

COMISION NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES

20 FEB. 2003

REGISTRO DE ENTRADA
N° 2003 ...018109.....

C N M V

Registro de Auditorías
Emisores

N° 7547

Telefónica Publicidad e Información, S.A.

Cuentas Anuales e
Informe de Gestión correspondientes
a los ejercicios 2002 y 2001

Telefónica Publicidad e Información
Consejo de Administración
[Handwritten Signature]

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.
BALANCES DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE

ACTIVO (en miles de euros)	2002	2001
B) INMOVILIZADO		
I. Gastos de establecimiento (Nota 5)	123	852
II. Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)	20.276	21.312
Estudios y proyectos	21.443	21.443
Propiedad industrial	3.323	2.989
Aplicaciones informáticas	48.670	37.945
Arrendamientos financieros	93	537
Amortizaciones	(53.253)	(41.602)
III. Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	27.803	28.407
Terrenos y construcciones	25.442	24.998
Instalaciones técnicas y maquinaria	27	27
Otras instalaciones	10.050	6.785
Mobiliario	4.811	4.274
Equipos para proceso de información	24.687	23.598
Otro inmovilizado material	96	95
Amortizaciones	(36.550)	(31.370)
Provisiones	(760)	0
IV. Inmovilizaciones financieras (Nota 8)	111.709	72.807
Participaciones en empresas del grupo	106.992	69.147
Participaciones en empresas asociadas	4.733	4.733
Otras participaciones	227	227
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	322	313
Otros créditos	456	345
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 16)	15.286	9.675
Provisiones	(16.307)	(11.633)
TOTAL INMOVILIZADO (B)	159.911	123.378
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)	0	1
E) ACTIVO CIRCULANTE		
II. Existencias (Nota 10)	18.252	16.496
Existencias	18.252	16.496
III. Deudores	246.046	259.697
Clientes por ventas y prestación servicios	284.790	266.148
Empresas del grupo, deudores (Nota 17)	2.781	6.552
Empresas asociadas, deudores	5	3
Deudores varios	1.140	1.865
Personal	853	823
Administraciones públicas (Nota 16)	0	19.679
Provisiones	(43.523)	(35.373)
IV. Inversiones financieras temporales	54.135	22.113
Créditos a empresas del grupo (Nota 17)	53.941	21.182
Otros créditos	194	931
VI. Tesorería	103	50
VII. Ajustes por periodificación	295	555
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE (E)	318.831	298.911
TOTAL ACTIVO	478.742	422.290

Las notas 1 a 20 incluidas en la memoria forman parte integrante de estos Balances de Situación al 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001

Telefónica Publicidad e Información S.A.
 Consejo de Administración

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.
BALANCES DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE

<u>PASIVO (en miles de euros)</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>
A) FONDOS PROPIOS (Nota 11)		
I. Capital suscrito	18.412	18.412
II. Prima de emisión	7.628	7.628
IV. Reservas	72.154	48.459
Reserva legal	3.682	3.682
Reserva voluntaria	68.472	44.777
VI. Pérdidas y ganancias	66.924	59.237
TOTAL FONDOS PROPIOS (A)	165.118	133.736
B) INGRESOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS	7.309	0
C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 12)	26.474	13.412
D) ACREEDORES A LARGO PLAZO		
II. Deudas con entidades de crédito (Nota13)	2.314	5.290
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	33.688	48.648
Deudas L/P con empresas del grupo (Nota 13, 17)	33.688	48.648
IV. Otros acreedores	13.267	9.525
Otras deudas	312	11
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 16)	12.955	9.514
TOTAL ACREEDORES LARGO PLAZO (D)	49.269	63.463
E) ACREEDORES A CORTO PLAZO		
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 13)	357	3.381
III. Deudas con empresas grupo y asociadas	62.377	37.504
Deudas con empresas del grupo (Nota 17)	60.831	37.370
Deudas con empresas asociadas	1	0
Deudas por intereses con empresas del grupo (Nota 17)	1.545	134
IV. Acreedores comerciales	72.379	74.903
Deudas por compras o prestación de servicios	72.094	74.450
Anticipos recibidos por pedidos	285	453
V. Otras deudas no comerciales	47.587	62.083
Administraciones públicas (Nota 16)	19.698	37.271
Otras deudas no comerciales (Nota 14)	27.889	24.812
VII. Ajustes por periodificación	47.872	33.808
TOTAL ACREEDORES CORTO PLAZO (E)	230.572	211.679
TOTAL PASIVO	478.742	422.290

Las notas 1 a 20 incluidas en la memoria forman parte integrante de estos Balances de Situación al 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001

Telefónica Publicidad e Información, S.A.
 Consejo de Administración

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.
CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE

<u>DEBE (en miles de euros)</u>	<u>2002</u>	<u>2001</u>
A) GASTOS		
Reducción de existencias	0	0
Aprovisionamientos (Nota 17)	47.299	48.086
Gastos de personal (Nota 17)	78.783	72.674
Dotaciones para amortizaciones del inmovilizado	18.352	14.717
Variación de las provisiones de tráfico	24.177	21.943
Otros gastos de explotación	119.420	119.993
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 17)	49.354	52.767
Servicios exteriores	69.637	66.818
Tributos	184	213
Otros gastos de gestión corriente	245	195
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION	115.610	109.056
Gastos financieros	3.403	2.853
Gastos financieros por deudas	587	343
Gastos financieros por deudas en empresas del grupo (Nota 17)	2.816	2.510
Diferencias negativas de cambio	235	2.121
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	2.357	0
III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	117.967	106.055
Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control (Nota 17)	5.434	5.543
Pérdidas procedentes del inmovilizado	65	19
Gastos y pérdidas extraordinarias (Nota 17)	15.848	13.307
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	0	0
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	98.182	90.378
Impuesto sobre beneficios (Nota 16)	31.258	31.141
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)	66.924	59.237

Las notas 1 a 20 incluidas en la memoria forman parte integrante de las Cuentas de Pérdidas y Ganancias correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.
CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE

HABER (en miles de euros)

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
B) INGRESOS		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 17)	401.229	382.708
Ventas netas a empresas del grupo (Nota 17)	27.680	28.108
Ventas netas y prestación de servicios	373.549	354.600
Aumento de las existencias de productos terminados y en curso	1.320	2.691
Otros ingresos de explotación	1.092	1.070
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	1.092	1.070
I. PERDIDAS DE EXPLOTACION	0	0
Ingresos de participaciones en capital	18	15
En empresas fuera del grupo	18	15
Ingresos de otros valores y créditos	3.675	1.767
En empresas del grupo (Nota 17)	2.927	730
En empresas fuera del grupo	748	1.037
Diferencias positivas de cambio	2.302	191
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS		3.001
III. PERDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	0	0
Beneficios en enajenación del inmovilizado	0	0
Ingresos extraordinarios (Nota 17)	1.562	3.192
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	19.785	15.677
V. PERDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	0	0
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)	0	0

Las notas 1 a 20 incluidas en la memoria forman parte integrante de las Cuentas de Pérdidas y Ganancias correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001

TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.
MEMORIA CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2002 Y 2001

NOTA 1 - NATURALEZA Y ACTIVIDADES PRINCIPALES

La sociedad "Telefónica Publicidad e Información, S.A." fue constituida el 14 de julio de 1967 con la denominación social de "Compañía Publicitaria de Exclusivas Telefónicas, S.A." (Cetesa), siendo su objeto social y actividad principal la edición de guías y publicidad sobre cualquier tipo de soporte, la comercialización y prestación de toda clase de servicios relacionados con la publicidad, así como el desarrollo y comercialización de sistemas de información comercial, bases de datos, tecnología y programas en relación con las materias propias de su objeto social, extendiendo el ámbito de sus operaciones tanto en el territorio nacional como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo bien directamente de manera parcial o total por la Sociedad, o bien mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

NOTA 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES

Las cifras contenidas en estas cuentas anuales, están expresadas en miles de euros, salvo indicación expresa en contrario.

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales adjuntas, correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001 han sido obtenidas a partir de los registros contables de la Sociedad, y formuladas por los Administradores presentándose de acuerdo con la normativa legal vigente y con lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas y el Plan General de Contabilidad, aprobado por Real Decreto de 20 de diciembre de 1990, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados y de los recursos obtenidos y aplicados por la Sociedad.

Las cuentas anuales del ejercicio 2002 adjuntas, serán sometidas a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2001 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., de fecha 25 de marzo de 2002 sin modificación alguna respecto de las formuladas por los Administradores.

Con esta misma fecha se formulan las cuentas anuales consolidadas del Grupo TPI que presentan unos fondos propios totales y resultados de 175.619 y 75.417 miles de euros respectivamente.

b) Comparación de la información y bases de presentación

No se han producido modificaciones en la estructura de los estados financieros respecto a los presentados en el ejercicio anterior.

A efectos de presentación de estas cuentas anuales, corresponden a saldos y operaciones con empresas del grupo, aquéllas realizadas con sociedades del Grupo Telefónica.

NOTA 3 - PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS

Se somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas la siguiente distribución de resultados del ejercicio 2002:

BASES DE REPARTO	Euros
Pérdidas y ganancias	66.923.924,23
DISTRIBUCIÓN	
A reserva voluntaria	26.769.569,69
A dividendos	40.154.354,54
Distribución total	66.923.924,23

En la propuesta de distribución de resultados de Telefónica Publicidad e Información, S.A., que se presentará para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas, se solicitará la distribución del dividendo del ejercicio 2002 de 40.154.354,54 euros, dando lugar a que el dividendo total a distribuir con cargo al ejercicio de 2002 represente el 60% del resultado del año, y el 53,2% del resultado consolidado del Grupo TPI, cuyas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas en esta misma fecha.

NOTA 4 - NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de las cuentas anuales adjuntas, han sido las siguientes:

a) Gastos de establecimiento

Están compuestos por los gastos de constitución, gastos de ampliación de capital y gastos de primer establecimiento.

Los gastos de primer establecimiento, que corresponden básicamente a gastos de lanzamiento de nuevos productos, se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de cuatro años.

Los gastos de constitución y los de ampliación de capital se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cinco años.

El cargo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2002 por el concepto de amortización de los gastos de establecimiento ascendió a 958 miles de euros, siendo de 1.030 miles de euros en el ejercicio 2001 (véase nota 5).

b) Inmovilizado inmaterial

La Sociedad sigue los siguientes criterios para la contabilización de sus inmovilizaciones inmateriales:

1. Arrendamientos financieros.

Los derechos derivados de los contratos de arrendamiento financiero se establecen por el valor al contado de los bienes, reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más el importe de la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación, se contabiliza en el epígrafe de "Gastos a distribuir en varios ejercicios", y se imputa a los resultados de cada ejercicio, de acuerdo con un criterio financiero.

Los derechos registrados como inmovilizado inmaterial se amortizan en función de la vida útil de los bienes objeto del contrato, que coincide con la de los elementos del inmovilizado material de idéntica naturaleza.

2. Propiedad industrial.

Recoge los derechos de uso de la propiedad industrial y las patentes y marcas.

Los derechos de uso de la propiedad industrial engloban el derecho de uso, tanto del carácter tipográfico utilizado por la Sociedad, como de las cartografías a incluir en la confección de las guías y se contabilizan por el precio de adquisición, amortizándose linealmente en un periodo de cuatro años.

Las patentes y marcas se contabilizan por su precio de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de cinco años.

3. Aplicaciones informáticas.

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un plazo de tres años, salvo las adquiridas con anterioridad al 1 de enero de 1999 que se amortizaban en un plazo de cinco años.

Aquellas adquiridas con anterioridad al 1 de enero de 1999 se encuentran totalmente amortizadas a 31 de diciembre de 2002.

4. Estudios y proyectos.

Recoge, básicamente, los gastos de desarrollo de nuevos productos, específicamente individualizado por proyectos.

Se contabilizan por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de tres años.

El cargo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2002 por el concepto de amortización del inmovilizado inmaterial ascendió a 11.827 miles de euros, siendo de 9.434 miles de euros en el ejercicio 2001 (véase nota 6).

c) Inmovilizado material

El inmovilizado material adquirido con anterioridad a 31 de diciembre de 1983, se encuentra valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se devengan.

La Sociedad inicia la amortización de los elementos de su inmovilizado material en la fecha de su adquisición o, en su caso, en el momento en el que se encuentran en condiciones de uso y funcionamiento. A partir de dicha fecha, el inmovilizado material se amortiza siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

TIPO DE ACTIVO	AÑOS DE VIDA ÚTIL
	ESTIMADA
Construcciones	50,00
Instalaciones técnicas y maquinaria	6,66
Otras instalaciones	16,66 / 9,00
Mobiliario	10,00
Equipos para proceso de información	4,00

Los equipos informáticos se amortizan linealmente en un plazo de cuatro años, salvo los adquiridos con anterioridad al 1 de enero de 1999 que se amortizaban en un plazo de cinco años.

Los bienes adquiridos con anterioridad al 1 de enero de 1999 se encuentran totalmente amortizados a 31 de diciembre de 2002.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

El cargo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias del año 2002 por el concepto de amortización del inmovilizado material ascendió a 5.567 miles de euros, siendo de 4.253 miles de euros en el ejercicio 2001 (véase nota 7).

d) **Inmovilizado financiero**

La Sociedad sigue los siguientes criterios en la contabilización de sus inversiones en valores negociables:

1. Títulos con cotización oficial: el menor valor entre el coste de adquisición o el valor de mercado, considerando como valor de mercado el que resulte inferior entre la cotización oficial media del último trimestre y la cotización al cierre.
2. Participaciones en el capital de sociedades del Grupo o asociadas: al menor entre el coste de adquisición o el valor teórico contable de las participaciones, corregido en el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la compra y que subsisten en el de la valoración posterior.
3. Títulos sin cotización oficial: por el coste de adquisición minorado, en su caso, por las sucesivas provisiones para depreciación.

Las minusvalías entre el coste y el valor de mercado o el valor teórico contable corregido, se registran en el epígrafe "Provisiones" de los Balances de situación adjuntos.

e) Gastos a distribuir en varios ejercicios

Corresponden a las cargas financieras de los contratos de arrendamiento financiero, que se imputan a resultados según su correspondiente plan financiero. Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieran a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.

f) Existencias

Las existencias de la Sociedad están compuestas, básicamente, por:

- Los costes y gastos devengados asociados a las guías en curso que van a ser objeto de publicación durante el ejercicio siguiente.
- Materias primas para la edición de las guías.
- Otros materiales almacenables.

Las entradas y salidas de existencias de materias primas (papel y cartulina) se valoran a coste medio ponderado de adquisición y el resto de materiales almacenables a coste de adquisición.

Las provisiones por depreciación de existencias se dotan en función de la antigüedad y de la rotación de las mismas. La obsolescencia de productos almacenables se reduce a su valor de realización.

g) Provisiones para riesgos y gastos

El importe registrado dentro de este epígrafe en los balances de situación al 31 de diciembre de 2002 y 2001 adjuntos, corresponde, fundamentalmente, a provisiones para cubrir riesgos y responsabilidades en relación con la actividad de la Sociedad y por posibles reclamaciones de terceros, así como posibles quebrantos que puedan producirse en el futuro por causas extraordinarias.

La dotación se efectúa al nacimiento de la responsabilidad o de la obligación que determine la indemnización o pago, y en base a las mejores estimaciones posibles en el momento de la formulación de estas cuentas anuales.

Asimismo recoge la provisión efectuada por la Sociedad por el importe del patrimonio neto negativo de sus sociedades filiales correspondiente a su porcentaje de participación.

h) Deudas

Las deudas se contabilizan por su valor de reembolso. La diferencia entre dicho valor y el importe recibido, se contabiliza en el activo del balance de situación como "Gastos a distribuir en varios ejercicios".

Las deudas se clasifican en función de los vencimientos al cierre del ejercicio, considerándose como deudas a corto plazo, aquellas con vencimiento anterior a doce meses y como deudas a largo plazo, las de vencimiento posterior a dicho periodo.

i) Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuesto sobre sociedades se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y pagos a cuenta.

La diferencia entre el gasto devengado y el impuesto pagado, se debe a las diferencias temporales de imputación de gastos e ingresos que dan lugar a impuestos diferidos y anticipados, los cuales se registran en el balance de situación adjunto en los epígrafes "Administraciones Públicas acreedoras a largo plazo" y "Administraciones Públicas deudoras a largo plazo", respectivamente.

j) Ingresos, gastos y ajustes por periodificación

Con carácter general, los ingresos por publicidad y sus costes asociados se reconocen en el momento de la publicación del anuncio.

Los ingresos correspondientes a la facturación de la publicidad contratada para las guías no publicadas se registra en el epígrafe "Ajustes por periodificación de pasivo" y sus costes devengados asociados como "Existencias en curso" hasta el momento en que se produce la publicación de las guías.

El resto de ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Por otra parte, siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad contabiliza únicamente los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas, aún las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

k) Transacciones moneda extranjera

La conversión en moneda nacional de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio, se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aún siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas de cada grupo de monedas se recogen en el pasivo del balance como "ingresos a distribuir en varios ejercicios", salvo que por el grupo correspondiente se hayan imputado diferencias negativas de cambio a resultados de ejercicios anteriores, en cuyo caso se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores.

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos o en la medida en que, en cada grupo,

homogéneo, se van reconociendo diferencias de cambio negativas por igual o superior importe.

I) Productos financieros derivados

Los derivados financieros contratados que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir significativamente los riesgos de cambio o de interés existentes en posiciones patrimoniales se consideran de cobertura y los beneficios o pérdidas generados por los mismos se periodifican e imputan de forma simétrica a los resultados del elemento cubierto.

Aquellas operaciones que no son de cobertura y han sido contratadas en mercados organizados se valoran al cierre del ejercicio de acuerdo a su valor de mercado registrándose los beneficios o pérdidas resultantes íntegramente en la cuenta de pérdidas y ganancias.

NOTA 5 – GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

El movimiento experimentado durante los ejercicios 2002 y 2001 en las diferentes partidas que lo componen ha sido el siguiente:

	SALDO AL			SALDO AL			SALDO AL
	31-12-00	ADICIONES	AMORTIZAC.	31-12-01	ADICIONES	AMORTIZAC.	31-12-02
Gastos de primer establecimiento	908	747	978	677	229	906	0
Gastos de ampliación de capital	227	0	52	175	0	52	123
Total gastos de establecimiento	1.135	747	1.030	852	229	958	123

Las adiciones de gastos de establecimiento realizadas en los ejercicios 2002 y 2001 se deben, principalmente, al lanzamiento de nuevos productos.

NOTA 6 - INMOVILIZADO INMATERIAL

La composición y el movimiento de los ejercicios 2002 y 2001 en las diferentes cuentas del inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas, ha sido el siguiente:

COSTES	SALDO AL				SALDO AL				SALDO AL
	31-12-00	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	31-12-01	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	31-12-02
Estudios y proyectos	21.618	0	0	175	21.443	0	0	0	21.443
Propiedad industrial	2.844	145	0	0	2.989	429	0	95	3.323
Aplicaciones informáticas	27.561	10.384	0	0	37.945	10.725	0	0	48.670
Arrendamientos financieros	16.151	0	(15.614)	0	537	0	(444)	0	93
Otro inmovilizado inmaterial	8.150	0	(8.150)	0	0	0	0	0	0
Total inmovilizado inmaterial	76.324	10.529	(23.764)	175	62.914	11.154	(444)	95	73.529

AMORTIZACION ACUMULADA	SALDO AL				SALDO AL				SALDO AL
	31-12-00	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	31-12-01	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	31-12-02
Estudios y proyectos	19.134	948	0	0	20.082	1.361	0	0	21.443
Propiedad industrial	1.249	633	0	0	1.882	544	0	56	2.370
Aplicaciones informáticas	12.550	6.958	0	0	19.508	9.917	0	0	29.425
Arrendamientos financieros	3.718	283	(3.871)	0	130	5	(120)	0	15
Otro inmovilizado inmaterial	7.538	612	(8.150)	0	0	0	0	0	0
Total amortización acumulada	44.189	9.434	(12.021)	0	41.602	11.827	(120)	56	53.253

El importe de traspasos de arrendamientos financieros y otro inmovilizado inmaterial en los años 2001 y 2002 se debe al ejercicio de la opción de compra que tenía la Sociedad sobre el edificio que constituye su sede social y sobre la ampliación del mismo que se realizó posteriormente.

Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero.

Al 31 de diciembre de 2002 y 2001, la Sociedad presenta los siguientes bienes en régimen de arrendamiento financiero:

DESCRIPCIÓN	COSTE EN ORIGEN	CUOTAS TOTALES	CUOTAS PAGADAS A 31-12-01	CUOTAS PAGADAS EN 2002	CUOTAS PENDTES. LGO. PZO.	CUOTAS PENDTES. CORTO PZO.	VALOR OPCIÓN DE COMPRA (*)
Terrenos y construcciones	93	125	105	10	1	9	1

DESCRIPCIÓN	COSTE EN ORIGEN	CUOTAS TOTALES	CUOTAS PAGADAS A 31-12-00	CUOTAS PAGADAS EN 2001	CUOTAS PENDTES. LGO. PZO.	CUOTAS PENDTES. CORTO PZO.	VALOR OPCIÓN DE COMPRA (*)
Terrenos y construcciones	537	757	678	54	10	14	5

(*) Importe incluido en cuotas pendientes a largo y corto plazo.

Al cierre de los ejercicios 2002 y 2001, los importes brutos de los elementos del inmovilizado inmaterial totalmente amortizados son los siguientes:

	2002	2001
Estudios y proyectos	21.443	18.717
Propiedad industrial	1.065	348
Aplicaciones informáticas	18.411	5.708
Total	40.919	24.773

NOTA 7 - INMOVILIZADO MATERIAL

La composición y movimientos en los ejercicios 2002 y 2001 de las partidas que integran el inmovilizado material, así como de sus correspondientes amortizaciones acumuladas han sido las siguientes:

COSTE	SALDO AL 31-12-00				SALDO AL 31-12-01				SALDO AL 31-12-02
	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS			
Terrenos y construcciones	0	23.764	0	0	444	0	0	25.442	
Instalaciones técnicas y maquinaria	0	0	78	0	0	0	0	27	
Otras instalaciones	2.536	0	0	3.265	0	0	0	10.050	
Mobiliario	542	0	254	728	0	191	0	4.811	
Equipos para proceso de información	4.244	0	5	1.434	0	345	0	24.687	
Otro inmovilizado material	0	0	0	1	0	0	0	96	
Total inmovilizado material	7.322	23.764	337	5.428	444	536		65.113	

AMORTIZACIÓN ACUMULADA	SALDO AL 31-12-00				SALDO AL 31-12-01				SALDO AL 31-12-02
	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS			
Terrenos y construcciones	114	12.021	0	391	120	0	0	13.111	
Instalaciones técnicas y maquinaria	3	0	76	2	0	0	0	21	
Otras instalaciones	399	0	0	743	0	0	0	2.636	
Mobiliario	289	0	237	224	0	180	0	2.882	
Equipos para proceso de información	3.448	0	3	4.207	0	327	0	17.900	
Otro inmovilizado material	0	0	0	0	0	0	0	0	
Total amortización acumulada	4.253	12.021	316	5.567	120	507		36.550	

PROVISIONES INMOVILIZADO	SALDO AL 31-12-00	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	SALDO AL 31-12-01	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	SALDO AL 31-12-02
Provisión inmovilizado material	0	0	0	0	0	760	0	0	760

El importe de traspasos en los años 2001 y 2002 se debe al ejercicio de la opción de compra que tenía la Sociedad sobre el edificio que constituye su sede social y sobre la ampliación del mismo que se realizó posteriormente.

Al 31 de diciembre de los ejercicios 2002 y 2001, los importes brutos de los elementos del inmovilizado material totalmente amortizados son los siguientes:

	2002	2001
Terrenos y construcciones	8.150	8.150
Instalaciones técnicas y maquinaria	5	5
Otras instalaciones	352	50
Mobiliario	2.054	2.089
Equipos para proceso de información	11.461	6.339
Total	22.022	16.633

La empresa tiene contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación.

NOTA 8 - INMOVILIZADO FINANCIERO

La composición y las variaciones experimentadas por el inmovilizado financiero en los ejercicios 2002 y 2001 han sido las siguientes:

	SALDO AL				SALDO AL				SALDO AL 31-12-02
	31-12-00	AUMENTOS	BAJAS	TRASPASOS	31-12-01	AUMENTOS	BAJAS		
Participaciones en empresas del grupo	69.207	0	0	(60)	69.147	37.845	0	106.992	
Participaciones en empresas asociadas	1.561	7	0	3.165	4.733	0	0	4.733	
Otras participaciones	77	150	0	0	227	0	0	227	
Depósitos y fianzas	241	89	17	0	313	17	8	322	
Otros créditos - personal a largo plazo	310	201	166	0	345	232	121	456	
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 16)	6.475	4.810	1.610	0	9.675	6.208	597	15.286	
Total inmovilizado financiero	77.871	5.257	1.793	3.105	84.440	44.302	726	128.016	
Provisiones	(6.090)	(5.543)	0	0	(11.633)	(4.674)	0	(16.307)	
Total inmovilizado financiero neto	71.781	(286)	1.793	3.105	72.807	39.628	726	111.709	

Con fecha 23 de julio de 2001 la Sociedad suscribió mediante compensación de parte de los créditos la ampliación de capital efectuada por Iniciativas Mercados Interactivos (IMI), por importe de 29 miles de euros, mediante la emisión de 4.912 acciones de 6 euros de valor nominal. Dichas acciones se emitieron por su valor nominal y con una prima de emisión total de 3.076 miles de euros. La citada suscripción se encuentra recogida dentro de la columna de traspasos del cuadro adjunto.

En diciembre de 2002 la citada sociedad se fusiona con "Adquira España, S.A.", dando lugar a la sociedad "Adquira Spain S.A."

Al inicio del ejercicio 2002 la Sociedad adquiere el 100% de la sociedad "Telefónica Publicidad e Información Perú SAC" a Telefónica del Perú SAA, por un importe global de 36.283 miles de euros.

Telefónica Publicidad e Información
 Año de
 [Firma]

Con fecha 19 de julio de 2002 la Sociedad adquiere mediante el ejercicio de la opción de compra pactada en escritura otorgada el 19 de julio de 2000, 1029 acciones de Goodman Business Press por un importe total de 983 miles de euros, alcanzando el 100% de la sociedad.

Con fecha 20 de diciembre de 2002 se produce simultáneamente la reducción del capital social de la sociedad "Compañía española de redes y nuevos entornos tecnológicos, S.L." (Cernet) mediante la amortización de las 10.000 acciones propiedad de Goodman Business Press, y el aumento de capital social mediante la emisión de 10.001 acciones que son suscritas por Telefónica Publicidad e Información, S.A. Dichas acciones se emiten con un valor nominal de 6,01 euros y una prima de 51,82 euros por acción.

El detalle de las empresas filiales, asociadas y participadas directamente al 31 de diciembre de 2002 es el siguiente:

	COSTE DE PARTICIP.	PORCENTAJE PARTICIPACION		CAPITAL	RESERVAS	RESULTADOS NEGATIVOS EJ. ANTER.	RESULTADO	PROVISION
		DIRECTA	INDIRECTA					
EMPRESAS FILIALES								
TPI Brasil (1)	9.667	51,00%		30.350 (a)	0 (a)	(71.135) (a)	(127.559) (a)	9.667
TPI Internacional(1)	49.343	100,00%		49.343	1	(21)	(109)	129
Goodman(1)	11.016	100,00%		9.918	93	(437)	0	1.214
Buildnet(1)	104	46,35%	51,24%	241	0	(361)	(25)	104
Cernet(1)	579	100,00%		60	519	(29)	(376)	381
Publiguías Holding, S.A.(1)	0	0,01%	99,99%	12.931 (b)	0 (b)	(3) (b)	(199) (b)	0
TPI Perú (1)	36.283	100,00%		63.696 (c)	0 (c)	(4.152) (c)	1.825 (c)	3.244
	106.992							14.739
EMPRESAS ASOCIADAS								
Adquira Spain(1)	3.165	20,00%		32.306	0	(4.779)	(8.858)	0
Guía Local Network(2)	1.568	20,00%		3.700 (a)	-	-	(2.930) (a)	1.568
	4.733							1.568
PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS								
Euredit	227	5,00%		n/d	n/d	n/d	n/d	0
TOTAL	111.952							16.307

(1) Información obtenida de balances al 31/12/02

(2) Información obtenida del balance al 31/12/00

(a) Miles de reales brasileños.

(b) Miles de dólares.

(c) Miles de nuevos soles peruanos

La sociedad "Telefónica Publicidade e Informação, Ltda", (TPI Brasil), tiene su domicilio social en Capital do Estado de Sao Paulo, Avda. Paulista, 1.106. Su objeto social es la contratación de edición de guías telefónicas, producción, edición, compra, venta y distribución de guías, catálogos y tarjetas telefónicas por cuenta propia o de terceros, la explotación de publicidad y marketing impresos sobre las publicaciones referidas, la comercialización e intermediación de espacios publicitarios en listas, catálogos telefónicos y en impresos en general de la misma naturaleza, así como la prestación de servicios de marketing directo o indirecto por sí o por medio de terceros, por medios impresos, electrónicos, telemarketing o cualquier otro medio.

La sociedad "Adquira Spain, S.A."(IMI) tiene su domicilio social en Madrid, calle Goya, 4. Su objeto social es desarrollar y prestar servicios en el área de las telecomunicaciones, la información y la comunicación. En particular, desarrolla actividades de comercio electrónico y actividades relacionadas con Internet y cualesquiera otras redes, incluyendo actividades de acceso, actividades de producción, distribución y exhibición de contenidos propios y ajenos y cualesquiera otras que en esta área puedan surgir en el futuro, todo ello para atender las necesidades del mercado.

La sociedad "Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A." (sociedad unipersonal) (TPI Internacional) tiene su domicilio social en Madrid, Avenida de Manoteras, 12. Su objeto social es la dirección y gestión de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio español, así como la prestación de servicios, incluidos los de carácter financiero, a las entidades participadas. La citada sociedad es tenedora indirecta de la inversión del Grupo TPI en la sociedad Impresora y Comercial Publiciguías, S.A. que asciende al 51% del capital social al 31 de diciembre de 2002.

La sociedad "Goodman Business Press, S.A." (sociedad unipersonal) tiene su domicilio social en San Sebastián de los Reyes (Madrid), calle Fuerteventura, 21. Su objeto social es la edición de publicaciones periódicas dentro del sector de la prensa técnica y profesional.

La sociedad "Buildnet, S.A." tiene su domicilio social en Madrid, calle Claudio Coello 76. Su objeto social es la creación, desarrollo, gestión y explotación de servicios de información on-line.

La sociedad "Compañía española de redes y nuevos entornos tecnológicos, S.L." (sociedad unipersonal) (Cernet) tiene su domicilio social en Madrid, calle Claudio Coello 76.

Su objeto social es la difusión de las redes informáticas de comunicación, compraventa, alquileres y servicios relacionados con las conexiones y navegación de dichas redes; así como los servicios de asesoría, diseño, desarrollo y comercialización software y hardware.

Asimismo, constituye su objeto social las siguientes actividades:

la construcción, restauración, conservación y rehabilitación de edificios, fincas y obras públicas, así como obras, reparaciones y reformas en general; la fabricación y comercio de los materiales y elementos necesarios para llevar a cabo las actividades mencionadas anteriormente, y la realización de proyectos y estudios técnicos de interiorismo y decoración.

La sociedad "Telefónica Publicidad e Información Perú S.A.C." (TPI Perú), tiene su domicilio social en Lima (Santa Beatriz), avenida Arequipa 1155. Su objeto social es la edición y comercialización de directorios, contenidos de información y servicios publicitarios y, en general, toda clase de servicios de telecomunicaciones.

Ninguna de las sociedades filiales, asociadas y participadas cotiza en Bolsa.

NOTA 9 - GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición de los saldos al 31 de diciembre de 2002 y 2001 y el calendario de amortización de los intereses pendientes de devengo incorporados en los contratos de arrendamiento financiero son los siguientes:

	VENCIMIENTO	SALDO AL	SALDO AL
	2003	31/12/02	31/12/01
Intereses operaciones de leasing	0,046	0,046	0,625

Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieren a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.

NOTA 10 - EXISTENCIAS

La composición del saldo de existencias al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es la siguiente:

	2002	2001
Existencias materias primas	4.069	3.598
Costes guías en curso	14.176	12.857
Otros aprovisionamientos	7	41
Total existencias	18.252	16.496

NOTA 11 - FONDOS PROPIOS

La composición y el movimiento habido en las cuentas que componen "Fondos Propios" durante los ejercicios 2002 y 2001 han sido los siguientes:

	SALDO AL 31/12/00	DISTRIBUCIÓN RESULT. 2000	REPARTO DIVIDENDO	RESULTADO EJER. 2001	SALDO AL 31/12/01	DISTRIBUCIÓN RESULT. 2001	REPARTO DIVIDENDO	RESULTADO EJER. 2002	SALDO AL 31/12/02
Capital social	18.412	0	0	0	18.412	0	0	0	18.412
Prima de emisión	7.628	0	0	0	7.628	0	0	0	7.628
Reserva legal	1.226	2.456	0	0	3.682	0	0	0	3.682
Reserva voluntaria	18.732	26.045	0	0	44.777	23.695	0	0	68.472
Pérdidas y ganancias	71.253	(71.253)	0	59.237	59.237	(59.237)	0	66.924	66.924
Dividendo	0	42.752	(42.752)	0	0	35.542	(35.542)	0	0
Total	117.251	0	(42.752)	59.237	133.736	0	(35.542)	66.924	165.118

La Junta General de Accionistas, celebrada el 2 de junio de 2001, delegó en el Consejo de Administración, por el plazo de cinco años, el aumento de su capital social en una cantidad máxima equivalente a la mitad del capital social de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2002 no se ha hecho uso de esta autorización.

La Junta General de Accionistas, celebrada el 25 de marzo de 2002, delegó en el Consejo de Administración, por un periodo de cinco años, la emisión hasta un importe máximo de 74 millones de euros, o su contravalor en otra divisa, de obligaciones valores de renta fija, simples, canjeables, y/o convertibles en acciones de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2002 no se ha hecho uso de esta autorización.

Capital social:

Al 31 de diciembre de 2002 el capital social de Telefónica Publicidad e Información, S.A. está formado por 368.234.331 acciones representadas por anotaciones en cuenta totalmente suscritas y desembolsadas con un valor nominal de 0,05 euros por acción. De acuerdo con la información disponible en los registros públicos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el día 31 de diciembre de 2002 sólo Telefónica, S.A., (59,90% del capital social) ostentaba participación significativa en su capital social.

Telefónica Publicidad e Información, S.A. es una sociedad que cotiza en las Bolsas de Valores españolas y, en concreto, en el segmento "Nuevo Mercado".

Prima de emisión:

La prima de emisión de acciones corresponde a la emisión en el ejercicio 2000 de 414.831 acciones (1.244.493 acciones tras el split de fecha 19 de junio de 2000)

con una prima de emisión de 7.460.044,15 euros (17,983 euros por acción), así como a la prima de emisión correspondiente a las 2.404.049 acciones emitidas en 1999 (7.212.147 tras el split del 19 de junio de 2000), por un valor global de 168.283,43 euros (0,07 euros por acción).

Reserva legal:

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda al 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A.

Telefónica Publicidad e Información, S.A. (TPI) tiene establecido un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, destinado a los directivos y empleados de TPI que, reuniendo las condiciones preestablecidas, deseen adherirse al Plan y ser beneficiarios del mismo, debiendo adquirir por su propia cuenta en el mercado y mantener durante todo el período de vigencia del mismo, un número determinado de acciones de la Compañía.

El Plan de opciones sobre acciones consiste en la concesión a cada beneficiario adscrito al mismo, de un número de opciones de compra de acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A. por cada acción afecta al Plan, a razón de quince opciones por cada acción adscrita al mismo. El Plan de opciones sobre acciones se encontraba a 31 de diciembre de 2002 adjudicado parcialmente.

Del número total de opciones sobre acciones de TPI emitidas en su día, y teniendo en cuenta el desdoblamiento ("split") de las acciones de ésta realizado el día 19 de junio de 2000 (7.212.147 opciones sobre acciones de TPI representativas de aproximadamente el 2% de su capital social) el día 31 de diciembre de 2002 se encontraban asignadas o comprometidas un total de 4.697.400 opciones.

Los beneficiarios podrán ejercitar los derechos derivados del Plan a partir de la primera quincena del mes de noviembre de 2001 y a razón de un tercio por año vencido, a partir del año siguiente (2001, 2002 y 2003), salvo para uno de los directivos incorporado en abril de 2001 para el que los plazos de ejecución, iguales a los del Plan actualmente en vigor, se cuentan desde el día de la firma del correspondiente contrato de opciones, siendo así ejecutable el primer tercio en septiembre de 2003.

Como es habitual en este tipo de sistemas retributivos, el Plan de opciones sobre acciones quedó sujeto a las cláusulas antidilución y demás disposiciones contractuales de general aplicación a los mismos. En consecuencia y como queda indicado, el Plan se modificó con motivo de la operación de desdoblamiento de acciones de la Compañía, a razón de una por tres, autorizada por la Junta General de Accionistas en fecha 17 de abril de 2000 y ejecutada en el mes de junio del mismo año.

Respecto a la génesis del Plan de Opciones, la Junta General de Accionistas de TPI, en reunión celebrada el día 28 de abril de 1999, aprobó una ampliación de capital por importe de 120.202,454 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de nuevas

acciones, con el objeto exclusivo de crear y dar cobertura a un Programa de opciones sobre acciones a favor de directivos de la Compañía.

La totalidad de las nuevas acciones fueron suscritas íntegramente y totalmente desembolsadas mediante aportación dineraria por la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona (La Caixa), la cual actúa como Banco Agente de dicho Programa, habiendo suscrito a tal efecto un contrato con TPI que contempla el otorgamiento a ésta, por parte de aquélla, de un derecho de opción de compra irrevocable sobre las nuevas acciones emitidas (2.404.049 nuevas acciones, que se han convertido en 7.212.147 acciones tras el desdoblamiento, "split", realizado posteriormente al que antes se ha hecho referencia).

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en su reunión de 22 de junio de 1999, formuló la primera propuesta de asignación de opciones a directivos, que aprobó el Consejo de Administración en su sesión de 8 de julio de 1999. Posteriormente, el Consejo de Administración, en reunión de 22 de diciembre de 1999, adjudicó u ofreció nuevas opciones a directivos, siendo que a partir de este momento, con igual fecha de vencimiento, el precio de ejecución, se fija a precio de mercado referenciado al tiempo de adopción del correspondiente acuerdo.

La Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó en fecha 17 de abril de 2000, de conformidad con la normativa vigente, la ejecución, así como el ejercicio en los plazos previstos y la enajenación de los derechos de opción sobre acciones, de este sistema retributivo, facultando al Consejo de Administración para que, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, pudiese asignar las opciones sobre acciones pendientes de adjudicación a los empleados y directivos que formasen o llegasen a formar parte de TPI, pudiendo fijar los términos y condiciones que estimase convenientes en relación con la ejecución y, en concreto, ampliar su plazo de ejercicio y elevar el precio de compra de las acciones.

El Consejo de Administración, en uso de las facultades conferidas por la Junta General de Accionistas citada y en el marco de la autorización concedida, acordó en sus reuniones de 17 de abril, 9 y 29 de junio, 30 de agosto y 13 de noviembre de 2000 y 26 de abril y 2 de junio de 2001, la asignación de nuevas opciones sobre acciones a empleados y directivos.

Mención especial merece la decisión del Consejo de Administración, en su reunión de 26 de abril de 2001, haciendo uso de las facultades conferidas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 17 de abril de 2000, decidió extender el Plan de opciones sobre acciones a todos los empleados de TPI que reuniesen las condiciones preestablecidas. Dicha ampliación del Plan se ajustó a los plazos, términos y condiciones del Plan en vigor, habiéndose fijado el precio de ejercicio en 5 euros.

La Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 2 de junio de 2001, acordó ratificar, en términos en que fue efectuada, la asignación de opciones realizada en ejecución del Plan con posterioridad a la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de abril de 2000, y, en concreto, por lo que respecta a las personas que tienen la condición de consejeros ejecutivos y de altos directivos, en el sentido de la disposición adicional 15ª de la Ley del Mercado de Valores.

Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 2 de junio de 2001, acordó facultar al Consejo de Administración para que, en ejecución y desarrollo del Plan de opciones sobre acciones vigente, y a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, realice, dentro del volumen total de opciones del Plan, asignaciones de opciones adicionales a favor de consejeros ejecutivos y de altos directivos, en los siguientes términos:

- Número de opciones a entregar: El número de opciones máximo a entregar a cada consejero ejecutivo o alto directivo será de 450.000.
- Precio de ejercicio de las opciones: El precio de ejercicio de las opciones será el menor de los dos siguientes: o el valor de cotización de la acción de Telefónica Publicidad e Información, S.A. al cierre del mercado, en el día de otorgamiento de las opciones, o el valor medio ponderado de la acción de Telefónica Publicidad e Información, S.A. en los veinte días naturales inmediatamente anteriores al día del otorgamiento de las opciones.
- Plazo de duración: Las opciones tendrán un plazo de duración de cuatro años a contar desde la fecha de su otorgamiento y serán ejercitables parcialmente con la misma secuencia temporal prevista en el Plan de opciones sobre acciones vigente.

Al día 31 de diciembre de 2002, el número total de partícipes en el Plan era de 828 personas, de las que una persona es Administrador de la Compañía (Presidenta Ejecutiva) y 6 personas Directores Generales o asimilados.

Dadas las características y condiciones del Plan de Opciones descrito, no es previsible la existencia de un impacto patrimonial negativo, por lo que no es necesario la existencia de provisión alguna por este concepto.

NOTA 12 - PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

La composición al 31 de diciembre de 2001 y 2002 y el movimiento experimentado en ambos ejercicios es el siguiente:

	2.000	DOTACIONES	APLICACIONES	2.001	DOTACIONES	APLICACIONES	2.002
Provisión para riesgos	5.692	100	3.413	2.379	0	93	2.286
Provisión patrimonio neto negativo Filiales	0	10.115	0	10.115	13.111	30	23.196
Provisión para premios de antigüedad del personal	796	119	60	855	141	65	931
Provisión fondo social	66	2	5	63	2	4	61
Total	6.554	10.336	3.478	13.412	13.254	192	26.474

La provisión de patrimonio neto negativo de filiales está constituida por las provisiones de esta naturaleza que efectúa la Sociedad en relación a sus filiales de acuerdo a su porcentaje de participación.

La provisión para riesgos recoge, tal y como se indica en la Nota 4-g), los importes estimados por la Sociedad para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas, nacidas de litigios en curso y por indemnizaciones u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada, avales y otras garantías similares.

Adicionalmente, el Convenio Colectivo suscrito por Telefónica Publicidad e Información, S.A., con sus trabajadores en 1991, establece un premio de antigüedad cada 10 años y a partir del momento en que cumplan 20 de permanencia en la Sociedad. Para hacer frente al derecho devengado por los trabajadores hasta el 31 de diciembre de 2002 está constituida una provisión por 931 miles de euros, que ascendía a 855 miles de euros al 31 de diciembre de 2001.

NOTA 13 – DEUDAS FINANCIERAS

Deudas financieras con entidades de crédito

El detalle y la composición de los saldos a 31 de diciembre de 2002 y 2001 de las deudas financieras a corto y largo plazo recogidas en los epígrafes “Deudas con entidades de crédito” es el siguiente:

	2002	2001
Deuda a largo plazo		
Operaciones de leasing	1	10
Préstamos y créditos	2.313	5.280
Total	2.314	5.290

	2002	2001
Deuda a corto plazo		
Operaciones de leasing	9	14
Préstamos y créditos	348	3.367
Total	357	3.381

Deudas financieras con empresas del grupo

El detalle de los saldos a 31 de diciembre 2002 y 2001 de las deudas financieras a corto y largo plazo recogidas en los epígrafes “Deudas con empresas del Grupo” es el siguiente:

	2002	2001
Deudas a largo plazo	33.688	48.648
Deudas a corto plazo	44.938	5.962
Total	78.626	54.610

El vencimiento de los préstamos y deudas financieras existentes al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es el siguiente:

	2.002			2.001		
	Deudas Bancarias	Deudas Emp. Grupo	Total	Deudas Bancarias	Deudas Emp. Grupo	Total
2002	0	0	0	3.381	5.962	9.343
2003	357	44.938	45.295	5.229	48.648	53.877
2004	237	0	237	61	0	61
2005	2.077	0	2.077	0	0	0
2006	0	0	0	0	0	0
2007	0	33.688	33.688	0	0	0
Total	2.671	78.626	81.297	8.671	54.610	63.281

La totalidad de las deudas bancarias están nominadas en euros; las deudas financieras con empresas del grupo a corto plazo se encuentran nominadas en dólares estadounidenses y las deudas financieras con empresas del grupo a largo plazo se encuentran nominadas tanto en euros como en dólares estadounidenses.

El importe recogido con empresas del grupo a corto plazo corresponde al préstamo concedido por Telefónica, S.A. por 43.350 miles de dólares para financiar la adquisición de Impresora y Comercial Publicguías, a través de TPI Internacional.

El importe recogido con empresas del grupo a largo plazo corresponde a un préstamo concedido por Telefónica, S.A. en dos tramos (A y B) por importe de 10.000 miles de dólares y de 24.291 miles de euros, respectivamente, para financiar la adquisición de la sociedad Telefónica Publicidad e Información Perú SAC.

El principal en dólares está convertido a nuevos soles peruanos mediante una operación de cobertura de tipo de cambio.

La totalidad de las deudas financieras de la Sociedad son a tipo de interés variable, salvo el tramo B del préstamo a largo plazo con Telefónica S.A. que es a tipo de interés fijo. Los tipos variables han sido fijados mediante la adición de un diferencial a los tipos de referencia (Euribor o Libor).

La sociedad cuenta, al 31 de diciembre de 2002 y 2001 con líneas de crédito no dispuestas por importe de 85.830 y 72.741 miles de euros, respectivamente.

NOTA 14 - OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES

La composición de los saldos al 31 de diciembre de 2002 y de 2001 es la siguiente:

	2002	2001
Remuneraciones pendientes de pago	17.985	15.395
Provisiones para operaciones de tráfico	6.805	6.456
Otras deudas	3.099	2.961
Total otras deudas no comerciales	27.889	24.812

NOTA 15 - PRODUCTOS FINANCIEROS DERIVADOS

Durante el ejercicio 2002 se han utilizado instrumentos destinados, por una parte, a la limitación de riesgos en las posiciones no cubiertas de tipo de cambio, y por otra, a la adecuación de la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

Al 31 de diciembre de 2002 el volumen total vivo de operaciones de derivados realizadas con el fin de eliminar los riesgos de balance frente a variaciones de tipo de cambio es de 14.204 miles de euros.

A continuación se presenta el desglose de la cartera por tipos de productos derivados al 31 de diciembre de 2002:

en miles

Tipo de riesgo	Contravalor euros	TPI recibe		TPI paga	
		Valor	Divisa	Valor	Divisa
Swaps de tipo de cambio					
USD/PEN	9.466	10.000	USD	34.895	PEN
Forward					
USD/CLP	2.261	2.261	USD	1.700.000	CLP
CLP/USD	2.156	1.700.000	CLP	2.261	USD
EUR/CLP	188	191	EUR	141.500	CLP
EUR/PEN	133	135	EUR	490	PEN
Total	14.204				

NOTA 16 - SITUACIÓN FISCAL

Los años sujetos a inspección para los principales impuestos en Telefónica Publicidad e Información, S.A. son los siguientes:

- Impuesto sobre Sociedades: 1998, 1999, 2000, 2001 y 2002.
- Impuestos Locales: 1999 a 2002.
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA): 1999, 2000, 2001 y 2002.
- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales: cuatro años desde el momento de realizar la transmisión.
- Retenciones Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF): 1999, 2000, 2001 y 2002.

Con fecha 23 de junio de 1999 y con motivo de la salida a Bolsa por un importe superior al 10% del capital social, Telefónica Publicidad e Información pierde el carácter de sociedad dependiente a efectos fiscales y se produce la salida del régimen de tributación consolidada al grupo 24/90 constituido por Telefónica de España, S.A., siéndole aplicable el régimen de tributación individual para el ejercicio iniciado en 1999.

La Inspección Fiscal levantó en 1983 un acta a Telefónica Publicidad e Información, S.A. (entonces Compañía Publicitaria de Exclusivas Telefónicas, S.A.) por valor convertido a euros de 1.776.135,01 por la no repercusión del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas a la entonces Compañía Telefónica Nacional de España, hasta el 31 de diciembre de 1982, siendo recurrida ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid. En 1987 la Administración dejó sin efecto la liquidación de los tres primeros trimestres de 1979, manteniendo el resto del período, con lo que la deuda tributaria se redujo a 1.370.433,81 euros, contra la que se interpuso recurso, primero ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid y después ante el Económico Administrativo Central, que en ambos casos fue desestimado. Contra la resolución de éste último se interpuso recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional que igualmente fue desestimado el 30 de enero de 1999.

En todo caso, con fecha 18 de febrero de 1985, la entonces Compañía Telefónica Nacional de España asumió por escrito cualquier deuda derivada de las situaciones anteriormente comentadas. Consecuentemente, la sociedad no registra provisión alguna por este concepto.

Impuesto de Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del impuesto sobre sociedades al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es la siguiente:

	2002	2001
RESULTADO CONTABLE	98.182	90.378
DIFERENCIAS PERMANENTES:		
Aumentos	(128)	12
Disminuciones	(18)	(1.202)
RESULTADO CONTABLE AJUSTADO	98.036	89.188
DIFERENCIAS TEMPORALES:		
Aumentos	35.580	13.870
Disminuciones	(29.380)	(4.658)
BASE IMPONIBLE	104.236	98.400

Durante el ejercicio 2002, se ha procedido a la compensación total del diferimiento por reinversión de beneficios extraordinarios por un importe de 17.451 miles de euros, procedentes básicamente de la venta de las Sociedades pertenecientes al Grupo: Estrategias Telefónicas S.A.U. y Venturini España S.A. en 1999. Dicha reinversión se ha materializado en aplicación de la disposición transitoria tercera de la Ley 24/2001 de Medidas Fiscales, Administrativas y del Orden Social, a través de la adquisición en 2002 de la Sociedad Telefónica Publicidad e Información del Perú S.A.C.

Este hecho, por aplicación del artículo 36.ter de la Ley del Impuesto de Sociedades, permite una disminución del gasto fiscal de 2.967 miles de euros.

De igual manera, y como consecuencia de la compra de la Sociedad citada anteriormente, y en aplicación del artículo 20.querter incorporado en la Ley del Impuesto de Sociedades mediante Ley 6/2000 sobre medidas fiscales urgentes de estímulo al ahorro familiar y a la pequeña y mediana empresa, se ha procedido en la declaración correspondiente al ejercicio 2002, al diferimiento por la adquisición de participaciones en los fondos propios de sociedades no residentes por un importe de 26.807 miles de euros.

A continuación se presenta la determinación del gasto devengado por impuesto sobre sociedades en los ejercicios 2002 y 2001:

	<u>2002</u>	<u>2001</u>
Resultado contable antes de impuestos	98.182	90.378
Diferencias permanentes	(146)	(1.190)
Resultado contable ajustado	98.036	89.188
Impuesto bruto	34.312	31.215
Deducciones y bonificaciones	(3.328)	(74)
Gasto devengado ejercicio por impuesto de sociedades en España	30.984	31.141
Gasto devengado ejercicio por impuestos extranjeros	256	0
Otros	18	0
Gasto por impuesto sobre beneficios	31.258	31.141

El gasto devengado en el extranjero corresponde al coste fiscal de determinadas operaciones realizadas en Brasil.

Los impuestos anticipados proceden de las diferencias temporales que surgen del diferente criterio de reconocimiento de gastos generados principalmente por la dotación a la provisión de insolvencias, premios de antigüedad de personal, provisiones de cartera y diversas provisiones para riesgos y gastos desde los puntos de vista contable y fiscal.

Los impuestos diferidos se generan, básicamente, como consecuencia de las diferencias temporales surgidas por el diferente criterio de reconocimiento de gastos de las operaciones de arrendamiento financiero desde el punto de vista contable y fiscal; así como el diferimiento en el pago de impuestos como consecuencia de la inversión por la adquisición de participaciones en el extranjero en el ejercicio 2002 y la amortización del fondo de comercio financiero generado en la adquisición de participaciones en sociedades no residentes desde 1 de enero de 2002.

Los movimientos en los saldos de los impuestos diferidos y anticipados correspondientes a los ejercicios 2002 y 2001 son los siguientes:

	<u>31/12/00</u>	<u>AUMENTOS</u>	<u>DISMINUCIONES</u>	<u>31/12/01</u>	<u>AUMENTOS</u>	<u>DISMINUCIONES</u>	<u>31/12/02</u>
Impuestos anticipados	6.475	4.810	1.610	9.675	6.208	597	15.286
Impuestos diferidos	9.538	20	44	9.514	9.686	6.245	12.955

La composición del saldo de los epígrafes "Administraciones Públicas" a corto plazo de los balances de situación al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es la siguiente:

	2002	2001
Administraciones públicas acreedoras y otros a corto plazo		
- Retenciones impuesto renta personas físicas	1.632	1.558
- Hacienda pública acreedora por impuesto sociedades	16.285	34.366
- Hacienda pública acreedora por IVA /ITE / IGIC/PSI/IRC	565	170
- Seguridad social	1.216	1.177
Total	19.698	37.271
	2.002	2.001
Administraciones públicas deudoras y otros a corto plazo		
- Hacienda pública deudora por IVA	0	450
- Hacienda pública, retenciones y pagos a cuenta	0	19.228
- Otros conceptos	0	1
Total	0	19.679

NOTA 17 - INGRESOS Y GASTOS

Importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios de la Sociedad al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es el siguiente:

CONCEPTO	2002	2001
Ventas de publicidad	373.855	353.852
Ingresos de la Guía Básica de Referencia	24.233	25.617
Otros ingresos por ventas	3.141	3.239
Total	401.229	382.708

Gastos de personal y número de empleados

El número promedio de empleados al 31 de diciembre de 2002 y 2001, por categorías profesionales, y la composición de los gastos de personal son los siguientes:

CATEGORÍA	2002	2001
Directores	36	36
Jefaturas	196	194
Administrativos	284	309
Otros	855	821
Total	1.371	1.360

CONCEPTO	2002	2001
Sueldos, salarios y asimilados	64.834	59.607
Cargas sociales	13.949	13.067
Total	78.783	72.674

Durante el ejercicio 2001, la Sociedad llegó a un acuerdo con sus trabajadores, por el cual, éstos han renunciado a determinados derechos económicos relacionados con la antigüedad, a cambio de una contraprestación con pago único realizada dentro del ejercicio contra las provisiones existentes.

Aprovisionamientos

El detalle de aprovisionamientos a 31 de diciembre de 2002 y 2001 es el siguiente:

CONCEPTOS	2002	2001
Compras	23.131	24.889
Variación de existencias	(437)	114
Consumos de existencias	22.694	25.003
Trabajos realizados por otras empresas	24.605	23.083
Otros gastos externos	24.605	23.083
Total	47.299	48.086

Provisiones de inmovilizado y cartera de control

La variación en las provisiones de inmovilizado y cartera de control corresponde a la dotación efectuada para la provisión de inmovilizado por importe de 760 miles de euros, así como a la dotación efectuada para participaciones en capital a largo plazo en empresas del grupo y asociadas por importe de 4.674 miles de euros (Véase nota 8).

Gastos e ingresos extraordinarios

Los gastos extraordinarios incluidos en la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2002 y 2001 por importe de 15.848 y de 13.307 miles de euros, respectivamente, corresponden principalmente a la dotación a la provisión constituida para cubrir el patrimonio neto negativo de filiales correspondiente al porcentaje de participación, así como a indemnizaciones satisfechas en el ejercicio.

La cifra recogida en ingresos extraordinarios al 31 de diciembre de 2002 y 2001 por importe de 1.562 y 3.192 miles de euros, respectivamente, corresponde principalmente en 2002, a indemnizaciones percibidas en el ejercicio, y en 2001 a excesos de provisiones para riesgos y gastos dotadas en ejercicios anteriores que han sido revertidas a lo largo del ejercicio (véase nota 12).

Detalle de operaciones con empresas del grupo

Las operaciones más relevantes registradas durante el ejercicio con las empresas del Grupo Telefónica al 31 de diciembre de 2002 y al 31 de diciembre de 2001 han sido las siguientes:

INGRESOS	2002		2001	
	OTROS INGRESOS	FINANCIEROS	OTROS INGRESOS	FINANCIEROS
Telfisa	-	-	-	404
Telefónica Móviles España	435	-	840	-
Terra España	479	-	-	-
Telefónica de España, SAU	26.521	-	26.939	-
TPI Internacional	-	-	317	-
TPI Brasil	-	2.927	-	182
Otros	245	-	12	144
Total	27.680	2.927	28.108	730

GASTOS	2002		2001	
	OTROS GASTOS	FINANCIEROS	OTROS GASTOS	FINANCIEROS
Telefónica, S.A.	659	2.734	-	2.408
Telfisa	-	25	-	16
Atento Telecomunicaciones España	9.195	-	14.544	-
Telefónica Móviles España	1.491	-	1.622	-
Tempotel	773	-	436	-
Telefónica de España, SAU	35.747	-	34.669	-
Zeleris	768	-	808	-
TPI Internacional	-	57	-	86
TPI Brasil	13	-	-	-
Goodman	314	-	45	-
Otros	394	-	643	-
Total	49.354	2.816	52.767	2.510

Detalle de saldos con empresas del grupo

Los saldos vivos deudores y acreedores más relevantes con las empresas del Grupo Telefónica a 31 de diciembre de 2002 y 2001 son los siguientes:

ACTIVO	2002		2001	
	DEUDORES	CREDITOS C/P	DEUDORES	CREDITOS C/P
Atento Telecomunicaciones España	108	-	-	-
Telefónica Móviles España	42	-	545	-
Telefónica de España, SAU	1.749	-	5.208	-
TPI Internacional	-	-	9	-
TPI Brasil	363	53.941	296	21.182
Otros	519	-	494	-
Total	2.781	53.941	6.552	21.182

El importe recogido en créditos a corto plazo con empresas del grupo corresponde a un préstamo concedido por la Sociedad a TPI Brasil para financiar sus operaciones.

PASIVO	2002			2001		
	ACREEDORES	CREDITOS L/P	CREDITOS C/P	ACREEDORES	CREDITOS L/P	CREDITOS C/P
Telefónica, S.A.	837	33.688	43.054	342	48.648	134
Telfisa	-	-	243	-	-	4.259
Atento Telecomunicaciones España	1.545	-	-	6.915	-	-
T. Ingeniería de Seguridad	305	-	-	11	-	-
T. Invest. Y Desarrollo	357	-	-	342	-	-
Telefónica Móviles España	286	-	-	284	-	-
Telefónica de España, SAU	12.589	-	-	22.238	-	-
Zeleris	313	-	-	158	-	-
TPI Internacional	-	-	1.471	-	-	1.569
Otros	1.206	-	170	1.252	-	-
Total	17.438	33.688	44.938	31.542	48.648	5.962

NOTA 18 - OTRA INFORMACIÓN

Remuneración de Consejeros

Cada Consejero del Consejo de Administración tiene derecho a percibir, para los ejercicios 2002 y 2001, en virtud de lo acordado en sendas Juntas Generales, un importe de 60.101 euros (desde el mes de abril de 2002) y de 30.051 euros, respectivamente. Asimismo, los Consejeros independientes tienen derecho a cobrar 601 euros como dietas de asistencia a las Comisiones del Consejo de Administración.

Las retribuciones devengadas por el conjunto de los miembros del Consejo de Administración ascendieron a 771.670,77 euros a 31 de diciembre de 2.002 y a 724.598 euros a 31 de diciembre de 2001. El mencionado importe recoge, en ambos casos, las retribuciones percibidas por dichos Consejeros en su condición de miembros del Consejo de Administración de otras sociedades que integran el Grupo TPI.

Respecto al Plan de Opciones comentado en la nota 11, sólo la Presidenta como miembro del Consejo de Administración tiene adjudicado opciones sobre acciones por un montante del 6,24% del programa total.

No se ha concedido por parte de la empresa préstamo o crédito alguno ni se han contraído obligaciones en materia de pensiones a favor de los citados miembros del Consejo de Administración.

Remuneración de auditores

La remuneración a PricewaterhouseCoopers, sociedad auditora de Telefónica Publicidad e Información, S.A., durante el ejercicio 2002 ascendió a 360 miles de euros.

Este importe presenta el siguiente detalle:

	2002
Auditoría de Cuentas	94
Otros servicios de auditoría	14
Trabajos adicionales ó distintos de los servicios de auditoría	252
Total	360

Avales y Garantías:

A 31 de diciembre de 2002 y 2001 la Sociedad estaba avalada por diferentes entidades según se relaciona a continuación:

AVALISTA	BENEFICIARIO	2002	2001	CONCEPTO
Banco Urquijo	Trib. Económ. Admón. Madrid	3.267	3.267	(1)
Otras entidades	Varios	32	200	(2)
Total		3.299	3.467	

(1) Recurso Acta IGTE mencionado en Nota 16

(2) Avales diversos de menor importancia.

La Sociedad no tenía al 31 de diciembre de 2002 ningún aval prestado por ningún concepto.

Al 31 de diciembre de 2002, Telefónica Publicidad e Información, S.A., tenía como pasivos contingentes varias demandas de diversa naturaleza. Estos expedientes se

encuentran en distintas situaciones procesales, la mayoría de las cuales incluyen fallos favorables a Telefónica Publicidad e Información, S.A., en una o dos instancias, considerando la Dirección de la Sociedad, que existe un riesgo remoto de que dichas contingencias lleguen a constituir un gasto por importe significativo. No obstante por la aplicación del criterio de prudencia, existen provisiones para cubrir cualquier contingencia que pudiera derivarse del desenlace futuro de las mismas.

NOTA 19 – ACONTECIMIENTOS POSTERIORES

Con fecha 8 de enero de 2003, Telefónica Publicidad e Información, S.A. funda y constituye la sociedad denominada “11888 Servicio consulta telefónica, S.A.” (sociedad unipersonal).

La sociedad se constituye mediante la emisión de un capital social de 60.200 euros, dividido en 10.000 acciones al portador de 6,02 euros cada una de valor nominal. La totalidad de las acciones son suscritas y desembolsadas por Telefónica Publicidad e Información, S.A.

Su objeto social principal es la prestación del servicio telefónico fijo disponible al público y servicios de consulta telefónica mediante cualquier soporte.

La sociedad Adquira Spain, S.A., en Junta General Extraordinaria celebrada el 29 de enero de 2003 acordó el cambio de denominación social, por lo que a partir de dicha fecha la sociedad pasa a denominarse “Adquira España, S.A.”.

NOTA 20 – CUADRO DE FINANCIACIÓN

	2002	2001
APLICACIONES		
Gastos de establecimiento	229	747
Adquisiciones de inmovilizado		
- Inmovilizaciones inmateriales	11.154	10.529
- Inmovilizaciones materiales	5.428	7.322
- Inmovilizaciones financieras		
. Empresas del grupo y asociadas	37.845	7
. Otras inversiones financieras	249	440
Impuestos diferidos a largo plazo	6.245	44
Dividendos	35.542	42.752
Cancel. o trasp. a corto plazo de otras deudas a largo plazo	53.089	198
Traspaso a largo plazo de otras deudas a corto plazo		3.105
Provisiones para riesgos y gastos	192	3.478
Total aplicaciones	149.973	68.622
ORÍGENES		
Recursos procedentes de las operaciones	106.891	87.148
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	7.309	0
Impuestos anticipados a largo plazo	597	1.610
Deudas a largo plazo	36.074	0
Enajenación del inmovilizado		
- Inmovilizaciones materiales e inmateriales	0	177
- Inmovilizaciones financieras		
. Otras Inversiones financieras	129	183
Total orígenes	151.000	89.118
- Aumento de capital circulante	1.027	20.496

VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

	2002		2001	
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	AUMENTOS	DISMINUCIONES
Existencias	1.756		2.578	
Deudores		13.651	359	
Inversiones financieras temporales	32.022		4.278	
Tesorería	53			38
Ajustes por periodificación		14.324		3.957
Acreedores		4.829	17.276	
Total	33.831	32.804	24.491	3.995
Variación neta del capital circulante	1.027		20.496	

La conciliación de los resultados del ejercicio 2002 y 2001 con los recursos procedentes de las operaciones del ejercicio es la siguiente:

RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES

	2002	2001
Beneficio del ejercicio	66.924	59.237
MAS:		
Dotación amortiz. inmov. inmaterial	11.827	9.434
Dotación amortiz. inmov. material	5.567	4.253
Dotación amortiz. gastos de establecimiento	958	1.030
Provisión inmovilizado material	760	0
Diferencias de cambio	0	2.085
Dotación provisión depreciación inv. financieras	4.674	5.543
Gastos originados de intereses diferidos	1	1
Impuestos diferidos a largo plazo	9.686	20
Dotación provisión para riesgos y gastos	13.254	10.336
Pérdida/(beneficio) enajenación inmovilizado	65	19
MENOS:		
Impuestos anticipados a largo plazo	6.208	4.810
Diferencias de cambio	617	0
Recursos procedentes de las operaciones	106.891	87.148

TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.

INFORME DE GESTIÓN AL 31 DE DICIEMBRE

En el ejercicio 2002 la cifra de negocios ha alcanzado el importe de 401.229 miles de euros, lo que representa un crecimiento de un 4,8% con respecto al ejercicio anterior.

Los ingresos publicitarios han crecido un 5,7% con respecto al año anterior pasando de 353,85 a 373,86 millones de euros. Este crecimiento sostenido ha sido posible pese a que el comportamiento del mercado publicitario no auguraba buenas expectativas. La gran acogida entre los clientes y usuarios de las mejoras en todos los productos de la Compañía, han permitido mejorar los ingresos, el beneficio y el EBITDA en un ejercicio que coincide con un periodo económicamente difícil.

Los productos editoriales siguen siendo la mayor fuente de ingresos de la Compañía. No obstante, los mayores crecimientos porcentuales se producen en el negocio de nuevas tecnologías, aún cuando todavía hoy representan un pequeño porcentaje respecto al total de ingresos de la Compañía.

Merece destacarse que TPI ha seguido una estrategia de crecimiento rentable, lo que unido a una política de contención de gastos se ha traducido en un beneficio neto de 66.924 miles de euros, un 13% más que en el año 2001.

Por su parte el EBITDA de la Compañía ha pasado de 123.774 a 133.961 miles de euros, un 8,2% más que en el ejercicio anterior

De este modo, la solidez del negocio editorial, así como los significativos crecimientos del negocio internet permiten sustentar el crecimiento rentable del Grupo TPI y la adquisición de TPI Perú.

La Sociedad no incluye en su estructura organizativa ningún departamento de I+D específico dedicado a labores de investigación y desarrollo.

No obstante lo anterior y de acuerdo con los requisitos de información establecidos en el artículo 202 de la Ley de Sociedades Anónimas se indica que las actividades de concepción, diseño inicial, pruebas, etc, de sus nuevos productos y servicios, así como las iniciativas específicas de innovación en los mismos, con independencia de su registro e imputación a proyectos, son claramente actividades de I+D que, en vez de ser realizadas por personal de un departamento específico, son llevadas a cabo por personal afecto a otros departamentos de la Compañía (comercial, técnico, atención al cliente,...)

En cumplimiento del artículo 202 de la Ley de Sociedades Anónimas, se informa que la Sociedad no ha realizado operaciones con acciones propias.

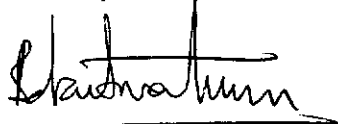
DON JAVIER LÓPEZ-MINGO TOLMO, Abogado, Secretario no Consejero del Consejo de Administración de "Telefónica Publicidad e Información, S.A."

HAGO CONSTAR

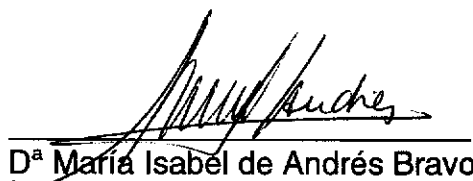
Que el presente documento, cuyas hojas (treinta y tres incluida la presente) han sido visadas todas ellas por quien suscribe y selladas con el sello de la sociedad, contiene las Cuentas Anuales (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria) y el Informe de Gestión de "Telefónica Publicidad e Información, S.A.", correspondientes al ejercicio 2002 (cerrado a 31 de diciembre de 2002) documentos que han sido formulados, por acuerdo unánime del Consejo de Administración de dicha Sociedad adoptado válidamente en reunión celebrada en Madrid, el día 10 de febrero de 2003.

Que, de conformidad con lo establecido en el artículo 171.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, en concordancia con el ordinal 37.1.3º del Código de Comercio, los Administradores que integran el Consejo de Administración de "Telefónica Publicidad e Información, S.A.", firman a continuación dicho documento en la presente hoja, última de éste.

En Madrid, a catorce de febrero de dos mil tres.



D^a. Belén Amatriain Corbi



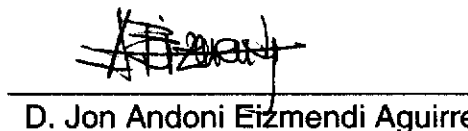
D^a María Isabel de Andrés Bravo



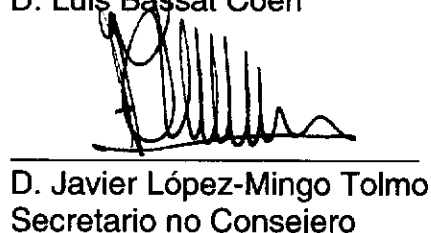
D. José María Alvarez-Pallete López



D. Luis Bassat Coen



D. Jon Andoni Eizmendi Aguirre



D. Javier López-Mingo Tolmo
Secretario no Consejero

TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.

Informe de Auditoría,
Cuentas Anuales e
Informe de Gestión
al 31 de diciembre de 2002

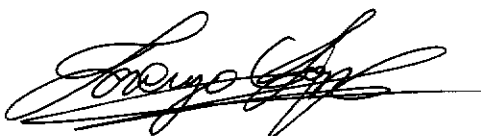
Telefónica Publicidad e Información, S.A.
Consejo de
Administración

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A..

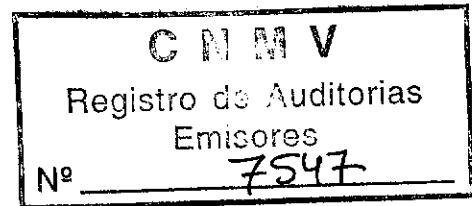
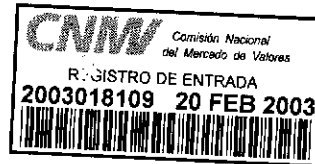
1. Hemos auditado las cuentas anuales de Telefónica Publicidad e Información, S.A. que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2002, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2002. Con fecha 18 de febrero de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2001, en el que expresábamos una opinión sin salvedades.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Publicidad e Información, S.A. al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2002, contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Lorenzo López
Socio - Auditor de Cuentas

11 de febrero de 2003



**Telefónica Publicidad e Información, S.A.
y sociedades que componen el Grupo TPI.**

**Cuentas Anuales Consolidadas e Informe de Gestión
correspondientes a los ejercicios
2002 y 2001**

Telefónica Publicidad e Información
Consejo de Administración

GRUPO TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION
BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE

(Miles de euros)

ACTIVO	2002	2001
B) INMOVILIZADO	111.738	119.719
I. Gastos de establecimiento (Nota 5)	568	1.308
II. Inmovilizaciones Inmateriales (Nota 6)	49.197	61.760
Arrendamientos financieros	452	986
Otro inmovilizado inmaterial	122.350	115.205
Amortizaciones	-73.605	-54.431
III. Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	38.563	40.344
Terrenos y construcciones	31.975	33.110
Instalaciones técnicas y maquinaria	613	2.009
Instalaciones, mobiliario y utillaje	18.671	13.269
Equipos para proceso de información	28.858	28.046
Otro inmovilizado material	1.348	853
Provisiones	-760	0
Amortizaciones	-42.142	-36.943
IV. Inmovilizaciones financieras (Nota 8)	23.410	16.307
Participaciones en empresas asociadas	1.568	1.568
Participaciones puestas en equivalencia	3.734	5.515
Otras participaciones	405	449
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	358	323
Otros créditos	455	345
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 18)	18.458	9.675
Provisiones	-1.568	-1.568
C) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 9)	55.234	40.884
D) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 10)	1	21
E) ACTIVO CIRCULANTE	377.274	389.498
II. Existencias (Nota 11)	37.462	36.661
Existencias	37.462	36.661
III. Deudores	314.661	344.396
Clientes por ventas y prestación de servicios	356.895	340.589
Empresas del grupo, deudores (Nota 20)	9.048	20.484
Empresas asociadas, deudores	10	3
Deudores varios	1.476	2.097
Personal	1.361	1.381
Administraciones públicas (Nota 18)	7.873	27.594
Provisiones	-62.002	-47.752
IV. Inversiones financieras temporales	18.271	4.787
Créditos a Empresas del Grupo (Nota 20)	8.280	0
Cartera de valores a corto plazo	8.469	3.856
Otros créditos	1.522	931
VI. Tesorería	2.239	2.792
VII. Ajustes por periodificación	4.641	862
TOTAL ACTIVO	544.247	550.122

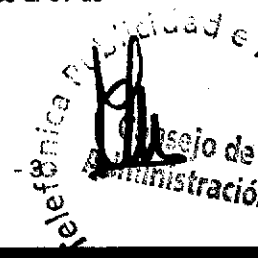
Las notas 1 a 23 de la memoria adjunta forman parte integrante de los Balances de Situación consolidados al 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001.

GRUPO TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION
BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE

(Miles de euros)

PASIVO	2002	2001
A) FONDOS PROPIOS (Nota 12)	175.619	138.557
I. Capital suscrito	18.412	18.412
II. Prima de emisión	7.628	7.628
IV. Otras reservas de la Sociedad dominante	94.420	52.943
Reserva legal	3.682	3.682
Reservas distribuibles	90.738	49.261
V. Reservas en sociedades consolidadas por integración global	-15.383	-3.052
VII. Diferencias de con versión de consolidación	-4.875	-2.270
VIII Pérdidas y ganancias	75.417	64.896
Pérdidas y ganancias matriz y filiales	71.303	58.111
Pérdidas y ganancias de empresas asociadas	0	-1.706
Pérdidas y ganancias atribuibles a los socios externos	4.114	8.491
B) INTERESES SOCIOS EXTERNOS (Nota 13)	-5.965	5.130
C) DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACIÓN (Nota 14)	569	2.350
E) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 15)	4.538	5.974
F) ACREEDORES A LARGO PLAZO	79.580	105.453
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 16)	22.417	40.217
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas (Notas 16 y 20)	33.688	48.648
Deudas con empresas del grupo	33.688	48.648
IV. Otros acreedores	23.475	16.588
Otras deudas	1.897	152
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 18)	21.578	16.436
G) ACREEDORES A CORTO PLAZO	289.906	292.658
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 16)	12.585	38.352
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	69.411	50.242
Deudas con empresas del grupo (Notas 16 y 20)	69.410	50.242
Deudas con empresas asociadas	1	0
IV. Acreedores comerciales	88.250	92.821
Deudas por compras o prestación de servicios	87.953	92.347
Anticipos recibidos por pedidos	297	474
V. Otras deudas no comerciales	55.496	67.551
Administraciones públicas (Nota 18)	22.868	39.606
Otras deudas no comerciales (Nota 19)	32.628	27.945
VII. Ajustes por periodificación	64.164	43.692
TOTAL PASIVO	544.247	550.122

Las notas 1 a 23 de la memoria adjunta forman parte integrante de los Balances de Situación consolidados al 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001.


 Telefonica Publicidad e
 Consejo de
 Administración

GRUPO TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE

(Miles de euros)

DEBE	2002	2001
A) GASTOS		
Reducción de existencias	4.748	0
Aprovisionamientos (Nota 20)	69.013	85.026
Gastos de personal (Nota 20)	111.468	102.539
Dotaciones para amortizaciones del inmovilizado	30.068	25.539
Variación de las provisiones de tráfico	34.846	30.392
Otros gastos de explotación	162.637	167.896
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 20)	65.075	74.152
Servicios exteriores	96.441	89.976
Tributos	826	3.139
Otros gastos de gestión corriente	295	629
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION	120.046	103.260
Gastos financieros	10.287	13.612
Gastos financieros por deudas	7.528	11.196
Gastos financieros por deudas en empresas del grupo (Nota 20)	2.759	2.424
Otros gastos financieros	0	-8
Diferencias negativas de cambio	2.558	118
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	0	0
Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia (Nota 14)	1.771	1.706
Amortización del fondo de comercio de consolidación (Nota 9)	3.037	2.173
III. BENEFICIOS ACTIVIDADES ORDINARIAS	115.181	90.324
Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control	760	-9
Pérdidas procedentes del inmovilizado	594	21
Gastos y pérdidas extraordinarias (Nota 20)	8.462	3.726
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	0	0
V. BENEFICIO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	107.318	90.078
Impuesto sobre beneficios (Nota 18)	36.015	33.673
VI. BENEFICIO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO	71.303	56.405
Resultado atribuido a los socios externos (beneficios)	-4.114	-8.491
VII. BENEFICIO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE	75.417	64.896

Las notas 1 a 23 de la memoria adjunta forman parte integrante de las cuentas de Pérdidas y Ganancias consolidadas al 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001.

Telefónica Publicidad e
 Información
[Firma]

GRUPO TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION
CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE

(Miles de euros)

HABER	2002	2001
B) INGRESOS		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 20)	531.082	510.729
Ventas netas a empresas del grupo (Nota 20)	46.393	60.098
Ventas netas a empresas asociadas	7	1
Ventas netas y prestación de servicios	484.682	450.630
Aumento de existencias	0	2.971
Otros ingresos de explotación	1.744	952
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente con empresas del Grupo (Nota 20)	233	432
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente con otras empresas	1.417	520
Subvenciones	94	0
I. PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN	0	0
Ingresos de participaciones en capital	18	15
En empresas fuera del grupo	18	15
Ingresos de otros valores y créditos	1.488	2.760
En empresas del grupo (Nota 20)	0	548
En empresas fuera del grupo	1.488	2.212
Diferencias positivas de cambio	9.511	192
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	1.828	10.763
Reversión de diferencias negativas de consolidación (Nota 14)	1.771	1.706
III. PÉRDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	0	0
Beneficios en enajenación de inmovilizado	28	0
Ingresos extraordinarios (Nota 20)	1.925	3.492
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	7.863	246
V. PÉRDIDAS CONSOLIDADAS ANTES DE IMPUESTOS	0	0
VI. PÉRDIDAS CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO	0	0
VII. PÉRDIDAS DEL EJERCICIO ATRIBUIDAS A LA SOCIEDAD DOMINANTE	0	0

Las notas 1 a 23 de la memoria adjunta forman parte integrante de las cuentas de Pérdidas y Ganancias consolidadas al 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001.

Telefónica Publicidad e Información
 Administración

Telefónica Publicidad e Información, S.A. y sociedades que componen el Grupo TPI

Memoria consolidada correspondiente a los ejercicios anuales terminados al 31 de diciembre de 2002 y 2001

NOTA 1. Introducción e información general

Configuración y estructura societaria del Grupo Telefónica Publicidad e Información (TPI)

El Grupo Telefónica Publicidad e Información (en adelante Grupo TPI) está constituido por Telefónica Publicidad e Información S.A., como sociedad matriz dominante del Grupo (en adelante la Sociedad dominante), y por sus sociedades dependientes, asociadas y participadas directa o indirectamente.

La Sociedad dominante del Grupo, Telefónica Publicidad e Información, S.A., fue constituida el 14 de Julio de 1967 con la denominación de Compañía Publicitaria de Exclusivas Telefónicas, S.A. (Cetesa), siendo su objeto social y actividad principal la edición de guías y publicidad en cualquier tipo de soporte, la comercialización y prestación de toda clase de servicios relacionados con la publicidad, así como el desarrollo y comercialización de sistemas de información comercial, bases de datos, tecnología y programas en relación con las materias propias de su objeto social, extendiendo el ámbito de sus operaciones tanto en el territorio nacional como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo bien directamente de manera parcial o total por la Sociedad, o bien mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

En el anexo 1 se presentan las sociedades dependientes, asociadas y participadas directa e indirectamente por la sociedad dominante, su domicilio social, actividad, y el método de consolidación aplicado a cada una de ellas. Asimismo, en el anexo 2 se detalla el porcentaje de participación del Grupo en cada sociedad, el valor bruto en libros de la participación, el patrimonio de la sociedad y la valoración patrimonial proporcional de las participaciones en cada una de dichas sociedades.

NOTA 2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

Las cifras contenidas en estas cuentas anuales consolidadas están expresadas en miles de euros, salvo indicación expresa en contrario.

a) Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas, correspondientes a los ejercicios anuales terminados el 31 de diciembre de 2002 y 31 de diciembre de 2001, han sido obtenidas a partir de los registros contables de la Sociedad dominante y de las sociedades que se incluyen en el perímetro de consolidación. Las cuentas anuales individuales han sido formuladas por sus respectivos administradores, presentándose de acuerdo con la normativa legal vigente y con lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, el Plan General de Contabilidad (*aprobado por R.D. de 20 de diciembre de 1990*) y con la normativa de consolidación vigente, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera, de los resultados, y de los recursos obtenidos y aplicados por el Grupo.

efónica
Jefe de
Administración

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 adjuntas, que han sido formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, serán sometidas a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2001 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A. de fecha 25 de marzo de 2002 sin modificación alguna, respecto de las formuladas por los administradores.

b) Métodos y principios de consolidación

Métodos de consolidación aplicados

La consolidación de las cuentas anuales de los ejercicios 2002 y 2001 se ha realizado mediante la aplicación de los siguientes métodos de consolidación:

- Método de Integración Global:

Este método de consolidación se ha aplicado a aquellas sociedades dependientes sobre las que existe un dominio efectivo por la sociedad dominante o existen acuerdos con el resto de accionistas, siendo el porcentaje de participación directa o indirecta de la sociedad dominante igual o superior al 50%.

Este criterio no fue aplicado, en el ejercicio 2001, a la sociedad Iniciativas Mercados Interactivos, S.A. (en la actualidad Adquira Spain,S.A.), que, aún manteniendo la Sociedad dominante una participación del 100% hasta el 29 de octubre de 2001, se consolidó por el método de puesta en equivalencia, debido a su escasa importancia relativa.

- Método de Puesta en Equivalencia:

Este método se aplica a aquellas sociedades dependientes sobre las que se ejerce influencia significativa, pero no se tiene mayoría de votos ni existe gestión conjunta con terceros, siendo la participación directa o indirecta de la sociedad dominante inferior al 50% y superior al 20%, así como a la participación en Iniciativas Mercados Interactivos, S.A, hasta el 29 de octubre de 2001, de acuerdo a lo indicado en el punto anterior.

El resto de sociedades participadas, no incluidas en los apartados anteriores o aquellas que aún estándolo no tendrían un impacto significativo en las cuentas del Grupo, se encuentran recogidas al coste o al valor de mercado, el menor, según corresponda.

Principios de consolidación

Con el objeto de presentar de forma homogénea los estados financieros que componen las cuentas anuales consolidadas, se han ajustado en el proceso de consolidación aquellas partidas que diferían, en los criterios y normas contables y de valoración, con los aplicados por la Sociedad dominante.

Todos los saldos y transacciones entre sociedades del Grupo TPI, consolidadas por el método de integración global, han sido eliminados en el proceso de consolidación.

Los márgenes incluidos en la facturación entre sociedades del Grupo TPI por bienes o servicios capitalizables han sido eliminados en el proceso de consolidación.

Telefónica Publicidad e Información
Consejo de Administración
[Firma]

La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada recoge los ingresos y gastos de las sociedades que dejan de formar parte del Grupo hasta la fecha en que se ha enajenado la participación o se ha liquidado la sociedad y de las sociedades que se incorporan al Grupo desde la fecha en que se adquiere la participación o se constituye la sociedad hasta el cierre del ejercicio.

El valor de la participación de los accionistas minoritarios en el patrimonio y en los resultados de las sociedades dependientes consolidadas por el método de integración global, se presenta en los epígrafes "Socios externos" y "Resultado atribuido a los socios externos", respectivamente.

En el método de consolidación por puesta en equivalencia, el valor en libros de la participación, se corrige por la parte correspondiente de los resultados obtenidos atribuibles a la misma desde la fecha de adquisición.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas no incluyen el efecto fiscal, si lo hubiese, correspondiente a la incorporación en el patrimonio de la sociedad dominante de las reservas de las sociedades dependientes consolidadas y de las participaciones valoradas por el procedimiento de puesta en equivalencia, por considerar que las citadas reservas se destinarán a la financiación de las operaciones de cada sociedad, y las que puedan ser distribuidas no supondrán un coste fiscal adicional significativo.

c) Comparación de la información y variaciones en el perímetro de consolidación

Comparación de la información

No se han producido modificaciones en la estructura de los estados financieros consolidados respecto a los presentados en el ejercicio anterior.

Los estados financieros consolidados del ejercicio 2002 recogen los activos y pasivos de TPI Perú, S.A.C., así como los ingresos y gastos de dicha sociedad correspondientes al ejercicio anual finalizado el 31 de diciembre de 2002, como consecuencia de la adquisición del 100% de su capital social por parte del Grupo TPI al inicio del ejercicio.

A efectos de presentación de las cuentas anuales consolidadas, los saldos y operaciones con empresas del Grupo corresponden a aquellos realizados con sociedades del Grupo Telefónica, exceptuando los de las sociedades que componen el Grupo TPI, los cuales han sido eliminados en el proceso de consolidación.

Salvo todo lo expuesto anteriormente, no se han producido otros hechos significativos que pudiesen desvirtuar la comparación de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio actual con las del ejercicio precedente.

Variaciones en el perímetro de consolidación

Las principales variaciones en el perímetro de consolidación de los ejercicios 2002 y 2001 son las siguientes:

Ejercicio 2002

TPI Perú S.A.C.:

Al inicio del ejercicio 2002, el Grupo TPI adquirió el 100% del capital social de la sociedad Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C. por un importe total de 36.283 miles de euros, a la sociedad Telefónica del Perú, S.A.A., generándose, en dicha adquisición, un fondo de comercio por valor de 17.255 miles de euros, que será amortizado durante un periodo de 20 años.

La sociedad se ha incorporado al perímetro de consolidación por el método de integración global a partir de su adquisición.

Goodman Business Press, S.A. (Sociedad Unipersonal):

Con fecha 19 de julio de 2002, la sociedad Telefónica Publicidad e Información, S.A. adquirió 1.029 acciones de la sociedad Goodman Business Press, S.A., correspondientes al 9,33% de su capital social por un importe de 983 miles de euros, generando un fondo de comercio por valor de 105 miles de euros.

Tras dicha adquisición, y a partir de dicha fecha, el porcentaje de participación del Grupo TPI sobre la sociedad Goodman Business Press, S.A.U se eleva de un 90,67% al 100% de su capital social.

Urge Chile, S.A.:

Con fecha 19 de julio de 2002, se constituyó la sociedad Urge Chile, S.A., mediante la aportación de un capital social compuesto por la emisión de 15.000 acciones nominativas totalmente suscritas y desembolsadas por un valor total de 60.000. miles de pesos chilenos (\$CHL 4.000 por cada acción), equivalente a 91 miles de euros; de las cuales la sociedad Publiguías Holding, S.A. suscribe la cantidad de 14.985 acciones, desembolsando la cantidad de 59.940 miles de pesos chilenos, equivalente a 91 miles de euros, y adquiriendo el 99,999% del capital social de la sociedad Urge Chile, S.A.

La sociedad se ha incorporado al perímetro de consolidación por el método de integración global a partir de su fecha de constitución.

Adquira Spain, S.A.:

Con fecha 13 de diciembre de 2002, se lleva a cabo la fusión por absorción por la sociedad Iniciativa Mercados Interactivos, S.A. de la sociedad Adquira Spain, S.L., sociedad participada al 100% por la primera.

En el acto de fusión, se traspasa en bloque el patrimonio de la sociedad absorbida a la sociedad Iniciativa Mercados Interactivos, S.A. con disolución de la sociedad Adquira Spain, S.L, y quedando amortizadas todas las participaciones sociales de esta última sociedad, de las que Iniciativas Mercados Interactivos, S.A. era la única titular.

Se adopta en el momento de la fusión, por parte de la Junta General, el cambio de la denominación social de Iniciativas Mercados Interactivos, S.A. por la denominación: "Adquira Spain, S.A."

Las operaciones de la sociedad absorbida se consideran realizadas a efectos contables por cuenta de la sociedad absorbente con efectos a partir del 1 de enero de 2002.

Ejercicio 2001

Iniciativas Mercados Interactivos, S.A.:

La sociedad llevó a cabo las siguientes ampliaciones de capital durante el ejercicio 2001:

Con fecha 23 de julio de 2001, la sociedad amplió capital por un total de 29.472 euros mediante la emisión de 4.912 acciones de 6,00 euros de valor nominal por acción. Estas acciones fueron suscritas y desembolsadas íntegramente por Telefónica Publicidad e Información, S.A. mediante la compensación de parte de los créditos que esta última ostentaba contra la primera.

Con posterioridad a esta fecha, y hasta el cierre del ejercicio 2001, la sociedad efectuó diversas ampliaciones de capital por un importe total de 358.296 euros, totalmente suscritas y desembolsadas por sociedades ajenas al Grupo TPI. Dichas acciones fueron emitidas con una prima de emisión global de 28.781.903,26 euros.

Tras las mencionadas ampliaciones de capital, la participación del Grupo TPI en Iniciativas Mercados Interactivos, S.A. se situó en un 20% del capital social, mientras que el porcentaje de participación del Grupo Telefónica, en el capital de la mencionada sociedad, se elevó al 40%.

NOTA 3. Propuesta de distribución de resultados de la sociedad dominante

La propuesta de aplicación de resultados correspondiente al ejercicio 2002, que el Consejo de Administración de la sociedad dominante del Grupo presentará a la Junta General de Accionistas para su aprobación, es la siguiente:

Miles de euros	
Bases de reparto	
Pérdidas y Ganancias	66.923,9
<hr/>	
Distribución	
A Reserva legal	0
A Reserva distribuibles	26.769,6
A Dividendo	40.154,3
Distribución total	66.923,9

Telefónica Publicidad e Información
Consejo de Administración
-10
[Firma]

En la propuesta de distribución de resultados de Telefónica Publicidad e Información, S.A., se solicitará la distribución del dividendo del ejercicio 2002 por valor de 40.154,3 miles de euros, dando lugar a que el dividendo total a distribuir con cargo al ejercicio 2002 represente el 60,0% del resultado neto de Telefónica Publicidad e Información, S.A. y el 53,2% del resultado neto consolidado del Grupo TPI.

NOTA 4. Normas de valoración

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas para los ejercicios 2002 y 2001, han sido las siguientes:

a) Fondo de comercio de consolidación

El activo de los balances de situación consolidados adjuntos incluye un fondo de comercio de consolidación, neto de amortizaciones, originado por la diferencia positiva de consolidación surgida entre los importes satisfechos por las adquisiciones de acciones de sociedades dependientes consolidadas y el valor teórico contable atribuible a la participación adquirida más las plusvalías tácitas asignables a activos de las mismas en la fecha de su adquisición, que subsistan en la fecha de cierre.

El fondo de comercio se amortiza de modo sistemático, en un periodo establecido en función del número de años en que dicho fondo, o mayor valor pagado, contribuya a la obtención de ingresos para el Grupo. El plazo de amortización previsto para los fondos de comercio existentes es de 20 años, salvo para aquellos cuyo plazo de recuperación es inferior a dicho periodo.

b) Diferencias negativas de consolidación

El pasivo de los balances de situación consolidados adjuntos incluye las diferencias negativas existentes entre el precio pagado en la adquisición de sociedades dependientes consolidadas y el valor teórico contable proporcional al porcentaje de participación de estas sociedades en el momento de la compra, modificado en su caso por la valoración específica hecha de sus activos y pasivos.

Dichas diferencias son aplicadas en la medida que se produce una evolución desfavorable de los resultados de la sociedad de que se trate, revirtiendo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias como ingresos y compensando las pérdidas de la sociedad en el ejercicio en que se producen.

c) Métodos de conversión

La conversión a euros de los estados financieros de las sociedades extranjeras del Grupo se realiza aplicando los tipos de cambio de cierre del ejercicio, a excepción de:

1. Capital y reservas, que se convierten manteniendo los tipos de cambio históricos
2. Cuenta de pérdidas y ganancias, que se convierte al tipo de cambio medio del ejercicio

La diferencia de cambio originada como consecuencia de la aplicación de este criterio se registra en el capítulo de "Fondos propios" dentro del epígrafe denominado "Diferencias de conversión de consolidación", incluido en los balances de situación consolidados adjuntos.

-11
Telefónica Publicidad e Información
Departamento de Administración

d) Corrección monetaria

Las sociedades que utilizan criterios de contabilización con ajustes por inflación siguen las normas contables vigentes en los respectivos países, que consisten en valorar los activos y pasivos monetarios a su valor nominal y ajustar el coste histórico de los activos y pasivos no monetarios por la inflación habida entre la fecha de incorporación del activo a la sociedad y la fecha de cierre del periodo.

El efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos no monetarios se registra dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en los epígrafes "Diferencias negativas de cambio" o "Diferencias positivas de cambio", en cada una de las sociedades extranjeras donde se aplica esta práctica contable por disposiciones legales.

e) Diferencias de conversión en consolidación

La diferencia de conversión muestra principalmente el efecto de la variación del tipo de cambio aplicado sobre los activos netos de las sociedades extranjeras.

Las diferencias de conversión anteriores, se corrigen por la parte correspondiente de dichas diferencias que son atribuibles a los socios minoritarios, cuyas diferencias se presentan en el epígrafe de "Socios externos" de los balances de situación consolidados adjuntos.

Adicionalmente, se incluyen en este epígrafe las diferencias de cambio, netas de impuestos, resultantes de las operaciones de financiación específica en inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo de tipo de cambio en estas inversiones.

f) Socios externos

El valor de la participación de los accionistas minoritarios, de las sociedades dependientes consolidadas por el método de integración global, en el patrimonio y en el resultado se presenta en los epígrafes "Socios externos" de los balances de situación consolidados y "Resultados atribuibles a los socios externos" de las cuentas de pérdidas y ganancias consolidadas, respectivamente.

Los saldos deudores de "Socios externos" corresponden al exceso entre las pérdidas atribuibles y la parte de fondos propios que proporcionalmente corresponde a dichos socios externos, y sólo se reconocen cuando los socios minoritarios se imputan dichas pérdidas.

g) Gastos de establecimiento

Están compuestos por los gastos de constitución, gastos de ampliación de capital y gastos de primer establecimiento.

Los gastos de primer establecimiento, que corresponden básicamente a gastos de lanzamiento de nuevos productos, se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de cuatro años.

Los gastos de constitución y los de ampliación de capital se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cinco años.

h) Inmovilizado inmaterial

Arrendamientos financieros.

Los derechos derivados de los contratos de arrendamiento financiero se establecen por el coste de adquisición al contado de los bienes, reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más el valor de la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación, se contabiliza en el epígrafe de "Gastos a distribuir en varios ejercicios" y se imputa a los resultados de cada ejercicio en función de un criterio financiero.

Los derechos registrados como inmovilizado inmaterial se amortizan en función de la vida útil de los bienes objeto de cada contrato, coincidiendo con la vida útil estimada de los elementos del inmovilizado material de la misma naturaleza.

Otro inmovilizado inmaterial

En este epígrafe se recoge el coste de los derechos de uso de la propiedad industrial, las aplicaciones informáticas, estudios y proyectos, derechos de uso de bases de datos, y el pago efectuado a Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A., por la renegociación, básicamente, del contrato de edición de guías telefónicas, que viene a sustituir al establecido anteriormente, cuya vigencia alcanzaba hasta el 31 de diciembre de 2002. Dicho coste se amortiza durante el periodo de vigencia de los contratos renegociados (1 de julio de 2001 a 31 de mayo de 2005).

Los conceptos anteriores se recogen en este epígrafe de acuerdo con los criterios de valoración siguientes:

- *Propiedad industrial*

Este epígrafe recoge el derecho de uso de los caracteres tipográficos utilizados por las Sociedades y de las cartografías incluidas en la confección de las guías. Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente a lo largo del periodo en el que se ha adquirido el derecho de uso, cuya media actual no excede de 5 años.

Además, se incluye en este epígrafe el registro de la propiedad de las patentes y marcas, las cuales se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de cinco años.

- *Aplicaciones informáticas*

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un plazo de tres años, salvo las adquiridas por la Sociedad dominante con anterioridad al 1 de enero de 1999 que se amortizaban en un periodo de cinco años.

Dichas adquisiciones realizadas por la Sociedad dominante con anterioridad al 1 de enero de 1999, se encuentran totalmente amortizadas al 31 de diciembre de 2002.

- *Estudios y Proyectos*

Recoge, básicamente, los gastos incurridos en el desarrollo de nuevos productos, específicamente individualizado por proyectos.

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de tres años.

- *Derechos de uso de Bases de datos*

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en el periodo de vigencia de los respectivos contratos, cuya media actual es de 5 años.

i) Inmovilizado material

El inmovilizado material adquirido por la sociedad dominante con anterioridad a 31 de diciembre de 1983, se encuentra valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

En aquellos países en que la normativa vigente así lo exige, se valora al coste de adquisición o valor de tasación ajustado por inflación.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se devengan.

Por la depreciación duradera que no sea considerada definitiva se establece la correspondiente provisión correctiva de la valoración del bien. Si la depreciación de los bienes es irreversible se disminuye el valor del bien, contemplando la pérdida directamente en el resultado.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se inicia en la fecha de su adquisición, en su caso, en el momento en el que se encuentra en condiciones de uso y funcionamiento.

Comercio de
Administración
Edu

Las Sociedades amortizan su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, de acuerdo con el siguiente detalle:

<u>TIPO DE ACTIVO</u>	<u>VIDA ÚTIL ESTIMADA</u>
Construcciones	40 / 50
Instalaciones técnicas y maquinaria	3 / 10
Otras instalaciones	9 / 16,66
Mobiliario	10
Equipos para proceso de información	3 / 4

Las adquisiciones de "Equipos para proceso de información" realizadas por la Sociedad dominante con anterioridad al 1 de enero de 1999 se amortizaban en un periodo de cinco años, estando totalmente amortizadas al 31 de diciembre de 2002.

Los incrementos de valor resultantes de las actualizaciones valorativas se amortizan en el periodo de vida útil remanente de los elementos del inmovilizado actualizados.

j) Inmovilizado financiero

Las inmovilizaciones financieras: depósitos y fianzas, créditos a largo plazo e impuestos anticipados a largo plazo se valoran a precio de coste, de constitución del crédito o depósito establecido.

Las inversiones en valores representativos de capital cuyas participaciones no hayan sido consolidadas o se valoren por el método de puesta en equivalencia se registran en el balance de situación consolidado siguiendo los siguientes criterios:

- Títulos con cotización oficial: El menor valor entre el coste de adquisición o el valor de mercado, considerando como valor de mercado el que resulte inferior entre la cotización oficial media del último trimestre del ejercicio y la cotización al cierre.
- Títulos sin cotización oficial: El menor valor entre el coste de adquisición o el valor de mercado, considerando como valor de mercado el valor teórico contable atribuible a la participación, corregido por las plusvalías tácitas existentes en el momento de la compra y que subsisten al cierre.
- Valoración de sociedades puestas en equivalencia: Se contabilizan en base al valor teórico contable de la participación poseída en las mismas. El resultado neto obtenido en cada ejercicio a través de estas sociedades se refleja en la cuenta de pérdidas y ganancias como "Participaciones en pérdidas/beneficios de sociedades puestas en equivalencia", según corresponda.

Las minusvalías entre el coste de adquisición y el valor de mercado, se registran en el epígrafe de "Provisiones" de los balances de situación consolidados adjuntos.



k) Gastos a distribuir en varios ejercicios

En este capítulo de los balances consolidados adjuntos se incluyen los siguientes conceptos:

Intereses de contratos de arrendamiento financiero

Corresponden a las cargas financieras de los contratos de arrendamiento financiero, que se imputan a resultados según su correspondiente plan financiero. Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieran a contratos de arrendamiento financiero sujetos a tipo de interés variable.

Gastos de formalización de deudas

Corresponden a costes de formalización de deudas a largo plazo. Se amortizan siguiendo un criterio financiero de acuerdo con los capitales vivos.

l) Existencias

Las existencias del grupo consolidado están compuestas, básicamente, por:

- Los costes y gastos devengados asociados a las guías en curso que van a ser objeto de publicación durante el ejercicio siguiente.
- Materias primas para la edición de las guías
 - Las entradas y salidas de existencias de materias primas (papel y cartulina) se valoran a coste medio ponderado de adquisición, corregido por el efecto de la inflación en los países en que así lo indique la legislación local vigente, o al precio de mercado, el menor de los dos.
- Otros materiales almacenables
 - Los ejemplares de guías para la venta se valoran a coste de elaboración y el resto de materiales almacenables a coste de adquisición, corregido por el efecto de la inflación en los países en que así lo indique la legislación local vigente, o al precio de mercado, el menor de los dos.

Las provisiones por depreciación de existencias se dotan en función de la antigüedad y de la rotación de las mismas. La obsolescencia de productos almacenables se reduce a su valor de realización.

m) Provisiones para riesgos y gastos

El importe registrado dentro de este epígrafe en los balances de situación consolidados a 31 de diciembre de 2002 y 2001 adjuntos, corresponde, fundamentalmente, a provisiones para cubrir riesgos y responsabilidades en relación con la actividad de las sociedades y posibles

reclamaciones de terceros, así como posibles quebrantos que puedan producirse en el futuro por causas extraordinarias en las sociedades del grupo.

La dotación se efectúa al nacimiento de la responsabilidad o de la obligación que determine la indemnización o pago y en base a las mejores estimaciones posibles en el momento de la formulación de estas cuentas anuales.

n) Deudas

Las deudas contraídas por las sociedades figuran registradas, en los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2002 y 2001 adjuntos, por su valor de reembolso.

Las deudas se clasifican en función de los vencimientos al cierre del ejercicio, considerándose como deudas a corto plazo aquellas con vencimiento anterior a doce meses y como deudas a largo plazo las de vencimiento posterior a dicho periodo.

En las deudas financieras a largo plazo, la diferencia entre el importe recibido y el valor de reembolso se contabilizan en el activo del balance de situación en el epígrafe de "Gastos a distribuir en varios ejercicios".

ñ) Impuesto sobre Beneficios

Dentro del epígrafe se recogen la totalidad de los cargos o abonos derivados del Impuesto sobre Sociedades español y aquellos de naturaleza similar de las sociedades extranjeras.

El gasto por impuesto sobre sociedades se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes con el resultado fiscal, entendiéndose éstas como las producidas entre la base imponible y el resultado contable antes de impuestos que no revierten en periodos subsiguientes, y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y pagos a cuenta.

La diferencia entre el gasto devengado y el impuesto pagado, se debe a las diferencias temporales de imputación de gastos e ingresos que dan lugar a impuestos anticipados y diferidos siempre que tengan un periodo cierto de reversión, los cuales se registran en los balances de situación consolidados en los epígrafes de "Administraciones públicas deudoras" y "Administraciones públicas acreedoras" a corto y largo plazo, respectivamente, según corresponda.

o) Ingresos, gastos y ajustes por periodificación

Con carácter general, los ingresos por publicidad y sus costes asociados se reconocen en el momento de la publicación del anuncio, con independencia del momento en que se produzca la corriente monetaria o financiera derivada de ello.

Los ingresos correspondientes a la facturación de la publicidad contratada para las guías no publicadas se registra en el epígrafe "Ajustes por periodificación de pasivo" y sus costes devengados asociados como "Existencias en curso" hasta el momento en que se produce la publicación de las guías.

El resto de ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Por otra parte, siguiendo el principio de prudencia, las sociedades del Grupo contabilizan únicamente los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas, aún las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidas.

p) Transacciones en moneda extranjera

La conversión en moneda nacional de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, o al tipo de cambio contratado en las operaciones de cobertura, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aún siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas de cada grupo de monedas se recogen en el pasivo del balance como "ingresos a distribuir en varios ejercicios", salvo que por el grupo correspondiente se hayan imputado diferencias negativas de cambio a resultados de ejercicios anteriores o en el ejercicio a "diferencias negativas de cambio", en cuyo caso se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados en ejercicios anteriores o del ejercicio. Las diferencias negativas se imputan a resultados.

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y deudas o en la medida que, en cada grupo homogéneo, se van reconociendo diferencias de cambio negativas por igual o superior importe.

Las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en entidades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo del tipo de cambio en estas inversiones, se registran, netas de impuestos, en el epígrafe "Diferencias de conversión de consolidación" del balance de situación consolidado.

q) Productos financieros derivados

Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura.

La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial u operación principal cuyo riesgo cubre.

Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, el registro contable de las diferencias de cotización se realiza cuando se produce la cancelación o liquidación final de las operaciones.

al cierre del periodo se estiman pérdidas potenciales, se dota con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada la oportuna provisión.

NOTA 5. Gastos de establecimiento

El movimiento experimentado durante los ejercicios 2002 y 2001 en las diferentes partidas que lo componen ha sido el siguiente:

	SALDO AL 31-12-01	Adiciones	Amortizac.	Trasposos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-02
Gastos de primer establecimiento	724	329	(916)	0	0	0	0	137
Gastos de ampliación de capital	583	0	(154)	0	0	0	0	429
Gastos de constitución	1	1	0	0	0	0	0	2
Total gastos de establecimiento	1.308	330	(1.070)	0	0	0	0	568

	SALDO AL 31-12-00	Adiciones	Amortizac.	Trasposos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Gastos de primer establecimiento	1.413	749	(990)	(448)	0	0	0	724
Gastos de ampliación de capital	285	6	(154)	446	0	0	0	583
Gastos de constitución	0	0	(1)	2	0	0	0	1
Total gastos de establecimiento	1.698	755	(1.145)	0	0	0	0	1.308

Las adiciones de gastos de establecimiento realizadas en los ejercicios 2002 y 2001 se deben, principalmente, al lanzamiento de nuevos productos.

NOTA 6. Inmovilizado inmaterial

La composición y el movimiento de los ejercicios 2002 y 2001 en las diferentes cuentas del inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y provisiones ha sido el siguiente:

	SALDO AL 31-12-01	Adiciones	Bajas	Trasposos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-02
Inversiones:								
Estudios y proyectos	21.443	0	0	0	0	0	0	21.443
Aplicaciones informáticas	45.097	15.171	(1.156)	707	99	(3.102)	2.793	59.609
Arrendamientos financieros	986	0	0	(444)	10	(100)	0	452
Propiedad industrial	6.247	432	(95)	0	1	(36)	0	6.549
Coste renegociación contratos	36.422	1.576	(233)	(384)	894	(8.162)	0	30.113
Otro inmovilizado inmaterial	5.996	501	(1)	343	53	(2.256)	0	4.636
Total Inmovilizado bruto	116.191	17.680	(1.485)	222	1.057	(13.656)	2.793	122.802
Amortización acumulada:								
Estudios y proyectos	20.082	1.361	0	0	0	0	0	21.443
Aplicaciones informáticas	20.938	13.521	(417)	(4)	19	(1.296)	1.194	33.955
Arrendamientos financieros	319	120	0	(120)	4	(54)	0	269
Propiedad industrial	5.044	557	(58)	56	0	(3)	0	5.596
Coste renegociación contratos	3.593	7.144	0	0	90	(1.529)	0	9.298
Otro inmovilizado inmaterial	4.455	560	0	0	4	(1.975)	0	3.044
Total amortización acumulada	54.431	23.263	(475)	(68)	117	(4.857)	1.194	73.605
Provisiones por depreciación	0	0	(313)	308	5	0	0	0
Inmovilizado Inmaterial neto	61.760	(5.583)	(697)	(18)	935	(8.799)	1.599	49.197

	SALDO AL 31-12-00	Adiciones	Bajas	Trasposos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Inversiones:								
Estudios y proyectos	24.628	0	(175)	(3.010)	0	0	0	21.443
Aplicaciones informáticas	29.907	14.122	(1.509)	3.007	34	(464)	0	45.097
Arrendamientos financieros	16.790	141	(123)	(15.791)	15	(46)	0	986
Propiedad industrial	6.073	186	(40)	37	2	(11)	0	6.247
Concesiones administrativas	37	0	0	(37)	0	0	0	0
Coste renegociación contratos	0	35.926	0	0	496	0	0	36.422
Otro inmovilizado inmaterial	8.150	5.971	(9)	(8.146)	30	0	0	5.996
Total Inmovilizado bruto	85.585	56.346	(1.856)	(23.940)	577	(521)	0	116.191
Amortización acumulada:								
Estudios y proyectos	20.176	947	0	(1.041)	0	0	0	20.082
Aplicaciones informáticas	12.719	8.304	(1.038)	1.041	0	(88)	0	20.938
Arrendamientos financieros	3.718	431	(123)	(3.691)	4	(20)	0	319
Propiedad industrial	4.402	643	(1)	0	0	0	0	5.044
Coste renegociación contratos	0	3.593	0	0	0	0	0	3.593
Otro inmovilizado inmaterial	7.538	5.051	0	(8.150)	16	0	0	4.455
Total amortización acumulada	48.553	18.969	(1.162)	(11.841)	20	(108)	0	54.431
Provisiones por depreciación	13	0	(13)	0	0	0	0	0
Inmovilizado Inmaterial neto	37.019	37.377	(681)	(12.099)	557	(413)	0	61.760

Los importes recogidos en el ejercicio 2002, en la columna de "Altas/Bajas de sociedades" corresponden a la incorporación de los activos inmateriales de Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C. al perímetro de consolidación en el momento de la adquisición.

En el ejercicio 2001 se recogió, principalmente, como adiciones el importe de 20.959.539 miles de pesos chilenos (equivalente a 35.926 miles de euros) satisfecho a Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A., en agosto de 2001, por la renegociación adelantada de determinados contratos de edición de guías telefónicas cuyo vencimiento original era el 31 de diciembre de 2002.

Dicho coste se fue diferido linealmente durante la vigencia de los nuevos contratos, a contar desde el 1 de julio de 2001 hasta el 31 de mayo de 2005, dado que el mismo se encuentra directamente relacionado con la disminución de costes de explotación a incurrir durante el periodo de la vigencia de los nuevos contratos renegociados.

Los importes reflejados en las columnas de "trasposos", en los ejercicios 2002 y 2001 se deben, principalmente, al ejercicio de la opción de compra de los bienes en régimen de arrendamiento financiero.

Al 31 de diciembre de 2002 y 2001, el Grupo consolidado presenta los siguientes bienes en régimen de arrendamiento financiero:

Contratos vigentes al 31 de diciembre de 2002:

DESCRIPCIÓN	Coste en origen	Cuotas totales	Cuotas pagadas a 31/12/01	Cuotas pagadas 2002	Cuotas pendientes Largo Plazo	Corto Plazo	Valor opción compra (*)
Terrenos y construcciones	93	125	105	10	1	9	1
Equipos informáticos y otros	359	436	190	125	27	94	22
TOTAL	452	561	295	135	28	103	23

Contratos vigentes al 31 de diciembre de 2001:

DESCRIPCIÓN	Coste en origen	Cuotas totales	Cuotas pagadas	Cuotas pagadas	Cuotas pendientes		Valor opción compra (*)
			a 31/12/00	2001	Largo Plazo	Corto Plazo	
Terrenos y construcciones	537	757	678	54	10	14	5
Equipos informáticos y otros	449	539	100	145	141	153	27
TOTAL	986	1.296	778	199	151	167	32

Las diferencias en los detalles de arrendamientos financieros entre ambos ejercicios se suceden por las variaciones cambiales originadas por las sociedades extranjeras que poseen contratos de arrendamiento financiero, por las variaciones en los tipos de interés, y como consecuencia de la eliminación de aquellos contratos que han vencido durante el ejercicio 2002.

Al cierre de los ejercicios 2002 y 2001, los importes brutos de los elementos del inmovilizado inmaterial totalmente amortizados son los siguientes:

ELEMENTOS TOTALMENTE AMORTIZADOS	2002	2001
Estudios y proyectos	21.443	18.717
Aplicaciones informáticas	20.225	10.127
Propiedad industrial	4.217	3.500
Otro inmovilizado inmaterial	79	0
TOTAL	45.964	32.344

Los saldos del inmovilizado inmaterial neto propiedad de las sociedades del Grupo consolidadas por integración global son los siguientes:

INMOVILIZADO INMATERIAL NETO	2002	2001
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	20.276	21.313
Telefónica Publicidade e informação, Ltda.	2.384	4.454
Impresora y Comercial Publicifugas, S.A.	26.111	35.859
Telefónica Publicidad e Información Peru, S.A.C.	319	0
Goodman Business Press, S.A.	69	84
Buildnet, S.A.	38	50
TOTAL	49.197	61.760

NOTA 7. Inmovilizado material

La composición y movimientos en los ejercicios 2002 y 2001 de las partidas que integran el inmovilizado material, así como de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y provisiones han sido las siguientes:

Telefónica Publicidad e Información
Consejo de Administración

	SALDO AL 31-12-01	Adiciones	Bajas	Traspos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-02
Inversiones:								
Terrenos y construcciones	33.110	21	(82)	444	188	(1.802)	96	31.975
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.009	0	(196)	(1.339)	9	(519)	649	613
Instalaciones, mobiliario y utillaje	13.269	4.185	(294)	2.019	76	(846)	262	18.671
Equipos para proceso de información	28.046	2.622	(562)	(258)	72	(1.184)	122	28.858
Otro inmovilizado material	853	1.543	(48)	(1.088)	4	(218)	302	1.348
Total Inmovilizado material	77.287	8.371	(1.182)	(222)	349	(4.569)	1.431	81.465
Amortización acumulada:								
Terrenos y construcciones	13.608	548	(17)	120	23	(240)	7	14.049
Instalaciones técnicas y maquinaria	1.107	82	(143)	(770)	2	(265)	237	250
Instalaciones, mobiliario y utillaje	5.333	1.359	(209)	965	29	(248)	120	7.349
Equipos para proceso de información	16.586	4.951	(529)	(53)	58	(717)	68	20.364
Otro inmovilizado material	309	127	(31)	(194)	0	(81)	0	130
Total amortización acumulada	36.943	7.067	(929)	68	112	(1.551)	432	42.142
Provisiones por depreciación	0	760	(154)	(308)	3	(93)	552	760
Inmovilizado material neto	40.344	544	(99)	18	234	(2.925)	447	38.563

	SALDO AL 31-12-00	Adiciones	Bajas	Traspos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Inversiones:								
Terrenos y construcciones	9.711	0	0	23.763	240	(604)	0	33.110
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.020	6	(92)	159	55	(139)	0	2.009
Instalaciones, mobiliario y utillaje	10.101	3.601	(259)	(22)	21	(173)	0	13.269
Equipos para proceso de información	22.821	5.310	(65)	158	81	(259)	0	28.046
Otro inmovilizado material	903	139	(39)	(118)	16	(48)	0	853
Total Inmovilizado material	45.556	9.056	(455)	23.940	413	(1.223)	0	77.287
Amortización acumulada:								
Terrenos y construcciones	1.355	272	0	12.020	25	(64)	0	13.608
Instalaciones técnicas y maquinaria	935	211	(91)	89	24	(61)	0	1.107
Instalaciones, mobiliario y utillaje	5.064	884	(239)	(354)	11	(33)	0	5.333
Equipos para proceso de información	12.578	4.049	(34)	75	52	(134)	0	16.586
Otro inmovilizado material	264	73	(28)	11	7	(18)	0	309
Total amortización acumulada	20.196	5.489	(392)	11.841	119	(310)	0	36.943
Provisiones por depreciación	4	0	(4)	0	0	0	0	0
Inmovilizado material neto	25.356	3.567	(59)	12.099	294	(913)	0	40.344

Los importes recogidos en el ejercicio 2002, en la columna de "Altas/Bajas de sociedades" corresponden a la incorporación de los activos materiales de Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C. al perímetro de consolidación en el momento de la adquisición.

Al 31 de diciembre de los ejercicios 2002 y 2001, los importes brutos de los elementos del inmovilizado material totalmente amortizados son los siguientes:

ELEMENTOS TOTALMENTE AMORTIZADOS	2002	2001
Construcciones	8.150	8.150
Instalaciones técnicas y maquinaria	7	7
Instalaciones, mobiliario y utillaje	2.465	2.342
Equipos para proceso de información	11.702	6.460
Otro inmovilizado material	0	0
TOTAL	22.324	16.959

Las sociedades del Grupo tienen contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación.

Telefónica Publicidad e
 Consejo de
 Administración
 -22

Los saldos del inmovilizado material neto propiedad de las sociedades consolidadas por integración global son los siguientes:

INMOVILIZADO MATERIAL NETO	2002	2001
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	27.803	28.404
Telefónica Publicidade e informação, Ltda.	1.411	2.122
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	7.331	9.513
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.	1.800	0
Goodman Business Press, S.A.	218	305
TOTAL	38.563	40.344

Al 31 de diciembre de 2001, se tenían afectos en garantía hipotecaria determinados bienes del inmovilizado material, básicamente, las inversiones en la sede social de Impresora y Comercial Publiguías, S.A., por importe de 9.478 miles de euros, como garantía a las obligaciones adquiridas en la financiación de la compra-venta, construcción, remodelación, ampliación y habilitación del mencionado inmueble.

En noviembre de 2002, se ha procedido a la cancelación total del préstamo hipotecario al que se ha hecho referencia en el párrafo anterior. A 31 de diciembre de 2002 la mencionada hipoteca se encuentra en trámite de levantamiento.

NOTA 8. Inmovilizaciones financieras

La composición y las variaciones experimentadas por el inmovilizado financiero en los ejercicios 2002 y 2001 han sido las siguientes:

INVERSIONES	SALDO AL				Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL
	31-12-01	Adiciones	Bajas	Traspasos				
Participaciones puestas en equivalencia	5.515	0	(1.781)	0	0	0	0	3.734
Participaciones en empresas asociadas	1.568	0	0	0	0	0	0	1.568
Otras participaciones	449	0	0	0	5	(49)	0	405
Depósitos y fianzas constituidas a l/plazo	323	45	(10)	0	0	0	0	358
Otros créditos	345	231	(121)	0	0	0	0	455
Administraciones públicas a l/plazo (Nota 18)	9.675	9.443	(660)	0	0	0	0	18.458
Total inmovilizado financiero bruto	17.875	9.719	(2.572)	0	5	(49)	0	24.978
Provisiones	(1.568)	0	0	0	0	0	0	(1.568)
Total inmovilizado financiero neto	16.307	9.719	(2.572)	0	5	(49)	0	23.410

INVERSIONES	SALDO AL				Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL
	31-12-00	Adiciones	Bajas	Traspasos				
Participaciones puestas en equivalencia	(43)	4.159	(1.706)	3.105	0	0	0	5.515
Participaciones en empresas asociadas	1.561	7	0	0	0	0	0	1.568
Otras participaciones	328	150	(18)	0	7	(18)	0	449
Depósitos y fianzas constituidas a l/plazo	252	89	(18)	0	0	0	0	323
Otros créditos	310	207	(172)	0	0	0	0	345
Administraciones públicas a l/plazo (Nota 18)	6.475	4.810	(1.610)	0	0	0	0	9.675
Total inmovilizado financiero bruto	8.883	9.422	(3.524)	3.105	7	(18)	0	17.875
Provisiones	(1.561)	(7)	0	0	0	0	0	(1.568)
Total inmovilizado financiero neto	7.322	9.415	(3.524)	3.105	7	(18)	0	16.307

Los importes recogidos como bajas en los ejercicios 2002 y 2001, en la línea de "participaciones puestas en equivalencia", corresponden al ajuste valorativo de la participación por las pérdidas obtenidas en ambos ejercicios de la sociedad "Adquira Spain, S.A." anteriormente denominada "Iniciativas Mercados Interactivos, S.A."

Las adiciones recogidas, en el ejercicio 2001, en la misma línea anterior, por valor de 4.159 miles de euros, corresponde a la revalorización proporcional de la participación de la sociedad matriz en el patrimonio de la sociedad "Iniciativas Mercados Interactivos, S.A.", como consecuencia de las ampliaciones de capital llevadas a cabo durante el ejercicio 2001.

El aumento reflejado en la columna de "traspasos", en el ejercicio 2001, por valor de 3.105 miles de euros corresponde a la suscripción de acciones realizada por la sociedad matriz el 23 de julio de 2001 en la ampliación de capital llevada a cabo por Iniciativas Mercados Interactivos, S.A. en dicha fecha, desembolsadas mediante la compensación de créditos que dicha sociedad mantenía con Telefónica Publicidad e Información, S.A.

La línea de "Otras participaciones", en el ejercicio 2001, recoge el aumento correspondiente a la suscripción por parte de Telefónica Publicidad e información, S.A de 7.500 acciones de la sociedad "Euredit,S.A." por un importe total de 150 miles de euros, llevada a cabo en la ampliación de capital realizada por dicha sociedad con fecha 6 de julio de 2001 y con el objeto de mantener el nivel de participación del 5% en dicha sociedad.

NOTA 9. Fondo de comercio en consolidación

La composición del saldo y las variaciones experimentadas en el fondo de comercio de consolidación y en su amortización en los ejercicios 2002 y 2001 han sido las siguientes:

Sociedad	SALDO AL				SALDO AL
	31-12-01	Adiciones	Bajas	Amortizac.	
Goodman Business Press, S.A.U	7.538	105	0	(417)	7.226
Buidnet, S.A.	179	0	0	(9)	170
Cernet, S.L. (Sociedad Unipersonal)	24	0	0	(1)	23
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	33.143	27	0	(1.747)	31.423
TPI Perú S.A.C.	0	17.255	0	(863)	16.392
Total Fondo comercio en consolidación	40.884	17.387	0	(3.037)	55.234

Sociedad	SALDO AL				SALDO AL
	31-12-00	Adiciones	Bajas	Amortizac.	
Goodman Business Press, S.A.	7.958	0	0	(420)	7.538
Buidnet, S.A.	315	0	(129)	(7)	179
Cernet, S.L.	25	0	0	(1)	24
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	34.735	153	0	(1.745)	33.143
Total Fondo comercio en consolidación	43.033	153	(129)	(2.173)	40.884

De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de las que disponen los Administradores, las previsiones de beneficios atribuibles al Grupo por las sociedades donde existen fondos de comercio al cierre del ejercicio, equivalen, como mínimo al importe pendiente de amortizar de los respectivos fondos en sus plazos correspondientes.

En el ejercicio 2002 se han generado fondos de comercio por valor de 17.387 miles de euros, asociados, principalmente, a la adquisición del 100% de la sociedad Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C. y a la adquisición del 9,33% de la sociedad Goodman Business Press, S.A.U.

Telefónica Publicidad e Información
 Consejo de Administración

NOTA 10. Gastos a distribuir en varios ejercicios

La composición de los saldos y los movimientos al 31 de diciembre de 2002 y 2001 son los siguientes:

	SALDO AL 31-12-01	Adiciones	Bajas	Traspasos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-02
Intereses arrendamiento financieros	21	0	(41)	25	1	(5)	0	1
Total	21	0	(41)	25	1	(5)	0	1

	SALDO AL 31-12-00	Adiciones	Bajas	Traspasos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Intereses arrendamiento financieros	19	14	(11)	0	0	(1)	0	21
Total	19	14	(11)	0	0	(1)	0	21

Durante los ejercicios 2002 y 2001 se han imputado a la cuenta de resultados 41 y 11 miles de euros, respectivamente, en el epígrafe “gastos financieros por deudas” en concepto de intereses por las mencionadas operaciones de leasing.

NOTA 11. Existencias

La composición del saldo de existencias al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es la siguiente:

EXISTENCIAS	2002	2001
Existencias materias primas	6.726	4.808
Costes de guías en curso	30.736	31.853
Total	37.462	36.661

NOTA 12. Fondos propios

La composición y el movimiento habido en las cuentas que componen los "Fondos propios" durante los ejercicios 2002 y 2001 han sido los siguientes:

EVOLUCIÓN FONDOS PROPIOS	SALDO AL	Distribución				Pagos dividendo	Otros movimientos	Altas/Bajas Sociedades	SALDO AL
	31-12-01	Aumentos	Resultados 2001	Trasposos	31-12-02				
Capital suscrito	18.412	0	0	0	0	0	0	18.412	
Prima de emisión	7.628	0	0	0	0	0	0	7.628	
Otras reservas sociedad dominante:	52.943	0	41.430	0	0	0	0	94.420	
Reserva legal	3.682	0	0	0	0	0	0	3.682	
Reservas distribuibles	49.261	0	41.430	0	0	47	0	90.738	
Reservas en sdades.consolidadas I.G.	(3.052)	0	(12.076)	0	0	(255)	0	(15.383)	
Reservas en sdades.consolidadas P.Eq	0	0	0	0	0	0	0	0	
Diferencias de conversión de consol.	(2.270)	0	0	0	0	(2.605)	0	(4.875)	
Resultado del ejercicio	64.896	75.417	(64.896)	0	0	0	0	75.417	
Dividendo a cuenta entregado ejer.	0	0	35.542	0	(35.542)	0	0	0	
Total	138.557	75.417	0	0	(35.542)	(2.813)	0	175.619	

EVOLUCIÓN FONDOS PROPIOS	SALDO AL	Distribución				Pagos dividendo	Otros movimientos	Altas/Bajas Sociedades	SALDO AL
	31-12-00	Aumentos	Resultados 2000	Trasposos	31-12-01				
Capital suscrito	18.412	0	0	0	0	0	0	18.412	
Prima de emisión	7.628	0	0	0	0	0	0	7.628	
Otras reservas sociedad dominante:	20.017	0	32.926	0	0	0	0	52.943	
Reserva legal	1.226	0	2.456	0	0	0	0	3.682	
Reservas distribuibles	18.791	0	30.470	0	0	0	0	49.261	
Reservas en sdades.consolidadas I.G.	176	0	(3.384)	0	0	156	0	(3.052)	
Reservas en sdades.consolidadas P.Eq	0	0	(103)	0	0	103	0	0	
Diferencias de conversión de consol.	(959)	0	0	0	0	(1.311)	0	(2.270)	
Resultado del ejercicio	72.191	64.896	(72.191)	0	0	0	0	64.896	
Dividendo a cuenta entregado ejer.	0	0	42.752	0	(42.752)	0	0	0	
Total	117.465	64.896	0	0	(42.752)	(1.052)	0	138.557	

La aportación de las empresas a los fondos propios del Grupo Telefónica Publicidad e Información, S.A. es la siguiente:

Sociedad	A Resultados	A Reservas	A Diferen. conversión	A Capital social	A Prima de emisión	A Dividendo a cuenta	SALDO AL 31-12-02
Telefónica Publicidad e información S.A.	77.335	94.420	6.579	18.412	7.628	0	204.374
Telefónica Publicidade e informação, Ltda.	(4.602)	(19.270)	(4.377)	0	0	0	(28.249)
Telefónica Publicidade e informação, Perú S.A.C.	(10)	299	(2.132)	0	0	0	(1.843)
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U	(48)	(20)	0	0	0	0	(68)
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	3.459	4.764	(4.668)	0	0	0	3.555
Publiguías Holding, S.A.	(192)	22	(273)	0	0	0	(443)
Directories Holding, B.V.	(22)	(17)	0	0	0	0	(39)
Urge Chile, S.A.	(68)	0	(4)	0	0	0	(72)
Goodman Business Press, S.A.U	(24)	(972)	0	0	0	0	(996)
Buildnet, S.A.	(34)	(131)	0	0	0	0	(165)
Cernet, S.L (Sociedad Unipersonal)	(377)	(58)	0	0	0	0	(435)
Total	75.417	79.037	(4.875)	18.412	7.628	0	175.619

Sociedad	A Resultados	A Reservas	A Diferen. conversión	A Capital social	A Prima de emisión	A Dividendo a cuenta	SALDO AL 31-12-01
Telefónica Publicidad e información S.A.	76.972	52.943	(2.084)	18.412	7.628	0	153.871
Telefónica Publicidade e informação, Ltda.	(16.050)	(3.220)	353	0	0	0	(18.917)
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U	(21)	1	0	0	0	0	(20)
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	4.121	285	(694)	0	0	0	3.712
Publiguías Holding, S.A.	22	0	155	0	0	0	177
Directories Holding, B.V.	(12)	0	0	0	0	0	(12)
Goodman Business Press, S.A.	13	(86)	0	0	0	0	(73)
Buildnet, S.A.	(86)	(40)	0	0	0	0	(126)
Cernet, S.L.	(63)	8	0	0	0	0	(55)
Total	64.896	49.891	(2.270)	18.412	7.628	0	138.557

La Junta General de Accionistas, celebrada el 2 de junio de 2001, delegó en el Consejo de Administración, por el plazo de cinco años, el aumento de su capital social en una cantidad máxima equivalente a la mitad del capital social de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2002 no se ha hecho uso de esta autorización.

La Junta General de Accionistas, celebrada el 25 de marzo de 2002, delegó en el Consejo de Administración, por un periodo de cinco años, la emisión hasta un importe máximo de 74 millones de euros, o su contravalor en otra divisa, de obligaciones valores de renta fija, simples, canjeables, y/o convertibles en acciones de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2002 no se ha hecho uso de esta autorización.

Capital social

Al 31 de diciembre de 2002 el capital social, correspondiente a la sociedad matriz dominante, está formado por 368.234.331 acciones, representadas por anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas con un valor nominal de 0,05 euros por acción.

De acuerdo con la información disponible en los registros públicos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores al 31 de diciembre de 2002, Telefónica, S.A. ostenta participación del 59,90% en el capital social de la sociedad matriz Telefónica Publicidad e Información, S.A.

Telefónica Publicidad e Información, S.A. es una sociedad que cotiza en las Bolsas de Valores españolas y, en concreto, en el segmento denominado "Nuevo Mercado".

Prima de emisión

La prima de emisión de acciones corresponde a la emisión en el ejercicio 2000 de 414.831 acciones (1.244.493 acciones tras el "split" de fecha 19 de junio de 2000) con una prima de emisión de 7.460.044,15 euros (17,983 euros por acción), así como a la prima de emisión correspondiente a las 2.404.049 acciones emitidas en 1999 (7.212.147 acciones tras el "split" de fecha 19 de junio de 2000), por un valor global de 168.283,43 euros (0,07 euros por acción).

Reserva legal

En concordancia con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe destinarse a la Reserva legal una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda al 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva solamente podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para cubrir esta finalidad.

Dividendo

En la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 25 de marzo de 2002 fue aprobada la distribución de un dividendo, con cargo al ejercicio 2001, por valor de 35.542 miles de euros, representando el 60,0% del resultado neto de Telefónica Publicidad e Información, S.A., y el 54,8% del resultado neto consolidado del Grupo TPI.

Telefónica Publicidad e Información
Consejo de Administración

Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A. (TPI).

Telefónica Publicidad e Información, S.A. (TPI) tiene establecido un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, destinado a los directivos y empleados de TPI que, reuniendo las condiciones preestablecidas, deseen adherirse al Plan y ser beneficiarios del mismo, debiendo adquirir por su propia cuenta en el mercado y mantener durante todo el período de vigencia del mismo, un número determinado de acciones de la Compañía.

El Plan de opciones sobre acciones consiste en la concesión a cada beneficiario adscrito al mismo, de un número de opciones de compra de acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A. por cada acción afecta al Plan, a razón de quince opciones por cada acción adscrita al mismo. El Plan de opciones sobre acciones se encontraba a 31 de diciembre de 2002 adjudicado parcialmente.

Del número total de opciones sobre acciones de TPI emitidas en su día, y teniendo en cuenta el desdoblamiento ("split") de las acciones de ésta realizado el día 19 de junio de 2000 (7.212.147 opciones sobre acciones de TPI representativas de aproximadamente el 2% de su capital social), el día 31 de diciembre de 2002 se encontraban asignadas o comprometidas un total de 4.697.400 opciones.

Los beneficiarios podrán ejercitar los derechos derivados del Plan a partir de la primera quincena del mes de noviembre de 2001 y a razón de un tercio por año vencido, a partir del año siguiente (2001, 2002 y 2003), salvo para uno de los directivos incorporado en abril de 2001 para el que los plazos de ejecución, iguales a los del Plan actualmente en vigor, se cuentan desde el día de la firma del correspondiente contrato de opciones, siendo así ejecutable, el primer tercio, en septiembre de 2003.

Como es habitual en este tipo de sistemas retributivos, el Plan de opciones sobre acciones quedó sujeto a las cláusulas antidilución y demás disposiciones contractuales de general aplicación a los mismos. En consecuencia y como queda indicado, el Plan se modificó con motivo de la operación de desdoblamiento de acciones de la Compañía, a razón de una por tres, autorizada por la Junta General de Accionistas en fecha 17 de abril de 2000 y ejecutada en el mes de junio del mismo año.

Respecto a la génesis del Plan de Opciones, la Junta General de Accionistas de TPI, en reunión celebrada el día 28 de abril de 1999, aprobó una ampliación de capital por importe de 120.202,454 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de nuevas acciones, con el objeto exclusivo de crear y dar cobertura a un Programa de opciones sobre acciones a favor de directivos de la Compañía.

La totalidad de las nuevas acciones fueron suscritas íntegramente y totalmente desembolsadas mediante aportación dineraria por la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona (La Caixa), la cual actúa como Banco Agente de dicho Programa, habiendo suscrito a tal efecto un contrato con TPI que contempla el otorgamiento a ésta, por parte de aquélla, de un derecho de opción de compra irrevocable sobre las nuevas acciones emitidas (2.404.049 nuevas acciones, que se han convertido en 7.212.147 acciones tras el desdoblamiento, "split", realizado posteriormente al que antes se ha hecho referencia).

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones, en su reunión de 22 de junio de 1999, formuló la primera propuesta de asignación de opciones a directivos, que aprobó el Consejo de Administración en su sesión de 8 de julio de 1999. Posteriormente, el Consejo de

Administración, en reunión de 22 de diciembre de 1999, adjudicó u ofreció nuevas opciones a directivos, siendo que a partir de este momento, con igual fecha de vencimiento, el precio de ejecución, se fijó a precio de mercado referenciado al tiempo de adopción del correspondiente acuerdo.

La Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó en fecha 17 de abril de 2000, de conformidad con la normativa vigente, la ejecución, así como el ejercicio en los plazos previstos y la enajenación de los derechos de opción sobre acciones, de este sistema retributivo, facultando al Consejo de Administración para que, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, pudiese asignar las opciones sobre acciones pendientes de adjudicación a los empleados y directivos que formasen o llegasen a formar parte de TPI, pudiendo fijar los términos y condiciones que estimase convenientes en relación con la ejecución y, en concreto, ampliar su plazo de ejercicio y elevar el precio de compra de las acciones.

El Consejo de Administración, en uso de las facultades conferidas por la Junta General de Accionistas citada y en el marco de la autorización concedida, acordó en sus reuniones de 17 de abril, 9 y 29 de junio, 30 de agosto y 13 de noviembre de 2000, y 26 de abril y 2 de junio de 2001, la asignación de nuevas opciones sobre acciones a empleados y directivos.

Mención especial merece la decisión del Consejo de Administración, en su reunión de 26 de abril de 2001, en la que haciendo uso de las facultades conferidas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 17 de abril de 2000, decidió extender el Plan de opciones sobre acciones a todos los empleados de TPI que reuniesen las condiciones preestablecidas. Dicha ampliación del Plan se ajustó a los plazos, términos y condiciones del Plan en vigor, habiéndose fijado el precio de ejercicio en 5 euros.

La Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 2 de junio de 2001, acordó ratificar, en términos en que fue efectuada, la asignación de opciones realizada en ejecución del Plan con posterioridad a la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de abril de 2000, y, en concreto, por lo que respecta a las personas que tienen la condición de consejeros ejecutivos y de altos directivos, en el sentido de la disposición adicional 15ª de la Ley del Mercado de Valores.

Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 2 de junio de 2001, acordó facultar al Consejo de Administración para que, en ejecución y desarrollo del Plan de opciones sobre acciones vigente, y a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, realice, dentro del volumen total de opciones del Plan, asignaciones de opciones adicionales a favor de consejeros ejecutivos y de altos directivos, en los siguientes términos:

- Número de opciones a entregar: El número de opciones máximo a entregar a cada consejero ejecutivo o alto directivo será de 450.000.
- Precio de ejercicio de las opciones: El precio de ejercicio de las opciones será el menor de los dos siguientes: o el valor de cotización de la acción de Telefónica Publicidad e Información, S.A. al cierre del mercado, en el día de otorgamiento de las opciones, o el valor medio ponderado de la acción de Telefónica Publicidad e Información, S.A. en los veinte días naturales inmediatamente anteriores al día del otorgamiento de las opciones.

- Plazo de duración: Las opciones tendrán un plazo de duración de cuatro años a contar desde la fecha de su otorgamiento y serán ejercitables parcialmente con la misma secuencia temporal prevista en el Plan de opciones sobre acciones vigente.

A día 31 de diciembre de 2002, el número total de participes en el Plan era de 828 personas, de las que una persona es Administrador de la Compañía (Presidenta Ejecutiva) y 6 personas Directores Generales o asimilados.

Dadas las características y condiciones del Plan de Opciones descrito, no es previsible la existencia de un impacto patrimonial negativo, por lo que no es necesario la existencia de provisión alguna por este concepto.

NOTA 13. Intereses socios externos

Corresponden a las participaciones de los socios externos en el valor patrimonial y en los resultados del ejercicio de las sociedades del Grupo que han sido consolidadas por el método de integración global.

La composición al 31 de diciembre de 2002 y 2001 y el movimiento experimentado en ambos ejercicios es el siguiente:

Sociedad consolidada	% Participación minoritario 31-12-02	Saldo 31-12-01	Resultados ejercicio	Corrección monetaria	Diferencias conversión	Aportación y reducción de capital	Altas / Bajas Sociedades	Otros movimientos	SALDO AL 31-12-02
Telefónica Publicidade e informação, Ltda.	49,00%	(9.666)	(9.108)	0	(3.489)	0	0	0	(22.263)
Impresora y Comercial Publicguás, S.A.	49,00%	14.774	5.002	344	(3.819)	0	0	0	16.301
Goodman Business Press, S.A.U	0,00%	33	(8)	0	0	0	0	(25)	0
Buildnet, S.A.	2,41%	(9)	0	0	0	0	0	6	(3)
Cernet, S.L. (Sociedad Unipersonal)	0,00%	(2)	0	0	0	0	0	2	0
Total		5.130	(4.114)	344	(7.308)	0	0	(17)	(5.965)

Sociedad consolidada	% Participación minoritario 31-12-01	Saldo 31-12-00	Resultados ejercicio	Corrección monetaria	Diferencias conversión	Aportación y reducción de capital	Altas / Bajas Sociedades	Otros movimientos	SALDO AL 31-12-01
Telefónica Publicidade e informação, Ltda.	49,00%	5.273	(14.104)	0	(835)	0	0	0	(9.666)
Impresora y Comercial Publicguás, S.A.	49,00%	9.531	5.635	274	(666)	0	0	0	14.774
Goodman Business Press, S.A.	9,33%	43	(10)	0	0	0	0	0	33
Buildnet, S.A.	7,19%	(3)	(6)	0	0	0	0	0	(9)
Cernet, S.L.	9,33%	4	(6)	0	0	0	0	0	(2)
Total		14.848	(8.491)	274	(1.501)	0	0	0	5.130

Los importes recogidos en la columna de "otros movimientos", en el ejercicio 2002, se originan como consecuencia de la adquisición, en julio 2002, del 9,33% de la sociedad "Goodman Business Press, S.A." por parte de "Telefónica Publicidad e Información, S.A." (véase nota 2.c)

NOTA 14. Diferencias negativas de consolidación

La composición al 31 de diciembre de 2002 y 2001 y el movimiento experimentado en ambos ejercicios es el siguiente:

	Saldo 31-12-00	Creación	Reversión	SALDO AL 31-12-01	Creación	Reversión	SALDO AL 31-12-02
Adquira Spain, S.A.	0	4.159	(1.809)	2.350	0	(1.781)	569
Total	0	4.159	(1.809)	2.350	0	(1.781)	569

El movimiento de adiciones generado en el ejercicio 2001 corresponde al valor de revalorización proporcional de la participación en la sociedad "Iniciativa Mercados Interactivos, S.A." (en la actualidad Adquira Spain, S.A.), como consecuencia de las ampliaciones de capital que dicha sociedad efectuó durante el mencionado año.

El total de los importe revertidos, en los ejercicios 2002 y 2001, corresponden a la compensación de los resultados negativos obtenidos por dicha sociedad desde el inicio de su actividad hasta el 31 de diciembre de 2002.

NOTA 15. Provisiones para riesgos y gastos

La composición al 31 de diciembre de 2002 y 2001 y el movimiento experimentado en ambos ejercicios es el siguiente:

	Saldo 31-12-01	Dotaciones	Aplicaciones	Trasposos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-02
Provisión para riesgos	5.056	1.171	(1.586)	0	0	(1.095)	0	3.546
Provisión para premios antigüedad personal	855	141	(65)	0	0	0	0	931
Provisión fondo social	63	2	(4)	0	0	0	0	61
Total	5.974	1.314	(1.655)	0	0	(1.095)	0	4.538

	Saldo 31-12-00	Dotaciones	Aplicaciones	Trasposos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Provisión para riesgos	8.417	2.513	(5.638)	0	0	(236)	0	5.056
Provisión para premios antigüedad personal	796	119	(60)	0	0	0	0	855
Provisión fondo social	66	2	(5)	0	0	0	0	63
Total	9.279	2.634	(5.703)	0	0	(236)	0	5.974

La provisión para riesgos recoge, tal y como se indica en la nota 4.m) los importes estimados por el Grupo consolidado para hacer frente a responsabilidades probables o ciertas, nacidas de litigios en curso y por indemnizaciones u obligaciones pendientes de cuantía indeterminada, avales y otras garantías similares.

Las aplicaciones realizadas en ambos ejercicios se deben principalmente a excesos de provisiones dotadas en ejercicios anteriores.

El Convenio Colectivo suscrito por la sociedad dominante con sus trabajadores en 1991 establece un premio de antigüedad cada 10 años y a partir del momento en que cumplan 20 de permanencia en la sociedad. Para hacer frente al derecho devengado por los trabajadores a 31 de diciembre de 2002 está constituida una provisión por 931 miles de euros.

NOTA 16. Deudas financieras

Deudas financieras con entidades de crédito

El detalle de los saldos a 31 de diciembre de 2002 y 2001 de las deudas financieras a corto y largo plazo recogidas en los epígrafes "Deudas con entidades de crédito" es el siguiente:

	2002			2001		
	Corto plazo	Largo Plazo	Total	Corto plazo	Largo Plazo	Total
Deudas bancarias:						
Principal en US dólares	5.130	0	5.130	27.524	0	27.524
Principal en euros	367	2.374	2.741	3.392	5.361	8.753
Principal en pesos chilenos	7.088	20.043	27.131	7.436	34.856	42.292
Total	12.585	22.417	35.002	38.352	40.217	78.569

La financiación del grupo a largo y corto plazo con entidades de crédito, al 31 de diciembre de 2002 y 2001, queda distribuida como se muestra a continuación:

	2002		2001	
	Corto plazo	Largo Plazo	Corto plazo	Largo Plazo
Tipo fijo	40,64%	0,00%	32,63%	3,49%
Tipo variable	59,36%	100,00%	67,37%	96,51%

Los tipos variables han sido fijados mediante la adición de un diferencial a los tipos de referencia (Euribor, Libor y TAB, básicamente).

La financiación a tipo fijo asciende, a 31 de diciembre de 2002 a 4.783 miles de euros a corto plazo con un tipo de interés medio del 7,60%; mientras que a 31 de diciembre de 2001 este tipo de financiación ascendía a 12.515 miles de euros a corto plazo y a 1.405 miles de euros a largo plazo con unos tipos de interés medio del 6,98% y 7,22%, respectivamente.

Al 31 de diciembre de 2001, 2.728 miles de euros (1.323 miles de euros a corto plazo y 1.405 miles de euros a largo plazo) correspondían a la financiación obtenida para la remodelación y ampliación de la sede social de Publiguías. Dichos préstamos estaban garantizados con los propios bienes financiados (véase nota 7).

En noviembre de 2002, la sociedad Impresora y comercial Publiguías, S.A. ha procedido a la cancelación total de la deuda pendiente por el préstamo hipotecario mencionado anteriormente. A 31 de diciembre de 2002 la mencionada hipoteca se encuentra en trámite de levantamiento.

Del importe total recogido como deuda con principal en pesos chilenos, al 31 de diciembre de 2002, 27.131 miles de euros (7.088 a corto plazo y 20.043 a largo plazo) corresponden al préstamo sindicado obtenido para financiar la renegociación de determinados contratos con CTC.

De la misma manera, del importe recogido en principal en pesos chilenos al 31 de diciembre de 2001, 37.632 Miles de euros (4.181 a corto plazo y 33.451 a largo plazo) correspondían a dicho préstamo sindicado.

La deuda reflejada en dólares, con entidades de crédito, está transformada a reales brasileños mediante operaciones de cobertura de tipo de cambio (véase nota 17).

Deudas financieras con empresas del Grupo Telefónica

El detalle de los saldos a 31 de diciembre 2002 y 2001 de las deudas financieras a corto y largo plazo recogidas en los epígrafes "Deudas con empresas del Grupo" es el siguiente:

	2002			2001		
	Corto plazo	Largo Plazo	Total	Corto plazo	Largo Plazo	Total
Deudas con empresas del Grupo:						
Principal en euros	1.403	24.291	25.694	4.259	0	4.259
Principal en dólares	41.723	9.397	51.120	134	48.648	48.782
Total	43.126	33.688	76.814	4.393	48.648	53.041

La financiación con empresas del Grupo a largo y corto plazo, al 31 de diciembre de 2002 y 2001, queda distribuida como se muestra a continuación:

	2002		2001	
	Corto plazo	Largo Plazo	Corto plazo	Largo Plazo
Tipo fijo	0,00%	72,11%	0,00%	0,00%
Tipo variable	100,00%	27,89%	100,00%	100,00%

Los tipos variables han sido fijados mediante la adición de un diferencial a los tipos de referencia (Euribor, Libor y TAB, básicamente).

La financiación a tipo fijo asciende, a 31 de diciembre de 2002, a 24.291 miles de euros a largo plazo con un tipo de interés medio del 5,37%; mientras que a 31 de diciembre de 2001 no existía deuda alguna registrada con empresas del Grupo a tipo de interés fijo.

La cifra recogida de 33.688 miles de euros en "deudas a largo plazo" al 31 de diciembre de 2002, con principales en dólares y euros, corresponde a la deuda por el préstamo concedido por Telefónica, S.A. por importe de 10.000 miles de dólares y 24.291 miles de euros, para financiar la adquisición de la sociedad "Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C."

La deuda reflejada con empresas del Grupo a largo plazo, con principal en dólares, se encuentra transformada a nuevos soles peruanos mediante operaciones de cobertura de tipo de cambio (véase nota 17).

A 31 de diciembre de 2001, el importe recogido en "deudas a largo plazo", con principal en dólares, recogía la deuda del préstamo concedido por Telefónica, S.A. por importe de 43.350 miles de dólares para financiar la adquisición de la participación en la sociedad "Impresora y Comercial Publicguías, S.A." a través de Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U. A 31 de diciembre de 2002, la deuda pendiente por este préstamo se encuentra registrada en su totalidad en deudas a corto plazo.

El importe recogido en "deudas a corto plazo", a 31 de diciembre de 2002, corresponde, principalmente, a las deudas de los préstamos obtenidos para la adquisición de las sociedades "Impresora y Comercial Publicguías, S.A." y "Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.", a los que se ha hecho mención en los párrafos anteriores.

A 31 de diciembre de 2001, la cifra recogida en “deudas a corto plazo” en euros, correspondía, principalmente, al crédito dispuesto sobre la línea de crédito existente con la entidad financiera del Grupo Telefónica “Telfisa,S.A.”.

El vencimiento de los préstamos y deudas financieras existentes al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es el siguiente:

	2002			2001		
	Deudas		Total	Deudas		Total
	Entidades Crédito	Deudas con Emp.Grupo		Entidades Crédito	Deudas con Emp.Grupo	
2002	0	0	0	38.352	4.393	42.745
2003	12.585	43.126	55.711	14.896	48.648	63.544
2004	6.918	0	6.918	8.595	0	8.595
2005	8.758	0	8.758	8.363	0	8.363
2006	6.681	0	6.681	8.363	0	8.363
2007	0	33.688	33.688	0	0	0
2008	60	0	60	0	0	0
Total	35.002	76.814	111.816	78.569	53.041	131.610

Al 31 de diciembre de 2002 y 2001 el grupo tenía líneas de crédito disponibles no utilizadas por importe de 99.795 y 72.741 miles de euros, respectivamente.

NOTA 17. Productos financieros derivados

Durante el ejercicio 2002, se ha continuado con la política de utilización de instrumentos derivados destinados, principalmente, a la limitación de riesgos en las posiciones no cubiertas de tipo de cambio, y a la adecuación de la estructura de la deuda a las condiciones de mercado.

A 31 de diciembre de 2002 y 2001 el volumen total vivo de operaciones de cobertura para eliminar riesgos de balance frente a variaciones de tipos de cambio asciende, respectivamente, a 17.240 miles de euros y 48.422 miles de euros.

A continuación se presenta el desglose de la cartera por tipos de productos derivados vivos a 31 de diciembre de 2002 y 2001:

Productos derivados vivos al 31 de diciembre 2002:

Tipo de riesgo	Contravalor euros	Grupo recibe		Grupo paga	
		Valor	divisa	Valor	divisa
Forward	2.582				
USD / CLP	2.261	2.261	USD	1.700.000	CLP
EUR / CLP	188	191	EUR	141.500	CLP
EUR / PEN	133	135	EUR	490	PEN
Swap de tipo de cambio	14.658				
USD / PEN	9.466	10.000	USD	34.895	PEN
USD / BRL	5.191	5.448	USD	19.236	BRL

Productos derivados vivos al 31 de diciembre 2001:

Tipo de riesgo	Contravalor euros	Grupo recibe		Grupo paga	
		Valor	divisa	Valor	divisa
Swap de tipo de cambio	48.422				
USD / BRL	27.250	22.529	USD	56.345	BRL
EUR / BRL	21.172	21.213	EUR	43.777	BRL

NOTA 18. Situación fiscal

Los ejercicios abiertos a inspección, en relación con los impuestos que son de aplicación, varían para las diferentes sociedades consolidadas, de acuerdo a la legislación fiscal de cada país, aplicando los respectivos periodos de prescripción. En el caso de la sociedad dominante, dicho periodo abarca desde 1998 hasta el ejercicio 2002, salvo para el Impuesto del Valor Añadido y las Retenciones del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas, cuyo periodo se inicia en 1999.

En la actualidad no se encuentra en proceso de inspección ninguna sociedad del Grupo.

Con fecha 23 de junio de 1999 y con motivo de la salida a bolsa por un importe superior al 10% del capital social, Telefónica Publicidad e Información pierde, a efectos fiscales, el carácter de sociedad dependiente y se produce la salida del régimen de tributación consolidada al grupo 24/90 constituido por Telefónica de España, S.A., siéndole aplicable el régimen de tributación individual para el ejercicio iniciado en 1999.

La Inspección Fiscal levantó en 1983 un acta a Telefónica Publicidad e Información, S.A. (entonces Compañía Publicitaria de Exclusivas Telefónicas, S.A.) por valor convertido a euros de 1.776.135,01 por la no repercusión del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas, a la entonces Compañía Telefónica Nacional de España, hasta el 31 de diciembre de 1982, siendo recurrida ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid. En 1987 la Administración dejó sin efecto la liquidación de los tres primeros trimestres de 1979, manteniendo el resto del período, con lo que la deuda tributaria se redujo a 1.370.433,81 euros, contra la que se interpuso recurso, primero ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid y después ante el Económico Administrativo Central, que en ambos casos fue desestimado. Contra la resolución de éste último se interpuso recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional que igualmente fue desestimado el 30 de enero de 1999.

Con fecha 18 de febrero de 1985, la entonces Compañía Telefónica Nacional de España asumió por escrito cualquier deuda derivada de las situaciones anteriormente comentadas. Consecuentemente, la sociedad no registra provisión alguna por este concepto.

Debido a las diferentes interpretaciones que pudieran darse a la normativa fiscal aplicable a las operaciones de las sociedades, podrían ponerse de manifiesto en el futuro pasivos fiscales de carácter contingente cuya cuantificación objetiva no es posible determinar en la actualidad. No obstante, en opinión de la Dirección de TPI, las consecuencias que podrían derivarse no deberían afectar significativamente a las cuentas anuales consolidadas.

Telefónica Publicidad e Información
Centro de
Administración
[Firma]

Conciliación entre resultado contable y base imponible y determinación del gasto devengado por Impuesto de sociedades

La conciliación entre el resultado contable consolidado y la base imponible del impuesto sobre sociedades al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es la siguiente:

	2002	2001
Resultado consolidado antes de impuestos	107.318	90.078
Diferencias permanentes	6.491	1.656
Pérdidas en sociedades consolidadas	18.150	33.500
Ajustes consolidación y otros	(20.393)	(19.170)
Resultado económico ajustado (1)	111.566	106.064
Diferencias temporales (2):		
a) Generadas en el ejercicio	(10.578)	(27.795)
a) Generadas en ejer. anteriores	24.085	2.033
Base Imponible Consolidada	125.073	80.302
Ajustes Base Imponible agregada y otros	(42.528)	(29.052)
Total Bases Imponibles Fiscales	82.545	51.250

- (1) Los ajustes incorporados en el resultado económico ajustado están ocasionados, fundamentalmente, por los resultados obtenidos por las empresas en el extranjero, la amortización del fondo de comercio de consolidación, los resultados asignables de empresas asociadas y los resultados procedentes del proceso de consolidación.
- (2) Destaca entre otras en el ejercicio 2002 como ajustes positivos, la cifra de 6.771 miles de euros en Impresora y Comercial Publiciguías, S.A. principalmente por diferencias en la amortización de diversos contratos con la Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. Se ha generado en el ejercicio 2002 como ajuste positivo la cifra de 17.451 miles de euros en Telefónica Publicidad e Información, S.A. , procedente del ajuste por reinversión de beneficios extraordinarios procedentes de años anteriores, así como un ajuste negativo por importe de 26.807 miles de euros correspondiente al diferimiento por la adquisición de participaciones en los fondos propios de sociedades no residentes.

A continuación se presenta la determinación del gasto devengado por impuesto sobre sociedades en los ejercicios 2002 y 2001:

	2002	2001
Resultado contable antes de impuestos	107.318	90.078
Diferencias permanentes	6.491	1.656
Ajustes por diferencias consolidación y otros	-2.243	14.330
Resultado económico ajustado	111.566	106.064
Impuesto bruto	39.344	33.747
Deducciones y bonificaciones	-3.329	-74
Gasto devengado por Impuesto sociedades	36.015	33.673

Administraciones Publicas

La composición del saldo de los epígrafes "Administraciones públicas" de los balances de situación consolidados al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es la siguiente:

	2002			
	Largo Plazo		Corto Plazo	
	Deudoras	Acreedoras	Deudoras	Acreedoras
Hacienda pública impuestos indirectos	0	0	118	668
Hacienda pública por IRPF	0	0	0	1.855
Hacienda pública por Impto. Sociedades	0	0	4.845	18.255
Organismos Seguridad social	0	0	10	1.434
Hac. Pública otros conceptos fiscales	25	0	0	390
Impuestos anticipados	18.433	0	2.900	0
Impuestos diferidos	0	21.578	0	266
TOTAL	18.458	21.578	7.873	22.868

	2001			
	Largo Plazo		Corto Plazo	
	Deudoras	Acreedoras	Deudoras	Acreedoras
Hacienda pública impuestos indirectos	0	0	535	920
Hacienda pública por IRPF	0	0	0	1.687
Hacienda pública por Impto. Sociedades	0	0	23.879	34.366
Organismos Seguridad social acreedores	0	0	0	1.200
Hac. Pública otros conceptos fiscales	0	0	24	1.058
Impuestos anticipados	9.675	0	3.156	0
Impuestos diferidos	0	16.436	0	375
TOTAL	9.675	16.436	27.594	39.606

Impuestos anticipados y diferidos

Los impuestos anticipados proceden principalmente de las diferencias temporales surgidas por el diferente criterio de reconocimiento de gastos, generados entre otros por la dotación a la provisión de insolvencias, premios de antigüedad de personal, provisiones de cartera y diversas provisiones para riesgos y gastos desde los puntos de vista contable y fiscal.

Destaca igualmente el hecho en la empresa matriz que durante el ejercicio 2002, se ha procedido a la compensación total de los impuestos diferidos por el diferimiento por reinversión de beneficios extraordinarios procedentes, básicamente, de la venta de las Sociedades pertenecientes al Grupo: Estrategias Telefónicas S.A.U. y Venturini España, S.A. en 1999. Este hecho por aplicación del artículo 33ter. de la Ley del Impuesto de Sociedades genera una disminución del gasto fiscal correspondiente a la empresa matriz de 2.967 miles de euros.

Los impuestos diferidos se generan, en la sociedad dominante, en mayor medida, como consecuencia de las diferencias temporales surgidas por el diferente criterio de reconocimiento de gastos de las operaciones de arrendamiento financiero desde el punto de vista contable y fiscal; así como el diferimiento en el pago de impuestos como consecuencia

de la inversión por la adquisición de participaciones en el extranjero en el ejercicio 2002 y la amortización del fondo de comercio financiero generado en la adquisición de participaciones en sociedades no residentes desde 1 de enero de 2002.

Entre las sociedades dependientes destaca el ajuste por la amortización de diversos contratos con la Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. realizado por Impresora y Comercial Publiguías, S.A..

Tanto los impuestos anticipados como los impuestos diferidos se registran en el balance de situación consolidado, en función de su vencimiento, en los epígrafes de "Administraciones públicas deudoras a corto y largo plazo" y "Administraciones públicas acreedoras a corto y largo plazo", respectivamente.

Los saldos a 31 de diciembre de 2002 y 2001 de los impuestos diferidos y anticipados del Grupo TPI, así como los movimientos de dichas partidas, han sido los siguientes:

	Saldo 31-12-01	Creación	Reversión	Diferencias conversión	Movimientos sociedades	SALDO AL 31-12-02
IMPUESTOS ANTICIPADOS Y DIFERIDOS						
Impuestos anticipados a largo plazo	9.675	9.355	(597)	0	0	18.433
Impuestos anticipados a corto plazo	3.156	449	0	(705)	0	2.900
Total Impuestos anticipados	12.831	9.804	(597)	(705)	0	21.333
Impuestos diferidos a largo plazo	16.436	12.938	(6.245)	(1.551)	0	21.578
Impuestos diferidos a corto plazo	375	266	(291)	(84)	0	266
Total Impuestos diferidos	16.811	13.204	(6.536)	(1.635)	0	21.844


	Saldo 31-12-00	Creación	Reversión	Diferencias conversión	Movimientos sociedades	SALDO AL 31-12-01
IMPUESTOS ANTICIPADOS Y DIFERIDOS						
Impuestos anticipados a largo plazo	6.475	4.810	(1.610)	0	0	9.675
Impuestos anticipados a corto plazo	1.224	2.903	(887)	(84)	0	3.156
Total Impuestos anticipados	7.699	7.713	(2.497)	(84)	0	12.831
Impuestos diferidos a largo plazo	9.646	8.709	(1.911)	(8)	0	16.436
Impuestos diferidos a corto plazo	0	375	0	0	0	375
Total Impuestos diferidos	9.646	9.084	(1.911)	(8)	0	16.811

NOTA 19. Otras deudas no comerciales

La composición de su saldo a 31 de diciembre de 2002 y 2001 es la siguiente:

	2002	2001
Remuneraciones pendientes de pago	19.968	16.277
Provisiones para operaciones de tráfico	7.016	6.456
Otras deudas	5.644	5.212
TOTAL	32.628	27.945

Telefónica Publicidad e In...
Consejo de
Administración



NOTA 20. Ingresos y gastos

Importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios del Grupo consolidado al 31 de diciembre de 2002 y 2001 es el siguiente:

CONCEPTO	2002	2001
Ventas de Publicidad	483.421	448.808
Ingresos de la Guía Básica de Referencia	42.034	58.931
Otros ingresos por ventas	5.627	2.990
TOTAL	531.082	510.729

Gastos de personal y número de empleados

Los gastos de personal en el Grupo consolidado durante los años 2002 y 2001 son los siguientes:

CONCEPTO	2002	2001
Sueldos, salarios y asimilados	92.375	97.521
Cargas sociales	19.093	5.018
TOTAL	111.468	102.539

El número promedio de empleados al 31 de diciembre de 2002 y 2001, por categorías profesionales, es el siguiente:

Nº EMPLEADOS POR CATEGORÍAS	2002	2001
Directores	50	52
Jefaturas	318	271
Administrativos	584	565
Otros	1.516	1.302
Total	2.468	2.190

Durante el ejercicio 2001, la Sociedad dominante llegó a un acuerdo, con sus trabajadores, por el cuál, éstos renunciaron a determinados derechos económicos relacionados con la antigüedad, a cambio de una contraprestación con un pago único realizado dentro del ejercicio contra las provisiones existentes.

Aprovisionamientos

El detalle de aprovisionamientos a 31 de diciembre de 2002 y 2001 es el siguiente:

CONCEPTO	2002	2001
Compras	35.014	52.745
Variación de existencias	-2.578	-806
Consumos de existencias	32.436	51.939
Trabajos realizados por empresas del grupo	145	149
Trabajos realizados por otras empresas	36.432	32.938
Otros gastos externos	36.577	33.087
TOTAL	69.013	85.026

Gastos e Ingresos extraordinarios

Ejercicio 2002:

La cifra de 8.462 recogida en la partida de "gastos extraordinarios" incluida en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a 31 de diciembre de 2002 corresponde, principalmente, a indemnizaciones satisfechas en el ejercicio, saneamiento de activos, así como a dotaciones de provisiones para riesgos y gastos.

La cifra recogida en ingresos extraordinarios por importe de 1.925 miles de euros corresponde principalmente a cantidades recibidas en concepto de indemnizaciones de terceros.

Ejercicio 2001:

Los gastos extraordinarios incluidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a 31 de diciembre de 2001 por importe de 3.726 miles de euros corresponden principalmente a indemnizaciones satisfechas en el ejercicio.

La cifra recogida en ingresos extraordinarios por importe de 3.492 miles de euros corresponde a excesos de provisiones para riesgos y gastos dotadas en ejercicios anteriores que han sido revertidas a lo largo del ejercicio..

Detalle de operaciones con empresas del Grupo

Las operaciones más relevantes registradas por el grupo TPI, durante los ejercicios 2002 y 2001, con las empresas del Grupo Telefónica (*) son las siguientes:

Sociedades	2002					
	GASTOS			INGRESOS		
	Aprovisión.	Servicios exteriores	Gastos financieros	Ingresos financieros	Ventas	Ingresos accesorios y otros de gestión corr.
Telefónica, S.A.	21	659	2.734	0	(3)	0
Atento Telecomunicaciones España	49	9.195	0	0	3	0
Telefónica de España	0	35.775	0	0	26.521	(86)
Telesp	0	861	0	0	3.307	0
Zeleris	40	768	0	0	0	0
Tempotel	5	773	0	0	0	0
CTC Chile	0	7.484	0	0	9.098	0
Telefónica Móviles España	0	1.493	0	0	435	0
Terra España	0	(2)	0	0	479	120
Atento Brasil	0	797	0	0	0	0
T.GSC Brasil	0	313	0	0	0	0
T.Perú	0	3.531	0	0	5.529	20
Trans.Urg.Mensajería Perú	0	1.125	0	0	15	0
T.GSC Perú	0	813	0	0	0	0
Resto de empresas Grupo Telefónica	30	1.490	25	0	1.009	179
TOTAL	145	65.075	2.759	0	46.393	233

Sociedades	2001					
	GASTOS			INGRESOS		
	Aprovisión.	Servicios exteriores	Gastos financieros	Ingresos financieros	Ventas	Ingresos accesorios y otros de gestión corr.
Telefónica, S.A.	0	175	2.408	0	(525)	67
Atento Telecomunicaciones España	0	14.544	0	0	0	0
Telefónica de España	0	34.669	0	0	26.939	0
Telesp	0	8.260	0	0	22.995	0
Telfisa	0	0	16	405	0	0
Telefónica Servicios de Distribución	0	808	0	0	44	0
CTC Chile	0	9.844	0	0	8.561	22
Telefónica Móviles España	0	1.626	0	0	840	0
Atento Brasil	0	1.790	0	0	0	0
Telefónica Data Brasil	0	672	0	0	0	0
Resto de empresas Grupo Telefónica	149	1.764	0	143	1.244	343
TOTAL	149	74.152	2.424	548	60.098	432

(*) Excluidas las sociedades incluidas en el perímetro del Grupo TPI, eliminadas en el proceso de consolidación.

Telefónica Publicidad e Información S.A.
 Consejo de Administración
 [Firma]

Detalle de saldos con empresas del Grupo

Los saldos vivos deudores y acreedores de empresas del Grupo TPI, a 31 de diciembre de 2002 y 2001, con las empresas del Grupo Telefónica (*) son los siguientes:

Sociedades	2002				
	ACTIVO		PASIVO		
	Deudores	Créditos corto plazo	Préstamos largo plazo	Préstamos corto plazo	Acreedores corto plazo
Telefónica S.A.	0	0	33.688	42.883	1.008
Telefónica de España	1.749	0	0	0	12.590
T.Perú	5.167	8.280	0	0	3.937
Atento Telecom España	108	0	0	0	1.545
Zeleris	0	0	0	0	313
Telesp	387	0	0	0	740
T.Ingeniería y seguridad	0	0	0	0	305
T.Investigación y desarrollo	0	0	0	0	357
CTC Chile	665	0	0	0	3.452
Resto de empresas Grupo Telefónica	972	0	0	243	2.037
Total	9.048	8.280	33.688	43.126	26.284

Sociedades	2001				
	ACTIVO		PASIVO		
	Deudores	Créditos corto plazo	Préstamos largo plazo	Préstamos corto plazo	Acreedores corto plazo
Telefónica S.A.	0	0	48.648	134	342
Telefónica de España	5.208	0	0	0	22.238
Atento Telecom España	0	0	0	0	6.915
Telfisa	0	0	0	4.259	0
Telesp	13.565	0	0	0	7.175
CTC Chile	378	0	0	0	5.536
Telefónica Servicios Móviles	545	0	0	0	0
Resto de empresas Grupo Telefónica	788	0	0	0	3.643
Total	20.484	0	48.648	4.393	45.849

NOTA 21. Otra información

Remuneración de Consejeros

Cada Consejero del Consejo de Administración de la Sociedad dominante, tiene derecho a percibir para los ejercicios 2002 y 2001, en virtud de lo acordado en sendas Juntas Generales, un importe de 60.101 euros (desde el mes de abril de 2002) y de 30.051 euros, respectivamente. Asimismo, los Consejeros independientes tienen derecho a cobrar 601 euros como dietas de asistencia a las Comisiones del Consejo de Administración.

Las retribuciones devengadas por el conjunto de los miembros del Consejo de Administración ascendieron a 775.373,16 euros a 31 de diciembre de 2002 y de 733.139,00 euros a 31 de diciembre de 2001. El mencionado importe recoge, en ambos casos, las retribuciones percibidas por dichos Consejeros en su condición de miembros del Consejo de Administración de otras sociedades que integran el Grupo TPI.

Respecto al Plan de Opciones comentado en la nota 12, solo la Presidenta como miembro del Consejo de Administración tiene adjudicado opciones sobre acciones por un montante del 6,24% del programa total.

No se ha concedido por parte de la empresa préstamo o crédito alguno ni se han contraído obligaciones en materia de pensiones a favor de los citados miembros del Consejo de Administración.

Remuneración de los Auditores

La remuneración a las distintas sociedades integradas en la organización mundial "PricewaterhouseCoopers", a la que pertenece PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L., firma auditora del Grupo consolidado "Telefónica Publicidad e Información", durante el ejercicio 2002, ascendió a 498 miles de euros.

Este importe presenta el siguiente detalle:

	Miles de euros
	2002
Auditoría de Cuentas	210
Otros servicios de auditoría	14
Trabajos adicionales o distintos de los servicios de auditoría	274
TOTAL	498

En estos honorarios se encuentran incluidas las remuneraciones de los auditores de las empresas españolas y extranjeras del Grupo "Telefónica Publicidad e Información" que consolidan por integración global.

Avales y Garantías

A 31 de diciembre de 2002 y 2001 las sociedades del Grupo TPI estaban avaladas por diferentes entidades según se relaciona a continuación:

AVALISTA	BENEFICIARIO	2002	2001	CONCEPTO
Banco Urquijo	Trib.Econom.Admón.Hacienda	3.267	3.267	(1)
Otras entidades financieras y bancarias	Organismos oficiales	32	199	(2)
Total		3.299	3.466	

(1) Recurso Acta IGTE mencionado en la nota 18

(2) Diversos avales de baja importancia significativa

Las sociedades del Grupo no tenían a 31 de diciembre de 2002 y 2001 ningún aval prestado por ningún concepto.

Para garantizar la deuda correspondiente a la financiación de la compra, construcción y habilitación del domicilio social de la sociedad Impresora y Comercial Publicguías, S.A., esta sociedad tenía constituida, al 31 de diciembre de 2001, una hipoteca sobre el citado inmueble a favor de la entidad bancaria correspondiente hasta una cantidad de 9.478 miles de euros

En noviembre de 2002, la sociedad Impresora y Comercial Publicguías, S.A. ha procedido a la cancelación de la deuda pendiente por el préstamo hipotecario anteriormente descrito.

Al 31 de diciembre de 2002, el Grupo TPI tenía como pasivos contingentes varias demandas de diversa naturaleza. Estos expedientes se encuentran en distintas situaciones procesales, la mayoría de las cuales incluyen fallos favorables al Grupo en una o dos instancias. La Dirección del Grupo considera remoto el riesgo de que dichas contingencias lleguen a constituir un gasto por un importe relevante. No obstante por la aplicación del criterio de prudencia existen provisiones para cubrir cualquier contingencia que pudiera derivarse del desenlace futuro de los mismos.

NOTA 22. Acontecimientos posteriores

Con fecha 8 de enero de 2003, Telefónica Publicidad e Información S.A. funda y constituye la sociedad denominada "11888 Servicio consulta telefónica, S.A. (Sociedad Unipersonal)".

La sociedad se constituye mediante la emisión de un capital social de 60.200 euros, dividido en 10.000 acciones al portador de 6,02 euros cada una de valor nominal. La totalidad de las acciones son suscritas y desembolsadas por "Telefónica Publicidad e Información, S.A."

Su objeto social principal es la prestación del servicio telefónico fijo disponible al público y servicios de consulta telefónica mediante cualquier soporte.

La sociedad Adqira Spain, S.A., en Junta General Extraordinaria celebrada el 29 de enero de 2003 acordó el cambio de denominación social, por lo que a partir de dicha fecha la sociedad pasa a denominarse "Adqira España, S.A."

NOTA 23. Cuadro de financiación consolidado

	2002	2001
APLICACIONES:	160.598	125.421
Gastos de establecimiento y formalización de deudas	330	755
Adquisiciones de inmovilizado		
Inmovilizaciones materiales	8.371	9.056
Inmovilizaciones inmateriales	17.680	56.346
Inmovilizaciones financieras	364	453
Aumento fondo de comercio de consolidación	17.387	153
Impuestos diferidos a largo plazo	6.245	1.911
Dividendos	35.542	42.752
Cancelación o traspaso a corto plazo de deuda a largo plazo	60.857	5.179
Provisiones para riesgos y gastos	1.655	5.703
Variación del circulante por diferencias conversión	9.239	-6
Disminución del circulante por adquisición participaciones	2.923	3.105
Otras aplicaciones	5	14
ORIGENES:	151.126	130.293
Recursos procedentes de las operaciones	112.479	90.665
Impuestos anticipados a largo plazo	597	1.610
Deudas a largo plazo	37.626	36.917
Traspaso a largo plazo de deudas a c/plazo	0	157
Enajenación de inmovilizado		
Inmovilizaciones inmateriales	381	694
Inmovilizaciones materiales	-151	42
Inmovilizaciones financieras	194	208
Exceso de orígenes sobre aplicaciones:		
AUMENTO DEL CAPITAL CIRCULANTE	0	4.872
Exceso de aplicaciones sobre orígenes:		
DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE	-9.472	0

VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

	2002	2001
Existencias	801	-2.246
Deudores	-29.735	-1.764
Acreedores	2.752	25.749
Inversiones financieras temporales	13.484	-16.455
Tesorería	-553	1.286
Ajustes por periodificación	3.779	-1.698
Variación neta del capital circulante	-9.472	4.872

La conciliación de los resultados del ejercicio 2002 y 2001 con los recursos procedentes de las operaciones del ejercicio es la siguiente:

RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES

	2002	2001
Pérdidas y Ganancias del ejercicio	75.417	64.896
MAS:	46.445	30.579
Resultados atribuibles Socios externos	-4.114	-8.491
Amortizaciones	31.400	25.539
Variación en las provisiones inmovilizado	760	-16
Variación en las provisiones financieras	0	7
Amortización fondo de comercio de consolidación	3.037	2.173
Diferencias de cambio	475	-8
Dotación a provisiones para riesgos y gastos	1.314	2.634
Gastos originados de intereses diferidos	41	11
Impuestos diferidos a largo plazo	12.938	8.709
Pérdidas enajenación inmovilizado	594	21
MENOS:	9.383	4.810
Impuestos anticipados a l/p	9.355	4.810
Beneficios por enajenación del inmovilizado	28	0
Recursos procedentes (aplicados) de las operaciones	112.479	90.665

Telefónica Publicidad e Información, S.A. y sociedades dependientes

Informe de Gestión al 31 de diciembre de 2002

En el ejercicio 2002 la cifra de negocios consolidada del Grupo ha alcanzado el importe de 531,08 millones de euros, lo que representa un crecimiento de un 4,0% con respecto al ejercicio anterior.

Los ingresos publicitarios en el Grupo TPI han crecido un 7,7% con respecto al año anterior pasando de 448,81 a 483,42 millones de euros. Este crecimiento sostenido ha sido posible pese a que el comportamiento del mercado publicitario no auguraba buenas expectativas. La gran acogida entre los clientes y usuarios de las mejoras en todos nuestros productos, han permitido mejorar los ingresos, el beneficio y el EBITDA en un ejercicio que coincide con un periodo económicamente difícil.

Los productos editoriales siguen siendo la mayor fuente de ingresos en el Grupo TPI. No obstante, los mayores crecimientos porcentuales se producen en el negocio de nuevas tecnologías, aún cuando todavía hoy representan un pequeño porcentaje respecto al total de ingresos del Grupo.

Merece destacarse que el Grupo consolidado TPI ha seguido una estrategia de crecimiento rentable, lo que unido a una política de contención de gastos se ha traducido en un beneficio neto de 75,42 millones de euros, un 16,2% más que en el año 2001.

El Grupo TPI mantiene en este ejercicio su estrategia de internacionalización y de diversificación de sus distintos productos cuyo fin es aumentar la rentabilidad de la compañía para el accionista.

Dentro de su estrategia de internacionalización cabe destacar la incorporación de Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C a la cuenta de resultados del Grupo en el ejercicio 2002, con una contribución de más de un 6,4% de los ingresos del Grupo.

Es de mención, destacar igualmente, la contribución que realiza nuestra filial chilena "Impresora y Comercial Publiguías, S.A. aportando más de un 13,2% de los ingresos del Grupo.

La matriz continua siendo quien, con su buena evolución, financia la expansión internacional, siendo su aportación a los ingresos del Grupo de un 76%..

Por su parte el EBITDA alcanzado por el Grupo, en el ejercicio 2002, asciende a 150,11 millones de euros, frente a los 128,80 millones de euros del ejercicio 2001, con un crecimiento del 16,5%. La contribución al Ebitda del Grupo está formada por un 89% aportado por las sociedades españolas y por un 11% aportado por nuestras filiales latinoamericanas.

Las sociedades del Grupo no incluyen en su estructura organizativa ningún departamento de I+D específico dedicado a labores de investigación y desarrollo. No obstante, y de acuerdo con los requisitos de información establecidos en el artículo 49 del Código de Comercio

indica que las actividades de concepción, diseño inicial, pruebas, etc. de sus nuevos productos y servicios, así como las iniciativas específicas de innovación en los mismos, con independencia de su registro e imputación a proyectos, son claramente actividades de I+D que, en lugar de ser realizadas por personal de un departamento específico, son llevadas a cabo por personal afecto a otros departamentos de la Compañía (comercial, técnico, atención al cliente, ...).

En cumplimiento del artículo 49 del Código de Comercio, se informa que no se han realizado operaciones con acciones propias.

Por último señalar que la estrategia del Grupo seguirá centrada en la expansión internacional y en la diversificación de sus productos y negocios ya que TPI es consciente de la necesidad de evolución continua que requiere mantener nuestra posición de liderazgo en el mercado de habla hispano-portuguesa.

Anexo 1

SOCIEDADES PARTICIPADAS	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD PRINCIPAL	METODO CONSOLID.
Goodman Business Press, S.A.U	C/ Fuerteventura, 21 San Sebastián de los Reyes - Madrid	Edición de publicaciones periódicas dentro del sector de la prensa técnica y profesional.	I.G
Telefónica Publicidade e informação, Ltda. informação, Ltda.	Avda. Paulista, 1106 Sao Paulo - Brasil	Guías contratación y comercialización publicidad	I.G
Adquira Spain, S.A.	C/ Goya, 4, 4ª planta Madrid	Desarrollo de actividades en el área de Telecomunicaciones, actividades de Internet y de comercio electrónico.	P.E
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	Avda. Manoteras, 12 Madrid	Dirección y gestión de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio español, y prestación de servicios financieros a dichas entidades.	I.G
Buildnet, S.A.	C/ Claudio Coello, 76 Madrid	Creación, desarrollo y explotación de servicios internet para el sector de la arquitectura, ingeniería y construcción.	I.G
Cernet, S.L. (Sociedad Unipersonal)	C/ Claudio Coello, 76 Madrid	Difusión de redes informáticas de comunicación y servicios relacionados. Construcción y rehabilitación de edificios y obras públicas. Fabricación y comercio de materiales. Reformas en general.	I.G
Directories Holding, B.V.	Drentestraat 24 BG 1083 HK Amsterdam The Netherlands	Tenencia de valores de otras sociedades.	I.G
Publiguías Holding, S.A.	Avda. Santa Maria 0792 Providencia Santiago de Chile	Participación a través de otras sociedades en negocios relacionados con telecomunicaciones.	I.G
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	Avda. Santa Maria 0792 Providencia Santiago de Chile	Negocio de guías telefónicas en cualquier soporte con todos sus derivados y explotación de ficheros telefónicos.	I.G
Urge Chile, S.A.	C/ Moneda, 970, piso 12 Santiago de Chile	Construcción y rehabilitación de edificios y obras públicas. Fabricación y comercio de materiales. Reformas en general y servicio de asesoría en estas áreas tanto en Chile como en el extranjero.	I.G
Telefónica Publicidad e Información Perú, S.A.C.	Avda. Arequipa, 1155 Santa Beatriz Lima	Edición y comercialización de directorios. Servicios publicitarios en distintos soportes. Diseño, conservación, gestión y cualquier otra actividad vinculada a las anteriores.	I.G

Anexo 2

- Los datos se presentan en miles de euros, salvo indicación contraria.

SOCIEDADES PARTICIPADAS	% PARTICIPACIÓN		TITULAR INDIRECTA	LIBROS MATRIZ 31/12/2002	TEORICO PARTIC. 31/12/2002	VTC SOCIEDAD (PATRIMONIO NETO)				
	DIRECTA	INDIRECTA				CAPITAL	PRIMA	RESERVAS	RESULT. TOTAL	
EMPRESAS FILIALES:										
Goodman Business Press, S.A.U	100,00%			11.016	9.574	663	9.255	(344)	0	9.574
Telefónica Publicidad e Informaçao, Ltda. (1)	51,00%			9.667	(85.855)	30.350	0	(71.135)	(127.559)	(168.344)
Telefónica Publicidad e Informaçao, S.A.U.	100,00%			49.343	49.214	49.343	0	(20)	(109)	49.214
Buildnet, S.A.	46,35%	51,24%	Goodman BP	104	(142)	241	0	(361)	(25)	(145)
Cernet, S.L. (<i>Sociedad Unipersonal</i>)	100,00%			579	174	60	518	(28)	(376)	174
Directorios Holding, B.V.	100,00%	100,00%	TPI Internacional	---	13.157	18	13.195	(34)	(22)	13.157
Publicigias Holding, S.A. (2)	0,01%		Directorios Hold. BV	---	12.729	12.931	0	(3)	(199)	12.729
Impresora y Comercial Publicigias, S.A. (3)	51,00%	51,00%	Publicigias Holding	---	12.757.135	2.667.296	0	15.449.398	6.897.296	25.013.990
Urge Chile, S.A. (3)	99,99%	99,99%	Publicigias Holding	---	14.198	60.000	0	0	(45.801)	14.199
Telefónica Publicidad e Informaçao Perú, S.A.C. (4)	100,00%			36.283	61.369	63.696	0	(4.152)	1.825	61.369
EMPRESAS ASOCIADAS:										
Guia Local Network (1) (*)	20,00%			1.568	154	3.700	0	0	(2.930)	770
Adquira Spain, S.A.	20,00%			3.165	3.734	448	31.858	(4.779)	(8.858)	18.669
EMPRESAS PARTICIPADAS:										
Euredit	5,00%			227	N/D ¹	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D
Atento Chile	0,59%	0,59%	Imp.Cial.Publicigias	---	N/D ¹	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D

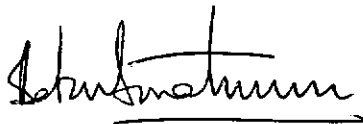
DON JAVIER LÓPEZ-MINGO TOLMO, Abogado, Secretario no Consejero del Consejo de Administración de "Telefónica Publicidad e Información, S.A."

HAGO CONSTAR

Que el presente documento, cuyas hojas (cincuenta y una incluida la presente) han sido visadas todas ellas por quien suscribe y selladas con el sello de la sociedad, contiene las Cuentas Anuales Consolidadas (Balance, Cuenta de Pérdidas y Ganancias y Memoria) y el Informe de Gestión Consolidado de "Telefónica Publicidad e Información, S.A.", correspondientes al ejercicio 2002 (cerrado a 31 de diciembre de 2002) documentos que han sido formulados, por acuerdo unánime del Consejo de Administración de dicha Sociedad adoptado válidamente en reunión celebrada en Madrid, el día 10 de febrero de 2003.

Que, de conformidad con lo establecido en el artículo 171.2 del Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas, en concordancia con el ordinal 37.1.3º del Código de Comercio, los Administradores que integran el Consejo de Administración de "Telefónica Publicidad e Información, S.A.", firman a continuación dicho documento en la presente hoja, última de éste.

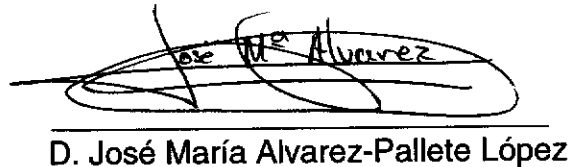
En Madrid, a catorce de febrero de dos mil tres.



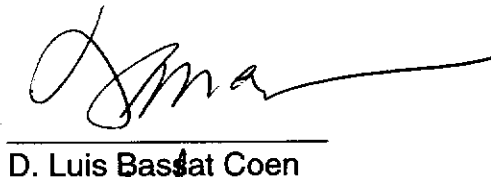
D^a. Belén Amatriain Corbi



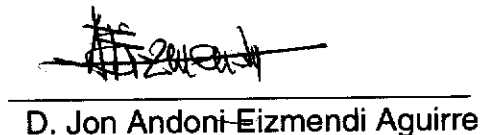
D^a María Isabel de Andrés Bravo



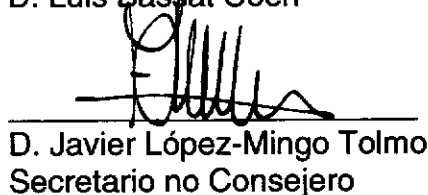
D. José María Álvarez-Pallete López



D. Luis Bassat Coen



D. Jon Andoni Eizmendi Aguirre



D. Javier López-Mingo Tolmo
Secretario no Consejero

TELFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.

Informe de auditoría, cuentas anuales consolidadas e
Informe de gestión al 31 de diciembre de 2002

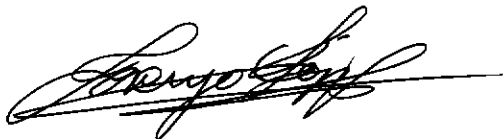
Telefónica Publicidad e Información, S.A.
Consejo de
Administración

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A.

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Telefónica Publicidad e Información, S.A. y sociedades dependientes (Grupo Telefónica Publicidad e Información) que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2002, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria consolidadas correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la Sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado, de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y del cuadro de financiación consolidado, además de las cifras del ejercicio 2002, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Con fecha 18 de febrero de 2002 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001, en el que expresamos una opinión sin salvedades.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Publicidad e Información, S.A. y sociedades dependientes (Grupo Telefónica Publicidad e Información) al 31 de diciembre de 2002 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2002 contiene las explicaciones que los Administradores de la Sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo Telefónica Publicidad e Información, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2002. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades del Grupo.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Lorenzo López
Socio - Auditor de Cuentas

11 de febrero de 2003