, bajo NIIF, minorando el importe de la emisión. El importe registrado por este concepto a 31 de diciembre de 2005 y 2004 asciende a 190 miles de euros en ambos ejercicios.

La diferencia por importe de 168 miles de euros, entre la prima de emisión de 2004, respecto al cierre de 2005, corresponde a la prima de emisión de las 2.404.049 acciones propias, registradas en 2004 en autocartera, emitidas en 1999 (7.212.147 acciones tras el "split" de fecha 19 de junio de 2000), por un valor global de 168.283,43 euros (0,07 euros por acción). El 30 de marzo de 2005, dichas acciones propias han sido amortizadas, mediante reducción del capital social (véase nota 14.a).

El Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas permite expresamente la utilización de la prima de emisión para ampliar el capital y no establece restricción alguna en cuanto a la disponibilidad de dicho saldo.

c) Reservas

A continuación, se presentan las reservas con las que contribuye cada sociedad del Grupo al patrimonio consolidado, en los ejercicios 2005 y 2004:

Sociedad	2005					Total 2005
	Reserva Legal	Otras Reservas	Reservas Sociedad dominante (1)	Reservas sociedades consolidadas	Diferencias conversión	
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	3.682	361	136.812	0	(9.871)	130.984
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	0	0	0	(2.625)	26.169	23.544
Telefónica Publicidade e Informação Perú S.A.C.	0	0	0	(5.501)	851	(4.650)
Telefónica Publicidade e Informação, Ltda.	0	0	0	(62.075)	2.081	(59.994)
Telef. Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	0	0	0	455	16	471
Directories Holding, B.V.	0	0	0	(74)	0	(74)
Publiguías Holding, S.A.	0	0	0	1.629	253	1.882
Edinet América, S.A.	0	0	0	(543)	(48)	(591)
TPI Edita, S.A.U.	0	0	0	(2.997)	0	(2.997)
TPI Direct, S.L.U.	0	0	0	(1.531)	0	(1.531)
Edinet Europa, S.A.U.	0	0	0	(230)	0	(230)
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	0	0	0	2.933	0	2.933
Telinver, S.A.	0	0	0	0	(1.669)	(1.669)
Adquirá España, S.A.	0	0	0	(1.559)	0	(1.559)
Total	3.682	361	136.812	(72.118)	17.782	86.519

(1) Aportación de reservas al Grupo consolidado





GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Sociedad	2004					Total 2004
	Reserva Legal	Otras Reservas	Reservas Sociedad dominante (1)	Reservas sociedades consolidadas	Diferencias conversión	
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	3.682	288	128.966	0	343	133.279
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	0	0	0	(3.646)	(1.372)	(5.018)
Telefónica Publicidade e Informação Perú S.A.C.	0	0	0	(5.121)	(369)	(5.490)
Telefónica Publicidade e Informação, Ltda.	0	0	0	(57.736)	123	(57.613)
Telef. Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	0	0	0	(316)	0	(316)
Directorios Holding, B.V.	0	0	0	(56)	0	(56)
Publiguías Holding, S.A.	0	0	0	1.446	(287)	1.159
Edinet América, S.A.	0	0	0	(281)	(33)	(314)
TPI Edita, S.A.U.	0	0	0	(1.009)	0	(1.009)
TPI Direct, S.L.U.	0	0	0	(1.531)	0	(1.531)
Edinet Europa, S.A.U.	0	0	0	(227)	0	(227)
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	0	0	0	11	0	11
Adquira España, S.A.	0	0	0	(1.201)	0	(1.201)
Total	3.682	288	128.966	(69.667)	(1.595)	61.674

(1) Aportación de reservas al Grupo consolidado

Se revela, a continuación, el análisis de la variación de las reservas entre los ejercicios 2005 y 2004:

Sociedad	Reservas 31.12.05	Reservas 31.12.04	Variación	Resultado 2004	Dividendo	Efectos Impositivos	Diferencias conversión	Otros movimientos	Total variación
	Telefónica Publicidad e Información, S.A.	130.984	133.279	(2.295)	95.674	(87.996)	0	(10.214)	241
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	23.544	(5.018)	28.562	13.516	(12.495)	0	27.541	0	28.562
Telefónica Publicidade e Informação Perú S.A.C.	(4.650)	(5.490)	840	4.783	(3.614)	(1.549)	1.220	0	840
Telefónica Publicidade e Informação, Ltda.	(59.994)	(57.613)	(2.381)	(4.339)	0	0	1.958	0	(2.381)
Telef. Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	471	(316)	787	(23)	794	0	16	0	787
Directorios Holding, B.V.	(74)	(56)	(18)	(1.782)	1.764	0	0	0	(18)
Publiguías Holding, S.A.	1.882	1.159	723	170	13	0	540	0	723
Edinet América, S.A.	(591)	(314)	(277)	(274)	0	12	(15)	0	(277)
TPI Edita, S.A.U.	(2.997)	(1.009)	(1.988)	(1.995)	7	0	0	0	(1.988)
TPI Direct, S.L.U.	(1.531)	(1.531)	0	0	0	0	0	0	0
Telinver, S.A.	(1.669)	0	(1.669)	0	0	0	(1.669)	0	(1.669)
Edinet Europa, S.A.U.	(230)	(227)	(3)	(3)	0	0	0	0	(3)
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	2.933	11	2.922	9.702	(6.780)	0	0	0	2.922
Adquira España, S.A.	(1.559)	(1.201)	(358)	(358)	0	0	0	0	(358)
Total	86.519	61.674	24.845	115.071	(108.307)	(1.537)	19.377	241	24.845

Sociedad	Reservas 31.12.04	Reservas 01.01.04	Variación	Dividendo	Efectos Impositivos	Diferencias conversión	Otros Movimientos	Total variación
	Telefónica Publicidad e Información, S.A.	133.279	224.540	(91.261)	(91.609)	0	343	5
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	(5.018)	(3.646)	(1.372)	0	0	(1.372)	0	(1.372)
Telefónica Publicidade e Informação Perú S.A.C.	(5.490)	(5.121)	(369)	0	0	(369)	0	(369)
Telefónica Publicidade e Informação, Ltda.	(57.613)	(57.736)	123	0	0	123	0	123
Telef. Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	(316)	(316)	0	0	0	0	0	0
Directorios Holding, B.V.	(56)	(56)	0	0	0	0	0	0
Publiguías Holding, S.A.	1.159	1.446	(287)	0	0	(287)	0	(287)
Edinet América, S.A.	(314)	(279)	(35)	0	0	(33)	(2)	(35)
TPI Edita, S.A.U.	(1.009)	(1.009)	0	0	0	0	0	0
TPI Direct, S.L.U.	(1.531)	(1.531)	0	0	0	0	0	0
Edinet Europa, S.A.U.	(227)	(227)	0	0	0	0	0	0
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	11	461	(450)	(450)	0	0	0	(450)
Adquira España, S.A.	(1.201)	(1.201)	0	0	0	0	0	0
Total	61.674	155.325	(93.651)	(92.059)	0	(1.595)	3	(93.651)

Reserva legal

En concordancia con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe destinarse a la Reserva legal una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda al 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva solamente podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para cubrir esta finalidad.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Diferencias de conversión

Corresponden, principalmente, a las diferencias surgidas por el efecto de la variación en los tipos de cambio, en la conversión de la divisa local a la divisa funcional (euro), desde la fecha de transición a las NIIF, de los activos netos de las sociedades extranjeras consolidadas por el método de integración global, una vez corregidas por aquellas diferencias de conversión atribuibles a los socios externos. A 31 de diciembre de 2005 y 2004, no existen diferencias de conversión atribuibles a socios externos, al no estar participada por socios minoritarios ninguna sociedad del Grupo consolidada por integración global.

Además se incluyen, en este epígrafe de los balances de situación consolidados, las diferencias de cambio, netas de impuestos, resultantes de la financiación específica de inversiones en sociedades del grupo denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo del tipo de cambio en estas inversiones.

Igualmente, éstas últimas se incluyen desde la fecha de transición a las NIIF (1 de enero de 2004), fecha en la que el Grupo TPI optó por regularizar contra reservas las diferencias de conversión existentes hasta dicha fecha.

Tanto en 2005 como en 2004, no han existido enajenaciones de sociedades extranjeras, posteriores a la fecha de transición anteriormente expuesta, por lo que, por este concepto, no ha sufrido minoración alguna la cifra de diferencias de conversión.

La composición y variación de las diferencias de conversión registradas en el patrimonio, en cuanto a la aportación de cada sociedad al Grupo consolidado, en los ejercicios 2005 y 2004, se recoge en el cuadro mostrado al inicio del epígrafe "c) Reservas".

El análisis de los datos anteriores de composición y variación de las diferencias de conversión por conceptos es el siguiente:

	2005	2004	Variación
Conversión estados financieros de sociedades extranjeras a divisa funcional (euros) y otros ajustes de consolidación	10.085	(868)	10.953
Conversión fondos de comercio moneda extranjera a divisa funcional (euros)	15.340	(1.289)	16.629
Dif.cambio financiación asociada a coberturas de inversión neta en divisa extranjera (neta de impuestos)	(9.832)	366	(10.198)
Diferencias cambio préstamos intragrupo (neta de impuestos)	2.189	196	1.993
Total	17.782	(1.595)	19.377

d) Instrumentos de patrimonio propios: acciones propias

El 28 de junio de 2004, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A., previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Buen Gobierno acordó notificar a La Caixa su voluntad de ejercitar el derecho de opción de compra irrevocable, que tenía concertado con dicha entidad, sobre 7.212.147 acciones del capital de la Sociedad dominante.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Con fecha 9 de julio de 2004, la Sociedad dominante ejerció el derecho de opción de compra que tenía sobre 7.212.147 acciones de TPI, manteniendo las mismas en autocartera hasta su amortización, propuesta presentada por el Consejo de Administración de fecha 16 de febrero de 2005 y aprobada por la Junta General Ordinaria de Accionistas celebrada el pasado 19 de marzo de 2005.

El precio de adquisición de las acciones en autocartera ascendió a 288 miles de euros, importe que ya estaba registrado a 1 de enero de 2004 en el epígrafe "Instrumentos de patrimonio propios" del balance de situación consolidado y que se canceló el 30 de marzo de 2005, fecha en que se lleva a cabo la reducción de capital con la correspondiente amortización de dichas acciones (véase nota 14.a).

La Sociedad dominante mantuvo constituida la correspondiente reserva indisponible por el importe nominal de las acciones propias amortizadas desde la fecha de adquisición hasta la fecha de amortización.

e) Dividendo

En la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 19 de marzo de 2005 fue aprobada la distribución de un dividendo, con cargo a los resultados del ejercicio 2004, por valor de 108.306,65 miles de euros, representando el 99,0% del resultado neto individual de Telefónica Publicidad e Información, S.A., y el 96,8% del resultado neto consolidado del Grupo TPI, ambos elaborados bajo normativa contable española en 2004.

El dividendo por acción se calcula dividiendo el dividendo distribuido entre el número de acciones en circulación en la fecha de la distribución del mismo, excluyendo las acciones en autocartera.

El importe correspondiente al dividendo por acción distribuido en los ejercicios 2005 y 2004, correspondiente a los beneficios de los ejercicios 2004 y 2003, asciende a 0,30 y 0,25 euros por acción.

f) Socios externos

Corresponden a las participaciones de los socios externos en el valor patrimonial y en los resultados del ejercicio de las sociedades del Grupo que han sido consolidadas por el método de integración global.

A 31 de diciembre de 2005 y 2004, no se registran saldos con socios externos, ya que en ambas fechas el Grupo TPI tiene atribuido el 100% de las participaciones consolidadas por el método de integración global.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

A continuación se presenta la composición y el movimiento de la partida de socios externos durante el ejercicio 2004:

	%				
	Participación minoritario	Saldo a	Adquisición / venta	Resultado neto	Saldo a
	31-12-04	01-01-04	Minoritarios	ejercicio	31-12-04
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	0,00%	19.067	(18.545)	(522)	0
Total Socios externos		19.067	(18.545)	(522)	0

Durante el ejercicio 2005, no se ha producido movimiento alguno en relación con socios externos.

La cifra recogida en 2004, en la columna de "Adquisición/venta minoritarios", se produce como consecuencia de la adquisición a los socios minoritarios, por parte de Telefónica Publicidad e Información, S.A., del 49% de la sociedad filial chilena Impresora y Comercial Publiguías, S.A. en los meses de marzo y abril de 2004 (véase nota 1.g).

A 31 de diciembre de 2005 no se registran resultados atribuibles a los socios externos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, ya que a esta fecha el Grupo TPI tiene atribuido el 100% de las participaciones en capital de las sociedades consolidadas por integración global.

El resultado atribuido a los socios externos a 31 de diciembre de 2004 por importe de 522 miles de euros, corresponde a las pérdidas de la sociedad "Impresora y Comercial Publiguías, S.A." hasta el momento en que fue adquirido el 49% del capital de la sociedad por Telefónica Publicidad e Información, S.A., produciéndose la salida del socio minoritario del capital de la sociedad.

NOTA 15. DEUDAS FINANCIERAS A LARGO Y CORTO PLAZO

a) Deudas financieras con entidades de crédito

El detalle de los saldos a 31 de diciembre de 2005 y 2004 de las deudas financieras, clasificado por monedas, recogidos en los epígrafes "Deudas con entidades de crédito a largo plazo" y "Deudas con entidades de crédito a corto plazo" de los balances de situación consolidados adjuntos es el siguiente:

Deudas con entidades de crédito	2005			2004		
	Corto plazo	Largo plazo	Total	Corto plazo	Largo plazo	Total
Principal USD	12	10	22	11	17	28
Principal EUR	14	363	377	145	367	512
Principal CLP	4.555	95	4.650	3.490	3.424	6.914
Principal PEN	0	0	0	4.705	0	4.705
Total	4.581	468	5.049	8.351	3.808	12.159

Del total de la deuda recogida en 2005 y 2004, con principal expresado en pesos chilenos a largo y a corto plazo, 4.506 y 6.920 miles de euros, respectivamente, corresponden al préstamo sindicado obtenido por la sociedad "Impresora y Comercial Publiguías, S.A." para financiar la renegociación de determinados contratos con CTC Chile.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

El importe restante de 144 miles de euros, con principal expresado en pesos chilenos, está referido a contratos de bienes en arrendamiento financiero de Impresora y Comercial Publiguías, S.A. (véase nota 7).

La deuda recogida con principal en euros está referida, principalmente, a operaciones financieras corrientes de la sociedad "Telefónica Publicidad e Información, S.A.", salvo 37 miles de euros en 2005 (25 miles de euros a largo plazo y 12 miles de euros a corto plazo) y 49 miles de euros en 2004 (37 miles de euros a largo plazo y 12 miles de euros a corto plazo) que corresponden a la deuda por el préstamo hipotecario obtenido por la sociedad TPI Edita, S.A.U. (véase nota 7).

La deuda con principal expresado en dólares estadounidenses, en ambos ejercicios, está referida a la deuda derivada de contratos de bienes en arrendamiento financiero realizados por TPI Perú, S.A.C. (véase nota 7).

Por otra parte, la deuda con principal en soles peruanos que figura en el ejercicio 2004 está referida a operaciones de financiación de la sociedad TPI Perú, S.A.C..

El 96,71% de la financiación del grupo con entidades de crédito (largo y corto plazo) está realizada a tipos de interés variable a 31 de diciembre de 2005. En la misma fecha de 2004, la financiación a tipo de interés variable era del 61,12%.

Los tipos de interés variables han sido fijados mediante la adición de un diferencial a los tipos de referencia (Euribor, Libor y TAB, básicamente).

La financiación del grupo, clasificada por monedas, con entidades de crédito a largo plazo y a corto plazo distribuida por tipos de interés, fijo y variable, a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

Ejercicio 2005:

	2005				
	Importe deuda largo plazo	Distribución deuda por tipos de interés			
		Importe t/fijo	Importe t/variable	% Deuda t/fijo	% Deuda t/variable
Deudas largo plazo con entidades credito					
Principal USD	10	10	0	2,14%	0,00%
Principal EUR	363	0	363	0,00%	77,56%
Principal CLP	95	95	0	20,30%	0,00%
Total	468	105	363	22,44%	77,56%

	2005				
	Importe deuda corto plazo	Distribución deuda por tipos de interés			
		Importe t/fijo	Importe t/variable	% Deuda t/fijo	% Deuda t/variable
Deudas corto plazo con entidades credito					
Principal USD	12	12	0	0,26%	0,00%
Principal EUR	14	0	14	0,00%	0,31%
Principal CLP	4.555	49	4.506	1,07%	98,36%
Total	4.581	61	4.520	1,33%	98,67%



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Notas explicativas a los estados financieros consolidados del
ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005**

Ejercicio 2004:

	2004				
	Importe deuda largo plazo	Distribución deuda por tipos de interés			
		Importe t/fijo	Importe t/variable	% Deuda t/fijo	% Deuda t/variable
Deudas largo plazo con entidades credito					
Principal USD	17	12	5	0,32%	0,13%
Principal EUR	367	0	367	0,00%	9,64%
Principal CLP	3.424	0	3.424	0,00%	89,92%
Total	3.808	12	3.796	0,32%	99,68%

	2004				
	Importe deuda corto plazo	Distribución deuda por tipos de interés			
		Importe t/fijo	Importe t/variable	% Deuda t/fijo	% Deuda t/variable
Deudas corto plazo con entidades credito					
Principal USD	11	10	1	0,12%	0,01%
Principal EUR	145	0	145	0,00%	1,74%
Principal CLP	3.490	0	3.490	0,00%	41,79%
Principal PEN	4.705	4.705	0	56,34%	0,00%
Total	8.351	4.715	3.636	56,46%	43,54%

Los tipos de interés medios registrados en la financiación con entidades de crédito, en los ejercicios 2005 y 2004, son los siguientes:

Tipos de interés medios	2005		2004	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Tipo interés fijo	6,33%	5,75%	3,79%	7,07%
Tipo interés variable	2,02%	2,56%	2,04%	2,08%

b) Deudas financieras con empresas del Grupo Telefónica

El detalle de los saldos a 31 de diciembre 2005 y 2004 de las deudas financieras, clasificadas por monedas, recogidas en los epígrafes "Deudas a largo plazo con empresas del grupo" y "Deudas a corto plazo con empresas del grupo" son los siguientes:

Deuda financiera con empresas grupo	2005			2004		
	Corto plazo	Largo plazo	Total	Corto plazo	Largo plazo	Total
Principal EURO	1.160	24.291	25.451	1.164	24.291	25.455
Principal USD	0	56.959	56.959	0	0	0
Principal PEN	3.351	8.615	11.966	164	8.270	8.434
Principal CLP	13.545	54.896	68.441	10.087	54.539	64.626
Principal ARS	3.177	6.291	9.468	0	0	0
Total (Nota 24.b)	21.233	151.052	172.285	11.415	87.100	98.515

Las cifras recogidas en 2005 y 2004 a largo plazo, con principal expresado en nuevos soles peruanos y en euros, corresponden a la deuda por el préstamo concedido por Telefónica, S.A. en dos tramos, por importe de 34.895 miles de nuevos soles peruanos (8.615 miles de euros en 2005 y 8.270 miles de euros en 2004) y 24.291 miles de euros (en ambos ejercicios), para financiar la adquisición de la sociedad "Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C."

Del importe recogido en 2005 en deudas a corto plazo, con principal expresado en nuevos soles peruanos, la cantidad de 3.286 miles de euros corresponde a la deuda financiera que mantiene la sociedad filial del Grupo "Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C." con la sociedad financiera "Telfisa Perú", por operaciones de financiación de la sociedad peruana.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Los intereses devengados correspondientes a la deuda anterior están registrados, en los ejercicios 2005 y 2004, dentro de las deudas a corto plazo con principales expresados en nuevos soles peruanos y euros y ascienden a 65 miles de euros.

El importe registrado con principal expresado en pesos chilenos en los ejercicios 2005 y 2004, tanto a corto plazo como a largo plazo, corresponde a la deuda por el préstamo formalizado y obtenido de Telefónica, S.A. para la adquisición de la sociedad "Impresora y Comercial Publiguías, S.A."

Los intereses devengados por la deuda anterior, que están registrados en los ejercicios 2005 y 2004 dentro de las deudas a corto plazo con principal expresado en pesos chilenos, ascienden a 268 y 282 miles de euros, respectivamente.

La cifra recogida en el ejercicio 2005, a largo y corto plazo, con principal expresado en pesos argentinos, corresponde a la deuda financiera contraída por Telinver, S.A. con Telefónica de Argentina, S.A., como consecuencia de la cesión a Telefónica de Argentina, S.A., realizada por parte de Telefónica Internacional, S.A., de la deuda existente a 3 de enero de 2005 que Telinver, S.A. mantenía con esta última. Los intereses devengados por dicha deuda con vencimiento inferior a doce meses están registrados en el corto plazo, con moneda en pesos argentinos, por un importe de 32 miles de euros.

El importe registrado, con principal expresado en dólares estadounidenses a largo plazo, en el ejercicio 2005, corresponde a la deuda viva contraída con vencimiento en el año 2008, por las sociedades Telefónica Publicidad e Información, S.A. y Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U., con Telefónica de Argentina, S.A. por la financiación de la adquisición del 100% del capital de la sociedad Telinver, S.A. en noviembre 2005. De esta deuda un importe de 54.111 miles de euros (95% de la deuda) corresponde a Telefónica Publicidad e Información, S.A. y 2.848 miles de euros (5% de la deuda) corresponden a Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U..

La deuda anterior, está formalizada mediante la aceptación de pagarés que incluyen el principal y los intereses devengados hasta su vencimiento, en el ejercicio 2008. La deuda registrada a 31 de diciembre de 2005, incluye el principal y los intereses devengados hasta la fecha de cierre, siendo éstos reconocidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y en el pasivo del balance consolidado a medida que son devengados.

Los tipos de interés variables han sido fijados mediante la adición de un diferencial a los tipos de referencia (Euribor y Libor básicamente).

El 98,09% de la deuda financiera con empresas del Grupo (largo y corto plazo) está realizada a tipos de interés fijos a 31 de diciembre de 2005. En la misma fecha de 2004, el 100% de las deudas financieras con empresas del grupo estaban realizadas a tipos de interés fijos.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Notas explicativas a los estados financieros consolidados del
ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005**

La financiación con empresas del grupo, clasificada por monedas, a largo plazo y a corto plazo distribuida por tipos de interés, fijo y variable, a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

Ejercicio 2005:

	2005				
	Importe deuda	Distribución deuda por tipos de interés			
		Importe largo plazo	Importe t/fijo	Importe t/variable	% Deuda t/fijo
Deuda financiera a largo plazo con empresas grupo					
Principal EURO	24.291	24.291	0	16,08%	0,00%
Principal USD	56.959	56.959	0	37,71%	0,00%
Principal PEN	8.615	8.615	0	5,70%	0,00%
Principal CLP	54.896	54.896	0	36,34%	0,00%
Principal ARS	6.291	6.291	0	4,16%	0,00%
Total	151.052	151.052	0	100,00%	0,00%

	2005				
	Importe deuda	Distribución deuda por tipos de interés			
		Importe corto plazo	Importe t/fijo	Importe t/variable	% Deuda t/fijo
Deuda financiera a corto plazo con empresas grupo					
Principal EURO	1.160	1.160	0	5,46%	0,00%
Principal USD	0	0	0	0,00%	0,00%
Principal PEN	3.351	65	3.286	0,31%	15,48%
Principal CLP	13.545	13.545	0	63,79%	0,00%
Principal ARS	3.177	3.177	0	14,96%	0,00%
Total	21.233	17.947	3.286	84,52%	15,48%

Ejercicio 2004:

	2004				
	Importe deuda	Distribución deuda por tipos de interés			
		Importe largo plazo	Importe t/fijo	Importe t/variable	% Deuda t/fijo
Deuda financiera a largo plazo con empresas grupo					
Principal EURO	24.291	24.291	0	27,89%	0,00%
Principal PEN	8.270	8.270	0	9,49%	0,00%
Principal CLP	54.539	54.539	0	62,62%	0,00%
Total	87.100	87.100	0	100,00%	0,00%

	2004				
	Importe deuda	Distribución deuda por tipos de interés			
		Importe corto plazo	Importe t/fijo	Importe t/variable	% Deuda t/fijo
Deuda financiera a corto plazo con empresas grupo					
Principal EURO	1.164	1.164	0	10,20%	0,00%
Principal PEN	164	164	0	1,44%	0,00%
Principal CLP	10.087	10.087	0	88,37%	0,00%
Total	11.415	11.415	0	100,00%	0,00%

Los tipos de interés medios registrados en la financiación con empresas del grupo, en los ejercicios 2005 y 2004, son los siguientes:

Tipos de interés medios	2005		2004	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Tipo interés fijo	5,07%	5,36%	3,12%	5,04%
Tipo interés variable	4,38%	0,00%	0,00%	0,00%





GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

c) Vencimientos de deudas financieras

El vencimiento de los préstamos y deudas financieras existentes a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

	2005			2004		
	Deudas entidades crédito	Deudas con empresas Grupo	Total	Deudas entidades crédito	Deudas con empresas Grupo	Total
2005	0	0	0	8.351	11.415	19.766
2006	4.581	21.233	25.814	3.434	10.622	14.056
2007	123	54.321	54.444	337	47.177	47.514
2008	296	96.731	97.027	37	29.301	29.338
2009	49	0	49	0	0	0
Total	5.049	172.285	177.334	12.159	98.515	110.674

A 31 de diciembre de 2005, ninguna de las sociedades que conforman el Grupo TPI se encuentra en situación de incumplimiento de sus obligaciones financieras que pudiera dar lugar a una situación de vencimiento anticipado de sus compromisos financieros futuros.

d) Líneas de crédito concedidas

A 31 de diciembre de 2005 y 2004, el Grupo tenía líneas de crédito concedidas por importe de 73.335 y 86.451 miles de euros, respectivamente; de la cuales mantenía saldos disponibles por importe de 72.997 y 83.768 miles de euros, respectivamente.

Líneas de crédito	2005	2004
Crédito disponible (no dispuesto)	72.997	83.768
Crédito dispuesto	338	2.683
Total líneas de crédito	73.335	86.451

Aproximadamente, un 46% del total de las líneas de crédito existentes a 31 de diciembre de 2005, tienen sus vencimientos en el ejercicio 2008, un 37% en el ejercicio 2007, y un 17% en el ejercicio 2006.

Los importes no dispuestos, junto con el efectivo y equivalente de efectivo y las cuentas a cobrar e inversiones financieras corrientes, cubren con suficiencia las obligaciones de pago del Grupo a corto plazo.

Existen contratos entre algunas sociedades del Grupo y la sociedad financiera del Grupo Telefónica "Telfisa", en donde se permiten situaciones de descubiertos con un límite de disponibilidad diaria de efectivo de acuerdo con las condiciones de crédito y límites establecidos en los contratos con cada una de las sociedades. No obstante, estos límites pueden ser superables mediante previa comunicación escrita a la entidad financiera.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 16. INSTRUMENTOS FINANCIEROS: PRODUCTOS DERIVADOS

El Grupo ha hecho uso de instrumentos financieros derivados destinados, principalmente, a la limitación de riesgos en las posiciones no cubiertas de tipo de cambio, y por otra, a la adecuación de la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

A 31 de diciembre de 2005 y 2004 no existen operaciones vivas con productos derivados financieros.

NOTA 17. ACREEDORES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR A LARGO PLAZO

El detalle y la composición de los acreedores y otras cuentas por pagar a largo plazo, a 31 de diciembre de 2005 y 2004, es el siguiente:

	2005	2004
Deudas con empresas del grupo a largo plazo (Notas 15.b y 24.b)	151.052	87.100
Otras deudas a largo plazo	544	904
Total	151.596	88.004

Los importes registrados como deudas con empresas del grupo a largo plazo corresponden, básicamente, a las deudas financieras contraídas por las adquisiciones de las participaciones de Telinver, S.A., Impresora y Comercial Publiguías y Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C. (véase nota 15.b).

NOTA 18. PROVISIONES A LARGO PLAZO Y PASIVOS CONTINGENTES

La composición a 31 de diciembre de 2005 y 2004 y el movimiento experimentado en ambos ejercicios es el siguiente:

	Saldo a 31-12-04	Dotaciones	Aplicaciones	Trasposos	Diferencias conversión	Saldo a 31-12-05
Provisión para riesgos	4.303	1.669	(946)	515	657	6.198
Provisión para premios antigüedad personal	1.013	328	(111)	0	0	1.230
Provisión para incentivos plurianuales	0	1.145	0	0	23	1.168
Provisión fondo social	56	1	(2)	0	0	55
Total	5.372	3.143	(1.059)	515	680	8.651

	Saldo a 01-01-04	Dotaciones	Aplicaciones	Trasposos	Diferencias conversión	Saldo a 31-12-04
Provisión para riesgos	4.013	285	0	0	5	4.303
Provisión para premios antigüedad personal	1.006	166	(159)	0	0	1.013
Provisión fondo social	58	1	(3)	0	0	56
Total	5.077	452	(162)	0	5	5.372

Las aplicaciones realizadas en ambos ejercicios se deben principalmente a excesos de provisiones dotadas en ejercicios anteriores, por haberse producido modificaciones en las circunstancias que dieran lugar, en su momento, a su provisión.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

El Grupo estima, a 31 de diciembre de 2005, que un 77% aproximadamente de las provisiones registradas a largo plazo supondrán una salida de recursos en un plazo no superior al ejercicio 2008, inclusive.

Provisiones para riesgos:

Las provisiones para riesgos a largo plazo recogen, tal y como se indica en la nota 4.p, los importes estimados por el Grupo para hacer frente a responsabilidades y contingencias, probables o ciertas, nacidas de litigios en curso, indemnizaciones u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada, así como avales u otras garantías similares.

Provisiones para premios por antigüedad del personal:

El Convenio Colectivo suscrito por la Sociedad dominante con sus trabajadores en 1991 establece un premio de antigüedad cada 10 años y a partir del momento en que cumplan 20 años de permanencia en la Sociedad. Para hacer frente al derecho devengado por los trabajadores a 31 de diciembre de 2005 está constituida una provisión de 1.230 miles de euros, que ascendía a 1.013 miles de euros a 31 de diciembre de 2004.

Dicha provisión se ha calculado aplicando a los compromisos adquiridos con los trabajadores los siguientes parámetros actuariales: (i) Interés técnico: 4%, (ii) Crecimiento de los salarios: 2 % anual, (iii): Tablas de mortalidad: PERMF-2000P, y (iv): Tabla de invalidez: Orden Ministerial 1977. Asimismo, el compromiso calculado para cada colectivo de trabajadores se ha corregido por la tasa de rotación histórica del mismo.

Provisiones para incentivos plurianuales:

Dentro de las bases para una adecuada y eficiente coordinación entre las sociedades que integran el Grupo Telefónica, respetando, en todo caso, la autonomía de decisión de los órganos de administración y directivos de estas últimas, se invitó a dichas sociedades que lo estimasen oportuno, a tomar en consideración el Programa de Incentivos Extraordinario para Directivos, de modo que sus respectivos órganos societarios pudiesen pronunciarse, con absoluta autonomía, sobre la conveniencia de la implantación del mismo, con respecto al interés social de cada una de ellas.

Este programa de incentivos, de carácter extraordinario y plurianual, tiene una duración de 36 meses extendida desde el 1 de enero de 2005 al 31 de diciembre de 2007. Su devengo y posterior abono estará supeditado económicamente al cumplimiento de los objetivos fijados en el documento de Condiciones Generales aprobado.

Previo informe favorable de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones y Buen Gobierno de la Sociedad dominante, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información S.A. aprobó, en 2005, el establecimiento del Programa.

Dicho programa de incentivos tiene como finalidad potenciar las fortalezas del Grupo, fomentando la fidelización, la motivación y el compromiso de sus Directivos con la consecución de determinados objetivos estratégicos.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Notas explicativas a los estados financieros consolidados del
ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005**

El importe registrado en concepto de incentivos extraordinarios de directivos en 2005 asciende a 1.168 miles de euros. La cifra prevista de gastos por este concepto para los próximos 2 años de duración se estima no diferirá de manera significativa a la registrada durante el ejercicio 2005, pudiendo sufrir variaciones en función de las incorporaciones o bajas de directivos a dicho programa.

NOTA 19. ACREEDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR A CORTO PLAZO

El detalle y la composición de los acreedores y otras cuentas por pagar a corto plazo, a 31 de diciembre de 2005 y 2004, es el siguiente:

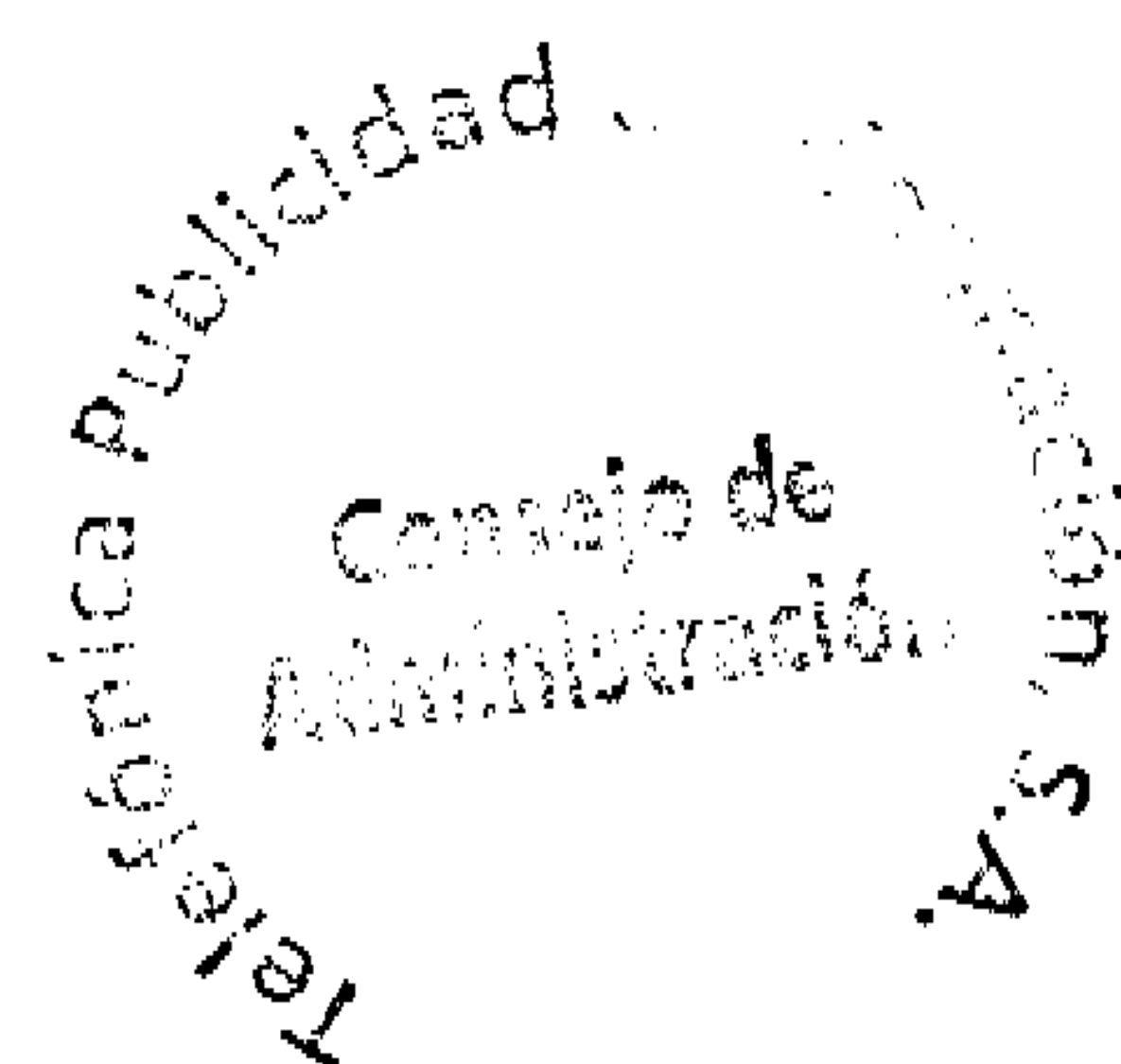
	2005	2004
Deudas con empresas del grupo a corto plazo (Notas 15.b y 24.b)	56.397	42.411
Deudas con empresas asociadas (Nota 24.b)	44	0
Anticipos recibidos por pedidos	577	216
Deudas por compras y prestación de servicios	125.959	102.494
Ingresos diferidos corrientes	80.928	76.970
Otras deudas no comerciales	23.132	22.526
Administraciones públicas acreedoras a corto plazo por diversos conceptos (Nota 20)	14.464	10.733
Total	301.501	255.350

Dentro de este epígrafe, en la partida de "Ingresos diferidos corrientes" se registran los ingresos pendientes de reconocer en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas correspondientes a ventas de publicidad contratadas en productos editoriales que serán reconocidos una vez publicadas las guías o productos, y los correspondientes a ventas de publicidad contratadas en productos multimedia que serán reconocidos a medida que se realice la prestación del servicio durante la vigencia de los contratos.

La composición del saldo registrado en este epígrafe a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

	2005	2004
Ingresos diferidos de productos editoriales	56.690	55.673
Ingresos diferidos de productos multimedia	24.012	20.818
Otros ingresos diferidos	226	479
Total	80.928	76.970

Del importe registrado como "Otras deudas no comerciales", 20.943 y 20.651 miles de euros, corresponden a remuneraciones pendientes de pago, en los ejercicios 2005 y 2004, respectivamente.





**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 20. SITUACIÓN FISCAL

Telefónica Publicidad e Información, S.A., como cabecera del Grupo TPI, tributa en el impuesto sobre sociedades en régimen de tributación consolidada en España desde el 1 de enero de 2005.

Atendiendo a la comunicación presentada el 15 de noviembre de 2004 ante la Agencia Tributaria por la Sociedad dominante "Telefónica Publicidad e Información, S.A.", poniendo en conocimiento de la Administración Tributaria el acuerdo adoptado por todas y cada una de las sociedades integrantes del Grupo de tributación en Régimen Especial de consolidación fiscal, regulado en el capítulo VII del Título VIII de la Ley 43/1995 de 27 de diciembre del Impuesto sobre sociedades (actualmente Real Decreto Legislativo 4/2004, de 5 de marzo, B.O.E. de 11 de marzo de 2004) desde el ejercicio iniciado el 1 de enero de 2005, se asigna y comunica con fecha 30 de noviembre de 2004, en virtud de lo establecido en el artículo 51.2 del R.D. 537/1997 de 14 de abril (B.O.E. de 24 de abril) por el que se aprueba el Reglamento del Impuesto de Sociedades, que el número de Grupo Fiscal determinado es 301/04.

El Grupo Fiscal Consolidado 301/04 queda integrado por Telefónica Publicidad e Información, S.A. como Sociedad dominante, y como sociedades dependientes se incluyen aquellas sociedades españolas que cumplen los requisitos exigidos al efecto por la normativa reguladora de la tributación sobre el beneficio consolidado de los Grupos de sociedades, siendo éstas las siguientes: TPI Edita, S.A.U., TPI Direct, S.L.U., Edinet Europa, S.A.U., Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U., y 11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.

Durante el ejercicio 2005, el Grupo de consolidación fiscal no ha sufrido alteración en su composición, con respecto a la comunicación presentada ante la Agencia Tributaria el 15 de noviembre de 2004.

El resto de las sociedades dependientes del Grupo, no incluidas en el Grupo Fiscal Consolidado 301/04, presentan individualmente sus declaraciones de impuestos de acuerdo con las normas fiscales aplicables en cada uno de sus países.

Los ejercicios abiertos a inspección, en relación con los impuestos que son de aplicación, varían para las diferentes sociedades consolidadas, de acuerdo a la legislación fiscal de cada país, aplicando los respectivos periodos de prescripción. En el caso de la Sociedad dominante, dicho periodo abarca desde el ejercicio 2001, salvo para el Impuesto sobre Valor Añadido y las Retenciones del Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas, cuyo periodo se inicia en el ejercicio 2002.

En la actualidad no se encuentra en proceso de inspección ninguna sociedad del Grupo.

Con fecha 23 de junio de 1999 y con motivo de la salida a bolsa por un importe superior al 10% del capital social, Telefónica Publicidad e Información S.A. pierde, a efectos fiscales, el carácter de sociedad dependiente y se produce la salida del régimen de tributación consolidada al Grupo 24/90 constituido por Telefónica de España, S.A., siéndole aplicable el régimen de tributación individual para el ejercicio iniciado en 1999.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

La Inspección Fiscal levantó en 1983 un acta a Telefónica Publicidad e Información, S.A. (entonces Compañía Publicitaria de Exclusivas Telefónicas, S.A.) por valor convertido a miles de euros de 1.776, por la no repercusión del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas, a la entonces Compañía Telefónica Nacional de España, hasta el 31 de diciembre de 1982, siendo recurrida ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid. En 1987 la Administración dejó sin efecto la liquidación de los tres primeros trimestres de 1979, manteniendo el resto del período, con lo que la deuda tributaria se redujo a 1.370 miles de euros, contra la que se interpuso recurso, primero ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid y después ante el Tribunal Económico Administrativo Central, que en ambos casos fue desestimado. Contra la resolución de este último se interpuso recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional, que igualmente fue desestimado el 30 de enero de 1999.

Con fecha 18 de febrero de 1985, la entonces Compañía Telefónica Nacional de España asumió por escrito cualquier deuda derivada de las situaciones anteriormente comentadas. Consecuentemente, el Grupo TPI no registra provisión alguna por este concepto.

No se estima que como resultado de las actuaciones derivadas de una eventual revisión, sobre los ejercicios abiertos a inspección, se ponga de manifiesto la necesidad de registrar pasivos significativos en los estados financieros consolidados adjuntos.

a) Conciliación del resultado consolidado contable con el gasto fiscal y la cuota líquida

A continuación, se expone la conciliación entre el Impuesto sobre Sociedades, que resulta de aplicar el tipo impositivo general vigente en España al resultado antes de impuestos de las operaciones continuadas, y el gasto registrado por Impuestos sobre Sociedades en la cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, así como la conciliación de éstos últimos con la cuotas líquidas del Impuesto de Sociedades, correspondientes a los ejercicios 2005 y 2004:

	2005	2004
Resultado consolidado antes de impuestos (1)	190.362	176.194
Diferencias permanentes	(7.143)	(2.384)
Compensación de bases imponibles negativas	(768)	0
Resultado contable ajustado	182.451	173.810
Al tipo impositivo vigente en España (35%)	63.858	60.834
Efecto de la aplicación de los distintos tipos impositivos	(2.344)	(3.030)
Impuestos soportados en el extranjero y otros ajustes	1.805	3.956
Ajustes de ejercicios anteriores al Impuesto sobre Sociedades	(49)	15
Deducciones de la cuota	167	(130)
Gasto Impuesto sobre Sociedades	63.437	61.645
Efecto diferencias temporarias	(30)	4.706
Efecto fiscal movimientos sociedades y ajustes de consolidación	(12.417)	48
Cuota líquida	50.990	66.399

(1) Resultado antes de impuestos de las operaciones continuadas



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Las principales diferencias temporarias proceden, fundamentalmente, de las inversiones realizadas en empresas extranjeras por la Sociedad dominante, y por aplicación del artículo 23 del Texto Refundido de la Ley del Impuesto sobre Sociedades. En este concepto, se incluye una reversión por importe de 6.702 miles de euros, y además por aplicación de la misma norma y artículo, se ha incorporado la inversión realizada en el ejercicio 2005 por la adquisición de la sociedad argentina "Telinver, S.A.". El ajuste en la base imponible por el diferimiento derivado de la adquisición de participaciones en los fondos propios de sociedades no residentes, asciende en este ejercicio a un importe de 30.051 miles de euros. Esta cantidad se revertirá en partes iguales en los ejercicios 2006 a 2009. Otros ajustes relevantes se deben a los ajustes por diferencias de cambio.

Las bases imponibles negativas acumuladas en el Grupo consolidado, pendientes de aplicar a 31 de diciembre de 2005 y 2004, ascienden a 99.318 y 69.897 miles de euros, respectivamente. De los importes anteriores, el Grupo ha reconocido contablemente, en 2005, 16.823 miles de euros correspondientes a la incorporación de la sociedad argentina Telinver, S.A.. Los importes restantes se refieren, principalmente, a los créditos por pérdidas fiscales pendientes de compensar de Telefónica Publicidade e Informaçao Ltda.

En la compensación de bases imponibles negativas de ejercicios anteriores destaca la realizada en 2005, dentro del Grupo fiscal español 301/04, en Edinet Europa, S.A.U. por importe de 768 miles de euros, quedando pendiente de compensar 5.449 miles de euros para dicho Grupo fiscal.

b) Administraciones públicas por impuestos corrientes

En este epígrafe se registran los saldos deudores y acreedores con las Administraciones Públicas por el impuesto sobre beneficios o ganancias atribuibles a las sociedades que conforman el Grupo TPI.

La composición del saldo de estos epígrafes, deudores y acreedores, de los balances de situación consolidados a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

	2005		2004	
	Deudoras	Acreedoras	Deudoras	Acreedoras
Activos/Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes a corto plazo	6.066	23.622	1.099	28.726
Activos/Pasivos por impuestos sobre las ganancias corrientes a largo plazo	0	0	0	0
TOTAL	6.066	23.622	1.099	28.726



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Notas explicativas a los estados financieros consolidados del
ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005**

c) Activos y pasivos por impuestos diferidos

Los activos por impuestos diferidos proceden, principalmente, de las diferencias temporarias surgidas por el diferente criterio de valoración contable y fiscal de los elementos de activo y pasivo generados, entre otros, por: la provisión de insolvencias, la provisión de premios de antigüedad de personal, las provisiones de cartera y diversas provisiones para riesgos y gastos.

Los pasivos por impuestos diferidos se generan, en la Sociedad dominante, principalmente, como consecuencia de las diferencias temporarias surgidas por la reversión del diferimiento en el pago de impuestos derivado de la inversión realizada por la adquisición de participaciones en el extranjero en el ejercicio 2002, y la incorporación en 2005 por este mismo concepto de la inversión en Argentina.

Todos los impuestos diferidos, tanto a largo plazo como a corto plazo, se registran en el balance de situación consolidado en los epígrafes "Activos por impuestos diferidos" y "Pasivos por impuestos diferidos" como activos no corrientes y pasivos no corrientes, respectivamente.

La evolución y los saldos a 31 de diciembre de 2005 y 2004 de los activos y pasivos por impuestos diferidos, así como la composición de dichas partidas, es la siguiente:

	Saldo a 31-12-04	Creación	Reversión	Dif.Liquidac.	Diferencias conversión	Movimientos sociedades	Saldo a 31-12-05
Activos por impuestos diferidos	22.793	13.357	(3.487)	(56)	2.138	3.419	38.164
Pérdidas fiscales no utilizadas (*)	0	5.888	(1.528)	0	(47)	1.575	5.888
Créditos por deducciones no utilizados	0	140	0	0	(55)	1.844	1.929
Por diferencias temporarias deducibles	22.793	7.329	(1.959)	(56)	2.240	0	30.347
Pasivos por impuestos diferidos	23.096	19.551	(9.707)	0	2.317	0	35.257
Por diferencias temporarias imponibles	23.096	19.551	(9.707)	0	2.317	0	35.257

(*) Créditos fiscales por bases imponibles negativas

	Saldo a 01-01-04	Creación	Reversión	Dif.Liquidac.	Diferencias conversión	Movimientos sociedades	Saldo a 31-12-04
Activos por impuestos diferidos	19.765	4.054	(955)	0	(71)	0	22.793
Pérdidas fiscales no utilizadas (*)	0	0	0	0	0	0	0
Créditos por deducciones no utilizados	0	0	0	0	0	0	0
Por diferencias temporarias deducibles	19.765	4.054	(955)	0	(71)	0	22.793
Pasivos por impuestos diferidos	24.778	3.088	(4.695)	0	(75)	0	23.096
Por diferencias temporarias imponibles	24.778	3.088	(4.695)	0	(75)	0	23.096

(*) Créditos fiscales por bases imponibles negativas



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Las diferencias temporarias, deducibles e imponibles, registradas en los estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2005 y 2004, a largo y corto plazo, son las siguientes:

Origen:	Ejercicio 2005			
	Diferencias temporarias deducibles		Diferencias temporarias imponibles	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Propiedad, planta y equipo	141	1.810	0	5.525
Activos intangibles	2.848	4.362	0	12.349
Gastos de personal	604	815	0	0
Existencias y cuentas por cobrar	3.427	3.717	0	1.212
Provisiones	3.340	997	0	0
Inversiones en asociadas, filiales joint ventures	100	2.994	0	8.525
Otros conceptos	2.518	2.674	0	7.646
Total	12.978	17.369	0	35.257

Origen:	Ejercicio 2004			
	Diferencias temporarias deducibles		Diferencias temporarias imponibles	
	Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo
Propiedad, planta y equipo	0	2.569	0	5.380
Activos intangibles	0	4.306	0	8.753
Gastos de personal	0	1.426	0	0
Existencias y cuentas por cobrar	0	6.114	882	0
Provisiones	1.601	930	0	0
Inversiones en asociadas, filiales joint ventures	0	1.122	0	2.124
Otros conceptos	3.561	1.164	29	5.928
Total	5.162	17.631	911	22.185

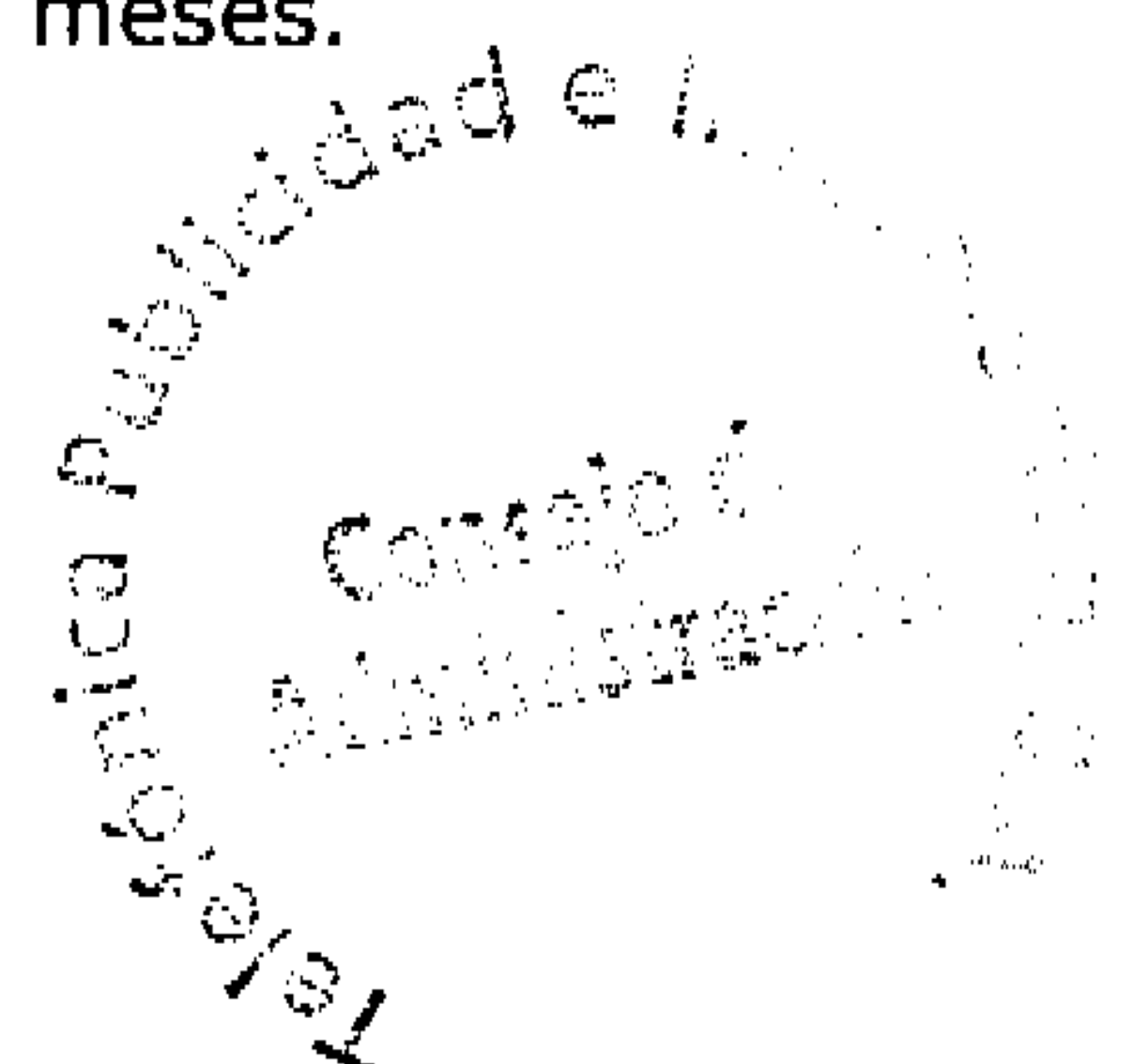
d) Administraciones públicas por diversos conceptos

La composición del saldo de las partidas de "Administraciones Públicas por diversos conceptos", deudoras o acreedoras a corto plazo, incluidas en los epígrafes de "Deudores y otras cuentas por cobrar" y "Acreedores comerciales y otras cuentas por pagar a corto plazo", de los balances de situación consolidados a 31 de diciembre de 2005 y 2004, es la siguiente:

	Administraciones Públicas a corto plazo			
	2005		2004	
	Deudoras	Acreedoras	Deudoras	Acreedoras
Hacienda Pública impuestos indirectos	2.458	8.981	34	2.892
Hacienda Pública por Impuesto Rendimiento Personas Físicas	0	2.281	0	2.110
Organismos Seguridad social	7	1.914	30	1.654
Hacienda Pública otros conceptos fiscales	104	1.288	35	4.077
Total	2.569	14.464	99	10.733

NOTA 21. PROVISIONES A CORTO PLAZO

A 31 de diciembre de 2005 y 2004, en este epígrafe se registran, principalmente, provisiones para cubrir las responsabilidades frente a reclamaciones efectuadas por clientes en relación con los servicios publicitarios prestados por las distintas sociedades del Grupo y cuya resolución se llevará a cabo en un periodo inferior a doce meses.





GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

La composición del saldo registrado en este epígrafe a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

	2005	2004
Provisiones para bonificaciones a clientes	4.534	6.851
Otras provisiones	624	27
Total	5.158	6.878

El Grupo estima que, a 31 de diciembre de 2005, las provisiones registradas en este epígrafe supondrán una salida de recursos en un plazo no superior a doce meses.

NOTA 22. INGRESOS Y GASTOS

a) Ventas netas y prestación de servicios

Las cifras registradas por ventas y prestación de servicios en las cuentas de resultados consolidadas, a 31 de diciembre de 2005 y 2004, ascienden a 651.608 y 594.239 miles de euros, respectivamente.

El detalle de la cifra de ventas netas y prestación de servicios registrada, clasificada entre empresas del Grupo, asociadas y resto de empresas es el siguiente:

Ventas netas y prestación de servicios	2005	2004
Empresas del Grupo (Nota 24.a)	42.933	38.375
Empresas asociadas (Nota 24.a)	4	3
Resto de empresas	608.671	555.861
Total	651.608	594.239

La información de la cifras anteriores, segmentadas por áreas geográficas y líneas de productos se detalla en el anexo 4 de estos estados financieros consolidados (véase nota 1.i).

La cifra de ingresos de publicidad procedentes de intercambios de servicios con otras compañías incluida en el epígrafe de ventas netas y prestación de servicios de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, no es representativa sobre la cifra total de ventas netas y prestación de servicios.

b) Otros ingresos

El detalle de otros ingresos registrados a 31 de diciembre de 2005 y 2004, en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, es el siguiente:

Otros ingresos	2005	2004
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	1.995	2.339
Trabajos efectuados por el Grupo para el inmovilizado	465	0
Subvenciones	131	0
Beneficios en enajenación de activos no corrientes	31	22
Total	2.622	2.361



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

El detalle de la cifra registrada de ingresos accesorios y otros de gestión corriente, clasificada entre empresas del Grupo, asociadas y resto de empresas es el siguiente:

Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	2005	2004
Empresas del Grupo (Nota 24.a)	730	287
Empresas asociadas (Nota 24.a)	34	0
Resto de empresas	1.231	2.052
Total	1.995	2.339

c) Aprovisionamientos

El detalle de aprovisionamientos a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es el siguiente:

	2005	2004
Compras de mercaderías y materias primas	31.898	23.427
Variación de existencias de mercaderías y materias primas	(401)	1.822
Consumos de mercaderías y materias primas	31.497	25.249
Variación de existencias de productos en curso	(457)	(91)
Consumos de existencias de productos en curso	(457)	(91)
Trabajos realizados por empresas del grupo (Nota 24.a)	209	196
Trabajos realizados por otras empresas	36.093	29.476
Otros gastos externos	36.302	29.672
Total	67.342	54.830

d) Gastos de personal y plantilla media

Los gastos de personal registrados en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas durante los años 2005 y 2004 son los siguientes:

	2005	2004
Sueldos, salarios y asimilados	98.189	92.769
Cargas sociales	22.091	20.896
Total	120.280	113.665

El detalle de los gastos de personal registrados con empresas del Grupo y fuera de Grupo es el siguiente:

	2005	2004
Empresas del Grupo (Nota 24.a)	520	657
Resto de empresas	119.760	113.008
Total	120.280	113.665

El número promedio de empleados al 31 de diciembre de 2005 y 2004, por categorías profesionales, es el siguiente:

	2005	2004
Directores	59	55
Jefaturas	396	343
Administrativos	662	643
Otros	1.841	1.547
TOTAL	2.958	2.588





GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

e) Otros gastos operativos

Los gastos registrados en este epígrafe en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, durante los años 2005 y 2004, son los siguientes:

Otros gastos operativos	2005	2004
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 24.a)	66.987	62.392
Servicios exteriores de empresas del asociadas (Nota 24.a)	46	22
Servicios exteriores, resto de empresas	148.861	128.329
Tributos	1.975	1.426
Otros gastos de gestión corriente, resto de empresas	545	760
Variación de provisiones de existencias	0	6
Variación de provisiones de insolvencias	24.100	27.219
Variación de otras provisiones de tráfico	3.663	3.586
Resultado neto por deterioro de activos	865	2.109
Pérdidas procedentes de activos no corrientes	290	464
Variación provisiones cartera de control, resto empresas	0	(25)
Total	247.332	226.288

f) Arrendamientos operativos

Arrendatarios:

A continuación se revelan los pagos mínimos futuros en concepto de arrendamientos operativos y en calidad de arrendatarios, clasificados entre los inferiores a un año, de uno a cinco años, y los superiores a cinco años:

Pagos mínimos futuros	2005	2004
Inferiores a 1 año	2.950	3.640
Entre 1 y 5 años	4.756	2.960
Superiores a 5 años	257	257
Total	7.963	6.857

El importe total de los gastos por arrendamientos y subarrendos operativos reconocidos en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en 2005 y 2004, dentro de la partida de "Servicios exteriores, resto de empresas", incluida en el epígrafe de "Otros gastos operativos", asciende a 4.643 y 4.277 miles de euros, respectivamente.

No existen cuotas de carácter contingente por arrendamientos operativos reconocidas en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en los ejercicios 2005 y 2004.

Los contratos de arrendamiento que mantiene el Grupo TPI, en calidad de arrendatario, corresponden, principalmente, a contratos de alquileres de locales destinados a oficinas.

Los contratos de arrendamiento de locales destinados a oficinas tienen, básicamente, una renovación tácita, salvo las oficinas arrendadas en Madrid y Barcelona, cuyos contratos determinan unas fechas de vencimientos que expiran, como horizonte máximo, en el año 2008.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

La mayoría de los contratos establecen ciertas restricciones referidas al uso exclusivo de los locales como espacio de oficinas, prohibición de subarriendo, y limitación a la ejecución de obras salvo autorización expresa del arrendador.

Arrendadores:

El Grupo no tiene formalizados con terceros, a 31 de diciembre de los ejercicios 2005 y 2004, contratos de arrendamiento en calidad de arrendador.

Los ingresos por arrendamientos operativos correspondientes a contratos formalizados, en calidad de arrendador, existentes entre las distintas sociedades que conforman el Grupo TPI, han sido eliminados en el proceso de consolidación.

g) Dotaciones para amortizaciones

Las dotaciones para amortizaciones registradas en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, durante los años 2005 y 2004, son las siguientes:

Dotaciones para amortizaciones	2005	2004
Intangibles	17.256	17.384
Propiedad, planta y equipo	6.259	5.865
Propiedades de inversión	65	0
Total	23.580	23.249

h) Ingresos y gastos financieros

Se presenta a continuación la composición de los ingresos y los gastos financieros registrados en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2005 y 2004:

Ingresos financieros	2005	2004
Ingresos de participaciones en capital en otras empresas	196	114
Ingresos otros valores y créditos en empresas de Grupo (Nota 24.a)	1.043	1.057
Ingresos otros valores y créditos en otras empresas	712	2.228
Total	1.951	3.399
Gastos financieros	2005	2004
Gastos financieros con deudas con empresas de Grupo (Nota 24.a)	5.851	3.877
Otros gastos financieros por deudas y gastos asimilados	1.544	1.606
Total	7.395	5.483

i) Diferencias de cambio netas

Se presenta a continuación la composición de las diferencias de cambio netas registradas en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas de los ejercicios 2005 y 2004:

Diferencias de cambio netas	2005	2004
Diferencias positivas de cambio	1.440	578
Diferencias negativas de cambio	(1.286)	(510)
Total	154	68



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 23. RESULTADOS POR ACCIÓN

El resultado básico por acción se ha obtenido dividiendo la cifra del resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo.

El resultado diluido por acción se ha obtenido dividiendo el resultado del ejercicio atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante (ajustado por cualesquiera efectos dilusivos inherentes a la conversión de las acciones ordinarias potenciales emitidas) entre la media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, más la media ponderada de acciones ordinarias que serían emitidas si se convirtieran en acciones ordinarias todas las acciones ordinarias potenciales dilusivas en circulación durante el periodo.

El cálculo del resultado por acción, en sus versiones básica y diluida, atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante se ha basado en los siguientes datos:

Resultado:

	(Miles de euros)	
	2005	2004
Total resultado, a efectos del resultado básico por acción atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante (miles de euros) (1)	126.925	115.071
Ajustes por los efectos dilusivos de la conversión de acciones ordinarias potenciales	0	0
Total resultado, a efectos del resultado diluido por acción atribuido a los accionistas de la Sociedad dominante	126.925	115.071

(1) Corresponde al resultado de las actividades continuadas. No han existido en ambos ejercicios actividades interrumpidas.

Número de acciones:

De igual manera, no ha habido ajustes al número medio ponderado de acciones ordinarias por efectos dilusivos, en ambos ejercicios.

	(Miles de euros)	
	2005	2004
Media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, a efectos del resultado básico por acción (excluidas las acciones en autocartera)	361.022.184	361.022.184
Efectos dilusivos de la conversión de acciones ordinarias potenciales	0	0
Media ponderada de acciones ordinarias en circulación durante el periodo, a efectos del resultado diluido por acción (excluidas las acciones en autocartera)	361.022.184	361.022.184

A 31 de diciembre de 2005 y 2004, no existen instrumentos emitidos que puedan convertirse en acciones ordinarias potenciales dilusivas.

No se han producido operaciones con acciones ordinarias o con acciones ordinarias potenciales entre la fecha de cierre del ejercicio y la fecha de formulación de los estados financieros consolidados por el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A..

En la página 10 de estos estados financieros consolidados, se presentan, junto a la cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, los resultados básicos y diluidos por acción correspondientes a las actividades continuadas y a las actividades interrumpidas.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Notas explicativas a los estados financieros consolidados del
ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005**

NOTA 24. OPERACIONES Y SALDOS CON PARTES VINCULADAS

Dentro de esta nota se presentan las transacciones realizadas entre partes vinculadas, incluyendo las operaciones y saldos vivos, así como otra información relativa a otras relaciones con partes consideradas vinculadas.

A estos efectos, se consideran partes vinculadas las empresas del Grupo Telefónica, excluidas las empresas del grupo TPI que han sido eliminadas en el proceso de consolidación, las empresas asociadas, los Administradores y los miembros del Consejo de Administración, así como el personal clave de la Dirección.

Las transacciones realizadas con terceros vinculados son, en cuanto a sus condiciones se refiere, equivalentes a las que se dan en transacciones hechas en condiciones de independencia mutua entre las partes.

a) Ingresos y gastos con empresas del grupo y asociadas

Los ingresos y gastos registrados por el Grupo TPI, durante los ejercicios 2005 y 2004, con las empresas del Grupo Telefónica (*) y asociadas son los siguientes:

Sociedades	2005				Ingresos		
	Gastos				Ingresos financieros	Ventas netas y prestación servicios	Ingresos accesorios y otros de gestión corriente
	Gastos de personal	Aprovisionamientos	Servicios exteriores	Gastos financieros			
Telefónica, S.A.	70	0	44	5.044	0	105	0
Telefónica de España, S.A.U.	105	0	41.761	0	0	26.636	408
Telefónica Móviles España, S.A.U.	0	0	4.173	0	0	11	1
T. Servicios Integrales Distribución, S.A.U.	0	123	1.528	0	0	14	0
Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	0	0	7.109	0	0	7.651	198
Telefónica del Perú, S.A.A.	0	0	2.724	14	0	6.535	0
Telefónica Finanzas, S.A.	0	0	0	0	1.038	0	0
Telefónica de Argentina, S.A.	0	0	2.710	627	0	114	0
Resto de empresas Grupo y asociadas	345	86	6.984	166	5	1.871	157
Total	520	209	67.033	5.851	1.043	42.937	764

(*) Excluidas las sociedades incluidas en el perímetro del Grupo TPI, eliminadas en el proceso de consolidación.

Sociedades	2004				Ingresos		
	Gastos				Ingresos financieros	Ventas netas y prestación servicios	Ingresos accesorios y otros de gestión corriente
	Gastos de personal	Aprovisionamientos	Servicios exteriores	Gastos financieros			
Telefónica, S.A.	93	0	423	3.858	0	0	0
Telefónica de España, S.A.U.	104	0	38.684	0	0	25.019	(39)
Telefónica Móviles España, S.A.U.	0	0	3.737	0	0	6	0
T. Servicios Integrales Distribución, S.A.U.	0	154	3.126	0	0	13	0
Telecomunicações de Sao Paulo, S.A.	0	0	363	0	0	1.279	0
Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	0	0	7.214	0	0	5.560	189
Telefónica del Perú, S.A.A.	0	0	2.923	19	10	5.470	52
Telefónica Finanzas, S.A.	0	0	0	0	1.047	0	0
Resto de empresas Grupo y asociadas	460	42	5.944	0	0	1.031	85
Total	657	196	62.414	3.877	1.057	38.378	287

(*) Excluidas las sociedades incluidas en el perímetro del Grupo TPI, eliminadas en el proceso de consolidación.





**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

b) Saldos deudores y acreedores con empresas del grupo y asociadas

Los saldos vivos deudores y acreedores, a 31 de diciembre de 2005 y 2004, con las empresas del Grupo Telefónica (*) y asociadas son los siguientes:

Sociedades	2005					
	Activo corriente			Pasivo no corriente	Pasivo corriente	
	Deudores	Créditos corto plazo	Efectivo y equivalente de efectivo	Deudas financieras largo plazo	Deudas financieras	Deudas comerciales
					corto plazo	corto plazo
Telefónica S.A.	764	0	0	87.802	14.770	5
Telefónica Móviles España, S.A.U.	1.653	0	0	0	0	23
Telefónica de España, S.A.U.	8.499	0	0	0	0	13.645
Telecomunicações de Sao Paulo S.A.	452	0	0	0	0	2.103
Telefónica del Perú, S.A.A.	31	0	0	0	15	3.134
Telefónica Finanzas, S.A.	0	0	37.267	0	0	0
Telfisa Perú, S.A.C	0	0	0	0	3.271	0
Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	3.720	0	0	0	0	7.672
Telefónica de Argentina, S.A.	4.077	0	0	63.250	3.177	5.187
Resto de empresas Grupo y asociadas	1.654	0	0	0	0	3.439
Total	20.850	0	37.267	151.052	21.233	35.208

(*) Excluidas las sociedades incluidas en el perímetro del Grupo TPI, eliminadas en el proceso de consolidación.

Sociedades	2004					
	Activo corriente			Pasivo no corriente	Pasivo corriente	
	Deudores	Créditos corto plazo	Efectivo y equivalente de efectivo	Deudas financieras largo plazo	Deudas financieras	Deudas comerciales
					corto plazo	corto plazo
Telefónica S.A.	0	0	0	87.100	11.415	383
Telefónica de España, S.A.U.	9.273	0	0	0	0	12.976
Telefónica del Perú, S.A.A.	178	0	0	0	0	3.766
Telefónica Finanzas, S.A.	0	43	45.822	0	0	0
Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A.	1.422	0	0	0	0	6.150
Resto de empresas Grupo y asociadas	2.263	0	0	0	0	7.721
Total	13.136	43	45.822	87.100	11.415	30.996

(*) Excluidas las sociedades incluidas en el perímetro del Grupo TPI, eliminadas en el proceso de consolidación.

c) Dividendos y beneficios distribuidos a partes vinculadas

La Sociedad dominante ha distribuido dividendos durante los ejercicios 2005 y 2004, correspondiente a los beneficios de los ejercicios cerrados 2004 y 2003, a la sociedad vinculada "Telefónica, S.A.", por importes de 66.171 y 55.142 miles de euros, respectivamente.

d) Remuneración de Consejeros

La retribución de los Consejeros de Telefónica Publicidad e Información, S.A. consiste en una asignación fija pagadera de forma mensual y en dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas o de control del Consejo de Administración. Además, los Consejeros ejecutivos reciben las correspondientes percepciones por el desempeño de sus funciones ejecutivas. Por otra parte, los Consejeros que a su vez son ejecutivos del Grupo Telefónica, no perciben dietas por asistencia a las reuniones de las Comisiones.

Telefónica Publicidad e Información
Consejo de Administración



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Su regulación se encuentra recogida en el artículo 20 de los Estatutos Sociales, en el que se indica que el importe de las retribuciones a satisfacer por la Sociedad dominante al conjunto de sus Consejeros lo fija la Junta General de Accionistas. A este respecto, la Junta General de Accionistas, celebrada el 25 de marzo de 2002, fijó la retribución bruta anual a percibir por cada Consejero en 60.101 euros, pagadera en doce mensualidades y mantuvo, con iguales condiciones y cuantía preexistente (601,01 euros por asistencia a reunión de Comisión), las dietas por asistencia a Comisiones.

El importe total de la retribución percibida por los Consejeros de Telefónica Publicidad e Información, S.A. en los ejercicios 2005 y 2004 fue de 1.470.705,49 y 1.491.389,66 euros, respectivamente. Dichas remuneraciones están compuestas por asignaciones fijas, dietas de asistencia a las reuniones de las Comisiones consultivas del Consejo de Administración, sueldos y remuneración variable de los Consejeros ejecutivos, retribuciones en especie a favor de Consejeros ejecutivos, entre las que se incluyen cuotas por seguros de vida, y primas de seguros colectivos de vida "unit linked" a favor de Consejeros ejecutivos, siendo el detalle de dichas remuneraciones el siguiente:

	(Datos en euros)	
	2005	2004
Asignación fija	420.707,28	425.029,81
Dietas de asistencia	22.838,38	22.838,38
Sueldos y remuneración variable	980.207,39	911.690,52
Retribuciones en especie	15.215,53	3.568,18
Seguros colectivos de vida	31.736,91	128.262,77
Total	1.470.705,49	1.491.389,66

Se detallan a continuación en las siguientes tablas, las retribuciones y prestaciones percibidas por los Consejeros del Grupo TPI en los ejercicios 2005 y 2004:

Consejo de Administración

Importe anual de la asignación fija percibida por cada categoría de Consejero, incluyendo la percibida por su pertenencia a Consejos de Administración de otras sociedades del Grupo TPI:

	(Datos en euros)	
Cargo	2005	2004
Presidencia	60.101,04	64.423,57
Dominicales	60.101,04	60.101,04
Independientes	300.505,20	300.505,20

Los Consejeros no perciben ninguna clase de dieta por asistencia a las reuniones del Consejo de Administración. Durante el ejercicio 2005, ningún Consejero de TPI ha recibido remuneraciones de otras sociedades del Grupo TPI.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Otras comisiones del Consejo de Administración

El importe total anual de las dietas, abonadas durante los ejercicios 2005 y 2004, por asistencia a las reuniones de las Comisiones Consultivas o de Control, percibidas por los Consejeros en su conjunto y sólo para Consejeros que no desempeñan cargos ejecutivos en el Grupo TPI:

		(Datos en euros)	
Comisiones		2005	2004
Auditoría y Control	Dieta por sesión:	601,01	601,01
	Nº de dietas abonadas:	27	22
	Total percibido:	16.227,27	13.222,22
Nombramientos y retribuciones y Buen Gobierno	Dieta por sesión:	601,01	601,01
	Nº de dietas abonadas:	11	16
	Total percibido:	6.611,11	9.616,16

Consejeros ejecutivos

Los importes totales percibidos por el conjunto de los Consejeros ejecutivos por cada uno de los siguientes conceptos:

			(Datos en euros)	
Conceptos	2005		2004	
Sueldos	512.207,39		460.931,52	
Remuneración variable	468.000,00		450.759,00	
Retribuciones en especie	15.215,53		3.568,18	
Anticipos	93.760,00		0,00	
Seguros (unit linked)	31.736,91		128.262,77	

Consejeros no ejecutivos

Adicionalmente, cabe señalar que los Consejeros no ejecutivos no perciben, ni han percibido durante los ejercicios 2005 y 2004, retribución alguna en concepto de pensiones, ni seguros de vida, ni tampoco participan en planes de retribución referenciados al valor de cotización de la acción.

e) Participaciones y actividades desarrolladas por administradores

De conformidad con lo establecido en el artículo 127 ter. de la Ley de Sociedades Anónimas, introducido por la Ley 26/2003, de 17 de julio, por la que se modifica la Ley 24/1988, de 28 de julio, del Mercado de Valores, y el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, con el fin de reforzar la transparencia de las sociedades anónimas cotizadas, se señalan a continuación las sociedades con el mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye los objetos sociales de las sociedades del Grupo TPI en cuyo capital participan los miembros del Consejo de Administración, así como las funciones que, en su caso ejercen en ellas, en los ejercicios 2005 y 2004:



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Ejercicio 2005:

Titular	Sociedad participada	Participación	Actividad	Funciones o cargos ejercidos en la misma
Luis Bassat Coen	Infanta Carlota 123, S.L.	73,31%	Promoción inmobiliaria y asesoría de publicidad	Administrador solidario
Luis Bassat Coen	Friends for Life, S.L.	73,31%	Servicios de publicidad	Administrador solidario
Luis Bassat Coen	Estudio Graphic Line, S.L.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Bassat Ogilvy Consejeros de Comunicación, S.L.	<0,01%	Consultoría	Presidente
Luis Bassat Coen	Ulmara, S.L.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Prism Iberoamericana, S.L.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Mark Line, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Mark Line Barcelona, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvyone Worldwide, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvy Interactive, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvyone Dataservices, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvy Healthcare, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Bassat Ogilvy & Mather Barcelona, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Telefónica, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones	-
Luis Bassat Coen	Telefónica Móviles, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones móviles	-
Guillermo Fernández Vidal	Telefónica, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones	-
Ignacio Aller Mallo	Telefónica Móviles, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones móviles	-
Ignacio Aller Mallo	Telefónica, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones	-
Javier Aguilera Arauzo	Telefónica, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones	-

Ejercicio 2004:

Titular	Sociedad participada	Participación	Actividad	Funciones o cargos ejercidos en la misma
Luis Bassat Coen	Infanta Carlota 123, S.L.	73,31%	Promoción inmobiliaria y asesoría de publicidad	Administrador solidario
Luis Bassat Coen	Friends for Life, S.L.	73,31%	Servicios de publicidad	Administrador solidario
Luis Bassat Coen	Estudio Graphic Line, S.L.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Bassat Ogilvy Consejeros de Comunicación, S.L.	<0,01%	Consultoría	Presidente
Luis Bassat Coen	Ulmara, S.L.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Prism Iberoamericana, S.L.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Mark Line, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Mark Line Barcelona, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvyone Worldwide, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvy Interactive, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvyone Dataservices, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Ogilvy & Healthcare, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Luis Bassat Coen	Bassat Ogilvy & Mather Barcelona, S.A.	<0,01%	Servicios de publicidad	Presidente
Jose Maria Alvarez Pallete	Telefónica, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones	Miembro del Comité de Dirección
Jose Maria Alvarez Pallete	Telefónica Móviles, S.A.	<0,01%	Telecomunicaciones móviles	Consejero

Del mismo modo, se incluyen a continuación la realización por cuenta propia o ajena de actividades del mismo, análogo o complementario género de actividad al que constituye el objeto social de las sociedades que componen el Grupo TPI, por los miembros del Consejo de Administración, en los ejercicios 2005 y 2004:

Ejercicio 2005:

Titular	Actividad realizada	Tipo de régimen de prestación de la actividad	Sociedad a través de la cual se presta la actividad	Cargos o funciones ejercidos en la Sociedad a través de la cual se presta el servicio
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy & Mather Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy & Mather Madrid, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ulmara, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvyone Worldwide, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvy Interactive, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvyone Dataservices, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvy & Healthcare, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Consejeros de Comunicación, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Comunicación, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Comunicación Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Estudio Graphic Line, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	CB' A Graell Design, S.L.	Vice Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Mark Line, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Mark Line Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Playfilms Centro de Producciones, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Added Value Planners, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Prism Iberoamericana, S.L.	Presidente
Guillermo Fernández Vidal	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica, S.A.	Director General
Guillermo Fernández Vidal	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica de España, S.A.U	Consejero
Guillermo Fernández Vidal	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Móviles España, S.A.U	Consejero
Ignacio Aller Mallo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Brasitel (VIVO)	Consejero
Ignacio Aller Mallo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Móviles México	Consejero
Ignacio Aller Mallo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Bellsouth Colombia, S.A.	Consejero
Ignacio Aller Mallo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telcel, S.A.	Consejero
Javier Aguilera Arauzo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Soluciones, S.A.	Consejero
Javier Aguilera Arauzo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Data España, S.A.	Consejero
Javier Aguilera Arauzo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Teleinformática y Comunicaciones, S.A.	Consejero
Javier Aguilera Arauzo	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Cesky Telecom, d.s.	Consejero

Telefónica Publicidad
 Consejo de Administración



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Notas explicativas a los estados financieros consolidados del
ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005**

Ejercicio 2004:

Titular	Actividad realizada	Tipo de régimen de prestación de la actividad	Sociedad a través de la cual se presta la actividad	Cargos o funciones ejercidos en la Sociedad a través de la cual se presta el servicio
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Mather Madrid, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Estudio Graphic Line, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Consejeros de Comunicación, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ulmara, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Prism Iberoamericana, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Mark Line, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Mark Line Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvyone Worldwide, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvy Interactive, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvyone Dataservices, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Ogilvy & Healthcare, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy & Mather Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Comunicación, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Bassat Ogilvy Comunicación Barcelona, S.A.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	CB' A Graell Design, S.L.	Vice Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Playfilms Centro de Producciones, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	Added Value Planners, S.L.	Presidente
Luis Bassat Coen	Publicitaria	Cuenta ajena	The Media Partnership, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica S.A.	Miembro del Comité de Dirección
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Telefónica Internacional, S.A.	Presidente ejecutivo
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones Datos	Cuenta ajena	Telefónica Datacorp, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones Móviles	Cuenta ajena	Telefónica de España, S.A.U	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones Móviles	Cuenta ajena	Telefónica Móviles España, S.A.U	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones Móviles	Cuenta ajena	Telefónica Móviles, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Telefónica de Argentina, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Telecomunicaciones de Sao Paulo, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Compañía de Telecomunicaciones de Chile S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Compañía de Teléfonos de Chile Transmisiones Regionales, S.A	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones Fijas	Cuenta ajena	Telefónica del Perú, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Larga Distancia de Puerto Rico, Inc.	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Compañía Internacional de Telecomunicaciones, S.A.	Consejero
José María Álvarez Pallete	Telecomunicaciones	Cuenta ajena	Telefónica Internacional Chile, S.A.	Consejero

f) Otorgamiento de garantías y avales

A 31 de diciembre de 2005 y 2004, la Sociedad dominante del Grupo TPI se encuentra avalada por el Banco Urquijo en la cuantía de 3.588 y 3.447 miles de euros, respectivamente, como garantía del pago de la contingencia fiscal, detallada en la nota 20 de estos estados financieros consolidados, y que corresponde a la no repercusión, por parte de TPI, del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas a la entonces Compañía Telefónica Nacional de España; la cual, desde 1985, asumió por escrito cualquier deuda derivada por este concepto (véase nota 25.b).

g) Personal clave de la Dirección

El personal clave de la Dirección está formado por aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades del Grupo, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del Consejo de Administración.

Se detalla a continuación el personal clave de la Dirección durante los ejercicios 2005 y 2004:





**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

**Notas explicativas a los estados financieros consolidados del
ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005**

Ejercicio 2005:

Nombre	Cargo
Aguilera Arauzo, Javier (1)	Presidente
Amatriain Corbi, Belén (3)	Presidenta
Carrión Lavalle, Roberto (2)	Gerente General de TPI Perú
Figueroa Granados, Jesús (1)	Director General Ejecutivo de Comercial
García Fau, Ana	Directora General de Finanzas y Desarrollo Corporativo
Gatti Sani, Enrico (3)	Gerente General de Impresora y Comercial Publiciúas
López-Mingo Tolmo, Javier	Director General Recursos Humanos y Servicios Jurídicos
Marti Ciruelos, Antonio (3)	Director General de Finanzas y Recursos
Palao Santiago, Victor (2)	Gerente General de Impresora y Comercial Publiciúas
Perdiguero Martínez, Miguel Angel (1) (2)	Director Área de Clientes
Prado García, José Luis (2)	Director Área de TPI Edita
Rico Menéndez, Antonio	Director General LATAM
Sánchez Ruiz, José Manuel (3)	Director General de Marketing
Vallejo Llopis, Ana (3)	Gerente General de TPI Brasil
Zazo González, Carlos (1) (2)	Gerente General de TPI Brasil

- (1) Incorporación como Personal clave de la Dirección en el Grupo TPI en 2005
 (2) Salida del Personal clave de la Dirección del Grupo en 2005, manteniéndose dentro del Grupo TPI
 (3) Salida del Grupo TPI en 2005

Ejercicio 2004:

Nombre	Cargo
Amatriain Corbi, Belén	Presidenta
Carrión Lavalle, Roberto	Gerente General de TPI Perú
García Fau, Ana	Directora General de Desarrollo y Planificación
Gatti Sani, Enrico	Gerente General de Impresora y Comercial Publiciúas
Juantegui Azpilicueta, Pablo (3)	Responsable Operativo TPI España
López-Mingo Tolmo, Javier	Secretario General y del Consejo
Marti Ciruelos, Antonio	Director General de Finanzas y Recursos
Monjardin Arbex, Pablo (2)	Director General de Planificación y Control
Palao Santiago, Victor (1)	Director General de Clientes
Pedrosa Pérez, Abel (2)	Director Operaciones Corporativas
Prado García, José Luis	Director General de TPI Edita
Rico Menéndez, Antonio	Director General de Ventas
Sánchez Ruiz, José Manuel (1)	Director General de Marketing
Vallejo Llopis, Ana	Directora General de TPI Brasil

- (1) Incorporación como Personal clave de la Dirección en el Grupo TPI en 2004
 (2) Salida del Personal clave de la Dirección del Grupo en 2004, manteniéndose dentro del Grupo TPI
 (3) Salida del Grupo TPI en 2004

Las remuneraciones devengadas, durante los ejercicios 2005 y 2004, a favor de los miembros que conforman el personal clave de la Dirección, son las siguientes:

	2005	2004
Remuneraciones	3.795	3.927
Indemnizaciones	1.007	0
Total	4.802	3.927





GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 25. OTRA INFORMACIÓN

a) Remuneración de los auditores

La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial "Ernst and Young" a la que pertenece Ernst & Young, S.L., firma auditora del Grupo Telefónica Publicidad e Información durante el ejercicio 2005, ascendió a 245 miles de euros en dicho ejercicio. La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial "PricewaterhouseCoopers", a la que pertenece PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., firma auditora del Grupo Telefónica Publicidad e Información durante el ejercicio 2004, ascendió a 342 miles de euros en dicho ejercicio.

Estos importes presentan el siguiente detalle:

	2005	2004
Auditoría de cuentas	237	335
Otros servicios de auditoría	7	2
Trabajos adicionales o distintos de los servicios de auditoría	1	5
Total	245	342

La remuneración a otros auditores durante el ejercicio 2005 asciende a 214 miles de euros con el siguiente detalle:

	2005	2004
Auditoría de cuentas	94	0
Otros servicios de auditoría	4	0
Trabajos adicionales o distintos de los servicios de auditoría	116	0
Total	214	0

En el ejercicio 2004 no existen remuneraciones satisfechas a otros auditores por estos conceptos.

En estos honorarios se encuentran incluidas las remuneraciones de los auditores de las empresas españolas y extranjeras del Grupo TPI que consolidan por integración global.

b) Avales y garantías

A 31 de diciembre de 2005 y 2004, las sociedades del Grupo TPI estaban avaladas por diferentes entidades según se relaciona a continuación:

Avalista	Beneficiario	2005	2004	Concepto
Banco Urquijo	Trib.Econom.Adm.Central de Madrid	3.588	3.447	(1)
Banco Votorantin (Brasil)	Instituto Nacional do Seguro Social (Brasil)	1.868	0	(2)
BBVA	Banco Continental (Perú)	0	2.013	(3)
BSCH	Ministerio de Comunicaciones Italiano (Italia)	222	0	(4)
Otras entidades	Varios	173	154	(5)
Total		5.851	5.614	

- (1) Recurso Acta Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas mencionado en la nota 20 y 24.f
- (2) Garantía contingencia INSS (Brasil)
- (3) Garantía del crédito concedido por el Banco Continental (Perú)
- (4) Garantía licencia número servicios información telefónica
- (5) Avales diversos de menor importancia

El Grupo, a 31 de diciembre de 2005, tenía garantías prestadas para cubrir las obligaciones de la sociedad "1288 Servizio di Consultazione Telefónica, S.R.L.", derivadas de la contratación de campañas de medios publicitarios, por un importe total de 6.380 miles de euros.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

Para garantizar las obligaciones correspondientes a la deuda por la financiación de la adquisición de bienes inmuebles propiedad de TPI Edita, S.A.U., esta sociedad tiene constituida, a 31 de diciembre de 2005, una hipoteca sobre el citado inmueble a favor de la entidad financiera correspondiente (véanse notas 7 y 15).

Al 31 de diciembre de 2005, el Grupo TPI tiene como pasivos contingentes varias demandas de diversa naturaleza. Estos expedientes se encuentran en distintas situaciones procesales, la mayoría de las cuales incluyen fallos favorables al Grupo en una o dos instancias. Los riesgos derivados de los compromisos indicados han sido evaluados en la elaboración de los estados financieros consolidados a 31 de diciembre de 2005, y las provisiones dotadas al respecto se describen en la notas 18 y 21 de estos estados financieros consolidados.

c) Otros compromisos

En el ejercicio 2005, la Sociedad dominante ha asumido frente a parte de sus directivos, incluyendo al Presidente Ejecutivo, determinados compromisos, externalizados a través de un seguro colectivo de vida, de la modalidad "unit linked". Los citados compromisos se materializarán si se cumplen ciertas contingencias de jubilación, invalidez o fallecimiento.

Como consecuencia de estos compromisos, la Sociedad dominante efectúa anualmente pagos por primas de seguros, que en el ejercicio 2005 y 2004 han ascendido a 92 y 288 miles de euros, respectivamente.

La primera prima realizada en el ejercicio 2004 cubrió el reconocimiento de los servicios pasados prestados por los directivos beneficiarios desde su nombramiento como tales.

d) Medio ambiente

Las sociedades que conforman el Grupo tienen en cuenta en sus operaciones globales las leyes relativas a la protección del medioambiente ("leyes medioambientales"). El Grupo considera que cumple sustancialmente tales leyes y que mantiene procedimientos diseñados para fomentar y garantizar su cumplimiento.

Las sociedades que conforman el Grupo han adoptado las medidas oportunas en relación con la protección y mejora del medio ambiente y la minimización, en su caso, del impacto medioambiental, cumpliendo con la normativa vigente al respecto. Durante el ejercicio, el Grupo no ha realizado inversiones de carácter medioambiental ni ha incurrido en gastos para la protección y mejora del medio ambiente, y asimismo, no se ha considerado necesario registrar ninguna dotación para riesgos y gastos de carácter medioambiental al no existir contingencias relacionadas con la protección y mejora del medio ambiente, ni responsabilidades de naturaleza medioambiental.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIO 2005**

Notas explicativas a los estados financieros consolidados del ejercicio anual terminado a 31 de diciembre de 2005

NOTA 26. ACONTECIMIENTOS POSTERIORES

Desde la fecha de cierre del ejercicio, 31 de diciembre de 2005, hasta la fecha de formulación de los estados financieros consolidados del Grupo TPI, no se ha producido ningún hecho relevante posterior digno de mención.



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIOS 2005**

Anexo 1

SOCIEDADES PARTICIPADAS	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD PRINCIPAL	METODO CONSOLIDACION
TPI Edita, S.A.U.	Avda. Manoteras, 28 Madrid	Explotación publicitaria y edición de productos editoriales, así como la prestación de servicios de composición e informáticos relacionados con la elaboración de productos editoriales.	I.Global
Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda.	Rua Gomes de Carvalho, 1507 Vila Olimpia, Sao Paulo - Brasil	Guías contratación y comercialización publicidad.	I.Global
Adquira España, S.A.	C/ Goya, 4, 4ª planta Madrid	Desarrollo de actividades en el área de Telecomunicaciones, actividades de internet y de comercio electrónico.	P.Equiv.
Telefónica Publicidad e Información Internacional S.A.U.	Avda. Manoteras, 12 Madrid	Dirección y gestión de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio español, y prestación de servicios financieros a dichas entidades.	I.Global
Edinet Europa, S.A.U.	Avda. Manoteras, 12 Madrid	Edición productos editoriales y prestación de servicios de compra, impresión y otros relacionados con la elaboración de estos productos.	I.Global
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)	Avda. Manoteras, 28 Madrid	Actividades publicitarias y de comunicación, comercialización de bases de datos y prestación de servicios y desarrollo de actividades relacionadas con el marketing directo.	I.Global
Directories Holding, B.V.	Drentestraat 24 BG 1083 HK Amsterdam The Netherlands	Tenencia de valores de otras sociedades.	I.Global
Publiguías Holding, S.A.	Avda. Santa Maria 0792 Providencia Santiago de Chile	Participación a través de otras sociedades en negocios relacionados con telecomunicaciones.	I.Global
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	Avda. Santa Maria 0792 Providencia Santiago de Chile	Negocio de guías telefónicas en cualquier soporte con todos sus derivados y explotación de ficheros telefónicos.	I.Global
Edinet América, S.A.	Avda. Santa Maria 0792 Providencia Santiago de Chile	Edición productos editoriales y prestación de servicios de compra, impresión y otros relacionados con la elaboración de estos productos.	I.Global
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.	Paseo República, 3755 San Isidro Lima 27	Edición y comercialización de directorios. Servicios publicitarios en distintos soportes. Diseño, conservación, gestión y cualquier otra actividad vinculada a las anteriores.	I.Global
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	Avda. Manoteras, 28 Madrid	Prestación del servicio telefónico fijo disponible al público y servicios de consulta telefónica mediante cualquier soporte, desarrolladas tanto en el territorio español como en el extranjero.	I.Global
1288 Servizio di Consultazione Telefónica, S.R.L.	Via Boschetti, 1 20121 Milano Italia	Prestación del servicio telefónico fijo disponible al público y servicios de consulta telefónica mediante cualquier soporte, desarrolladas tanto en el territorio italiano como en el extranjero.	I.Global
Services de Renseignements Telephoniques, S.A.S. Unipersonelle.	003 Rue du Colonel Moll 75017 Paris Francia	Prestación del servicio telefónico fijo disponible al público y servicios de consulta telefónica mediante cualquier soporte, desarrolladas tanto en el territorio francés como en el extranjero.	I.Global
Telinver, S.A.	Avda. Alicia Moreau de Justo, 500 Buenos Aires Argentina	Edición y comercialización de directorios. Servicios publicitarios en distintos soportes.	I.Global





**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIOS 2005**

Anexo 2

SOCIEDADES PARTICIPADAS	% PARTICIPACIÓN			TITULAR INDIRECTA
	DIRECTA	INDIRECTA	GRUPO TPI	
EMPRESAS FILIALES:				
TPI Edita, S.A.U.	100,00%		100,00%	
Telefónica Publicidade e Informação, Ltda.	100,00%		100,00%	
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	100,00%		100,00%	
Edinet Europa, S.A.U.		100,00%	100,00%	TPI Edita, S.A.U.
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)	100,00%		100,00%	
Directories Holding, B.V.		100,00%	100,00%	Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U.
Publiguías Holding, S.A.	0,01%	99,99%	100,00%	Directories Holding, B.V.
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	49,00%	51,00%	100,00%	Publiguías Holding, S.A.
Edinet América, S.A.		100,00%	100,00%	Publiguías Holding, S.A. / Impresora y Comercial Publiguías, S.A. *
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.	100,00%		100,00%	
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	99,90%	0,10%	100,00%	TPI Edita, S.A.U.
1288 Servizio di Consultazione Telefónica, S.R.L.		100,00%	100,00%	11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.
Services de Renseignements Telephoniques, S.A.S.U		100,00%	100,00%	11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.
Telinver, S.A.	95,00%	5,00%	100,00%	Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U.
EMPRESAS ASOCIADAS:				
Guía Local Network	20,00%		20,00%	
Adquira España, S.A.	20,00%		20,00%	
EMPRESAS PARTICIPADAS:				
Eureedit, S.A.	5,00%		5,00%	
Atento Chile, S.A.		1,16%	1,16%	Impresora y Comercial Publiguías, S.A.

* Participación indirecta formada por: 99,978% de Publiguías Holding + 0,022% de Impresora y Comercial Publiguías.





**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIOS 2005**

Anexo 2

La información adjunta correspondiente a empresas filiales está referida a los estados financieros individuales de cada sociedad, una vez adaptados a las Normas Internacionales de Información Financiera.

Como excepción a lo anteriormente mencionado, la información que se presenta a continuación relativa al patrimonio neto de las sociedades participadas por el Grupo TPI, en "empresas asociadas y participadas" (excepto empresas filiales), pertenece a los estados financieros de cada una de las sociedades elaborados bajo la normativa local o vigente de cada país.

Los datos se presentan en miles de euros, salvo indicación en contrario en las notas a pie de página.

SOCIEDADES PARTICIPADAS	VALOR EN LIBROS MATRIZ 31/12/2005	VALOR TEORICO GRUPO 31/12/2005	VTC SOCIEDAD (PATRIMONIO NETO)				
			CAPITAL	RESERVAS y R.E.A	RESULTADO 2005	DIV.CTA	TOTAL
EMPRESAS FILIALES:							
TPI Edita, S.A.U.	11.016	5.845	663	6.364	(1.182)	5.845	
Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda. (1)	80.878	19.868	235.407	(209.295)	(6.244)	19.868	
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	49.343	50.245	48.833	1.001	3.368	(2.957)	50.245
Edinet Europa, S.A.U.	---	795	61	(12)	746	795	
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)	641	(418)	60	0	(478)	(418)	
Directories Holding, B.V.	---	13.122	18	13.104	3.270	(3.270)	13.122
Publiguías Holding, S.A. (2)	---	15.461	12.931	2.160	4.213	(3.843)	15.461
Impresora y Comercial Publiguías, S.A. (3)	65.560	30.399.510	1.600.074	27.864.515	5.481.373	(4.546.452)	30.399.510
Edinet América, S.A. (3)	---	77.573	278.812	(437.366)	236.127	---	77.573
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C. (4)	18.253	20.295	785	275	19.235	(17.314)	2.981
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	60	72	60	12	6.021	(6.021)	72
1288 Servizio di Consultazione Telefónica, S.R.L.	---	(5.554)	10	0	(5.564)	---	(5.554)
Services de Renseignements Telephoniques, S.A.S.U	---	(3)	37	0	(40)	---	(3)
Telinver, S.A.U. (5)	54.690	54.716	121.452	(96.814)	30.078	---	54.716
EMPRESAS ASOCIADAS:							
Guía Local Network (1)	1.568	154	3.700	(2.930)	0	---	770
Adquira España, S.A.	3.165	1.013	1.560	3.835	(333)	---	5.062
EMPRESAS PARTICIPADAS:							
Euredit, S.A.	227	376	2.800	4.724	0	---	7.524
Atento Chile, S.A. (3)	---	162.707	11.127.939	(2.578.754)	5.477.260	---	14.026.445

SOCIEDADES PARTICIPADAS	VALOR EN LIBROS MATRIZ 31/12/2004	VALOR TEORICO GRUPO 31/12/2004	VTC SOCIEDAD (PATRIMONIO NETO)				
			CAPITAL	RESERVAS y R.E.A	RESULTADO 2004	DIV.CTA	TOTAL
EMPRESAS FILIALES:							
TPI Edita, S.A.U.	11.016	7.027	663	8.740	(2.376)	7.027	
Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda. (1)	72.647	3.412	212.707	(184.829)	(24.466)	3.412	
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	49.343	53.635	48.833	(196)	4.998	---	53.635
Edinet Europa, S.A.U.	---	49	61	(9)	(3)	---	49
TPI Direct, S.L. (Sociedad Unipersonal)	641	60	60	519	(519)	---	60
Directories Holding, B.V.	---	13.122	18	13.122	4.577	(4.595)	13.122
Publiguías Holding, S.A. (2)	---	15.091	12.931	2.657	8.164	(8.661)	15.091
Impresora y Comercial Publiguías, S.A. (3)	65.560	29.464.589	1.600.074	27.657.791	9.672.741	(9.466.017)	29.464.589
Edinet América, S.A. (3)	---	(158.554)	278.812	(270.932)	(166.434)	---	(158.554)
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C. (4)	18.253	1.060	785	(1.568)	17.543	(15.700)	1.060
11888 Servicio Consulta Telefónica, S.A.	60	1.177	60	11	6.781	(5.675)	1.177
EMPRESAS ASOCIADAS:							
Guía Local Network (1)	1.568	154	3.700	(2.930)	0	---	770
Adquira España, S.A.	3.165	1.079	1.560	6.592	(2.757)	---	5.395
EMPRESAS PARTICIPADAS:							
Euredit, S.A.	227	376	2.800	4.724	0	---	7.524
Atento Chile, S.A. (3)	---	141.882	N/D	N/D	N/D	---	12.231.191

- (1) Datos en miles de reales brasileños
(2) Datos en miles de dólares estadounidenses
(3) Datos en miles de pesos chilenos
(4) Datos en miles de nuevos soles peruanos
(5) Datos en miles de pesos argentinos



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIOS 2005

Anexo 3

Conciliación patrimonio neto y resultado, y principales ajustes materiales realizados entre Normas españolas Vs NIIF

Las principales diferencias de conciliación y ajustes materiales realizados al patrimonio neto y al resultado del ejercicio cerrado a 31 de diciembre de 2004 entre los principios contables aplicados en la preparación de los estados financieros consolidados bajo NIIF (vigentes a 31 de diciembre de 2005), y los principios contables bajo normativa española, son las siguientes:

(Datos expresados en Miles de euros)

	2004
FONDOS PROPIOS ATRIBUIBLES A LA SOCIEDAD DOMINANTE NORMATIVA ESPAÑOLA	231.114
Ajustes fondos de comercio	(8.847)
Periodificación de ingresos y gastos productos On line y telefónicos	(7.498)
Eliminación de los ajustes de inflación	(3.302)
Reconocimiento y reversión de impuestos diferidos	(8.188)
Costes capitalizados	(684)
Otros ajustes	(288)
TOTAL AJUSTES	(28.807)
FONDOS PROPIOS ATRIBUIBLES A LA SOCIEDAD DOMINANTE BAJO NIIF	202.307
Socios externos	0
PATRIMONIO NETO	202.307

(Datos expresados en Miles de euros)

	2004
RESULTADO PGCA EN ESPAÑA	111.859
Ajustes fondos de comercio	4.454
Periodificación de ingresos y gastos productos On line y telefónicos	(1.913)
Reconocimiento y reversión de impuestos diferidos	1.534
Eliminación de los ajustes de inflación	(778)
Otros ajustes	(85)
TOTAL AJUSTES	3.212
RESULTADO NIIF	115.071

La explicación y detalle de los principales efectos e impactos anteriormente expuestos en la nota 2 de estos estados financieros consolidados, relativos a la fecha de transición a las NIIF, son extensibles al cierre a 31 de diciembre de 2004, salvo el ajuste indicado a continuación que se produce únicamente en éste último cierre.

- Retrocesión de la amortización practicada bajo normativa española sobre los fondos de comercio desde la fecha de transición. Conforme a lo establecido en las NIIF, los fondos de comercio no se amortizan y se someten, como mínimo anualmente o con mayor frecuencia, cuando existan indicios de un posible deterioro (véase nota 4.g). Durante el ejercicio 2004, se ha saneado el fondo de comercio correspondiente a TPI Edita, S.A.U. hasta igualar a la valoración de dicha filial bajo NIIF.



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIOS 2005

Anexo 4

Información financiera por segmentos
Activos y pasivos por segmentos geográficos

Los activos y pasivos recogidos en los balances de situación consolidados del Grupo TPI, distribuidos por segmentos geográficos, en los ejercicios 2005 y 2004, son los siguientes:

(Datos expresados en miles de euros)

Ejercicio 2005:

	Activos y pasivos por segmentos geográficos					Balance Grupo
	Europa	Chile	Perú	Argentina	Brasil	
Activos						
Activos no corrientes	76.403	111.473	14.700	57.543	4.410	264.529
Activos corrientes	352.150	82.088	19.909	25.512	25.411	505.070
Total activo	428.553	193.561	34.609	83.055	29.821	769.599
Pasivos						
Patrimonio neto	268.397	32.408	66	1.627	(63.733)	238.765
Pasivos no corrientes	184.024	12.151	61	7.788	(8.052)	195.972
Pasivos corrientes	255.825	31.567	17.770	16.091	13.609	334.862
Total pasivo	708.246	76.126	17.897	25.506	(58.176)	769.599

Ejercicio 2004:

	Activos y pasivos segmentos geográficos				Balance Grupo
	Europa	Chile	Perú	Brasil	
ACTIVO					
Activos no corrientes	69.073	94.844	12.965	3.354	180.236
Activos corrientes	337.570	66.635	18.683	18.768	441.656
Total activo	406.643	161.479	31.648	22.122	621.892
PASIVO					
Patrimonio neto	255.727	9.239	(707)	(61.952)	202.307
Pasivos no corrientes	115.666	14.348	(1.519)	(8.215)	120.280
Pasivos corrientes	240.068	28.174	20.579	10.484	299.305
Total pasivo	611.461	51.761	18.353	(59.683)	621.892



**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIOS 2005**

Anexo 4

**Información financiera por segmentos
Ingresos y gastos por segmentos geográficos**

Los ingresos, gastos y resultados consolidados del Grupo TPI, distribuidos por segmentos geográficos, en los ejercicios 2005 y 2004, son los siguientes:

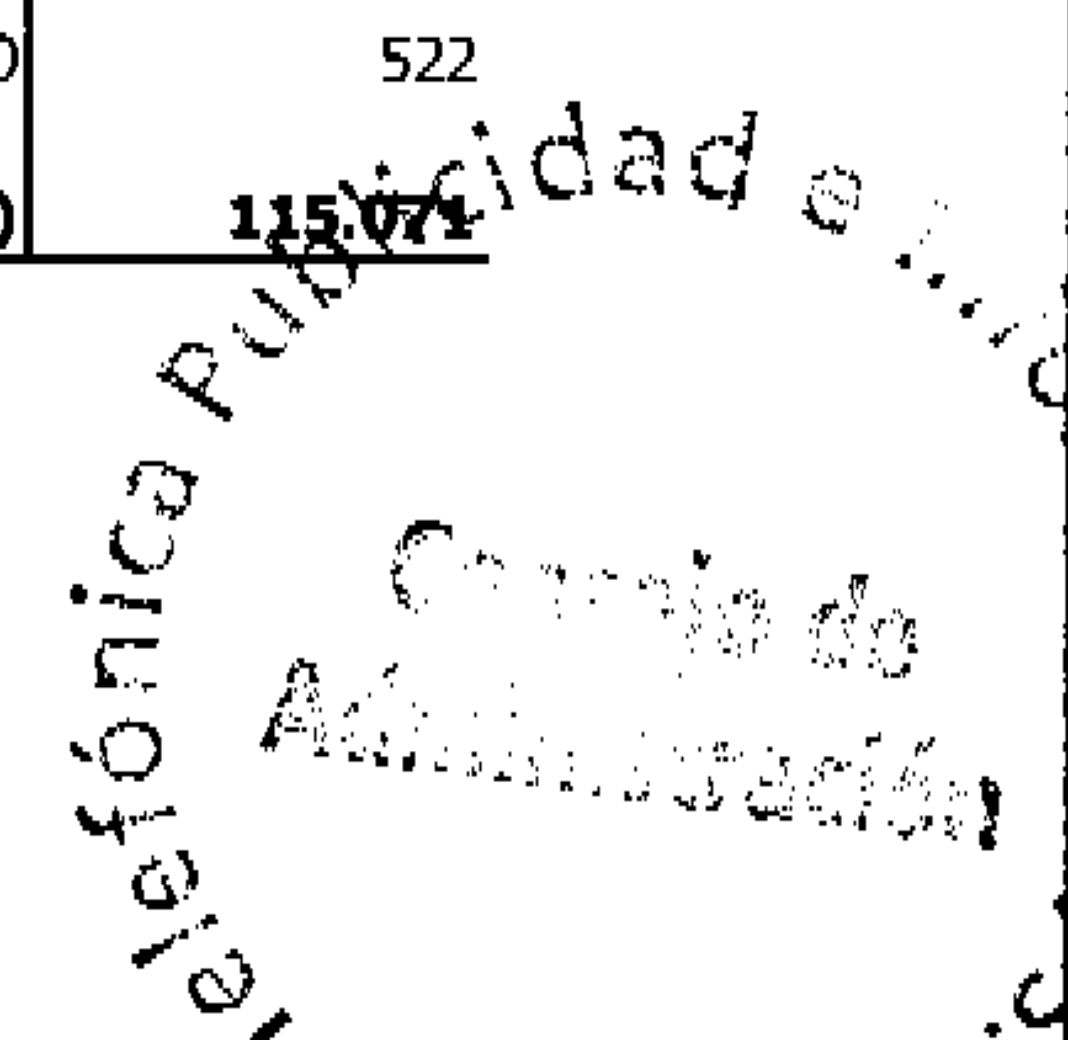
(Datos expresados en miles de euros)

Ejercicio 2005:

	Pérdidas y Ganancias por segmentos geográficos					Total Grupo
	Europa	Chile	Perú	Brasil	Argentina	
Ventas netas y prestaciones de servicios	513.795	69.165	33.904	17.319	17.425	651.608
Otros ingresos	1.381	545	173	500	23	2.622
Aprovisionamientos	44.740	9.181	6.096	1.416	5.909	67.342
Gastos de personal	89.868	12.563	7.721	8.885	1.243	120.280
Otros gastos operativos	190.078	28.315	12.643	11.177	5.119	247.332
RESULTADO OPERATIVO ANTES DE AMORTIZACIONES (OIBDA)	190.490	19.651	7.617	(3.659)	5.177	219.276
Dotaciones para amortizaciones	12.039	9.275	655	1.527	84	23.580
RESULTADO OPERATIVO	178.451	10.376	6.962	(5.186)	5.093	195.696
Participación en resultados de empresas asociadas	(44)	0	0	0	0	(44)
Ingresos financieros	2.432	623	97	165	74	3.391
Gastos financieros	5.570	1.833	340	671	267	8.681
RESULTADO FINANCIERO NETO	(3.138)	(1.210)	(243)	(506)	(193)	(5.290)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS	175.269	9.166	6.719	(5.692)	4.900	190.362
Impuesto sobre Sociedades	60.190	1.593	2.003	(1.953)	1.604	63.437
RESULTADO DEL EJERCICIO	115.079	7.573	4.716	(3.739)	3.296	126.925
Resultados del ejercicio atribuidos a los socios externos	0	0	0	0	0	0
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD DOMINANTE	115.079	7.573	4.716	(3.739)	3.296	126.925

Ejercicio 2004:

	Pérdidas y Ganancias por segmentos geográficos				Total Grupo
	Europa	Chile	Perú	Brasil	
Ventas netas y prestaciones de servicios	483.851	66.118	30.570	13.700	594.239
Otros ingresos	1.256	419	132	554	2.361
Aprovisionamientos	42.981	6.452	3.173	2.224	54.830
Gastos de personal	86.861	11.813	7.841	7.150	113.665
Otros gastos operativos	180.786	23.323	12.238	9.941	226.288
RESULTADO OPERATIVO ANTES DE AMORTIZACIONES (OIBDA)	174.479	24.949	7.450	(5.061)	201.817
Dotaciones para amortizaciones	12.834	8.503	453	1.459	23.249
RESULTADO OPERATIVO	161.645	16.446	6.997	(6.520)	178.568
Participación en resultados de empresas asociadas	(358)	0	0	0	(358)
Ingresos financieros	3.200	516	193	68	3.977
Gastos financieros	4.115	1.301	300	277	5.993
RESULTADO FINANCIERO NETO	(915)	(785)	(107)	(209)	(2.016)
RESULTADO ANTES DE IMPUESTOS DE LAS OPERACIONES CONTINUADAS	160.372	15.661	6.890	(6.729)	176.194
Impuesto sobre Sociedades	59.157	2.771	2.107	(2.390)	61.645
RESULTADO DEL EJERCICIO	101.215	12.890	4.783	(4.339)	114.549
Resultados del ejercicio atribuidos a los socios externos	0	522	0	0	522
RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIBLE A LA SOCIEDAD DOMINANTE	101.215	13.412	4.783	(4.339)	115.071





GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIOS 2005

Anexo 4

Información financiera por segmentos **Ingresos por segmentos de línea de productos**

La cifra de ingresos reconocida en las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas en concepto de "Ventas netas y prestación de servicios", detallada por líneas de productos (segmento secundario), en los ejercicios cerrados a 31 de diciembre de 2005 y 2004 es la siguiente:

(Datos expresados en miles de euros)

VENTAS NETAS Y PRESTACIÓN DE SERVICIOS	2005	2004
Ingresos de Publicidad	544.302	509.099
Publicidad productos editoriales	494.549	467.594
Publicidad productos internet	40.039	32.574
Publicidad productos habladas	5.478	4.668
Publicidad - Otros productos*	4.236	4.263
Ingresos Operadora	39.897	37.544
Ingresos Tráfico Telefónico	65.335	46.895
Ingresos otras líneas de productos	2.074	701
Total Ventas netas y prestación de servicios	651.608	594.239

* Diversos productos de escasa relevancia que no representan una línea de productos específica



GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN
ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
EJERCICIOS 2005

Anexo 4

Información financiera por segmentos
Flujos de efectivo por segmentos geográficos

Los flujos de efectivo y equivalente de efectivo correspondientes a los ejercicios 2005 y 2004, clasificados por segmentos geográficos, y presentado por las principales categorías de cobros y pagos son los siguientes:

(Datos expresados en miles de euros)

Ejercicio 2005:

	Estado de Flujos de efectivo por segmentos geográficos					Total Grupo
	Europa	Chile	Perú	Brasil	Argentina	
Cobros de explotación	567.661	78.082	36.120	13.960	3.237	699.060
Pagos a proveedores por gastos y pagos de personal	(314.250)	(43.498)	(25.309)	(17.266)	(4.690)	(405.013)
Cobros de dividendos	104	73	0	0	0	177
Cobros por intereses y otros ingresos financieros	884	403	0	6	0	1.293
Pagos por intereses y otros gastos financieros	(4.363)	(205)	(185)	0	(611)	(5.364)
Pagos por impuestos y tasas (no Impuesto sobre Sociedades)	(71.373)	(16.635)	(5.045)	(1.923)	(1.036)	(96.012)
Pagos Impuesto sobre Sociedades	(52.856)	(4.035)	(3.283)	0	0	(60.174)
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE LAS OPERACIONES	125.807	14.185	2.298	(5.223)	(3.100)	133.967
Cobros procedentes de desinversiones materiales e inmateriales	0	3	0	25	0	28
Pagos por inversiones materiales e inmateriales	(16.784)	(1.864)	(217)	(1.549)	(17)	(20.431)
Pagos por inversiones en empresas, netos de efectivo y equivalente adquirido	0	0	0	0	6.481	6.481
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(16.784)	(1.861)	(217)	(1.524)	6.464	(13.922)
Pagos por dividendos	(101.986)	0	0	0	0	(101.986)
Entrada por préstamos, créditos y pagarés	0	0	2.735	0	0	2.735
Pagos por amortización de préstamos, créditos y pagarés	(12.010)	(3.762)	(7.862)	0	(1.592)	(25.226)
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(113.996)	(3.762)	(5.127)	0	(1.592)	(124.477)
Efecto del tipo de cambio en cobros y pagos	0	(1.091)	(34)	(220)	(136)	(1.481)
FLUJO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(4.973)	7.471	(3.080)	(6.967)	1.636	(5.913)

Ejercicio 2004:

	Estado de Flujos de efectivo por segmentos geográficos				Total Grupo
	Europa	Chile	Perú	Brasil	
Cobros de explotación	538.190	73.019	32.229	11.808	655.246
Pagos a proveedores por gastos y pagos de personal	(298.136)	(39.672)	(20.028)	(14.109)	(371.945)
Cobros por intereses y otros ingresos financieros	3.042	248	2	0	3.580
Pagos por intereses y otros gastos financieros	(3.382)	(628)	(22)	0	(4.032)
Pagos por impuestos y tasas (no Impuesto sobre Sociedades)	(66.790)	(9.730)	(4.440)	(1.086)	(82.046)
Pagos Impuesto sobre Sociedades	(50.213)	(243)	(1.397)	0	(51.853)
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE LAS OPERACIONES	122.711	22.994	6.344	(3.387)	148.950
Cobros procedentes de desinversiones materiales e inmateriales	0	2	0	6	8
Pagos por inversiones materiales e inmateriales	(23.555)	(1.796)	(757)	(1.128)	(27.236)
Pagos por inversiones financieras no incluidas en equivalentes de efectivo	(65.560)	0	0	0	(65.560)
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE INVERSIÓN	(89.115)	(1.794)	(757)	(1.122)	(92.788)
Pagos por dividendos	(86.521)	0	0	0	(86.521)
Pagos por adquisición de acciones propias	(288)	0	0	0	(288)
Entrada por préstamos, créditos y pagarés	30.599	0	4.953	0	35.552
Pagos por amortización de préstamos, créditos y pagarés	(14)	(13.482)	(1.116)	0	(14.612)
FLUJO DE EFECTIVO NETO PROCEDENTE DE ACTIVIDADES DE FINANCIACIÓN	(56.224)	(13.482)	3.837	0	(65.869)
Efecto del tipo de cambio en cobros y pagos	0	150	46	1	197
FLUJO NETO DE EFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFECTIVO	(22.628)	7.868	9.470	(4.508)	(9.510)