



Sol Meliá

COMISIÓN NACIONAL DEL MERCADO DE VALORES

Paseo de la Castellana, 19
28046 Madrid

Palma de Mallorca, 15 de abril de 2002

Asunto: Información adicional sobre las Cuentas Anuales

Muy Sr. Nuestro,

En relación con la solicitud de información adicional que hemos recibido (con nº 2002016818), a continuación pasamos a efectuar diversas explicaciones sobre las razones por las que nos hemos apartado del criterio señalado por el auditor respecto a la amortización del Fondo de Comercio de Consolidación derivado de la adquisición del Grupo TRYP.

Señalar, en primer lugar, que el tratamiento contable que le hemos dado a la amortización del Fondo de Comercio no es una práctica desconocida en nuestro país, sino que existen varios e importantes precedentes en los que también se ha producido una amortización total del Fondo de Comercio utilizando cuentas de neto patrimonial en lugar de una partida de gastos.

Por otra parte, y desde el punto de vista de la actuación de la propia SOL MELIÁ, S.A. debemos señalar que este tratamiento contable fue ya anunciado tanto en el Hecho Relevante comunicado a la CNMV el 10 de julio de 2001, con número de registro 30:148, como en el apartado VII.2.5 del Folleto Informativo Completo y del Folleto Informativo Continuado verificados e inscritos en los Registros Oficiales de la CNMV en fechas 29 de noviembre de 2000 y 6 de julio de 2001, respectivamente. A mayor abundamiento, en los mencionados Hecho Relevante y Folleto Informativo Continuado ya se advirtió de la salvedad que introducirían en su Informe los auditores del Grupo.



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE OPERADORES TURÍSTICOS



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE AGENCIAS DE VIAJES



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE OPERADORES TURÍSTICOS

Gremio Toneleros, 24. Polígono Son Castelló. 07009 Palma de Mallorca. Baleares. ESPAÑA
Tel.: 971 22 44 00 Fax: 971 22 44 08 - <http://www.solmelia.es>

Información y Reservas: 902 14 44 44. Grupos: 901 24 44 44

Sol Meliá: 245 hoteles en 25 países con sus marcas Meliá Hoteles, Sol Hoteles y Paradisus.



Sol Meliá

En nuestra opinión el tratamiento contable que le hemos otorgado a la amortización del Fondo de Comercio contribuye mucho mejor a mostrar la Imagen Fiel del patrimonio y de los resultados del Grupo que el criterio manifestado por los auditores. Y ello por lo siguiente:

- Tal como reconoce la doctrina el Fondo de Comercio es un elemento de difícil valoración, y su amortización varía ampliamente dependiendo de los ordenamientos contables de cada país.
- Al amortizar el Fondo de Comercio con cargo a la Prima de Emisión de Acciones, optamos por el principio de Prudencia Contable, ampliamente recogido en la doctrina, reduciendo de forma inmediata los Recursos Propios del Grupo.
- Dada la naturaleza del Fondo de Comercio, su importancia cuantitativa y su subjetividad, los Administradores de la Compañía consideran que de haber imputado dicho Fondo de Comercio a la Cuenta de Resultados Consolidada del Grupo podría dar lugar a interpretaciones equívocas, máxime cuando los resultados de la actividad normal del Grupo están dentro de unos límites razonables y satisfactorios. Por otro lado, dicha operación contable ha quedado plenamente explicada en las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo tanto en sus motivos como en sus efectos económicos. Todo ello en aras de una mejor imagen fiel de las Cuentas Anuales Consolidadas del Grupo, independientemente de que los auditores, en aplicación estricta de la normativa contable vigente en España, se hayan visto obligados a incluir una salvedad en su informe de auditoría.



Gremio Toneleros, 24. Polígono Son Castelló. 07009 Palma de Mallorca. Baleares. ESPAÑA
Tel.: 971 22 44 00 Fax: 971 22 44 08 - <http://www.solmelia.es>

Información y Reservas: 902 14 44 44. Grupos: 901 24 44 44

Sol Meliá: 245 hoteles en 25 países con sus marcas Meliá Hoteles, Sol Hoteles y Paradisus.



Sol Meliá

Por todas las razones expuestas, entendemos que el criterio contable utilizado en la amortización del Fondo de Comercio por el que se reduce una de las partidas de neto patrimonial (Prima de emisión) que precisamente se aumentó con la adquisición del Grupo Tryp, contribuye a mostrar la imagen fiel del patrimonio y de los resultados del grupo Sol Meliá mucho mejor que el criterio manifestado por los auditores en su Informe.

Atentamente,

Sebastián Escarrer
Vice-Presidente Sol Meliá



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
COMPAÑÍAS DE TURISMO



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
COMPAÑÍAS DE TURISMO



ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE
COMPAÑÍAS DE TURISMO

Gremio Toneleros, 24. Polígono Son Castelló. 07009 Palma de Mallorca. Baleares. ESPAÑA
Tel.: 971 22 44 00 Fax: 971 22 44 08 - <http://www.solmelia.es>

Información y Reservas: 902 14 44 44. Grupos: 901 24 44 44

Sol Meliá: 245 hoteles en 25 países con sus marcas Meliá Hoteles, Sol Hoteles y Paradisus.