

Comisión Nacional  
del Mercado de Valores  
REGISTRO DE ENTRADA  
N° 200138790 16 MAY 2001



# Telefónica Publicidad e Información, S.A.

Cuentas Anuales,  
Informes de Gestión y Auditoría al  
31 de diciembre de 2000

C N M V  
Registro de Auditorías  
Emisores  
N° 6836

Telefónica  
Publicidad e Información

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.  
BALANCES DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE

<u>ACTIVO (en miles de pesetas)</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>
<b>B) INMOVILIZADO</b>		
I. Gastos de establecimiento (Nota 5)	188,739	124,182
II. Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)	5,346,777	4,730,292
Arrendamientos financieros	2,687,370	2,687,370
Otro inmovilizado inmaterial	10,011,898	8,168,550
Amortizaciones	(7,352,491)	(6,125,628)
III. Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	2,265,191	1,776,153
Terrenos y construcciones	205,245	205,245
Instalaciones técnicas y maquinaria	17,389	17,389
Instalaciones, mobiliario y utillaje	1,370,100	1,166,239
Equipos para proceso de información	3,221,013	2,435,857
Otro inmovilizado material	15,856	35,033
Amortizaciones	(2,564,412)	(2,083,610)
Provisiones	0	0
IV. Inmovilizaciones financieras (Nota 8)	11,943,613	948,316
Participaciones en empresas del grupo	11,515,134	59,632
Participaciones en empresas del grupo	259,713	0
Otras participaciones	12,881	12,881
Créditos a empresas del grupo	0	912
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	40,111	27,915
Otros créditos	51,611	45,784
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 18)	1,077,412	815,279
Provisiones	(1,013,249)	(14,087)
<b>TOTAL INMOVILIZADO (B)</b>	<b>19,744,320</b>	<b>7,578,943</b>
<b>C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)</b>	<b>298</b>	<b>9,471</b>
<b>E) ACTIVO CIRCULANTE</b>		
II. Existencias (Nota 10)	2,315,828	2,599,990
Existencias	2,315,828	2,599,990
III. Deudores	43,150,283	32,453,490
Clientes por ventas y prestación servicios (Nota 11)	40,477,736	28,280,402
Empresas del grupo, deudores (Nota 19)	2,704,695	3,636,197
Empresas asociadas, deudores	100	665
Deudores varios	239,998	166,829
Personal	139,046	130,769
Administraciones públicas (Nota 16)	4,152,733	3,925,067
Provisiones	(4,564,025)	(3,686,439)
IV. Inversiones financieras temporales	2,967,599	1,354,666
Créditos a empresas del grupo (Nota 19)	2,964,070	1,352,223
Otros créditos	3,529	2,443
VI. Tesorería	14,694	5,460
VII. Ajustes por periodificación (Nota 12)	73,709	51,030
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE (E)</b>	<b>48,522,113</b>	<b>36,464,636</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>68,266,731</b>	<b>44,053,050</b>

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estos Balances de Situación

**TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.**  
**BALANCES DE SITUACION AL 31 DE DICIEMBRE**

<u>PASIVO (en miles de pesetas)</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>
<b>A) FONDOS PROPIOS (Nota 13)</b>		
I. Capital suscrito	3,063,452	1,020,000
II. Prima de emisión	1,269,247	28,000
IV. Reservas	3,320,809	1,397,835
Reserva legal	204,000	204,000
Reserva voluntaria	3,116,799	1,193,825
Diferencias por ajustes de capital a euros	10	10
VI. Pérdidas y ganancias	11,855,525	13,780,871
VII. Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio (Nota 3)	0	(3,873,433)
<b>TOTAL FONDOS PROPIOS (A)</b>	<b>19,509,033</b>	<b>12,353,273</b>
<b>C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 14)</b>	<b>1,090,511</b>	<b>1,177,230</b>
<b>D) ACREEDORES A LARGO PLAZO (Nota 15)</b>		
II. Deudas con entidades de crédito	913,160	544,793
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	7,747,425	16,232
Deudas L/P con empresas del grupo	7,747,425	0
Deudas por operaciones intragrupo a L/P	0	16,232
IV. Otros acreedores	1,588,855	1,612,034
Otras deudas	1,900	1,900
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 18)	1,586,955	1,610,134
<b>TOTAL ACREEDORES LARGO PLAZO (D)</b>	<b>10,249,440</b>	<b>2,173,059</b>
<b>E) ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>		
II. Deudas con entidades de crédito	311,389	244,576
III. Deudas con empresas grupo y asociadas	8,204,079	6,253,981
Deudas con empresas del grupo (Nota 19)	8,196,214	6,227,482
Deudas con empresas del grupo tributación consolidada	0	0
Deudas con empresas asociadas	0	0
Deudas por intereses con empresas del grupo	7,865	26,499
IV. Acreedores comerciales	12,962,764	10,177,531
Deudas por compras o prestación de servicios	12,912,492	9,963,371
Deudas representadas por efectos a pagar	0	196,384
Anticipos recibidos por pedidos	50,272	17,776
V. Otras deudas no comerciales	10,991,636	9,345,713
Administraciones públicas (Nota 16)	7,118,173	6,375,573
Otras deudas no comerciales (Nota 17)	3,873,463	2,970,140
VII. Ajustes por periodificación	4,947,879	2,327,687
<b>TOTAL ACREEDORES CORTO PLAZO (E)</b>	<b>37,417,747</b>	<b>28,349,488</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>68,266,731</b>	<b>44,053,050</b>

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estos Balances de Situación

**TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.**  
**CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE**

<u>DEBE (en miles de pesetas)</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>
<b>A) GASTOS</b>		
Reducción de existencias	43,365	1,133,995
Aprovisionamientos (Nota 19)	8,105,596	7,276,442
Gastos de personal (Nota 19)	10,799,282	9,836,802
Dotaciones para amortizaciones del inmovilizado	1,795,170	1,134,910
Variación de las provisiones de tráfico	3,029,431	2,430,156
Otros gastos de explotación	19,785,436	17,253,371
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 19)	8,821,397	8,497,797
Servicios exteriores	10,902,069	8,707,382
Tributos	20,737	9,800
Otros gastos de gestión corriente	41,233	38,392
<b>I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION</b>	<b>19,139,771</b>	<b>16,883,096</b>
Gastos financieros	89,973	96,974
Gastos financieros por deudas	61,415	58,500
Gastos financieros por deudas en empresas del grupo	7,865	26,499
Otros gastos financieros	20,693	11,975
<b>II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS</b>	<b>102,087</b>	<b>0</b>
<b>III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>19,241,858</b>	<b>16,832,374</b>
Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control (Nota 19)	999,161	10,312
Pérdidas procedentes del inmovilizado	5,804	1,036
Gastos y pérdidas extraordinarias	82,071	1,934,810
<b>IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS</b>	<b>0</b>	<b>3,409,150</b>
<b>V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>18,203,628</b>	<b>20,241,524</b>
Impuesto sobre beneficios (Nota 18)	6,348,103	6,460,653
<b>VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)</b>	<b>11,855,525</b>	<b>13,780,871</b>

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S. A.  
CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS AL 31 DE DICIEMBRE

<u>HABER (en miles de pesetas)</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>
<b>B) INGRESOS</b>		
<b>Importe neto de la cifra de negocios (Nota 19)</b>	<b>62,548,974</b>	<b>55,709,292</b>
Ventas netas a empresas del grupo (Nota 19)	8,906,094	14,376,906
Ventas netas y prestación de servicios	53,642,880	41,332,386
<b>Aumento de existencias</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Otros Ingresos de explotación</b>	<b>149,077</b>	<b>239,480</b>
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	149,077	239,480
Subvenciones	0	0
<b>I. PERDIDAS DE EXPLOTACION</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Ingresos de participaciones en capital</b>	<b>5,169</b>	<b>6,407</b>
En empresas del grupo (Nota 19)	0	0
En empresas fuera del grupo	5,169	6,407
<b>Ingresos de otros valores y créditos</b>	<b>186,891</b>	<b>39,845</b>
En empresas del grupo (Nota 19)	77,992	28,900
En empresas fuera del grupo	108,899	10,945
<b>II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS</b>	<b>0</b>	<b>50,722</b>
<b>III. PERDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Beneficios en enajenación del inmovilizado</b>	<b>0</b>	<b>4,714,485</b>
<b>Ingresos extraordinarios</b>	<b>48,806</b>	<b>640,823</b>
<b>IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
	<b>1,038,230</b>	<b>0</b>
<b>V. PERDIDAS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias

## **TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.**

### **MEMORIA CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 2000 Y 1999**

#### **NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS**

##### **NOTA 1 - NATURALEZA Y ACTIVIDADES PRINCIPALES**

La Sociedad Telefónica Publicidad e Información, S.A. (antes Cetesa) fue constituida el 14 de julio de 1967, siendo su objeto social y actividad principal la edición de guías y publicidad sobre cualquier tipo de soporte, extendiendo el ámbito de sus operaciones a todo el territorio nacional, no habiendo modificado su actividad principal en el último ejercicio.

Con fecha 31 de enero de 1995 la Junta General de Accionistas acordó el cambio de la denominación social de Compañía Publicitaria de Exclusivas Telefónicas, S.A. (Cetesa) por la de Telefónica Publicidad e Información, S.A.

##### **NOTA 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES**

- a) Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, los balances de situación, las cuentas de pérdidas y ganancias y la memoria, están expresadas en miles de pesetas, salvo indicación expresa en contrario.
- b) Las cuentas al 31 de diciembre de 2000 y al 31 de diciembre de 1999 han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad. Se han formulado siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados en España y recogidos en la legislación en vigor, y se presentan en concordancia con lo expuesto en el Plan General de Contabilidad, aprobado por Real Decreto de 20 de diciembre de 1990.
- c) Las cuentas anuales del ejercicio 2000, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.
- d) Con esta misma fecha se formulan las cuentas anuales consolidadas del Grupo TPI que presentan unos fondos propios totales y resultados de 19.544.636 y 12.011.527 miles de pesetas respectivamente.
- e) A efectos de presentación de estas cuentas anuales, se consideran los saldos a cobrar, a pagar y las transacciones con empresas del grupo, aquéllas realizadas con sociedades del Grupo Telefónica.

##### **NOTA 3 - PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS**

Se somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas la siguiente distribución de resultados del ejercicio 2000:

<b>BASES DE REPARTO</b>	
Pérdidas y ganancias	<u>11,855,525</u>
 <b>DISTRIBUCIÓN</b>	
A reserva legal	408,690
A reserva voluntaria	4,333,520
A dividendos	<u>7,113,315</u>
Distribución total	11,855,525

En la propuesta de distribución de resultados de Telefónica Publicidad e Información, S.A., que se presentará para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas, se solicitará la distribución del dividendo del ejercicio 2000 de 7.113.315 miles de pesetas, dando lugar a que el dividendo total a distribuir con cargo al ejercicio de 2000 represente el 60% de los resultados totales del año después de impuestos.

#### **NOTA 4 - NORMAS DE VALORACIÓN**

Los criterios contables más significativos aplicados en la formulación de las cuentas anuales son los que se describen a continuación:

##### **a) Gastos de establecimiento**

Los gastos de primer establecimiento se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cuatro años.

Los gastos de constitución y los de ampliación de capital se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cinco años.

##### **b) Inmovilizado inmaterial y su amortización**

El epígrafe "Arrendamientos financieros" recoge el coste de todos los activos utilizados bajo tal régimen y cuya opción de compra todavía no ha sido ejercitada. Su amortización se realiza linealmente, dependiendo de la naturaleza del bien arrendado.

En el epígrafe "Otro inmovilizado inmaterial" se recoge el coste de las concesiones, patentes y marcas, derechos de uso de la propiedad industrial, aplicaciones informáticas, estudios y proyectos y acondicionamiento del edificio en arrendamiento financiero.

Las patentes y marcas amortizan en un período de cinco años.

Los derechos de uso de la propiedad industrial recogen los importes satisfechos para la adquisición del derecho de uso, tanto del carácter tipográfico que emplea Telefónica Publicidad e Información, S.A., como de los importes empleados para la adquisición de

cartografías a incluir en la confección de las guías. Estas se amortizan linealmente a lo largo del período para el que se ha adquirido el derecho de uso.

Las aplicaciones informáticas se amortizan linealmente en cinco años, para los bienes adquiridos con anterioridad al 1 de enero de 1999, y tres años para los adquiridos con posterioridad a dicha fecha.

Las obras de acondicionamiento del edificio en arrendamiento financiero se amortizan en el mismo plazo de duración de dicho arrendamiento.

Los estudios y proyectos se amortizan linealmente en un plazo máximo de cinco años, y los costes están específicamente individualizados por proyectos.

### c) **Inmovilizado material y su amortización**

El inmovilizado material adquirido con anterioridad a 31 de diciembre de 1983, se encuentra valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza sobre los valores de coste actualizado, siguiendo el método lineal durante los siguientes períodos de vida útil estimados:

TIPO DE ACTIVO	AÑOS DE VIDA ÚTIL
Construcciones	50.00
Maquinaria	6.66
Instalaciones	16.66
Mobiliario y equipos de oficina	10.00
Equipos para proceso de información	4.00 / 5.00
Elementos de transporte	7.16
Otro inmovilizado material	5.00

Los equipos informáticos se amortizan linealmente en cinco años, para los bienes adquiridos con anterioridad al 1 de enero de 1999 y cuatro años para los adquiridos con posterioridad a dicha fecha.

Los gastos de mantenimiento y reparaciones del inmovilizado material que no mejoran su utilización o prolongan su vida útil se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se producen.

### d) **Inmovilizado financiero**

Las inversiones en empresas filiales y asociadas se registran a su precio de adquisición, incluidos los gastos inherentes a las mismas y, en su caso, el coste de los derechos de suscripción; efectuándose las correspondientes correcciones valorativas en caso de que el valor de mercado sea inferior al coste.

Las plusvalías o minusvalías sobre valores contables en la enajenación de participaciones, son contabilizadas como ingresos o gastos del ejercicio en que se realizan.



El resto de inmobilizaciones financieras: depósitos y fianzas, otros créditos e impuestos anticipados a largo plazo se valoran a precio de coste, de constitución del crédito o depósito establecido.

**e) Gastos a distribuir en varios ejercicios**

En esta partida están recogidos los intereses pendientes de devengo de los contratos de arrendamiento financiero, los cuales se amortizarán según un plan financiero en función de los respectivos capitales vivos de cada contrato. Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieran a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.

**f) Existencias**

Las existencias de la Sociedad están compuestas, básicamente, por:

- Los costes y gastos asociados a las guías en curso pendientes de publicación.
- Materias primas para la edición de las guías.
- Otros materiales almacenables.

Las guías en curso incluyen los costes y gastos devengados de guías no publicadas.

Las entradas y salidas de existencias de materias primas (papel y cartulina) se valoran a coste medio ponderado de adquisición. Los ejemplares de guías para la venta a coste de elaboración y el resto de materiales almacenables a coste de adquisición.

**g) Provisiones para riesgos y gastos**

La Sociedad sigue el criterio de registrar, en el momento en que se conoce o presume el nacimiento de cualquier responsabilidad, las correspondientes provisiones calculando el importe de éstas basándose en las mejores estimaciones posibles.

El importe registrado dentro de este epígrafe en el balance de situación a 31 de diciembre de 2000 y 1999 adjuntos, corresponde, fundamentalmente, a provisiones para cubrir riesgos y responsabilidades en relación con sus actividades y por posibles reclamaciones de terceros, así como posibles quebrantos que puedan producirse en el futuro por causas extraordinarias.

**h) Clasificación de las deudas entre corto y largo plazo**

En el balance de situación a 31 de diciembre de 2000 y 1999 adjunto, las deudas se clasifican en función de los vencimientos a la fecha del mismo, considerando como deudas a corto plazo aquellas con vencimientos anterior a 12 meses y como deudas a largo plazo las de vencimientos posterior.

Las deudas contraídas por la Sociedad figuran registradas en el balance de situación al 31 de diciembre de 2000 y 1999 adjuntos, por su valor de reembolso.

i) **Impuesto sobre sociedades**

El gasto por impuesto sobre sociedades de cada ejercicio se calcula sobre el beneficio económico, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

El efecto impositivo de las diferencias temporales se incluye, en su caso, en las correspondientes partidas de impuestos anticipados o diferidos del balance de situación.

j) **Ingresos, gastos y ajustes por periodificación**

Con carácter general, los ingresos por publicidad y sus costes asociados se reconocen en el momento de la publicación del anuncio.

Los ingresos de publicidad de Páginas Blancas relativos a guías publicadas en 2000 han sido facturados por Telefónica Publicidad e Información, S.A. y siguen el criterio general de reconocimiento de ingresos. Por otra parte los ingresos percibidos por las ventas de publicidad de Páginas Blancas realizadas y facturadas por Telefónica de España, S.A. relativos a guías publicadas hasta el 31 de diciembre de 1999, y los costes asociados que Telefónica de España, S.A. repercute a Telefónica Publicidad e Información, S.A., se imputan mensualmente a resultados, salvo los costes de comisiones asociadas a las ventas de las guías publicadas en 1999 que se reconocen a la fecha de la publicación de las guías.

Esta dualidad de criterios desaparece a partir de 2001, dado que desde este momento no existen ingresos procedentes de Telefónica de España, S.A., ya que la cartera de clientes ha sido gestionada de forma integral por Telefónica Publicidad e Información, S.A. para todas las guías editadas en el año 2000 (Ver nota 19.1).

Los ingresos correspondientes a la facturación de la publicidad contratada para las guías no publicadas se registra en el epígrafe "Ajustes por periodificación de pasivo" y sus costes asociados como "Existencias en curso" hasta el momento en que se produce la publicación de las guías.

## NOTA 5 – GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

5.1. Los importes y variaciones experimentados por las partidas que lo componen son los siguientes:

	SALDO AL			SALDO AL			SALDO AL
	31-12-98	ADICIONES	AMORTIZ.	31-12-99	ADICIONES	AMORTIZ.	31-12-00
Gastos de primer establecimiento	0	146,098	27,397	118,701	69,136	36,790	151,047
Gastos de ampliación de capital	1,861	5,455	1,845	5,481	37,582	5,371	37,692
Total gastos de establecimiento	1,861	151,553	29,242	124,182	106,718	42,161	188,739

Las adiciones del año de gastos de establecimiento se deben al lanzamiento de nuevos productos.

## NOTA 6 - INMOVILIZADO INMATERIAL

- 6.1. Los importes y variaciones experimentados por las partidas que lo componen son los siguientes:

	SALDO AL			SALDO AL			SALDO AL
	31-12-98	ADICIONES	BAJAS	31-12-99	ADICIONES	BAJAS	
Estudios y proyectos	3,163,550	189,942	49,331	3,304,161	292,711	0	3,596,872
Aplicaciones informáticas	2,036,349	1,041,050	2,434	3,074,965	1,510,823	0	4,585,788
Arrendamientos financieros	2,687,370	0	0	2,687,370	0	0	2,687,370
Derechos de uso	142,057	127,366	0	269,423	39,814	0	309,237
Patentes	35,191	128,836	0	164,027	0	0	164,027
Acondic. edificio arrendamiento financiero	1,355,974	0	0	1,355,974	0	0	1,355,974
<b>Total inmovilizado inmaterial</b>	<b>9,420,491</b>	<b>1,487,194</b>	<b>51,765</b>	<b>10,855,920</b>	<b>1,843,348</b>	<b>0</b>	<b>12,699,268</b>

La amortización presenta las siguientes variaciones:

	SALDO AL			SALDO AL			SALDO AL
	31-12-98	DOTACIONES	BAJAS	31-12-99	DOTACIONES	BAJAS	
Estudios y proyectos	3,124,764	30,783	49,331	3,106,216	77,474	0	3,183,690
Aplicaciones informáticas	838,482	394,102	852	1,231,732	856,441	0	2,088,173
Arrendamientos financieros	494,753	61,933	0	556,686	61,932	0	618,618
Derechos de uso	20,791	17,406	0	38,197	91,421	0	129,618
Patentes	35,026	39,272	0	74,298	3,902	0	78,200
Acondic. edificio arrendamiento financiero	982,805	135,694	0	1,118,499	135,693	0	1,254,192
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>5,496,621</b>	<b>679,190</b>	<b>50,183</b>	<b>6,125,628</b>	<b>1,226,663</b>	<b>0</b>	<b>7,352,491</b>

Inmovilizado inmaterial neto	3,923,870	808,004	1,582	4,730,292	616,485	0	5,346,777
------------------------------	-----------	---------	-------	-----------	---------	---	-----------

- 6.2. Los elementos en régimen de arrendamiento financiero son los siguientes:

DESCRIPCIÓN	COSTE EN ORIGEN	CUOTAS TOTALES	CUOTAS	CUOTAS	CUOTAS	CUOTAS	VALOR OPCIÓN DE COMPRA (*)
			PAGADAS Al 31-12-99	PAGADAS EN 2000	PENDTES. LGO. PZO.	PENDTES. CORTO PZO.	
Terrenos y construcciones	2,687,370	4,199,597	3,730,908	241,423	4,054	223,212	215,054
<b>Total</b>	<b>2,687,370</b>	<b>4,199,597</b>	<b>3,730,908</b>	<b>241,423</b>	<b>4,054</b>	<b>223,212</b>	<b>215,054</b>

(\*) Importe incluido en cuotas pendientes a largo y corto plazo.

- 6.3. No hay saldo ni movimiento alguno de provisiones en relación con el inmovilizado inmaterial.
- 6.4. Al cierre de ejercicio existen los siguientes elementos de inmovilizado inmaterial totalmente amortizados:

	2000	1999
Estudios y proyectos	3,160,714	3,122,528
Patentes	35,191	35,191
Aplicaciones informáticas	720,737	440,780
<b>Total</b>	<b>3,916,642</b>	<b>3,598,499</b>

## NOTA 7 - INMOVILIZADO MATERIAL

7.1. La composición por naturaleza del inmovilizado material y su amortización acumulada es la siguiente:

	SALDO AL			SALDO AL			SALDO AL
	31-12-98	ALTAS	BAJAS	31-12-99	ALTAS	BAJAS	
Terrenos y construcciones	205,245	0	0	205,245	0	0	205,245
Instalaciones técnicas y maquinaria	17,389	0	0	17,389	0	0	17,389
Instalaciones, mobiliario y otro inmovilizado	1,144,063	63,419	6,210	1,201,272	229,508	44,824	1,385,956
Equipos para proceso de información	<u>2,267,613</u>	<u>480,386</u>	<u>312,142</u>	<u>2,435,857</u>	<u>791,480</u>	<u>6,324</u>	<u>3,221,013</u>
<b>Total inmovilizado material</b>	<b>3,634,310</b>	<b>543,805</b>	<b>318,352</b>	<b>3,859,763</b>	<b>1,020,988</b>	<b>51,148</b>	<b>4,829,603</b>

Las variaciones de la amortización acumulada han sido las siguientes:

	SALDO AL			SALDO AL			SALDO AL
	31-12-98	ALTAS	BAJAS	31-12-99	ALTAS	BAJAS	
Terrenos y construcciones	69,211	4,075	0	73,286	4,075	0	77,361
Instalaciones técnicas y maquinaria	13,983	628	0	14,611	628	0	15,239
Instalaciones, mobiliario y otro inmovilizado	585,027	88,455	5,527	667,955	83,787	39,579	712,163
Equipos para proceso de información	<u>1,118,138</u>	<u>333,319</u>	<u>123,699</u>	<u>1,327,758</u>	<u>437,656</u>	<u>5,765</u>	<u>1,759,649</u>
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>1,786,359</b>	<b>426,477</b>	<b>129,226</b>	<b>2,083,610</b>	<b>526,146</b>	<b>45,344</b>	<b>2,564,412</b>

El movimiento de provisiones de inmovilizado es el siguiente:

	SALDO AL			SALDO AL			SALDO AL
	31-12-98	ALTAS	BAJAS	31-12-99	ALTAS	BAJAS	
Provisión	175,000	0	175,000	0	0	0	0
<b>Total provisiones</b>	<b>175,000</b>	<b>0</b>	<b>175,000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Inmovilizado material neto</b>	<b>1,672,951</b>	<b>117,328</b>	<b>14,126</b>	<b>1,776,153</b>	<b>494,842</b>	<b>5,804</b>	<b>2,265,191</b>
-----------------------------------	------------------	----------------	---------------	------------------	----------------	--------------	------------------

7.2. Al 31 de diciembre 2000 y al 31 de diciembre de 1999, los importes brutos de los elementos que ya están totalmente amortizados son los siguientes:

	2000	1999
Instalaciones, mobiliario y útiles	193,646	135,757
Equipos para proceso de información	2,092,203	1,897,128
Instalaciones y maquinaria	16,283	16,283
<b>Total</b>	<b>2,302,132</b>	<b>2,049,168</b>

7.3. La empresa tiene contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación.

- 7.4. La Sociedad amortiza su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según se expone en la Nota 4.c.

## NOTA 8 - INMOVILIZADO FINANCIERO

- 8.1. El importe y las variaciones experimentadas por el inmovilizado financiero se muestran a continuación:

	SALDO AL			SALDO AL			SALDO AL		
	31-12-98	AUMENTOS	BAJAS	31-12-99	AUMENTOS	BAJAS	31-12-00		
Participaciones en empresas del grupo	1,132,986	16,632	1,089,986	59,632	11,455,502	0	11,515,134		
Participaciones en empresas asociadas	0	0	0	0	259,713	0	259,713		
Otras participaciones	12,881	0	0	12,881	0	0	12,881		
Créd emp. grupo - Telefónica deudora operac Intragrupo	912	0	0	912	0	912	0		
Depósitos y fianzas	22,294	5,825	204	27,915	12,325	129	40,111		
Otros créditos - personal a largo plazo	37,586	20,996	12,798	45,784	19,753	13,926	51,611		
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 18.2)	440,180	463,299	88,200	815,279	389,300	126,167	1,077,412		
<b>Total Inmovilizado financiero</b>	<b>1,848,839</b>	<b>506,752</b>	<b>1,191,188</b>	<b>962,403</b>	<b>12,135,593</b>	<b>141,134</b>	<b>12,956,882</b>		
Provisiones	(110,320)	(10,312)	(106,545)	(14,087)	(1,018,325)	(19,163)	(1,013,249)		
<b>Total Inmovilizado financiero neto</b>	<b>1,536,519</b>	<b>496,440</b>	<b>1,084,643</b>	<b>948,316</b>	<b>11,117,268</b>	<b>121,971</b>	<b>11,943,633</b>		

Con fecha 20 de enero de 2000 la sociedad adquiere el 24,4% pendiente de TMP Worldwide España (TMP), alcanzando el 100% de la sociedad. El 23 de noviembre de 2000 TMP amplió capital en la cantidad de 55.000 miles de pesetas, con una prima de emisión de 1.539.950 miles de pesetas siendo suscrita en su totalidad por TPI mediante la aportación no dineraria de 941 participaciones de International Publishing Group 2000 S.L. (IPG).

Anteriormente el 19 de julio de 2000 TPI había adquirido el 90,48% de IPG por un importe de 1.597.248 miles de pesetas, mediante una aportación dineraria por valor de 352.550 miles de pesetas y otra no dineraria consistente en 414.831 acciones de TPI por importe de 3.451 miles de pesetas y una prima de emisión de 1.241.247 miles de pesetas.

El 29 de diciembre de 2000 se produce la fusión por absorción de International Publishing Group 2000, S.L. por Goodman Business Press, S.A.U (Goodman) adquiriendo ésta última la titularidad del patrimonio conjunto. Con esta misma fecha TMP se fusiona con la sociedad resultante de la fusión anterior, adquiriendo todo su patrimonio y procediendo al cambio de su denominación social por Goodman Business Press, S.A.

Con fecha 27 de marzo de 2000 la sociedad adquiere el 42,91 % de Buildnet por valor de 3.000 miles de pesetas. El 27 de octubre de 2000 Buildnet reduce capital con el objetivo de sanear pérdidas de ejercicios anteriores, y simultáneamente lo amplía por valor de 30.043 miles de pesetas suscribiendo TPI 14.269 miles de pesetas. De este modo se alcanza una participación directa de 46,35% que añadido a la participación indirecta de 46,45% a través de Goodman Business Press S.A. supone una participación total de 92,80%.

Con fecha 12 de julio de 2000 la sociedad constituye con un capital social de 10.000 miles de pesetas, respectivamente, las siguientes sociedades: Iniciativas de Mercados Interactivos, S.A.U. (IMI) con objeto de desarrollar el comercio electrónico entre empresas y Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U. (TPI Internacional), cuyo objeto social es la dirección y gestión de valores representativos de fondos propios de entidades no residentes en territorio español.

Con fecha 30 de octubre Telefonica Publicidade e Informacao Ltda amplia capital por valor de 30.000 miles de reales, suscribiendo TPI el 51% (15.300 miles de reales).

El 27 de diciembre de 2000 TPI Internacional amplia su capital en 8.200.000 miles de pesetas procediendo esta sociedad a adquirir el 51% de la participación de Publiguías Chile (a través de la participación de Publiguías Holding, S.A).

## 8.2. Detalle de Empresas filiales, asociadas y participadas a 31 de diciembre de 2000:

	COSTE DE PARTICIPACIÓN	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	CAPITAL	RESERVAS	RESULTADOS NEGATIVOS E.J. ANTERIORES	RESULTADO	PROVISION
<b>EMPRESAS FILIALES</b>							
TPI BRASIL (1)	1,608,462	51,00%	30,350 (a)	113 (a)	-	(10,714) (a)	697,553
Iniciativas de Mercados Interacti	10,000	100,00%	10,000	-	-	(17,183)	10,000
TPI Internacional(1)	8,210,000	100,00%	8,210,000	-	-	215	0
Goodman(1)	1,669,402	90,67%	110,290	1,555,570	(22,376)	(31,053) (d)	28,714
Buildnet(1)	17,269	92,80% (e)	40,040	3	(19,593)	(26,287)	17,269
Publiguías Holding, S.A.(1)	1	0,01%	12,931 (b)	-	-	(23) (b)	0
<b>EMPRESAS ASOCIADAS</b>							
Guía Local Network(1)	259,713	20,00%	3,700 (a)	-	-	(2,930) (a)	259,713
<b>PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS</b>							
Euredit (1)	<u>12,581</u>	5,00%	2,500	5,953	-	2,330 (c)	
<b>Total</b>	<b>11,787,428</b>						<b>1,013,249</b>

- (1) Información obtenida de balances al 31/12/00.  
(a) Miles de reales brasileños.  
(b) Miles de dólares.  
(c) Miles de francos franceses.  
(d) Procedente de la fusión TMP + Goodman + IPG  
(e) Participación total (directa más indirecta)

La Sociedad Telefonica Publicidade e InformaÇao, Ltda, (TPI Brasil), con domicilio social en Capital do Estado de Sao Paulo, Avda. Paulista, 1.106 fue constituida el 29 de abril de 1999, siendo su objeto social la contratación de edición de guías telefónicas, producción, edición, compra, venta y distribución de guías, catálogos y tarjetas telefónicas por cuenta propia o de terceros, la explotación de publicidad y marketing impresos sobre las publicaciones referidas, la comercialización e intermediación de espacios publicitarios en listas, catálogos telefónicos y en impresos en general de la misma naturaleza, así como la prestación de servicios de marketing directo o indirecto por sí o por medio de terceros, por medios impresos, electrónicos, telemarketing o cualquier otro medio.

La Sociedad Iniciativas de Mercados Interactivos, S.A.U. (IMI) con domicilio social en Madrid, Avenida Manoteras, 12 fue constituida el 12 de julio de 2000, siendo su objeto social desarrollar y prestar servicios en el área de las telecomunicaciones, la información y la comunicación. En particular podrá desarrollar actividades de comercio electrónico y actividades relacionadas con Internet y cualesquiera otras redes, incluyendo actividades de acceso, actividades de producción, distribución y exhibición de contenidos propios y ajenos y cualesquiera otras que en esta área puedan surgir en el futuro, todo ello para atender las necesidades del mercado.

La Sociedad Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U. (TPI Internacional) con domicilio social en Madrid, Avenida de Manoteras, 12 fue constituida el 12 de julio de 2000 siendo su objeto social la dirección y gestión de valores representativos de los fondos propios de entidades no residentes en territorio

español, así como la prestación de servicios, incluidos los de carácter financiero, a las entidades participadas.

La Sociedad Goodman Business Press, S.A (Goodman) con domicilio social en Madrid, calle Goya 115, tiene por objeto social la edición de publicaciones periódicas dentro del sector de la prensa técnica y profesional.

Buildnet, S.A. con domicilio social en Madrid, calle Claudio Coello 76 tiene por objeto social la creación, desarrollo, gestión y explotación de servicios de información on-line.

#### NOTA 9 - GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición del saldo y el calendario de amortización de los intereses pendientes de devengo incorporados en los contratos de arrendamiento financiero son los siguientes:

	VENCIMIENTOS			SALDO AL	SALDO AL
	2001	2002	2003	31/12/00	31/12/99
Intereses operaciones de leasing	202	88	8	298	9,471

Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieren a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.

#### NOTA 10 - EXISTENCIAS

Los saldos a 31 de diciembre de 2000 y 1999 son los siguientes:

	2000	1999
Existencias materias primas	617,466	858,550
Costes guías en curso	1,691,441	1,734,806
Otros aprovisionamientos	6,921	6,634
<b>Total existencias</b>	<b>2,315,828</b>	<b>2,599,990</b>

No existe saldo ni movimiento alguno de provisiones en relación con las existencias.

#### NOTA 11 - CLIENTES

La composición del saldo al 31 de diciembre de 2000 y 1999 es la siguiente:

	2000	1999
Clientes	30,566,614	20,614,256
Clientes, efectos comerciales a cobrar	7,215,558	5,100,121
Clientes de dudoso cobro	2,695,564	2,566,025
<b>Total clientes</b>	<b>40,477,736</b>	<b>28,280,402</b>

## NOTA 12 - AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN

Los saldos a 31 de diciembre de 2000 y 1999 son:

	2000	1999
Gastos anticipados	63,847	36,547
Intereses pendientes de devengo	9,862	14,483
<b>Total</b>	<b>73,709</b>	<b>51,030</b>

## NOTA 13 - FONDOS PROPIOS

Los movimientos de los fondos propios a lo largo del ejercicio 2000 han sido los siguientes:

	SALDO AL 31/12/99	DISTRIBUCIÓN BENEF. 1999	AMPL. CAPITAL NO DINERARIA	REPARTO DIVIDENDO	BENEFICIO EJER. 2000	SALDO AL 31/12/00
Capital social	1,020,000	0	2,043,452	0	0	3,063,452
Prima de emisión	28,000	0	1,241,247	0	0	1,269,247
Reserva legal	204,000	0	0	0	0	204,000
Dif. ajustes cap. euros	10	0	0	0	0	10
Reserva voluntaria	1,193,825	3,962,975	(2,040,001)	0	0	3,116,799
Pérdidas y ganancias	13,780,871	(13,780,871)	0	0	11,855,525	11,855,525
Dividendo a cta. ejercicio	(3,873,433)	3,873,433	0	0	0	0
Dividendo complementario	0	5,944,463	0	(5,944,463)	0	0
<b>Total</b>	<b>12,353,273</b>	<b>0</b>	<b>1,244,698</b>	<b>(5,944,463)</b>	<b>11,855,525</b>	<b>19,509,033</b>

Las cuentas anuales correspondientes a 1999 fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de abril de 2000.

Del mismo modo la Junta aprobó la siguiente distribución del resultado:

El pago de un dividendo complementario de 5.944.463 miles de pesetas, un dividendo a cuenta de 3.873.433 miles de pesetas y una dotación a reservas voluntarias de 3.962.975 miles de pesetas.

Con dicha distribución de resultados el dividendo total a distribuir con cargo al ejercicio 1999, representó el 71,24% de los resultados totales del año después de impuesto (siendo el dividendo complementario del 60% respecto a los resultados obtenidos por la Sociedad desde el 1 de abril al 31 de diciembre de 1999).

Adicionalmente en la Junta General Ordinaria de Accionistas del 17 de abril de 2000 se acordó:

1. Ampliación del capital social de la Sociedad con cargo a reservas voluntarias por un importe de 12.260.650 euros (2.040.001 miles de pesetas) mediante la elevación del valor nominal de las acciones existentes que pasarán de 0,05 euros la acción a 0,15 euros y simultáneo desdoblamiento de su número (split) mediante la división por tres de cada acción.
2. Simultáneamente al acuerdo de elevación del valor nominal anterior, se acuerda reducir el valor nominal resultante de las acciones de 0,15 euros por acción a 0,05 euros por acción, aumentando al mismo tiempo el número de acciones de las actuales 122.606.500 acciones a 367.819.500 acciones, mediante el desdoblamiento de cada acción de 0,15 euros de valor nominal en tres acciones de 0,05 euros de valor nominal, sin modificación del capital social resultante del acuerdo anterior que se mantiene en 18.390.975 euros. Las nuevas acciones serán todas ordinarias, de la misma clase y serie existente, estarán



representadas mediante anotaciones en cuenta y atribuirán a sus titulares los mismos derechos que las acciones actualmente en circulación.

3. Aumento de capital mediante aportaciones no dinerarias, por un importe nominal de 6.913,85 euros (1.150 miles de pesetas), mediante la emisión y puesta en circulación de 138.277 nuevas acciones ordinarias de cinco céntimos de euro (0,05 euros) de valor nominal cada una, con una prima de emisión de 53,95 euros por acción (importe superior al valor neto patrimonial de cada acción de "Telefónica Publicidad e Información, S.A."). Las nuevas acciones se suscribirán y desembolsarán íntegramente mediante aportaciones no dinerarias consistentes en 733 participaciones sociales de la Sociedad "International Publishing Group, S.L." que representan aproximadamente el 70,481% de su capital social. Las citadas aportaciones suponen la adquisición indirecta por parte de "Telefónica Publicidad e Información, S.A." de, aproximadamente, 70,481% del capital social de la sociedad Goodman Business Press, S.A.

Dado que el aumento de capital se llevó a cabo el 19 de julio de 2000, esto es después del desdoblamiento de las acciones (split), el número de acciones emitidas fue de 414.831 de 0,05 euros, es decir 20.741,55 euros (3.451 miles de pesetas). Las acciones anteriormente citadas fueron emitidas con una prima de emisión de 7.460.044,15 euros (1.241.247 miles de pesetas), que representan aproximadamente una prima de 17,983 euros por acción.

En resumen:

a) Capital social:

Al 31 de diciembre de 2000 el capital social de Telefónica Publicidad e Información, S.A. está formado por 368.234.331 acciones al portador totalmente suscritas y desembolsadas con un valor nominal de 0,05 euros por acción. Según la información disponible en los registros públicos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el día 31 de diciembre de 2000 ostentaba participación significativa en su capital social Telefónica, S.A., (59,9% del capital social).

b) Prima de emisión:

De las acciones emitidas en 2000, 414.831 se emiten con una prima de emisión de aproximadamente 17,983 euros por acción, que representa un importe de 7.460.044,15 euros que se añade a la prima de emisión correspondiente a las 2.404.049 acciones emitidas en 1999, por un valor de 168.283,43 euros, lo que hace un total de prima de emisión de 7.628.327,58 euros.

c) Reserva legal:

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda al 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

### 13.1 Plan de opciones a ejecutivos

En 1999 "La Caixa" y la Sociedad celebraron un contrato que regula el otorgamiento de aquella a la Sociedad de un derecho de opción de compra irrevocable sobre las 2.404.049 acciones emitidas (7.212.147 acciones tras el *split* de 19 de junio de 2000). Las características principales del contrato de opción se describen a continuación:

- a) La opción de compra podrá ser ejercitada por Telefónica Publicidad e Información, S.A., única y exclusivamente para atender el ejercicio de opciones por los directivos que se beneficien del plan, habiéndose reservado expresamente Telefónica Publicidad e Información, S.A., la facultad de ceder total o parcialmente los derechos de opción frente a "La Caixa" a los directivos que resulten finalmente beneficiarios del plan, a un precio equivalente a la diferencia entre el precio de ejercicio de la opción concedida al directivo y el precio de adquisición de las acciones que deberá satisfacerse a La Caixa según el apartado (e) siguiente.
- b) La opción de compra podrá ser ejercitada en cualquier momento antes del 31 de diciembre de 2003.
- c) En el supuesto de que antes del 30 de octubre de 2003 no se hubiera ejercitado la opción de compra, Telefónica Publicidad e Información, S.A., deberá optar entre prorrogar el plazo de ejercicio de la opción o someter a la Junta General de Telefónica Publicidad e Información, S.A., la amortización de las acciones sobrantes, habiéndose comprometido "La Caixa" a consentir dicha amortización, en defecto de acuerdo por escrito para la prórroga, siempre que la Junta General de Telefónica Publicidad e Información, S.A., se celebre antes del 30 de noviembre de 2003, que el importe del reembolso sea igual al precio de suscripción de las acciones pagado por "La Caixa" y que sea abonado antes del 30 de diciembre de 2003.
- d) El ejercicio de la opción de compra requerirá la notificación de Telefónica Publicidad e Información, S.A., a "La Caixa", en la que manifieste su voluntad de ejercitar la opción, indicando la fecha de ejercicio de la misma, así como, en su caso, la identificación del directivo de Telefónica Publicidad e Información, S.A., que ésta pudiera designar para la compra de las acciones. Dicha notificación deberá emitirse con una antelación mínima de al menos, tres días hábiles respecto de la fecha señalada como fecha de ejercicio de la opción y no más tarde del 30 de octubre de 2003.
- e) El precio de adquisición de las acciones que deberá satisfacerse a La Caixa será el equivalente al precio de suscripción de las acciones ( 288.485,88 euros).
- f) "La Caixa" y Telefónica Publicidad e Información, S.A., han acordado una permuta financiera por virtud de la cual Telefónica Publicidad e Información, S.A., pagará a "La Caixa" un importe igual al Euribor más un margen de 0,75% sobre el precio de adquisición de las acciones cuya opción de compra no hubiera sido ejercitada y "La Caixa" abonará a Telefónica Publicidad e Información, S.A., un importe equivalente a las cantidades brutas cuya distribución con cargo al patrimonio social hubiera sido acordada por la Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., y percibido por "La Caixa", cualquiera que fuere el concepto de la misma (reducción de capital, distribución de reservas, etc.), durante el período comprendido entre el día de la firma del contrato y el de la fecha de ejercicio de la opción de compra por Telefónica Publicidad e Información, S.A..
- g) "La Caixa" no podrá transmitir ni constituir usufructo alguno sobre las acciones objeto del contrato, cederlas en préstamo ni establecer ningún tipo de gravamen sobre éstas.
- h) "La Caixa" se obliga a no ejercitar los derechos políticos correspondientes a las acciones, absteniéndose de acudir a las Juntas Generales de Telefónica Publicidad e

Información, S.A., (exceptuando la celebrada el día 2 de junio de 1999 y excepto la que, en su caso, se celebre por razón de lo previsto en el apartado (c) anterior relativa a la amortización).

- i) En la liquidación de la opción mediante la compraventa de las acciones, en ningún caso podrá "La Caixa" sustituir la entrega de las acciones por la entrega de efectivo.

La Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., en su reunión de 28 de abril de 1999 acordó el establecimiento de un plan de opciones autorizando al Consejo de Administración para fijar los términos y condiciones del mismo, especificando en particular, qué directivos pueden ser beneficiarios de éste, el número de opciones a otorgar a cada uno de ellos, los plazos de ejercicio de las opciones y cualesquiera otras características del plan.

Al amparo de dicha autorización, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A., adoptó en su reunión del 2 de junio de 1999 e inicialmente, los siguientes acuerdos relativos al plan de opciones:

1. La duración inicial del plan será de cuatro años y tres meses desde el otorgamiento de las opciones.
2. Las opciones podrán ser ejercitadas a razón de un tercio de las concedidas cada año a partir del segundo año.
3. El precio de ejercicio de las opciones por los ejecutivos será el Precio de Venta Minorista de las acciones en la Oferta Pública.
4. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha quedado encargada para proponer al Consejo el resto de términos y condiciones del plan y, en particular, especificar qué directivos pueden ser beneficiarios de éste y el número de opciones a otorgar a cada uno de ellos.

Como consecuencia de lo descrito en el párrafo anterior, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en su reunión de 22 de junio de 1999, formuló la primera propuesta de asignación de opciones a directivos, que aprobó el Consejo de Administración en su sesión de 8 de julio de 1999. Posteriormente el Consejo de Administración, en reunión de 22 de diciembre de 1999, adjudicó u ofreció nuevas opciones a directivos, siendo que a partir de este momento, con igual fecha de vencimiento, el precio de ejecución, se fijó a precio de mercado referenciado al tiempo de adopción del correspondiente acuerdo.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de 17 de abril de 2000 ratificó el Plan de Opciones vigente en la Sociedad a ese momento y facultó al Consejo de Administración de la Sociedad para que, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, pudiese asignar las opciones sobre acciones pendientes de adjudicación a los empleados y directivos que forman o vayan a formar parte del Grupo de la Sociedad; pudiendo fijar los términos y condiciones que estime convenientes en relación con la ejecución, pudiendo fijar nuevas condiciones de ejecución y, en concreto, ampliar su plazo de ejercicio y elevar el precio de compra de las acciones con respecto al establecido en el Folleto Informativo Completo registrado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 4 de junio de 1999.

En uso de las facultades conferidas por el anterior acuerdo, el Consejo de Administración, en reuniones posteriores, ha adjudicado o comprometido opciones a favor de directivos y empleados.

A fecha 31 de diciembre de 2000, el total de opciones adjudicadas o comprometidas asciende a 3.242.610 y a favor de 50 directivos o empleados de los que, uno sólo de ellos, ostenta la condición de Administrador (Presidenta Ejecutiva).

#### NOTA 14 - PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El movimiento habido en el epígrafe "Provisiones para riesgos y gastos" durante el ejercicio 2000 ha sido el siguiente:

	1999	DOTACIONES	APLICACIONES	2000
Provisión para riesgos	1,040,972	173,000	266,963	947,009
Provisión para premios de antigüedad del personal	125,306	16,670	9,459	132,517
Provisión fondo social	10,952	567	534	10,985
<b>Total</b>	<b>1,177,230</b>	<b>190,237</b>	<b>276,956</b>	<b>1.090,511</b>

El Convenio Colectivo suscrito por Telefónica Publicidad e Información, S.A., con sus trabajadores en 1991 establece un premio de antigüedad cada 10 años y a partir del momento en que cumplan 20 de permanencia en la Sociedad. Para hacer frente al derecho devengado por los trabajadores hasta el 31 de diciembre de 2000 está constituida una provisión por 132.517 miles de pesetas.

#### NOTA 15 - ACREEDORES A LARGO PLAZO

La composición de sus saldos a 31 de diciembre de 2000 y 1999 es la siguiente:

	2000	1999
Deudas con empresas del grupo	7,747,425	16,232
Otras deudas con entidades de crédito	909,106	317,585
Deudas con entidades crédito - operaciones de leasing	4,054	227,208
Otros acreedores - fianzas y depósitos recibidos a largo plazo	1,900	1,900
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 18.2)	1,586,955	1,610,134
<b>Total</b>	<b>10,249,440</b>	<b>2,173,059</b>

El saldo de "Deudas con empresas del grupo" aumenta en el año 2000 debido a la concesión de un crédito por parte de Telefónica, S.A. de 43.350 miles de dólares con pago trimestral de intereses referenciados al libor del dólar y vencimiento en febrero de 2003.

Por otra parte, el saldo de las "Otras deudas con entidades de crédito" se compone del crédito dispuesto en pólizas con los siguientes bancos: BBVA con vencimiento 22 de Junio de 2002, BSCH con vencimiento 8 de julio de 2002 y LA CAIXA con vencimiento 31 de enero de 2004.

## NOTA 16 - ADMINISTRACIONES PÚBLICAS A CORTO PLAZO

La composición de sus saldos a 31 de diciembre de 2000 y 1999 es la siguiente:

	2000	1999
<b>Administraciones públicas acreedoras y otros a corto plazo</b>		
- Retenciones impuesto renta personas físicas	242,663	230,341
- Hacienda pública acreedora por impuesto sociedades	6,648,736	5,780,591
- Hacienda pública acreedora por IVA /ITE / IGIC/IPSI/IRC	92,584	251,651
- Seguridad social	134,190	112,990
<b>Total</b>	<b>7,118,173</b>	<b>6,375,573</b>

	2000	1999
<b>Administraciones públicas deudoras y otros a corto plazo</b>		
- Hacienda pública deudora por IVA	0	484
- Hacienda pública, retenciones y pagos a cuenta	4,152,641	3,924,491
- Otros conceptos	92	92
<b>Total</b>	<b>4,152,733</b>	<b>3,925,067</b>

## NOTA 17 - OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES

La composición de sus saldos a 31 de diciembre de 2000 y 1999 es la siguiente:

	2000	1999
Remuneraciones pendientes de pago	2,383,768	1,929,776
Provisiones para operaciones de tráfico	963,237	672,094
Otras deudas y provisiones	526,458	368,270
<b>Total otras deudas no comerciales</b>	<b>3,873,463</b>	<b>2,970,140</b>

## NOTA 18 - SITUACIÓN FISCAL

Los años sujetos a inspección para los principales impuestos en Telefónica Publicidad e Información, S.A., son los siguientes:

- Impuesto sobre Sociedades: 1998, 1999 y 2000.
- Impuestos Locales: 1997 a 2000.
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA): 1999 y 2000.
- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales: cuatro años desde el momento de realizar la transmisión.
- Retenciones por el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF): 1999 y 2000.

Con fecha 23 de junio de 1999 y con motivo de la salida a Bolsa por un importe superior al 10% del capital social, Telefónica Publicidad e Información pierde el carácter de sociedad dependiente y se produce la salida del régimen de tributación consolidada al grupo 24/90 constituido por Telefónica de España, S.A., siéndole aplicable el régimen de tributación individual para el ejercicio iniciado en 1999.

La Inspección Fiscal levantó en 1983 un acta por 295.524.000 pesetas por la no repercusión del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas a Telefónica de España, S.A., hasta el 31 de diciembre de 1982, siendo recurrida ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid. En 1987 la Administración dejó sin efecto la liquidación de los tres primeros trimestres de

1979, manteniendo el resto del período, con lo que la deuda tributaria se redujo a 228.021.000 pesetas, contra la que se interpuso recurso, primero ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid y después ante el Económico Administrativo Central, que en ambos casos fue desestimado. Contra la resolución de éste último se interpuso recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional que igualmente fue desestimado el 30 de enero de 1999.

En todo caso, con fecha 18 de febrero de 1985, Telefónica de España, S.A. asumió por escrito cualquier deuda derivada de las situaciones anteriormente comentadas. Consecuentemente, la Sociedad no registra provisión alguna por este concepto.

Durante el ejercicio 2000 la Sociedad ha sido objeto de inspección en los siguientes impuestos:

Retenciones y otros pagos a cuenta de capital mobiliario	1995 a 1998
Gravamen único de actualización RDL 7/1996	1996
Impuesto sobre el Valor Añadido	1995 a 1998
Impuesto sobre Sociedades	1994 a 1997
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	1995 a 1998
Retenciones a cuenta de no residentes	1995 a 1998
Tasa juegos	1995 a 1998
Impuestos sobre Actividades Económicas	1995 a 1998

Las actas correspondientes a dicha inspección fueron firmadas en conformidad con fecha 30 de noviembre de 2000 sin que se hayan derivado pasivos fiscales significativos.

### 18.1. IMPUESTO DE SOCIEDADES

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del impuesto a 31 de diciembre de 2000 y 1999 es:

	2.000	1999
<b>CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADO CONTABLE Y BASE IMPONIBLE</b>		
Resultado contable antes de impuestos	18,203,628	20,241,524
<b>DIFERENCIAS PERMANENTES:</b>		
Aumentos	(14,087)	275,430
Disminuciones	0	(106,545)
<b>Resultado contable ajustado</b>	<b>18,189,541</b>	<b>20,410,409</b>
<b>DIFERENCIAS TEMPORALES:</b>		
Aumentos	1,180,040	1,356,566
Disminuciones	(321,091)	(3,299,601)
<b>Resultado fiscal (base imponible)</b>	<b>19,048,490</b>	<b>18,467,374</b>

	CONTABLE	FISCAL	CONTABLE	FISCAL
Resultado contable ajustado	18,189,541		20,410,409	
Base imponible		19,048,490		18,467,374
Cuota íntegra 35%	6,366,339	6,666,971	7,143,643	6,463,581
Bonificación por doble imposición intersocietaria	(1,809)	(1,809)	(2,243)	(2,243)
- Otras deducciones	(16,427)	(16,427)	(680,747)	(680,747)
Total deducciones	(16,427)	(16,427)	(680,747)	(680,747)
Gasto contable imp. sociedades	6,348,103		6,460,653	
Cuota líquida		6,648,735		5,780,591
Diferencia		(300,632)		680,062

	2,000	1999
Dotación a:		
- Impuestos Anticipados (aumento)	(278,365)	(375,099)
- Impuestos Diferidos (disminución)	(22,267)	1,055,161
<b>- TOTAL DIFERENCIA</b>	<b>(300,632)</b>	<b>680,062</b>

Los movimientos recogidos en la tabla anterior se incorporan a los saldos de impuestos anticipados y diferidos al 31 de diciembre de 2000 y 1999, los cuales se obtienen al agrupar las cuentas de las correspondientes naturalezas que dan lugar a tales anticipos o diferimientos, en función del signo de su saldo neto, diferido o anticipado.

Los impuestos anticipados proceden de las diferencias temporales que surgen del diferente modo de reconocer los gastos generados principalmente por la dotación a la provisión de insolvencias, premios de antigüedad de personal y diversas provisiones para riesgos y gastos desde los puntos de vista contable y fiscal.

Los impuestos diferidos proceden básicamente de las diferencias temporales que surgen del diferente modo de reconocer los gastos de las operaciones de arrendamiento financiero, desde el punto de vista contable y fiscal así como el diferimiento en el pago de impuestos como consecuencia de la reinversión de la plusvalía por enajenación de sociedades participadas.

- 18.2. La sociedad mantiene los siguientes saldos en relación con los impuestos anticipados y diferidos al 31 de diciembre de 2000 y 1999:

	1999	AUMENTOS	DISMINUCIONES	OTROS MOVIMIENTOS	2,000
Saldos deudores - impuestos anticipados	815,279	388,300	109,935	(16,232)	1,077,412
Saldos acreedores - impuestos diferidos	1.610,134	2,447	24,714	(912)	1.586,955

## NOTA 19 - INGRESOS Y GASTOS

- 19.1. El importe neto de la cifra de negocios de la Sociedad al 31 de diciembre de 2000 y 1999, distribuida por conceptos, es la siguiente:

CONCEPTO	2000	1999
Ventas de publicidad	57,478,784	51,691,645
Ventas por edición y distribución de guías	4,373,092	3,802,752
Otros ingresos por ventas	697,098	214,895
<b>Total</b>	<b>62,548,974</b>	<b>55,709,292</b>

De los ingresos totales de explotación del ejercicio actual, 3.845,4 millones de pesetas proceden de las ventas realizadas y facturadas por Telefónica de España, S.A. reconocidas según los criterios mencionados sobre Páginas Blancas en la nota 4.j.

19.2. El número promedio de empleados al 31 de diciembre de 2000 y 1999, por categorías profesionales, y los gastos de personal son los siguientes:

<b>CATEGORÍA</b>	<b>2000</b>	<b>1999</b>
Directores	26	20
Jefaturas	173	147
Administrativos	361	368
Otros	678	622
<b>Total</b>	<b>1,238</b>	<b>1,157</b>

<b>CONCEPTO</b>	<b>2000</b>	<b>1999</b>
Sueldos, salarios y asimilados	8,844,856	8,178,468
Cargas sociales	1,954,426	1,658,334
<b>Total</b>	<b>10,799,282</b>	<b>9,836,802</b>

19.3. El detalle de aprovisionamientos a 31 de diciembre de 2000 y 1999 es el siguiente:

<b>APROVISIONAMIENTOS</b>		
<b>CONCEPTOS</b>	<b>2000</b>	<b>1999</b>
Compras	3,948,855	3,713,654
Variación de existencias	240,797	35,963
<b>Consumos de existencias</b>	<b>4,189,652</b>	<b>3,749,617</b>
Trabajos realizados por otras empresas	3,915,944	3,526,825
<b>Otros gastos externos</b>	<b>3,915,944</b>	<b>3,526,825</b>
<b>Total</b>	<b>8,105,596</b>	<b>7,276,442</b>

19.4. La variación en las provisiones de inmovilizado y cartera de control corresponde a la dotación efectuada para la provisión para participaciones en capital a largo plazo en empresas del grupo (Véase nota 8.1.).



19.5. Las operaciones más relevantes registradas durante el ejercicio con las empresas del grupo Telefónica al 31 de diciembre de 2000 y 1999 han sido las siguientes:

	2000				1999			
	SERVICIOS EXTERIORES	VENTAS	OTROS INGRESOS EXPLOTACIÓN	INGRESOS FINANCIEROS	SERVICIOS EXTERIORES	VENTAS	OTROS INGRESOS EXPLOTACIÓN	INGRESOS FINANCIEROS
Telefónica	55.704	47.960	11.121	0	12.936	18.473	80.646	0
Telisa	0	0	0	76.588	0	0	0	28.900
Atento	2.146.355	9.215	0	0	2.061.865	11.816	0	0
Telyco	0.391	106.966	0	0	0	42.376	0	0
Servicios Teledistribución Hilo	268	6.652	0	0	256	3.536	0	0
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	0	4.800	0	0	11.154	9.554	0	0
Mensatel	0	0	0	0	0	0	2.810	0
Telefónica Servicios Móviles	212.290	158.996	59	0	157.491	20.370	0	0
Telefónica Servicios Avanzados de Int	0	0	0	0	50.531	16	10.406	0
Telefónica Sistemas	293	61	0	0	8.127	210	0	0
Playa de Madrid	3.502	0	0	0	309	0	0	0
Telefónica Ingeniería de Seguridad	2.690	0	0	0	3.809	0	0	0
Tempotel	98.850	0	0	0	78.007	0	0	0
Doubleclick Iberoamerica	0	0	0	0	3.350	5.159	23.391	0
Telefónica Internacional	0	0	0	0	0	0	463	0
Venturini España	0	574	18.753	0	2.763	1.192	15.308	0
Radio Red Uno	0	0	0	0	358	0	0	0
Telefónica Investigación y Desarrollo	0	0	0	0	7.800	0	0	0
Telefónica Data España	119.933	3.343	26.283	0	112.212	78	15.765	0
Telefónica Ingenieros de Comunicaciones	0	0	0	0	1.083	0	0	0
Inmobiliaria Telefónica	4.430	0	0	0	5.840	0	0	0
Telefónica de España	5.890.500	8.306.278	16.985	0	5.892.066	14.218.681	0	0
Telefónica Servicios de Distribución	205.933	8.733	0	0	40.446	0	0	0
O I E - Ordenamientos Links Especializa	0	0	0	0	46.769	32.277	0	0
India(Eritel)	0	0	0	0	0	98	0	0
Iniciativas de Mercados Interactivos	0	98.511	0	1.424	0	0	0	0
Amper	0	206	0	0	0	0	0	0
Sistemas Técnicos de Loterías del Estad	0	50	0	0	0	0	0	0
Tissat	0	69	0	0	0	0	0	0
Telefónica Fiat Factoring	0	0	140	0	0	0	0	0
T P I Brasil	0	0	15.798	0	0	0	0	0
Telefónica Servicios Audiovisuales	550	0	0	0	0	0	0	0
Publicitas	2.107	0	0	0	0	0	0	0
Telefónica Procesos y Tecnología de la	4.592	0	0	0	0	0	0	0
Terra Networks	57.800	154.282	0	0	0	0	65.002	0
Total	8.021.397	8.906.094	89.119	77.992	8.487.797	14.376.906	213.792	28.800

En la partida de "Servicios exteriores" recibidos de Telefónica de España se encuentra recogida la comisión por la cesión del derecho de explotación de Páginas Blancas, que en la cuenta de pérdidas y ganancias se incluye dentro del epígrafe "Servicios exteriores de empresas del grupo".

La disminución de ventas a Telefónica de España está motivada por las ventas de publicidad de Páginas Blancas que publican en el año 2000, y que ha efectuado directamente Telefónica Publicidad e Información, S.A. según se recoge en la nota 4.j).

19.6. Los saldos deudores pendientes a 31 de diciembre de 2000 y 1999 a corto plazo, con las empresas del Grupo Telefónica son los siguientes:

EMPRESAS DEL GRUPO DEUDORAS	2000	1999
Telefónica	151,273	144,299
Atento	10,689	13,709
Telefónica Data España	1,846	972
Telyco	39,597	45,780
Mensatel	0	2,349
Telefónica Servicios Móviles	79,322	18,930
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	26,022	29,143
Telefónica del Perú	0	98
DoubleClick Iberoamérica	0	1,554
Telefónica Media	24,603	24,603
Telefónica de España	1,723,863	3,240,547
Venturini España	8,808	5,829
Telefónica Servicios de Distribución	5,751	37,441
T.P.I. Brasil	15,798	0
Iniciativas de Mercados Interactivos	512,304	0
T.P.I. Internacional	58,239	0
Terra Networks	46,580	70,943
Total	2,704,695	3,636,197

- 19.7. La Sociedad mantiene además unas inversiones financieras temporales con empresas del grupo que ascienden a 2.964.070 miles de pesetas a 31 de diciembre de 2000, según el detalle a continuación:

CRÉDITOS A CORTO PLAZO CON EMPRESAS DEL GRUPO	2000	1999
Telfisa	2,935,223	1,343,945
Intereses a corto plazo créditos a empresas del grupo	28,847	8,278
<b>Total</b>	<b>2,964,070</b>	<b>1,352,223</b>

- 19.8 Los saldos acreedores pendientes a 31 de diciembre de 2000 y 1999 con las empresas del Grupo Telefónica a corto plazo, son los siguientes:

EMPRESAS DEL GRUPO ACREEDORAS	2000	1999
Telefónica	0	4,032
Antares	3,330	5,069
Playa de Madrid	1,240	72
Atento	1,731,752	1,444,462
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	2,064	9,554
Telyco	381	629
Telefónica Servicios Móviles	39,855	55,273
Telefónica Sistemas	31,879	18,056
Servicios Teledistribución Hilo	0	28
Telefónica Ingeniería de Seguridad	9,387	10,902
Telefónica Servicios Avanzados de Inf.	0	39,466
Tempotel	36,978	33,948
Mensatel	0	8
Telefónica Sistemas de Inf. Geográfica	0	5,991
Telefónica Investigación y Desarrollo	0	11,743
Telefónica Data España	132,528	94,244
DoubleClick Iberoamérica	0	3,886
Telefónica Procesos y Tecnología	2,739	9,400
Inmobiliaria Telefónica	0	1,765
Telefónica de España	5,733,951	4,427,250
O.L.E.-Ordenamientos de Links Especializados	979	49,579
Telefónica Servicios de Distribución	20,680	2,125
Terra Networks	67,000	0
T.P.I. Brasil	1,996	0
T.P.I. Internacional	379,475	0
<b>Total</b>	<b>8,196,214</b>	<b>6,227,482</b>

## NOTA 20 - OTRA INFORMACIÓN

### 20.1. Remuneración de Consejeros

El Consejo de Administración percibe para el ejercicio 2000 en virtud de lo acordado en Junta General un importe de 5.000 miles de pesetas por Consejero. Asimismo, los Consejeros independientes tienen derecho a cobrar 100 miles de pesetas como dietas de asistencia a las Comisiones del Consejo de Administración.

Las retribuciones devengadas por el conjunto de los miembros del Consejo de Administración ascendieron a 146.622 miles de pesetas a 31 de diciembre de 2000 y 104.452 miles de pesetas a 31 de diciembre de 1999.

Respecto al Plan de Opciones comentado en la nota 13.1, solo la Presidenta como miembro del Consejo de Administración tiene adjudicadas opciones sobre acciones por un montante del 6,24% del programa total.

No se ha concedido por parte de la empresa préstamo o crédito alguno ni se han contraído obligaciones en materia de pensiones a favor de los citados miembros del Consejo de Administración.

### 20.2. A 31 de diciembre de 2000 y 1999 la Sociedad estaba avalada por diferentes bancos según se relaciona:

AVALISTA	BENEFICIARIO	2000	1999	CONCEPTO
Banco Urquijo	Trib. Económ. Admón. Madrid	530,400	517,200	(1)
Banco Santander	Varios	40	40	(2)
Banesto	Varios	12,154	12,154	(2)
Bankinter	Varios	914	914	(2)
Argentaria	Varios	37,207	38,238	(2)
BEX	Varios	45	45	(2)
Zurich	Varios	2,503	2,228	(2)
Total		583,263	570,819	

(1) Recurso Acta IGTE mencionado en Nota 18.

(2) Aavales diversos de menor importancia.

La Sociedad no tenía a 31 de diciembre de 2000 y a 31 de diciembre de 1999 ningún aval prestado por ningún concepto.

Al 31 de diciembre de 2000, Telefónica Publicidad e Información, S.A., tenía como pasivos contingentes varias demandas de diversa naturaleza. Estos expedientes se encuentran en distintas situaciones procesales, la mayoría de las cuales incluyen fallos favorables a Telefónica Publicidad e Información, S.A., en una o dos instancias, considerando la Dirección de la Sociedad, que existe un riesgo remoto de que dichas contingencias lleguen a constituir un gasto por importe significativo. No obstante por la aplicación del criterio de prudencia existen provisiones para cubrir cualquier contingencia que pudiera derivarse.

## NOTA 21 – EFECTO EURO

Durante el año 2000 se ha iniciado el proceso de adaptación de los sistemas informáticos en las áreas de Finanzas y Comercial para disponer en el ejercicio 2001 de un sistema dual

peseta/euro. Este proceso de adaptación está previsto que concluya en el primer semestre de 2001. En el resto de sistemas cuya información se convertirá directamente de pesetas a euros en diciembre de 2001, se iniciará la adaptación necesaria de las aplicaciones informáticas en el segundo semestre del año.

Como consecuencia de la implantación de estas aplicaciones se está llevando a cabo la sustitución de los equipos, proceso que está previsto finalice durante el segundo semestre de 2001. La Compañía tiene dotada una provisión por importe de 110 millones de pesetas con objeto de cubrir los costes asociados a la modificación de las aplicaciones informáticas para su adaptación al euro.

## NOTA 22 – ACONTECIMIENTOS POSTERIORES

No se han producido acontecimientos relevantes posteriores al cierre.

## NOTA 23 – CUADRO DE FINANCIACIÓN

APLICACIONES	2000	1999
Gastos de establecimiento	106,718	151,563
Adquisiciones de inmovilizado		
- Inmovilizaciones inmateriales	1,843,348	1,487,194
- Inmovilizaciones materiales	1,020,988	543,805
- Inmovilizaciones financieras		
. Empresas del grupo	11,715,215	16,632
. Otras inversiones financieras	32,078	26,821
Impuestos diferidos a largo plazo	24,714	11,499
Dividendos	5,944,463	13,000,000
Cancel. o trasp. a corto plazo de otras deudas a largo plazo	223,213	237,957
Provisiones para riesgos y gastos	276,956	100,578
Otras aplicaciones	0	0
<b>Total aplicaciones</b>	<b>21,187,693</b>	<b>15,576,049</b>
ORÍGENES		
Recursos procedente de las operaciones	14,469,217	10,912,023
Aportaciones de accionistas	1,244,698	48,000
Impuestos anticipados a largo plazo	109,935	88,200
Deudas a largo plazo	8,339,005	(88,566)
Enajenación del inmovilizado		
- Inmovilizaciones materiales e inmateriales	0	201,019
- Inmovilizaciones financieras		
. Empresas del grupo	0	5,687,557
. Otras Inversiones financieras	14,056	12,024
Aumento del circulante por enajenación de participaciones	0	0
<b>Total orígenes</b>	<b>24,176,911</b>	<b>16,860,257</b>
Exceso de aplicaciones sobre orígenes		
- Disminución de capital circulante	0	0
Exceso de orígenes sobre aplicaciones		
- Aumento de capital circulante	2,989,218	1,284,208

## VARIACIÓN DEL CAPITAL CIRCULANTE

	2000		1999	
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	AUMENTOS	DISMINUCIONES
Existencias		284,162		1,169,959
Deudores	10,696,793		6,759,370	
Inversiones financieras temporales	1,612,933			4,079,337
Tesorería	9,234			13,541
Ajustes por periodificación		2,597,513	7,343	
Acreedores		6,448,067		219,668
<b>Total</b>	<b>12,318,960</b>	<b>9,329,742</b>	<b>6,766,713</b>	<b>5,482,505</b>
<b>Variación neta del capital circulante</b>	<b>2,989,218</b>	<b>0</b>	<b>1,284,208</b>	<b>0</b>

## RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES

	2000	1999
Beneficio del ejercicio	11,855,525	13,780,871
MAS:		
Dotación amortiz. inmov. inmaterial	1,226,863	679,190
Dotación amortiz. inmov. material	526,146	426,477
Dotación a la provisión de inmovilizado material	0	(175,000)
Dotación provisión para gastos de establecimiento	42,161	29,242
Dotación provisión depreciación inv. financieras	999,161	10,312
Gastos originados de intereses diferidos	9,173	19,069
Impuestos diferidos a largo plazo	2,447	1,066,660
Dotación provisión para riesgos y gastos	190,237	251,950
Pérdida/(beneficio) enajenación inmovilizado	5,804	1,036
MENOS:		
Impuestos anticipados a largo plazo	388,300	463,299
Beneficios en la enajenación inmovilizado	0	4,714,485
<b>Recursos procedentes de las operaciones</b>	<b>14,469,217</b>	<b>10,912,023</b>

## TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.

### INFORME DE GESTIÓN AL 31 DE DICIEMBRE

En el ejercicio 2000 la cifra de negocios ha alcanzado la cifra de 62.549 millones, lo que representa un crecimiento de un 12,3% con respecto al ejercicio anterior.

Los productos tradicionales de papel siguen siendo la mayor fuente de ingresos de la compañía. Las nuevas secciones, mejoras en contenidos y la adaptación de las diferentes guías de Páginas Amarillas a los usuarios, han permitido incrementar la facturación media y la penetración de este producto en el mercado. Por su parte, el año 2000 es el primer ejercicio en el que la gestión del producto Páginas Blancas se realiza íntegramente por TPI, editándose la colección completa con adaptación de los ámbitos geográficos a las necesidades de los usuarios.

Sin embargo, los mayores porcentajes de crecimiento se producen en los productos relacionados con las nuevas tecnologías, siendo este ejercicio el que marca la consolidación de los mismos.

Merece destacarse que durante el presente ejercicio, y con el objetivo de maximizar la creación de valor de la compañía, se ha aprobado una nueva estructura organizativa para el Grupo TPI, adaptada a la nueva dimensión de empresa multiproducto distinguiendo tres áreas de negocio: productos editoriales, productos electrónicos y comercio electrónico entre empresas. Además, y con el mismo objetivo, TPI pretende consolidarse como un grupo global de publicidad en España y Latinoamérica, para lo cual se ha creado un centro corporativo que permitirá potenciar el desarrollo de cada una de sus participadas en Latinoamérica.

De este modo, el proceso de expansión internacional iniciado en 1999 con la constitución de TPI Brasil, se ha visto reforzado en el presente ejercicio con la adquisición en diciembre del 51% de Publiguías, empresa líder en el mercado chileno de directorios.

A su vez, y dentro del proceso de diversificación previsto por la compañía, TPI ha comprado el 90,6% de Goodman Business Press, sociedad cuyo negocio radica en la publicación de revistas técnicas.

Por otro lado, el comportamiento del valor de TPI en Bolsa ha estado muy ligado a la difícil situación de los mercados de renta variable, a pesar de lo cual, la acción cerraba el año un 14% por encima de su precio de salida en Junio de 1999. La acción se incluye en enero del 2000 en el selectivo índice Ibex 35 y por su marcado carácter tecnológico, en el mes de abril lo hace en el segmento Nuevo Mercado.

La Sociedad no incluye en su estructura organizativa ningún departamento de I+D específico dedicado a labores de investigación y desarrollo.

No obstante, las actividades de concepción, diseño inicial, pruebas, etc, de sus nuevos productos y servicios, así como las iniciativas específicas de innovación en los mismos, con independencia de su registro e imputación a proyectos, son claramente actividades de I+D que, en vez de ser realizadas por personal de un departamento específico, son llevadas a cabo por personal afecto a otros departamentos de la Compañía (comercial, técnico, atención al cliente, ...)

No se han realizado operaciones con acciones propias.

Por último destacar que los resultados antes de impuestos obtenidos en el ejercicio 2000 han sido 18.204 millones de pesetas frente a 20.242 millones de pesetas obtenidos en 1999. No obstante, si eliminamos los beneficios por enajenación del inmovilizado el crecimiento del resultado en el ejercicio ha sido de un 17,2% respecto al ejercicio anterior.

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.

Cuentas anuales, informe de gestión  
e informe de auditoría al  
31 de diciembre de 2000

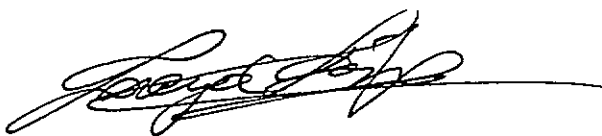


## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A..

1. Hemos auditado las cuentas anuales de Telefónica Publicidad e Información, S.A. que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 2000, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 2000, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2000. Con fecha 23 de febrero de 2000 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 1999, en el que expresábamos una opinión sin salvedades.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 2000 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Publicidad e Información, S.A. al 31 de diciembre de 2000 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2000, contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 2000. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



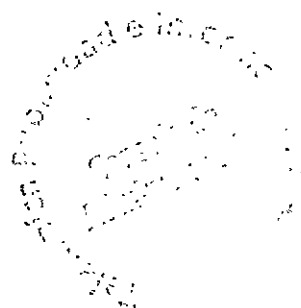
Lorenzo López Alvarez  
Socio-Auditor de Cuentas

20 de febrero de 2001

## **ANEXO II**

### **CUENTAS ANUALES, INFORME DE GESTIÓN E INFORME DE AUDITORÍA**

**(GRUPO)**



**Telefónica Publicidad e Información, S.A.  
y sociedades dependientes**

**Cuentas Anuales Consolidadas,  
Informes de Gestión y Auditoría al  
31 de diciembre de 2000**

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.  
BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE

<u>ACTIVO (en miles de pesetas)</u>	2000	1999
<b>B) INMOVILIZADO</b>	<b>282.595</b>	<b>124.395</b>
<b>I. Gastos de establecimiento (Nota 5)</b>	<b>6.159.409</b>	<b>4.730.292</b>
<b>II. Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)</b>	<b>2.793.565</b>	<b>2.687.370</b>
Arrendamientos financieros	11.446.558	8.168.550
Otro inmovilizado inmaterial	(2.123)	0
Provisiones	(8.078.591)	(6.125.628)
Amortizaciones		
<b>III. Inmovilizaciones materiales (Nota 7)</b>	<b>4.218.680</b>	<b>1.803.996</b>
Terrenos y construcciones	1.615.732	205.245
Instalaciones técnicas y maquinaria	336.097	17.486
Instalaciones, mobiliario y utilaje	1.680.593	1.191.788
Equipos para proceso de información	3.797.032	2.441.190
Otro inmovilizado material	150.251	37.920
Amortizaciones	(3.360.407)	(2.089.633)
Provisiones	(618)	0
<b>IV. Inmovilizaciones financieras (Nota 8)</b>	<b>1.218.347</b>	<b>903.139</b>
Participaciones en Empresas Asociadas	259.713	0
Participaciones Puestas en Equivalencia	(7.183)	0
Otras participaciones	54.653	12.881
Créditos a empresas del grupo	0	912
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	41.854	28.283
Otros créditos	51.611	45.784
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 19)	1.077.412	815.279
Provisiones	(259.713)	0
<b>TOTAL INMOVILIZADO (B)</b>	<b>11.879.031</b>	<b>7.561.822</b>
<b>C) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN (Nota 8)</b>	<b>7.160.068</b>	<b>7.751</b>
<b>D) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)</b>	<b>3.161</b>	<b>9.471</b>
<b>E) ACTIVO CIRCULANTE</b>	<b>6.473.612</b>	<b>2.599.990</b>
<b>II. Existencias (Nota 10)</b>	<b>6.473.612</b>	<b>2.599.990</b>
Existencias		
<b>III. Deudores</b>	<b>57.596.079</b>	<b>33.332.285</b>
Cientes por ventas y prestación servicios (Nota 11)	50.671.373	28.736.797
Empresas del grupo, deudores (Nota 20)	7.584.746	4.023.233
Empresas asociadas, deudores	100	665
Deudores varios	370.351	169.468
Personal	139.089	130.769
Administraciones públicas (Nota 17)	4.602.666	3.970.206
Provisiones	(5.772.246)	(3.698.853)
<b>IV. Inversiones financieras temporales</b>	<b>3.534.430</b>	<b>1.354.666</b>
Créditos a empresas del grupo (Nota 20)	3.420.313	1.352.223
Otros créditos	114.117	2.443
<b>VI. Tesorería</b>	<b>250.563</b>	<b>26.374</b>
<b>VII. Ajustes por periodificación (Nota 12)</b>	<b>426.127</b>	<b>51.030</b>
<b>TOTAL ACTIVO CIRCULANTE (E)</b>	<b>68.280.811</b>	<b>37.364.345</b>
<b>TOTAL ACTIVO</b>	<b>87.323.071</b>	<b>44.943.389</b>

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estos Balances de Situación

**TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.**  
**BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE**

<u>PASIVO (en miles de pesetas)</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>
<b>A) FONDOS PROPIOS (Nota 13)</b>		
I. Capital suscrito	3.063.452	1.020.000
II. Prima de emisión	1.269.247	28.000
IV. Otras reservas de la sociedad dominante	3.330.641	2.970.412
Reserva legal	204.000	204.000
Reserva voluntaria	3.126.631	2.766.402
Diferencias por ajustes del capital a euros	10	10
V. Reservas en sociedades consolidadas	29.343	10.658
VI. Diferencias de Conversión	(159.574)	0
VIII. Pérdidas y ganancias	12.011.527	12.209.101
Pérdidas y ganancias matriz y filiales	11.489.374	12.220.092
Pérdidas y ganancias atribuibles a socios externos	522.153	(10.991)
IX. Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio (Nota 3)	0	(3.873.433)
<b>TOTAL FONDOS PROPIOS (A)</b>	<b>19.544.636</b>	<b>12.364.738</b>
<b>B) INTERESES SOCIOS EXTERNOS (Nota 14)</b>	<b>2.470.483</b>	<b>28.729</b>
<b>E) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 15)</b>	<b>1.543.831</b>	<b>1.177.230</b>
<b>F) ACREEDORES A LARGO PLAZO (Nota 16)</b>		
II. Deudas con entidades de crédito	1.431.409	544.793
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	7.747.425	16.232
Deudas con empresas del grupo	7.747.425	16.232
IV. Otros acreedores	1.606.882	1.612.034
Otras deudas	1.900	1.900
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 19)	1.604.982	1.610.134
<b>TOTAL ACREEDORES LARGO PLAZO (F)</b>	<b>10.785.716</b>	<b>2.173.059</b>
<b>G) ACREEDORES A CORTO PLAZO</b>		
II. Deudas con entidades de crédito	5.728.332	244.798
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	12.222.713	6.750.042
Deudas con empresas del grupo (Nota 20)	12.215.192	6.723.543
Deudas por intereses con empresas del grupo	7.521	26.499
IV. Acreedores comerciales	16.143.890	10.492.107
Deudas por compras o prestación de servicios	16.092.130	10.190.868
Deudas representadas por efectos a pagar	0	196.384
Anticipos recibidos por pedidos	51.760	104.855
V. Otras deudas no comerciales	11.720.172	9.385.000
Administraciones públicas (Nota 17)	7.589.503	6.391.862
Otras deudas no comerciales (Nota 18)	4.130.669	2.993.138
VII. Ajustes por periodificación	7.163.298	2.327.686
<b>TOTAL ACREEDORES A CORTO PLAZO (G)</b>	<b>52.978.405</b>	<b>29.199.633</b>
<b>TOTAL PASIVO</b>	<b>87.323.071</b>	<b>44.943.389</b>

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estos Balances de Situación

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.  
 CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS  
 AL 31 DE DICIEMBRE

<u>DEBE (en miles de pesetas)</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>
<b>A) GASTOS</b>		
Reducción de existencias	0	1.133.995
Aprovisionamientos (Nota 20)	8.185.563	7.336.487
Gastos de personal (Nota 20)	12.422.924	13.490.943
Dotaciones para amortizaciones del inmovilizado	1.849.702	1.489.901
Variación de las provisiones de tráfico	3.432.293	2.505.399
Otros gastos de explotación	28.511.821	18.118.483
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 20)	11.650.402	8.713.667
Servicios exteriores	16.480.002	9.290.211
Tributos	344.231	69.916
Otros gastos de gestión corriente	37.186	44.689
<b>I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION</b>	<b>18.324.930</b>	<b>17.522.736</b>
Gastos financieros	324.377	184.663
Gastos financieros por deudas	316.798	84.240
Gastos financieros por deudas en empresas del grupo	7.521	84.544
Otros gastos financieros	58	15.879
Resultados negativos de conversión	0	3.127
Diferencias negativas de cambio	20.945	0
<b>II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Participación pérdidas Sociedades Puestas Equivalencia	17.183	0
Amortización del fondo de comercio de consolidación	33.900	2.401
<b>III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>18.124.047</b>	<b>17.402.659</b>
Variación de las provisiones del inmovilizado	259.713	0
Pérdidas procedentes del inmovilizado	6.147	8.811
Gastos y pérdidas extraordinarias	86.781	1.981.180
<b>IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS</b>	<b>0</b>	<b>1.597.460</b>
<b>V. BENEFICIO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>17.837.593</b>	<b>19.000.119</b>
Impuesto sobre beneficios (Nota 19)	6.348.219	6.780.027
<b>VI. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)</b>	<b>11.489.374</b>	<b>12.220.092</b>
Resultado atribuido a los socios externos (Nota 14)	-522.153	10.991
<b>VII. RESULTADO DEL EJERC. ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE (BENEFICIOS)</b>	<b>12.011.527</b>	<b>12.209.101</b>

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.  
CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS  
AL 31 DE DICIEMBRE

<u>HABER (en miles de pesetas)</u>	<u>2000</u>	<u>1999</u>
<b>B) INGRESOS</b>		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 20)	68.566.402	61.875.610
Ventas netas a empresas del grupo (Nota 20)	13.135.340	18.973.741
Ventas netas y prestación de servicios	55.431.062	42.901.869
Trabajos efectuados por el Grupo para Inmovilizado	10.500	0
Aumento de existencias	4.013.653	0
Otros ingresos de explotación	136.678	222.334
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente Emp.Grupo	73.321	196.666
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente Emp.No Grupo	63.357	25.668
<b>I. PÉRDIDAS DE EXPLOTACIÓN</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Ingresos de participaciones en capital	5.169	6.407
En empresas fuera del grupo	5.169	6.407
Ingresos de otros valores y créditos	188.924	55.455
En empresas del grupo (Nota 20)	77.992	29.174
En empresas fuera del grupo	110.932	26.281
Diferencias positivas de cambio	1.429	8.252
<b>II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS</b>	<b>149.800</b>	<b>117.676</b>
<b>III. PÉRDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Beneficios en enajenaciones de sociedades en consolidación	0	2.851.050
Beneficios por enajenación del inmovilizado	0	11.346
Ingresos extraordinarios	66.187	725.055
<b>IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS</b>	<b>286.454</b>	<b>0</b>
<b>V. PÉRDIDAS CONSOLIDADAS ANTES DE IMPUESTOS</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VI. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (PÉRDIDAS)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>VII. RESULTADO DEL EJERC. ATRIBUIDO A LA SOC. DOMINANTE (PÉRDIDAS)</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias

## TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### MEMORIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 2000

#### NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

#### NOTA 1 - ACTIVIDAD DEL GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN

- \* Telefónica Publicidad e Información, S.A., (en adelante la sociedad dominante), fue constituida el 14 de Julio de 1967, siendo su objeto social y actividad principal la edición de guías y publicidad sobre cualquier tipo de soporte, extendiendo el ámbito de sus operaciones a todo el territorio nacional. No ha modificado su actividad principal en el último ejercicio. Su capital social está constituido por 368.234.331 acciones de 0,05 euros (8,32 pesetas) de valor nominal, totalmente suscritas y desembolsadas.
- \* Se consideran sociedades dependientes y se consolidan por el método de integración global, aquéllas en las que la sociedad dominante posee un porcentaje de participación superior o igual al 50% (salvo la excepción indicada en la nota 2.3). La información más relevante de las sociedades consideradas dependientes a través de dominio directo de la empresa matriz se detalla a continuación:

NOMBRE	DOMICILIO	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN DIRECTA %	VALOR EN LIBROS 31-12-00
Goodman Business Press, S.A	C/ Goya, 115 (Madrid)	Publicaciones periódicas en prensa técnica y profesional	90,67%	1.669.402
Telefónica Publicidade e Informaçao, Ltda.	Av. Paulista, 1.106 Sao Paulo - Brasil	Guías contratación y comercialización publicidad	51,00%	1.608.462
Iniciativas de Mercados Interactivos, S.A.U.	Avenida de Manteras, 12 (Madrid).	Servicios área telecomunicaciones, información y comunicación	100,00%	10.000
Telefónica Publicidad e Información Internacionat, S.A.U.	Avenida de Manteras, 12 (Madrid).	Dirección y gestión de valores representativos de fondos propios de sociedades no residentes	100,00%	8.210.000
Buildnet, S.A.	C/ Claudio Coello, 76 (Madrid).	Creación, desarrollo, gestión y explotación comercial de servicios de información on-line	46,35%	17.269

- \* La información más relevante de las sociedades consideradas dependientes a través de dominio indirecto respecto a la empresa matriz se detalla a continuación:

NOMBRE	DOMICILIO	ACTIVIDAD	PARTICIPACIÓN INDIRECTA %
Buildnet, S.A.	C/ Claudio Coello, 76 (Madrid).	Creación, desarrollo, gestión y explotación comercial de servicios de información on-line	46,45%
Cernet, S.L.	C/ Claudio Coello, 76 (Madrid).	Difusión de redes informáticas de comunicación y servicios relacionados	90,67%
Publiguías Holding, S.A.	Avda. Santa María, 0792, 4º, Providencia. Santiago de Chile	Participación a través de otras sociedades en negocios relacionados con telecomunicaciones	100,00%
Impresora y Comercial Publiguías, S.A.	Avda. Santa María, 0792, 4º, Providencia. Santiago de Chile	Negocio de guías telefónicas con todos sus derivados y explotación de Ficheros Telefónicos	51,00%



## **NOTA 2 - BASES DE PRESENTACIÓN DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS**

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, los balances de situación, las cuentas de pérdidas y ganancias y la memoria, están expresadas en miles de pesetas, salvo indicación expresa en contrario.

### **2.1- Imagen fiel**

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000 adjuntas, han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad dominante y de las sociedades que se incluyen en el perímetro de consolidación. Se han formulado por los administradores de la sociedad dominante siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados en España y recogidos en la Legislación en vigor, y se presentan de acuerdo con el Plan General de Contabilidad y el Real Decreto 1815/1991 de 20 de diciembre de 1991.

Las cuentas anuales consolidadas adjuntas, y las cuentas anuales individuales de la sociedad dominante y de sus sociedades dependientes, se someterán a la aprobación de las Juntas Generales Ordinarias correspondientes, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

### **2.2 - Principios de consolidación**

La consolidación de las cuentas anuales del ejercicio 2000 se ha llevado a cabo en función de la relación que la sociedad dominante mantenía según los términos comentados en la nota 1 anterior, con cada una de las sociedades participadas al 31 de diciembre de 2000, de acuerdo con el siguiente método de consolidación y de procedimiento de valoración:

#### *Método de Integración Global*

Este método de consolidación se ha aplicado de acuerdo con los siguientes criterios:

- 1.- Aplicado a todas aquellas sociedades consideradas como dependientes. (Véase Nota 1), excepto Iniciativas de Mercados Interactivos, S.A.U..
- 2.- La diferencia positiva entre el precio pagado como inversor por las acciones de las sociedades dependientes y el valor teórico contable de la participación en las mismas, a la fecha de la primera consolidación, registra en el epígrafe "Fondo de comercio de consolidación" del balance de situación consolidado adjunto, y se amortiza linealmente en 20 años.
- 3.- Todos los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por este método han sido eliminados en el proceso de consolidación.

#### *Método de Puesta en Equivalencia*

Este método de consolidación se ha aplicado de acuerdo con los siguientes criterios:

- 1.- Se aplica exclusivamente a la Sociedad de Iniciativas de Mercados Interactivos, S.A.U., debido a su escasa importancia relativa en el grupo, pese a que su porcentaje de participación es del 100%.
- 2.- El valor en libros de la participación se corrige por la parte correspondiente de los resultados obtenidos por la misma desde la fecha de adquisición.

#### *Homogeneización de estados financieros*

Con el objeto de presentar de una forma homogénea las distintas partidas que componen las cuentas anuales consolidadas, se han aplicado a todas las sociedades consolidadas los principios y normas de valoración seguidos por la Sociedad dominante.

Adicionalmente se han realizado algunas homogeneizaciones en los saldos de las sociedades consolidadas por éste método, de forma que en el balance de situación consolidado y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 2000 adjuntos, se pudieran eliminar todas las transacciones y saldos entre las sociedades dependientes. Las homogeneizaciones realizadas no son significativas.

#### *Conversión estados financieros en moneda extranjera*

La conversión de los estados financieros en moneda extranjera se realiza por el método de tipo de cambio de cierre.

El balance de las sociedades extranjeras se convierte al tipo de cambio de cierre, la cuenta de resultados a tipo de cambio medio y los fondos propios se mantienen a tipo de cambio histórico.

La diferencia entre los distintos tipos de cambio empleados se registra en una cuenta del patrimonio denominada "Diferencias de conversión".

### **2.3 - Cambios perímetro consolidación**

Con fecha 20 de enero de 2000 la sociedad adquiere el 24,4% pendiente de TMP Worldwide España (TMP), alcanzando el 100% de la sociedad. El 23 de noviembre de 2000 TMP amplió capital en la cantidad de 55.000 miles de pesetas, con una prima de emisión de 1.539.950 miles de pesetas siendo suscrita en su totalidad por TPI mediante la aportación no dineraria de 941 participaciones de International Publishing Group 2000 S.L. (IPG).

Anteriormente el 19 de julio de 2000 TPI había adquirido el 90,48% de IPG por un importe de 1.597.248 miles de pesetas, mediante una aportación dineraria por valor de 352.550 miles de pesetas y otra no dineraria consistente en 414.831 acciones de TPI por importe de 3.451 miles de pesetas y una prima de emisión de 1.241.247 miles de pesetas.

El 29 de diciembre de 2000 se produce la fusión por absorción de International Publishing Group 2000, S.L., por Goodman Business Press, S.A.U. (Goodman) adquiriendo ésta última la titularidad del patrimonio conjunto con efectos de retroactividad contable a 19 de julio de 2000. Posteriormente, el 29 de diciembre TMP

se fusiona con la sociedad resultante de la operación anterior, adquiriendo todo su patrimonio y procediendo al cambio de su denominación social por Goodman.

Con fecha 27 de marzo de 2000 la sociedad adquiere el 42,91 % de Buildnet por valor de 3.000 miles de pesetas. El 27 de octubre de 2000 Buildnet reduce capital con el objetivo de sanear pérdidas de ejercicios anteriores, y simultáneamente lo amplía por valor de 30.043 miles de pesetas suscribiendo TPI 14.269 miles de pesetas alcanzando su participación directa un 46,35% y la indirecta (a través de Goodman) un 46,45%.

Con fecha 12 de julio de 2000 la sociedad ha constituido respectivamente con un capital social de 10.000 miles de pesetas las siguientes sociedades: Iniciativas de Mercados Interactivos, S.A.U., (IMI) con objeto de desarrollar el comercio electrónico entre empresas y Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U., (TPI Internacional), cuyo objeto social es la dirección y gestión de valores representativos de fondos propios de entidades no residentes en territorio español.

El 27 de diciembre de 2000 TPI Internacional amplía su capital en 8.200.000 miles de pesetas procediendo esta sociedad a adquirir el 51% de la participación de Publiguías Chile (a través de la participación de Publiguías Holding, S.A).

Con fecha 30 de octubre Telefonica Publicidade e Informacao Ltda amplía capital por valor de 30.000 miles de reales, suscribiendo TPI el 51% (15.300 miles de reales).

#### **2.4 - Comparación de la información**

Los cambios experimentados en el perímetro de la consolidación en 1999 da lugar a que los estados financieros consolidados de 2000 y 1999 no sean comparables entre sí. Por ello, a efectos de facilitar una comparación de ambos ejercicios se presentan las siguientes magnitudes básicas de los estados proforma consolidados de los que se excluyen del perímetro de consolidación las sociedades vendidas en 1999: Venturini España, S.A., Estrategias Telefónicas, S.A., y Doubleclick Iberoamérica, S.L..

<b>BALANCE PROFORMA CONSOLIDADO</b>		<b>2000</b>	<b>1999</b>
<b>ACTIVO</b>		<b>87.323.071</b>	<b>44.943.389</b>
Inmovilizado		11.879.031	7.561.822
Fondo comercio y gastos a distribuir		7.163.229	17.222
Activo circulante		68.280.811	37.364.345
<b>PASIVO</b>		<b>87.323.071</b>	<b>44.943.389</b>
Fondos propios (*)		19.544.636	12.364.738
Int. socios externos y provisiones riesgos y gastos		4.014.314	1.205.959
Acreedores a largo plazo		10.785.716	2.173.059
Pasivo circulante		52.978.405	29.199.633
<b>CUENTA DE RESULTADOS PROFORMA CONSOLIDADO</b>		<b>2000</b>	<b>1999</b>
Ingresos de explotación		72.727.233	56.972.126
Gastos de explotación		(54.402.303)	(39.960.586)
<b>Resultado de explotación</b>		<b>18.324.930</b>	<b>17.011.540</b>
Resultado financiero y extraordinario		(487.337)	(1.336.979)
<b>Resultado antes de venta y dividendos</b>		<b>17.837.593</b>	<b>15.674.561</b>
Beneficio ventas filiales		0	4.703.139
<b>Resultado antes de impuestos</b>		<b>17.837.593</b>	<b>20.377.700</b>
Impuesto de sociedades y socios externos		(5.826.066)	(6.594.166)
<b>Resultado después de impuestos y externos</b>		<b>12.011.527</b>	<b>13.783.534</b>

(\*) A 31 de diciembre de 1999 se había repartido un dividendo a cuenta a Telefónica, S.A., de 3.873.433 miles de pesetas.

### **NOTA 3 - PROPUESTA DE DISTRIBUCIÓN DE RESULTADOS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE**

Se somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas la siguiente distribución de resultados del ejercicio 2000:

<b>BASES DE REPARTO</b>	
Pérdidas y ganancias	<b>11.855.525</b>
<b>DISTRIBUCIÓN</b>	
A reserva legal	408.690
A reserva voluntaria	4.333.520
A dividendos	<b>7.113.315</b>
<b>Distribución total</b>	<b>11.855.525</b>

En la propuesta de distribución de resultados de Telefónica Publicidad e Información, S.A., que se presentará para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas, se solicitará la distribución del dividendo del ejercicio 2000 de 7.113.315 miles de pesetas, dando lugar a que el dividendo total a distribuir con cargo al ejercicio 2000 represente el 60% del resultado neto de la sociedad dominante.

#### **NOTA 4 - NORMAS DE VALORACIÓN**

Las principales normas de valoración utilizadas por la sociedad dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas para el ejercicio 2000 están de acuerdo con las establecidas en el Plan General de Contabilidad y en el Real Decreto 1815/1991 de 20 de diciembre de 1991, por el que se aprueban las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas, y han sido las siguientes:

##### **a) Gastos de establecimiento**

Los gastos de primer establecimiento se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cuatro años.

Los gastos de constitución y los de ampliación de capital se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cinco años.

##### **b) Inmovilizado inmaterial y su amortización**

El epígrafe "Arrendamientos financieros" recoge el coste de todos los activos utilizados bajo tal régimen y cuya opción de compra todavía no ha sido ejercitada. Su amortización se realiza linealmente, dependiendo de la naturaleza del bien arrendado.

En el epígrafe "Otro inmovilizado inmaterial" se recoge el coste de las concesiones, patentes y marcas, derechos de uso de la propiedad industrial, aplicaciones informáticas, estudios y proyectos y acondicionamiento del edificio en arrendamiento financiero.

Las patentes y marcas amortizan en un periodo de cinco años.

Los derechos de uso de la propiedad industrial recogen los importes satisfechos para la adquisición del derecho de uso, tanto del carácter tipográfico que emplea Telefónica Publicidad e Información, S.A., como de los importes empleados para la adquisición de cartografías a incluir en la confección de las guías. Estas se amortizan linealmente a lo largo del período para el que se ha adquirido el derecho de uso.

Las aplicaciones informáticas se amortizan linealmente en cinco años, para los bienes adquiridos con anterioridad al 1 de enero de 1999, y tres años para los adquiridos con posterioridad a dicha fecha.

Las obras de acondicionamiento del edificio en arrendamiento financiero se amortizan en el mismo plazo de duración de dicho arrendamiento.

Los estudios y proyectos se amortizan linealmente en un plazo máximo de cinco años, y los costes están específicamente individualizados por proyectos.

**c) Inmovilizado material y su amortización**

El inmovilizado material adquirido con anterioridad a 31 de diciembre de 1983, se encuentra valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza sobre los valores de coste actualizado, siguiendo el método lineal durante los siguientes períodos de vida útil estimados y que en el caso de la matriz son:

TIPO DE ACTIVO	AÑOS DE VIDA ÚTIL
Construcciones	50,00
Maquinaria	6,66
Instalaciones	16,66
Mobiliario y equipos de oficina	10,00
Equipos para proceso de información	4,00 / 5,00
Elementos de transporte	7,16
Otro inmovilizado material - equipo telefonía móvil	5,00

Los equipos informáticos se amortizan linealmente en cinco años, para los bienes adquiridos con anterioridad al 1 de enero de 1999 y cuatro años para los adquiridos con posterioridad a dicha fecha.

Los gastos de mantenimiento y reparaciones del inmovilizado material que no mejoran su utilización o prolongan su vida útil se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se producen.

**d) Inmovilizado financiero**

Las inmovilizaciones financieras: depósitos y fianzas, otros créditos e impuestos anticipados a largo plazo se valoran a precio de coste, de constitución del crédito o depósito establecido.

**e) Gastos a distribuir en varios ejercicios**

En esta partida están recogidos los intereses pendientes de devengo de los contratos de arrendamiento financiero, los cuales se amortizarán según un plan financiero en función de los respectivos capitales vivos de cada contrato. Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieran a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.

**f) Existencias**

Las existencias del grupo consolidado están compuestas, básicamente, por:

- Los costes y gastos asociados a las guías en curso pendientes de publicación.
- Materias primas para la edición de las guías.
- Otros materiales almacenables

Las guías en curso incluyen los costes y gastos devengados de guías no publicadas.

Las entradas y salidas de existencias de materias primas (papel y cartulina) se valoran a coste medio ponderado de adquisición. Los ejemplares de guías para la venta a coste de elaboración y el resto de materiales almacenables a coste de adquisición.

**g) Provisiones para riesgos y gastos**

Las sociedades consolidadas siguen el criterio de registrar, en el momento en que se conoce o presume el nacimiento de cualquier responsabilidad, las correspondientes provisiones calculando el importe de éstas basándose en las mejores estimaciones posibles.

El importe registrado dentro de este epígrafe en el balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2000 adjunto, corresponde, fundamentalmente, a provisiones para cubrir riesgos y responsabilidades en relación con sus actividades y por posibles reclamaciones de terceros, así como posibles quebrantos que puedan producirse en el futuro por causas extraordinarias en las sociedades del grupo.

**h) Clasificación de las deudas entre corto y largo plazo**

En el balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 2000 adjunto, las deudas se clasifican en función de los vencimientos a la fecha del mismo, considerando como deudas a corto plazo aquellas con vencimientos anteriores a 12 meses y como deudas a largo plazo las de vencimientos posterior.

Las deudas contraídas por las sociedades figuran registradas en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2000 adjunto, por su valor de reembolso.

**i) Impuesto sobre sociedades**

El gasto por impuesto sobre sociedades de cada ejercicio se calcula sobre el beneficio económico, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

Tanto el gasto por impuesto de sociedades como la deuda tributaria se han obtenido por agregación de las partidas de cada una de las sociedades individuales.

El efecto impositivo de las diferencias temporales, incluidos los ajustes y eliminaciones que se producen en el proceso de consolidación están incorporadas, en su caso, en las correspondientes partidas de impuestos anticipados o diferidos del balance de situación.

**j) Ingresos, gastos y ajustes por periodificación**

Con carácter general, los ingresos por publicidad y sus costes asociados se reconocen en el momento de la publicación del anuncio.

Los ingresos de publicidad de Páginas Blancas de TPI relativos a guías publicadas en 2000 han sido facturados por Telefónica Publicidad e Información, S.A., y siguen el criterio general de reconocimiento de ingresos. Por otra parte, los ingresos percibidos por las ventas de publicidad de Páginas Blancas realizados y facturados por Telefónica de España, S.A., relativos a guías publicadas hasta el 31 de diciembre de 1999, y los costes asociados que Telefónica de España, S.A., repercute a Telefónica Publicidad e Información, S.A., se imputan mensualmente a resultados, salvo los costes de comisiones asociadas a las ventas de las guías publicadas en 1999, que se reconocen a la fecha de la publicación de las guías.

Esta dualidad de criterios desaparece a partir de 2001, dado que desde este momento no existen ingresos procedentes de Telefónica de España, S.A., ya que la cartera de clientes ha sido gestionada de forma integral por Telefónica Publicidad e Información, S.A. para todas las guías editadas en el año 2000 (ver nota 20.1).

Los ingresos correspondientes a la facturación de la publicidad contratada para las guías no publicadas se registra en el epígrafe "Ajustes por periodificación de pasivo" y sus costes asociados como "Existencias en curso" hasta el momento en que se produce la publicación de las guías.

## NOTA 5 - GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

Los movimientos experimentados por los diferentes epígrafes recogidos en gastos de establecimiento del balance de situación consolidado adjunto se deben, principalmente al lanzamiento de nuevos productos en la sociedad dominante, y son los siguientes:

	SALDO AL 31-12-99	ADICIONES	AMORTIZ.	SALDO AL 31-12-00
Gastos de primer establecimiento	118.599	153.316	36.790	235.125
Gastos de ampliación de capital	5.796	47.182	5.508	47.470
<b>Total gastos de establecimiento</b>	<b>124.395</b>	<b>200.498</b>	<b>42.298</b>	<b>282.595</b>

## NOTA 6 - INMOVILIZADO INMATERIAL

6.1. El movimiento habido durante el ejercicio 2000 en las diferentes cuentas de inmovilizado inmaterial ha sido el siguiente:

	SALDO AL 31-12-99	ALTAS	BAJAS	EFFECTO COMPRA PARTICIP.	SALDO AL 31-12-00
Estudios y Proyectos	3.304.160	292.711	0	500.976	4.097.847
Aplicaciones Informáticas	3.074.965	1.885.535	0	15.580	4.976.080
Arrendamientos Financieros	2.687.370	0	0	106.195	2.793.565
Derechos de uso/Propiedad Industri	269.423	51.501	0	470	321.394
Patentes	164.027	0	0	525.086	689.113
Concesiones administrativas	0	0	0	6.149	6.149
Acondic. Edif. Arrendam. Financiero	1.355.975	0	0	0	1.355.975
<b>Total Inmovilizado Inmaterial</b>	<b>10.855.920</b>	<b>2.229.747</b>	<b>0</b>	<b>1.154.456</b>	<b>14.240.123</b>

La amortización presenta las siguientes variaciones:

	SALDO AL 31-12-99	ALTAS	BAJAS	EFFECTO COMPRA PARTICIP.	SALDO AL 31-12-00
Estudios y Proyectos	3.106.216	77.474	0	173.296	3.356.986
Aplicaciones Informáticas	1.231.732	877.058	0	7.531	2.116.321
Arrendamientos Financieros	556.686	61.932	0	0	618.618
Derechos de uso/Propiedad Industri	38.197	91.421	0	470	130.088
Patentes	74.298	4.002	0	524.086	602.386
Concesiones administrativas	0	0	0	0	0
Acondic. Edif. Arrendam. Financiero	1.118.499	135.693	0	0	1.254.192
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>6.125.628</b>	<b>1.247.580</b>	<b>0</b>	<b>705.383</b>	<b>8.078.591</b>



El movimiento de provisiones de inmovilizado inmaterial es el siguiente:

	SALDO AL 31-12-99	ALTAS	BAJAS	EFFECTO COMPRA PARTICIP.	SALDO AL 31-12-00
Provisiones	0	0	(1.338)	3.461	2.123
Total provisiones	0	0	(1.338)	3.461	2.123
Inmovilizado inmaterial neto	4.730.292	982.167	(1.338)	445.612	6.159.409

6.2 La sociedad matriz tiene los siguientes bienes en régimen de arrendamiento financiero:

DESCRIPCIÓN	COSTE EN ORIGEN	CUOTAS TOTALES	CUOTAS PAGADAS AL 31-12-99	CUOTAS PAGADAS EN 2000	CUOTAS PENDIENTES LGO. PZO.	CUOTAS PENDIENTES CORTO PZO.	VALOR OPCIÓN DE COMPRA (*)
TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A.							
Terrenos y construcciones	2.687.370	4.199.597	3.730.908	241.423	4.054	223.212	215.054
Total	2.687.370	4.199.597	3.730.908	241.423	4.054	223.212	215.054

(\*) Importe incluido en cuotas pendientes a largo plazo.

6.3 Al cierre de ejercicio existen los siguientes elementos de inmovilizado inmaterial totalmente amortizados:

	2.000
Estudios y Proyectos	3.160.714
Patentes	559.277
Aplicaciones Informáticas	720.737
Derechos de uso/Propiedad Industrial	470
Total	4.441.198

## NOTA 7 - INMOVILIZADO MATERIAL

7.1 La composición por naturaleza del inmovilizado y su amortización acumulada es la siguiente:

	SALDO AL 31-12-99	ALTAS	BAJAS	EFFECTO COMPRA PARTICIP.	SALDO AL 31-12-00
Terrenos y construcciones	205.245	0	0	1.410.487	1.615.732
Instalaciones técnicas y maquinaria	17.486	0	(97)	318.708	336.097
Instalaciones mobiliario y otro inmovilizado	1.229.708	399.998	(57.443)	258.581	1.830.844
Equipos para proceso de información	2.441.190	914.242	(15.032)	456.632	3.797.032
Total inmovilizado material	3.893.629	1.314.240	(72.572)	2.444.408	7.579.705

Las variaciones de la amortización acumulada han sido las siguientes:

	SALDO AL 31-12-99	ALTAS	BAJAS	EFFECTO COMPRA PARTICIP.	SALDO AL 31-12-00
Terrenos y construcciones	73.286	4.232	0	147.892	225.410
Instalaciones técnicas y maquinaria	14.639	628	(26)	140.337	155.578
Instalaciones mobiliario y otro inmovilizado	669.600	101.553	(45.854)	161.214	886.513
Equipos para proceso de información	1.332.108	453.411	(14.282)	321.669	2.092.906
<b>Total amortización acumulada</b>	<b>2.089.633</b>	<b>559.824</b>	<b>(60.162)</b>	<b>771.112</b>	<b>3.360.407</b>

El movimiento de provisiones de inmovilizado es el siguiente:

	SALDO AL 31-12-99	ALTAS	BAJAS	EFFECTO COMPRA PARTICIP.	SALDO AL 31-12-00
Provisiones	0	0	(705)	1.323	618
<b>Total provisiones</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>(705)</b>	<b>1.323</b>	<b>618</b>
<b>Inmovilizado material neto</b>	<b>1.803.996</b>	<b>754.416</b>	<b>(11.705)</b>	<b>1.671.973</b>	<b>4.218.680</b>

- 7.2 Al 31 de diciembre de 2000 el grupo dispone de elementos totalmente amortizados por los siguientes importes:

	2000
Construcciones	146.927
Instalaciones, mobiliario y útiles	297.812
Equipos para proceso de información	2.395.415
Instalaciones técnicas y maquinaria	156.620
<b>Total</b>	<b>2.996.774</b>

- 7.3. Las sociedades del grupo tienen contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación.
- 7.4. La amortización del inmovilizado material se realiza siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según se expone en la nota 4.c.

## NOTA 8 - INMOVILIZACIONES FINANCIERAS Y FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN

El movimiento habido durante el ejercicio 2000 en las diferentes cuentas del inmovilizado financiero ha sido el siguiente:

INMOVILIZACIONES FINANCIERAS	SALDO AL 31-12-99	AUMENTOS	BAJAS	EFFECTO COMPRA PARTICIP.	SALDO AL 31-12-00
Participaciones Puestas en Equivalencia	0	10.000	(17.183)	0	(7.183)
Participaciones en Empresas Asociadas	0	259.713	0	0	259.713
Otras participaciones	12.881	0	0	41.772	54.653
Créd. empresa grupo -Telefónica deudora operac. intragrupo	912	0	(912)	0	0
Depósitos y fianzas	28.283	14.068	(497)	0	41.854
Otros créditos - personal a largo plazo	45.784	19.753	(13.926)	0	51.611
Impuestos anticipados a largo plazo	815.279	388.300	(128.167)	0	1.077.412
<b>Total Inmovilizado financiero</b>	<b>903.139</b>	<b>691.834</b>	<b>(158.685)</b>	<b>41.772</b>	<b>1.478.060</b>
Provisiones	0	(259.713)	0	0	(259.713)
<b>Total Inmovilizado financiero neto</b>	<b>903.139</b>	<b>432.121</b>	<b>(158.685)</b>	<b>41.772</b>	<b>1.218.347</b>

El fondo de comercio de consolidación mantiene un importe de 7.160.068 miles de pesetas a 31 de diciembre de 2000 y su detalle es el siguiente:

FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACIÓN	SALDO AL 31-12-99	AUMENTOS	BAJAS	SALDO AL 31-12-00
Goodman Business Press, S.A.	7.751	1.349.291	(32.969)	1.324.073
Buildnet, S.A.	0	53.202	(840)	52.362
Cernet, S.L.	0	4.363	(91)	4.272
Publiguias S.A.	0	5.779.361	0	5.779.361
<b>Total</b>	<b>7.751</b>	<b>7.186.217</b>	<b>(33.900)</b>	<b>7.160.068</b>

## NOTA 9 - GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición del saldo y el calendario de amortización de los intereses pendientes de devengo incorporados en los contratos de arrendamiento financiero son los siguientes:

	VENCIMIENTOS				SALDO AL
	2.001	2.002	2.003	2.004	31-12-00
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	202	88	8	0	298
Publiguias, S.A.	0	0	2.243	620	2.863
<b>Total</b>	<b>202</b>	<b>88</b>	<b>2.251</b>	<b>620</b>	<b>3.161</b>

Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieren a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.

## NOTA 10 - EXISTENCIAS

El saldo a 31 de diciembre de 2000 tiene la siguiente composición:

	2000
Existencias materias primas	660.700
Costes guías en curso	5.805.991
Otros aprovisionamientos	6.921
<b>Total</b>	<b>6.473.612</b>

## NOTA 11 - CLIENTES

El saldo a 31 de diciembre de 2000 es:

	<b>2000</b>
Clientes	40.162.054
Clientes, efectos comerciales a cobrar	7.385.015
Clientes de dudoso cobro	3.124.304
<b>Total clientes</b>	<u>50.671.373</u>

## NOTA 12 - AJUSTES POR PERIODIFICACIÓN

El saldo a 31 de diciembre de 2000 es:

	<b>2000</b>
Gastos anticipados	416.265
Intereses anticipados	9.862
<b>Total</b>	<u>426.127</u>

## NOTA 13 - FONDOS PROPIOS

El movimiento habido en las cuentas de "Fondos propios" durante el ejercicio 2000 ha sido el siguiente:

	<b>2.000</b>						
	Saldo al 31-12-99	Pago de dividendos	Distribución de resultados	Beneficio del ejercicio	Diferencias de Convers. y otros	Ampliación de capital	Saldo al 31-12-00
Capital social	1.020.000	0	0	0	0	2.043.452	3.063.452
Prima emisión	28.000	0	0	0	0	1.241.247	1.269.247
Reserva legal	204.000	0	0	0	0	0	204.000
Otras reservas sidad. dominante	2.766.402	0	2.396.453	0	3.777	(2.040.001)	3.126.631
Reservas en sidades. consolidadas	10.658	0	(5.248)	0	23.933	0	29.343
Diferencias por ajustes de capital en euros	10	0	0	0	0	0	10
Diferencias de Conversión	0	0	0	0	(159.574)	0	(159.574)
Dividendo a cuenta	(3.873.433)	(5.944.463)	9.817.896	0	0	0	0
Resultado del ejercicio	12.209.101	0	(12.209.101)	12.011.527	0	0	12.011.527
<b>Total</b>	<u>12.364.738</u>	<u>(5.944.463)</u>	<u>0</u>	<u>12.011.527</u>	<u>(131.864)</u>	<u>1.244.698</u>	<u>19.544.636</u>

La aportación de las empresas a los fondos propios del Grupo Telefónica Publicidad e Información, S.A., es la siguiente:

	Aportaciones al 2000			Capital social	Total aportación fondos propios
	Al resultado consolidado	A reservas	Dif.Conversión		
Capital social empresa matriz				3.063.452	3.063.452
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	12.591.794	4.599.888	0	0	17.191.682
Goodman Business Press, S.A.	(12.217)	(2.081)	0	0	(14.298)
Cernet, S.L.	2.142	(860)	0	0	1.282
Buldnel, S.A.	(13.828)	28.570	0	0	14.742
TPI Brasil	(539.396)	3.714	(159.574)	0	(695.256)
TPI Internacional, S.A.	215	0	0	0	215
Inicialivas Mercados Interactivos, S.A.	(17.183)	0	0	0	(17.183)
<b>Total</b>	<b>12.011.527</b>	<b>4.629.231</b>	<b>(159.574)</b>	<b>3.063.452</b>	<b>19.544.636</b>

Las cuentas anuales correspondientes a 1999 fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 17 de Abril de 2000.

Del mismo modo la Junta aprobó la siguiente distribución del resultado de la sociedad dominante:

El pago de un dividendo complementario de 5.944.463 miles de pesetas, un dividendo a cuenta de 3.873.433 miles de pesetas y una dotación a reservas voluntarias de 3.962.975 miles de pesetas.

Con dicha distribución de resultados el dividendo total a distribuir con cargo al ejercicio 1999, representó el 71,24% de los resultados totales del año de la sociedad dominante después de impuestos (siendo el dividendo complementario del 60% respecto a los resultados obtenidos por la Sociedad desde el 1 de Abril al 31 de Diciembre de 1999).

Adicionalmente en la Junta General Ordinaria de Accionistas del 17 de Abril de 2000 se acordó:

1. Ampliación del capital social de la Sociedad con cargo a reservas voluntarias por un importe de 12.260.650 euros (2.040.000 miles de pesetas) mediante la elevación del valor nominal de las acciones existentes que pasarán de 0,05 euros la acción a 0,15 euros y simultáneo desdoblamiento de su número (split) mediante la división por tres de cada acción. Delegación en el Consejo de Administración para la ejecución, en su caso, del acuerdo y consiguiente modificación de los Estatutos Sociales (artículos 5º y 6º, respecto a la cifra de capital social y número de las acciones en que se divide, y artículo 12º, únicamente en cuanto al número de acciones necesarias a que se alude en dicho artículo).
2. Simultáneamente al acuerdo de elevación del valor nominal anterior, se acuerda reducir el valor nominal resultante de las acciones de 0,15 euros por acción a 0,05 euros por acción, aumentando al mismo tiempo el número de acciones de las actuales 122.606.500 acciones a 367.819.500 acciones, mediante el desdoblamiento de cada acción de 0,15 euros de valor nominal en tres acciones de 0,05 euros de valor nominal, sin modificación del capital social resultante del acuerdo anterior que se mantiene en 18.390.975 euros. Las nuevas acciones serán todas ordinarias, de la misma clase y serie existente, estarán representadas mediante anotaciones en cuenta y atribuirán a sus titulares los mismos derechos que las acciones actualmente en circulación.
3. Aumento de capital mediante aportaciones no dinerarias, por un importe nominal de 6.913,85 euros (1.150 miles de pesetas), mediante la emisión y puesta en circulación de 138.277 nuevas acciones ordinarias de cinco céntimos de euro (0,05 euros) de valor nominal cada una, con una prima de emisión de 53,95 euros por acción (importe superior al valor neto patrimonial de cada acción de Telefónica Publicidad e Información, S.A.). Las nuevas acciones se suscribirán y desembolsarán íntegramente mediante aportaciones no dinerarias consistentes en 733 participaciones sociales de la Sociedad International Publishing Group, S.L., que

representan aproximadamente el 70,481% de su capital social. Las citadas aportaciones suponen la adquisición indirecta por parte de Telefónica Publicidad e Información, S.A., de, aproximadamente, 70,481% del capital social de la sociedad Goodman Business Press, S.A..

Dado que el aumento de capital se llevó a cabo después del desdoblamiento de las acciones (*split*) el número de acciones emitidas fue de 414.831 de 0,05 euros, es decir 20.741,55 euros (3.451 miles de pesetas). Las acciones anteriormente citadas fueron emitidas con una prima de emisión de 7.460.044,15 euros (1.241.247 miles de pesetas), que representan aproximadamente una prima de 17,983 euros por acción.

### 13.1 Plan de opciones a ejecutivos

En 1999 "La Caixa" y la Sociedad celebraron un contrato que regula el otorgamiento de aquélla a la Sociedad de un derecho de opción de compra irrevocable sobre las 2.404.049 acciones emitidas (7.212.147 acciones tras el *split* de 19 de junio de 2000). Las características principales del contrato de opción se describen a continuación:

- a) La opción de compra podrá ser ejercitada por Telefónica Publicidad e Información, S.A., única y exclusivamente para atender el ejercicio de opciones por los directivos que se beneficien del plan, habiéndose reservado expresamente Telefónica Publicidad e Información, S.A., la facultad de ceder total o parcialmente los derechos de opción frente a "La Caixa" a los directivos que resulten finalmente beneficiarios del plan, a un precio equivalente a la diferencia entre el precio de ejercicio de la opción concedida al directivo y el precio de adquisición de las acciones que deberá satisfacerse a "La Caixa" según el apartado (e) siguiente.
- b) La opción de compra podrá ser ejercitada en cualquier momento antes del 31 de diciembre de 2003.
- c) En el supuesto de que antes del 30 de octubre de 2003 no se hubiera ejercitado la opción de compra, Telefónica Publicidad e Información, S.A., deberá optar entre prorrogar el plazo de ejercicio de la opción o someter a la Junta General de Telefónica Publicidad e Información, S.A., la amortización de las acciones sobrantes, habiéndose comprometido "La Caixa" a consentir dicha amortización, en defecto de acuerdo por escrito para la prórroga, siempre que la Junta General de Telefónica Publicidad e Información, S.A., se celebre antes del 30 de noviembre de 2003, que el importe del reembolso sea igual al precio de suscripción de las acciones pagado por "La Caixa" y que sea abonado antes del 30 de diciembre de 2003.
- d) El ejercicio de la opción de compra requerirá la notificación de Telefónica Publicidad e Información, S.A., a "La Caixa", en la que manifieste su voluntad de ejercitar la opción, indicando la fecha de ejercicio de la misma, así como, en su caso, la identificación del directivo de Telefónica Publicidad e Información, S.A., que ésta pudiera designar para la compra de las acciones. Dicha notificación deberá emitirse con una antelación mínima de al menos, tres días hábiles respecto de la fecha señalada como fecha de ejercicio de la opción y no más tarde del 30 de octubre de 2003.
- e) El precio de adquisición de las acciones que deberá satisfacerse a La Caixa será el equivalente al precio de suscripción de las acciones ( 288.485,88 euros).
- f) "La Caixa" y Telefónica Publicidad e Información, S.A., han acordado una permuta financiera por virtud de la cual Telefónica Publicidad e Información, S.A., pagará a "La Caixa" un importe igual al Euribor más un margen de 0,75% sobre el precio de

adquisición de las acciones cuya opción de compra no hubiera sido ejercitada y "La Caixa" abonará a Telefónica Publicidad e Información, S.A., un importe equivalente a las cantidades brutas cuya distribución con cargo al patrimonio social hubiera sido acordada por la Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., y percibido por "La Caixa", cualquiera que fuere el concepto de la misma (reducción de capital, distribución de reservas, etc.), durante el período comprendido entre el día de la firma del contrato y el de la fecha de ejercicio de la opción de compra por Telefónica Publicidad e Información, S.A..

- g) "La Caixa" no podrá transmitir ni constituir usufructo alguno sobre las acciones objeto del contrato, cederlas en préstamo ni establecer ningún tipo de gravamen sobre éstas.
- h) "La Caixa" se obliga a no ejercitar los derechos políticos correspondientes a las acciones, absteniéndose de acudir a las Juntas Generales de Telefónica Publicidad e Información, S.A., (exceptuando la celebrada el día 2 de junio de 1999 y excepto la que, en su caso, se celebre por razón de lo previsto en el apartado (c) anterior relativa a la amortización).
- i) En la liquidación de la opción mediante la compraventa de las acciones, en ningún caso podrá "La Caixa" sustituir la entrega de las acciones por la entrega de efectivo.

La Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., en su reunión de 28 de abril de 1999 acordó el establecimiento de un plan de opciones autorizando al Consejo de Administración para fijar los términos y condiciones del mismo, especificando en particular, qué directivos pueden ser beneficiarios de éste, el número de opciones a otorgar a cada uno de ellos, los plazos de ejercicio de las opciones y cualesquiera otras características del plan.

Al amparo de dicha autorización, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A., adoptó en su reunión del 2 de junio de 1999 e inicialmente, los siguientes acuerdos relativos al plan de opciones:

1. La duración inicial del plan será de cuatro años y tres meses desde el otorgamiento de las opciones.
2. Las opciones podrán ser ejercitadas a razón de un tercio de las concedidas cada año a partir del segundo año.
3. El precio de ejercicio de las opciones por los ejecutivos será el Precio de Venta Minorista de las acciones en la Oferta Pública.
4. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha quedado encargada para proponer al Consejo el resto de términos y condiciones del plan y, en particular, especificar qué directivos pueden ser beneficiarios de éste y el número de opciones a otorgar a cada uno de ellos.

Como consecuencia de lo descrito en el párrafo anterior, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en su reunión de 22 de junio de 1999, formuló la primera propuesta de asignación de opciones a directivos, que aprobó el Consejo de Administración en su sesión de 8 de julio de 1999. Posteriormente el Consejo de Administración, en reunión de 22 de diciembre de 1999, adjudicó u ofreció nuevas opciones a directivos, siendo que a partir de este momento, con igual fecha de vencimiento, el precio de ejecución, se fijó a precio de mercado referenciado al tiempo de adopción del correspondiente acuerdo.

La Junta General Ordinaria de Accionistas de 17 de abril de 2000 ratificó el Plan de Opciones vigente en la Sociedad a ese momento y facultó al Consejo de Administración de la Sociedad para que, a propuesta de la Comisión de Nombramientos y Retribuciones, pudiese asignar las opciones sobre acciones pendientes de adjudicación a los empleados y directivos que forman o vayan a formar parte del Grupo de la Sociedad; pudiendo fijar los términos y condiciones que estime convenientes en relación con la ejecución, pudiendo fijar nuevas condiciones de ejecución y, en concreto, ampliar su plazo de ejercicio y elevar el precio de compra de las acciones con respecto al establecido en el Folleto Informativo Completo registrado ante la Comisión Nacional del Mercado de Valores el 4 de junio de 1999.

En uso de las facultades conferidas por el anterior acuerdo, el Consejo de Administración, en reuniones posteriores, ha adjudicado o comprometido opciones a favor de directivos y empleados.

A fecha 31 de diciembre de 2000, el total de opciones adjudicadas o comprometidas asciende a 3.242.610 y a favor de 50 directivos o empleados de los que, uno sólo de ellos, ostenta la condición de Administrador (Presidenta Ejecutiva).

#### NOTA 14 - INTERESES SOCIOS EXTERNOS

Corresponden a las participaciones de los accionistas minoritarios en el valor patrimonial y en los resultados del ejercicio de las siguientes sociedades:

SOCIEDAD	% PARTICIPACIÓN MINORITARIO	PATRIMONIO INICIAL	TRASPASOS PARTICIPACIONES	AMPLIACIÓN CAPITAL 27/10/00	RESULTADOS EJERCICIO	DIFERENCIAS DE CONVERSIÓN	AÑO 2000
TMP Worldwide, S.A.	-	9.331	(9.331)	0	0	0	0
TPI Brasil	49,00	19.398	0	1.529.404	(518.244)	(153.316)	877.242
Goodman Business Press, S.A.	9,33	0	10.290	0	(3.058)	0	7.232
Cernet, S.A.	9,33	0	409	0	221	0	630
Buildnet, S.A.	7,19	0	652	0	(1.072)	0	(420)
Publiguías, S.A.	49,00	0	1.585.799	0	0	0	1.585.799
<b>Total</b>		<b>28.729</b>	<b>1.587.819</b>	<b>1.529.404</b>	<b>(522.153)</b>	<b>(153.316)</b>	<b>2.470.483</b>

#### NOTA 15 - PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El movimiento habido en el epígrafe "Provisiones para riesgos y gastos" durante el ejercicio 2000 ha sido el siguiente:

	SALDO INICIAL	DOTACIONES	APLICACIONES	EFFECTO COMPRA PARTICIPACIÓN	SALDO FINAL
Provisión para riesgos	1.040.972	334.474	266.963	0	1.108.483
Provisión para premios de antigüedad del personal	125.306	16.670	9.459	0	132.517
Provisión fondo social	10.952	567	534	0	10.985
Otras provisiones	0	0	0	291.846	291.846
<b>Total</b>	<b>1.177.230</b>	<b>351.711</b>	<b>276.956</b>	<b>291.846</b>	<b>1.543.831</b>

El Convenio Colectivo suscrito por la sociedad dominante con sus trabajadores en 1991 establece un premio de antigüedad cada 10 años y a partir del momento en que cumplan 20 de permanencia en la sociedad. Para hacer frente al derecho devengado por los trabajadores hasta el 31 de diciembre de 2000 está constituida una provisión por 132.517 miles de pesetas.

#### NOTA 16 - ACREEDORES A LARGO PLAZO

La composición de su saldo a 31 de diciembre de 2000 es la siguiente:



	<b>2000</b>
Deudas a empresas del grupo	7.747.425
Otras deudas con entidades de crédito	1.427.355
Otros acreedores - leasing	4.054
Otros acreedores - fianzas y depósitos recibidos a largo plazo	1.900
Administraciones públicas largo plazo	1.604.982
<b>Total</b>	<u><b>10.785.716</b></u>

El saldo de "Deudas con empresas del grupo" aumenta en el año 2000 debido a la concesión de un crédito por parte de Telefónica, S.A., de 43.350 miles de dólares a un interés variable referenciado al Libor del dólar con pago trimestral de intereses y vencimiento en febrero de 2003.

Por otra parte, el saldo de "Otras deudas con entidades de crédito" procedente de la empresa matriz se compone del crédito dispuesto en pólizas con los siguientes bancos: BBVA con vencimiento 22 de junio de 2002, BSCH con vencimiento 8 de julio de 2002 y LA CAIXA con vencimiento 31 de enero de 2004.

#### **NOTA 17 - ADMINISTRACIONES PÚBLICAS A CORTO PLAZO**

La composición del saldo de los epígrafes "Administraciones públicas" del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 2000 es la siguiente:

	<b>2000</b>
<b>Administraciones públicas acreedoras y otros a corto plazo</b>	
- Retenciones impuesto renta personas físicas	296.771
- Hacienda pública acreedora por IVA/ITE/IGIC/IPSII/IRC/IS	7.113.486
- Seguridad social	179.246
<b>Total</b>	<u><b>7.589.503</b></u>

	<b>2000</b>
<b>Administraciones públicas deudoras y otros a corto plazo</b>	
- Hacienda pública deudora por IVA	16.284
- Hacienda pública, retenciones y pagos a cuenta	4.380.469
- Otros conceptos	205.913
<b>Total</b>	<u><b>4.602.666</b></u>

#### **NOTA 18 - OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES**

La composición de su saldo a 31 de diciembre de 2000 es la siguiente:

	<b>2000</b>
Remuneraciones pendientes de pago	2.429.328
Provisiones para operaciones de tráfico	1.122.173
Otras deudas y provisiones	579.168
<b>Total otras deudas no comerciales</b>	<u><b>4.130.669</b></u>

#### **NOTA 19 - SITUACIÓN FISCAL**

Los años sujetos a inspección para los principales impuestos en la sociedad dominante son los siguientes:

- Impuesto sobre Sociedades: 1998, 1999 y 2000.
- Impuestos Locales: 1997 a 2000.
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA): 1999 y 2000.
- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales: cuatro años desde el momento de realizar la transmisión.
- Retenciones por el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF): 1999 y 2000.

En la actualidad no se encuentra en proceso de inspección ninguna sociedad dependiente.

Con fecha 23 de junio de 1999 y con motivo de la salida a bolsa por un importe superior al 10% del capital social, Telefónica Publicidad e Información pierde el carácter de sociedad dependiente y se produce la salida del régimen de tributación consolidada al grupo 24/90 constituido por Telefónica de España, S.A., siéndole aplicable el régimen de tributación individual para el ejercicio iniciado en 1999.

La Inspección Fiscal levantó en 1983 un acta a Telefónica Publicidad e Información, S.A., por 295.524.000 pesetas por la no repercusión del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas a Telefónica de España, S.A., hasta el 31 de diciembre de 1982, siendo recurrida ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid. En 1987 la Administración dejó sin efecto la liquidación de los tres primeros trimestres de 1979, manteniendo el resto del período, con lo que la deuda tributaria se redujo a 228.021.000 pesetas, contra la que se interpuso recurso, primero ante el Tribunal Económico Administrativo de Madrid y después ante el Económico Administrativo Central, que en ambos casos fue desestimado. Contra la resolución de éste último se interpuso recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional que igualmente fue desestimado el 30 de enero de 1999.

Con fecha 18 de febrero de 1985, Telefónica de España, S.A., asumió por escrito cualquier deuda derivada de las situaciones anteriormente comentadas. Consecuentemente, la sociedad no registra ninguna provisión por este concepto.

Durante el ejercicio 2000 la Sociedad ha pasado inspección de los siguientes impuestos y períodos:

Impuesto Sociedades	1994 a 1997
Retenciones y otros pagos a cuenta de capital mobiliario	1995 a 1998
Gravamen único de actualización RDL 7/1996	1996
Impuestos sobre el Valor Añadido	1995 a 1998
Retenciones a cuenta de no residentes	1995 a 1998
Tasa juegos	1995 a 1998
Impuesto sobre Actividades Económicas	1995 a 1998
Impuesto sobre la Renta de Personas Físicas	1995 a 1998

Con fecha 30 de noviembre de 2000 finalizan las actuaciones de comprobación e investigación firmándose las actas en conformidad por los impuestos inspeccionados, sin que se hayan derivado pasivos fiscales significativos.

### 19.1 Impuesto de sociedades

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del impuesto es la siguiente:

	2000
<b>CONCILIACIÓN ENTRE RESULTADO</b>	
<b>CONTABLE Y BASE IMPONIBLE</b>	
Resultado contable antes de impuestos	17.837.593
<b>DIFERENCIAS PERMANENTES:</b>	
Aumentos	0
Disminuciones	(14.087)
Bases impositivas negativas	0
Resultado contable ajustado	17.823.506
<b>DIFERENCIAS TEMPORALES:</b>	
Aumentos	1.180.041
Disminuciones	(321.091)
Resultado fiscal (base imponible)	18.682.456

	CONTABLE	FISCAL
Resultado contable ajustado	17.823.506	
Base imponible		18.682.456
Cuota Integra	6.366.455	6.667.088
Bonificación doble imposición Intersocietaria	(1.809)	(1.809)
- Otras deducciones	(16.427)	(16.427)
Total deducciones	(16.427)	(16.427)
Gasto contable impuestos sociedades	6.348.219	
Cuota líquida		6.648.852
Diferencia		(300.633)

Los movimientos recogidos en la tabla anterior se incorporan a los saldos de impuestos anticipados y diferidos a 31 de diciembre de 2000, los cuales se obtienen al agrupar las cuentas de las correspondientes naturalezas que dan lugar a tales anticipos o diferimientos, en función del signo de su saldo neto, diferido o anticipado.

Los impuestos anticipados proceden de las diferencias temporales que surgen del diferente modo de reconocer los gastos generados principalmente por la dotación a la provisión de insolvencias, premios de antigüedad de personal, provisiones de cartera y diversas provisiones para riesgos y gastos desde los puntos de vista contable y fiscal.

Los impuestos diferidos proceden básicamente de las diferencias temporales que surgen del diferente modo de reconocer los gastos de las operaciones de arrendamiento financiero, desde el punto de vista contable y fiscal así como el diferimiento en el pago de impuestos como consecuencia de la reinversión de la plusvalía por enajenación de sociedades participadas.

- 19.2 El grupo mantiene los siguientes saldos en relación con los impuestos anticipados y diferidos:

	1999	AUMENTOS	DISMINUCIONES	EFECTO COMPRA PARTICIPACIONES	2000
Saldos deudores - Impuestos anticipados	815.279	388.300	126.167	0	1.077.412
Impuestos anticipados a L/P	799.047	388.300	109.935	0	1.077.412
Impuestos anticipados a L/P Operac. Intragrupo	16.232	0	16.232	0	0
Saldos acreedores - Impuestos diferidos	1.610.134	2.447	25.626	18.027	1.604.982
Impuestos diferidos a L/P	1.609.222	2.447	24.714	18.027	1.604.982
Impuestos diferidos por Operaciones Intragrupo	912	0	912	0	0

## NOTA 20 - INGRESOS Y GASTOS

- 20.1 La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a la actividad ordinaria del Grupo es la siguiente:

<b>CONCEPTO</b>	<b>2000</b>
Ventas de publicidad	59.223.296
Ventas por edición y distribución de guías	8.602.338
Ventas suscripciones y revistas	16.284
Otros ingresos por ventas	724.484
<b>Importe neto de la cifra de negocios</b>	<b>68.566.402</b>

De los ingresos totales de explotación del ejercicio actual, 3.845,4 millones de pesetas proceden de las ventas realizadas y facturadas por Telefónica de España, S.A. reconocidas en la sociedad dominante según los criterios mencionados sobre Páginas Blancas en la nota 4.j.

- 20.2 El número promedio de empleados distribuido entre la sociedad dominante y sociedades dependientes, durante 2000 es de 1.441 personas.

<b>CONCEPTO</b>	<b>2000</b>
Sueldos, salarios y asimilados	9.837.695
Cargas sociales	2.585.229
<b>Total</b>	<b>12.422.924</b>

- 20.3 El detalle de aprovisionamientos a 31 de diciembre de 2000 es el siguiente:

<b>APROVISIONAMIENTOS</b>	
<b>CONCEPTOS</b>	<b>2000</b>
Compras	3.965.229
Variación de existencias	238.843
<b>Consumos de existencias</b>	<b>4.204.072</b>
Trabajos realizados por otras empresas	3.981.491
<b>Otros gastos externos</b>	<b>3.981.491</b>
<b>Total</b>	<b>8.185.563</b>

- 20.4 Las operaciones más relevantes registradas durante el ejercicio con las empresas del Grupo Telefónica son las siguientes:

	2000			
	SERVICIOS EXTERIORES	VENTAS	OTROS INGRESOS EXPLOTACIÓN	INGRESOS FINANCIEROS
Telefónica	55.704	47.960	11.121	0
Telfisa	0	0	0	76.568
Atento	2.146.355	9.215	0	0
Telyco	6.391	106.966	0	0
Servicios Teledistribución Hilo	268	6.052	0	0
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	0	4.800	0	0
Telefónica Servicios Móviles	212.069	158.996	59	0
Telefónica Sistemas	293	61	0	0
Playa de Madrid	3.502	0	0	0
Telefónica Ingeniería de Seguridad	2.690	0	0	0
Tempotel	98.850	0	0	0
Venturini España	0	574	18.753	0
Radio Red Uno	221	0	0	0
Telefónica Data España	119.933	3.343	26.283	0
Inmobiliaria Telefónica	4.430	0	0	0
Telefónica de España	5.896.048	8.306.276	16.965	0
Telefónica Servicios de Distribución	205.933	8.733	0	0
Iniciativas de Mercados Interactivos	0	98.511	0	1.424
Amper	0	206	0	0
Sistemas Técnicos de Loterías del Estado	0	50	0	0
Tissat	0	69	0	0
Telefónica Fiat Factoring	0	0	140	0
Telefónica Servicios Audiovisuales	550	0	0	0
Publiguías	2.107	0	0	0
Telefónica Procesos y Tecnología de la Inf.	4.592	0	0	0
Terra Networks	67.000	154.282	0	0
Telesp	2.823.466	4.229.246	0	0
<b>Total</b>	<b>11.650.402</b>	<b>13.135.340</b>	<b>73.321</b>	<b>77.992</b>

En la partida de "Servicios exteriores" recibidos de Telefónica se encuentra recogida la comisión por la cesión del derecho de explotación de Páginas Blancas, que en la cuenta de pérdidas y ganancias se incluye dentro de "Servicios exteriores de empresas del grupo".

La disminución de ventas a Telefónica de España está motivada por las ventas de publicidad de Páginas Blancas que publican en el año 2000 y que ha efectuado directamente Telefónica Publicidad e Información, S.A., según se recoge en la nota 4j.

- 20.5 Los saldos deudores pendientes a 31 de diciembre de 2000 con las empresas del Grupo Telefónica no incluidas en el perímetro de consolidación son los siguientes:

<b>EMPRESAS DEL GRUPO DEUDORAS</b>	<b>2000</b>
Telefónica	151.273
Atento	10.689
Telefónica Data España	1.846
Telyco	39.597
Mensatel	562
Telefónica Servicios Móviles	78.760
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	26.022
Telefónica Media	24.603
Telefónica de España	1.723.863
Venturini España	8.808
Telefónica Servicios de Distribución	5.751
Iniciativas de Mercados Interactivos	512.304
Terra Networks	55.698
Telesp	4.059.968
CTC Transmisiones Regionales, S.A. (Mundo)	6.655
CTC Equipos, S.A	448
CTC Holding Chile, S.A.	13.446
CTC Chile, S.A	857.306
Telefónica Chile, S.A.	345
CTC Comunicaciones Móviles (Startel)	3.595
Atento Chile, S.A.	1.304
Globus 120, S.A.	1.903
<b>Total</b>	<b>7.584.746</b>

La sociedad dominante dispone de un saldo al 31 de diciembre de 2000 con Empresas del Grupo de 2.964.070 miles de pesetas como inversiones financieras temporales.

- 20.6 Los saldos acreedores pendientes a 31 de diciembre de 2000 con las empresas del Grupo Telefónica son los siguientes:

<b>EMPRESAS GRUPO ACREEDORAS</b>	<b>2000</b>
Antares	3.330
Playa de Madrid	1.240
Atento	1.799.932
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	2.064
Telyco	381
Telefónica Servicios Móviles	39.858
Telefónica Ingeniería de Seguridad	9.387
Tempotel	36.978
Telefónica Data España	132.528
Telefónica Procesos y Tecnología	2.739
Telefónica de España	5.734.261
Telefónica Servicios de Distribución	20.680
Terra Networks	67.000
Telesp	2.461.164
CTC Equipos, S.A	588
CTC Chile, S.A	1.866.632
Telefónica Empresas CTC Chile, S.A	919
Atento Chile, S.A.	2.653
<b>Total</b>	<b>12.215.192</b>

## NOTA 21 - OTRA INFORMACIÓN

### 21.1 Remuneración de Consejeros

El Consejo de Administración de la Sociedad dominante percibe para el ejercicio 2000 en virtud de lo acordado en Junta General un importe de 5.000 miles de pesetas por Consejero. Asimismo, los Consejeros independientes tienen derecho a cobrar 100 miles de pesetas como dietas de asistencia a las Comisiones del Consejo de Administración.

Las retribuciones devengadas por el conjunto de los miembros del Consejo de Administración ascendieron a 146.622 miles de pesetas a 31 de diciembre de 2000.

Respecto al Plan de Opciones comentado en la nota 13.1, solo la Presidenta como miembro del Consejo de Administración tiene adjudicado opciones sobre acciones por un montante del 6,24% del programa total.

No se ha concedido por parte de la empresa préstamo o crédito alguno ni se han contraído obligaciones en materia de pensiones a favor de los citados miembros del Consejo de Administración.

21.2 A 31 de diciembre de 2000 la sociedad dominante estaba avalada por diferentes bancos según se relaciona a continuación, no existiendo avales significativos en las sociedades dependientes:

AVALISTA	BENEFICIARIO	2000	CONCEPTO
Banco Urquijo	Trib. Económ. Admón. Madrid	530.400	(1)
Banco Santander	Varios	40	(2)
Banesto	Varios	12.154	(2)
Bankinter	Varios	914	(2)
Argentaria	Varios	37.207	(2)
BEX	Varios	45	(2)
Zurich	Varios	2.503	(2)
<b>Total</b>		<b>583.263</b>	

(1) Recurso Acta IGTE mencionado en Nota 19.

(2) Avales diversos de menor importancia.

La sociedad dominante no tenía a 31 de diciembre de 2000 ningún aval prestado por ningún concepto.

Para garantizar la deuda correspondiente a la financiación de la compra, construcción y habilitación del domicilio social de Publiguías, esta sociedad tiene constituida una hipoteca sobre el citado inmueble a favor del Banco de Santander hasta una cantidad de 1.651.040 miles de pesetas.

Al 31 de diciembre de 2000, la sociedad dominante tenía como pasivos contingentes varias demandas de diversa naturaleza. Estos expedientes se encuentran en distintas situaciones procesales, la mayoría de las cuales incluyen fallos favorables a Telefónica Publicidad e Información, S.A., en una o dos instancias. El resto de sociedades filiales del grupo no tienen pasivos contingentes significativos. La Dirección del Grupo considera remoto el riesgo de que dichas contingencias lleguen a constituir un gasto por un importe relevante. No obstante por la aplicación del criterio de prudencia existen provisiones para cubrir cualquier contingencia que pudiera derivarse del desenlace futuro de los mismos.

## **NOTA 22 – EFECTO EURO**

Durante el año 2000 se ha iniciado el proceso de adaptación de los sistemas informáticos en las áreas de Finanzas y Comercial para disponer en el ejercicio 2001 de un sistema dual peseta/euro. Este proceso de adaptación está previsto que concluya en el primer semestre de 2001.

En el resto de sistemas cuya información se convertirá directamente de pesetas a euros en diciembre de 2001, se iniciará la adaptación necesaria de las aplicaciones informáticas en el segundo semestre del año.

Como consecuencia de la implantación de estas aplicaciones se está llevando a cabo la sustitución de los equipos, proceso que está previsto finalice durante el segundo semestre de 2001.

La Compañía tiene dotada una provisión por importe de 110 millones de pesetas con objeto de cubrir los costes asociados a la modificación de las aplicaciones informáticas para su adaptación al euro.

## **NOTA 23 – ACONTECIMIENTOS POSTERIORES**

No se han producido acontecimientos relevantes posteriores al cierre.



## TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN, S.A. Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

### INFORME DE GESTION AL 31 DE DICIEMBRE

Durante el presente ejercicio el grupo Telefónica Publicidad e Información alcanza el importe neto en su cifra de negocios de 68.566 millones de pesetas, con un crecimiento del 10,8% respecto a 1999:

El Grupo ha continuado durante este ejercicio con el proceso de expansión internacional ya iniciado en 1999, y mantiene su posición de liderazgo en España y desde este ejercicio también en Chile.

El 27 de diciembre de 2000 se materializó la compra del 51% de Publiguías (empresa líder en el mercado de directorios) por 43,3 millones de dólares. Esta sociedad edita diez guías de Páginas Amarillas y Páginas Blancas, entre las cuales destaca la guía de Santiago. El modelo de negocio de Publiguías, S.A., es similar al de TPI y edita las guías en todos los soportes (papel, online, telefónico).

TPI Brasil con un importante crecimiento en sus ingresos en el año 2000, publicará en marzo de 2001 las primeras Páginas Amarillas producidas enteramente por ella, bajo la marca "Guiamais". Esto representa la penetración efectiva en el mercado de Sao Paulo ya iniciada en el 2000 con la publicación de las Páginas Blancas de Sao Paulo capital y el lanzamiento, en este mismo mercado, de GuiamaisOnline y Teleguiamais (Habladas).

A su vez, y dentro del proceso de diversificación previsto por la compañía, TPI ha comprado el 90,6% de Goodman Business Press, S.A., sociedad cuyo negocio radica en la publicación de revistas técnicas, así como ha creado dos nuevas sociedades para el desarrollo de nuevas áreas de negocio: Iniciativas de Mercados Interactivos, S.A.U., y Telefónica Publicidad e Información Internacional, S.A.U..

Con el objetivo de maximizar la creación de valor de la compañía, se ha aprobado una nueva estructura organizativa para TPI, adaptada a la nueva dimensión de empresa multiproducto distinguiendo tres áreas de negocio: productos editoriales, productos electrónicos y comercio electrónico entre empresas. Además, y con el mismo objetivo, TPI pretende consolidarse como un grupo global de publicidad en España y Latinoamérica, para lo cual se ha creado un centro corporativo que permitirá potenciar el desarrollo de cada una de sus participadas en Latinoamérica.

El producto papel sigue manteniendo una presencia importante con respecto al total de los ingresos, sin embargo los mayores porcentajes de crecimiento se producen en los productos relacionados con las nuevas tecnologías.

En este ejercicio la gestión del producto Páginas Blancas se realiza íntegramente por TPI, editándose la colección completa con adaptación de los ámbitos geográficos a las necesidades de los usuarios.

La Sociedad no incluye en su estructura organizativa ningún departamento de I+D específico dedicado a labores de investigación y desarrollo. No obstante, las actividades de concepción, diseño inicial, pruebas, etc. de sus nuevos productos y servicios, así como las iniciativas específicas de innovación en los mismos, con independencia de su registro e imputación a proyectos, son claramente actividades de I+D que, en lugar de ser realizadas por personal de un departamento específico, son llevadas a cabo por personal afecto a otros departamentos de la Compañía (comercial, técnico, atención al cliente, ...).

No se han realizados operaciones con acciones propias.

El resultado neto del ejercicio 2000 asciende a 12.012 millones de pesetas, y los beneficios de actividades ordinarias (que elimina la distorsión producida por los resultados extraordinarios homogeneizando la comparación) han alcanzado los 18.124 millones de pesetas, lo que supone un crecimiento del 4,2% con respecto al ejercicio anterior, crecimiento obtenido incluso después de absorber el importante esfuerzo de expansión y desarrollo de TPI Brasil realizado en este ejercicio.

**GRUPO TELEFÓNICA PUBLICIDAD E INFORMACIÓN**

Cuentas anuales consolidadas, informe de gestión  
e informe de auditoría al  
31 de diciembre de 2000

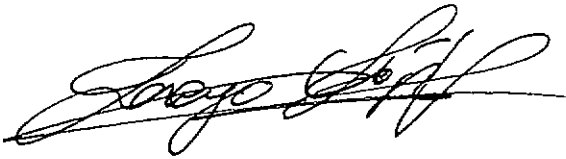
## INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Telefónica Publicidad e Información, S.A. y sus filiales (Grupo Telefónica Publicidad e Información) que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 2000, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales consolidadas y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas. Nuestro trabajo no incluyó el examen de las cuentas anuales del ejercicio 2000 de la sociedad Impresora y Comercial Publiguías, S.A. en la que Telefónica Publicidad e Información, S.A. participa en un 51%, y cuyos activos representan un 10,2% de las correspondientes cifras consolidadas. Las mencionadas cuentas anuales de Impresora y Comercial Publiguías, S.A. han sido examinadas por Arthur Andersen-Langton Clarke y nuestra opinión expresada en este informe sobre las cuentas anuales consolidadas de Grupo Telefónica Publicidad e Información se basa, en lo relativo a la participación en Impresora y Comercial Publiguías, S.A., únicamente en el informe de Arthur Andersen-Langton Clarke.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, además de las cifras del ejercicio 2000, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 2000. Con fecha 23 de febrero de 2000 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1999, en el que expresábamos una opinión sin salvedades.
3. En nuestra opinión, basada en nuestra auditoría y el informe de otros auditores, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo Telefónica Publicidad e Información al 31 de diciembre de 2000 y de los resultados de sus operaciones y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 2000 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación del Grupo Telefónica Publicidad e Información, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 2000. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades del Grupo.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Lorenzo López Álvarez  
Socio - Auditor de Cuentas

20 de febrero de 2001