

C N M V  
Registro de Auditorías  
Emisores  
Nº 7120

Comisión Nacional  
del Mercado de Valores  
REGISTRO DE ENTRADA  
Nº 2002022348 12 MAR 2002

# Telefónica Publicidad e Información, S.A.

Cuentas Anuales e  
Informe de Gestión correspondientes  
al ejercicio 2001

Telefónica Publicidad e Información, S.A.  
Consejo de  
Administración

**TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.**  
**BALANCES DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE**

<b>ACTIVO (en miles de euros)</b>	<b>2001</b>	<b>2000</b>
<b>B) INMOVILIZADO</b>		
<b>I. Gastos de establecimiento (Nota 5)</b>	<b>852</b>	<b>1.135</b>
<b>II. Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)</b>	<b>21.312</b>	<b>32.135</b>
Estudios y proyectos	21.443	21.618
Propiedad industrial	2.989	2.844
Aplicaciones informáticas	37.945	27.561
Arrendamientos financieros	537	16.151
Otro Inmovilizado inmaterial	0	8.150
Amortizaciones	(41.602)	(44.189)
<b>III. Inmovilizaciones materiales (Nota 7)</b>	<b>28.407</b>	<b>13.616</b>
Terrenos y construcciones	24.998	1.234
Instalaciones técnicas y maquinaria	27	105
Otras instalaciones	6.785	4.249
Mobiliario	4.274	3.986
Equipos para proceso de información	23.598	19.359
Otro inmovilizado material	95	95
Amortizaciones	(31.370)	(15.412)
<b>IV. Inmovilizaciones financieras (Nota 8)</b>	<b>72.807</b>	<b>71.781</b>
Participaciones en empresas del grupo	69.147	69.207
Participaciones en empresas asociadas	4.733	1.561
Otras participaciones	227	77
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	313	241
Otros créditos	345	310
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 15)	9.675	6.475
Provisiones	(11.633)	(6.090)
<b>TOTAL INMOVILIZADO (B)</b>	<b>123.378</b>	<b>118.667</b>
<b>C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>E) ACTIVO CIRCULANTE</b>		
<b>II. Existencias (Nota 10)</b>	<b>16.496</b>	<b>13.918</b>
Existencias	16.496	13.918
<b>III. Deudores</b>	<b>259.697</b>	<b>259.338</b>
Clientes por ventas y prestación servicios	266.148	243.276
Empresas del grupo, deudores (Nota 16)	6.552	16.256
Empresas asociadas, deudores	3	1
Deudores varios	1.865	1.442
Personal	823	835
Administraciones públicas (Nota 15)	19.679	24.958
Provisiones	(35.373)	(27.430)
<b>IV. Inversiones financieras temporales</b>	<b>22.113</b>	<b>17.835</b>
Créditos a empresas del grupo (Nota 16)	21.182	17.814
Otros créditos	931	21
<b>VI. Tesorería</b>	<b>50</b>	<b>88</b>
<b>VII. Ajustes por periodificación</b>	<b>555</b>	<b>443</b>
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE (E)</b>	<b>298.911</b>	<b>291.622</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>422.290</b>	<b>410.291</b>

Las notas 1 a 19 incluidas en la memoria forman parte integrante del Balance de Situación al 31-12-2001

**TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.**  
**BALANCES DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE**

<u>PASIVO (en miles de euros)</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>
<b>A) FONDOS PROPIOS (Nota 11)</b>		
I. Capital suscrito	18.412	18.412
II. Prima de emisión	7.628	7.628
IV. Reservas	48.459	19.958
Reserva legal	3.682	1.226
Reserva voluntaria	44.777	18.732
VI. Pérdidas y ganancias	59.237	71.253
<b>TOTAL FONDOS PROPIOS (A)</b>	<b>133.736</b>	<b>117.251</b>
<b>C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 12)</b>	<b>13.412</b>	<b>6.554</b>
<b>D) ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>		
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 13)	5.290	5.488
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	48.648	46.563
Deudas L/P con empresas del grupo (Nota 13, 16)	48.648	46.563
IV. Otros acreedores	9.525	9.549
Otras deudas	11	11
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 15)	9.514	9.538
<b>TOTAL ACREEDORES LARGO PLAZO (D)</b>	<b>63.463</b>	<b>61.600</b>
<b>E) ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>		
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 13)	3.381	1.871
III. Deudas con empresas grupo y asociadas	37.504	49.307
Deudas con empresas del grupo (Nota 16)	37.370	49.260
Deudas por intereses con empresas del grupo (Nota 16)	134	47
IV. Acreedores comerciales	74.903	77.908
Deudas por compras o prestación de servicios	74.450	77.606
Anticipos recibidos por pedidos	453	302
V. Otras deudas no comerciales	62.083	66.061
Administraciones públicas (Nota 15)	37.271	42.781
Otras deudas no comerciales (Nota 14)	24.812	23.280
VII. Ajustes por periodificación	33.808	29.739
<b>TOTAL ACREEDORES CORTO PLAZO (E)</b>	<b>211.679</b>	<b>224.886</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>422.290</b>	<b>410.291</b>

Las notas 1 a 19 incluidas en la memoria forman parte integrante del Balance de Situación al 31-12-2001

**TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.**  
**CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE**

<u>DEBE (en miles de euros)</u>	<u>2001</u>	<u>2000</u>
<b>A) GASTOS</b>		
Reducción de existencias	0	261
Aprovisionamientos (Nota 16)	48.086	48.715
Gastos de personal (Nota 16)	72.674	64.905
Dotaciones para amortizaciones del inmovilizado	14.717	10.789
Variación de las provisiones de tráfico	21.943	18.207
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>119.993</b>	<b>118.914</b>
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 16)	52.767	53.018
Servicios exteriores	66.818	65.523
Tributos	213	125
Otros gastos de gestión corriente	195	248
<b>I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION</b>	<b>109.056</b>	<b>115.032</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>4.974</b>	<b>540</b>
Gastos financieros por deudas	343	369
Gastos financieros por deudas en empresas del grupo (Nota 16)	2.510	47
Otros gastos financieros	2.121	124
<b>II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS</b>	<b>0</b>	<b>614</b>
<b>III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>106.055</b>	<b>115.646</b>
Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control (Nota 16)	5.543	6.005
Pérdidas procedentes del inmovilizado	19	35
Gastos y pérdidas extraordinarias (Nota 16)	13.307	493
<b>IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>90.378</b>	<b>109.406</b>
Impuesto sobre beneficios (Nota 15)	31.141	38.153
<b>VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)</b>	<b>59.237</b>	<b>71.253</b>

Las notas 1 a 19 incluidas en la memoria forman parte integrante de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31-12-01

**TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.**  
**CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE**

**HABER (en miles de euros)**

	<u>2001</u>	<u>2000</u>
<b>B) INGRESOS</b>		
<b>Importe neto de la cifra de negocios (Nota 16)</b>	<u>382.708</u>	<u>375.927</u>
Ventas netas a empresas del grupo (Nota 16)	28.108	53.527
Ventas netas y prestación de servicios	354.600	322.400
<b>Aumento de las existencias de productos terminados y en curso</b>	<u>2.691</u>	<u>0</u>
<b>Otros Ingresos de explotación</b>		
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	1.070	896
	1.070	896
<b>I. PERDIDAS DE EXPLOTACION</b>		
<b>Ingresos de participaciones en capital</b>	<u>0</u>	<u>0</u>
En empresas fuera del grupo	15	31
	15	31
<b>Ingresos de otros valores y créditos</b>	<u>1.958</u>	<u>1.123</u>
En empresas del grupo (Nota 16)	730	469
En empresas fuera del grupo	1.228	654
<b>II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS</b>	<u>3.001</u>	<u>0</u>
<b>III. PERDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>Beneficios en enajenación del inmovilizado</b>		
<b>Ingresos extraordinarios (Nota 16)</b>	0	0
	3.192	293
<b>IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS</b>	<u>15.677</u>	<u>6.240</u>
<b>V. PERDIDAS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<u>0</u>	<u>0</u>
<b>VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)</b>	<u>0</u>	<u>0</u>

Las notas 1 a 19 incluidas en la memoria forman parte integrante de la Cuenta de Pérdidas y Ganancias correspondiente al ejercicio anual terminado el 31-12-01

**TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.**

**MEMORIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO  
EL 31 DE DICIEMBRE DE 2001**

**NOTA 1 - NATURALEZA Y ACTIVIDADES PRINCIPALES**

La sociedad "Telefónica Publicidad e Información, S.A." fue constituida el 14 de julio de 1967 con la denominación social de "Compañía Publicitaria de Exclusivas Telefónicas, S.A." (Cetesa), siendo su objeto social y actividad principal la edición de guías y publicidad sobre cualquier tipo de soporte, la comercialización y prestación de toda clase de servicios relacionados con la publicidad, así como el desarrollo y comercialización de sistemas de información comercial, bases de datos, tecnología y programas en relación con las materias propias de su objeto social, extendiendo el ámbito de sus operaciones tanto en el territorio nacional como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo bien directamente de manera parcial o total por la Sociedad, o bien mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

**NOTA 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES**

**a) Imagen fiel**

Las cifras contenidas en estas cuentas anuales, están expresadas en miles de euros, salvo indicación expresa en contrario.

Como parte de la estrategia de adaptación al euro, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A., ha decidido formular en euros las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2001. Por esta circunstancia, las cifras correspondientes al ejercicio 2000, formuladas inicialmente en pesetas, se han convertido a euros al tipo de cambio fijado el 31 de diciembre de 1998 por el Consejo de la Unión europea, para su aplicación a partir del 1 de enero de 1999 (166,386 ptas. por euro).

Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2001 han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad, y formuladas por los Administradores siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados en España y recogidos en la legislación en vigor, y se presentan en concordancia con lo expuesto en el Plan General de Contabilidad, aprobado por Real Decreto de 20 de diciembre de 1990, de forma que muestran la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera de los resultados y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio 2001.

Las cuentas anuales del ejercicio 2001, se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2000 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., de fecha 2 de junio de 2001 sin modificar las formuladas por los Administradores.

Con esta misma fecha se formulan las cuentas anuales consolidadas del Grupo TPI que presentan unos fondos propios totales y resultados de 138.557 y 64.896 miles de euros respectivamente.

**b) Bases de presentación y comparación de la información**

A efectos de presentación de estas cuentas anuales, se consideran los saldos a cobrar, a pagar y las transacciones con empresas del grupo, aquéllas realizadas con sociedades del Grupo Telefónica.

**Comparación de la información Páginas Blancas (ingresos)**

Hasta el 31 de diciembre de 2000 los ingresos percibidos por las ventas de publicidad de Páginas Blancas realizadas y facturadas por Telefónica de España, S.A., relativas a guías publicadas hasta el 31 de diciembre de 1999, y los costes asociados que Telefónica de España, S.A. repercute a Telefónica Publicidad e Información, S.A., se imputaban mensualmente a resultados, salvo los costes de comisiones asociadas a las ventas de las guías publicadas en 1999 que se reconocieron a la fecha de la publicación de las guías.

Por otra parte, los ingresos de publicidad de Páginas Blancas publicadas por Telefónica Publicidad e Información, S.A. y sus costes asociados se reconocen en el momento de la publicación del anuncio.

Por las circunstancias anteriores, los ingresos de las cuentas de Pérdidas y Ganancias adjuntas, no son comparables entre los ejercicios 2000 y 2001. La cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2000 recoge 23.111 miles de euros de ingresos procedentes de Telefónica de España, S.A., por guías publicadas hasta el 31 de diciembre de 1999.

**NOTA 3 - PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS**

Se somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas la siguiente distribución de resultados del ejercicio 2001:

<b>BASES DE REPARTO</b>	<b>Euros</b>
Pérdidas y ganancias	<u>59.236.743,97</u>
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	
A reserva voluntaria	23.694.697,59
A dividendos	<u>35.542.046,38</u>
Distribución total	<u>59.236.743,97</u>

En la propuesta de distribución de resultados de Telefónica Publicidad e Información, S.A., que se presentará para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas, se solicitará la distribución del dividendo del ejercicio 2001 de 35.542.046,38 euros, dando lugar a que el dividendo total a distribuir con cargo al ejercicio de 2001 represente el 60% del resultado del año, y el 54,8% del resultado consolidado del Grupo TPI, cuyas cuentas anuales consolidadas han sido formuladas en esta misma fecha.

## NOTA 4 - NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad en la elaboración de las cuentas anuales adjuntas, han sido las siguientes:

### a) Gastos de establecimiento

Los gastos de primer establecimiento, que corresponden básicamente a gastos de lanzamiento de nuevos productos, se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de cuatro años.

Los gastos de constitución y los de ampliación de capital se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cinco años.

El cargo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2001 por el concepto de amortización de los gastos de establecimiento ascendió a 1.030 miles de euros (véase nota 5).

### b) Inmovilizado inmaterial

La Sociedad sigue los siguientes criterios para la contabilización de sus inmovilizaciones inmateriales:

#### 1. Arrendamientos financieros.

Los derechos derivados de los contratos de arrendamiento financiero se establecen por el valor al contado de los bienes, reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más el importe de la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación, se contabiliza como gastos a distribuir en varios ejercicios, y se imputa a los resultados de cada ejercicio, de acuerdo con un criterio financiero. Los derechos registrados como inmovilizado inmaterial se amortizan en función de la vida útil de los bienes objeto del contrato, que coincide con la de los elementos del inmovilizado material de idéntica naturaleza.

#### 2. Propiedad industrial.

Recoge los derechos de uso de la propiedad industrial y las patentes y marcas.

Los derechos de uso de la propiedad industrial engloban el derecho de uso, tanto del carácter tipográfico utilizado por la Sociedad, como de las cartografías a incluir en la confección de las guías y se contabilizan por el precio de adquisición, amortizándose linealmente a lo largo del periodo en el que se ha adquirido el derecho de uso.

Las patentes y marcas se contabilizan por su precio de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de cinco años.



### 3. Aplicaciones informáticas

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en cinco años, las adquiridas con anterioridad al 1 de enero de 1999, y en tres años, las adquiridas con posterioridad a dicha fecha.

### 4. Estudios y proyectos.

Recoge, básicamente, los gastos de desarrollo de nuevos productos, específicamente individualizado por proyectos.

Se contabilizan por su precio de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de tres años.

El cargo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias del ejercicio 2001 por el concepto de amortización del inmovilizado inmaterial ascendió a 9.434 miles de euros (véase nota 6).

### c) Inmovilizado material

El inmovilizado material adquirido con anterioridad a 31 de diciembre de 1983, se encuentra valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se devengan.

La Sociedad inicia la amortización de los elementos de su inmovilizado material en la fecha de su adquisición o, en su caso, en el momento en el que se encuentran en condiciones de uso y funcionamiento. A partir de dicha fecha, el inmovilizado material se amortiza siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, según el siguiente detalle:

TIPO DE ACTIVO	AÑOS DE VIDA ÚTIL
	ESTIMADA
Construcciones	50,00
Instalaciones técnicas y maquinaria	6,66
Otras instalaciones	16,66
Mobiliario	10,00
Equipos para proceso de información	4,00 / 5,00

Los equipos informáticos se amortizan linealmente en cinco años, para los bienes adquiridos con anterioridad al 1 de enero de 1999 y cuatro años para los adquiridos con posterioridad a dicha fecha.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

El cargo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias del año 2001 por el concepto de amortización del inmovilizado material ascendió a 4.253 miles de euros (véase nota 7).

**d) Inmovilizado financiero**

La Sociedad sigue los siguientes criterios en la contabilización de sus inversiones en valores negociables:

1. Títulos con cotización oficial: el menor valor entre el coste de adquisición o el valor de mercado, considerando como valor de mercado el que resulte inferior entre la cotización oficial media del último trimestre y la cotización al cierre.
2. Participaciones en el capital de sociedades del Grupo o asociadas: al menor entre el coste de adquisición o el valor teórico contable de las participaciones, corregido en el importe de las plusvalías tácitas existentes en el momento de la compra y que subsisten en el de la valoración posterior.
3. Títulos sin cotización oficial: por el coste de adquisición minorado, en su caso, por las sucesivas provisiones para depreciación.

Las minusvalías entre el coste y el valor de mercado o el valor teórico contable corregido, se registran en el epígrafe "Provisiones" de los Balances de situación adjuntos.

**e) Gastos a distribuir en varios ejercicios**

Corresponden a las cargas financieras de los contratos de arrendamiento financiero, que se imputan a resultados según su correspondiente plan financiero. Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieran a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.

**f) Existencias**

Las existencias de la Sociedad están compuestas, básicamente, por:

- Los costes y gastos devengados asociados a las guías en curso que van a ser objeto de publicación durante el ejercicio siguiente.
- Materias primas para la edición de las guías.
- Otros materiales almacenables.

Las entradas y salidas de existencias de materias primas (papel y cartulina) se valoran a coste medio ponderado de adquisición y el resto de materiales almacenables a coste de adquisición.

Las provisiones por depreciación de existencias se dotan en función de la antigüedad y de la rotación de las mismas. La obsolescencia de productos almacenables se reduce a su valor de realización.

**g) Provisiones para riesgos y gastos**

El importe registrado dentro de este epígrafe en el balance de situación al 31 de diciembre de 2001 adjunto, corresponde, fundamentalmente, a provisiones para cubrir riesgos y responsabilidades en relación con la actividad de la Sociedad y por posibles reclamaciones de terceros, así como posibles quebrantos que puedan producirse en el futuro por causas extraordinarias. Su dotación se efectúa al nacimiento de la responsabilidad o de la obligación que determine la indemnización o pago, en base a las mejores estimaciones posibles.

Asimismo recoge la provisión efectuada por la Sociedad por el importe del patrimonio neto negativo de sus sociedades filiales correspondiente a su porcentaje de participación.

**h) Deudas**

Las deudas se contabilizan por su valor de reembolso. La diferencia entre dicho valor y el importe recibido, se contabiliza en el activo del balance de situación como "Gastos a distribuir en varios ejercicios".

Las deudas se clasifican en función de los vencimientos al cierre del ejercicio, considerándose como deudas a corto plazo, aquellas con vencimiento anterior a doce meses y como deudas a largo plazo, las de vencimiento posterior a dicho periodo.

**i) Impuesto sobre sociedades**

El gasto por impuesto sobre sociedades se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y pagos a cuenta.

La diferencia entre el gasto devengado y el impuesto pagado, se debe a las diferencias temporales de imputación de gastos e ingresos que dan lugar a impuestos diferidos y anticipados, los cuales se registran en el balance de situación adjunto en los epígrafes "Administraciones Públicas acreedoras a largo plazo" y "Administraciones Públicas deudoras a largo plazo", respectivamente.

**j) Ingresos, gastos y ajustes por periodificación**

Con carácter general, los ingresos por publicidad y sus costes asociados se reconocen en el momento de la publicación del anuncio.

Los ingresos correspondientes a la facturación de la publicidad contratada para las guías no publicadas se registra en el epígrafe "Ajustes por periodificación de pasivo" y sus costes devengados asociados como "Existencias en curso" hasta el momento en que se produce la publicación de las guías.

El resto de ingresos y gastos se imputan en función del criterio de devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Por otra parte, siguiendo el principio de prudencia, la Sociedad contabiliza únicamente los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas, aún las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidos.

**k) Transacciones moneda extranjera**

La conversión en moneda nacional de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio, se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aún siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas de cada grupo de monedas se recogen en el pasivo del balance como "ingresos a distribuir en varios ejercicios", salvo que por el grupo correspondiente se hayan imputado diferencias negativas de cambio a resultados de ejercicios anteriores, en cuyo caso se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados de ejercicios anteriores.

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos o en la medida en que, en cada grupo homogéneo, se van reconociendo diferencias de cambio negativas por igual o superior importe.

**NOTA 5 – GASTOS DE ESTABLECIMIENTO**

Los importes y variaciones experimentados por las partidas que lo componen durante los años 2001 y 2000 son los siguientes:

	SALDO AL			SALDO AL			SALDO AL
	31-12-99	ADICIONES	AMORTIZAC.	31-12-00	ADICIONES	AMORTIZAC.	31-12-01
Gastos de primer establecimiento	714	415	221	908	747	978	877
Gastos de ampliación de capital	33	226	32	227	0	52	175
<b>Total gastos de establecimiento</b>	<b>747</b>	<b>641</b>	<b>253</b>	<b>1.135</b>	<b>747</b>	<b>1.030</b>	<b>852</b>

Las adiciones de gastos de establecimiento se deben al lanzamiento de nuevos productos.

## NOTA 6 - INMOVILIZADO INMATERIAL

El movimiento habido durante los ejercicios 2001 y 2000 en los diferentes epígrafes del inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas, ha sido el siguiente:

COSTES	SALDO AL			SALDO AL			SALDO AL	
	31-12-99	ADICIONES	BAJAS	31-12-00	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	31-12-01
Estudios y proyectos	19.858	1.760	0	21.618	0	0	175	21.443
Propiedad industrial	2.605	239	0	2.844	145	0	0	2.989
Aplicaciones informáticas	18.481	9.080	0	27.561	10.384	0	0	37.945
Arrendamientos financieros	16.151	0	0	16.151	0	(15.614)	0	537
Otro inmovilizado inmaterial	8.150	0	0	8.150	0	(8.150)	0	0
<b>Total Inmovilizado inmaterial</b>	<b>65.245</b>	<b>11.079</b>	<b>0</b>	<b>76.324</b>	<b>10.529</b>	<b>(23.764)</b>	<b>175</b>	<b>62.914</b>

AMORTIZACION ACUMULADA	SALDO AL			SALDO AL			SALDO AL	
	31-12-99	ADICIONES	BAJAS	31-12-00	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	31-12-01
Estudios y proyectos	18.668	466	0	19.134	948	0	0	20.082
Propiedad industrial	676	573	0	1.249	633	0	0	1.882
Aplicaciones informáticas	7.403	5.147	0	12.550	6.958	0	0	19.508
Arrendamientos financieros	3.346	372	0	3.718	283	(3.871)	0	130
Otro inmovilizado inmaterial	6.722	816	0	7.538	612	(8.150)	0	0
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>36.815</b>	<b>7.374</b>	<b>0</b>	<b>44.189</b>	<b>9.434</b>	<b>(12.021)</b>	<b>0</b>	<b>41.602</b>

El importe de traspasos de arrendamientos financieros y otro inmovilizado inmaterial en el año 2001 se debe al ejercicio de la opción de compra que tenía la Sociedad sobre el edificio de su sede social.

### Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero.

Al 31 de diciembre de 2001, la Sociedad estaba utilizando en régimen de arrendamiento financiero (leasing) los siguientes bienes:

DESCRIPCIÓN	COSTE EN ORIGEN	CUOTAS TOTALES	CUOTAS	CUOTAS	CUOTAS	CUOTAS	VALOR OPCIÓN DE COMPRA (*)
			PAGADAS AL 31-12-00	PAGADAS EN 2001	PENDTES. LGO. PZO.	PENDTES. CORTO PZO.	
Terrenos y construcciones	537	757	678	54	10	14	5

(\*) Importe incluido en cuotas pendientes a largo y corto plazo.

Al cierre del ejercicio 2001 los importes brutos de los elementos de inmovilizado inmaterial totalmente amortizados, son los siguientes:

	<b>2001</b>
Estudios y proyectos	18.717
Propiedad industrial	348
Aplicaciones informáticas	5.708
<b>Total</b>	<b>24.773</b>

## NOTA 7 - INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido durante los ejercicios 2001 y 2000 en los diferentes epígrafes del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas ha sido el siguiente:

COSTE	SALDO AL			SALDO AL				SALDO AL
	31-12-99	ADICIONES	BAJAS	31-12-00	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	
Terrenos y construcciones	1.234	0	0	1.234	0	23.764	0	24.998
Instalaciones técnicas y maquinaria	105	0	0	105	0	0	78	27
Otras instalaciones	3.475	835	61	4.249	2.536	0	0	6.785
Mobiliario	3.535	544	93	3.986	542	0	254	4.274
Equipos para proceso de información	14.640	4.757	38	19.359	4.244	0	5	23.598
Otro inmovilizado material	211	0	116	95	0	0	0	95
<b>Total inmovilizado material</b>	<b>23.200</b>	<b>6.136</b>	<b>308</b>	<b>29.028</b>	<b>7.322</b>	<b>23.764</b>	<b>337</b>	<b>59.777</b>

AMORTIZACIÓN ACUMULADA	SALDO AL			SALDO AL				SALDO AL
	31-12-99	ADICIONES	BAJAS	31-12-00	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	
Terrenos y construcciones	441	24	0	465	114	12.021	0	12.600
Instalaciones técnicas y maquinaria	88	4	0	92	3	0	76	19
Otras instalaciones	1.315	216	37	1.494	389	0	0	1.883
Mobiliario	2.588	286	88	2.786	289	0	237	2.838
Equipos para proceso de información	7.980	2.630	35	10.575	3.448	0	3	14.020
Otro inmovilizado material	111	2	113	0	0	0	0	0
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>12.523</b>	<b>3.162</b>	<b>273</b>	<b>15.412</b>	<b>4.253</b>	<b>12.021</b>	<b>316</b>	<b>31.370</b>

El importe de traspasos en el año 2001 se debe al ejercicio de la opción de compra que tenía la Sociedad sobre el edificio de su sede social.

Al 31 de diciembre de 2001, los importes brutos de los elementos del inmovilizado material totalmente amortizados son los siguientes:

	2001
Terrenos y construcciones	8.150
Instalaciones técnicas y maquinaria	5
Otras instalaciones	50
Mobiliario	2.089
Equipos para proceso de información	6.339
<b>Total</b>	<b>16.633</b>

La empresa tiene contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación.

## NOTA 8 - INMOVILIZADO FINANCIERO

El importe y las variaciones experimentadas por los distintos epígrafes del inmovilizado financiero en los ejercicios 2001 y 2000 se muestran a continuación:

	SALDO AL			SALDO AL				SALDO AL
	31-12-99	AUMENTOS	BAJAS	31-12-00	AUMENTOS	BAJAS	TRASPASOS	
Participaciones en empresas del grupo	358	68.849	0	69.207	0	0	(60)	69.147
Participaciones en empresas asociadas	0	1.561	0	1.561	7	0	3.165	4.733
Otras participaciones	77	0	0	77	150	0	0	227
Créd. Emp. Grupo - Telefónica deudora oper. Intragr.	5	0	5	0	0	0	0	0
Depósitos y fianzas	167	74	0	241	89	17	0	313
Otros créditos - personal a largo plazo	275	119	84	310	201	166	0	345
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 15)	4.900	2.334	759	6.475	4.910	1.610	0	9.675
<b>Total Inmovilizado financiero</b>	<b>5.782</b>	<b>72.837</b>	<b>848</b>	<b>77.871</b>	<b>6.267</b>	<b>1.793</b>	<b>3.105</b>	<b>84.440</b>
Provisiones	(85)	(6.120)	(115)	(6.090)	(5.543)	0	0	(11.633)
<b>Total Inmovilizado financiero neto</b>	<b>5.697</b>	<b>66.617</b>	<b>733</b>	<b>71.781</b>	<b>(288)</b>	<b>1.793</b>	<b>3.105</b>	<b>72.807</b>

Con fecha 23 de julio de 2001 la Sociedad suscribió mediante compensación de parte de los créditos la ampliación de capital efectuada por Iniciativas Mercados Interactivos, por importe de 29 miles de euros, mediante la emisión de 4.912 acciones de 6 euros de valor nominal. Dichas acciones se emitieron por su valor nominal y con una prima de emisión total de 3.076 miles de euros. La citada suscripción se encuentra recogida dentro de la columna de traspasos del cuadro adjunto.

El detalle de las empresas filiales, asociadas y participadas directamente al 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

	COSTE DE PARTICIP.	PORCENTAJE PARTICIPACION		CAPITAL	RESERVAS	RESULTADOS NEGATIVOS EJ. ANTER.	RESULTADO	PROVISION
		DIRECTA	INDIRECTA					
<b>EMPRESAS FILIALES</b>								
TPI Brasil (1)	9.667	51,00%		30.350 (a)	-	(10.601) (a)	(60.534) (a)	9.667
TPI Internacional(1)	49.343	100,00%		49.343	1	-	(21)	20
Goodman(1)	10.033	90,67%		663	9.349	(331)	(106)	274
Buildnet(1)	104	46,35%	46,45%	241	0	(276)	(85)	104
Publiguías Holding, S.A.(1)	0	0,01%	99,99%	12.931 (b)	-	(22) (b)	19 (b)	0
	69.147							10.065
<b>EMPRESAS ASOCIADAS</b>								
Iniciativas Mercados Interactivos(1)	3.165	20,00%		448	31.858	(103)	(4.625)	0
Guía Local Network(2)	1.568	20,00%		3.700 (a)	-	-	(2.930) (a)	1.568
	4.733							1.568
<b>PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS</b>								
Euredit	227	5,00%		n/d	n/d	n/d	n/d	0
<b>TOTAL</b>	<b>74.107</b>							<b>11.633</b>

- (1) Información obtenida de balances al 31/12/01.  
 (2) Información obtenida del balance al 31/12/00.  
 (a) Miles de reales brasileños.  
 (b) Miles de dólares.

La sociedad "Telefonica Publicidade e Informaçao, Ltda", (TPI Brasil), tiene su domicilio social en Capital do Estado de Sao Paulo, Avda. Paulista, 1.106. Su objeto social es la contratación de edición de guías telefónicas, producción, edición, compra, venta y distribución de guías, catálogos y tarjetas telefónicas por cuenta propia o de terceros, la explotación de publicidad y marketing impresos sobre las publicaciones referidas, la comercialización e intermediación de espacios publicitarios en listas, catálogos telefónicos y en impresos en general de la misma naturaleza, así como la prestación de servicios de marketing directo o indirecto por sí o por medio de terceros, por medios impresos, electrónicos, telemarketing o cualquier otro medio.

La sociedad "Iniciativas Mercados Interactivos, S.A." (IMI) tiene su domicilio social en Madrid, Avenida de Manoteras, 12. Su objeto social es desarrollar y prestar servicios en el área de las telecomunicaciones, la información y la comunicación. En particular podrá desarrollar actividades de comercio electrónico y actividades relacionadas con Internet y cualesquiera otras redes, incluyendo actividades de acceso, actividades de producción, distribución y exhibición de contenidos propios y ajenos y cualesquiera otras que en esta área puedan surgir en el futuro, todo ello para atender las necesidades del mercado.

La sociedad "Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A." (sociedad unipersonal) (TPI Internacional) tiene su domicilio social en Madrid, Avenida de Manoteras, 12. Su objeto social es la dirección y gestión de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio español, así como la prestación de servicios, incluidos los de carácter financiero, a las entidades participadas. La citada sociedad es tenedora indirecta de la inversión del Grupo TPI en la sociedad Impresora y Comercial Publiciguías, S.A. que asciende al 51% del capital social al 31 de diciembre de 2001.

La sociedad "Goodman Business Press, S.A." (Goodman) tiene su domicilio social en Madrid, calle Goya 115. Su objeto social es la edición de publicaciones periódicas dentro del sector de la prensa técnica y profesional.

La sociedad "Buildnet, S.A." tiene su domicilio social en Madrid, calle Claudio Coello 76. Su objeto social es la creación, desarrollo, gestión y explotación de servicios de información on-line.

Ninguna de las sociedades filiales, asociadas y participadas cotiza en Bolsa.

#### NOTA 9 - GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición del saldo y el calendario de amortización de los intereses pendientes de devengo incorporados en los contratos de arrendamiento financiero son los siguientes:

	VENCIMIENTOS		SALDO AL	SALDO AL
	2002	2003	31/12/01	31/12/00
Intereses operaciones de leasing	0,571	0,054	0,625	1,791

Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieren a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.



## NOTA 10 - EXISTENCIAS

La composición del saldo de existencias al 31 de diciembre de 2001 y de 2000 es la siguiente:

	2001	2000
Existencias materias primas	3.598	3.711
Costes guías en curso	12.857	10.166
Otros aprovisionamientos	41	41
<b>Total existencias</b>	<b>16.496</b>	<b>13.918</b>

## NOTA 11 - FONDOS PROPIOS

La composición y el movimiento habido en las cuentas de "Fondos Propios" a lo largo del ejercicio 2001 ha sido el siguiente:

	SALDO AL 31/12/00	DISTRIBUCIÓN RESULT. 2000	REPARTO DIVIDENDO	RESULTADO EJER. 2001	SALDO AL 31/12/01
Capital social	18.412	0	0	0	18.412
Prima de emisión	7.628	0	0	0	7.628
Reserva legal	1.226	2.456	0	0	3.682
Reserva voluntaria	18.732	26.045	0	0	44.777
Pérdidas y ganancias	71.253	(71.253)	0	59.237	59.237
Dividendo	0	42.752	(42.752)	0	0
<b>Total</b>	<b>117.251</b>	<b>0</b>	<b>(42.752)</b>	<b>59.237</b>	<b>133.736</b>

La Junta General de Accionistas, celebrada el 2 de junio de 2001, delegó en el Consejo de Administración, por el plazo de cinco años, el aumento de su capital social en una cantidad máxima equivalente a la mitad del capital social de la compañía. Al 31 de diciembre de 2001 no se ha hecho uso de esta autorización.

Asimismo, la mencionada Junta General de Accionistas, delegó en el Consejo de Administración, por un periodo de cinco años, la emisión hasta un importe máximo de 37,25 millones de euros, o su contravalor en otra divisa, de obligaciones simples, canjeables, y/o convertibles en acciones de la compañía. Al 31 de diciembre de 2001 no se ha hecho uso de esta autorización.

### Capital social:

Al 31 de diciembre de 2001 el capital social de Telefónica Publicidad e Información, S.A. está formado por 368.234.331 acciones representadas por anotaciones en cuenta totalmente suscritas y desembolsadas con un valor nominal de 0,05 euros por acción. De acuerdo con la información disponible en los registros públicos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el día 31 de diciembre de 2001 sólo Telefónica, S.A., (59,87% del capital social) ostentaba participación significativa en su capital social.

Telefónica Publicidad e Información, S.A. es una sociedad que cotiza en las Bolsas de Valores españolas y, en concreto, en el segmento "Nuevo Mercado".

### **Prima de emisión:**

La prima de emisión de acciones corresponde a la emisión en el ejercicio 2000 de 414.831 acciones con una prima de emisión de 7.460.044,15 euros (17,983 euros por acción), así como a la prima de emisión correspondiente a las 2.404.049 acciones emitidas en 1999 (7.212.147 tras el split del 19 de junio de 2000), por un valor global de 168.283,43 euros (0,07 euros por acción).

### **Reserva legal:**

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda al 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

### **Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A.**

Telefónica Publicidad e Información, S.A. (TPI) tiene establecido un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, destinado a los directivos y empleados de TPI que, reuniendo las condiciones preestablecidas, deseen adherirse al Plan y ser beneficiarios del mismo, debiendo adquirir por su propia cuenta en el mercado y mantener durante todo el período de vigencia del mismo, un número determinado de acciones de la Compañía.

El Plan de opciones sobre acciones consiste en la concesión a cada beneficiario adscrito al mismo, de un número de opciones de compra de acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A. por cada acción afecta al Plan, a razón de quince opciones por cada acción adscrita al mismo. El Plan de opciones sobre acciones se encontraba a 31 de diciembre de 2001 adjudicado parcialmente.

Sobre el total de las opciones sobre acciones emitidas en su día y teniendo en cuenta el desdoblamiento ("split") de las acciones que integraban el capital social de la Compañía, realizado el día 19 de junio de 2000 (7.212.147 acciones representativas del 2% del total del capital social) se encontraban asignadas, el día 31 de diciembre de 2001, 4.489.335 opciones.

Los beneficiarios podrán ejercitar los derechos derivados del Plan a partir de la primera quincena del mes de noviembre de 2001 y a razón de un tercio por año vencido, a partir del año siguiente (2001, 2002 y 2003), salvo para uno de los directivos recientemente incorporado para el que los plazos de ejecución, iguales a los del Plan actualmente en vigor, se contarán desde el día de la firma del correspondiente contrato de opciones, siendo así ejecutable el primer tercio en septiembre de 2003.

Como es habitual en este tipo de sistemas retributivos, el Plan de opciones sobre acciones quedó sujeto a las cláusulas antidilución y demás disposiciones contractuales de general aplicación a los mismos. En consecuencia y como queda indicado, el Plan se modificó con motivo de la operación de desdoblamiento de acciones de la Compañía, a razón de una por tres, autorizada por la Junta General de Accionistas en fecha 17 de abril de 2000 y ejecutada en el mes de junio del mismo año.

La Junta General de Accionistas de TPI, en reunión celebrada el día 28 de abril de 1999, aprobó una ampliación de capital por importe de 120.202,454 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de nuevas acciones, con el objeto exclusivo de crear y dar cobertura a un Programa de opciones sobre acciones a favor de directivos de la Compañía.

La totalidad de las nuevas acciones fueron suscritas íntegramente y totalmente desembolsadas mediante aportación dineraria por la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona (La Caixa), la cual actúa como Banco Agente de dicho Programa, habiendo suscrito a tal efecto un contrato con TPI que contempla el otorgamiento a ésta, por parte de aquélla, de un derecho de opción de compra irrevocable sobre las nuevas acciones emitidas (2.404.049 nuevas acciones, que se han convertido en 7.212.147 acciones tras el desdoblamiento, "split", realizado posteriormente al que antes se ha hecho referencia).

La Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó en fecha 17 de abril de 2000, de conformidad con la normativa vigente, la ejecución, así como el ejercicio en los plazos previstos y la enajenación de los derechos de opción sobre acciones, de este sistema retributivo, facultando al Consejo de Administración para que, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, pudiese asignar las opciones sobre acciones pendientes de adjudicación a los empleados y directivos que formasen o llegasen a formar parte de TPI, pudiendo fijar los términos y condiciones que estimase convenientes en relación con la ejecución y, en concreto, ampliar su plazo de ejercicio y elevar el precio de compra de las acciones.

El Consejo de Administración, en uso de las facultades conferidas por la Junta General de Accionistas citada y en el marco de la autorización concedida, acordó en sus reuniones de 17 de abril, 9 y 29 de junio, 30 de agosto y 13 de noviembre de 2000, la asignación de nuevas opciones sobre acciones a empleados y directivos.

Posteriormente, el Consejo de Administración, en su reunión de 26 de abril de 2001, haciendo uso de las facultades conferidas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 17 de abril de 2000, decidió extender el Plan de opciones sobre acciones a todos los empleados de TPI que reuniesen las condiciones preestablecidas. Dicha ampliación del Plan se ajustó a los plazos, términos y condiciones del Plan en vigor, habiéndose fijado el precio de ejercicio en 5 euros.

La Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 2 de junio de 2001, acordó ratificar, en términos en que fue efectuada, la asignación de opciones realizada en ejecución del Plan con posterioridad a la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de abril de 2000, y, en concreto, por lo que respecta a las personas que tienen la condición de consejeros ejecutivos y de altos directivos, en el sentido de la disposición adicional 15ª de la Ley del Mercado de Valores.

Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 2 de junio de 2001, acordó facultar al Consejo de Administración para que, en ejecución y desarrollo del Plan de opciones sobre acciones vigente, y a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, realice, dentro del volumen total de opciones del Plan, asignaciones de opciones adicionales a favor de consejeros ejecutivos y de altos directivos, en los siguientes términos:

- Número de opciones a entregar: El número de opciones máximo a entregar a cada consejero ejecutivo o alto directivo será de 450.000.

- Precio de ejercicio de las opciones: El precio de ejercicio de las opciones será el menor de los dos siguientes: o el valor de cotización de la acción de Telefónica Publicidad e Información, S.A. al cierre del mercado, en el día de otorgamiento de las opciones, o el valor medio ponderado de la acción de Telefónica Publicidad e Información, S.A. en los veinte días naturales inmediatamente anteriores al día del otorgamiento de las opciones.
- Plazo de duración: Las opciones tendrán un plazo de duración de cuatro años a contar desde la fecha de su otorgamiento y serán ejercitables parcialmente con la misma secuencia temporal prevista en el Plan de opciones sobre acciones vigente.

Al día 31 de diciembre de 2001, el número total de partícipes en el Plan era de 750 personas, de las que una persona es Administrador de la Compañía (Presidenta Ejecutiva) y 6 personas Directores Generales o asimilados.

## NOTA 12 - PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El movimiento habido en el epígrafe "Provisiones para riesgos y gastos" durante el ejercicio 2001 ha sido el siguiente:

	2.000	DOTACIONES	APLICACIONES	2.001
Provisión para riesgos	5.692	100	3.413	2.379
Provisión patrimonio neto negativo Filiales	0	10.115	0	10.115
Provisión para premios de antigüedad del personal	796	119	60	855
Provisión fondo social	66	2	5	63
<b>Total</b>	<b>6.554</b>	<b>10.336</b>	<b>3.478</b>	<b>13.412</b>

Las dotaciones corresponden fundamentalmente a provisiones para cubrir el patrimonio neto negativo de filiales, correspondiente a su porcentaje de participación.

Las aplicaciones corresponden principalmente a excesos de provisiones de ejercicios anteriores.

Adicionalmente, el Convenio Colectivo suscrito por Telefónica Publicidad e Información, S.A., con sus trabajadores en 1991, establece un premio de antigüedad cada 10 años y a partir del momento en que cumplan 20 de permanencia en la Sociedad. Para hacer frente al derecho devengado por los trabajadores hasta el 31 de diciembre de 2001 está constituida una provisión por 855 miles de euros.

## NOTA 13 – DEUDAS FINANCIERAS

El detalle y la composición de los saldos al 31 de diciembre de 2001 y de 2000 son los siguientes:

### Deudas con Entidades de crédito

	2.001	2.000
Deuda a largo plazo		
Operaciones de leasing	10	24
Préstamos y créditos	5.280	5.464
<b>Total</b>	<b>5.290</b>	<b>5.488</b>

	2.001	2.000
Deuda a corto plazo		
Operaciones de leasing	14	1.342
Préstamos y créditos	3.367	529
<b>Total</b>	<b>3.381</b>	<b>1.871</b>

### Deudas con empresas del grupo

	2.001	2.000
Deudas a largo plazo	48.648	46.563
Deudas a corto plazo	5.962	47
<b>Total</b>	<b>54.610</b>	<b>46.610</b>

El vencimiento de los préstamos y deuda financiera existentes al 31 de diciembre de 2001 son los siguientes:

	Deudas Bancarias	Deudas Emp. Grupo	Total
2.002	3.381	5.962	9.343
2.003	5.229	48.648	53.877
2.004	61	0	61
<b>Total</b>	<b>8.671</b>	<b>54.610</b>	<b>63.281</b>

La totalidad de las deudas bancarias están nominadas en euros, así como las deudas financieras con empresas del grupo a corto plazo; por el contrario, las deudas financieras con empresas del grupo a largo plazo, se encuentran nominadas en dólares estadounidenses.

El importe recogido con empresas del grupo a largo plazo se corresponde al préstamo concedido por Telefónica, S.A. por 43.350 miles de dólares para financiar la adquisición de Impresora y Comercial Publiciúas, a través de TPI Internacional.

La totalidad de las deudas financieras de la Sociedad son a tipo de interés variable. Los tipos variables han sido fijados mediante la adición de un diferencial a los tipos de referencia (Mibor o Libor).

La sociedad cuenta, al 31 de diciembre de 2001, con líneas de crédito no dispuestas por importe de 72.741 miles de euros.

#### NOTA 14 - OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES

La composición de los saldos al 31 de diciembre de 2001 y de 2000 es la siguiente:

	2001	2000
Remuneraciones pendientes de pago	15.395	14.327
Provisiones para operaciones de tráfico	6.456	5.789
Otras deudas	2.961	3.164
<b>Total otras deudas no comerciales</b>	<b>24.812</b>	<b>23.280</b>

#### NOTA 15 - SITUACIÓN FISCAL

Los años sujetos a inspección para los principales impuestos en Telefónica Publicidad e Información, S.A. son los siguientes:

- Impuesto sobre Sociedades: 1998, 1999, 2000 y 2001.
- Impuestos Locales: 1998 a 2001.
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA): 1999, 2000 y 2001.
- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales: cuatro años desde el momento de realizar la transmisión.
- Retenciones Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF): 1999, 2000 y 2001.

Con fecha 23 de junio de 1999 y con motivo de la salida a Bolsa por un importe superior al 10% del capital social, Telefónica Publicidad e Información pierde el carácter de sociedad dependiente y se produce la salida del régimen de tributación consolidada al grupo 24/90 constituido por Telefónica de España, S.A., siéndole aplicable el régimen de tributación individual para el ejercicio iniciado en 1999.

La Inspección Fiscal levantó en 1983 un acta a Telefónica Publicidad e Información, S.A., por 295.524.000 pesetas por la no repercusión del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas a la entonces Compañía Telefónica Nacional de España, hasta el 31 de diciembre de 1982, siendo recurrida ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid. En 1987 la Administración dejó sin efecto la liquidación de los tres primeros trimestres de 1979, manteniendo el resto del período, con lo que la deuda tributaria se redujo a 228.021.000 pesetas, contra la que se interpuso recurso, primero ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid y después ante el Económico Administrativo Central, que en ambos casos fue desestimado. Contra la resolución de éste último se interpuso recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional que igualmente fue desestimado el 30 de enero de 1999.

En todo caso, con fecha 18 de febrero de 1985, la entonces Compañía Telefónica Nacional de España asumió por escrito cualquier deuda derivada de las situaciones anteriormente comentadas. Consecuentemente, la sociedad no registra provisión alguna por este concepto.

### Impuesto de Sociedades

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del impuesto al 31 de diciembre de 2001 y de 2000 es la siguiente:

	<u>2.001</u>	<u>2.000</u>
<b>RESULTADO CONTABLE</b>	<b>90.378</b>	<b>109.406</b>
DIFERENCIAS PERMANENTES:		
Aumentos	12	0
Disminuciones	(1.202)	(85)
<b>RESULTADO CONTABLE AJUSTADO</b>	<b>89.188</b>	<b>109.321</b>
DIFERENCIAS TEMPORALES:		
Aumentos	13.870	7.092
Disminuciones	(4.658)	(1.930)
<b>BASE IMPONIBLE</b>	<b>98.400</b>	<b>114.483</b>

A continuación se presenta la determinación del gasto devengado por impuesto sobre sociedades en los ejercicios 2001 y 2000:

	<u>2.001</u>	<u>2.000</u>
Resultado contable antes de impuestos	90.378	109.406
Diferencias permanentes	(1.190)	(85)
Resultado contable ajustado	89.188	109.321
Impuesto bruto	31.215	38.263
Deducciones y bonificaciones	(74)	(110)
<b>Gasto devengado por impuesto de sociedades</b>	<b>31.141</b>	<b>38.153</b>

Los impuestos anticipados proceden de las diferencias temporales que surgen del diferente criterio de reconocimiento de gastos generados principalmente por la dotación a la provisión de insolvencias, premios de antigüedad de personal, provisiones de cartera y diversas provisiones para riesgos y gastos desde los puntos de vista contable y fiscal.

Los impuestos diferidos se generan, básicamente, como consecuencia de las diferencias temporales surgidas por el diferente criterio de reconocimiento de gastos de las operaciones de arrendamiento financiero desde el punto de vista contable y fiscal; así como el diferimiento en el pago de impuestos como consecuencia de la reinversión de la plusvalía por enajenación de sociedades participadas pendiente de aplicar a 31 de diciembre de 2001.

Los movimientos en los saldos de los impuestos diferidos y anticipados correspondientes al ejercicio 2001 son los siguientes:

	31/12/00	AUMENTOS	DISMINUCIONES	31/12/01
Impuestos anticipados	6.475	4.810	1.610	9.675
Impuestos diferidos	9.538	20	44	9.514

La composición de los saldos con las Administraciones Públicas a corto plazo al 31 de diciembre de 2001 y de 2000 es la siguiente:

	2001	2.000
<b>Administraciones públicas acreedoras y otros a corto plazo</b>		
- Retenciones impuesto renta personas físicas	1.558	1.458
- Hacienda pública acreedora por impuesto sociedades	34.366	39.960
- Hacienda pública acreedora por IVA /ITE / IGIC/ IPSI/IRC	170	556
- Seguridad social	1.177	807
<b>Total</b>	<b>37.271</b>	<b>42.781</b>
	<b>2.001</b>	<b>2.000</b>
<b>Administraciones públicas deudoras y otros a corto plazo</b>		
- Hacienda pública deudora por IVA	450	0
- Hacienda pública, retenciones y pagos a cuenta	19.228	24.957
- Otros conceptos	1	1
<b>Total</b>	<b>19.679</b>	<b>24.958</b>

## NOTA 16 - INGRESOS Y GASTOS

### Importe neto de la cifra de negocios

La composición del importe neto de la cifra de negocios de la Sociedad al 31 de diciembre de 2001 y de 2000, es la siguiente:

CONCEPTO	2001	2000
Ventas de publicidad	353.852	345.454
Ingresos de la Guía Básica de Referencia	25.617	26.283
Otros ingresos por ventas	3.239	4.190
<b>Total</b>	<b>382.708</b>	<b>375.927</b>



## Gastos de personal y número de empleados

El número promedio de empleados al 31 de diciembre de 2001 y de 2000, por categorías profesionales, y la composición de los gastos de personal son los siguientes:

CATEGORÍA	2001	2000
Directores	36	26
Jefaturas	194	173
Administrativos	309	386
Otros	821	678
<b>Total</b>	<b>1.360</b>	<b>1.263</b>

CONCEPTO	2001	2000
Sueldos, salarios y asimilados	59.607	53.159
Cargas sociales	13.067	11.746
<b>Total</b>	<b>72.674</b>	<b>64.905</b>

Durante el ejercicio 2001, la Sociedad llegó a un acuerdo con sus trabajadores, por el cual, éstos han renunciado a determinados derechos económicos relacionados con la antigüedad, a cambio de una contraprestación con pago único realizada dentro del ejercicio contra las provisiones existentes.

## Aprovisionamientos

El detalle del epígrafe de "Aprovisionamientos" de la cuenta de Pérdidas y Ganancias al 31 de diciembre de 2001 y de 2000 es el siguiente:

CONCEPTOS	2001	2000
Compras	24.889	23.733
Variación de existencias	114	1.447
<b>Consumos de existencias</b>	<b>25.003</b>	<b>25.180</b>
Trabajos realizados por otras empresas	23.083	23.535
<b>Otros gastos externos</b>	<b>23.083</b>	<b>23.535</b>
<b>Total</b>	<b>48.086</b>	<b>48.715</b>

## Provisiones de inmovilizado y cartera de control

La variación en las provisiones de inmovilizado y cartera de control corresponde a la dotación efectuada para la provisión para participaciones en capital a largo plazo en empresas del grupo y asociadas (Véase nota 8).

## Gastos e ingresos extraordinarios

Los gastos extraordinarios incluidos en la cuenta de pérdidas y ganancias al 31 de diciembre de 2001 por importe de 13.307 miles de euros, corresponden principalmente a la dotación a la provisión constituida para cubrir el patrimonio neto negativo de filiales correspondiente al porcentaje de participación, así como a indemnizaciones satisfechas en el ejercicio.

La cifra recogida en ingresos extraordinarios al 31 de diciembre de 2001 por importe de 3.192 miles de euros corresponde a excesos de provisiones para riesgos y gastos dotadas en ejercicios anteriores que han sido revertidas a lo largo del ejercicio (véase nota 12), así como a indemnizaciones percibidas en el ejercicio.

### Detalle de operaciones con empresas del grupo

Las operaciones más relevantes registradas durante el ejercicio con las empresas del Grupo Telefónica al 31 de diciembre de 2001 y al 31 de diciembre de 2000 han sido las siguientes:

INGRESOS	2.001		2.000	
	OTROS INGRESOS	FINANCIEROS	OTROS INGRESOS	FINANCIEROS
Telefónica, S.A.	-	-	288	-
Telfisa	-	404	-	460
Telefónica Móviles España	840	-	956	-
Telefónica de España, SAU	26.939	-	49.922	-
TPI Internacional	317	-	-	-
TPI Brasil	-	182	-	-
Otros	12	144	2.361	9
<b>Total</b>	<b>28.108</b>	<b>730</b>	<b>53.527</b>	<b>469</b>

GASTOS	2.001		2.000	
	OTROS GASTOS	FINANCIEROS	OTROS GASTOS	FINANCIEROS
Telefónica, S.A.	-	2.408	335	45
Telfisa	-	16	-	-
Atento Telecomunicaciones España	14.544	-	12.900	-
Telefónica Móviles España	1.622	-	1.276	-
Telefónica de España, SAU	34.669	-	35.403	-
TPI Internacional	-	86	-	2
TPI Brasil	-	-	-	-
Otros	1.932	-	3.104	-
<b>Total</b>	<b>52.767</b>	<b>2.510</b>	<b>53.018</b>	<b>47</b>

### Detalle de saldos con empresas del grupo

Los saldos más relevantes con las empresas del Grupo Telefónica al 31 de diciembre de 2001 y al 31 de diciembre de 2000 son los siguientes:

ACTIVO	2.001		2.000	
	DEUDORES	CREDITOS C/P	DEUDORES	CREDITOS C/P
Telefónica, S.A.	-	-	909	-
Telfisa	-	-	-	17.806
Atento Telecomunicaciones España	-	-	64	-
Telefónica Móviles España	545	-	477	-
Telefónica de España, SAU	5.208	-	10.361	-
TPI Internacional	9	-	350	-
TPI Brasil	296	21.182	95	-
Iniciativas Mercados Interactivos	-	-	3.079	8
Otros	494	-	921	-
<b>Total</b>	<b>6.552</b>	<b>21.182</b>	<b>16.256</b>	<b>17.814</b>

PASIVO	2.001			2.000		
	ACREEDORES	CREDITOS L/P	CREDITOS C/P	ACREEDORES	CREDITOS L/P	CREDITOS C/P
Telefónica, S.A	342	48.648	134	-	46.563	45
Telfisa	-	-	4.259	-	-	-
Atento Telecomunicaciones España	6.915	-	-	10.408	-	-
Telefónica Móviles España	284	-	-	240	-	-
Telefónica de España, SAU	22.238	-	-	34.462	-	-
TPI Internacional	-	-	1.569	2.279	-	2
Otros	1.763	-	-	1.871	-	-
<b>Total</b>	<b>31.542</b>	<b>48.648</b>	<b>5.962</b>	<b>49.260</b>	<b>46.563</b>	<b>47</b>

## NOTA 17 - OTRA INFORMACIÓN

### Remuneración de Consejeros

El Consejo de Administración percibe para el ejercicio 2001 en virtud de lo acordado en Junta General un importe de 30.051 euros por Consejero. Asimismo, los Consejeros independientes tienen derecho a cobrar 601 euros como dietas de asistencia a las Comisiones del Consejo de Administración.

Las retribuciones devengadas por el conjunto de los miembros del Consejo de Administración ascendieron a 724.598 euros a 31 de diciembre de 2001 y 881.216 euros a 31 de diciembre de 2000.

Respecto al Plan de Opciones comentado en la nota 11, sólo la Presidenta como miembro del Consejo de Administración tiene adjudicadas opciones sobre acciones por un montante del 6,24% del programa total.

No se ha concedido por parte de la empresa préstamo o crédito alguno, ni se han contraído obligaciones en materia de pensiones a favor de los citados miembros del Consejo de Administración.

### Avales y Garantías:

A 31 de diciembre de 2001 y de 2000 la Sociedad estaba avalada por diferentes bancos según se relaciona:

AVALISTA	BENEFICIARIO	2001	2000	CONCEPTO
Banco Urquijo	Trib. Económ. Admón. Madrid	3.267	3.188	(1)
Otras entidades	Varios	200	318	(2)
<b>Total</b>		<b>3.467</b>	<b>3.506</b>	

(1) Recurso Acta IGTE mencionado en Nota 15

(2) Avales diversos de menor importancia.

Telefónica Publicidad e Información,  
S.A.  
Consejo de  
Administración

La Sociedad no tenía al 31 de diciembre de 2001 ningún aval prestado por ningún concepto.

Al 31 de diciembre de 2001, Telefónica Publicidad e Información, S.A., tenía como pasivos contingentes varias demandas de diversa naturaleza. Estos expedientes se encuentran en distintas situaciones procesales, la mayoría de las cuales incluyen fallos favorables a Telefónica Publicidad e Información, S.A., en una o dos instancias, considerando la Dirección de la Sociedad, que existe un riesgo remoto de que dichas contingencias lleguen a constituir un gasto por importe significativo. No obstante por la aplicación del criterio de prudencia, existen provisiones para cubrir cualquier contingencia que pudiera derivarse del desenlace futuro de las mismas.

#### **NOTA 18 – ACONTECIMIENTOS POSTERIORES**

Con posterioridad al cierre del ejercicio 2001, la Sociedad ha adquirido a "Telefónica del Perú, S.A.A." el 100 % de las acciones de la sociedad "Telefónica Publicidad e Información, S.A.C.", dedicada a la edición, distribución y explotación de directorios en Perú por un importe de 31,2 millones de dólares estadounidenses. Dicha adquisición será financiada mediante un préstamo concedido a largo plazo.

## NOTA 19 – CUADRO DE FINANCIACIÓN

	2001	2.000
<b>APLICACIONES</b>		
Gastos de establecimiento	747	641
Adquisiciones de inmovilizado		
- Inmovilizaciones inmateriales	10.529	11.079
- Inmovilizaciones materiales	7.322	6.136
- Inmovilizaciones financieras		
. Empresas del grupo y asociadas	7	70.410
. Otras inversiones financieras	440	193
Impuestos diferidos a largo plazo	44	149
Dividendos	42.752	35.727
Cancel. o trasp. a corto plazo de otras deudas a largo plazo	198	1.340
Traspaso a largo plazo de otras deudas a corto plazo	3.105	0
Provisiones para riesgos y gastos	3.478	1.665
<b>Total aplicaciones</b>	<b>68.622</b>	<b>127.340</b>
<b>ORÍGENES</b>		
Recursos procedente de las operaciones	87.148	86.961
Aportaciones de accionistas	0	7.481
Impuestos anticipados a largo plazo	1.610	661
Deudas a largo plazo	0	50.118
Enajenación del inmovilizado		
- Inmovilizaciones materiales e Inmateriales	177	0
- Inmovilizaciones financieras		
. Otras Inversiones financieras	183	84
<b>Total orígenes</b>	<b>89.118</b>	<b>145.305</b>
<b>- Aumento de capital circulante</b>	<b>20.496</b>	<b>17.965</b>

Telefónica Publicidad e Información, S.A.  
 Consejo de Administración

## VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

	2001		2.000	
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	AUMENTOS	DISMINUCIONES
Existencias	2.578			1.708
Deudores	359		64.289	
Inversiones financieras temporales	4.278		9.694	
Tesorería		38	55	
Ajustes por periodificación		3.957		15.611
Acreedores	17.276			38.754
<b>Total</b>	<b>24.491</b>	<b>3.995</b>	<b>74.038</b>	<b>56.073</b>
<b>Variación neta del capital circulante</b>	<b>20.496</b>		<b>17.965</b>	

## RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES

	2001	2.000
Beneficio del ejercicio	59.237	71.253
MAS:		
Dotación amortiz. inmov. inmaterial	9.434	7.374
Dotación amortiz. inmov. material	4.253	3.162
Dotación amortiz. gastos de establecimiento	1.030	253
Diferencias de cambio	2.085	0
Dotación provisión depreciación inv. financieras	5.543	6.005
Gastos originados de intereses diferidos	1	55
Impuestos diferidos a largo plazo	20	15
Dotación provisión para riesgos y gastos	10.336	1.143
Pérdida/(beneficio) enajenación inmovilizado	19	35
MENOS:		
Impuestos anticipados a largo plazo	4.810	2.334
<b>Recursos procedentes de las operaciones</b>	<b>87.148</b>	<b>86.961</b>

## TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.

### INFORME DE GESTIÓN AL 31 DE DICIEMBRE

En el ejercicio 2001 la cifra de negocios ha alcanzado el importe de 382.708 miles de euros, lo que representa un crecimiento de un 1,8% con respecto al ejercicio anterior. No obstante, si se elimina en el año 2000, el efecto de los ingresos procedentes de la venta de publicidad de Telefónica en Páginas Blancas, el crecimiento de ingresos es de un 8,5%.

TPI ha afianzado su posición de liderazgo a lo largo del año 2001, a pesar del entorno desfavorable que ha mostrado el mercado publicitario en el presente ejercicio. No obstante, TPI es consciente de la necesidad de evolución continua que requiere mantener esa posición de liderazgo en cualquier negocio. De ahí, que hayamos incorporado novedades, desarrollos y mejoras en todos los productos del negocio, tanto editorial como internet y telefónico.

Los productos editoriales siguen siendo la mayor fuente de ingresos de la compañía. En Páginas Amarillas se ha continuado con la estrategia de desglose en hogar y negocio, que se inició en la campaña anterior, adaptando así el contenido de la guía a las necesidades del usuario final. Los buenos resultados obtenidos han impulsado a la compañía a continuar con esta estrategia para otros ámbitos en la próxima campaña.

En Páginas Blancas, los nuevos formatos y la introducción del color en gran parte de las guías, la incorporación de nuevos espacios publicitarios y los nuevos diseños han permitido la consolidación de la marca Páginas Blancas.

Sin embargo, los mayores porcentajes de crecimiento se producen en el negocio de nuevas tecnologías. Los nuevos desarrollos de productos, cada vez más adaptados a la preferencias de los usuarios, los acuerdos con plataformas de comunicación y la mejor segmentación de los clientes han permitido una mayor generación de valor y un incremento en la visibilidad de nuestros anunciantes, consolidando a TPI como proveedor de servicios publicitarios multisoporte.

Los buenos resultados obtenidos en estos productos son consecuencia directa de la gran aceptación de la que gozan en el mercado y de la acertada doble estrategia comercial de contratación multisoporte y especializada llevada a cabo a lo largo del presente año.

De este modo, la solidez del negocio editorial, así como los significativos crecimientos del negocio internet permiten sustentar el crecimiento rentable del Grupo TPI, la adquisición de Publiguías y el lanzamiento del negocio en TPI Brasil.

TPI ha llevado a cabo en este ejercicio la integración de su iniciativa de comercio electrónico IMI (Iniciativas Mercados Interactivos) con Adquira, para crear junto a Telefónica de España (20%), BBVA (40%), Repsol YPF (10%) e Iberia (10%), una plataforma líder en comercio electrónico entre empresas en España. TPI tiene una participación del 20% en dicha compañía. Durante el ejercicio 2002, se llevará a cabo la fusión societaria de ambas compañías.

La Sociedad no incluye en su estructura organizativa ningún departamento de I+D específico dedicado a labores de investigación y desarrollo.

No obstante lo anterior y de acuerdo con los requisitos de información establecidos en el artículo 202 de la Ley de Sociedades Anónimas se indica que las actividades de concepción, diseño inicial, pruebas, etc, de sus nuevos productos y servicios, así como las iniciativas específicas de innovación en los mismos, con independencia de su registro e imputación a proyectos, son claramente actividades de I+D que, en vez de ser realizadas por personal de un departamento específico, son llevadas a cabo por personal afecto a otros departamentos de la Compañía (comercial, técnico, atención al cliente,... )

En cumplimiento del artículo 202 de la Ley de Sociedades Anónimas, se informa que la Sociedad no ha realizado operaciones con acciones propias.

Por último destacar que el beneficio neto obtenido en el ejercicio 2001 ha sido 59.237 miles de euros frente a 71.253 miles de euros, en el ejercicio 2000.

Telefónica Publicidad e Información, S.A.  
Consejo de  
Administración



**TELFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.**

Informe de Auditoría,  
Cuentas Anuales e  
Informe de Gestión  
al 31 de diciembre de 2001

Telefónica Publicidad e Información, S.A.  
Consejo de  
Administración

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A..

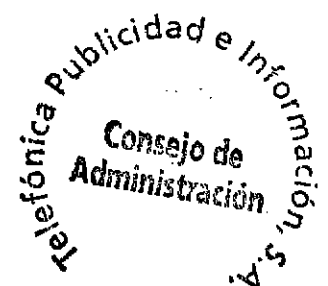
1. Hemos auditado las cuentas anuales de Telefónica Publicidad e Información, S.A. que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2001, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2001, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2001. Con fecha 20 de febrero de 2001 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 2000, en el que expresábamos una opinión sin salvedades.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2001 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Publicidad e Información, S.A. al 31 de diciembre de 2001 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2001, contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2001. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Lorenzo López  
Socio - Auditor de Cuentas

18 de febrero de 2002



**Telefónica Publicidad e Información, S.A.  
y sociedades que componen el Grupo TPI.**

**Cuentas Anuales e Informe de Gestión Consolidados  
correspondientes al ejercicio  
2001**

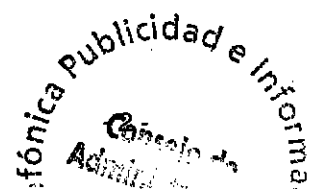
Telefónica Publicidad e Información, S.A.  
Consejo de  
Administración

**GRUPO TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION**  
**BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE**

(Miles de euros)

<b>ACTIVO</b>	<b>2001</b>	<b>2000</b>
<b>B) INMOVILIZADO</b>	<b>119.719</b>	<b>71.395</b>
<b>I. Gastos de establecimiento (Nota 5)</b>	<b>1.308</b>	<b>1.698</b>
<b>II. Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)</b>		
Arrendamientos financieros	61.760	37.019
Otro inmovilizado inmaterial	986	16.790
Provisiones	115.205	68.795
Amortizaciones	0	-13
	-54.431	-48.553
<b>III. Inmovilizaciones materiales (Nota 7)</b>		
Terrenos y construcciones	40.344	25.356
Instalaciones técnicas y maquinaria	33.110	9.711
Instalaciones, mobiliario y utillaje	2.009	2.020
Equipos para proceso de información	13.269	10.101
Otro inmovilizado material	28.046	22.821
Provisiones	853	903
Amortizaciones	0	-4
	-36.943	-20.196
<b>IV. Inmovilizaciones financieras (Nota 8)</b>	<b>16.307</b>	<b>7.322</b>
Participaciones en empresas asociadas	1.568	1.561
Participaciones puestas en equivalencia	5.515	-43
Otras participaciones	449	328
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	323	252
Otros créditos	345	310
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 17)	9.675	6.475
Provisiones	-1.568	-1.561
<b>C) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 9)</b>	<b>40.884</b>	<b>43.033</b>
<b>D) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 10)</b>	<b>21</b>	<b>19</b>
<b>E) ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>389.498</b>	<b>410.375</b>
<b>II. Existencias (Nota 11)</b>		
Existencias	36.661	38.907
	36.661	38.907
<b>III. Deudores</b>		
Clientes por ventas y prestación de servicios	344.396	346.160
Empresas del grupo, deudores (Nota 19)	340.589	304.541
Empresas asociadas, deudores	20.484	45.585
Deudores varios	3	1
Personal	2.097	2.226
Administraciones públicas (Nota 17)	1.381	836
Provisiones	27.594	27.663
	-47.752	-34.692
<b>IV. Inversiones financieras temporales</b>		
Créditos a Empresas del Grupo (Nota 19)	4.787	21.242
Cartera de valores a corto plazo	0	20.556
Otros créditos	3.856	0
	931	686
<b>VI. Tesorería</b>	<b>2.792</b>	<b>1.506</b>
<b>VII. Ajustes por periodificación</b>	<b>862</b>	<b>2.560</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>550.122</b>	<b>524.822</b>

Las notas 1 a 22 de la memoria adjunta forman parte integrante del Balance de Situación consolidado al 31 de diciembre de 2001.


 Telefónica Publicidad e Información  
 Consejo de Administración

**GRUPO TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION**  
**BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE**

(Miles de euros)

<b>PASIVO</b>	<b>2001</b>	<b>2000</b>
<b>A) FONDOS PROPIOS (Nota 12)</b>	<b>138.557</b>	<b>117.465</b>
I. Capital suscrito	18.412	18.412
II. Prima de emisión	7.628	7.628
IV. Otras reservas de la Sociedad dominante	52.943	20.017
Reserva legal	3.682	1.226
Reservas distribuibles	49.261	18.791
V. Reservas en sociedades consolidadas por integración global	-3.052	176
VII. Diferencias de conversión de consolidación	-2.270	-959
VIII. Pérdidas y ganancias	64.896	72.191
Pérdidas y ganancias matriz y filiales	58.111	69.156
Pérdidas y ganancias de empresas asociadas	-1.706	-103
Pérdidas y ganancias atribuibles a los socios externos	8.491	3.138
<b>B) INTERESES SOCIOS EXTERNOS (Nota 13)</b>	<b>5.130</b>	<b>14.848</b>
<b>C) DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACIÓN (Nota 14)</b>	<b>2.350</b>	<b>0</b>
<b>E) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 15)</b>	<b>5.974</b>	<b>9.279</b>
<b>F) ACREEDORES A LARGO PLAZO</b>	<b>105.453</b>	<b>64.823</b>
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 16)	40.217	8.603
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas (Notas 16 y 19)	48.648	46.563
Deudas con empresas del grupo	48.648	46.563
IV. Otros acreedores	16.588	9.657
Otras deudas	152	11
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 17)	16.436	9.646
<b>G) ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>	<b>292.658</b>	<b>318.407</b>
II. Deudas con entidades de crédito (Nota 16)	38.352	34.428
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	50.242	73.460
Deudas con empresas del grupo (Nota 19)	50.242	73.460
IV. Acreedores comerciales	92.821	97.027
Deudas por compras o prestación de servicios	92.347	96.716
Anticipos recibidos por pedidos	474	311
V. Otras deudas no comerciales	67.551	70.440
Administraciones públicas (Nota 17)	39.606	45.614
Otras deudas no comerciales (Nota 18)	27.945	24.826
VII. Ajustes por periodificación	43.692	43.052
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>550.122</b>	<b>524.822</b>

Las notas 1 a 22 de la memoria adjunta forman parte integrante del Balance de Situación consolidado al 31 de diciembre de 2001

Telefónica Publicidad e Información  
 Consejo de Administración

**GRUPO TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION**  
**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE**

(Miles de euros)

<b>DEBE</b>	<b>2001</b>	<b>2000</b>
<b>A) GASTOS</b>		
Aprovisionamientos (Nota 19)	85.026	49.196
Gastos de personal (Nota 19)	102.539	74.663
Dotaciones para amortizaciones del Inmovilizado	25.539	11.117
Variación de las provisiones de tráfico (Nota 19)	30.392	20.628
<b>Otros gastos de explotación</b>	<b>167.896</b>	<b>171.360</b>
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 19)	74.152	70.020
Servicios exteriores	89.976	99.048
Tributos	3.139	2.069
Otros gastos de gestión corriente	629	223
<b>I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION</b>	<b>103.260</b>	<b>110.135</b>
<b>Gastos financieros</b>	<b>13.612</b>	<b>1.949</b>
Gastos financieros por deudas	11.196	1.904
Gastos financieros por deudas en empresas del grupo (Nota 19)	2.424	45
Otros gastos financieros	-8	0
<b>Diferencias negativas de cambio</b>	<b>118</b>	<b>126</b>
<b>II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia (Nota 14)	1.706	103
Amortización del fondo de comercio de consolidación (Nota 9)	2.173	204
<b>III. BENEFICIOS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>90.324</b>	<b>108.929</b>
Variación de las provisiones del Inmovilizado y de la cartera de control	-9	1.561
Pérdidas procedentes del Inmovilizado	21	37
Gastos y pérdidas extraordinarias (Nota 19)	3.726	522
<b>IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>V. BENEFICIO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>90.078</b>	<b>107.207</b>
Impuesto sobre beneficios (Nota 17)	33.673	38.154
<b>VI. BENEFICIO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO</b>	<b>56.405</b>	<b>69.053</b>
Resultado atribuido a los socios externos	-8.491	-3.138
<b>VII. BENEFICIO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>64.896</b>	<b>72.191</b>

Las notas 1 a 22 de la memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada al 31 de diciembre de 2001.

Telefónica Publicidad e Información, S.A.  
 Consejo de  
 Administración

**GRUPO TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION**  
**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS AL 31 DE DICIEMBRE**

(Miles de euros)

<b>HABER</b>	<b>2001</b>	<b>2000</b>
<b>B) INGRESOS</b>		
<b>Importe neto de la cifra de negocios (Nota 19)</b>	<b>510.729</b>	<b>412.092</b>
Ventas netas a empresas del grupo (Nota 19)	60.098	78.945
Ventas netas a empresas asociadas	1	0
Ventas netas y prestación de servicios	450.630	333.147
<b>Aumento de existencias</b>	<b>2.971</b>	<b>24.122</b>
<b>Trabajos efectuados por el grupo para el inmovilizado</b>	<b>0</b>	<b>63</b>
<b>Otros ingresos de explotación</b>	<b>952</b>	<b>822</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente con empresas del Grupo (Nota 19)	432	441
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente con otras empresas	520	381
<b>I. PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ingresos de participaciones en capital</b>	<b>15</b>	<b>31</b>
En empresas fuera del grupo	15	31
<b>Ingresos de otros valores y créditos</b>	<b>2.760</b>	<b>1.136</b>
En empresas del grupo (Nota 19)	548	469
En empresas fuera del grupo	2.212	667
<b>Diferencias positivas de cambio</b>	<b>192</b>	<b>9</b>
<b>II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS</b>	<b>10.763</b>	<b>899</b>
<b>Reversión de diferencias negativas de consolidación (Nota 14)</b>	<b>1.706</b>	<b>0</b>
<b>III. PÉRDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ingresos extraordinarios (Nota 19)</b>	<b>3.492</b>	<b>398</b>
<b>IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS</b>	<b>246</b>	<b>1.722</b>
<b>V. PÉRDIDAS CONSOLIDADAS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. PÉRDIDAS CONSOLIDADAS DEL EJERCICIO</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VII. PÉRDIDAS DEL EJERCICIO ATRIBUIDAS A LA SOCIEDAD DOMINANTE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Las notas 1 a 22 de la memoria adjunta forman parte integrante de la cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada al 31 de diciembre de 2001.

# **TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES QUE COMPONEN EL GRUPO TPI.**

## **MEMORIA CONSOLIDADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ANUAL TERMINADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2001**

### **NOTA 1 – CONFIGURACIÓN Y ESTRUCTURA SOCIETARIA DEL GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN (TPI)**

El Grupo Telefónica Publicidad e Información (en adelante Grupo TPI) está constituido por Telefónica Publicidad e Información S.A., como sociedad matriz dominante del Grupo (en adelante la sociedad dominante), y por sus sociedades dependientes, asociadas y participadas directa o indirectamente.

La Sociedad dominante del Grupo, Telefónica Publicidad e Información, S.A., fue constituida el 14 de Julio de 1967 con la denominación de Compañía Publicitaria de Exclusivas Telefónicas, S.A. (Cetesa), siendo su objeto social y actividad principal la edición de guías y publicidad en cualquier tipo de soporte, la comercialización y prestación de toda clase de servicios relacionados con la publicidad, así como el desarrollo y comercialización de sistemas de información comercial, bases de datos, tecnología y programas en relación con las materias propias de su objeto social, extendiendo el ámbito de sus operaciones tanto en el territorio nacional como en el extranjero, pudiendo llevarse a cabo bien directamente de manera parcial o total por la Sociedad, o bien mediante la titularidad de acciones o participaciones en sociedades con objeto idéntico o análogo.

En el anexo 1 se presentan las sociedades dependientes, asociadas y participadas directa e indirectamente por la sociedad dominante, su domicilio social, actividad, y el método de consolidación aplicado a cada una de ellas. Asimismo, en el anexo 2 se detalla el porcentaje de participación del Grupo en cada sociedad, el valor bruto en libros de la participación, el patrimonio de la sociedad y la valoración patrimonial proporcional de las participaciones en cada sociedad.

### **NOTA 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS**

Las cifras contenidas en estas cuentas anuales consolidadas están expresadas en miles de euros, salvo indicación expresa en contrario.

Como parte de la estrategia de adaptación al euro, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información S.A. en reunión de 14 de febrero de 2002, ha decidido formular en euros las cuentas anuales correspondientes al ejercicio 2001, tanto de Telefónica Publicidad e Información, S.A. como del Grupo consolidado. Por esta circunstancia, las cifras correspondientes al ejercicio 2000, formuladas inicialmente en pesetas, se han convertido a euros aplicando el tipo de cambio fijado el 31 de diciembre de 1998 por el Consejo de la Unión Europea para su aplicación a partir del 1 de enero de 1999 (166,386 pesetas por euro).



\* **Imagen fiel**

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 adjuntas, se han preparado a partir de los registros contables de la Sociedad dominante y de las sociedades que se incluyen en el perímetro de consolidación, cuyas cuentas anuales individuales han sido formuladas por sus respectivos administradores, presentándose de acuerdo con la normativa legal vigente y con lo establecido por la Ley de Sociedades Anónimas, el Plan General de Contabilidad (*aprobado por R.D. de 20 de diciembre de 1990*) y con la normativa de consolidación vigente, de forma que muestren la imagen fiel del patrimonio, de la situación financiera y de los resultados del Grupo.

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 adjuntas, que han sido formuladas por el Consejo de Administración de la Sociedad dominante, serán sometidas a la aprobación de la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación. Las cuentas anuales correspondientes al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2000 fueron aprobadas por la Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A. de fecha 2 de junio de 2001 sin modificación alguna.

\* **Métodos y principios de consolidación**

▪ **Métodos de consolidación aplicados:**

La consolidación de las cuentas anuales del ejercicio 2001 se ha llevado a cabo de acuerdo con los siguientes métodos de consolidación:

- *Método de Integración Global:*

Este método de consolidación se ha aplicado a aquellas sociedades dependientes sobre las que existe un dominio efectivo por la sociedad dominante o existen acuerdos con el resto de accionistas, siendo el porcentaje de participación directa o indirecta de la sociedad dominante igual o superior al 50%.

Este criterio no ha sido aplicado a la sociedad Iniciativas Mercados Interactivos, S.A. (en adelante IMI), que, aún manteniendo la Sociedad dominante una participación del 100% hasta el 29 de octubre de 2001, se ha consolidado por el método de puesta en equivalencia, debido a su escasa importancia relativa.

- *Método de Puesta en Equivalencia:*

Este método se aplica a aquellas sociedades dependientes sobre las que se ejerce influencia significativa, pero no se tiene mayoría de votos ni existe gestión conjunta con terceros, siendo la participación directa o indirecta de la sociedad dominante inferior al 50% y superior al 20%, así como a la participación en IMI de acuerdo a lo indicado en el punto anterior.

- El resto de sociedades participadas, no incluidas en los apartados anteriores o aquellas que aún estándolo no tendrían un impacto significativo en las cuentas del Grupo, se encuentran recogidas al coste o al valor de mercado, el menor, según corresponda.

▪ **Principios de consolidación:**

Con el objeto de presentar de forma homogénea los estados financieros que componen las cuentas anuales consolidadas, se han ajustado en el proceso de consolidación aquellas partidas que diferían, en los criterios y normas contables y de valoración, con los aplicados por la Sociedad dominante.

Todos los saldos y transacciones entre sociedades del Grupo TPI, consolidadas por el método de integración global, han sido eliminados en el proceso de consolidación.

Asimismo, los márgenes incluidos en la facturación entre sociedades del Grupo TPI por bienes o servicios capitalizables se han eliminado en el proceso de consolidación.

La cuenta de pérdidas y ganancias consolidada recoge los ingresos y gastos de las sociedades que dejan de formar parte del Grupo hasta la fecha en que se ha enajenado la participación o se ha liquidado la sociedad y de las sociedades que se incorporan al Grupo desde la fecha en que se adquiere la participación o se constituye la sociedad, hasta el cierre del ejercicio.

En el método de consolidación por puesta en equivalencia, el valor en libros de la participación, se corrige por la parte correspondiente de los resultados obtenidos atribuibles a la misma desde la fecha de adquisición.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas no incluyen el efecto fiscal, si lo hubiese, correspondiente a la incorporación en el patrimonio de la sociedad dominante de las reservas de las sociedades dependientes consolidadas y de las participaciones valoradas por el método de puesta en equivalencia, por considerar que las citadas reservas se destinarán a la financiación de las operaciones de cada sociedad, y las que puedan ser distribuidas no supondrán un coste fiscal adicional significativo.

\* **Comparación de la información**

No se han producido modificaciones en la estructura de los estados financieros consolidados respecto a las presentadas en el ejercicio anterior.

A efectos de presentación de las cuentas anuales consolidadas, los saldos y operaciones con empresas del Grupo corresponden a aquellos realizados con sociedades del Grupo Telefónica, exceptuando los de las sociedades que componen el Grupo TPI, los cuales han sido eliminados en el proceso de consolidación.

Hasta el 31 de diciembre de 2000, los ingresos percibidos por las ventas de publicidad de Páginas Blancas realizadas y facturadas por Telefónica de España, S.A., relativas a guías publicadas hasta el 31 de diciembre de 1999, y los costes asociados que Telefónica de España, S.A. repercute a Telefónica Publicidad e Información, S.A., se imputaban mensualmente a resultados a lo largo de la vigencia de las guías, salvo los costes de comisiones asociados a dichas ventas que fueron reconocidos a la fecha de la publicación de las guías en el ejercicio 1999.

Por otra parte, los ingresos de publicidad de Páginas Blancas publicadas por Telefónica Publicidad e Información, S.A. y sus costes asociados, se reconocen en el momento de la publicación del anuncio.

Por las circunstancias anteriores, los ingresos de las cuentas de pérdidas y ganancias adjuntas, no son comparables entre los ejercicios 2001 y 2000, ya que la cifra de ingresos del ejercicio 2000 recoge 23.111 miles de euros de ingresos procedentes de Telefónica de España, S.A. por guías publicadas hasta el 31 de diciembre de 1999.

La cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada del ejercicio 2001 recoge la consolidación de todas las operaciones realizadas por la sociedad Impresora y Comercial Publiguías, S.A., mientras que la correspondiente al ejercicio 2000 no recogía efecto alguno, en la cuenta de Pérdidas y Ganancias, como consecuencia de que dicha sociedad fue incorporada al perímetro de consolidación el 27 de diciembre de 2000, fecha en que se efectuó su adquisición y primera consolidación del Balance de Situación.

La cuenta de Pérdidas y Ganancias consolidada del ejercicio 2001, a diferencia con la del ejercicio 2000, recoge la consolidación de las operaciones realizadas por Telefónica Publicidad e Información, Ltda. correspondientes a la publicación, por primera vez, de guías de Páginas amarillas ("Guía Mais").

Salvo lo expuesto anteriormente, no se han producido otros hechos significativos que pudiesen desvirtuar la comparación de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio actual con las del ejercicio precedente.

#### \* **Cambios perímetro consolidación**

##### ▪ **Iniciativas Mercados Interactivos, S.A.:**

La sociedad ha llevado a cabo las siguientes ampliaciones de capital durante el ejercicio 2001:

- Con fecha 23 de julio de 2001, la sociedad amplía capital por un total de 29.472 euros mediante la emisión de 4.912 acciones de 6,00 euros de valor nominal por acción. Estas acciones han sido suscritas y desembolsadas íntegramente por Telefónica Publicidad e Información, S.A. mediante la compensación de parte de los créditos que esta última ostentaba contra la primera.
- Con posterioridad a esta fecha, y hasta el cierre del ejercicio, la sociedad ha efectuado diversas ampliaciones de capital por un importe total de 358.296 euros, totalmente suscritas y desembolsadas por sociedades ajenas al Grupo TPI. Dichas acciones se han emitido con una prima de emisión global de 28.781.903,26 euros.

Tras las mencionadas ampliaciones de capital, la participación del Grupo TPI en Iniciativas Mercados Interactivos, S.A. asciende a un 20% del capital social, mientras que el porcentaje de participación del grupo Telefónica, en el capital de la mencionada sociedad, se eleva al 40%.

### NOTA 3 - PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

La propuesta de aplicación de resultados correspondiente al ejercicio 2001 que el Consejo de Administración de la sociedad dominante del Grupo presentará a la Junta General de Accionistas para su aprobación es la siguiente:

	<u>Miles de euros</u>
<b>BASE DE REPARTO</b>	
Pérdidas y Ganancias	59.236,7
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	
A Reserva distribuibles	23.694,7
A Dividendo	35.542,0
<b>Distribución total</b>	<u>59.236,7</u>

En la propuesta de distribución de resultados de Telefónica Publicidad e Información, S.A., se solicitará la distribución del dividendo del ejercicio 2001 por valor de 35.542 miles de euros, dando lugar a que el dividendo total a distribuir con cargo al ejercicio 2001 represente el 60,0% del resultado neto de Telefónica Publicidad e Información, S.A. y el 54,8% del resultado neto consolidado del Grupo TPI.

### NOTA 4 - NORMAS DE VALORACIÓN

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas para el ejercicio 2001, han sido las siguientes:

#### \* Fondo de comercio de consolidación

El activo del balance de situación consolidado adjunto incluye un fondo de comercio de consolidación, neto de amortizaciones, originado por la diferencia positiva de consolidación surgida entre los importes satisfechos por las adquisiciones de acciones de sociedades dependientes consolidadas y el valor teórico contable atribuible a la participación adquirida más las plusvalías tácitas asignables a activos de las mismas en la fecha de su adquisición, que subsistan en la fecha de cierre.

El fondo de comercio se amortiza de modo sistemático, en un periodo establecido en función del número de años en que dicho fondo, o mayor valor pagado, contribuya a la obtención de ingresos para el Grupo. El plazo de saneamiento previsto para los fondos de comercio existentes es de 20 años, salvo aquellos cuyo plazo de recuperación es inferior a dicho periodo.

#### \* Diferencias negativas de consolidación

El pasivo del balance de situación consolidado adjunto incluye las diferencias negativas existentes entre el precio pagado en la adquisición de sociedades dependientes consolidadas y el valor teórico contable proporcional al porcentaje de participación de estas sociedades en el momento de la compra, modificado en su caso por la valoración específica hecha de sus activos y pasivos.

Dichas diferencias son aplicadas en la medida que se produce una evolución desfavorable de los resultados de la sociedad de que se trate, revirtiendo a la cuenta de Pérdidas y Ganancias como ingresos y compensando las pérdidas de la sociedad en el ejercicio en que se producen.

\* **Métodos de conversión**

La conversión a euros de los estados financieros de las sociedades extranjeras del Grupo, se realiza aplicando el método de tipo de cambio de cierre.

Las partidas del balance de situación de las sociedades extranjeras se convierte aplicando el tipo de cambio de cierre, salvo el "Capital" y las "Reservas" que se mantienen a los tipos de cambio históricos, y la cuenta de "Pérdidas y Ganancias" que se convierte al tipo de cambio medio del ejercicio.

La diferencia entre los distintos tipos de cambio empleados se registra en el capítulo de "Fondos propios" dentro del epígrafe denominado "Diferencias de conversión de consolidación".

\* **Corrección monetaria**

Las sociedades que utilizan criterios de contabilización con ajustes por inflación, siguen las normas contables vigentes en los respectivos países, que consisten en valorar los activos y pasivos monetarios a su valor nominal y ajustar el coste histórico de los activos y pasivos no monetarios por la inflación habida entre la fecha de incorporación del activo a la sociedad y la fecha de cierre del periodo.

El efecto de la inflación del ejercicio sobre los activos y pasivos no monetarios se registra dentro de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio en los epígrafes "Diferencias negativas de cambio" o "Diferencias positivas de cambio", en cada una de las sociedades extranjeras donde se aplica esta práctica contable por disposiciones legales.

\* **Diferencias de conversión en consolidación**

La diferencia de conversión muestra principalmente el efecto de la variación del tipo de cambio aplicado sobre los activos netos de las sociedades extranjeras.

Las diferencias de conversión anteriores, se corrigen por la parte correspondiente de dichas diferencias que son atribuibles a los socios minoritarios, cuyas diferencias se presentan en el epígrafe de "Socios externos" del balance de situación consolidado.

Adicionalmente, se incluyen en este epígrafe las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica en inversiones en sociedades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo de tipo de cambio en estas inversiones.

\* **Socios externos**

El valor de la participación de los accionistas minoritarios, de las sociedades dependientes consolidadas por el método de integración global, en el patrimonio y en el resultado se presenta en los epígrafes "Socios externos" del balance de situación consolidado y "Resultados atribuibles a los socios externos" de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, respectivamente.

\* **Gastos de establecimiento**

Los gastos de primer establecimiento, que corresponden básicamente a gastos de lanzamiento de nuevos productos, se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cuatro años.

Los gastos de constitución y los de ampliación de capital se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cinco años.

\* **Inmovilizado inmaterial**

▪ **Arrendamientos financieros.**

Los derechos derivados de los contratos de arrendamiento financiero se establecen por el coste de adquisición al contado de los bienes, reflejándose en el pasivo la deuda total por las cuotas más el valor de la opción de compra. La diferencia entre ambos importes, que representa los gastos financieros de la operación, se contabiliza en el epígrafe de "Gastos a distribuir en varios ejercicios" y se imputa a los resultados de cada ejercicio, en función de un criterio financiero.

Los derechos registrados como inmovilizado inmaterial se amortizan en función de la vida útil de los bienes objeto de cada contrato, coincidiendo con el tiempo de amortización de los elementos del inmovilizado material de la misma naturaleza.

▪ **Otro inmovilizado inmaterial**

En el epígrafe de "Otro inmovilizado inmaterial" se recoge, principalmente, el pago efectuado a Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A., por la renegociación, básicamente, del contrato de edición de guías telefónicas, que viene a sustituir al establecido anteriormente, cuya vigencia alcanzaba hasta el 31 de diciembre de 2002. Dicho coste se amortiza durante el periodo de vigencia de los contratos renegociados (1 de julio de 2001 a 31 de mayo de 2005)

Además, en este epígrafe se recoge el coste de los derechos de uso de la propiedad industrial, las aplicaciones informáticas, estudios y proyectos, y derechos de uso de bases de datos, de acuerdo con los criterios de valoración siguientes:

- **Propiedad industrial**

Este epígrafe recoge el derecho de uso de los caracteres tipográficos utilizados por las Sociedades y de las cartografías incluidas en la confección de las guías. Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente a lo largo del periodo en el que se ha adquirido el derecho de uso.

Además, se incluye en este epígrafe el registro de la propiedad de las patentes y marcas, las cuales se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de cinco años.

- **Aplicaciones informáticas**

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un plazo de tres años, a excepción de las adquiridas por la Sociedad dominante con anterioridad al 1 de enero de 1999 que se amortizan en un periodo de cinco años.

- **Estudios y Proyectos**

Recoge, básicamente, los gastos incurridos en el desarrollo de nuevos productos, específicamente individualizado por proyectos.

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de tres años.

- **Derechos de uso de Bases de datos**

Se contabilizan por el coste de adquisición y se amortizan linealmente en el periodo de vigencia de los respectivos contratos, cuya media actual es de 5 años.

\* **Inmovilizado material**

El inmovilizado material adquirido por la sociedad dominante con anterioridad a 31 de diciembre de 1983, se encuentra valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

Los incrementos de valor resultantes de las actualizaciones valorativas se amortizan en el periodo de vida útil remanente de los elementos del inmovilizado actualizados.

Los costes de ampliación, modernización o mejora, que representan un aumento de la productividad, capacidad o eficiencia o un alargamiento de la vida útil de los bienes, se capitalizan como mayor coste de los mismos.

Los gastos de conservación y mantenimiento se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se incurren o se devengan.

Por la depreciación duradera que no sea considerada definitiva se establece la correspondiente provisión correctiva de la valoración del bien. Si la depreciación es irreversible se disminuye el valor del bien, contemplando la pérdida directamente en el resultado.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se inicia en la fecha de su adquisición, en su caso, en el momento en el que se encuentra en condiciones de uso y funcionamiento.

Las Sociedades amortizan su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada, de acuerdo con el siguiente detalle:

<u>TIPO DE ACTIVO</u>	<u>VIDA ÚTIL ESTIMADA</u>
Construcciones	40 / 66
Instalaciones técnicas y maquinaria	3 / 10
Otras instalaciones	4 / 16,66
Mobiliario	10
Equipos para proceso de información	3 / 5

\* **Inmovilizado financiero**

Las inmovilizaciones financieras: depósitos y fianzas, créditos a largo plazo e impuestos anticipados a largo plazo se valoran a precio de coste, de constitución del crédito o depósito establecido.

Las inversiones en valores representativos de capital cuyas participaciones no hayan sido consolidadas se registran en el balance de situación consolidado siguiendo los siguientes criterios:

- Títulos con cotización oficial: El menor valor entre el coste de adquisición o el valor de mercado, considerando como valor de mercado el que resulte inferior entre la cotización oficial media del último trimestre y la cotización al cierre.
- Títulos sin cotización oficial: El menor valor entre el coste de adquisición o el valor de mercado, considerando como valor de mercado el valor teórico contable atribuible a la participación, corregido por las plusvalías tácitas existentes en el momento de la compra y que subsisten al cierre.

Las minusvalías entre el coste de adquisición y el valor de mercado, se registran en el epígrafe de "provisiones" del balance de situación consolidado adjunto.

\* **Gastos a distribuir en varios ejercicios**

En esta partida se recogen las cargas financieras de los contratos de arrendamiento financiero, que se imputan a resultados según su correspondiente plan financiero. Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieran a contratos de arrendamiento financiero sujetos a tipo de interés variable.

Asimismo, se recogen gastos de formalización de deudas a largo plazo y se amortizan siguiendo un criterio financiero de acuerdo con los capitales vivos.

\* **Existencias**

Las existencias del grupo consolidado están compuestas, básicamente, por:

- Los costes y gastos devengados asociados a las guías en curso que van a ser objeto de publicación durante el ejercicio siguiente.



- Materias primas para la edición de las guías
  - Las entradas y salidas de existencias de materias primas (papel y cartulina) se valoran a coste medio ponderado de adquisición.
- Otros materiales almacenables
  - Los ejemplares de guías para la venta se valoran a coste de elaboración y el resto de materiales almacenables a coste de adquisición.

Las provisiones por depreciación de existencias se dotan en función de la antigüedad y de la rotación de las mismas. La obsolescencia de productos almacenables se reduce a su valor de realización.

\* **Provisiones para riesgos y gastos**

El importe registrado dentro de este epígrafe en el balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2001 adjunto, corresponde, fundamentalmente, a provisiones para cubrir riesgos y responsabilidades en relación con sus actividades y por posibles reclamaciones de terceros, así como posibles quebrantos que puedan producirse en el futuro por causas extraordinarias en las sociedades del grupo. La dotación se efectúa al nacimiento de la responsabilidad o de la obligación que determine la indemnización o pago y en base a las mejores estimaciones posibles.

\* **Deudas**

Las deudas contraídas por las sociedades figuran registradas, en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 adjunto, por su valor de reembolso.

Las deudas se clasifican en función de los vencimientos al cierre del ejercicio, considerándose como deudas a corto plazo aquellas con vencimiento anterior a doce meses y como deudas a largo plazo las de vencimiento posterior a dicho periodo.

En las deudas financieras a largo plazo, la diferencia entre el importe recibido y el valor de reembolso se contabilizan en el activo del balance de situación en el epígrafe de "Gastos a distribuir en varios ejercicios".

\* **Impuesto sobre sociedades**

Dentro del epígrafe se recogen la totalidad de los cargos o abonos derivados del Impuesto sobre sociedades español y aquellos de naturaleza similar de las sociedades extranjeras.

El gasto por impuesto sobre sociedades se calcula en función del resultado económico antes de impuestos, aumentado o disminuido, según corresponda, por las diferencias permanentes y minorado por las bonificaciones y deducciones en la cuota, excluidas las retenciones y pagos a cuenta.

La diferencia entre el gasto devengado y el impuesto pagado, se debe a las diferencias temporales de imputación de gastos e ingresos que dan lugar a impuestos anticipados y diferidos, los cuales se registran en el balance de situación consolidado en los epígrafes de "Administraciones públicas deudoras" y "Administraciones públicas acreedoras" a corto y largo plazo, respectivamente, según corresponda.

#### \* **Ingresos, gastos y ajustes por periodificación**

Con carácter general, los ingresos por publicidad y sus costes asociados se reconocen en el momento de la publicación del anuncio.

Los ingresos correspondientes a la facturación de la publicidad contratada para las guías no publicadas se registra en el epígrafe "Ajustes por periodificación de pasivo" y sus costes devengados asociados como "Existencias en curso" hasta el momento en que se produce la publicación de las guías.

El resto de ingresos y gastos se imputan en función del criterio del devengo, es decir, cuando se produce la corriente real de bienes y servicios que los mismos representan, con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

Por otra parte, siguiendo el principio de prudencia, las sociedades del Grupo contabilizan únicamente los beneficios realizados a la fecha de cierre del ejercicio, en tanto que los riesgos previsibles y las pérdidas, aún las eventuales, se contabilizan tan pronto son conocidas.

#### \* **Transacciones en moneda extranjera**

La conversión en moneda nacional de los valores de renta fija y de los créditos y débitos expresados en moneda extranjera, se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de efectuar la correspondiente operación, valorándose al cierre del ejercicio de acuerdo con el tipo de cambio vigente en ese momento.

Las diferencias de cambio que se producen como consecuencia de la valoración al cierre del ejercicio se clasifican en función de la moneda y del vencimiento, agrupándose a estos efectos las monedas que, aún siendo distintas, gozan de convertibilidad oficial.

Las diferencias netas positivas de cada grupo de monedas se recogen en el pasivo del balance como "ingresos a distribuir en varios ejercicios", salvo que por el grupo correspondiente se hayan imputado diferencias negativas de cambio a resultados de ejercicios anteriores, en cuyo caso se abonan a resultados del ejercicio las diferencias positivas hasta el límite de las diferencias negativas netas cargadas a resultados en ejercicios anteriores.

Las diferencias positivas diferidas en ejercicios anteriores se imputan a resultados en el ejercicio en que vencen o se cancelan anticipadamente los correspondientes créditos y débitos o en la medida que, en cada grupo homogéneo, se van reconociendo diferencias de cambio negativas por igual o superior importe.

Las diferencias de cambio resultantes de las operaciones de financiación específica de inversiones en entidades participadas denominadas en moneda extranjera que cubren el riesgo del tipo de cambio en estas inversiones, se registran en el epígrafe "Diferencias de conversión en consolidación" del balance de situación consolidado.

Telefónica Publicidad e Información, S.A.  
Consejo de  
Administración

\* **Productos financieros derivados**

Las operaciones que tienen por objeto y por efecto eliminar o reducir los riesgos de cambio, de interés o de mercado, existentes en posiciones patrimoniales o en otras operaciones, se consideran como de cobertura.

La imputación a la cuenta de pérdidas y ganancias de los beneficios o pérdidas que se ponen de manifiesto a lo largo de la vida de estos derivados financieros, se realiza con el mismo criterio de imputación temporal que el empleado con los resultados producidos por el elemento patrimonial u operación principal cuyo riesgo cubre.

Las operaciones que excepcionalmente no han sido asignadas para cubrir riesgos, no se consideran de cobertura. En este tipo de operaciones, el registro contable de las diferencias de cotización se realiza cuando se produce la cancelación o liquidación final de las operaciones. Si al cierre del periodo se estiman pérdidas potenciales, se dota con cargo a la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada la oportuna provisión.

**NOTA 5 - GASTOS DE ESTABLECIMIENTO**

El movimiento experimentado durante el ejercicio 2001 en las diferentes partidas que lo componen ha sido el siguiente:

	SALDO AL 31-12-00	Adiciones	Amortizac.	Trasposos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Gastos de primer establecimiento	1.413	749	(990)	(448)	0	0	0	724
Gastos de ampliación de capital	285	6	(154)	446	0	0	0	583
Gastos de constitución	0	0	(1)	2	0	0	0	1
<b>Total gastos de establecimiento</b>	<b>1.698</b>	<b>755</b>	<b>(1.145)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1.308</b>

Las adiciones de gastos de establecimiento realizadas en el ejercicio 2001 se deben, principalmente, al lanzamiento de nuevos productos.

**NOTA 6 - INMOVILIZADO INMATERIAL**

El movimiento habido durante el ejercicio 2001 en las diferentes cuentas del inmovilizado inmaterial y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y provisiones ha sido el siguiente:

INVERSIONES	SALDO AL 31-12-00	Adiciones	Bajas	Trasposos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Estudios y proyectos	24.628	0	(175)	(3.010)	0	0	0	21.443
Aplicaciones informáticas	29.907	14.122	(1.509)	3.007	34	(464)	0	45.097
Arrendamientos financieros	16.790	141	(123)	(15.791)	15	(46)	0	986
Propiedad industrial	6.073	186	(40)	37	2	(11)	0	6.247
Concesiones administrativas	37	0	0	(37)	0	0	0	0
Coste renegociación contratos	0	35.926	0	0	496	0	0	36.422
Otro inmovilizado inmaterial	8.150	5.971	(9)	(8.146)	30	0	0	5.996
<b>Total</b>	<b>85.585</b>	<b>56.346</b>	<b>(1.856)</b>	<b>(23.940)</b>	<b>577</b>	<b>(521)</b>	<b>0</b>	<b>116.191</b>

efónica Publicidad e Informatica  
Consejo de  
Administración

AMORTIZACIÓN ACUMULADA	SALDO AL 31-12-00	Adiciones	Bajas	Trasposos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Estudios y proyectos	20.176	947	0	(1.041)	0	0	0	20.082
Aplicaciones informáticas	12.719	8.304	(1.038)	1.041	0	(88)	0	20.938
Arrendamientos financieros	3.718	431	(123)	(3.691)	4	(20)	0	319
Propiedad industrial	4.402	643	(1)	0	0	0	0	5.044
Concesiones administrativas	0	0	0	0	0	0	0	0
Coste renegociación contratos	0	3.593	0	0	0	0	0	3.593
Otro inmovilizado inmaterial	7.538	5.051	0	(8.150)	16	0	0	4.455
<b>Total</b>	<b>48.553</b>	<b>18.969</b>	<b>(1.162)</b>	<b>(11.841)</b>	<b>20</b>	<b>(108)</b>	<b>0</b>	<b>54.431</b>

PROVISIONES	SALDO AL 31-12-00	Adiciones	Bajas	Trasposos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Provisiones inmovilizaciones financ.	13	0	(13)	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>13</b>	<b>0</b>	<b>(13)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

- Se recoge principalmente, como adiciones del ejercicio, el importe de 35.926 miles de euros satisfecho a Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A., en agosto de 2001, por la renegociación adelantada de determinados contratos de edición de guías telefónicas cuyo vencimiento original era el 31 de diciembre de 2002.

Dicho coste se ha diferido linealmente durante la vigencia de los nuevos contratos, a contar desde el 1 de julio de 2001 hasta el 31 de mayo de 2005, dado que el mismo se encuentra directamente relacionado con la disminución de costes de explotación a incurrir durante el periodo de la vigencia de los nuevos contratos renegociados.

- El importe de trasposos de arrendamientos financieros y otro inmovilizado inmaterial se deben, principalmente, al ejercicio de la opción de compra que tenía la Sociedad dominante sobre el edificio de su sede social.

- Al 31 de diciembre de 2001, el Grupo consolidado tiene los siguientes bienes en régimen de arrendamiento financiero:

DESCRIPCIÓN	Coste en origen	Cuotas totales	Cuotas pagadas 31/12/00	Cuotas pagadas 2001	Cuotas pendientes Largo Plazo	Corto Plazo	Valor opción compra (*)
Terrenos y construcciones	537	757	678	54	10	14	5
Equipos informáticos y otros	449	539	100	145	141	153	27
<b>TOTAL</b>	<b>986</b>	<b>1.296</b>	<b>778</b>	<b>199</b>	<b>151</b>	<b>167</b>	<b>32</b>

(\*) Importe incluido en cuotas pendientes a largo plazo

- Al cierre de ejercicio, los importes brutos de los elementos del inmovilizado inmaterial totalmente amortizados son los siguientes:

ELEMENTOS TOTALMENTE AMORTIZADOS	2001
Estudios y proyectos	18.717
Aplicaciones informáticas	5.893
Propiedad industrial	3.500
Otro inmovilizado inmaterial	4.234
<b>TOTAL</b>	<b>32.344</b>

- Los saldos del inmovilizado inmaterial neto propiedad de las sociedades del Grupo por integración global es el siguiente:

<b>INMOVILIZADO INMATERIAL NETO</b>		<b>2001</b>
Telefónica Publicidad e Información, S.A.		21.313
Telefónica Publicidade e informação, Ltda.		4.454
Impresora y Comercial Publigrúas, S.A.		35.859
Goodman Business Press, S.A.		84
Buildnet, S.A.		50
<b>TOTAL</b>		<b>61.760</b>

### NOTA 7 - INMOVILIZADO MATERIAL

El movimiento habido durante el ejercicio 2001 en las diferentes cuentas del inmovilizado material y de sus correspondientes amortizaciones acumuladas y provisiones ha sido el siguiente:

<b>INVERSIONES</b>	<b>SALDO AL 31-12-00</b>	<b>Adiciones</b>	<b>Bajas</b>	<b>Trasposos</b>	<b>Corrección Monetaria</b>	<b>Diferencias Conversión</b>	<b>Altas/(Bajas) Sociedades</b>	<b>SALDO AL 31-12-01</b>
Terrenos y construcciones	9.711	0	0	23.763	240	(604)	0	33.110
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.020	6	(92)	159	55	(139)	0	2.009
Instalaciones, mobiliario y utillaje	10.101	3.601	(259)	(22)	21	(173)	0	13.269
Equipos para proceso de información	22.821	5.310	(65)	158	81	(259)	0	28.046
Otro inmovilizado material	903	139	(39)	(118)	16	(48)	0	853
<b>Total</b>	<b>45.556</b>	<b>9.056</b>	<b>(455)</b>	<b>23.940</b>	<b>413</b>	<b>(1.223)</b>	<b>0</b>	<b>77.287</b>

<b>AMORTIZACIÓN ACUMULADA</b>	<b>SALDO AL 31-12-00</b>	<b>Adiciones</b>	<b>Bajas</b>	<b>Trasposos</b>	<b>Corrección Monetaria</b>	<b>Diferencias Conversión</b>	<b>Altas/(Bajas) Sociedades</b>	<b>SALDO AL 31-12-01</b>
Terrenos y construcciones	1.355	272	0	12.020	25	(64)	0	13.608
Instalaciones técnicas y maquinaria	935	211	(91)	89	24	(61)	0	1.107
Instalaciones, mobiliario y utillaje	5.064	884	(239)	(354)	11	(33)	0	5.333
Equipos para proceso de información	12.578	4.049	(34)	75	52	(134)	0	16.586
Otro inmovilizado material	264	73	(28)	11	7	(18)	0	309
<b>Total</b>	<b>20.196</b>	<b>5.489</b>	<b>(392)</b>	<b>11.841</b>	<b>119</b>	<b>(310)</b>	<b>0</b>	<b>36.943</b>

<b>PROVISIONES</b>	<b>SALDO AL 31-12-00</b>	<b>Adiciones</b>	<b>Bajas</b>	<b>Trasposos</b>	<b>Corrección Monetaria</b>	<b>Diferencias Conversión</b>	<b>Altas/(Bajas) Sociedades</b>	<b>SALDO AL 31-12-01</b>
Provisiones inmovilizaciones materiales:	4	0	(4)	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>(4)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

- Al 31 de diciembre de 2001, los importes brutos de los elementos del inmovilizado material totalmente amortizados son los siguientes:

<b>ELEMENTOS TOTALMENTE AMORTIZADOS</b>		<b>2001</b>
Construcciones		8.150
Instalaciones técnicas y maquinaria		15
Instalaciones, mobiliario y utillaje		2.139
Equipos para proceso de información		6.460
Otro inmovilizado material		195
<b>TOTAL</b>		<b>16.959</b>

- Las sociedades del Grupo tienen contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación.
- Los saldos del inmovilizado material neto propiedad de las sociedades consolidadas por integración global es el siguiente:

<u>INMOVILIZADO MATERIAL NETO</u>	<u>2001</u>
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	28.404
Telefónica Publicidade e informacao, Ltda.	2.122
Impresora y Comercial Publiguias, S.A.	9.513
Goodman Business Press, S.A.	305
<b>TOTAL</b>	<b>40.344</b>

- La sociedad tiene afectos en garantía hipotecaria determinados bienes de su inmovilizado material, básicamente, las inversiones en la sede social de Impresora y Comercial Publiguias, S.A., por importe de 9.478 Miles de euros, como garantía a las obligaciones adquiridas en la financiación de la compra-venta, construcción, remodelación, ampliación y habilitación del mencionado inmueble.

#### NOTA 8 - INMOVILIZACIONES FINANCIERAS

La composición y las variaciones experimentadas por el inmovilizado financiero en el ejercicio 2001 han sido las siguientes:

<u>INVERSIONES</u>	<u>SALDO AL 31-12-00</u>	<u>Adiciones</u>	<u>Bajas</u>	<u>Traspasos</u>	<u>Corrección Monetaria</u>	<u>Diferencias Conversión</u>	<u>Altas/(Bajas) Sociedades</u>	<u>SALDO AL 31-12-01</u>
Participaciones puestas en equivalencia	(43)	4.159	(1.706)	3.105	0	0	0	5.515
Participaciones en empresas asociadas	1.561	7	0	0	0	0	0	1.568
Otras participaciones	328	150	(18)	0	7	(18)	0	449
Depósitos y fianzas constituidas a l/plazo	252	89	(18)	0	0	0	0	323
Otros créditos	310	207	(172)	0	0	0	0	345
Administraciones públicas a l/plazo (Nota 17)	6.475	4.810	(1.610)	0	0	0	0	9.675
<b>Total inmovilizado financiero bruto</b>	<b>8.883</b>	<b>9.422</b>	<b>(3.524)</b>	<b>3.105</b>	<b>7</b>	<b>(18)</b>	<b>0</b>	<b>17.875</b>
Provisiones	(1.561)	(7)	0	0	0	0	0	(1.568)
<b>Total inmovilizado financiero neto</b>	<b>7.322</b>	<b>9.415</b>	<b>(3.524)</b>	<b>3.105</b>	<b>7</b>	<b>(18)</b>	<b>0</b>	<b>16.307</b>

- La línea de "Otras participaciones" recoge el aumento correspondiente a la suscripción por parte de Telefónica Publicidad e información, S.A de 7.500 acciones de la sociedad "Euredit,S.A." por un importe total de 150 miles de euros, llevada a cabo en la ampliación de capital realizada por dicha sociedad con fecha 6 de julio de 2001 y con el objeto de mantener el nivel de participación del 5% en dicha sociedad.
- Las adiciones recogidas en el ejercicio en la línea de "participaciones puestas en equivalencia", por valor de 4.159 miles de euros, corresponde a la revalorización proporcional de la participación de la sociedad matriz en el patrimonio de la sociedad "Iniciativas Mercados Interactivos, S.A.", como consecuencia de las ampliaciones de capital efectuadas durante el ejercicio 2001 (véase nota 2 - "Cambios del perímetro").

El importe recogido como aplicaciones o bajas en esta misma línea corresponden al ajuste valorativo de la participación por las pérdidas obtenidas en el ejercicio 2001 de la sociedad "Iniciativas Mercados Interactivos, S.A."

El aumento reflejado en la columna de "traspasos" por valor de 3.105 miles de euros corresponde a la suscripción de acciones realizada por la sociedad matriz el 23 de julio de 2001 en la ampliación de capital llevada a cabo por Iniciativas Mercados Interactivos, S.A. en dicha fecha, desembolsadas mediante la compensación de créditos que dicha sociedad mantenía con Telefónica Publicidad e Información, S.A. (véase nota 2 - "Cambios del perímetro")

## NOTA 9 - FONDO DE COMERCIO EN CONSOLIDACIÓN

La composición del saldo y las variaciones experimentadas en el fondo de comercio de consolidación y en su amortización en el ejercicio 2001 ha sido el siguiente:

Sociedad	SALDO AL 31-12-00	Adiciones	Bajas	Amortizac.	Traspasos	Diferencias Conversión	SALDO AL 31-12-01
Goodman Business Press, S.A.	7.958	0	0	(420)	0	0	7.538
Buildnet, S.A.	315	0	(129)	(7)	0	0	179
Cemet, S.L.	25	0	0	(1)	0	0	24
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	34.735	153	0	(1.745)	0	0	33.143
<b>Total Fondo comercio en consolid.</b>	<b>43.033</b>	<b>153</b>	<b>(129)</b>	<b>(2.173)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>40.884</b>

- Durante el ejercicio 2001, se han efectuado distintos ajustes a los fondos de comercio existentes por un importe neto de 24 miles de euros.
- De acuerdo con las estimaciones y proyecciones de las que disponen los Administradores, las previsiones de beneficios atribuibles al Grupo por las sociedades donde existen fondos de comercio al cierre del ejercicio, equivalen, como mínimo al importe pendiente de amortizar de los respectivos fondos en sus plazos correspondientes.

## NOTA 10 - GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición del saldo, el movimiento del ejercicio y el calendario de amortización de los intereses pendientes de devengo incorporados en los contratos de arrendamiento financiero son los siguientes:

	SALDO AL 31-12-00	Adiciones	Bajas	Traspasos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Intereses arrendamiento financieros	19	14	(11)	0	0	(1)	0	21
<b>Total</b>	<b>19</b>	<b>14</b>	<b>(11)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(1)</b>	<b>0</b>	<b>21</b>

	2002	2003	Total
Intereses arrendamientos financieros	10	11	21
<b>Total</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>21</b>

- Durante el ejercicio 2001 se han imputado a la cuenta de resultados 11 miles de euros en el epígrafe "gastos financieros por deudas" en concepto de intereses por las mencionadas operaciones de leasing.

## NOTA 11 - EXISTENCIAS

La composición del saldo de existencias al 31 de diciembre de 2001 es la siguiente:

EXISTENCIAS	2001
Existencias materias primas	4.808
Costes de guías en curso	31.853
<b>Total</b>	<b>36.661</b>

## NOTA 12 - FONDOS PROPIOS

La composición y el movimiento habido en las cuentas que componen los "Fondos propios" durante el ejercicio 2001 ha sido el siguiente:

EVOLUCIÓN FONDOS PROPIOS	SALDO AL 31-12-00	Aumentos	Distribución Resultados 2000	Trasposos	Pagos dividendo	Otros movimientos	Altas/Bajas Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Capital suscrito	18.412	0	0	0	0	0	0	18.412
Prima de emisión	7.628	0	0	0	0	0	0	7.628
Otras reservas sociedad dominante:	20.017	0	0	0	0	0	0	20.017
Reserva legal	1.226	0	32.926	0	0	0	0	34.152
Reservas distribuibles	18.791	0	2.456	0	0	0	0	21.247
Reservas en sociedades consolidadas I.G.	176	0	30.470	0	0	0	0	30.646
Reservas en sociedades consolidadas P.Eq	0	0	(3.384)	0	0	156	0	(3.228)
Diferencias de conversión de consol.	(959)	0	(103)	0	0	103	0	(959)
Resultado del ejercicio	72.191	64.896	0	0	0	(1.311)	0	136.776
Dividendo a cuenta entregado ejer.	0	0	(72.191)	0	0	0	0	(72.191)
<b>Total</b>	<b>117.465</b>	<b>64.896</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(42.752)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>139.509</b>

La aportación de las empresas a los fondos propios del Grupo Telefónica Publicidad e Información, S.A., es la siguiente:

Sociedad	A Resultados	A Reservas	A Diferen. conversión	A Capital social	A Prima de emisión	A Dividendo a cuenta	SALDO AL 31-12-01
Telefónica Publicidad e información S.A.	76.972	52.943	(2.084)	18.412	7.628	0	153.871
Telefónica Publicidade e informação, Ltda.	(16.050)	(3.220)	353	0	0	0	(18.917)
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U	(21)	1	0	0	0	0	(20)
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	4.121	285	(694)	0	0	0	3.712
Publiguías Holding, S.A.	22	0	155	0	0	0	177
Directorios Holding, B.V.	(12)	0	0	0	0	0	(12)
Goodman Business Press, S.A.	13	(86)	0	0	0	0	(73)
Buildnet, S.A.	(86)	(40)	0	0	0	0	(126)
Cernet, S.L.	(63)	8	0	0	0	0	(55)
<b>Total</b>	<b>64.896</b>	<b>49.891</b>	<b>(2.270)</b>	<b>18.412</b>	<b>7.628</b>	<b>0</b>	<b>138.557</b>

Telefónica Publicidad e Información  
- Consejo de Administración



- La Junta General de Accionistas, celebrada el 2 de junio de 2001, delegó en el Consejo de Administración, por el plazo de cinco años, el aumento de su capital social en una cantidad máxima equivalente a la mitad del capital social de la Compañía. Al 31 de diciembre de 2001 no se ha hecho uso de esta autorización.

Asimismo, la mencionada Junta General de Accionistas, delegó en el Consejo de Administración, por un periodo de cinco años, la emisión hasta un importe máximo de 37,25 millones de euros, o su contravalor en otra divisa, de obligaciones simples, canjeables, y/o convertibles en acciones de la compañía. Al 31 de diciembre de 2001 no se ha hecho uso de esta autorización.

- **Capital social:**

Al 31 de diciembre de 2001 el capital social, correspondiente a la sociedad matriz dominante, está formado por 368.234.331 acciones, representadas por anotaciones en cuenta, totalmente suscritas y desembolsadas con un valor nominal de 0,05 euros por acción.

De acuerdo con la información disponible en los registros públicos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores al 31 de diciembre de 2001, Telefónica, S.A. ostentaba participación del 59,87% en el capital social de la sociedad matriz Telefónica Publicidad e Información, S.A.

Telefónica Publicidad e Información, S.A. es una sociedad que cotiza en las Bolsas de valores españolas y, en concreto, en el segmento denominado "Nuevo Mercado".

- **Prima de emisión:**

La prima de emisión de acciones corresponde a la emisión en el ejercicio 2000 de 414.831 acciones con una prima de emisión de 7.460.044,15 euros (17,983 euros por acción), así como a la prima de emisión correspondiente a las 2.404.049 acciones emitidas en 1999 (7.212.147 acciones tras el "split" de fecha 19 de junio de 2000), por un valor global de 168.283,43 euros (0,07 euros por acción).

- **Reserva legal:**

En concordancia con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe destinarse a la Reserva legal una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio hasta que esta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda al 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva solamente podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para cubrir esta finalidad.

- **Dividendo**

En la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 2 de junio de 2001 fue aprobada la distribución de un dividendo por valor de 42.751.884 de euros (0,11609967 euros por acción)

\* **Plan de opciones sobre acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A. (TPI).**

Telefónica Publicidad e Información, S.A. (TPI) tiene establecido un Plan de opciones sobre acciones de la propia Compañía, destinado a los directivos y empleados de TPI que, reuniendo las condiciones preestablecidas, deseen adherirse al Plan y ser beneficiarios del mismo, debiendo adquirir por su propia cuenta en el mercado y mantener durante todo el período de vigencia del mismo, un número determinado de acciones de la Compañía.

El Plan de opciones sobre acciones consiste en la concesión a cada beneficiario adscrito al mismo, de un número de opciones de compra de acciones de Telefónica Publicidad e Información, S.A. por cada acción afecta al Plan, a razón de quince opciones por cada acción adscrita al mismo. El Plan de opciones sobre acciones se encontraba a 31 de diciembre de 2001 adjudicado parcialmente.

Sobre el total de las opciones sobre acciones emitidas en su día y teniendo en cuenta el desdoblamiento ("split") de las acciones que integraban el capital social de la Compañía, realizado el día 19 de junio de 2000 (7.212.147 acciones representativas del 2% del total del capital social) se encontraban asignadas, el día 31 de diciembre de 2001, 4.489.335 opciones.

Los beneficiarios podrán ejercitar los derechos derivados del Plan a partir de la primera quincena del mes de noviembre de 2001 y a razón de un tercio por año vencido, a partir del año siguiente (2001, 2002 y 2003), salvo para uno de los directivos recientemente incorporado para el que los plazos de ejecución, iguales a los del Plan actualmente en vigor, se contarán desde el día de la firma del correspondiente contrato de opciones, siendo así ejecutable, el primer tercio, en septiembre de 2003.

Como es habitual en este tipo de sistemas retributivos, el Plan de opciones sobre acciones quedó sujeto a las cláusulas antidilución y demás disposiciones contractuales de general aplicación a los mismos. En consecuencia y como queda indicado, el Plan se modificó con motivo de la operación de desdoblamiento de acciones de la Compañía, a razón de una por tres, autorizada por la Junta General de Accionistas en fecha 17 de abril de 2000 y ejecutada en el mes de junio del mismo año.

La Junta General de Accionistas de TPI, en reunión celebrada el día 28 de abril de 1999, aprobó una ampliación de capital por importe de 120.202.454 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de nuevas acciones, con el objeto exclusivo de crear y dar cobertura a un Programa de opciones sobre acciones a favor de directivos de la Compañía.

La totalidad de las nuevas acciones fueron suscritas íntegramente y totalmente desembolsadas mediante aportación dineraria por la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona (La Caixa), la cual actúa como Banco Agente de dicho Programa, habiendo suscrito a tal efecto un contrato con TPI que contempla el otorgamiento a ésta, por parte de aquélla, de un derecho de opción de compra irrevocable sobre las nuevas acciones emitidas (2.404.049 nuevas acciones, que se han convertido en 7.212.147 acciones tras el desdoblamiento, "split", realizado posteriormente al que antes se ha hecho referencia).

La Junta General Ordinaria de Accionistas aprobó en fecha 17 de abril de 2000, de conformidad con la normativa vigente, la ejecución, así como el ejercicio en los plazos previstos y la enajenación de los derechos de opción sobre acciones, de este

sistema retributivo, facultando al Consejo de Administración para que, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, pudiese asignar las opciones sobre acciones pendientes de adjudicación a los empleados y directivos que formasen o llegasen a formar parte de TPI, pudiendo fijar los términos y condiciones que estimase convenientes en relación con la ejecución y, en concreto, ampliar su plazo de ejercicio y elevar el precio de compra de las acciones.

El Consejo de Administración, en uso de las facultades conferidas por la Junta General de Accionistas citada y en el marco de la autorización concedida, acordó en sus reuniones de 17 de abril, 9 y 29 de junio, 30 de agosto y 13 de noviembre de 2000, la asignación de nuevas opciones sobre acciones a empleados y directivos.

Posteriormente, el Consejo de Administración, en su reunión de 26 de abril de 2001, haciendo uso de las facultades conferidas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de 17 de abril de 2000, decidió extender el Plan de opciones sobre acciones a todos los empleados de TPI que reuniesen las condiciones preestablecidas. Dicha ampliación del Plan se ajustó a los plazos, términos y condiciones del Plan en vigor, habiéndose fijado el precio de ejercicio en 5 euros.

La Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 2 de junio de 2001, acordó ratificar, en términos en que fue efectuada, la asignación de opciones realizada en ejecución del Plan con posterioridad a la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de abril de 2000, y, en concreto, por lo que respecta a las personas que tienen la condición de consejeros ejecutivos y de altos directivos, en el sentido de la disposición adicional 15ª de la Ley del Mercado de Valores.

Asimismo, la Junta General Ordinaria de Accionistas, en reunión celebrada el día 2 de junio de 2001, acordó facultar al Consejo de Administración para que, en ejecución y desarrollo del Plan de opciones sobre acciones vigente, y a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, realice, dentro del volumen total de opciones del Plan, asignaciones de opciones adicionales a favor de consejeros ejecutivos y de altos directivos, en los siguientes términos:

- Número de opciones a entregar: El número de opciones máximo a entregar a cada consejero ejecutivo o alto directivo será de 450.000.
- Precio de ejercicio de las opciones: El precio de ejercicio de las opciones será el menor de los dos siguientes: o el valor de cotización de la acción de Telefónica Publicidad e Información, S.A. al cierre del mercado, en el día de otorgamiento de las opciones, o el valor medio ponderado de la acción de Telefónica Publicidad e Información, S.A. en los veinte días naturales inmediatamente anteriores al día del otorgamiento de las opciones.
- Plazo de duración: Las opciones tendrán un plazo de duración de cuatro años a contar desde la fecha de su otorgamiento y serán ejercitables parcialmente con la misma secuencia temporal prevista en el Plan de opciones sobre acciones vigente.

A día 31 de diciembre de 2001, el número total de partícipes en el Plan era de 750 personas, de las que una persona es Administrador de la Compañía (Presidenta ejecutiva) y 6 personas Directores Generales o asimilados.

## NOTA 13 - INTERESES SOCIOS EXTERNOS

La composición y el movimiento al 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

Sociedad consolidada	% Participación minoritario	Saldo 31-12-00	Resultados ejercicio	Corrección monetaria	Diferencias conversión	Aportación y reducción de capital	Altas / Bajas Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Telefónica Publicidade e informação, Ltda.	49,00%	5.273	(14.104)	0	(835)	0	0	(9.666)
Impresora y Comercial Publiciguías, S.A.	49,00%	9.531	5.835	274	(666)	0	0	14.774
Goodman Business Press, S.A.	9,33%	43	(10)	0	0	0	0	33
Buildnet, S.A.	7,19%	(3)	(6)	0	0	0	0	(9)
Cemet, S.L.	9,33%	4	(8)	0	0	0	0	(2)
<b>Total</b>		<b>14.848</b>	<b>(8.491)</b>	<b>274</b>	<b>(1.501)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>5.130</b>

## NOTA 14 - DIFERENCIAS NEGATIVAS DE CONSOLIDACIÓN

La composición y el movimiento al 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

	Saldo 31-12-00	Creación	Reversión	SALDO AL 31-12-01
Iniciativa Mercados Interactivos, S.A.	0	4.159	(1.809)	2.350
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>4.159</b>	<b>(1.809)</b>	<b>2.350</b>

El movimiento de adiciones generado en el ejercicio corresponde al valor de revalorización proporcional de la participación en la sociedad Iniciativa de Mercados Interactivos, S.A., como consecuencia de las ampliaciones de capital que dicha sociedad ha efectuado durante el año 2001 (véase nota 2 - "Cambios en el perímetro").

El importe revertido en el ejercicio está asociado a la compensación de los resultados negativos obtenidos por la sociedad Iniciativa de Mercados Interactivos, S.A. desde el inicio de su actividad hasta el 31 de diciembre de 2001.

## NOTA 15 - PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

La composición y el movimiento habido en el epígrafe "Provisiones para riesgos y gastos" durante el ejercicios 2001 es el siguiente:

	Saldo 31-12-00	Dotaciones	Aplicaciones	Traspasos	Corrección Monetaria	Diferencias Conversión	Altas/(Bajas) Sociedades	SALDO AL 31-12-01
Provisión para riesgos	8.417	2.513	(5.638)	0	0	(236)	0	5.056
Provisión para premios antigüedad personal	796	119	(60)	0	0	0	0	855
Provisión fondo social	66	2	(5)	0	0	0	0	63
<b>Total</b>	<b>9.279</b>	<b>2.634</b>	<b>(5.703)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(236)</b>	<b>0</b>	<b>5.974</b>

- Las dotaciones del ejercicio corresponden, básicamente, a provisiones para cubrir riesgos y responsabilidades, así como posibles reclamaciones de terceros.
- Las aplicaciones realizadas en el ejercicio se deben principalmente a excesos de provisiones dotadas en ejercicios anteriores.
- El Convenio Colectivo suscrito por la sociedad dominante con sus trabajadores en 1991 establece un premio de antigüedad cada 10 años y a partir del momento en que cumplan 20 de permanencia en la sociedad. Para hacer frente al derecho devengado por los trabajadores hasta el 31 de diciembre de 2001 está constituida una provisión por 855 miles de euros.

## NOTA 16 – DEUDAS FINANCIERAS

### \* Deudas financieras con entidades de crédito

El detalle de los saldos a 31 de diciembre de las deudas financieras a corto y largo plazo recogidas en los epígrafes “Deudas con entidades de crédito” es el siguiente:

	2001		
	Corto plazo	Largo Plazo	Total
<b>Deudas bancarias:</b>			
Principal en US dólares	27.524	0	27.524
Principal en euros	3.392	5.361	8.753
Principal en pesos chilenos	7.436	34.856	42.292
<b>Total</b>	<b>38.352</b>	<b>40.217</b>	<b>78.569</b>

- La financiación del grupo, a corto plazo, se reparte en un 32,63% a tipo fijo y en un 67,37% a tipo variable; mientras que la financiación, a largo plazo, queda distribuida en un 3,49% a tipo fijo y en un 96,51% a tipo variable. Los tipos variables han sido fijados mediante la adición de un diferencial a los tipos de referencia (Mibor, Libor y TAB, básicamente). La financiación a tipo fijo asciende, a 31 de diciembre de 2001, a 12.515 miles de euros a corto plazo y a 1.405 miles de euros a largo plazo con unos tipos de interés medio del 6,98% y 7,22%, respectivamente.
- Al 31 de diciembre de 2001, 2.728 miles de euros (1.323 miles de euros a corto plazo y 1.405 miles de euros a largo plazo) corresponden a la financiación obtenida para la remodelación y ampliación de la sede social de Publiguías. Dichos préstamos están garantizados con los propios bienes financiados (véase nota 7).
- Del importe recogido en principal en pesos chilenos, 37.632 Miles de euros (4.181 a corto plazo y 33.451 a largo plazo) corresponden al préstamo sindicado obtenido para financiar la renegociación de determinados contratos con CTC. (véanse notas 6 y 21)
- La deuda reflejada en dólares, con entidades de crédito, está transformada a reales brasileños mediante operaciones de cobertura de tipo de cambio (véase nota 4).

\* **Deudas financieras con empresas del Grupo Telefónica**

El detalle de los saldos a 31 de diciembre de las deudas financieras a corto y largo plazo recogidas en los epígrafes "Deudas con empresas del Grupo" es el siguiente:

	2001		Total
	Corto plazo	Largo Plazo	
Deudas con empresas del Grupo			
Principal en euros	4.259	0	4.259
Principal en dólares	134	48.648	48.782
<b>Total</b>	<b>4.393</b>	<b>48.648</b>	<b>53.041</b>

- El importe recogido en "deudas a largo plazo", en dólares, recoge el préstamo concedido por Telefónica, S.A. por importe de 43.350 miles de dólares para financiar la adquisición de la participación en la sociedad Impresora y Comercial Publiguías, S.A a través de Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U.
- La cifra recogida en "deudas a corto plazo" en euros, corresponde, principalmente, al crédito dispuesto sobre la línea de crédito existente con la entidad financiera Telfisa, S.A.

\* **El vencimiento de los préstamos y deudas financieras existentes al 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:**

	Deudas Entidades Crédito	Deudas con Emp.Grupo	Total
2002	38.352	4.393	42.745
2003	14.896	48.648	63.544
2004	8.595	0	8.595
2005	8.363	0	8.363
2006	8.363	0	8.363
<b>Total</b>	<b>78.569</b>	<b>53.041</b>	<b>131.610</b>

- \* Al 31 de diciembre de 2001 el grupo tenía líneas de crédito disponibles no utilizadas por importe de 72.741 miles de euros.

## NOTA 17 - SITUACIÓN FISCAL

Los ejercicios abiertos a inspección, en relación con los impuestos que son de aplicación, varían para las diferentes sociedades consolidadas, de acuerdo a la legislación fiscal de cada país, aplicando los respectivos periodos de prescripción. En el caso de la sociedad dominante, dicho periodo abarca desde 1998 hasta el cierre del ejercicio actual, salvo para el Impuesto del Valor Añadido y las Retenciones del Impuesto de la Renta de las Personas Físicas, cuyo periodo se inicia en 1999.

En la actualidad no se encuentra en proceso de inspección ninguna sociedad del Grupo.

Con fecha 23 de junio de 1999 y con motivo de la salida a bolsa por un importe superior al 10% del capital social, Telefónica Publicidad e Información pierde, a efectos fiscales, el carácter de sociedad dependiente y se produce la salida del régimen de tributación consolidada al grupo 24/90 constituido por Telefónica de España, S.A., siéndole aplicable el régimen de tributación individual para el ejercicio iniciado en 1999.

La Inspección Fiscal levantó en 1983 un acta a Telefónica Publicidad e Información, S.A. (entonces Compañía de Exclusivas Telefónicas, S.A.) por valor convertido a euros de 1.776.135,01 por la no repercusión del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas, a la entonces Compañía Telefónica Nacional de España, hasta el 31 de diciembre de 1982, siendo recurrida ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid. En 1987 la Administración dejó sin efecto la liquidación de los tres primeros trimestres de 1979, manteniendo el resto del período, con lo que la deuda tributaria se redujo a 1.370.433,81 euros, contra la que se interpuso recurso, primero ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid y después ante el Económico Administrativo Central, que en ambos casos fue desestimado. Contra la resolución de éste último se interpuso recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional que igualmente fue desestimado el 30 de enero de 1999.

Con fecha 18 de febrero de 1985, la entonces Compañía Telefónica Nacional de España asumió por escrito cualquier deuda derivada de las situaciones anteriormente comentadas. Consecuentemente, la sociedad no registra provisión alguna por este concepto.

Debido a las diferentes interpretaciones que pudieran darse a la normativa fiscal aplicable a las operaciones de las sociedades, podrían ponerse de manifiesto en el futuro pasivos fiscales de carácter contingente cuya cuantificación objetiva no es posible determinar en la actualidad. No obstante, en opinión de la Dirección de TPI, las consecuencias que podrían derivarse no deberían afectar significativamente a las cuentas anuales consolidadas.

\* **Conciliación entre resultado contable y base imponible y determinación del gasto devengado por impuesto de sociedades**

- La conciliación entre el resultado contable consolidado y la base imponible del impuesto sobre sociedades al 31 de diciembre de 2001 es la siguiente:

<b>Resultado consolidado antes de impuestos</b>	<b>90.078</b>
Diferencias permanentes	1.656
Pérdidas en sociedades consolidadas	28.782
Provisión cartera sociedades extranjeras	(14.679)
<b>Resultado económico ajustado (1)</b>	<b>105.837</b>
Diferencias temporales (2):	
a) Generadas en el ejercicio	(27.795)
a) Generadas en ejer.anteriores	2.033
<b>Base Imponible a efectos fiscales</b>	<b>80.075</b>

- (1) Los ajustes incorporados en el resultado económico ajustado, como diferencias permanentes, corresponden principalmente a la diferencia entre los resultados de filiales y la provisión de cartera realizada en la sociedad matriz.

- (2) Se han generado en el ejercicio como ajuste negativo la cifra de -41.482 miles de euros en Impresora y Comercial Publiguias, S.A., principalmente por el pago compensatorio a Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. por la renegociación de determinados contratos de edición de guías telefónicas por un importe equivalente a 35.926 miles de euros. Se han generado en el ejercicio como ajuste positivo la cifra de 13.687 miles de euros en Telefónica Publicidad e Información, S.A., principalmente por las diversas provisiones para riesgos y gastos constituidas.

- A continuación se presenta la determinación del gasto devengado por impuesto sobre sociedades en el ejercicio 2001:

	Sociedades Españolas (3)	Sociedades Extranjeras (4)	Total
Resultado contable antes de impuestos	90.141	14.040	104.181
Diferencias permanentes	(1.190)	2.846	1.656
Resultado económico ajustado	88.951	16.886	105.837
Impuesto bruto	31.216	2.531	33.747
Deducciones y bonificaciones	(74)	0	-74
<b>Gasto devengado por Impuesto sociedades</b>	<b>31.142</b>	<b>2.531</b>	<b>33.673</b>

- (3) Todas las sociedades españolas tributan al 35%. De los resultados de Telefónica Publicidad e Información, S.A. está eliminado el efecto de la provisión de cartera y de las pérdidas de Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda.

- (4) A efectos de presentación y con el objeto de no desvirtuar el resto de sociedades extranjeras, se ha excluido Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda, debido a que dicha sociedad, aplicando el principio de prudencia, no ha registrado crédito fiscal alguno por las pérdidas del ejercicio.

Telefónica Publicidad e Información  
Consejo de Administración



\* **Administraciones Publicas**

La composición del saldo de los epígrafes "Administraciones públicas" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001 es la siguiente:

	2001			
	Largo Plazo		Corto Plazo	
	Deudoras	Acreedoras	Deudoras	Acreedoras
Hacienda pública impuestos indirectos	0	0	535	920
Hacienda pública por IRPF	0	0	0	1.687
Hacienda pública por Impto. Sociedades	0	0	23.879	34.366
Organismos Seguridad social acreedores	0	0	0	1.200
Hac. Pública otros conceptos fiscales	0	0	24	1.058
Impuestos anticipados	9.675	0	3.156	0
Impuestos diferidos	0	16.436	0	375
<b>TOTAL</b>	<b>9.675</b>	<b>16.436</b>	<b>27.594</b>	<b>39.606</b>

\* **Impuestos anticipados y diferidos**

Los impuestos anticipados proceden principalmente de las diferencias temporales surgidas por el diferente criterio de reconocimiento de gastos, generados principalmente por la dotación a la provisión de insolvencias, premios de antigüedad de personal, provisiones de cartera y diversas provisiones para riesgos y gastos desde los puntos de vista contable y fiscal.

Los impuestos diferidos se generan, básicamente en la sociedad dominante, como consecuencia de las diferencias temporales surgidas por el diferente criterio de reconocimiento de gastos de las operaciones de arrendamiento financiero desde el punto de vista contable y fiscal; así como el diferimiento en el pago de impuestos como consecuencia de la reinversión de la plusvalía por enajenación de sociedades participadas pendiente de aplicar a 31 de diciembre de 2001. Entre las sociedades dependientes destaca el ajuste por el pago compensatorio satisfecho a la Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. por la renegociación de determinados contratos con Impresora y Comercial Publiguías, S.A. (véase nota 4 - "Inmovilizado inmaterial")

Tanto los impuestos anticipados como los impuestos diferidos se registran en el balance de situación consolidado, en función de su vencimiento, en los epígrafes de "Administraciones públicas deudoras a corto y largo plazo" y "Administraciones públicas acreedoras a corto y largo plazo", respectivamente.

El saldo a 31 de diciembre de 2001 de los impuestos diferidos y anticipados del Grupo TPI, así como los movimientos de dichas partidas, han sido los siguientes:

IMPUESTOS ANTICIPADOS Y DIFERIDOS	Saldo	Creación	Reversión	Movimientos sociedades	SALDO AL
	31-12-00				31-12-01
Impuestos anticipados a largo plazo	6.475	4.810	(1.610)	0	9.675
Impuestos anticipados a corto plazo	1.140	2.903	(887)	0	3.156
<b>Total Impuestos anticipados</b>	<b>7.615</b>	<b>7.713</b>	<b>(2.497)</b>	<b>0</b>	<b>12.831</b>
Impuestos diferidos a largo plazo	9.638	8.709	(1.911)	0	16.436
Impuestos diferidos a corto plazo	0	375	0	0	375
<b>Total Impuestos diferidos</b>	<b>9.638</b>	<b>9.084</b>	<b>(1.911)</b>	<b>0</b>	<b>16.811</b>

## NOTA 18 - OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES

La composición de su saldo a 31 de diciembre de 2001 es la siguiente:

	2001
Remuneraciones pendientes de pago	16.277
Provisiones para operaciones de tráfico	6.456
Otras deudas y provisiones	5.212
<b>TOTAL</b>	<b>27.945</b>

## NOTA 19 - INGRESOS Y GASTOS

### \* Importe neto de la cifra de negocios

El importe neto de la cifra de negocios del Grupo consolidado al 31 de diciembre de 2001 es la siguiente:

CONCEPTO	2001
Ventas de Publicidad	449.560
Ingresos de la Guía Básica de Referencia	58.723
Otros ingresos por ventas	2.446
<b>TOTAL</b>	<b>510.729</b>

### \* Gastos de personal y número de empleados

Los gastos de personal en el Grupo consolidado durante el año 2001 son los siguientes:

CONCEPTO	2001
Sueldos, salarios y asimilados	97.521
Cargas sociales	5.018
<b>TOTAL</b>	<b>102.539</b>

El número promedio de empleados al 31 de diciembre de 2001, por categorías profesionales es el siguiente:

CATEGORÍA	Número
Directores	52
Jefaturas	271
Administrativos	565
Otros	1.302
<b>Total</b>	<b>2.190</b>

Durante el ejercicio 2001, la Sociedad dominante llegó a un acuerdo, con sus trabajadores, por el cuál, éstos han renunciado a determinados derechos económicos relacionados con la antigüedad, a cambio de una contraprestación con un pago único realizado dentro del ejercicio contra las provisiones existentes.

\* **Aprovisionamientos**

El detalle de aprovisionamientos a 31 de diciembre de 2001 es el siguiente:

CONCEPTO	2001
Compras	52.745
Variación de existencias materias primas	-806
Consumos de existencias	51.939
Trabajos realizados por empresas del grupo	149
Trabajos realizados por otras empresas	32.938
Otros gastos externos	33.087
<b>TOTAL</b>	<b>85.026</b>

\* **Gastos e Ingresos extraordinarios**

Los gastos extraordinarios incluidos en la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada a 31 de diciembre de 2001 por importe de 3.726 miles de euros corresponden principalmente a indemnizaciones satisfechas en el ejercicio.

La cifra recogida en ingresos extraordinarios por importe de 3.492 miles de euros corresponde a excesos de provisiones para riesgos y gastos dotadas en ejercicios anteriores que han sido revertidas a lo largo del ejercicio (véase nota 15).

\* **Detalle de operaciones con empresas del Grupo**

Las operaciones más relevantes registradas por el grupo TPI, durante el ejercicio 2001, con el resto de empresas del Grupo Telefónica (\*) son las siguientes:

Sociedades	GASTOS			INGRESOS		
	Aprovisión.	Servicios exteriores	Gastos financieros	Ingresos financieros	Ventas	Ingresos accesorios y otros de gestión corriente
Telefónica, S.A.	0	175	2.408	0	(525)	67
Atento Telecom España	0	14.544	0	0	0	0
Telefónica de España	0	34.669	0	0	26.939	0
Telesp	0	8.260	0	0	22.995	0
Telfisa	0	0	16	405	0	0
Telefónica Servicios de Distribución	0	808	0	0	44	0
CTC Chile	0	9.844	0	0	8.561	22
Telefónica Móviles España	0	1.626	0	0	840	0
Atento Brasil	0	1.790	0	0	0	0
Telefónica Data Brasil	0	672	0	0	0	0
Resto de empresas Grupo Telefónica	149	1.764	0	143	1.244	343
<b>TOTAL</b>	<b>149</b>	<b>74.152</b>	<b>2.424</b>	<b>548</b>	<b>60.098</b>	<b>432</b>

(\*) Excluidas las sociedades incluidas en el perímetro del Grupo TPI, eliminadas en el proceso de consolidación.

\* **Detalle de saldos con empresas del Grupo**

Los saldos vivos deudores y acreedores de empresas del Grupo TPI, a 31 de diciembre de 2001, con el resto de empresas del Grupo Telefónica (\*) son los siguientes:

Sociedades	ACTIVO		PASIVO	
	Deudores	Préstamos largo plazo	Préstamos corto plazo	Acreedores corto plazo
Telefónica Móviles Chile	0	0	0	0
Telefónica S.A.	0	48.648	134	342
Telefónica Media	0	0	0	0
Telefónica de España	5.208	0	0	22.238
Atento Telecom España	0	0	0	6.915
Telfisa	0	0	4.259	0
Telesp	13.565	0	0	7.175
CTC Chile	378	0	0	5.536
Telefónica Servicios Móviles	545	0	0	0
Resto de empresas Grupo Telefónica	788	0	0	3.643
<b>Total</b>	<b>20.484</b>	<b>48.648</b>	<b>4.393</b>	<b>45.849</b>

(\*) Excluidas las sociedades incluidas en el perímetro del Grupo TPI, eliminadas en el proceso de consolidación.

**NOTA 20 – OTRA INFORMACIÓN**

\* **Remuneraciones de Consejeros**

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante percibe para el ejercicio 2001 en virtud de lo acordado en Junta General un importe de 30.051 euros por Consejero. Asimismo, los Consejeros independientes tienen derecho a cobrar 601 euros como dietas de asistencia a las Comisiones del Consejo de Administración.

Las retribuciones devengadas por el conjunto de los miembros del Consejo de Administración ascendieron a 733.139 euros a 31 de diciembre de 2001. El mencionado importe recoge las retribuciones percibidas por dichos Consejeros en su condición de miembros del Consejo de Administración de otras sociedades que integran el Grupo TPI.

Respecto al Plan de Opciones comentado en la nota 12, solo la Presidenta como miembro del Consejo de Administración tiene adjudicado opciones sobre acciones por un montante del 6,24% del programa total.

No se ha concedido por parte de la empresa préstamo o crédito alguno ni se han contraído obligaciones en materia de pensiones a favor de los citados miembros del Consejo de Administración.

\* **Avales y Garantías**

- A 31 de diciembre las sociedades del Grupo TPI, estaban avaladas por diferentes entidades según se relaciona a continuación:

AVALISTA	BENEFICIARIO	IMPORTE	CONCEPTO
Banco Urquijo	Trib.Econom.Admón.Hacienda	3.267	(1)
Otras entidades financieras y bancarias	Organismos oficiales	199	(2)
<b>Total</b>		<b>3.466</b>	

(1) Recurso Acta IGTE mencionado en la nota 21

(2) Diversos avales de baja importancia significativa

Las sociedades del Grupo no tenían a 31 de diciembre de 2001 ningún aval prestado por ningún concepto.

- Para garantizar la deuda correspondiente a la financiación de la compra, construcción y habilitación del domicilio social de la sociedad Impresora y Comercial Publiguías, S.A., esta sociedad tiene constituida una hipoteca sobre el citado inmueble a favor de la entidad bancaria correspondiente hasta una cantidad de 9.478 miles de euros
- Al 31 de diciembre de 2001, el Grupo TPI tenía como pasivos contingentes varias demandas de diversa naturaleza. Estos expedientes se encuentran en distintas situaciones procesales, la mayoría de las cuales incluyen fallos favorables al Grupo en una o dos instancias. La Dirección del Grupo considera remoto el riesgo de que dichas contingencias lleguen a constituir un gasto por un importe relevante. No obstante por la aplicación del criterio de prudencia existen provisiones para cubrir cualquier contingencia que pudiera derivarse del desenlace futuro de los mismos.

**NOTA 21 – ACONTECIMIENTOS POSTERIORES**

- Con fecha 17 de enero de 2002, la sociedad Impresora y Comercial Publiguías, S.A. ha finalizado el proceso de obtención de un crédito sindicado por importe de 37.632 miles de euros (21.955 millones de pesos chilenos).

Dicho préstamo se amortizará en 9 cuotas semestrales desde el 15 de julio de 2002, devengando un tipo de interés TAB más un diferencial de un 1,20%.

Como consecuencia de la anterior operación, el Grupo ha clasificado a largo plazo las cuotas del citado crédito con vencimiento superior a un año, es decir, 33.451 miles de euros (19.515 millones de pesos chilenos).

- Con posterioridad al cierre del ejercicio 2001, la Sociedad dominante ha adquirido a "Telefónica del Perú S.A.A." el 100% de las acciones de la sociedad "Telefónica Publicidad e Información Perú S.A.C.", dedicada a la edición, distribución y explotación de directorios en Perú, por un importe de 31,2 millones de dólares estadounidenses. Dicha adquisición será financiada mediante un préstamo concedido a largo plazo.

## NOTA 22 – CUADRO DE FINANCIACIÓN CONSOLIDADO

### ESTADO DE ORIGEN Y APLICACIÓN DE FONDOS

	<u>2001</u>	<u>2000</u>
<b>APLICACIONES:</b>		
Gastos de establecimiento y formalización de deudas	125.421	107.199
Adquisiciones de inmovilizado	755	1.205
Inmovilizaciones materiales	9.056	7.899
Inmovilizaciones inmateriales	56.346	13.684
Inmovilizaciones financieras	453	1.824
Aumento fondo de comercio de consolidación	153	43.190
Impuestos diferidos a largo plazo	1.911	154
Dividendos	42.752	35.727
Cancelación o traspaso a corto plazo de deuda a largo plazo	5.179	1.342
Provisiones para riesgos y gastos	5.703	1.592
Variación del circulante por diferencias conversión	-6	582
Disminución del circulante por adquisición participaciones	3.105	0
Otras aplicaciones	14	0
<b>ORIGENES:</b>	<b>130.293</b>	<b>150.097</b>
Recursos procedentes de las operaciones	90.665	81.821
Aportaciones de accionistas	0	15.751
Impuestos anticipados a largo plazo	1.610	758
Deudas a largo plazo	36.917	50.021
Traspaso a largo plazo de deudas a c/plazo	157	0
Enajenación de inmovilizado		
Inmovilizaciones inmateriales	694	0
Inmovilizaciones materiales	42	25
Inmovilizaciones financieras	208	196
Aumento de circulante por adquisición participaciones	0	1.525
<b><u>Exceso de orígenes sobre aplicaciones:</u></b>		
<b>AUMENTO DEL CAPITAL CIRCULANTE</b>	<b>4.872</b>	<b>42.898</b>
<b><u>Exceso de aplicaciones sobre orígenes:</u></b>		
<b>DISMINUCIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

## VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

	<u>2001</u>	<u>2000</u>
Existencias	-2.246	23.281
Deudores	-1.764	145.828
Acreedores	25.749	-142.913
Inversiones financieras temporales	-16.455	13.101
Tesorería	1.286	1.347
Ajustes por periodificación	-1.698	2.254
<b>Variación neta del capital circulante</b>	<b>4.872</b>	<b>42.898</b>

La conciliación de los resultados del ejercicio 2001 con los recursos procedentes de las operaciones del ejercicio es la siguiente:

## RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES

	<u>2001</u>	<u>2000</u>
<b>Pérdidas y Ganancias del ejercicio</b>	<b>64.896</b>	<b>72.191</b>
<b>MAS:</b>	<b>30.579</b>	<b>11.964</b>
Resultados atribuibles Socios externos	-8.491	-3.138
Amortizaciones	25.539	11.117
Variación en las provisiones inmovilizado	-16	0
Variación en las provisiones financieras	7	1.561
Amortización fondo de comercio de consolidación	2.173	204
Diferencias de cambio	-8	0
Dotación a provisiones para riesgos y gastos	2.634	2.114
Gastos originados de intereses diferidos	11	54
Impuestos diferidos a largo plazo	8.709	15
Pérdidas enajenación inmovilizado	21	37
<b>MENOS:</b>	<b>4.810</b>	<b>2.334</b>
Impuestos anticipados a l/p	4.810	2.334
<b>Recursos procedentes (aplicados) de las operaciones</b>	<b>90.665</b>	<b>81.821</b>

# TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

## INFORME DE GESTION AL 31 DE DICIEMBRE

El Grupo TPI incorpora en este ejercicio el resultado de su estrategia de internacionalización y de diversificación de sus distintos productos cuyo fin es el aumentar la rentabilidad de la compañía para el accionista.

La matriz continua siendo quien, con su buena evolución, financia la expansión internacional, siendo su aportación a los ingresos del Grupo de un 75%. En cuanto a la evolución de TPI España destaca el buen comportamiento de los ingresos publicitarios que crecen un 9,8%. En este ejercicio, se ha realizado un esfuerzo importante para amortiguar la no percepción de ingresos de Telefónica por Páginas Blancas que en el año 2000 superaban los 23 millones de euros. El crecimiento del Ebitda, eliminando el efecto anteriormente mencionado, ha sido de un 20,5%.

Es importante señalar la creciente importancia del negocio multimedia en España, los productos en soporte internet y telefónico han crecido un 89,6% frente al ejercicio anterior y ya suponen, aproximadamente, un 5,3% del total de los ingresos de la matriz ( en el año 2000 su contribución no superaba el 3%).

Las cuentas de TPI España incluyen algunas novedades en el negocio tradicional: en las Páginas Amarillas, se continúa con la incorporación a las guías de los desgloses hogar-trabajo; en Páginas Blancas, hay que reseñar los cambios de formato e introducción del color en gran parte de las guías y, es importante, el lanzamiento de las Páginas Amarillas de Bolsillo.

Dentro de su estrategia de internacionalización destaca la incorporación de Publiguías a la cuenta de resultados del Grupo. La filial chilena contribuye en un 14% a los ingresos del Grupo. En nuestro primer año de gestión en Chile destaca la renegociación de los contratos de edición y distribución de guías lo que ha permitido mejorar sustancialmente la rentabilidad de Publiguías.

El nuevo marco contractual firmado el 20 de agosto de 2001, cuya vigencia abarca los próximos cinco años, regula la relación entre Impresora y Comercial Publiguías y la Compañía de Telecomunicaciones de Chile, S.A. (TCTC), en sustitución al marco contractual anterior, cuya vigencia alcanzaba hasta el 31 de diciembre de 2002. El efecto de este marco sobre los márgenes de la compañía es inmediato al sustituirse una comisión variable del 40% sobre los ingresos de Páginas Amarillas y Páginas Blancas y la percepción de una serie de ingresos por la edición de una tirada de guías superior a la pactada contractualmente, por un esquema similar al que rige las relaciones entre TPI y Telefónica en España.

Nuestra filial en Brasil, que inició sus actividades en 1999, aporta un 10,5% a los ingresos del Grupo, afianzado su posición en el mercado con la edición de las páginas amarillas en Sao Paulo capital, Guarulhos, Riberão Preto y Curitiba (estado de Paraná). Nuestra marca en Brasil es "Guíamais", se presenta en cuatro soportes: impreso, internet, telefónico y wap, y los ingresos de esta primera edición superan los 22 millones de euros.

El Ebitda alcanzado por el Grupo, en el ejercicio 2001, asciende a 128,80 millones de euros, frente a los 121,23 millones de euros del ejercicio 2000, con un crecimiento del 6,2%. El crecimiento del Ebitda, eliminando la distorsión generada por los ingresos percibidos de Telefónica de Páginas Blancas en el año 2000, ha sido de un 31,27%. La contribución al Ebitda del Grupo está formada por un 96,3% aportado por las sociedades españolas y por un 3,7% aportado por nuestras filiales latinoamericanas.



Las sociedades del Grupo no incluyen en su estructura organizativa ningún departamento de I+D específico dedicado a labores de investigación y desarrollo. No obstante, y de acuerdo con los requisitos de información establecidos en el artículo 49 del Código de Comercio se indica que las actividades de concepción, diseño inicial, pruebas, etc. de sus nuevos productos y servicios, así como las iniciativas específicas de innovación en los mismos, con independencia de su registro e imputación a proyectos, son claramente actividades de I+D que, en lugar de ser realizadas por personal de un departamento específico, son llevadas a cabo por personal afecto a otros departamentos de la Compañía (comercial, técnico, atención al cliente, ...).

En cumplimiento del artículo 49 del Código de Comercio, se informa que no se han realizado operaciones con acciones propias.

Por último señalar que la estrategia del Grupo seguirá centrada en la expansión internacional y en la diversificación de sus productos y negocios ya que TPI es consciente de la necesidad de evolución continua que requiere mantener nuestra posición de liderazgo en el mercado de habla hispano-portuguesa.

# ANEXO 1

SOCIEDADES PARTICIPADAS	DOMICILIO SOCIAL	ACTIVIDAD PRINCIPAL	METODO CONSOLID.
Goodman Business Press, S.A.	C/ Goya 115 - Madrid	Edición de publicaciones periódicas dentro del sector de la prensa técnica y profesional.	I.G
Telefónica Publicidade e informação, Ltda. informaçao, Ltda.	Avda. Paulista, 1106 Sao Paulo - Brasil	Guías contratación y comercialización publicidad	I.G
Iniciativa de Mercados Interactivos, S.A.	Avda. Manoterias, 12 Madrid	Desarrollo de actividades en el área de Telecomunicaciones, actividades de Internet y de comercio electrónico.	P.E
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	Avda. Manoterias, 12 Madrid	Dirección y gestión de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio español, y prestación de servicios financieros a dichas entidades.	I.G
Buildnet, S.A.	C/ Claudio Coello, 76 Madrid	Creación, desarrollo y explotación de servicios internet para el sector de la arquitectura, ingeniería y construcción.	I.G
Cernet, S.L.	C/ Claudio Coello, 76 Madrid	Difusión de redes informáticas de comunicación y servicios relacionados.	I.G
Directories Holding, B.V.	Drentestraat 24 BG 1083 HK Amsterdam The Netherlands	Tenencia de valores de otras sociedades.	I.G
Publiguías Holding, S.A.	Avda. Santa Maria 0792 Providencia Santiago de Chile	Participación a través de otras sociedades en negocios relacionados con telecomunicaciones.	I.G
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	Avda. Santa Maria 0792 Providencia Santiago de Chile	Negocio de guías telefónicas en cualquier soporte con todos sus derivados y explotación de ficheros telefónicos.	I.G

# ANEXO 2

Los datos se presentan en miles de euros, salvo indicación contraria.

SOCIEDADES PARTICIPADAS	% PARTICIPACIÓN		TITULAR INDIRECTA	VALOR EN LIBROS MATRIZ 31/12/2001	VALOR TEORICO PARTIC. 31/12/2001	VTC SOCIEDAD (PATRIMONIO NETO)			TOTAL	
	DIRECTA	INDIRECTA				CAPITAL	PRIMA	RESERVAS		RESULT.
<b>EMPRESAS FILIALES:</b>										
Goodman Business Press, S.A.	90,67%		90,67%	10.033	8.682	663	9.256	(238)	(106)	9.575
Telefónica Publicidad e Informaçao, Ltda.	51,00%		51,00%	9.667	(10.060)	18.954	0	(9.897)	(28.782)	(19.725)
Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U.	100,00%		100,00%	49.343	49.324	49.343	0	1	(20)	49.324
Buidnet, S.A.	46,35%	46,45%	92,80%	104	112	241	0	(276)	(86)	(121)
Cernet, S.L.		90,67%	90,67%	---	(25)	60	0	(20)	(68)	(28)
Directorios Holding, B.V.		100,00%	100,00%	---	13.185	18	13.195	(16)	(12)	13.185
Publiguías Holding, S.A.	0,01%	99,99%	100,00%	0	14.508	13.733	0	753	22	14.508
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.		51,00%	51,00%	---	15.376	4.929	0	13.721	11.499	30.149
<b>EMPRESAS ASOCIADAS:</b>										
Guía Local Network (I)	20,00%		20,00%	1.568	154	3.700	0	0	(2.930)	770
Iniciativa de Mercados Interactivos, S.A.	20,00%		20,00%	3.165	5.515	448	31.857	(103)	(4.625)	27.577
(1) Información obtenida de Balance al 31/12/2000										
<b>EMPRESAS PARTICIPADAS:</b>										
Eureddit	5,00%		5,00%	227	N/D <sup>1</sup>	N/D	N/D	N/D	N/D	N/D

(1) Información obtenida de Balance al 31/12/2000

Telefónica Publicidad e Información  
Consejo de Administración

**TELFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.**

Informe de auditoría, cuentas anuales consolidadas e  
Informe de gestión al 31 de diciembre de 2001

Telefónica Publicidad e Información, S.A.  
Consejo de  
Administración

## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

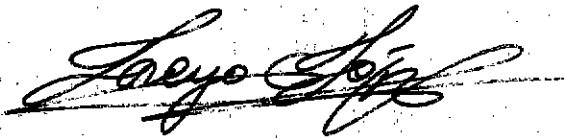
A los accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A.

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Telefónica Publicidad e Información, S.A. y sus filiales (Grupo Telefónica Publicidad e Información) que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2001, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas. Nuestro trabajo no incluyó el examen de las cuentas anuales del ejercicio 2001 de la sociedad Impresora y Comercial Publiguías, S.A. en la que Telefónica Publicidad e Información, S.A. participa en un 51%, y cuyos activos y resultado neto representan respectivamente un 17,5% y un 6,4% de las correspondientes cifras consolidadas. Las mencionadas cuentas anuales de Impresora y Comercial Publiguías, S.A. han sido examinadas por Arthur Andersen-Langton Clarke y nuestra opinión expresada en este informe sobre las cuentas anuales consolidadas de Grupo Telefónica Publicidad e Información se basa, en lo relativo a la participación en Impresora y Comercial Publiguías, S.A., únicamente en el informe de Arthur Andersen-Langton Clarke.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, además de las cifras del ejercicio 2001, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001. Con fecha 20 de febrero de 2001 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000, en el que expresábamos una opinión sin salvedades.
3. En nuestra opinión, basada en nuestra auditoría y el informe de otros auditores, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo Telefónica Publicidad e Información al 31 de diciembre de 2001 y de los resultados de sus operaciones y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

Telefónica Publicidad e Información, S.A.  
Consejo de Administración

4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2001 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación del Grupo Telefónica Publicidad e Información, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2001. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades del Grupo.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Lorenzo López  
Socio - Auditor de Cuentas

18 de febrero de 2002

