

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES

A los accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A..

1. Hemos auditado las cuentas anuales de Telefónica Publicidad e Información, S.A. que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 1999, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 1999, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 1999. Con fecha 19 de febrero de 1999 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales del ejercicio 1998, en el que expresábamos una opinión sin salvedades.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales del ejercicio 1999 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Telefónica Publicidad e Información, S.A. al 31 de diciembre de 1999 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 1999, contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 1999. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Lorenzo López Alvarez
Socio-Auditor de Cuentas

23 de febrero de 2000

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L. - R. M. Madrid, hoja 87.259-1, folio 75, tomo 9.267, libro 8.054, sección 3
Inscrita en el R.O.A.C. con el número S0242 - CIF: B-79031290

hC-059

C. N. M. V.

N: 38.282

ANOTACIONES REGISTRO EMISORES

- Fotocopia Informe Anual

C N M V

Registro de Auditorías Emisores

Nº 6375

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.

BALANCES DE SITUACION

al 31 de diciembre. Valores expresados en miles de pesetas

	1999	1998
Activo		
B) INMOVILIZADO		
I. Gastos de establecimiento (Nota 5)	124.182	1.861
II. Inmovilizaciones inmateriales (Nota 6)	4.730.292	3.923.870
Arrendamientos financieros	2.687.370	2.687.370
Otro inmovilizado inmaterial	8.168.550	6.733.121
Amortizaciones	(6.125.628)	(5.496.621)
III. Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	1.776.153	1.672.951
Terrenos y construcciones	205.245	205.245
Instalaciones técnicas y maquinaria	17.389	17.389
Instalaciones, mobiliario y utillaje	1.166.239	1.105.258
Equipos para proceso de información	2.435.857	2.267.613
Otro inmovilizado material	35.033	38.805
Amortizaciones	(2.083.610)	(1.786.359)
Provisiones	0	(175.000)
IV. Inmovilizaciones financieras (Nota 8)	948.316	1.536.519
Participaciones en empresas del grupo	59.632	1.132.986
Otras participaciones	12.881	12.881
Créditos a empresas del grupo	912	912
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	27.915	22.294
Otros créditos	45.784	37.586
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 18)	815.279	440.180
Provisiones	(14.087)	(110.320)
TOTAL INMOVILIZADO (B)	7.578.943	7.135.201
C) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)	9.471	28.539
E) ACTIVO CIRCULANTE		
II. Existencias (Nota 10)	2.599.990	3.769.949
Existencias	2.599.990	3.769.949
III. Deudores	32.453.490	25.694.120
Clientes por ventas y prestación servicios (Nota 11)	28.280.402	22.677.402
Empresas del grupo, deudores (Nota 19)	3.636.197	5.638.250
Empresas asociadas, deudores	665	1.080
Deudores varios	166.829	117.886
Personal	130.769	141.719
Administraciones públicas (Nota 16)	3.925.067	592
Provisiones	(3.686.439)	(2.882.809)
IV. Inversiones financieras temporales	1.354.666	5.434.003
Créditos a empresas del grupo (Nota 19)	1.352.223	5.431.696
Otros créditos	2.443	2.307
VI. Tesorería	5.460	19.001
VII. Ajustes por periodificación (Nota 12)	51.030	43.687
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE (E)	36.464.636	34.960.760
TOTAL ACTIVO	44.053.050	42.124.500

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.

BALANCES DE SITUACION

al 31 de diciembre. Valores expresados en miles de pesetas

	1999	1998
PASIVO		
A) FONDOS PROPIOS (Nota 13)		
I. Capital suscrito	1.020.000	501.580
II. Prima de emisión	28.000	343.705
IV. Reservas	1.397.835	8.247.424
Reserva legal	204.000	100.316
Reserva voluntaria	1.193.825	8.147.108
Diferencias por ajustes del capital a euros	10	0
VI. Pérdidas y ganancias	13.780.871	7.140.693
VII. Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio (Nota 3)	(3.873.433)	(4.709.000)
TOTAL FONDOS PROPIOS (A)	12.353.273	11.524.402
C) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 14)	1.177.230	1.025.858
D) ACREEDORES A LARGO PLAZO (Nota 15)		
II. Deudas con entidades de crédito	544.793	465.403
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	16.232	421.804
Deudas con empresas del grupo	16.232	421.804
IV. Otros acreedores	1.612.034	557.213
Otras deudas	1.900	2.240
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 18)	1.610.134	554.973
TOTAL ACREEDORES A LARGO PLAZO (D)	2.173.059	1.444.420
E) ACREEDORES A CORTO PLAZO		
II. Deudas con entidades de crédito	244.576	247.553
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	6.253.981	15.325.457
Deudas con empresas del grupo (Nota 19)	6.227.482	8.325.135
Deudas con empresas del grupo tributación consolidada (Nota 19)	0	6.999.642
Deudas con empresas asociadas	0	680
Deudas por intereses con empresas del grupo	26.499	0
IV. Acreedores comerciales	10.177.531	8.791.796
Deudas por compras o prestación de servicios	9.963.371	7.552.566
Deudas representadas por efectos a pagar	196.384	1.205.334
Anticipos recibidos por pedidos	17.776	33.896
V. Otras deudas no comerciales	9.345.713	2.548.549
Administraciones públicas (Nota 16)	6.375.573	509.715
Otras deudas no comerciales (Nota 17)	2.970.140	2.038.834
VII. Ajustes por periodificación	2.327.687	1.216.465
TOTAL ACREEDORES A CORTO PLAZO (E)	28.349.488	28.129.820
TOTAL PASIVO	44.053.050	42.124.500

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estos Balances de Situación.

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.

CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS

al 31 de diciembre. Valores expresados en miles de pesetas

	1999	1998
DEBE		
A) GASTOS		
Reducción de existencias	1.133.995	0
Aprovisionamientos (Nota 19)	7.276.442	6.734.083
Gastos de personal (Nota 19)	9.836.802	8.096.476
Dotaciones para amortizaciones del inmovilizado	1.134.910	1.652.671
Variación de las provisiones de tráfico	2.430.156	1.756.031
Otros gastos de explotación	17.253.371	15.632.339
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 19)	8.497.797	9.104.407
Servicios exteriores	8.707.382	6.490.593
Tributos	9.800	9.339
Otros gastos de gestión corriente	38.392	28.000
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION	16.883.096	9.710.447
Gastos financieros	96.974	45.114
Gastos financieros por deudas	58.500	44.900
Gastos financieros por deudas en empresas del grupo	26.499	0
Otros gastos financieros	11.975	214
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	0	1.197.536
III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	16.832.374	10.907.983
Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control (Nota 19)	10.312	278.820
Pérdidas procedentes del inmovilizado	1.036	1.317
Gastos y pérdidas extraordinarias (Nota 19)	1.934.810	450.227
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	3.409.150	0
V. BENEFICIOS ANTES DE IMPUESTOS	20.241.524	10.618.917
Impuesto sobre beneficios (Nota 18)	6.460.653	3.478.224
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (BENEFICIO)	13.780.871	7.140.693

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.
CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS

al 31 de diciembre. Valores expresados en miles de pesetas

	1999	1998
HABER		
B) INGRESOS		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 19)	55.709.292	43.343.752
Ventas netas a empresas del grupo (Nota 19)	14.376.906	7.823.588
Ventas netas y prestación de servicios	41.332.386	35.520.164
Aumento de existencias	0	131.658
Otros ingresos de explotación	239.480	106.637
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	239.480	94.977
Subvenciones	0	11.660
I. PERDIDAS DE EXPLOTACION	0	0
Ingresos de participaciones en capital	6.407	1.010.816
En empresas del grupo (Nota 19)	0	1.005.000
En empresas fuera del grupo	6.407	5.816
Ingresos de otros valores y créditos	39.845	231.834
En empresas del grupo (Nota 19)	28.900	206.464
En empresas fuera del grupo	10.945	25.370
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	50.722	0
III. PERDIDAS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	0	0
Beneficios en enajenación del inmovilizado	4.714.485	17.853
Ingresos extraordinarios (Nota 19)	640.823	423.445
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	0	289.066
V. PERDIDAS ANTES DE IMPUESTOS	0	0
VI. RESULTADO DEL EJERCICIO (PERDIDAS)	0	0

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias.

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.

MEMORIA CORRESPONDIENTE A LOS EJERCICIOS ANUALES TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999 Y 1998

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

NOTA 1 - NATURALEZA Y ACTIVIDADES PRINCIPALES

La Sociedad Telefónica Publicidad e Información, S.A. (antes Cetesa) fue constituida el 14 de julio de 1967, siendo su objeto social y actividad principal la edición de guías y publicidad sobre cualquier tipo de soporte, extendiendo el ámbito de sus operaciones a todo el territorio nacional, no habiendo modificado su actividad principal en el último ejercicio.

Con fecha 31 de enero de 1995 la Junta General de Accionistas acordó el cambio de la denominación social de Compañía Publicitaria de Exclusivas telefónicas, S.A. (Cetesa) por la de Telefónica Publicidad e Información, S.A.

NOTA 2 - BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES

- a) Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, los balances de situación, las cuentas de pérdidas y ganancias y la memoria, están expresadas en miles de pesetas, salvo indicación expresa en contrario.
- b) Las cuentas al 31 de diciembre de 1999 y al 31 de diciembre de 1998 han sido obtenidas de los registros contables de la Sociedad. Se han formulado siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados en España y recogidos en la legislación en vigor, y se presentan en concordancia con lo expuesto en el Plan General de Contabilidad, aprobado por Real Decreto de 20 de diciembre de 1990.
- c) Las cuentas anuales del ejercicio 1999, que han sido formuladas por los Administradores de la Sociedad, se someterán a la aprobación por la Junta General Ordinaria de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.
- d) Con esta misma fecha se formulan cuentas anuales consolidadas que presentan unos fondos propios totales y resultados de 12.364.738 y 12.209.101 miles de pesetas respectivamente.
- e) A efectos de presentación de estas cuentas anuales, se consideran los saldos a cobrar, a pagar y las transacciones con empresas del grupo, aquellas realizadas con sociedades del Grupo Telefónica.

NOTA 3 - PROPUESTA DE DISTRIBUCION DE RESULTADOS

Se somete a la aprobación de la Junta General de Accionistas la siguiente distribución de resultados del ejercicio 1999:

BASES DE REPARTO	
Pérdidas y ganancias	13.780.871
DISTRIBUCION	
A reserva voluntaria	3.962.975
A dividendos	9.817.896
Dividendo a cuenta	3.873.433
Dividendo complementario	5.944.463
Distribución total	13.780.871

El 28 de abril, la Junta General de Accionistas aprobó la distribución de dividendos a cuenta del ejercicio 1999 por importe de 3.873.433 miles de pesetas.

A continuación se detalla el cuadro demostrativo de la existencia de beneficio suficiente al 31 de marzo de 1999 y estado contable justificativo de la existencia de liquidez suficiente, que permite la distribución de los dividendos a cuenta.

BENEFICIO NETO AL 31 DE MARZO DE 1999	
Beneficio bruto desde el 1 de enero al 31 de marzo de 1999	5.016.296
Estimación del impuesto sobre sociedades a pagar	1.142.863
Beneficios netos disponibles	3.873.433
Cantidad máxima de posible distribución	3.873.433
Cantidad propuesta a distribuir	3.873.433

SITUACION DE LIQUIDEZ AL 31 DE MARZO DE 1999	
Tesorería	21.516
Liquidez en inversiones financieras temporales (Telfisa)	3.088.236
Límites de crédito disponibles a favor de la Sociedad	2.500.000
Liquidez neta	5.609.752

En la propuesta de distribución de resultados de Telefónica Publicidad e Información, S.A., que se presentará para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas, se solicitará la distribución de un dividendo complementario del ejercicio 1999 de 5.944.463 miles de pesetas, dando lugar a que el dividendo total a distribuir con cargo al ejercicio de 1999 represente el 71,24% de los resultados totales del año después de

impuestos, y el dividendo complementario el 60% de los resultados obtenidos por la Sociedad desde el 1 de abril al 31 de diciembre de 1999.

NOTA 4 - NORMAS DE VALORACION

Los criterios contables más significativos aplicados en la formulación de las cuentas anuales son los que se describen a continuación:

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de primer establecimiento se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cuatro años.

Los gastos de constitución y los de ampliación de capital se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un período de cinco años.

b) Inmovilizado inmaterial y su amortización

El epígrafe "Arrendamientos financieros" recoge el coste de todos los activos utilizados bajo tal régimen y cuya opción de compra todavía no ha sido ejercitada. Su amortización se realiza linealmente, dependiendo de la naturaleza del bien arrendado.

En el epígrafe "Otro inmovilizado inmaterial" se recoge el coste de las concesiones, patentes y marcas, derechos de uso de la propiedad industrial, aplicaciones informáticas, estudios y proyectos y acondicionamiento del edificio en arrendamiento financiero.

Las patentes y marcas amortizan en un período de cinco años.

Los derechos de uso de la propiedad industrial recogen los importes satisfechos para la adquisición del derecho de uso, tanto del carácter tipográfico que emplea Telefónica Publicidad e Información, S.A., como de los importes empleados para la adquisición de cartografías a incluir en la confección de las guías. Estas se amortizan linealmente a lo largo del período para el que se ha adquirido el derecho de uso.

Las aplicaciones informáticas se amortizan linealmente en cinco años, para los bienes adquiridos con anterioridad al 1 de enero de 1999, y tres años para los adquiridos con posterioridad a dicha fecha.

Las obras de acondicionamiento del edificio en arrendamiento financiero se amortizan en el mismo plazo de duración de dicho arrendamiento.

Los estudios y proyectos se amortizan linealmente en un plazo máximo de cinco años, y los costes están específicamente individualizados por proyectos.

c) Inmovilizado material y su amortización

El inmovilizado material adquirido con anterioridad a 31 de diciembre de 1983, se encuentra valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza sobre los valores de coste actualizado, siguiendo el método lineal durante los siguientes períodos de vida útil estimados:

TIPO DE ACTIVO	AÑOS DE VIDA UTIL
Construcciones	50,00
Maquinaria	6,66
Instalaciones	16,66
Mobiliario y equipos de oficina	10,00
Equipos para proceso de información	4,00
Elementos de transporte	7,16
Otro inmovilizado material - equipo telefonía móvil	5,00

Los equipos informáticos se amortizan linealmente en cinco años, para los bienes adquiridos con anterioridad al 1 de enero de 1999, y cuatro años para los adquiridos con posterioridad a dicha fecha.

Los gastos de mantenimiento y reparaciones del inmovilizado material que no mejoran su utilización o prolongan su vida útil se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se producen.

d) Inmovilizado financiero

Las inversiones en empresas filiales y asociadas se registran a su precio de adquisición, incluidos los gastos inherentes a las mismas y, en su caso, el coste de los derechos de suscripción; efectuándose las correspondientes correcciones valorativas en caso de que el valor de mercado sea inferior al coste.

Las plusvalías o minusvalías sobre valores contables en la enajenación de participaciones, son contabilizadas como ingresos o gastos del ejercicio en que se realizan.

El resto de inmovilizaciones financieras: depósitos y fianzas, otros créditos e impuestos anticipados a largo plazo se valoran a precio de coste, de constitución del crédito o depósito establecido.

e) Gastos a distribuir en varios ejercicios

En esta partida están recogidos los intereses pendientes de devengo de los contratos de arrendamiento financiero, los cuales se amortizarán según un plan financiero en función de los respectivos capitales vivos de cada contrato. Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieran a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.

f) Existencias

Las existencias de la Sociedad están compuestas, básicamente, por:

- Los costes y gastos asociados a las guías en curso pendientes de publicación.
- Materias primas para la edición de las guías.
- Otros materiales almacenables.

Las guías en curso incluyen los costes y gastos devengados de guías no publicadas.

Las entradas y salidas de existencias de materias primas (papel y cartulina) se valoran a coste medio ponderado de adquisición. Los ejemplares de guías para la venta a coste de elaboración y el resto de materiales almacenables a coste de adquisición.

g) Provisiones para riesgos y gastos

La Sociedad sigue el criterio de registrar, en el momento en que se conoce o presume el nacimiento de cualquier responsabilidad, las correspondientes provisiones calculando el importe de éstas basándose en las mejores estimaciones posibles.

El importe registrado dentro de este epígrafe en el balance de situación a 31 de diciembre de 1999 y 1998 adjuntos, corresponde, fundamentalmente, a provisiones para cubrir riesgos y responsabilidades en relación con sus actividades y por posibles reclamaciones de terceros, así como posibles quebrantos que puedan producirse en el futuro por causas extraordinarias.

h) Clasificación de las deudas entre corto y largo plazo

En el balance de situación a 31 de diciembre de 1999 y 1998 adjunto, las deudas se clasifican en función de los vencimientos a la fecha del mismo, considerando como deudas a corto plazo aquéllas con vencimientos anteriores a doce meses y como deudas a largo plazo las de vencimientos posterior.

Las deudas contraídas por la Sociedad figuran registradas en el balance de situación al 31 de diciembre de 1999 y 1998 adjuntos, por su valor de reembolso.

i) Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuesto sobre sociedades de cada ejercicio se calcula sobre el beneficio económico, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

El efecto impositivo de las diferencias temporales se incluye, en su caso, en las correspondientes partidas de impuestos anticipados o diferidos del balance de situación.

La Sociedad estaba sometida al régimen de tributación consolidada con su compañía matriz, Telefónica de España, S.A., hasta el 31 de diciembre de 1998. Con motivo de la oferta pública de venta de acciones y posterior salida a cotización en Bolsa, el 23 de junio de 1999, Telefónica Publicidad e Información pierde el carácter de sociedad dependiente; y en cumplimiento del artículo 82.2 de la Ley 43/95 del Impuesto sobre Sociedades adquiere el carácter de sociedad individual a los efectos de las liquidaciones tributarias.

j) Ingresos, gastos y ajustes por periodificación

Con carácter general, los ingresos por publicidad y sus costes asociados se reconocen en el momento de la publicación del anuncio.

Las excepciones a este principio general son las siguientes:

- a) Los ingresos percibidos por las ventas realizadas y facturadas por Telefónica de España, S.A., relativos a guías publicadas en años anteriores, por publicidad de Páginas Blancas a sus abonados, y los costes asociados que Telefónica de España, S.A., repercute a Telefónica Publicidad e Información, S.A., se imputan mensualmente a resultados.
- b) Los ingresos percibidos por las ventas realizadas y facturadas por Telefónica de España, S.A., relativos a guías publicadas en 1999, por publicidad de Páginas Blancas a sus abonados, se imputan mensualmente a resultados. No obstante, los costes asociados se reconocen en el momento de la publicación de la guía.

En 1999 los gastos e ingresos relativos a la publicidad contratada para Páginas Habladas siguen el principio general de reconocimiento de ingresos y gastos, mientras que en 1998, los ingresos y los costes incurridos previos a la inclusión del anuncio en las bases de datos, se periodificaban mensualmente a lo largo del periodo de duración de los contratos, y el resto de los costes y los ingresos generados por el tráfico se imputaban a la cuenta de pérdidas y ganancias en función del criterio de devengo. Este cambio de criterio no representa un efecto significativo en las cuentas anuales.

Los ingresos correspondientes a la facturación de la publicidad contratada para las guías no publicadas se registra en el epígrafe "Ajustes por periodificación de pasivo" y sus costes asociados como "Existencias en curso" hasta el momento en que se produce la publicación de las guías.

NOTA 5 - GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

5.1. Los importes y variaciones experimentados por las partidas que lo componen son los siguientes:

	SALDO AL 31-12-97	AMORTIZACIONES	SALDO AL 31-12-98	ADICIONES	AMORTIZACIONES	SALDO AL 31-12-99
Gastos de primer establecimiento	0	0	0	146.098	27.397	118.701
Gastos de ampliación de capital	2.978	1.117	1.861	5.465	1.845	5.481
Total gastos de establecimiento	2.978	1.117	1.861	151.563	29.242	124.182

Las adiciones del año de gastos de establecimiento se deben a la publicidad de lanzamiento del producto Páginas Habladas.

NOTA 6 - INMOVILIZADO INMATERIAL

6.1. Los importes y variaciones experimentados por las partidas que lo componen son los siguientes:

	SALDO AL 31-12-97	ADICIONES	TRASPASOS	BAJAS	SALDO AL 31-12-98	ADICIONES	BAJAS	SALDO AL 31-12-99
Estudios y proyectos	3.399.345	0	(235.795)	0	3.163.550	189.942	49.331	3.304.161
Aplicaciones informáticas	1.091.972	719.160	235.795	10.578	2.036.349	1.041.050	2.434	3.074.965
Arrendamientos financieros	2.687.370	0	0	0	2.687.370	0	0	2.687.370
Derechos de uso	20.559	121.498	0	0	142.057	127.366	0	269.423
Patentes	35.191	0	0	0	35.191	128.836	0	164.027
Acondic. edificio arrendamiento financiero	1.355.974	0	0	0	1.355.974	0	0	1.355.974
Total inmovilizado inmaterial	8.590.411	840.658	0	10.578	9.420.491	1.487.194	51.765	10.855.920

La amortización presenta las siguientes variaciones:

	SALDO AL 31-12-97	DOTACIONES	TRASPASOS	BAJAS	SALDO AL 31-12-98	DOTACIONES	BAJAS	SALDO AL 31-12-99
Estudios y proyectos	2.248.983	929.302	(53.521)	0	3.124.764	30.783	49.331	3.106.216
Aplicaciones informáticas	635.592	149.369	53.521	0	838.482	394.102	852	1.231.732
Arrendamientos financieros	432.821	61.932	0	0	494.753	61.933	0	556.686
Derechos de uso	428	0	0	0	20.791	17.406	0	38.197
Patentes	34.698	20.691	0	0	35.026	39.272	0	74.298
Acondic. edificio arrendamiento financiero	847.110	135.695	0	0	982.805	135.694	0	1.118.499
Total amortización acumulada	4.199.632	1.296.989	0	0	5.496.621	679.190	50.183	6.125.628
Inmovilizado inmaterial neto	4.390.779	(456.331)	0	10.578	3.923.870	808.004	1.582	4.730.292

6.2. Los elementos en régimen de arrendamiento financiero son los siguientes:

DESCRIPCION	COSTE EN ORIGEN	CUOTAS TOTALES	CUOTAS PAGADAS AL 31-12-98	CUOTAS PAGADAS EN 1999	CUOTAS PENDIENTES A LARGO PLAZO	CUOTAS PENDIENTES A CORTO PLAZO	VALOR OPCIÓN DE COMPRA (*)
Terrenos y construcciones	2.687.370	4.196.072	3.483.648	247.260	227.208	237.956	215.054
Total	2.687.370	4.196.072	3.483.648	247.260	227.208	237.956	215.054

(*) Importe incluido en cuotas pendientes a largo plazo.

6.3. No hay saldo ni movimiento alguno de provisiones en relación con el inmovilizado inmaterial.

6.4. Al cierre de ejercicio existen los siguientes elementos de inmovilizado inmaterial totalmente amortizados:

	1999	1998
Estudios y proyectos	3.122.528	2.990.489
Patentes	35.191	34.370
Aplicaciones informáticas	440.780	423.167
Total	3.598.499	3.448.026

NOTA 7 - INMOVILIZADO MATERIAL

7.1. La composición por naturaleza del inmovilizado material y su amortización acumulada es la siguiente:

	SALDO AL 31-12-97	ALTAS	BAJAS	SALDO AL 31-12-98	ALTAS	BAJAS	SALDO AL 31-12-99
Terrenos y construcciones	207.047	0	1.802	205.245	0	0	205.245
Instalaciones técnicas y maquinaria	17.331	58	0	17.389	0	0	17.389
Instalaciones, mobiliario y otro inmovilizado	1.036.477	114.027	6.441	1.144.063	63.419	6.210	1.201.272
Equipos para proceso de información	2.829.772	661.473	1.223.632	2.267.613	480.386	312.142	2.435.857
Total inmovilizado material	4.090.627	775.558	1.231.875	3.634.310	543.805	318.352	3.859.763

Las variaciones de la amortización acumulada han sido las siguientes:

	SALDO AL 31-12-97	ALTAS	BAJAS	SALDO AL 31-12-98	ALTAS	BAJAS	SALDO AL 31-12-99
Terrenos y construcciones	65.716	4.093	598	69.211	4.075	0	73.286
Instalaciones técnicas y maquinaria	11.667	2.316	0	13.983	628	0	14.611
Instalaciones, mobiliario y otro inmovilizado	498.851	89.461	3.285	585.027	88.455	5.527	667.955
Equipos para proceso de información	2.081.946	258.696	1.222.504	1.118.138	333.319	123.699	1.327.758
Total amortización acumulada	2.658.180	354.566	1.226.387	1.786.359	426.477	129.226	2.083.610

El movimiento de provisiones de inmovilizado es el siguiente:

	SALDO AL 31-12-97	ALTAS	BAJAS	SALDO AL 31-12-98	ALTAS	BAJAS	SALDO AL 31-12-99
Provisión	0	175.000	0	175.000	0	175.000	0
Total provisiones	0	175.000	0	175.000	0	175.000	0
Inmovilizado material neto	1.432.447	245.992	5.488	1.672.951	117.328	14.126	1.776.153

7.2. Al 31 de diciembre 1999 y al 31 de diciembre de 1998, los importes brutos de los elementos que ya están totalmente amortizados son los siguientes:

	1999	1998
Instalaciones, mobiliario y útiles	135.757	68.476
Equipos para proceso de información	1.897.128	1.859.425
Instalaciones y maquinaria	16.283	16.283
Total	2.049.168	1.944.184

7.3. La empresa tiene contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación.

7.4. La Sociedad amortiza su inmovilizado material siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según se expone en la Nota 4.c.

NOTA 8 - INMOVILIZADO FINANCIERO

8.1. El importe y las variaciones experimentadas por el inmovilizado financiero se muestran a continuación:

	SALDO AL		BAJAS	TRASPASOS	SALDO AL		BAJAS	SALDO AL
	31-12-97	AUMENTOS			31-12-98	AUMENTOS		
Participaciones en empresas del grupo	567.986	440.000	0	125.000	1.132.986	16.632	1.089.986	59.632
Participaciones en empresas asociadas	125.000	0	0	(125.000)	0	0	0	0
Otras participaciones	12.881	0	0	0	12.881	0	0	12.881
Créd. empresa grupo - Telefónica deudora								
operaciones intragrupo	912	0	0	0	912	0	0	912
Depósitos y fianzas	19.271	3.497	474	0	22.294	5.825	204	27.915
Otros créditos - personal a largo plazo	43.654	19.349	25.417	0	37.586	20.996	12.798	45.784
Administraciones públicas a largo plazo	334.198	147.261	41.279	0	440.180	463.299	88.200	815.279
Total inmovilizado financiero	1.103.902	610.107	67.170	0	1.646.839	506.752	1.191.188	962.403
Provisiones	(6.500)	(103.820)	0	0	(110.320)	(10.312)	(106.545)	(14.087)
Total inmovilizado financiero neto	1.097.402	506.287	67.170	0	1.536.519	496.440	1.084.643	948.316

Con fecha 30 de marzo de 1999 la Sociedad ha procedido a la enajenación de las participaciones correspondientes a las sociedades Estrategias Telefónicas, S.A.U., y Venturini España, S.A., a Telefónica, S.A.. Dichas sociedades han sido enajenadas por un importe de 5.000.000 miles de pesetas y 599.500 miles de pesetas, respectivamente.

Con fecha 31 de mayo la compañía ha enajenado la participación correspondiente a Doubleclick Iberoamérica, S.L., a Telefónica Interactiva, S.A., por valor de 88.057 miles de pesetas.

SOCIEDAD	COSTE DE		IMPORTE	
	ADQUISICION	PROVISION	TOTAL	ENAJENACION
Estrategias Telefónicas, S.A.U.	411.306		411.306	5.000.000
Venturini España, S.A.	545.000	(60.209)	484.791	599.500
Double Click Iberoamérica, S.L.	133.680	(46.336)	87.344	88.057
Total	1.089.986	(106.545)	983.441	5.687.557

Con fecha 29 de abril de 1999 la sociedad adquirió el 51% de Telefonica Publicidade e Informaçao, Ltda, cuyo capital social ascendía inicialmente a 40.000 reales brasileños. Posteriormente el 14 de junio de 1999 se acordó ampliar el capital a 350.000 reales, procediendo Telefónica Publicidad e Información a ejercitar los derechos de suscripción correspondientes.

3.2. Detalle de Empresas filiales, asociadas y participadas a 31 de diciembre de 1999:

	COSTE DE PARTICIPACION	PORCENTAJE DE PARTICIPACION	CAPITAL	RESERVAS	RESULTADOS NEGATIVOS EJERCICIOS ANTERIORES	RESULTADO
EMPRESAS FILIALES						
FPI Brasil (1)	16.632	51,0	(*)463	(*)350		(*)113
TMP Worldwide España (1)	43.000	75,6	45.000	15.620	10.521	(11.855)
PARTICIPACIÓN EN EMPRESAS						
Equedit (2)	12.581	5,0	(**)2.500	(**)5.089		(**)3.872
Total	72.213					

(1) Información obtenida de balances al 31/12/99. (2) Información obtenida de balances al 31/12/98.
(*) Miles de reales brasileños. (**) Miles de francos franceses.

La Sociedad Telefonica Publicidade e Informaçao, Ltda, (TPI Brasil), con domicilio social en Capital do Estado de Sao Paulo, Avda. Paulista, 1.106 fue constituida el 29 de abril de 1999, siendo su objeto social la contratación de edición de guías telefónicas, producción, edición, compra, venta y distribución de guías, catálogos y tarjetas telefónicas por cuenta propia o de terceros, la explotación de publicidad y marketing impresos sobre las publicaciones referidas, la comercialización e intermediación de espacios publicitarios en listas, catálogos telefónicos y en impresos en general de la misma naturaleza, así como la prestación de servicios de marketing directo o indirecto por sí o por intermedio de terceros, por medios impresos, electrónicos, telemarketing o cualquier otro medio.

La sociedad TMP Worlwide España, S.A., con domicilio social en calle Príncipe de Vergara, 112 fue constituida el 3 de mayo de 1993, siendo su objeto social y actividad principal la realización, creación, diseño, ejecución y distribución de campañas publicitarias y de propaganda a través de todos los medios de difusión prestando sus servicios simultáneamente a varios anunciantes.

NOTA 9 - GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición del saldo y el calendario de amortización de los intereses pendientes de devengo incorporados en los contratos de arrendamiento financiero son los siguientes:

	VENCIMIENTOS				SALDO AL	SALDO AL
	2000	2001	2002	2003	31-12-99	31-12-98
intereses operaciones						
de leasing	9.232	161	72	6	9.471	28.539

Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieren a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.

NOTA 10 - EXISTENCIAS

Los saldos a 31 de diciembre de 1999 y 1998 son los siguientes:

	1999	1998
Existencias materias primas	858.550	890.898
Costes guías en curso	1.734.806	2.868.801
Otros aprovisionamientos	6.634	10.250
Total Existencias	2.599.990	3.769.949

No existe saldo ni movimiento alguno de provisiones en relación con las existencias.

NOTA 11 - CLIENTES

La composición del saldo al 31 de diciembre de 1999 y 1998 es la siguiente:

	1999	1998
Clientes	20.614.256	17.573.746
Clientes, efectos comerciales a cobrar	5.100.121	3.038.981
Clientes de dudoso cobro	2.566.025	2.064.675
Total clientes	28.280.402	22.677.402

NOTA 12 - AJUSTES POR PERIODIFICACION

Los saldos a 31 de diciembre de 1999 y 1998 son:

	1999	1998
Gastos anticipados	36.547	21.759
Intereses pendientes de devengo	14.483	21.928
Total	51.030	43.687

NOTA 13 - FONDOS PROPIOS

Los movimientos de los fondos propios a lo largo del ejercicio 1999 han sido los siguientes:

	SALDO AL 31-12-98	DISTRIBUCION BENEFICIOS 1998	REDENOM. EN EUROS	AMPLIACION CAPITAL NO DINERARIA	AMPLIACION CAPITAL DINERARIA	DOTACION RESERVA LEGAL	REPARTO DIVIDENDO	BENEFICIO EJERCICIO 1999	SALDO AL 31-12-99
Capital social	501.580	0	(10)	498.430	20.000	0	0	0	1.020.000
Prima de emisión	343.705	0	0	(343.705)	28.000	0	0	0	28.000
Reserva legal	100.316	0	0	0	0	103.684	0	0	204.000
Diferencias por ajustes de capital a euros	0	0	10	0	0	0	0	0	10
Reserva voluntaria	8.147.108	2.431.693	0	(154.725)	0	(103.684)	(9.126.567)	0	1.193.825
Pérdidas y ganancias	7.140.693	(7.140.693)	0	0	0	0	0	13.780.871	13.780.871
Dividendo a cuenta del ejercicio	(4.709.000)	4.709.000	0	0	0	0	0	(3.873.433)	(3.873.433)
Total	11.524.402	0	0	0	48.000	0	(9.126.567)	9.907.438	12.353.273

Las cuentas anuales correspondientes a 1998 fueron aprobadas por la Junta General Ordinaria de Accionistas de fecha 22 de febrero de 1999.

Con fecha 29 de enero de 1999, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A.U., acordó:

1. Redenominar en euros la cifra del capital social y consiguientemente el valor nominal de las acciones, conforme a lo dispuesto en el artículo 21 de la Ley 46/1998 de 17 de diciembre, sobre introducción del euro.

De acuerdo a lo anterior, el capital social es de 3.014.556,513168 euros (501.580 miles de pesetas), siendo el valor nominal de cada una de las 50.158 acciones que lo integran de 60,10210 euros.

2. Ajustar, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 48/1998, el valor nominal de cada una de las 50.158 acciones que integran el total capital social al céntimo de euro más próximo, resultando un valor nominal de cada una de las acciones de 60,10 euros y consiguientemente reducir el capital social de la Compañía en la cantidad de 60,71 euros, quedando dicho capital fijado en la cuantía de 3.014.495,8 euros (501.570 miles de pesetas).

La reducción del capital, realizada con el único objetivo de redondear los valores nominales de las acciones, se efectúa por su total cuantía mediante la creación de una reserva indisponible, por un importe de 10.000 pesetas.

En este sentido, tras las operaciones anteriores, el capital de la Sociedad Telefónica Publicidad e Información, S.A.U., queda fijado en tres millones catorce mil cuatrocientos noventa y cinco euros con ochenta céntimos (3.014.495,8 euros), correspondientes a 501.570 miles de pesetas, que está dividido en 50.158 acciones ordinarias de sesenta euros con diez céntimos (60,10) de valor nominal cada una totalmente suscritas y desembolsadas.

Todas las acciones están representadas por títulos y son nominativas.

El 23 de abril de 1999 el Consejo de Administración acordó proponer a la Junta General de Accionistas:

1. Desdoblamiento de la totalidad de las acciones que integran el capital social de la Compañía, dividiendo por 1.202 cada una de ellas y reduciendo su actual valor nominal, cifrado en 60,10 euros, a la cantidad de 0,05 euros por acción, sin alteración alguna de la cifra del capital social de la Compañía.

Como consecuencia de ello, las 50.158 acciones en circulación, representativas del total capital social, de 60,10 euros de valor nominal cada una de ellas, se sustituyen por 60.289.916 acciones, de 0,05 euros de valor nominal cada una de ellas, numeradas del 1 al 60.289.916, ambos inclusive, las cuales son emitidas en sustitución de las

anteriores 50.158 acciones de 60,10 euros de valor nominal, en la proporción de 1.202 acciones por cada una de las anteriormente emitidas.

Las 60.289.916 nuevas acciones así emitidas se asignan al accionista único de la Compañía Telefónica, S.A., que ya es propietaria de las 50.158 acciones sustituidas.

2. Ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, en la cantidad de 2.995.626,75 euros (equivalente a 498.430 miles de pesetas), mediante la emisión de 59.912.535 acciones ordinarias de la misma serie y con los mismos derechos que las puestas en circulación, de 0,05 euros de valor nominal cada una de ellas, numeradas del 60.289.917 al 120.202.451, ambos inclusive, representadas por un título múltiple nominativo número 2, comprensivo de todas ellas.

Dicha ampliación de capital se realiza con cargo a la cuenta de "Reservas por prima de emisión de acciones", por importe de 343.705 miles de pesetas, y con cargo a la cuenta de "Reservas voluntarias", por importe de 154.725 miles de pesetas.

Las 59.912.535 nuevas acciones se asignan al accionista único de la Compañía Telefónica, S.A.

3. Traspasar a la cuenta de "Reserva legal" la cantidad de 99.684 miles de pesetas procedente de la cuenta de "Reservas voluntarias" de libre disposición.
4. Pagar un dividendo extraordinario con cargo a la cuenta de "Reservas voluntarias" de libre disposición de la Compañía, por un importe total de 9.126.567 miles de pesetas, cuyo pago al accionista único titular de la totalidad de las acciones en que se divide el capital social tendría lugar antes del 15 de junio de 1999.
5. Ampliar el capital de la Compañía en la cantidad de 120.202,45 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 2.404.049 acciones ordinarias de la misma serie y con los mismos derechos que las emitidas anteriormente, de 0,05 euros de valor nominal cada una de ellas, numeradas del 120.202.452 al 122.606.500, ambos inclusive, representadas por un título múltiple nominativo número 3, comprensivo de todas ellas. Las expresadas 2.404.049 nuevas acciones se emiten con una prima de emisión por importe de 0,07 euros cada una de ellas, lo que representa un importe de 168.283,43 euros.

Esta ampliación de capital tiene por objeto exclusivo la creación de un plan de opciones sobre acciones a favor de directivos de la Compañía, razón por la que se excluye el derecho de suscripción preferente que correspondería al actual accionista único de la Compañía Telefónica, S.A., y son suscritas la totalidad de dichas nuevas acciones por la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona ("La Caixa"), que será la entidad que actúa como Agente del Plan de Opciones.

El desembolso mediante aportación dineraria tanto del valor nominal de las nuevas acciones suscritas como de la prima de emisión propuesta, por un importe total de 288.485,88 euros (equivalente a 48.000 miles de pesetas), se efectuaría antes del día 31 de mayo de 1999.

Asimismo, este Consejo de Administración, acuerda proponer a la Junta General de Accionistas el pago de un dividendo a cuenta con cargo a los beneficios del ejercicio de 1999, por importe de 3.873.433 miles de pesetas, cuyo pago al accionista único tendría lugar antes del día 15 de junio de 1999.

El 28 de abril de 1999 la Junta General de Accionistas, por decisiones de socio único, aprobó las propuestas antes mencionadas.

Con fecha 14 de abril de 1999, la Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica autoriza la venta de acciones de la compañía filial Telefónica Publicidad e Información, S.A.U., representativas de hasta un máximo del 35% del capital social de dicha compañía, mediante una oferta pública de venta de acciones en los mercados nacionales e internacionales. De este modo, y tras su salida a Bolsa el 23 de junio de 1999, Telefónica Publicidad e Información pierde la condición de sociedad unipersonal.

En resumen:

a) Capital social

Al 31 de diciembre de 1999 el capital social de Telefónica Publicidad e Información, S.A., está formado por 122.606.500 acciones al portador totalmente suscritas y desembolsadas con un valor nominal de 0,05 euros por acción. Según la información disponible en los registros públicos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el día 31 de diciembre de 1999 ostentaba participación significativa en su capital social Telefónica, S.A. (63% del capital social).

b) Prima de emisión

De la totalidad de acciones, 2.404.049 se emiten con una prima de emisión por importe de 0,07 euros, lo que representa un importe total de 168.283,43 euros.

c) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda al 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

13.1. Plan de opciones a ejecutivos

La Caixa y la Sociedad han celebrado un contrato que regula el otorgamiento de aquélla a la Sociedad de un derecho de opción de compra irrevocable sobre las 2.404.049 acciones emitidas. Las características principales del contrato de opción se describen a continuación:

- a) La opción de compra podrá ser ejercitada por Telefónica Publicidad e Información, S.A., única y exclusivamente para atender el ejercicio de opciones por los directivos que se beneficien del plan, habiéndose reservado expresamente Telefónica Publicidad e Información, S.A., la facultad de ceder total o parcialmente los derechos de opción frente a La Caixa a los directivos que resulten finalmente beneficiarios del plan, a un precio equivalente a la diferencia entre el precio de ejercicio de la opción concedida al directivo y el precio de adquisición de las acciones que deberá satisfacerse a La Caixa según el apartado e) siguiente.
- b) La opción de compra podrá ser ejercitada en cualquier momento antes del 31 de diciembre de 2003.
- c) En el supuesto de que antes del 30 de octubre de 2003 no se hubiera ejercitado la opción de compra, Telefónica Publicidad e Información, S.A., deberá optar entre prorrogar el plazo de ejercicio de la opción o someter a la Junta General de Telefónica Publicidad e Información, S.A. la amortización de las acciones sobrantes, habiéndose comprometido La Caixa a consentir dicha amortización, en defecto de acuerdo por escrito para la prórroga, siempre que la Junta General de Telefónica Publicidad e Información, S.A., se celebre antes del 30 de noviembre de 2003, que el importe del reembolso sea igual al precio de suscripción de las acciones pagado por La Caixa y que sea abonado antes del 30 de diciembre de 2003.
- d) El ejercicio de la opción de compra requerirá la notificación de Telefónica Publicidad e Información, S.A., a La Caixa, en la que manifieste su voluntad de ejercitar la opción, indicando la fecha de ejercicio de la misma, así como, en su caso, la identificación de directivo de Telefónica Publicidad e Información, S.A., que ésta pudiera designar para la compra de las acciones. Dicha notificación deberá emitirse con una antelación mínima de al menos, tres días hábiles respecto de la fecha señalada como fecha de ejercicio de la opción y no más tarde del 30 de octubre de 2003.
- e) El precio de adquisición de las acciones que deberá satisfacerse a La Caixa será el equivalente al precio de suscripción de las acciones (168.283,43 euros).
- f) La Caixa y Telefónica Publicidad e Información, S.A., han acordado una permuta financiera por virtud de la cual Telefónica Publicidad e Información, S.A., pagará a La Caixa un importe igual al Euribor más un

margen de 0,75% sobre el precio de adquisición de las acciones cuya opción de compra no hubiera sido ejercitada y La Caixa abonará a Telefónica Publicidad e Información, S.A., un importe equivalente a las cantidades brutas cuya distribución con cargo al patrimonio social hubiera sido acordada por la Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., y percibido por La Caixa, cualquiera que fuere el concepto de la misma (reducción de capital, distribución de reservas, etc.), durante el período comprendido entre el día de la firma del contrato y el de la fecha de ejercicio de la opción de compra por Telefónica Publicidad e Información, S.A.

- g) La Caixa no podrá transmitir ni constituir usufructo alguno sobre las acciones objeto del contrato, cederlas en préstamo ni establecer ningún tipo de gravamen sobre éstas.
- h) La Caixa se obliga a no ejercitar los derechos políticos correspondientes a las acciones, absteniéndose de acudir a las Juntas Generales de Telefónica Publicidad e Información, S.A. (exceptuando la celebrada el pasado día 2 de junio y excepto la que, en su caso, se celebre por razón de lo previsto en el apartado c) anterior relativa a la amortización).
- i) En la liquidación de la opción mediante la compraventa de las acciones, en ningún caso podrá La Caixa sustituir la entrega de las acciones por la entrega de efectivo.

La Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., en su reunión de 28 de abril de 1999 acordó el establecimiento de un plan de opciones autorizando al Consejo de Administración para fijar los términos y condiciones del mismo, especificando en particular qué directivos pueden ser beneficiarios de éste, el número de opciones a otorgar a cada uno de ellos, los plazos de ejercicio de las opciones y cualesquiera otras características del plan.

Al amparo de dicha autorización, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A., adoptó en su reunión del 2 de junio de 1999 los siguientes acuerdos relativos al plan de opciones:

1. La duración inicial del plan será de cuatro años y tres meses desde el otorgamiento de las opciones.
2. Las opciones podrán ser ejercitadas a razón de un tercio de las concedidas cada año a partir del segundo año.
3. El precio de ejercicio de las opciones por los ejecutivos será el Precio de Venta Minorista de las acciones en la Oferta Pública.
4. La Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha quedado encargada para proponer al Consejo el resto de términos y condiciones del plan y, en particular, especificar qué directivos pueden ser beneficiarios de éste y el número de opciones a otorgar a cada uno de ellos.

Como consecuencia de lo descrito en el párrafo anterior, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en sus reuniones de 22 de junio y 22 de diciembre y en uso de sus atribuciones, formuló propuesta de asignación de 960.000 opciones a 27 directivos de los cuales, uno solo de ellos, ostenta la condición de Administrador (Consejero Delegado) y que aprobó el Consejo de Administración en sendas reuniones de 8 de julio y 22 de diciembre de 1999.

NOTA 14 - PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El movimiento habido en el epígrafe "Provisiones para riesgos y gastos" durante el ejercicio 1999 ha sido el siguiente:

	1998	DOTACIONES	APLICACIONES	1999
Provisión para riesgos	902.972	235.709	97.709	1.040.972
Provisión para premios de antigüedad del personal	112.011	15.611	2.316	125.306
Provisión fondo social	10.875	630	553	10.952
Total	1.025.858	251.950	100.578	1.177.230

El Convenio Colectivo suscrito por Telefónica Publicidad e Información, S.A., con sus trabajadores en 1991 establece un premio de antigüedad cada 10 años y a partir del momento en que cumplan 20 de permanencia en la Sociedad. Para hacer frente al derecho devengado por los trabajadores hasta el 31 de diciembre de 1999 está constituida una provisión por 125.306 miles de pesetas.

NOTA 15 - ACREEDORES A LARGO PLAZO

La composición de sus saldos a 31 de diciembre de 1999 y 1998 es la siguiente:

	1999	1998
Deudas a empresas del grupo	16.232	421.804
Otras deudas con entidades de crédito	317.585	0
Deudas con entidades crédito - operaciones de leasing	227.208	465.403
Otros acreedores - fianzas y depósitos recibidos a largo plazo	1.900	2.240
Administraciones públicas a largo plazo	1.610.134	554.973
Total	2.173.059	1.444.420

El saldo de "Deudas con empresas del grupo" disminuye en 1999 debido a la salida de Telefónica Publicidad e Información, S.A., del grupo de tributación consolidada.

NOTA 16 - ADMINISTRACIONES PUBLICAS A CORTO PLAZO

La composición de sus saldos a 31 de diciembre de 1999 y 1998 es la siguiente:

	1999	1998
Administraciones públicas acreedoras y otros a corto plazo		
— Retenciones impuesto renta personas físicas	230.341	189.344
— Hacienda pública acreedora por impuesto sociedades	5.780.591	0
— Hacienda pública acreedora por IVA/ITE/IGIC/IPSI/IRC	251.651	221.333
— Seguridad social	112.990	99.038
Total	6.375.573	509.715

	1999	1998
Administraciones públicas deudoras y otros a corto plazo		
— Hacienda pública deudora por IVA	484	484
— Hacienda pública, retenciones y pagos a cuenta	3.924.491	0
— Otros conceptos	92	108
Total	3.925.067	592

NOTA 17 - OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES

La composición de sus saldos a 31 de diciembre de 1999 y 1998 es la siguiente:

	1999	1998
Remuneraciones pendientes de pago	1.929.776	1.065.203
Provisiones para operaciones de tráfico	672.094	526.084
Otras deudas	368.270	447.547
Total otras deudas no comerciales	2.970.140	2.038.834

NOTA 18 - SITUACION FISCAL

Los años sujetos a inspección para los principales impuestos en Telefónica Publicidad e Información, S.A., son los siguientes:

- Impuesto sobre Sociedades: 1994, 1995, 1996, 1997, 1998 y 1999.
- Impuestos Locales: 1996 a 1999.
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA): 1995, 1996, 1997, 1998 y 1999.
- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales: cuatro años desde el momento de realizar la transmisión.
- Retenciones por el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF): 1995, 1996, 1997, 1998 y 1999.

Con fecha 23 de junio de 1999 y con motivo de la salida a Bolsa por un importe superior al 10% del capital social, Telefónica Publicidad e Información pierde el carácter de sociedad dependiente y se produce la salida del régimen de tributación consolidada al Grupo 24/90 constituido por Telefónica de España, S.A., siéndole aplicable el régimen de tributación individual para el ejercicio iniciado en 1999.

La Inspección Fiscal levantó en 1983 un acta por 295.524.000 pesetas por la no repercusión del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas a Telefónica de España, S.A., hasta el 31 de diciembre de 1982, siendo recurrida ante el Tribunal Económico-Administrativo de Madrid. En 1987, la Administración dejó sin efecto la liquidación de los tres primeros trimestres de 1979, manteniendo el resto del período, con lo que la deuda tributaria se redujo a 228.021.000 pesetas, contra la que se interpuso recurso, primero ante el Tribunal Económico-Administrativo de Madrid y después ante el Económico-Administrativo Central, que en ambos casos fue desestimado. Contra la resolución de este último se interpuso recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional que igualmente fue desestimado el 30 de enero de 1999.

En todo caso, con fecha 18 de febrero de 1985, Telefónica de España, S.A., asumió por escrito cualquier deuda derivada de las situaciones anteriormente comentadas. Consecuentemente, la Sociedad no registra provisión alguna por este concepto.

Con fecha 18 de febrero de 1999 la Sociedad ha recibido comunicación por parte de las autoridades fiscales del inicio de actuaciones de comprobación e investigación de los siguientes impuestos y períodos:

Retenciones y otros pagos a cuenta de capital mobiliario	1995 a 1998
Gravamen único de actualización RDL 7/1996	1996
Impuesto sobre el Valor Añadido	1995 a 1998
Impuesto sobre Sociedades	1994 a 1997
Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas	1995 a 1998
Retenciones a cuenta de no residentes	1995 a 1998
Tasa juegos	1995 a 1998
IAE	1995 a 1998

18.1. Impuesto de sociedades

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del impuesto a 31 de diciembre de 1999 y 1998 es:

	1999		1998	
CONCILIACION ENTRE RESULTADO CONTABLE Y BASE IMPONIBLE				
Resultado contable antes de impuestos		20.241.524		10.618.9
DIFERENCIAS PERMANENTES:				
Aumentos		275.430		354.5
Disminuciones		(106.545)		(1.8
Resultado contable ajustado	20.410.409		10.971.568	
DIFERENCIAS TEMPORALES:				
Aumentos		1.356.566		412.2
Disminuciones		(3.299.601)		(281.7
Resultado fiscal (base imponible)	18.467.374		11.102.050	
	CONTABLE	FISCAL	CONTABLE	FISCAL
Resultado contable ajustado	20.410.409		10.971.568	
Base imponible		18.467.374	0	11.102.0
Cuota íntegra 35%	7.143.643	6.463.581	3.840.050	3.885.7
Bonificación por doble imposición intersocietaria	(2.243)	(2.243)	(353.791)	(353.7
Otras deducciones	(680.747)	(680.747)	(8.034)	(8.0
Gasto contable impuesto de sociedades	6.460.653		3.478.224	
Cuota líquida		5.780.591		3.523.8
Diferencia		680.062		(45.6

	1999	1998
Dotación a:		
— Impuestos anticipados (aumento)	(375.099)	(89.750)
— Impuestos diferidos (disminución)	1.055.161	44.081
Total diferencia	680.062	(45.669)

Los movimientos recogidos en la tabla anterior se incorporan a los saldos de impuestos anticipados y diferidos a 31 de diciembre de 1999 y 1998, los cuales se obtienen al agrupar las cuentas de las correspondientes naturalezas que dan lugar a tales anticipos o diferimientos, en función del signo de su saldo neto, diferido o anticipado.

Los impuestos anticipados proceden de las diferencias temporales que surgen del diferente modo de reconocer los gastos generados principalmente por la dotación a la provisión de insolvencias, premios de antigüedad de personal y diversas provisiones para riesgos y gastos desde los puntos de vista contable y fiscal.

Los impuestos diferidos proceden básicamente de las diferencias temporales que surgen del diferente modo de reconocer los gastos de las operaciones de arrendamiento financiero, desde el punto de vista contable y fiscal así como el diferimiento en el pago de impuestos como consecuencia de la reinversión de la plusvalía por enajenación de sociedades participadas.

18.2. La sociedad mantiene los siguientes saldos en relación con los impuestos anticipados y diferidos al 31 de diciembre de 1999 y 1998:

	1998	AUMENTOS	DISMINUCIONES	1999
Saldos deudores - impuestos anticipados	440.180	463.299	88.200	815.279
Saldos acreedores - impuestos diferidos	554.973	1.066.660	11.499	1.610.134

NOTA 19 - INGRESOS Y GASTOS

19.1. El importe neto de la cifra de negocios de la Sociedad al 31 de diciembre de 1999 y 1998, distribuida por conceptos, es la siguiente:

CONCEPTO	1999	1998
Ventas de publicidad	51.691.645	43.143.025
Ventas por edición y distribución de guías	3.802.752	5.883
Otros ingresos por ventas	214.895	194.844
Total ingresos de explotación	55.709.292	43.343.752

De los ingresos totales de explotación del ejercicio actual, 6.763,2 millones de pesetas proceden de las ventas reconocidas según los criterios mencionados en la nota 4.j apartados a y b.

19.2. El número promedio de empleados al 31 de diciembre de 1999 y 1998, por categorías profesionales, y los gastos de personal son los siguientes:

CATEGORIA	1999	1998
Directores	20	18
Jefaturas	147	145
Administrativos	368	386
Otros	622	592
Total	1.157	1.141

CONCEPTO	1999	1998
Sueldos, salarios y asimilados	8.178.468	6.620.416
Cargas sociales	1.658.334	1.476.060
Total	9.836.802	8.096.476

19.3. El detalle de aprovisionamientos a 31 de diciembre de 1999 y 1998 es el siguiente:

CONCEPTOS	APROVISIONAMIENTOS	
	1999	1998
Compras	3.713.654	4.060.177
Variación de existencias	35.963	(485.657)
Consumos de existencias	3.749.617	3.574.520
Trabajos realizados por otras empresas	3.526.825	3.159.563
Otros gastos externos	3.526.825	3.159.563
Total	7.276.442	6.734.083

19.4. Los ingresos extraordinarios del año se deben principalmente a las reversiones de provisiones de ejercicios anteriores.

Los gastos extraordinarios del año responden fundamentalmente a la indemnización por cancelación anticipada del antiguo contrato de Páginas Blancas con Telefónica de España, S.A. El 5 de mayo de 1999 se firma el nuevo contrato de Páginas Blancas, con vigencia inicial prevista hasta el 31 de diciembre de 2015 y con prórrogas tácitas de dos años.

19.5. La variación en las provisiones de inmovilizado y cartera de control corresponde a la dotación efectuada para la provisión para participaciones en capital a largo plazo en empresas del grupo (Véase nota 8.1.).

19.6. Las operaciones más relevantes registradas durante el ejercicio con las empresas del grupo Telefónica al 31 de diciembre de 1999 y 1998 han sido las siguientes:

	1999				1998			
	SERVICIOS EXTERIORES	VENTAS	OTROS INGRESOS EXPLOTACION	INGRESOS FINANCIEROS	SERVICIOS EXTERIORES	VENTAS	OTROS INGRESOS EXPLOTACION	INGRESOS FINANCIEROS
Telefónica	12.938	18.473	80.648	0	6.958.501	7.337.898	0	0
Telfisa	0	0	0	28.900	0	0	0	206.464
Estratel	2.061.865	11.818	0	0	1.577.155	17.200	0	1.005.000
Telyco	623	42.376	0	0	789	5.833	0	0
Servicios Teledistribución Hilo	256	3.536	0	0	401	3.476	0	0
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	11.154	9.554	0	0	0	15.064	0	0
Mensatel	0	68	2.810	0	101	0	6.934	0
Telefónica Servicios Móviles	157.491	33.370	0	0	183.922	88.955	0	0
Telefónica Servicios Avanzados Inf.	50.531	16	10.405	0	186.973	0	20.697	0
Telefónica Sistemas	8.127	210	0	0	12.964	0	0	0
Playa de Madrid	309	0	0	0	0	0	0	0
Telefónica Ingeniería de Seguridad	3.809	0	0	0	2.840	0	0	0
TMP Worldwide	0	0	0	0	56.893	321.371	0	0
Radiored Madrid	0	0	0	0	84	0	0	0
REM Infográfica	0	0	0	0	0	447	0	0
Tempotel	78.007	0	0	0	121.610	773	0	0
Doubleclick Iberoamérica	3.350	5.159	23.391	0	0	24.866	23.903	0
Telefónica Internacional	0	0	463	0	0	0	7.349	0
Venturini España	2.763	1.192	15.308	0	2.093	1.905	7.943	0
Radio Red Uno	358	0	0	0	81	0	0	0
Telefónica Media	0	0	0	0	0	5.800	0	0
Telefónica Investigación y Desarrollo	7.800	0	0	0	0	0	0	0
Telefónica Data España	112.212	78	15.765	0	0	0	0	0
Telefónica Ingeniería de Comunicaciones	1.083	0	0	0	0	0	0	0
Inmobiliaria Telefónica	5.840	0	0	0	0	0	0	0
Telefónica de España	5.892.066	14.218.681	0	0	0	0	0	0
Telefónica Servicios de Distribución	40.446	0	0	0	0	0	0	0
O.L.E. - Ordenamientos Links Especializados	46.769	32.277	0	0	0	0	0	0
Telefónica del Perú	0	98	0	0	0	0	0	0
Terra Networks	0	0	65.002	0	0	0	0	0
Total	8.497.797	14.376.906	213.792	28.900	9.104.407	7.823.588	66.826	1.211.464

En la partida de "Servicios exteriores" recibidos de Telefónica de España se encuentra recogida la comisión por la cesión del derecho de explotación de Páginas Blancas, que en la cuenta de pérdidas y ganancias se incluye dentro del epígrafe "Servicios exteriores de empresas del grupo".

19.7. Los saldos deudores pendientes a 31 de diciembre de 1999 y 1998 a corto plazo, con las empresas del Grupo Telefónica son los siguientes:

EMPRESAS DEL GRUPO DEUDORAS	1999	1998
Telefónica	144.299	5.295.736
Estratel	13.709	19.952
Telefónica Data España	972	0
Telyco	45.780	7.040
Mensatel	2.349	3.205
Telefónica Servicios Móviles	18.930	6.043
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	29.143	18.060
Telefónica Servicios Avanzados de Inf.	0	10.054
TMP Worldwide	0	178.745
Telefónica Internacional	0	2.221
Telefónica del Perú	98	0
Doubleclick Iberoamérica	1.554	56.685
Telefónica Media	24.603	29.085
Telefónica de España	3.240.547	0
Venturini España	5.829	11.424
O.L.E. - Ordenamientos de Links Especializados	37.441	0
Terra Networks	70.943	0
Total	3.636.197	5.638.250

19.8. La Sociedad mantiene además unas inversiones financieras temporales con empresas del grupo que ascienden a 1.352.223 miles de pesetas a 31 de diciembre de 1999, según el detalle a continuación:

CREDITOS A CORTO PLAZO CON EMPRESAS DEL GRUPO	1999	1998
Telefónica, S.A.-créditos por tributación consolidada a corto plazo	0	3.536.588
Telfisa	1.343.945	1.895.108
Telfisa-intereses a corto plazo créditos a empresas del grupo	8.278	0
Total	1.352.223	5.431.696

La partida de "Créditos por tributación consolidada a corto plazo" recoge los pagos fraccionados a cuenta efectuados a Telefónica de España, S.A., en concepto del impuesto sobre sociedades del grupo consolidado del ejercicio 1998. En 1999 esta partida no recoge ningún saldo debido a la salida de Telefónica Publicidad e Información, S.A., del grupo de tributación consolidada.

19.9. Los saldos acreedores pendientes a 31 de diciembre de 1999 y 1998 con las empresas del Grupo Telefónica a corto plazo, son los siguientes:

EMPRESAS DEL GRUPO ACREEDORAS	1999	1998
Telefónica	4.032	13.988.433
Antares	5.069	6.954
Playa de Madrid	72	93
Estratel	1.444.462	1.083.786
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	9.554	0
Telyco	629	338
Telefónica Servicios Móviles	55.273	2.826
Telefónica Sistemas	18.056	51.390
Servicios Teledistribución Hilo	28	61
Telefónica Ingeniería de Seguridad	10.902	1.325
Telefónica Servicios Avanzados de Inf.	39.466	84.246
Tempotel	33.948	28.050
Mensatel	8	8
Venturini España	0	2.359
Telefónica Sistemas de Inf. Geográfica	5.991	35.129
Telefónica Investigación y Desarrollo	11.743	39.779
Telefónica Data España	94.244	0
Doubleclick Iberoamérica	3.886	0
Telefónica Procesos y Tecnología	9.400	0
Inmobiliaria Telefónica	1.765	0
Telefónica de España	4.427.250	0
O.L.E. -Ordenamientos de Links Especializados	49.579	0
Telefónica Servicios de Distribución	2.125	0
Total	6.227.482	15.324.777

Del importe acreedor a Telefónica corresponden 6.999.642 miles de pesetas en 1998 a deudas por tributación consolidada a corto plazo. La disminución del saldo acreedor de Telefónica en 1999, se debe principalmente a la salida de Telefónica Publicidad e Información, S.A., del grupo de tributación consolidada.

NOTA 20 - OTRA INFORMACION

20.1. Remuneración de Consejeros

El Consejo de Administración percibe para el ejercicio 1999 en virtud de lo acordado en Junta General un importe de 5.000 miles de pesetas por Consejero. Asimismo, los Consejeros independientes tienen derecho a cobrar 100 miles de pesetas como dietas de asistencia a las Comisiones del Consejo de Administración.

Las retribuciones devengadas por el conjunto de los miembros del Consejo de Administración ascendieron a 104.452 miles de pesetas a 31 de diciembre de 1999 y 28.000 miles de pesetas a 31 de diciembre de 1998. Las cifras correspondientes a 1999 incluyen las cantidades devengadas por el Consejero Delegado por el desarrollo de sus funciones directivas en Telefónica Publicidad e Información, S.A.

98 Respecto al Plan de Opciones comentado en la nota 13.1, sólo el Consejero Delegado como miembro del Consejo de Administración tiene adjudicadas opciones sobre acciones por un montante del 6,23% del programa total.

3 No se ha concedido por parte de la empresa préstamo o crédito alguno
4 ni se han contraído obligaciones en materia de pensiones y seguros a
5 favor de los citados miembros del Consejo de Administración.

6
7
8
9
10
11
12
13
14
15
16
17
18
19
20
21
22
23
24
25
26
27
28
29
30
31
32
33
34
35
36
37
38
39
40
41
42
43
44
45
46
47
48
49
50
51
52
53
54
55
56
57
58
59
60
61
62
63
64
65
66
67
68
69
70
71
72
73
74
75
76
77

20.2. A 31 de diciembre de 1999 y 1998 la Sociedad estaba avalada por diferentes bancos según se relaciona:

AVALISTA	BENEFICIARIO	1999	1998	CONCEPTO
Banco Urquijo	Trib. Económ. Admón. Madrid	517.200	517.200	(1)
Banco Santander	Varios	40	40	(2)
Banesto	Varios	12.154	12.154	(2)
Bankinter	Varios	914	914	(2)
Argentaria	Varios	38.238	38.607	(2)
BEX	Varios	45	45	(2)
Zurich	Varios	2.228	0	(2)
Total		570.819	568.960	

(1) Recursos Acta ICTE mencionada en Nota 18.
(2) Avales diversos de menor importancia.

La Sociedad no tenía a 31 de diciembre de 1999 y a 31 de diciembre de 1998 ningún aval prestado por ningún concepto.

Al 31 de diciembre de 1999, Telefónica Publicidad e Información, S.A., tenía como pasivos contingentes varias demandas de diversa naturaleza. Estos expedientes se encuentran en distintas situaciones procesales, la mayoría de las cuales incluyen fallos favorables a Telefónica Publicidad e Información, S.A., en una o dos instancias, considerando la Dirección de la Sociedad, que existe un riesgo remoto de que dichas contingencias lleguen a constituir un gasto por importe significativo. No obstante por la aplicación del criterio de prudencia existen provisiones para cubrir cualquier contingencia que pudiera derivarse.

NOTA 21 - EFECTO EURO

Con objeto de identificar los riesgos en los diferentes sistemas informáticos de la Sociedad, Telefónica Publicidad e Información, S.A., inició ya en el ejercicio 1997 el proceso de identificación de los diferentes sistemas que pudieran verse afectados por este motivo, dentro del Proyecto Millenium iniciado por Telefónica de España.

Como conclusión general del estudio realizado, puede considerarse que este problema tiene una incidencia escasa en los sistemas de la Sociedad, habiéndose identificado los principales elementos afectados (hardware, software) que enmarcados dentro del Plan de Sistemas aprobado en 1997 están siendo reemplazados. Los únicos costes significativos que se han

identificado se corresponden con algunos equipos y aplicaciones que bien no tienen carácter crítico para el funcionamiento de la Sociedad; está previsto su sustitución en el próximo ejercicio. A estos efectos dotó en 1998 una provisión por importe de 110 millones de pesetas correspondiente a la estimación de la aceleración de la amortización se deberá producir al dar de baja estos elementos.

NOTA 22 - ACONTECIMIENTOS POSTERIORES

Con posterioridad al cierre del ejercicio se ha alcanzado con Telefónica Internacional un acuerdo que concede a Telefónica Publicidad e Información, S.A., mediante la participación indirecta del 26% en la sociedad Publiguías (empresa líder en el sector de directorios de Chile) control de la citada compañía. Esta participación se instrumentará a través de la adquisición del 51% de Telefónica Publicidad e Información, en una sociedad que controle el 51% de Publiguías. Dicho acuerdo se prevé que pueda materializarse a finales del primer trimestre del año

El 20 de enero de 2000, Telefónica Publicidad e Información, S.A. adquiere a TMP Worldwide, Inc., el 24,45% del capital social de TMF Worldwide España, S.A., alcanzando el 100% de la mencionada sociedad.

NOTA 23 - CUADRO DE FINANCIACION

APLICACIONES	1999	1998
Gastos de establecimiento	151.563	
Adquisiciones de inmovilizado		
— Inmovilizaciones inmateriales	1.487.194	840.658
— Inmovilizaciones materiales	543.805	775.558
— Inmovilizaciones financieras		
— Empresas del grupo		0
— Otras inversiones financieras	26.821	22.846
Impuestos diferidos a largo plazo	11.499	13.259
Dividendos	13.000.000	4.709.000
Recursos aplicados por adquisición de participaciones	16.632	440.000
Cancel. o trasp. a corto plazo de otras deudas a largo plazo	237.957	256.456
Provisiones para riesgos y gastos	100.578	123.667
Total aplicaciones	15.576.049	7.181.444

ORIGENES

Recursos procedentes de las operaciones	10.912.023	9.402.522
Aportaciones de accionistas	48.000	
Impuestos anticipados a largo plazo	88.200	41.279
Deudas a largo plazo	(88.566)	263.822
Enajenación del inmovilizado		
— Inmovilizaciones materiales e inmateriales	201.019	32.602
— Inmovilizaciones financieras		
— Empresas del grupo	5.687.557	0
— Otras inversiones financieras	12.024	25.891
Aumento del circulante por enajenación de participaciones		
Total orígenes	16.860.257	9.766.116
Exceso de aplicaciones sobre orígenes		
— Disminución de capital circulante	0	0
Exceso de orígenes sobre aplicaciones		
— Aumento de capital circulante	1.284.208	2.584.672

VARIACION DEL CAPITAL CIRCULANTE

	1999		1998	
	AUMENTOS	DISMINUCIONES	AUMENTOS	DISMINUCIONES
Existencias		1.169.959	617.315	0
Deudores	6.759.370		5.731.866	0
Inversiones financieras temporales		4.079.337	4.207.014	0
Tesorería		13.541	0	1.057
Ajustes por periodificación	7.343		0	28.649
Acreedores		219.668	0	7.941.817
Total	6.766.713	5.482.505	10.556.195	7.971.523
Variación neta del capital circulante	1.284.208	0	2.584.672	

RECURSOS PROCEDENTES DE LAS OPERACIONES

	1999	1998
Beneficio del ejercicio	13.780.871	7.140.693
MAS:		
Dotación amortiz. inmov. inmaterial	679.190	1.296.989
Dotación amortiz. inmov. material	426.477	354.566
Dotación a la provisión del inmovilizado material	(175.000)	175.000
Dotación provisión para gastos de establecimiento	29.242	1.117
Dotación provisión depreciación inv. financieras	10.312	103.820
Gastos originados de intereses diferidos	19.069	46.036
Impuestos diferidos a largo plazo	1.066.660	57.340
Dotación provisión para riesgos y gastos	251.950	390.758
Pérdida/(beneficio) enajenación inmovilizado	1.036	1.317
MENOS		
Impuestos anticipados a largo plazo	463.299	147.261
Beneficios en la enajenación inmovilizado	4.714.485	17.853
Recursos procedentes de las operaciones	10.912.023	9.402.522

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.

INFORME DE GESTIÓN AL 31 DE DICIEMBRE

El ejercicio de 1999 ha determinado una actividad para Telefónica Publicidad e Información, S.A., enmarcada en el espléndido estreno bursátil de la Sociedad que ya en el primer día de cotización alcanzó una revalorización en la acción del 28,8%.

El importante crecimiento en la cifra de negocios hasta la cifra de 55.709 millones de pesetas ha venido determinado por diferentes motivos. Las incorporaciones de mejoras en el producto de Páginas Amarillas junto a una consolidación de la imagen de marca ha llevado a un aumento del número de usuarios del producto y por tanto a unos mayores niveles de venta. La nueva definición del producto de Páginas Blancas dentro de los productos editoriales, junto al aumento en la comercialización de los productos multimedia como nueva alternativa de venta distinta al soporte papel permiten conseguir los aumentos del 28,5% respecto a la cifra de negocios del año anterior.

Durante 1999 se producen cambios en las participaciones que Telefónica Publicidad e Información, S.A., mantiene con sus filiales. El 30 de marzo se efectúa la enajenación de la participación en las sociedades Estrategias Telefónicas, S.A.U., y Venturini España, S.A., a Telefónica, S.A., y el 31 de mayo la de Doubleclick Iberoamérica, S.L., a Telefónica Interactiva, S.A..

Telefónica Publicidad e Información, S.A., inicia desde el mes de abril su proceso de expansión en el mercado latinoamericano con la constitución en Brasil de su filial Telefonica Publicidade e Informaçao, Ltda.; situación que se ha visto reforzada con el anuncio en enero de 2000 del acuerdo

alcanzado con Telefónica Internacional y que permite a Telefónica Publicidad e Información, S. A., lograr el control de Publiguías, empresa líder en el sector de directorios en Chile.

El efecto 2000 ha sido afrontado sin ningún tipo de incidencia destacable dada la incorporación y puesta en marcha de sistemas de adaptación de los equipos informáticos al nuevo cambio de milenio.

En este ejercicio en referencia a los recursos humanos hay que destacar el importante aumento tanto en los gastos de formación como en el número de horas de cursos impartidos a la plantilla propia respecto a 1998. Acciones como las realizadas a través de una encuesta de clima laboral desarrollada en el año permiten detectar información sobre puntos de mejora en la situación del personal.

En cumplimiento al art. 202 de la Ley de Sociedades Anónimas, se informa que durante 1999 no han existido movimientos de gastos de I+D. Asimismo, quedan recogidos los movimientos de acciones propias según está especificado en la nota 13 de las cuentas anuales.

En último lugar los resultados antes de impuestos obtenidos del ejercicio son de 20.242 millones de pesetas y que eliminando los beneficios por enajenación del inmovilizado producidos en el año ascienden a 15.527 millones de pesetas, lo que representa un 46,2% de aumento respecto a los obtenidos en 1998 y facilita la distribución de un dividendo a Telefónica, S.A., de 3.873,4 millones de pesetas.

INFORME DE AUDITORÍA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A.:

1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Telefónica Publicidad e Información, S.A. y sus filiales (Grupo Telefónica Publicidad e Información) que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 1999, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria consolidada correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance consolidado y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, además de las cifras del ejercicio 1999, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 1999. Con fecha 26 de marzo de 1999 emitimos nuestro informe de auditoría sobre las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1998, en el que expresábamos una opinión sin salvedades.
3. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1999 adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera del Grupo Telefónica Publicidad e Información al 31 de diciembre de 1999 y de los resultados de sus operaciones y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
4. El informe de gestión adjunto del ejercicio 1999 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación del Grupo Telefónica Publicidad e Información, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1999. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las Sociedades del Grupo.

PricewaterhouseCoopers Auditores, S.L.



Lorenzo López Alvarez
Socio - Auditor de Cuentas

23 de febrero de 2000

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.

BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS

al 31 de diciembre. Valores expresados en miles de pesetas

	1999	
Activo		
B) INMOVILIZADO		
I. Gastos de establecimiento (Nota 5)	124.395	47.058
II. Inmovilizaciones inmatrimiales (Nota 6)	4.730.292	4.519.304
Arrendamientos financieros	2.687.370	3.228.339
Otro inmovilizado inmaterial	8.168.550	7.254.517
Amortizaciones	(6.125.628)	(5.963.552)
III. Inmovilizaciones materiales (Nota 7)	1.803.996	6.153.067
Terrenos y construcciones	205.245	734.135
Instalaciones técnicas y maquinaria	17.486	2.697.498
Instalaciones mobiliario y utillaje	1.191.788	1.861.421
Equipos para proceso de información	2.441.190	4.494.797
Otro inmovilizado material	37.920	1.367.535
Inmovilizaciones materiales en curso	0	7.632
Amortizaciones	(2.089.633)	(4.834.951)
Provisiones	0	(175.000)
IV. Inmovilizaciones financieras (Nota 8)	903.139	642.308
Otras participaciones	12.881	23.280
Créditos a empresas del grupo	912	29.860
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	28.283	109.990
Otros créditos	45.784	37.586
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 19)	815.279	445.368
Provisiones	0	(3.776)
TOTAL INMOVILIZADO (B)	7.561.822	11.361.737
C) FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACION (Nota 8)	7.751	10.157
D) GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS (Nota 9)	9.471	34.324
E) ACTIVO CIRCULANTE		
II. Existencias (Nota 10)	2.599.990	3.965.737
Existencias	2.599.990	3.976.505
Provisiones	0	(10.768)
III. Deudores	33.332.285	35.025.369
Clientes por ventas y prestaciones de servicios (Nota 11)	28.736.797	24.338.084
Empresas del grupo, deudores (Nota 20)	4.023.233	12.476.403
Empresas asociadas, deudores	665	847.421
Deudores varios	169.468	341.204
Personal	130.769	142.881
Administraciones públicas (Nota 17)	3.970.206	50.060
Provisiones	(3.698.853)	(3.170.684)
IV. Inversiones financieras temporales	1.354.666	6.029.862
Créditos a empresas del grupo (Nota 20)	1.352.223	5.978.281
Otros créditos	2.443	51.581
VI. Tesorería	26.374	73.550
VII. Ajustes por periodificación (Nota 12)	51.030	99.804
TOTAL ACTIVO CIRCULANTE (E)	37.364.345	45.154.927
TOTAL ACTIVO	44.943.389	56.600.000

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estos Balances de Situación.

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.

BALANCES DE SITUACION CONSOLIDADOS

al 31 de diciembre. Valores expresados en miles de pesetas

	1999	1998
PASIVO		
A) FONDOS PROPIOS (Nota 13)		
I. Capital suscrito	1.020.000	501.580
II. Prima de emisión	28.000	343.705
IV. Otras reservas de la Sociedad Dominante	2.970.412	8.247.424
Reserva legal	204.000	100.316
Reserva voluntaria	2.766.402	8.147.108
Diferencias por ajustes del capital a euros	10	0
V. Reservas en sociedades consolidadas	10.658	1.133.470
VIII. Pérdidas y ganancias	12.209.101	7.590.459
Pérdidas y ganancias matriz y filiales	12.220.092	7.553.409
Pérdidas y ganancias atribuibles a socios externos	(10.991)	37.050
IX. Dividendo a cuenta entregado en el ejercicio (Nota 3)	(3.873.433)	(4.709.000)
TOTAL FONDOS PROPIOS (A)	12.364.738	13.107.638
B) INTERESES SOCIOS EXTERNOS (Nota 14)	28.729	43.480
C) DIFERENCIA NEGATIVA DE CONSOLIDACION	0	128.929
E) PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS (Nota 15)	1.177.230	1.029.197
F) ACREEDORES A LARGO PLAZO (Nota 16)		
II. Deudas con entidades de crédito	544.793	584.790
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	16.232	441.822
Deudas con empresas del grupo	16.232	441.822
IV. Otros acreedores	1.612.034	582.881
Otras deudas	1.900	6.482
Administraciones públicas a largo plazo (Nota 19)	1.610.134	576.399
TOTAL ACREEDORES A LARGO PLAZO (F)	2.173.059	1.609.493
G) ACREEDORES A CORTO PLAZO		
II. Deudas con entidades de crédito	244.798	1.241.599
III. Deudas con empresas del grupo y asociadas	6.750.042	23.503.018
Deudas con empresas del grupo (Nota 20)	6.723.543	15.387.709
Deudas con empresas del grupo tributación consolidada	0	8.095.841
Deudas con empresas asociadas	0	19.468
Deudas por intereses con empresas del grupo	26.499	0
IV. Acreedores comerciales	10.492.107	10.838.836
Deudas por compras o prestación de servicios	10.190.868	9.514.479
Deudas representadas por efectos a pagar	196.384	1.290.156
Anticipos recibidos por pedidos	104.855	34.201
V. Otras deudas no comerciales	9.385.000	3.857.460
Administraciones públicas (Nota 17)	6.391.862	1.204.687
Otras deudas no comerciales (Nota 18)	2.993.138	2.652.773
VII. Ajustes por periodificación	2.327.686	1.240.887
TOTAL ACREEDORES A CORTO PLAZO (G)	29.199.633	40.681.800
TOTAL PASIVO	44.943.389	56.600.537

Los notas 1 a 23 incluidos en la memoria forman parte integrante de estos Balances de Situación.

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.
CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS
 al 31 de diciembre. Valores expresados en miles de pesetas

	1999	1998
Debe		
A) GASTOS		
Reducción de existencias	1.133.995	0
Aprovisionamientos (Nota 20)	7.836.487	9.813.569
Gastos de personal (Nota 20)	13.490.943	21.182.368
Dotaciones para amortizaciones del inmovilizado	1.489.901	2.682.641
Variación de las provisiones de tráfico	2.505.399	1.939.569
Otros gastos de explotación	18.118.483	15.996.482
Servicios exteriores de empresas del grupo (Nota 20)	8.713.667	7.677.003
Servicios exteriores	9.290.211	8.255.809
Tributos	69.916	34.118
Otros gastos de gestión corriente	44.689	29.552
I. BENEFICIOS DE EXPLOTACION	17.522.736	12.002.797
Gastos financieros	184.663	362.670
Gastos financieros por deudas	84.240	138.723
Gastos financieros por deudas en empresas del grupo	84.544	217.432
Otros gastos financieros	15.879	6.515
Resultados negativos de conversión	3.127	0
Variación de provisiones de inversiones financieras	0	3.776
II. RESULTADOS FINANCIEROS POSITIVOS	0	0
Amortización del fondo de comercio de consolidación	2.401	856
III. BENEFICIOS DE LAS ACTIVIDADES ORDINARIAS	17.402.659	11.904.188
Variación de las provisiones del inmovilizado y de la cartera de control	0	175.000
Pérdidas procedentes del inmovilizado	8.811	31.526
Gastos y pérdidas extraordinarias (Nota 20)	1.981.180	457.968
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS POSITIVOS	1.597.460	0
V. BENEFICIO CONSOLIDADO ANTES DE IMPUESTOS	19.000.119	11.801.188
Impuesto sobre beneficios (Nota 19)	6.780.027	4.277.904
VI. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (BENEFICIOS)	12.220.092	7.523.284
Resultado atribuido a los socios externos (Nota 14)	10.991	(37.050)
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE (BENEFICIOS)	12.209.101	7.560.334

Notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias.

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A.
CUENTAS DE PERDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS

al 31 de diciembre. Valores expresados en miles de pesetas

	1999	1998
HABER		
B) INGRESOS		
Importe neto de la cifra de negocios (Nota 20)	61.875.610	63.341.968
Ventas netas a empresas del grupo (Nota 20)	18.973.741	21.615.767
Ventas netas y prestación de servicios	42.901.869	41.726.201
Aumento de existencias	0	155.192
Otros ingresos de explotación	222.334	120.266
Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	222.334	63.328
Subvenciones	0	56.938
Ingresos de participaciones en capital	6.407	16.067
En empresas fuera del grupo	6.407	16.067
Ingresos de otros valores y créditos	55.455	253.242
En empresas del grupo (Nota 20)	29.174	208.779
En empresas fuera del grupo	26.281	44.463
Diferencias positivas de cambio	8.252	0
II. RESULTADOS FINANCIEROS NEGATIVOS	117.676	97.137
Beneficios en enajenaciones de sociedades en consolidación	2.851.050	0
Beneficios por enajenación del inmovilizado	11.346	17.961
Ingresos extraordinarios (Nota 20)	725.055	573.042
IV. RESULTADOS EXTRAORDINARIOS NEGATIVOS	0	73.491
V. PERDIDAS CONSOLIDADAS ANTES DE IMPUESTOS	0	0
VI. RESULTADO CONSOLIDADO DEL EJERCICIO (PERDIDAS)	0	0
VII. RESULTADO DEL EJERCICIO ATRIBUIDO A LA SOCIEDAD DOMINANTE (PERDIDAS)	0	0

Las notas 1 a 23 incluidas en la memoria forman parte integrante de estas Cuentas de Pérdidas y Ganancias.

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A., Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

MEMORIA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1999

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS

NOTA 1 - ACTIVIDAD DE LA SOCIEDAD DOMINANTE Y DEL GRUPO

Telefónica Publicidad e Información, S.A. (en adelante la Sociedad Dominante), fue constituida el 14 de julio de 1967, siendo su objeto social principal la edición de guías y publicidad sobre cualquier tipo de soporte, extendiendo el ámbito de sus operaciones a todo el territorio nacional. No ha modificado su actividad principal en el último ejercicio. El capital social está constituido por 122.606.500 acciones de 0,05 euros (pesetas) de valor nominal, totalmente suscritas y desembolsadas.

Se consideran sociedades dependientes y se consolidan por el método de integración global, aquéllas en las que la Sociedad Dominante posee un porcentaje de participación superior o igual al 50%. La información relevante de las sociedades consideradas dependientes se detalla a continuación:

ABRE	DOMICILIO	ACTIVIDAD	% DE PARTICIPACION	VALOR EN LIBROS AL 31-12-99
Worldwide, S.A.	Príncipe de Vergara, 112 (Madrid)	Consultoría y comercialización de publicidad	75,6%	43.000
Telefónica Publicidade Informaçao, Ltda.	Av. Paulista, 1106 Sao Paulo - Brasil	Guías contratación y comercialización publicidad	51%	16.632

NOTA 2 - BASES DE PRESENTACION DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, los balances de situación, las cuentas de pérdidas y ganancias y la memoria, están expresadas en miles de pesetas, salvo indicación expresa en contrario.

Imagen fiel

Las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1999 adjuntas han sido elaboradas de los registros contables de la Sociedad Dominante y de las sociedades que se incluyen en la consolidación. Se han formulado por los administradores de la Sociedad Dominante siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados en España y recogidos en la legislación vigente, y se presentan de acuerdo básicamente con el Plan General de Contabilidad y el Real Decreto 1815/1991 de 20 de diciembre de 1991.

Las adjuntas cuentas anuales consolidadas, que han sido formuladas por los Administradores de Telefónica Publicidad e Información, S.A., y las cuentas anuales individuales de la Sociedad Dominante y de sus sociedades dependientes, se someterán a la aprobación de las Juntas Generales Ordinarias correspondientes, estimándose que serán aprobadas sin ninguna modificación.

2.3. Principios de consolidación

La consolidación de las cuentas anuales del ejercicio 1999 se ha llevado a cabo en función de la relación que la Sociedad Dominante mantenía según los términos comentados en la nota 1 anterior, con cada una de las sociedades participadas al 31 de diciembre de 1999, de acuerdo con el siguiente método de consolidación y de procedimiento de valoración:

Método de Integración Global

Este método de consolidación se ha aplicado de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Aplicado a todas aquellas sociedades consideradas como dependientes. (Véase Nota 1.)
2. La diferencia positiva entre el precio pagado como inversor por las acciones de las sociedades dependientes y el valor teórico contable de la participación en las mismas, a la fecha de la toma de participación, se ha registrado en el epígrafe "Fondo de comercio de consolidación" del balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 1999 adjunto, el cual se amortiza linealmente en cinco años.
3. Con el objeto de presentar de una forma homogénea las distintas partidas que componen las cuentas anuales consolidadas, se han aplicado a todas las sociedades consolidadas por el método de integración global los principios y normas de valoración seguidos por la Sociedad Dominante.

Adicionalmente se han realizado algunas homogeneizaciones en los saldos de las sociedades consolidadas por este método, de forma que en el balance de situación consolidado y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio 1999 adjuntos, se pudieran eliminar todas las transacciones y saldos entre las sociedades dependientes. Las homogeneizaciones realizadas no son significativas.
4. Todos los saldos, transacciones y resultados entre sociedades consolidadas por este método han sido eliminados en el proceso de consolidación.

2.4. Cambios perímetro consolidación

El 30 de marzo de 1999 se realizó la venta de la totalidad de las acciones de Estrategias Telefónicas, S.A.U., y Venturini España, S.A., a la sociedad Telefónica, S.A., por 5.000.000 miles de pesetas y 599.500 miles de pesetas, respectivamente, dándose de baja en el grupo de consolidación. El efecto de dichas ventas se presenta en estas cuentas anuales bajo el epígrafe "Beneficios por enajenación de sociedades en consolidación".

El 31 de mayo de 1999 se vendió igualmente la totalidad de las acciones de DoubleClick Iberoamérica, S.L., a la sociedad Telefónica Interactiva, S.A., por 88.057 miles de pesetas, dándose de baja en el grupo de consolidación.

A efectos de presentación de estas cuentas anuales consolidadas, se consideran los saldos a cobrar, a pagar y las transacciones con empresas del grupo, aquéllas realizadas con sociedades del grupo Telefónica.

2.5. Comparación de la información

Los cambios experimentados en el perímetro de la consolidación en 1999 da lugar a que los estados financieros consolidados de 1999 y 1998 no sean comparables entre sí. Por ello, a efectos de facilitar una comparación de ambos ejercicios se presentan las siguientes magnitudes básicas de los estados proforma consolidados, de los que se excluyen del perímetro de consolidación las sociedades vendidas:

BALANCE PROFORMA CONSOLIDADO	1999	1998
Activo	44.943.389	42.160.761
Inmovilizado	7.561.822	7.094.026
Participaciones empresas del grupo	0	979.666
Resto inmovilizado	7.561.822	6.114.360
Fondo comercio y gasto a distribuir	17.222	38.691
Activo circulante	37.364.345	35.028.044
Pasivo	44.943.389	42.160.761
Fondos propios (*)	12.364.738	11.529.429
Int. socios externos y provisiones riesgos y gastos	1.205.959	1.038.082
Acreedores a largo plazo	2.173.059	1.444.641
Pasivo circulante	29.199.633	28.148.609
CUENTA DE RESULTADOS PROFORMA CONSOLIDADA	1999	1998
Ingresos de explotación	56.972.126	43.581.959
Gastos de explotación	(39.960.586)	(33.863.263)
Resultado de explotación	17.011.540	9.718.696
Resultado financiero y extraordinario	(1.336.979)	(97.234)
Resultado antes de venta y dividendos	15.674.561	9.621.462
Beneficio ventas filiales	4.703.139	0
Dividendo filial	0	1.005.000
Resultado antes de impuestos	20.377.700	10.626.462
Impuesto de sociedades y socios externos	(6.594.166)	(3.483.708)
Resultado después de impuestos y externos	13.783.534	7.142.754

(*) A 31 de diciembre de 1998 se había repartido un dividendo a cuenta a Telefónica, S.A., de 4.709.000 miles de pesetas. En junio de 1999 se reparte un dividendo extraordinario con carga a reservas a Telefónica, S.A., de 9.126.567 miles de pesetas y un dividendo a cuenta de 3.873.433 miles de pesetas.

NOTA 3 - PROPUESTA DE DISTRIBUCION DE RESULTADOS DE LA SOCIEDAD DOMINANTE

Comete a la aprobación de la Junta General de Accionistas la siguiente distribución de resultados del ejercicio 1999:

RESERVAS DE REPARTO	
Reservas y ganancias	13.780.871
DISTRIBUCION	
Dividendo voluntario	3.962.975
Dividendos	9.817.896
Dividendo a cuenta	3.873.433
Dividendo complementario	5.944.463
Distribución total	13.780.871

El día 28 de abril, la Junta General de Accionistas aprobó la distribución de dividendos a cuenta del ejercicio 1999 por importe de 3.873.433 pesetas.

En la continuación se detalla el cuadro demostrativo de la existencia de beneficio suficiente al 31 de marzo de 1999 y estado contable justificativo de la existencia de liquidez suficiente, que permite la distribución de los dividendos a cuenta.

RESULTADO NETO AL 31 DE MARZO DE 1999

Beneficio bruto desde el 1 de enero al 31 de marzo de 1999	5.016.296
Amortización del impuesto sobre sociedades a pagar	1.142.863
Beneficios netos disponibles	3.873.433
Cantidad máxima de posible distribución	3.873.433
Cantidad propuesta a distribuir	3.873.433

GRADO DE LIQUIDEZ AL 31 DE MARZO DE 1999

Patrimonio	21.516
Liquidez en inversiones financieras temporales (Telfisa)	3.088.236
Créditos de crédito disponibles a favor de la Sociedad	2.500.000
Liquidez neta	5.609.752

En la propuesta de distribución de resultados de Telefónica Publicidad e Información, S.A., que se presentará para su aprobación en la próxima Junta General de Accionistas, se solicitará la distribución de un dividendo complementario del ejercicio 1999 de 5.944.463 miles de pesetas, dando lugar a que el dividendo total a distribuir con cargo al ejercicio de 1999 represente el 71,24% de los resultados totales del año después de impuestos, y el dividendo complementario el 60% de los resultados obtenidos por la Sociedad desde el 1 de abril al 31 de diciembre de 1999.

NOTA 4 - NORMAS DE VALORACION

Las principales normas de valoración utilizadas por la Sociedad Dominante en la formulación de las cuentas anuales consolidadas para el ejercicio 1999 están de acuerdo básicamente con las establecidas en el Plan General de Contabilidad y en el Real Decreto 1815/1991 de 20 de diciembre de 1991, por el que se aprueban las normas para la formulación de las cuentas anuales consolidadas, y han sido las siguientes:

a) Gastos de establecimiento

Los gastos de primer establecimiento se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de cuatro años.

Los gastos de constitución y los de ampliación de capital se valoran por el precio de adquisición y se amortizan linealmente en un periodo de cinco años.

b) Inmovilizado inmaterial y su amortización

El epígrafe "Arrendamientos financieros" recoge el coste de todos los activos utilizados bajo tal régimen y cuya opción de compra todavía no ha sido ejercitada. Su amortización se realiza linealmente, dependiendo de la naturaleza del bien arrendado.

En el epígrafe "Otro inmovilizado inmaterial" se recoge el coste de las concesiones, patentes y marcas, derechos de uso de la propiedad industrial, aplicaciones informáticas, estudios y proyectos y acondicionamiento del edificio en arrendamiento financiero.

Las patentes y marcas amortizan en un periodo de cinco años.

Los derechos de uso de la propiedad industrial recogen los importes satisfechos para la adquisición del derecho de uso, tanto del carácter tipográfico que emplea Telefónica Publicidad e Información, S.A., como de los importes empleados para la adquisición de cartografías a incluir en la confección de las guías. Estas se amortizan linealmente a lo largo del periodo para el que se ha adquirido el derecho de uso.

Las aplicaciones informáticas se amortizan linealmente en cinco años, para los bienes adquiridos con anterioridad al 1 de enero de 1999, y tres años para los adquiridos con posterioridad a dicha fecha.

Las obras de acondicionamiento del edificio en arrendamiento financiero se amortizan en el mismo plazo de duración de dicho arrendamiento.

Los estudios y proyectos se amortizan linealmente en un plazo máximo de cinco años, y los costes están específicamente individualizados por proyectos.

c) Inmovilizado material y su amortización

El inmovilizado material adquirido con anterioridad a 31 de diciembre de 1983, se encuentra valorado a precio de coste, actualizado de acuerdo con diversas disposiciones legales. Las adiciones posteriores se han valorado a coste de adquisición.

La amortización de los elementos del inmovilizado material se realiza sobre los valores de coste actualizado, siguiendo el método lineal durante los siguientes periodos de vida útil estimados:

TIPO DE ACTIVO	AÑOS DE VIDA UTIL
Construcciones	50,00
Maquinaria	6,66
Instalaciones	16,66
Mobiliario y equipos de oficina	10,00
Equipos para proceso de información	4,00
Elementos de transporte	7,16
Otro inmovilizado material - equipo telefonía móvil	5,00

Los equipos informáticos se amortizan linealmente en cinco años, para los bienes adquiridos con anterioridad al 1 de enero de 1999, y cuatro años para los adquiridos con posterioridad a dicha fecha.

Los gastos de mantenimiento y reparaciones del inmovilizado material que no mejoran su utilización o prolongan su vida útil se cargan a la cuenta de pérdidas y ganancias en el momento en que se producen.

d) Inmovilizado financiero

Las inmovilizaciones financieras: depósitos y fianzas, otros créditos e impuestos anticipados a largo plazo se valoran a precio de coste, de constitución del crédito o depósito establecido.

e) Gastos a distribuir en varios ejercicios

En esta partida están recogidos los intereses pendientes de devengo de los contratos de arrendamiento financiero, los cuales se amortizarán según un plan financiero en función de los respectivos capitales vivos de cada contrato. Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieran a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.

f) Existencias

Las existencias de la Sociedad están compuestas, básicamente, por:

- Los costes y gastos asociados a las guías en curso pendientes de publicación.
- Materias primas para la edición de las guías.
- Otros materiales almacenables.

Las guías en curso incluyen los costes y gastos devengados de guías no publicadas.

Las entradas y salidas de existencias de materias primas (papel y cartulina) se valoran a coste medio ponderado de adquisición. Los ejemplares de guías para la venta a coste de elaboración y el resto de materiales almacenables a coste de adquisición.

g) Provisiones para riesgos y gastos

Las sociedades consolidadas siguen el criterio de registrar, en el momento en que se conoce o presume el nacimiento de cualquier responsabilidad, las correspondientes provisiones calculando el importe de éstas basándose en las mejores estimaciones posibles.

El importe registrado dentro de este epígrafe en el balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 1999 adjunto, corresponde, fundamentalmente, a provisiones para cubrir riesgos y responsabilidades en relación con sus actividades y por posibles reclamaciones de terceros, así como posibles quebrantos que puedan producirse en el futuro por causas extraordinarias en las sociedades del grupo.

h) Clasificación de las deudas entre corto y largo plazo

En el balance de situación consolidado a 31 de diciembre de 1999 adjunto, las deudas se clasifican en función de los vencimientos a la fecha del mismo, considerando como deudas a corto plazo aquellas con vencimientos anteriores a doce meses y como deudas a largo plazo las de vencimientos posterior.

Las deudas contraídas por las sociedades figuran registradas en el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 1999 adjunto, por su valor de reembolso.

i) Impuesto sobre sociedades

El gasto por impuesto sobre sociedades de cada ejercicio se calcula sobre el beneficio económico, corregido por las diferencias de naturaleza permanente con los criterios fiscales y tomando en cuenta las bonificaciones y deducciones aplicables.

El efecto impositivo de las diferencias temporales, incluidos los ajustes y eliminaciones que se producen en el proceso de consolidación están incorporadas, en su caso, en las correspondientes partidas de impuestos anticipados o diferidos del balance de situación.

La Sociedad estaba sometida al régimen de tributación consolidada con su compañía matriz, Telefónica de España, S.A., hasta el 31 de diciembre de 1998. Con motivo de la oferta pública de venta de acciones y posterior salida a cotización en Bolsa, el 23 de junio de 1999, Telefónica Publicidad e Información pierde el carácter de sociedad dependiente; y en

umplimiento del artículo 82.2 de la Ley 43/95 del Impuesto sobre rentas de las actividades adquiere el carácter de sociedad individual a los efectos de las imputaciones tributarias.

Ingresos, gastos y ajustes por periodificación

En carácter general, los ingresos por publicidad y sus costes asociados se reconocen en el momento de la publicación del anuncio.

Las excepciones a este principio general son las siguientes:

Los ingresos percibidos por las ventas realizadas y facturadas por Telefónica de España, S.A., relativos a guías publicadas en años anteriores, por publicidad de Páginas Blancas a sus abonados, y los costes asociados que Telefónica de España, S.A., repercute a Telefónica Publicidad e Información, S.A., se imputan mensualmente a resultados.

Los ingresos percibidos por las ventas realizadas y facturadas por Telefónica de España, S.A., relativos a guías publicadas en 1999, por publicidad de Páginas Blancas a sus abonados, se imputan mensualmente a resultados. No obstante, los costes asociados se reconocen en el momento de la publicación de la guía.

En 1999 los gastos e ingresos relativos a la publicidad contratada para las emisoras Habladas siguen el principio general de reconocimiento de los ingresos y gastos, mientras que en 1998, los ingresos y los costes asociados a los anuncios previos a la inclusión del anuncio en las bases de datos, se imputaban mensualmente a lo largo del período de duración de los contratos, y el resto de los costes y los ingresos generados por el tráfico se imputaban a la cuenta de pérdidas y ganancias en función del criterio de devengo. Este cambio de criterio no representa un efecto significativo en las cuentas anuales.

Los ingresos correspondientes a la facturación de la publicidad contratada para las guías no publicadas se registra en el epígrafe "Ajustes por periodificación de pasivo" y sus costes asociados como "Existencias en curso" hasta el momento en que se produce la publicación de las guías.

CUENTA 5 - GASTOS DE ESTABLECIMIENTO

Los aumentos en los saldos en las cuentas de gastos de establecimiento en el balance de situación consolidado adjunto se deben, básicamente, a la ampliación de capital de la Sociedad Dominante en 1999, así como las imputaciones del año de gastos de publicidad de lanzamiento del producto para las emisoras Habladas.

	SALDO AL 31-12-98	ADICIONES	AMORTIZACIONES	EFFECTO VENTA PART.	SALDO AL 31-12-99
Gastos de primer establecimiento	44.882	146.098	27.499	(44.882)	118.599
Gastos de ampliación de capital	2.176	5.465	1.845	0	5.796
Total gastos de establecimiento	47.058	151.563	29.344	(44.882)	124.395

NOTA 6 - INMOVILIZADO INMATERIAL

6.1. El movimiento habido durante el ejercicio 1999 en las diferentes cuentas de inmovilizado inmaterial ha sido el siguiente:

	ESTUDIOS Y PROYECTOS	APLICACIONES INFORMATICAS	ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	DERECHOS DE USO	PATENTES	ACONDIC. EDIFICIO ARR. FINANC.	TOTAL
Saldo al 31-12-1998	3.213.093	2.453.211	3.228.339	142.057	90.181	1.355.975	10.482.856
Efectos de la venta participaciones	(49.543)	(416.862)	(360.969)	0	(54.990)	0	(882.364)
Adiciones	189.941	1.041.050	(180.000)	127.366	128.836	0	1.307.193
Bajas	(49.331)	(2.434)	0	0	0	0	(51.765)
Saldo al 31-12-1999	3.304.160	3.074.965	2.687.370	269.423	164.027	1.355.975	10.855.920

La amortización presenta las siguientes variaciones:

	ESTUDIOS Y PROYECTOS	APLICACIONES INFORMATICAS	ARRENDAMIENTOS FINANCIEROS	DERECHOS DE USO	PATENTES	ACONDIC. EDIFICIO ARR. FINANC.	TOTAL
Saldo al 31-12-1998	3.122.099	1.032.036	745.745	428	80.439	982.805	5.963.552
Dotaciones	30.783	452.101	61.933	17.406	39.272	135.694	737.189
Efecto de la venta participaciones	2.665	(251.553)	(250.992)	0	(24.950)	0	(524.830)
Bajas/traspasos	(49.331)	(852)	0	20.363	(20.463)	0	(50.283)
Saldo al 31-12-1999	3.106.216	1.231.732	556.686	38.197	74.298	1.118.499	6.125.628
Inmovilizado inmaterial neto	197.944	1.843.233	2.130.684	231.226	89.729	237.476	4.730.292

6.2. Las sociedades utilizan los siguientes bienes en régimen de arrendamiento financiero:

DESCRIPCION	COSTE EN ORIGEN	CUOTAS TOTALES	CUOTAS PAGADAS AL 31-12-98	CUOTAS PAGADAS EN 1999	CUOTAS PENDIENTES A LARGO PLAZO	CUOTAS PENDIENTES A CORTO PLAZO	VALOR OPCION DE COMPRA (*)
Telefónica Publicidad de Información, S.A.							
Terrenos y construcciones	2.687.370	4.196.072	3.483.648	247.260	227.208	237.956	215.054
Total	2.687.370	4.196.072	3.483.648	247.260	227.208	237.956	215.054

(*) Importe incluido en cuotas pendientes a largo plazo.

6.3. No hay saldo ni movimiento alguno de provisiones en relación con el inmovilizado inmaterial.

6.4. Al cierre de ejercicio existen los siguientes elementos de inmovilizado inmaterial totalmente amortizados:

	1999
Estudios y proyectos	3.122.528
Patentes	35.191
Aplicaciones informáticas	440.780
Total	3.598.499

NOTA 7 - INMOVILIZADO MATERIAL

La composición por naturaleza del inmovilizado y su amortización acumulada es la siguiente:

	SALDO AL 31-12-98	ALTAS	BAJAS	EFFECTO VENTA PART.	SALDO AL 31-12-99
Terrenos y construcciones	734.135	2.690	0	(531.580)	205.245
Instalaciones técnicas y maquinaria	2.697.498	281.040	(14.230)	(2.946.822)	17.486
Instalaciones mobiliario y otro inmovilizado	3.228.956	118.705	(76.919)	(2.041.034)	1.229.708
Equipos para proceso de información	4.494.797	576.067	(313.375)	(2.316.299)	2.441.190
Amortizaciones materiales en curso	7.632	23.230	0	(30.862)	0
Total inmovilizado material	11.163.018	1.001.732	(404.524)	(7.866.597)	3.893.629

Las variaciones de la amortización acumulada han sido las siguientes:

	SALDO AL 31-12-98	ALTAS	BAJAS	EFFECTO VENTA PART.	SALDO AL 31-12-99
Terrenos y construcciones	166.216	6.856	0	(99.786)	73.286
Instalaciones técnicas y maquinaria	1.794.957	54.976	(9.454)	(1.825.840)	14.639
Instalaciones mobiliario y otro inmovilizado	1.003.716	193.403	(75.500)	(452.019)	669.600
Equipos para proceso de información	1.870.062	468.238	(124.932)	(881.260)	1.332.108
Total amortización acumulada	4.834.951	723.473	(209.886)	(3.258.905)	2.089.633

El movimiento de provisiones de inmovilizado es el siguiente:

	SALDO AL 31-12-98	ALTAS	BAJAS	EFFECTO VENTA PART.	SALDO AL 31-12-99
Provisiones	175.000	0	(175.000)	0	0
Total provisiones	175.000	0	(175.000)	0	0
Inmovilizado material neto	6.153.067	278.259	(19.638)	(4.607.692)	1.803.996

Al 31 de diciembre de 1999 el grupo dispone de elementos totalmente amortizados por los siguientes importes:

	1999
Instalaciones, mobiliario y útiles	135.757
Equipos para proceso de información	1.897.128
Instalaciones técnicas y maquinaria	16.283
Total	2.049.168

Las sociedades del grupo tienen contratadas pólizas de seguros para dar cobertura a posibles riesgos sobre los inmovilizados afectos a la explotación.

La amortización del inmovilizado material se realiza siguiendo el método lineal, distribuyendo el coste de los activos entre los años de vida útil estimada según se expone en la nota 4.c.

NOTA 8 - INMOVILIZACIONES FINANCIERAS Y FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACION

El movimiento habido durante el ejercicio 1999 en las diferentes cuentas del inmovilizado financiero ha sido el siguiente:

INMOVILIZACIONES FINANCIERAS	SALDO AL 31-12-98	AUMENTOS	BAJAS	EFFECTO VENTA PART.	SALDO AL 31-12-99
Otras participaciones	23.280	0	0	(10.399)	12.881
Créd. empresa grupo - Telefónica deudora trib. consol. largo plazo	17.098	0	0	(17.098)	0
Créd. empresa grupo - Telefónica deudora operaciones intragrupo	12.762	0	0	(11.850)	912
Depósitos y fianzas	109.990	5.825	(204)	(87.328)	28.283
Otros créditos - personal a largo plazo	37.586	20.996	(12.798)	0	45.784
Impuestos anticipados a largo plazo	445.368	463.299	(88.200)	(5.188)	815.279
Total inmovilizado financiero	646.084	490.120	(101.202)	(131.863)	903.139
Provisiones	(3.776)	0	3.776	0	0
Total inmovilizado financiero neto	642.308	490.120	(97.426)	(131.863)	903.139

El 30 de marzo de 1999 se realizó la venta de la totalidad de las acciones que la Sociedad Dominante poseía de Estrategias Telefónicas, S.A.U., y Venturini España a la sociedad Telefónica, S.A., por 5.000.000 y 599.500 miles de pesetas, respectivamente, quedando, tanto ellas como sus sociedades dependientes, Tempotel E.T.T., S.A.; G.S.E., S.A., y Venturini, S.A., fuera del grupo de consolidación Telefónica Publicidad e Información, S.A.

El 31 de mayo de 1999 se vendió la sociedad DoubleClick Iberoamérica, S.L., a la sociedad Telefónica Interactiva, S.A., por 88.057 miles de pesetas.

Con fecha 29 de abril de 1999 la Sociedad adquirió el 51% de Telefonica Publicidade e Informaçao, Ltda., cuyo capital social ascendía inicialmente a 340.000 reales brasileños. Posteriormente el 14 de junio de 1999 se acordó ampliar el capital a 350.000 reales, procediendo Telefónica Publicidad e Información, S.A., a ejercitar los derechos de suscripción correspondientes.

El efecto de la venta de las participaciones sociales se recoge en esta memoria bajo el epígrafe "Efecto de la venta de participaciones".

El fondo de comercio de consolidación mantiene un importe de 7.751 miles de pesetas a 31 de diciembre de 1999 y está constituido por el generado en la adquisición del 75,6% de la sociedad TMP Worldwide:

FONDO DE COMERCIO DE CONSOLIDACION	SALDO AL 31-12-98	AUMENTOS	BAJAS	SALDO AL 31-12-99
TMP Worldwide	10.152	0	(2.401)	7.751
Total	10.152	0	(2.401)	7.751

JOTA 9 - GASTOS A DISTRIBUIR EN VARIOS EJERCICIOS

La composición del saldo y el calendario de amortización de los intereses pendientes de devengo incorporados en los contratos de arrendamiento financiero, son los siguientes:

	VENCIMIENTOS				SALDO AL 31-12-99
	2000	2001	2002	2003	
Telefónica Publicidad e Información, S.A.	9.232	161	72	6	9.471
Total	9.232	161	72	6	9.471

Tales intereses se ajustan anualmente en los casos en que los mismos se refieren a contratos de arrendamiento financiero con tipo de interés variable.

JOTA 10 - EXISTENCIAS

El saldo a 31 de diciembre de 1999 tiene la siguiente composición:

	1999
Existencias materias primas	858.550
Costes guías en curso	1.734.806
Costos aprovisionamientos	6.634
Total existencias	2.599.990

JOTA 11 - CLIENTES

El saldo a 31 de diciembre de 1999 es:

	1999
Cuentas clientes	21.058.237
Cuentas clientes, efectos comerciales a cobrar	5.100.122
Cuentas clientes de dudoso cobro	2.578.438
Total clientes	28.736.797

JOTA 12 - AJUSTES POR PERIODIFICACION

El saldo a 31 de diciembre de 1999 es:

	1999
Gastos anticipados	36.547
Intereses anticipados	14.483
Total	51.030

NOTA 13 - FONDOS PROPIOS

El movimiento habido en las cuentas de "Fondos propios" durante el ejercicio 1999 ha sido el siguiente:

	SALDO AL 31-12-98	DIVIDENDO A CUENTA	DISTRIBUCION DE RESULTADOS	BENEFICIO DEL EJERCICIO	1999		AMPLIACION DE CAPITAL	DIVIDENDO EXTRAORDINARIO	SALDO AL 31-12-99
					REDEMOM. EN EUROS	TRASPASOS			
Capital social	501.580	0	0	0	(10)	0	518.430	0	1.020.000
Prima emisión	343.705	0	0	0	0	0	(315.705)	0	28.000
Reserva legal	100.316	0	0	0	0	0	103.684	0	204.000
Otras reservas sdad. dominante	8.147.108	0	2.429.838	0	0	1.574.433	0	(9.384.977)	2.766.402
Reservas en sociedades consolidadas	1.133.470	0	451.621	0	0	(1.574.433)	0	0	10.658
Diferencias por ajustes de capital en euros	0	0	0	0	10	0	0	0	10
Dividendo a cuenta	(4.709.000)	(3.873.433)	4.709.000	0	0	0	0	0	(3.873.433)
Resultado del ejercicio	7.590.459	0	(7.590.459)	12.209.101	0	0	0	0	12.209.101
Total	13.107.638	(3.873.433)	0	12.209.101	0	0	306.409	(9.384.977)	12.364.738

La aportación de las empresas a los fondos propios del grupo Telefónica Publicidad e Información, S.A., es la siguiente:

	APORTACIONES AL 1999		CAPITAL SOCIAL	TOTAL APORTACION FONDOS PROPIOS
	AL RESULTADO CONSOLIDADO	A RESERVAS		
Capital social empresa matriz			1.020.000	1.020.000
Estratel	317.445	0	0	317.445
TMP	(1.051)	10.658	0	9.607
Telefónica Publicidad e Información	11.888.993	2.998.412	0	14.887.405
Venturini España	(2.634)	0	0	(2.634)
Venturini, S.A.	2.634	0	0	2.634
TPI Brasil	3.714	0	0	3.714
Total	12.209.101	3.009.070	1.020.000	16.238.171

Mediante una operación de canje de valores en el ejercicio 1995 Telefónica Publicidad e Información, S.A., amplió su capital emitiendo 6.758 nuevas acciones, recibiendo a cambio y como aportación no dineraria de Telefónica, S.A., 2.300 acciones de Estrategias Telefónicas, S.A., constitutivas del 100% del capital de esta última. El nominal fue de 67,6 millones de pesetas con una prima de emisión de 343,7 millones de pesetas. La suma de ambos conceptos, 411,3 millones de pesetas es coincidente con el valor asignado por el experto independiente a las acciones de Estrategias Telefónicas, S.A. El valor por el que Telefónica, S.A., tenía reconocida las acciones de Estrategias Telefónicas, S.A., era de 220 millones de pesetas.

Con fecha 29 de enero de 1999, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A., acordó:

1. Redenominar en euros la cifra del capital social y consiguientemente el valor nominal de las acciones, conforme a lo dispuesto en el artículo 21 de la Ley 46/1998 de 17 de diciembre, sobre introducción del euro.

acuerdo a lo anterior, el capital social es de 3.014.556,513168 euros (3.014.556 mil 513 pesetas), siendo el valor nominal de cada una de las 50.158 acciones que lo integran de 60,10 euros, por un importe de 3.014.556,513168 pesetas.

Ajustar, de acuerdo a lo dispuesto en el artículo 28 de la Ley 48/1998, el valor nominal de cada una de las 50.158 acciones que integran el total capital social al céntimo de euro más próximo, resultando un valor nominal de cada una de las acciones de 60,10 euros y consiguientemente reducir el capital social de la Compañía en la cantidad de 60,71 euros, quedando dicho capital fijado en la cuantía de 3.014.495,8 euros (3.014.495 mil 495 pesetas).

La reducción del capital, realizada con el único objetivo de redondear los valores nominales de las acciones, se efectúa por su total cuantía mediante la creación de una reserva indisponible.

En este sentido, tras las operaciones anteriores, el capital de la Compañía Telefónica Publicidad e Información, S.A., queda fijado en tres millones catorce mil cuatrocientos noventa y cinco euros con ochenta y cinco céntimos (3.014.495,8 euros), correspondientes a 501.570 miles de pesetas, que está dividido en 50.180 acciones ordinarias de sesenta y cinco céntimos (60,10) de valor nominal cada una totalmente pagadas y desembolsadas.

Todas las acciones están representadas por títulos y son nominativas.

El Consejo de Administración celebrado el 23 de abril de 1999 acordó poner a la Junta General de Accionistas:

Desdoblamiento de la totalidad de las acciones que integran el capital social de la Compañía, dividiendo por 1.202 cada una de ellas y reduciendo su actual valor nominal, cifrado en 60,10 euros, a la cantidad de 0,05 euros por acción, sin alteración alguna de la cifra del capital social de la Compañía.

Como consecuencia de ello, las 50.158 acciones actualmente en circulación, representativas del total capital social, de 60,10 euros de valor nominal cada una de ellas, se sustituyen por 60.289.916 acciones, de 0,05 euros de valor nominal cada una de ellas, numeradas del 1 al 60.289.916, ambas inclusive, las cuales son emitidas en sustitución de las anteriores 50.158 acciones de 60,10 euros de valor nominal, en la proporción de 1.202 acciones por cada una de las anteriormente emitidas.

Las 60.289.916 nuevas acciones así emitidas se asignan al accionista único de la Compañía Telefónica, S.A., que ya era propietaria de las 50.158 acciones sustituidas.

Ampliación del capital social de la Compañía con cargo a reservas de libre disposición, en la cantidad de 2.995.626,75 euros (equivalente a 498.430 miles de pesetas), mediante la emisión de 59.912.535 acciones

ordinarias de la misma serie y con los mismos derechos que las puestas en circulación, de 0,05 euros de valor nominal cada una de ellas, numeradas del 60.289.917 al 120.202.451, ambas inclusive, representadas por un título múltiple nominativo número 2, comprensivo de todas ellas.

Dicha ampliación de capital se realiza con cargo a la cuenta de "Reservas por prima de emisión de acciones", por importe de 343.705 miles de pesetas, y con cargo a la cuenta de "Reservas voluntarias", por importe de 154.725 miles de pesetas.

Las 59.912.535 nuevas acciones se asignan al accionista único de la Compañía Telefónica, S.A.

3. Traspasar a la cuenta de "Reserva legal" la cantidad de 99.684 miles de pesetas procedentes de la cuenta de "Reservas voluntarias" de libre disposición.
4. Pagar un dividendo extraordinario con cargo a la cuenta de "Reservas voluntarias" de libre disposición de la Compañía, por un importe total de 9.126.567 miles de pesetas, cuyo pago al accionista único titular de la totalidad de las acciones en que se divide el capital social tendría lugar antes del 15 de junio de 1999.
5. Ampliar el capital de la Compañía en la cantidad de 120.202,45 euros, mediante la emisión y puesta en circulación de 2.404.049 acciones ordinarias de la misma serie y con los mismos derechos que las emitidas anteriormente, de 0,05 euros de valor nominal cada una de ellas, numeradas del 120.202.452 al 122.606.500, ambas inclusive, representadas por un título múltiple nominativo número 3, comprensivo de todas ellas. Las expresadas 2.404.049 nuevas acciones se emiten con una prima de emisión por importe de 0,07 euros cada una de ellas, lo que representa un importe de 168.283,43 euros.

Esta ampliación de capital tiene por objeto exclusivo la creación de un plan de opciones sobre acciones a favor de directivos de la Compañía, razón por la que se propone excluir el derecho de suscripción preferente que correspondería al actual accionista único de la Compañía Telefónica, S.A., y son suscritas la totalidad de dichas acciones por la Caja de Ahorros y Pensiones de Barcelona ("la Caixa"), que será la entidad que actúa como agente del plan de opciones.

El desembolso mediante aportación dineraria, tanto del valor de las nuevas acciones suscritas como de la prima de emisión propuesta, por un importe total de 288.458,88 euros (equivalente a 48.000 miles de pesetas), se efectuaría antes del día 31 de mayo de 1999.

Asimismo, este Consejo de Administración acuerda el pago de un dividendo a cuenta con cargo a los beneficios del ejercicio de 1999, por importe de 3.873.433 miles de pesetas, cuyo pago al accionista único tendría lugar antes del día 15 de junio de 1999.

El 28 de abril de 1999, la Junta General de Accionistas, por decisiones de socio único, aprobó las propuestas antes mencionadas.

Con fecha 14 de abril de 1999, la Comisión Delegada del Consejo de Administración de Telefónica autoriza la venta de acciones de la compañía filial Telefónica Publicidad e Información, S.A.U., representativas de hasta un máximo del 35% del capital social de dicha compañía mediante la oferta pública de venta de acciones en los mercados nacionales e internacionales. De este modo, y tras su salida a Bolsa el 23 de junio de 1999, Telefónica Publicidad e Información pierde la condición de sociedad unipersonal.

En resumen:

a) Capital social

Al 31 de diciembre de 1999, el capital social de Telefónica Publicidad e Información, S.A., está formado por 122.606.500 acciones al portador totalmente suscritas y desembolsadas con un valor nominal de 0,05 euros por acción. Según la información disponible en los registros públicos de la Comisión Nacional del Mercado de Valores el día 31 de diciembre de 1999 ostentaba participación significativa en su capital social Telefónica, S.A. (63% del capital social).

b) Prima de emisión

De la totalidad de acciones, 2.404.049 se emiten con una prima de emisión por importe de 0,07 euros, lo que representa un importe total de 168.283,43 euros.

c) Reserva legal

De acuerdo con el Texto Refundido de la Ley de Sociedades Anónimas debe destinarse una cifra igual al 10% del beneficio del ejercicio a la reserva legal hasta que ésta alcance al menos el 20% del capital social. La reserva legal podrá utilizarse para aumentar el capital en la parte de su saldo que exceda al 10% del capital ya aumentado. Salvo para la finalidad mencionada anteriormente, y mientras no supere el 20% del capital social, esta reserva sólo podrá destinarse a la compensación de pérdidas y siempre que no existan otras reservas disponibles suficientes para este fin.

13.1. Plan de opciones a ejecutivos

La Caixa y la Sociedad han celebrado un contrato que regula el otorgamiento de aquélla a la Sociedad de un derecho de opción de compra irrevocable sobre las 2.404.049 acciones emitidas. Las características principales del contrato de opción se describen a continuación:

a) La opción de compra podrá ser ejercitada por Telefónica Publicidad e Información, S.A., única y exclusivamente para atender el ejercicio de

opciones por los directivos que se beneficien del plan, habiéndose reservado expresamente Telefónica Publicidad e Información, S.A., la facultad de ceder total o parcialmente los derechos de opción frente a La Caixa a los directivos que resulten finalmente beneficiarios del plan, a un precio equivalente a la diferencia entre el precio de ejercicio de la opción concedida al directivo y el precio de adquisición de las acciones que deberá satisfacerse a La Caixa según el apartado e) siguiente.

b) La opción de compra podrá ser ejercitada en cualquier momento antes del 31 de diciembre de 2003.

c) En el supuesto de que antes del 30 de octubre de 2003 no se hubiera ejercitado la opción de compra, Telefónica Publicidad e Información, S.A., deberá optar entre prorrogar el plazo de ejercicio de la opción o someter a la Junta General de Telefónica Publicidad e Información, S.A., la amortización de las acciones sobrantes, habiéndose comprometido La Caixa a consentir dicha amortización, en defecto de acuerdo por escrito para la prórroga, siempre que la Junta General de Telefónica Publicidad e Información, S.A., se celebre antes del 30 de noviembre de 2003, que el importe del reembolso sea igual al precio de suscripción de las acciones pagado por La Caixa y que sea abonado antes del 30 de diciembre de 2003.

d) El ejercicio de la opción de compra requerirá la notificación de Telefónica Publicidad e Información, S.A., a La Caixa, en la que manifieste su voluntad de ejercitar la opción, indicando la fecha de ejercicio de la misma, así como, en su caso, la identificación del directivo de Telefónica Publicidad e Información, S.A., que ésta pudiera designar para la compra de las acciones. Dicha notificación deberá emitirse con una antelación mínima de, al menos, tres días hábiles respecto de la fecha señalada como fecha de ejercicio de la opción y no más tarde del 30 de octubre de 2003.

e) El precio de adquisición de las acciones que deberá satisfacerse a La Caixa será el equivalente al precio de suscripción de las acciones (168.283,43 euros).

f) La Caixa y Telefónica Publicidad e Información, S.A., han acordado una permuta financiera por virtud de la cual Telefónica Publicidad e Información, S.A., pagará a La Caixa un importe igual al Euribor más un margen de 0,75% sobre el precio de adquisición de las acciones cuya opción de compra no hubiera sido ejercitada y La Caixa abonará a Telefónica Publicidad e Información, S.A., un importe equivalente a las cantidades brutas cuya distribución con cargo al patrimonio social hubiera sido acordada por la Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., y percibido por La Caixa, cualquiera que fuere el concepto de la misma (reducción de capital, distribución de reservas, etc.), durante el periodo comprendido entre el día de la firma del contrato y el de la fecha de ejercicio de la opción de compra por Telefónica Publicidad e Información, S.A.

La Caixa no podrá transmitir ni constituir usufructo alguno sobre las acciones objeto del contrato, cederlas en préstamo ni establecer ningún tipo de gravamen sobre éstas.

La Caixa se obliga a no ejercitar los derechos políticos correspondientes a las acciones, absteniéndose de acudir a las Juntas Generales de Telefónica Publicidad e Información, S.A. (exceptuando la celebrada el pasado día 2 de junio y excepto la que, en su caso, se celebre por razón de lo previsto en el apartado c) anterior relativa a la amortización).

En la liquidación de la opción mediante la compraventa de las acciones, en ningún caso podrá La Caixa sustituir la entrega de las acciones por la entrega de efectivo.

La Junta General de Accionistas de Telefónica Publicidad e Información, S.A., en su reunión de 28 de abril de 1999 acordó el establecimiento de un plan de opciones autorizando al Consejo de Administración para fijar los términos y condiciones del mismo, especificando en particular qué directivos pueden ser beneficiarios de éste, el número de opciones a otorgar a cada uno de ellos, los plazos de ejercicio de las opciones y cualesquiera otras características del plan.

Al amparo de dicha autorización, el Consejo de Administración de Telefónica Publicidad e Información, S.A., adoptó en su reunión del 2 de mayo de 1999 los siguientes acuerdos relativos al plan de opciones:

La duración inicial del plan será de cuatro años y tres meses desde el otorgamiento de las opciones.

Las opciones podrán ser ejercitadas a razón de un tercio de las concedidas cada año a partir del segundo año.

El precio de ejercicio de las opciones por los ejecutivos será el Precio de Venta Minorista de las acciones en la Oferta Pública.

La Comisión de Nombramientos y Retribuciones ha quedado encargada para proponer al Consejo el resto de términos y condiciones del plan y, en particular, especificar qué directivos pueden ser beneficiarios de éste y el número de opciones a otorgar a cada uno de ellos.

Como consecuencia de lo descrito en el párrafo anterior, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones en sus reuniones de 22 de junio y 22 de noviembre y en uso de sus atribuciones, formuló propuesta de asignación de 960.000 opciones a 27 directivos, de los cuales uno solo de ellos presenta la condición de Administrador (Consejero Delegado) y que aprobó el Consejo de Administración en sendas reuniones de 8 de julio y de diciembre de 1999.

NOTA 14 - INTERESES SOCIOS EXTERNOS

Corresponden a las participaciones de los accionistas minoritarios en el valor patrimonial y en los resultados del ejercicio de las siguientes sociedades:

SOCIEDAD	% PARTICIPACION MINORITARIO	PATRIMONIO INICIAL	TRASPASOS PARTICIPACIONES	RESULTADOS EJERCICIO	AÑO 1999
TMP Worldwide	24,40	12.224	0	(2.893)	9.331
Doubleclick	—	9.705	(5.821)	(3.884)	0
G.S.E.	—	21.551	(35.751)	14.200	0
TPI Brasil	49,00	0	15.830	3.568	19.398
Total		43.480	(25.742)	10.991	28.729

NOTA 15 - PROVISIONES PARA RIESGOS Y GASTOS

El movimiento habido en el epígrafe "Provisiones para riesgos y gastos" durante el ejercicio 1999 ha sido el siguiente:

	SALDO INICIAL	DOTACIONES	APLICACIONES	EFEECTO VENTA PARTICIPACIONES	SALDO FINAL
Provisión para riesgos	902.972	235.709	97.709	0	1.040.972
Provisión para premios de antigüedad del personal	112.011	15.611	2.316	0	125.306
Provisión fondo social	10.875	630	553	0	10.952
Otras provisiones	3.339	0	0	(3.339)	0
Total	1.029.197	251.950	100.578	(3.339)	1.177.230

El Convenio Colectivo suscrito por la Sociedad Dominante con sus trabajadores en 1991 establece un premio de antigüedad cada diez años y a partir del momento en que cumplan veinte de permanencia en la Sociedad. Para hacer frente al derecho devengado por los trabajadores hasta el 31 de diciembre de 1999 está constituida una provisión por 125.306 miles de pesetas.

NOTA 16 - ACREEDORES A LARGO PLAZO

La composición de su saldo a 31 de diciembre de 1999 es la siguiente:

	1999
Deudas a empresas del grupo	16.232
Otras deudas con entidades de crédito	317.585
Otros acreedores - leasing	227.208
Otros acreedores - fianzas y depósitos recibidos a largo plazo	1.900
Administraciones públicas a largo plazo	1.610.134
Total	2.173.059

OTA 17 - ADMINISTRACIONES PUBLICAS A CORTO PLAZO

Composición del saldo de los epígrafes "Administraciones públicas" del balance de situación consolidado adjunto al 31 de diciembre de 1999 es la siguiente:

	1999
Administraciones públicas acreedoras y otros a corto plazo	
Retenciones impuesto renta personas físicas	230.341
Hacienda pública acreedora por IVA/ITE/IGIC/IPSII/IRC/IS	6.048.531
Seguridad social	112.990
Total	6.391.862

	1999
Administraciones públicas acreedoras y otros a corto plazo	
Hacienda pública deudora por IVA	10.177
Hacienda pública, retenciones y pagos a cuenta	3.960.029
Total	3.970.206

OTA 18 - OTRAS DEUDAS NO COMERCIALES

Composición de su saldo a 31 de diciembre de 1999 es la siguiente:

	1999
Operaciones pendientes de pago	1.929.776
Retenciones para operaciones de tráfico	674.639
Otras deudas	388.723
Total otras deudas no comerciales	2.993.138

OTA 19 - SITUACION FISCAL

Años sujetos a inspección para los principales impuestos en la Sociedad Dominante y sociedades dependientes son los siguientes:

- Impuesto sobre Sociedades: 1994, 1995, 1996, 1997, 1998 y 1999.
- Impuestos Locales: 1996 a 1999.
- Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA): 1995, 1996, 1997, 1998 y 1999.
- Impuesto sobre Transmisiones Patrimoniales: cuatro años desde el momento de realizar la transmisión.
- Retenciones por el Impuesto de la Renta de las Personas Físicas (IRPF): 1995, 1996, 1997, 1998 y 1999.

Con fecha 23 de junio de 1999 y con motivo de la salida a Bolsa por un importe superior al 10% del capital social, Telefónica Publicidad e Información pierde el carácter de sociedad dependiente y se produce la salida del régimen de tributación consolidada al grupo 24/90 constituido por Telefónica de España, S.A., siéndole aplicable el régimen de tributación individual para el ejercicio iniciado en 1999.

La Inspección Fiscal levantó en 1983 un acta a Telefónica Publicidad e Información, S.A., por 295.524.000 pesetas por la no repercusión del Impuesto General sobre el Tráfico de Empresas a Telefónica de España, S.A., hasta el 31 de diciembre de 1982, siendo recurrida ante el Tribunal Económico-Administrativo de Madrid. En 1987, la Administración dejó sin efecto la liquidación de los tres primeros trimestres de 1979, manteniendo el resto del período, con lo que la deuda tributaria se redujo a 228.021.000 pesetas, contra la que se interpuso recurso, primero ante el Tribunal Económico-Administrativo de Madrid y después ante el Económico-Administrativo Central, que en ambos casos fue desestimado. Contra la resolución de este último se interpuso recurso contencioso administrativo ante la Audiencia Nacional que igualmente fue desestimado el 30 de enero de 1999.

Con fecha 18 de febrero de 1985, Telefónica de España, S.A., asumió por escrito cualquier deuda derivada de las situaciones anteriormente comentadas. Consecuentemente, la sociedad no registra ninguna provisión por este concepto.

En todo caso, con fecha 18 de febrero de 1999 la Sociedad Dominante ha recibido comunicación por parte de las autoridades fiscales del inicio de actuaciones de comprobación e investigación de los siguientes impuestos y períodos:

Impuesto de sociedades	1994 a 1997
Retenciones y otros pagos a cuenta de capital mobiliario	1995 a 1998
Gravamen único de actualización RDL 7/1996	1996
Impuestos sobre el Valor Añadido	1995 a 1998
Retenciones a cuenta de no residentes	1995 a 1998
Tasa juegos	1995 a 1998
IAE	1995 a 1998

19.1. Impuesto de sociedades

La conciliación entre el resultado contable y la base imponible del impuesto es la siguiente:

		1999	
CONCILIACION ENTRE RESULTADO			
CONTABLE Y BASE IMPONIBLE			
Resultado contable antes de impuestos			19.000.119
DIFERENCIAS PERMANENTES:			
Aumentos			2.417.048
Disminuciones			(213.770)
Bases imponibles negativas			99.860
Resultado contable ajustado	21.303.257		
DIFERENCIAS TEMPORALES:			
Aumentos			1.356.566
Disminuciones			(3.299.601)
Resultado fiscal (base imponible)	19.360.222		
		CONTABLE	FISCAL
Resultado contable ajustado	21.303.257		
Base imponible			19.360.222
Cuota íntegra (*)	7.463.017		6.782.955
Bonificación doble imposición intersocietaria	(2.243)		(2.243)
Otras deducciones	(680.747)		(680.747)
Gasto contable impuesto de sociedades	6.780.027		
Cuota líquida			6.099.965
Diferencia			680.062

(*) La cuota íntegra resultante en España es del 35%, siendo aplicable a Telefónica Publicidade e Informação Ltda. de Brasil un equivalente del 37%.

Los movimientos recogidos en la tabla anterior se incorporan a los saldos de impuestos anticipados y diferidos a 31 de diciembre de 1999, los cuales se obtienen al agrupar las cuentas de las correspondientes naturalezas que dan lugar a tales anticipos o diferimientos, en función del signo de su saldo neto, diferido o anticipado.

Los impuestos anticipados proceden de las diferencias temporales que surgen del diferente modo de reconocer los gastos generados principalmente por la dotación a la provisión de insolvencias, premios de antigüedad de personal y diversas provisiones para riesgos y gastos desde los puntos de vista contable y fiscal.

Los impuestos diferidos proceden básicamente de las diferencias temporales que surgen del diferente modo de reconocer los gastos de las operaciones de arrendamiento financiero, desde el punto de vista contable y fiscal, así como el diferimiento en el pago de impuestos como consecuencia de la reinversión de la plusvalía por enajenación de sociedades participadas.

2. Impuestos anticipados y diferidos

El grupo mantiene los siguientes saldos en relación con los impuestos anticipados y diferidos:

	1998	AUMENTOS	DISMINUCIONES	EFFECTO VENTA PARTICIPACIONES	1999
Impuestos deudores - impuestos anticipados	445.368	463.299	88.200	(5.188)	815.279
Impuestos acreedores - impuestos diferidos	576.399	1.066.660	11.499	(21.426)	1.610.134

NOTA 20 - INGRESOS Y GASTOS

0.1. La distribución del importe neto de la cifra de negocios correspondiente a la actividad ordinaria del grupo es la siguiente:

CONCEPTO	1999
Gastos de publicidad	51.691.645
Gastos por edición y distribución de guías	3.802.752
Ingresos por ventas	6.381.213
Total ingresos de explotación	61.875.610

De los ingresos totales de explotación del ejercicio actual, 6.763,2 millones de pesetas proceden de las ventas reconocidas en la Sociedad Dominante según los criterios mencionados en la nota 4.j apartados a) y b).

0.2. El número promedio de empleados distribuido entre la Sociedad Dominante y sociedades dependientes durante 1999 es de 1.623 personas.

CONCEPTO	1999
Retribuciones, salarios y asimilados	10.927.216
Cargas sociales	2.563.727
Total	13.490.943

0.3. El detalle de aprovisionamientos a 31 de diciembre de 1999 es el siguiente:

CONCEPTO	1999
Compras	3.890.911
Variación de existencias	105.149
Consumos de existencias	3.996.060
Trabajos realizados por otras empresas	3.840.427
Otros gastos externos	3.840.427
Total	7.836.487

20.4. Los ingresos extraordinarios del año se deben principalmente a las reversiones de provisiones de ejercicios anteriores.

Los gastos extraordinarios del año responden fundamentalmente a la indemnización por cancelación anticipada del antiguo contrato de Páginas Blancas con Telefónica de España, S.A. El 5 de mayo de 1999 se firma el nuevo contrato de Páginas Blancas, con vigencia inicial prevista hasta el 31 de diciembre de 2015 y con prórrogas tácitas de dos años.

20.5. Las operaciones más relevantes registradas durante el ejercicio con las empresas del grupo Telefónica son las siguientes:

	1999			
	SERVICIOS EXTERIORES	VENTAS	OTROS INGRESOS EXPLOTACION	INGRESOS FINANCIEROS
Telefónica	13.651	77.472	80.648	0
Telfisa	0	0	0	29.174
Estratel	1.623.310	11.818	0	0
Telyco	631	71.456	0	0
Servicios Teledistribución Hilo	295	3.536	0	0
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	11.154	23.144	0	0
Mensatel	364	58.220	2.830	0
Pleyade	87	1.792	0	0
Telefónica Servicios Móviles	158.549	1.010.291	0	0
Telefónica Servicios Avanzados Inf.	51.980	10.306	10.405	0
Telefónica Sistemas	8.127	1.385	0	0
Playa de Madrid	309	0	0	0
Telefónica Ingeniería de Seguridad	3.809	16.519	0	0
DTS Via Digital	36	529.278	0	0
Tempotel	72.340	0	0	0
Doubleclick Iberoamérica	0	5.159	7.766	0
Telefónica Internacional	0	0	463	0
Venturini España	2.763	1.192	13.787	0
Radio Red Uno	358	2.754	0	0
Telefónica Multimedia	0	542	0	0
Telefónica Investigación y Desarrollo	7.800	2.166	0	0
Telefónica Data España	112.212	78	15.765	0
Telefónica Ingeniería de Comunicaciones	1.083	0	0	0
Inmobiliaria Telefónica	10.480	0	0	0
Telefónica de España	5.942.160	16.772.003	0	0
Telefónica Servicios Distribución	40.446	0	0	0
O.L.E. - Ordenamientos Links Especializados	46.769	32.277	0	0
Telefónica del Perú	0	98	0	0
Terra Networks	0	0	65.002	0
Telesp	601.870	284.810	0	0
Telefónica Seguridad y Comunicaciones	449	0	0	0
Serv. Com. Red.	0	16.026	0	0
TS Multimedia	0	3.515	0	0
Fonditel	0	185	0	0
Telefónica Servicios Audiovisuales	0	26.039	0	0
Telefónica Procesos y Tecnología Inf.	0	2.388	0	0
Telefónica Cable	0	6.501	0	0
Telefónica Argentina	0	302	0	0
Antares	0	2.489	0	0
Telefónica Transmisión de Datos	2.635	0	0	0
Total	8.713.667	18.973.741	196.666	29.174

la partida de "Servicios exteriores" recibidos de Telefónica se entra recogida la comisión por la cesión del derecho de explotación páginas Blancas, que en la cuenta de pérdidas y ganancias se incluye ro de "Servicios exteriores de empresas del grupo".

Los saldos deudores pendientes a 31 de diciembre de 1999 con las empresas del grupo Telefónica no incluidas en el perímetro de consolidación son los siguientes:

EMPRESAS DEL GRUPO DEUDORAS	1999
Telefónica	144.299
Telecel	13.709
Telefónica Data España	972
Teleo	45.780
Teleosat	2.349
Telefónica Servicios Móviles	18.930
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	29.143
Telefónica del Perú	98
Teleclick Iberoamérica	1.554
Telefónica Media	24.603
Telefónica de España	3.240.547
Teleurini España	5.829
Tele - Ordenamiento de Links Especializados	37.441
Tele Networks	70.943
Telep	387.036
Total	4.023.233

Sociedad Dominante dispone de un saldo al 31 de diciembre de 1999 de 1.352.223 miles de pesetas como inversión financiera por el grupo.

20.7. Los saldos acreedores pendientes a 31 de diciembre de 1999 con las empresas del Grupo Telefónica son los siguientes:

EMPRESAS DEL GRUPO ACREEDORAS	1999
Telefónica	4.041
Antares	5.069
Playa de Madrid	72
Estratel	1.444.462
Telefónica Telecomunicaciones Públicas	9.554
Telyco	629
Telefónica Servicios Móviles	55.273
Telefónica Sistemas	18.056
Servicios Teledistribución Hilo	28
Telefónica Ingeniería de Seguridad	10.902
Telefónica Servicios Avanzados de Inf.	39.466
Tempotel	33.948
Mensatel	8
Telefónica Sistemas de Inf. Geográfica	5.991
Telefónica Investigación y Desarrollo	11.743
Telefónica Data España	92.244
Doubleclick Iberoamérica	3.886
Telefónica Procesos y Tecnología	9.400
Inmobiliaria Telefónica	1.765
Telefónica de España	4.427.250
O.L.E. -Ordenamiento de Links Especializados	49.579
Telefónica Servicios de Distribución	2.125
Telesp	496.052
Total	6.723.543

NOTA 21 - OTRA INFORMACION

21.1. Remuneración de Consejeros

El Consejo de Administración percibe para el ejercicio 1999 en virtud de lo acordado en Junta General un importe de 5.000 miles de pesetas por Consejero. Asimismo, los Consejeros independientes tienen derecho a cobrar 100 miles de pesetas como dietas de asistencia a las Comisiones del Consejo de Administración.

Las retribuciones satisfechas al conjunto de los miembros del Consejo de Administración de la Sociedad Dominante, por todos los conceptos, incluidas las retribuciones devengadas por los administradores que desempeñan funciones directivas, ascendieron en 1999 a 104.452 miles de pesetas.

Respecto al Plan de Opciones comentado en la nota 13.1, sólo el Consejero Delegado como miembro del Consejo de Administración tiene adjudicadas opciones sobre acciones por un montante del 6,23% del programa total.

No se ha concedido por parte de la empresa préstamo o crédito alguno ni se han contraído obligaciones en materia de pensiones y seguros a favor de los citados miembros del Consejo de Administración.

21.2. A 31 de diciembre de 1999, la Sociedad Dominante estaba avalada por diferentes bancos según se relaciona:

AVALISTA	BENEFICIARIO	1999	CONCEPTO
Banco Urquijo	Trib. Económ. Admón. Madrid	517.200	(1)
Banco Santander	Varios	40	(2)
Banesto	Varios	12.154	(2)
Bankinter	Varios	914	(2)
Argentaria	Varios	38.238	(2)
BEX	Varios	45	(2)
Zurich	Varios	2.228	(2)
Total		570.819	

(1) Recursos Acta IGTE mencionado en Nota 19.
 (2) Avals diversos de menor importancia.

La Sociedad Dominante no tenía a 31 de diciembre de 1999 ningún aval prestado por ningún concepto.

Al 31 de diciembre de 1999, la Sociedad Dominante tenía como pasivos contingentes varias demandas de diversa naturaleza. Estos expedientes se encuentran en distintas situaciones procesales, la mayoría de las cuales incluyen fallos favorables a Telefónica Publicidad e Información, S.A., en una o dos instancias. El resto de sociedades filiales del grupo no tienen pasivos contingentes significativos. La Dirección del Grupo considera remoto el riesgo de que dichas contingencias lleguen a constituir un gasto por un importe relevante. No obstante, por la aplicación del criterio de prudencia existen provisiones para cubrir cualquier contingencia que pudiera derivarse.

NOTA 22 - EFECTO EURO

Con objeto de identificar los riesgos en los diferentes sistemas informáticos de la Sociedad, el grupo de Telefónica Publicidad e Información, S.A., tenía ya iniciado en el ejercicio 1998 el proceso de identificación de los diferentes sistemas que pudieran verse afectados por este motivo, dentro del Proyecto Millenium de Telefónica de España.

Como conclusión general del estudio realizado, puede considerarse que estos problemas tienen una incidencia escasa en los sistemas de la Sociedad, habiéndose identificado los principales elementos afectados (hardware, software) que enmarcados dentro del Plan de Sistemas aprobado en 1997 están siendo reemplazados. Los únicos costes significativos que se han identificado se corresponden con algunos equipos y aplicaciones que si bien no tienen carácter crítico para el funcionamiento de la Sociedad, está previsto su sustitución en el próximo ejercicio. A estos efectos se dotó en 1998 una provisión por importe de 110 millones de pesetas correspondiente a la estimación de la aceleración de la amortización que se deberá producir al dar de baja estos elementos.

NOTA 23 - ACONTECIMIENTOS POSTERIORES

Con posterioridad al cierre del ejercicio se ha alcanzado con Telefónica Internacional un acuerdo que concede a Telefónica Publicidad e Información, S.A., mediante la participación indirecta del 26% en la sociedad Publiguías (empresa líder en el sector de directorios de Chile), el control de la citada compañía. Esta participación se instrumentará a través de la adquisición del 51% por Telefónica Publicidad e Información, S.A., en una sociedad que controle el 51% de Publiguías. Dicho acuerdo se prevé que pueda materializarse a finales del primer trimestre del año 2000.

El 20 de enero de 2000, Telefónica Publicidad e Información, S.A., adquiere a TMP Worldwide, Inc., el 24,45% del capital social de TMP Worldwide España, S.A., alcanzando el 100% de la mencionada sociedad.

TELEFONICA PUBLICIDAD E INFORMACION, S.A., Y SOCIEDADES DEPENDIENTES

INFORME DE GESTION AL 31 DE DICIEMBRE

El grupo Telefónica Publicidad e Información, S.A., refuerza en 1999 su posición dentro del mercado de edición de directorios y publicidad alcanzando una cifra de negocios de 61.876 millones de pesetas.

Las razones que sustentan el nivel de negocio obtenido se encuentran tanto en la modernización del producto fundamental Páginas Amarillas, como por la expansión de las Páginas Blancas, así como por la consolidación del nuevo negocio de los productos multimedia cuya expansión dentro del año es muy importante.

Con motivo de los cambios en el perímetro de consolidación dentro del año sólo se incorporan las actividades desarrolladas en el grupo hasta el momento de la venta, es decir, Estrategias Telefónicas, S.A. (junto a sus filiales GSE y Tempotel), y Venturini España, S.A. (junto a su filial Venturini, S.A.), se han vendido a Telefónica, S.A., el 30 de marzo de 1999, y Doubleclick Iberoamérica, S.L., se vende a Telefónica Interactiva, S.A., con fecha 31 de mayo de 1999.

Como incorporaciones al perímetro de consolidación, Telefónica Publicidad e Información, S.A., inicia desde el mes de abril su proceso de expansión en el mercado latinoamericano con la constitución en Brasil de su filial Telefonica Publicidade e Informaçao, Ltda.; situación que se ha visto reforzada con el anuncio en enero de 2000 del acuerdo alcanzado

con Telefónica Internacional y que permite a Telefónica Publicidad e Información, S.A., lograr el control de Publiguias, empresa líder en el sector de directorios en Chile.

La salida a Bolsa de la Sociedad Dominante con fecha 23 de junio de 1999 determina un cambio importante en la composición del accionariado, ya que se pierde el carácter de sociedad unipersonal.

Las cifras relevantes del ejercicio comparando con las producidas en 1998 presentan dificultades, ya que han sido muchas y fuertes las variaciones producidas en el perímetro de consolidación.

En cumplimiento al artículo 202 de la Ley de Sociedades Anónimas, se informa que durante 1999 no han existido movimientos de gastos de I+D. Asimismo, quedan recogidos los movimientos de acciones propias de la Sociedad Dominante según está especificado en la nota 13 de las cuentas anuales.

Los resultados consolidados antes de impuestos crecen hasta 19.000 millones de pesetas, que si eliminamos los beneficios por enajenación de sociedades en consolidación, alcanzan la cifra de 16.149 millones de pesetas, con un crecimiento del 36,5% frente a la cifra obtenida en 1998.