

COMISION NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES
- 5 OCT. 1999
REGISTRO DE ENTRADA
Nº 1999 5109

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Informe de auditoría, cuentas anuales
e informe de gestión del ejercicio 1998

C N M V
Registro de Auditorias
Emisores
Nº 6130

C N M V

Registro de Auditorias

Emisores

Nº 6130

Informe de auditoría de cuentas anuales

A los Accionistas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Hemos auditado las cuentas anuales de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. (la Sociedad), que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 1998, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 1998, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 1998. Con fecha 24 de junio de 1998 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 1997 en el que expresamos una opinión favorable.

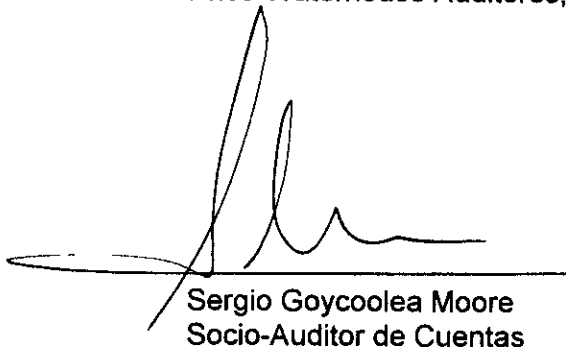
Las cuentas anuales adjuntas han sido formuladas siguiendo principios y normas contables generalmente aceptados en España, los cuales se describen en la Nota 4 de la Memoria. Dichos principios contables difieren en algunos aspectos de los aplicados por el grupo formado por Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y sus filiales consolidadas ("el Grupo") en la preparación de sus estados financieros consolidados bajo Normas Internacionales de Contabilidad (ver Nota 2).

Tal y como se describe en la Nota 7 de la Memoria adjunta, la Sociedad participa en una serie de empresas que constituyen parte del Grupo por un total de 32.548 millones de pesetas y en otras empresas asociadas por un total de 11.291 millones de pesetas. Según se indica en la Nota 2, la Sociedad ha formulado cuentas anuales consolidadas de su grupo de empresas, de acuerdo con las normas españolas de consolidación. Las mismas se presentan en documento separado.

En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. al 31 de diciembre de 1998 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.

El informe de gestión adjunto del ejercicio 1998 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de Amadeus Global Travel Distribution, S.A, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las cuentas anuales del ejercicio 1998. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

Price Waterhouse Auditores, S.A.



Sergio Goycoolea Moore
Socio-Auditor de Cuentas

25 de junio de 1999

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)

Activo	1998	1997
Inmovilizado	85 604	86 858
Inmovilizaciones inmateriales	94	36
Concesiones, patentes, licencias y marcas	1	1
Aplicaciones informáticas	182	107
Amortizaciones	(89)	(72)
Inmovilizaciones materiales	263	283
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	56	56
Otro inmovilizado	608	542
Amortizaciones	(401)	(315)
Inmovilizaciones financieras	85 247	86 539
Participaciones en empresas del Grupo	32 548	32 426
Créditos a empresas del Grupo	47 543	53 843
Participaciones en empresas asociadas	11 291	4 615
Créditos a empresas asociadas	203	21
Cartera de valores a largo plazo	46	38
Otros créditos	40	40
Depósitos y fianzas constituidos a largo plazo	104	77
Provisiones	(6 528)	(4 521)
Gastos a distribuir en varios ejercicios	111	201
Activo circulante	12 280	5 270
Deudores	936	733
Empresas del Grupo y asociadas deudoras	343	390
Otros deudores	528	17
Personal	12	-
Administraciones Públicas	53	326
Inversiones financieras temporales	11 296	4 453
Créditos a empresas del Grupo y asociadas	10 942	4 228
Otros créditos	-	4
Depósitos y fianzas a corto plazo	354	221
Tesorería	48	84
Total	97 995	92 329

Véase notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales.

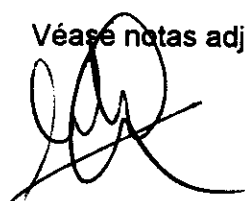
[Handwritten signatures and initials]

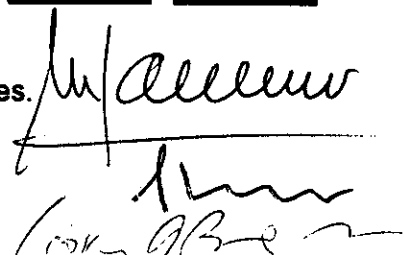
AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**BALANCES DE SITUACIÓN AL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)**

Pasivo	1998	1997
Fondos propios	7 741	12 132
Capital suscrito	6 071	6 071
Prima de emisión	8 082	8 082
Reserva legal	38	38
Resultados de ejercicios anteriores	(2 059)	(1 330)
Resultado del ejercicio	(4 391)	(729)
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	-	350
Diferencias positivas de cambio	-	350
Provisiones para riesgos y gastos	782	851
Provisión para pensiones	145	156
Otras provisiones	637	695
Acreedores a largo plazo	79 040	73 607
Deudas con entidades de crédito	79 033	72 147
Otros acreedores	7	1 460
Acreedores a corto plazo	10 432	5 389
Deudas con entidades de crédito	8 497	11
Deudas con empresas del Grupo y asociadas a corto plazo	158	3 837
Acreedores comerciales	490	230
Deudas por compras o prestación de servicios	490	230
Otras deudas no comerciales	1 236	1 260
Administraciones Públicas	485	64
Otras deudas	751	1 196
Ajustes por periodificación	51	51
Total	97 995	92 329

Véase notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales.



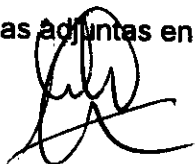


AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

Debe	1998	1997
Gastos		
Gastos de personal		
Sueldos, salarios y asimilados	798	688
Cargas sociales	277	236
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	254	138
Otros gastos de explotación		
Servicios exteriores	1 380	527
Tributos	199	6
Otros gastos de gestión corriente	768	653
Beneficios de explotación	<u>-</u>	<u>-</u>
Gastos financieros y gastos asimilados		
Por deudas con empresas del Grupo y asociadas	130	-
Por deudas con terceros y gastos asimilados	3 327	255
Diferencias negativas de cambio	-	102
Resultados financieros positivos	<u>-</u>	<u>1 156</u>
Beneficios de las actividades ordinarias	<u>-</u>	<u>785</u>
Variación de las provisiones de la cartera de inversión	2 007	1 598
Gastos extraordinarios	3	5
Resultados extraordinarios positivos	<u>-</u>	<u>-</u>
Beneficios antes de impuestos	<u>-</u>	<u>-</u>
Impuesto sobre Sociedades	266	-
Beneficios del ejercicio	<u>-</u>	<u>-</u>

Véase notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales.



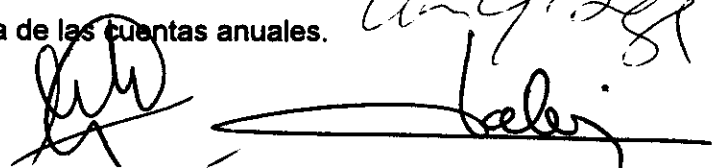



AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS
PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)**

Haber	1998	1997
Ingresos		
Importe neto de la cifra de negocios Prestaciones de servicios	1 564	1 682
Otros ingresos de explotación Ingresos accesorios y otros de gestión corriente	208	195
Pérdidas de explotación	<u>1 904</u>	<u>371</u>
Ingresos de participaciones en capital En empresas del Grupo	134	1 000
Otros intereses e ingresos asimilados De empresas del Grupo Otros intereses	2 495 78	428 85
Diferencias positivas de cambio	309	-
Resultados financieros negativos	<u>441</u>	<u>-</u>
Pérdidas de las actividades ordinarias	<u>2 345</u>	<u>-</u>
Beneficios procedentes del inmovilizado Ingresos extraordinarios	144 86	7 82
Resultados extraordinarios negativos	<u>1 780</u>	<u>1 514</u>
Pérdidas antes de impuestos	<u>4 125</u>	<u>729</u>
Pérdidas del ejercicio	<u>4 391</u>	<u>729</u>

Véase notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales.



AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

1. Actividad

La compañía Amadeus Global Travel Distribution, S.A. (en adelante "la Sociedad") fue constituida en Madrid el 14 de julio de 1988 por Iberia Líneas Aéreas de España, S.A., Compagnie Nationale Air France, S.A. (ahora Société Air France), Lufthansa Commercial Holding GmbH, subsidiaria al 100% de Deutsche Lufthansa AG, y Scandinavian Airlines System, siendo su objeto social principal la planificación, el desarrollo y la distribución informatizada de reservas en la industria de viajes y turismo. Actualmente la Sociedad presta servicios principalmente a sus filiales en España, Alemania y Francia. La sociedad Amadeus Global Travel Distribution, S.A. es la compañía matriz del Grupo Amadeus ("el Grupo"). El Grupo realiza su objeto social mediante un sistema de reservas informatizado (CRS).

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

Las compañías consolidadas en el Grupo son:

Nombre	Forma jurídica	País	Actividad	Porcentaje participación	Fecha de adquisición o constitución (4)	Capital+prima de emisión o constitución (4) 31/12/98 (PM)
Amadeus Argentina	Sociedad Anónima	Argentina	Distribución	80%	26.09.96	38
Amadeus Asia	Limited	Thailandia	Apoyo regional	100%	24.11.95	6
Amadeus Austria Marketing	GmbH	Austria	Distribución	100%	13.02.88	60
Amadeus Delta Processing	GmbH	Alemania	Proceso de datos	100%	01.04.88	20.576
Amadeus Development Company	Société Anonyme	Francia	Desarrollo informático	99,9%	02.05.88	1.523
Amadeus France	SNC	Francia	Distribución	34%	27.04.98	-
Amadeus GDS (Malaysia)	Sdn. Bhd.	Malasia	Distribución	100%	02.10.98	4
Amadeus GDS Singapore	Pte. Ltd.	Singapur	Distribución	100%	28.02.98	10
Amadeus Global Travel Distribution (3)	Limited Liability Company	EEUU	Distribución	100%	10.03.95	N/A
Amadeus Global Travel Distribution	Sociedad Anónima	España	Gestión del Grupo	N/A	14.07.88	14.153
Amadeus Hellas	Sociedad Anónima	Grecia	Distribución	100%	30.12.92	5
Amadeus Magyarorszag	Korlatolt Felelősségű Társaság (Ltd)	Hungría	Distribución	100%	13.10.93	7
Amadeus Marketing (1)	Sociedad Anónima	España	Gestión comercial	92,95%	21.10.87	1.829
Amadeus Marketing (1)	Société a Responsabilité Limitée	Francia	Definición del producto	93,6%	16.12.88	215
Amadeus Marketing Belgium and the Netherlands	CV	Bélgica/ Holanda	Distribución	99,2%	11.07.89	3
Amadeus Marketing CSA	s.r.l.o	Rep. Checa	Distribución	35%	19.09.97	27
Amadeus Marketing Italia	Società per Azione	Italia	Distribución	99,9%	18.12.92	46
Amadeus Marketing Philippines	Inc.	Filipinas	Distribución	99,2%	09.06.97	20
Amadeus Marketing Schweiz	A.G.	Suiza	Distribución	100%	09.06.94	10
Amadeus Marketing (U.K.)	Limited	G. Bretaña	Distribución	100%	13.07.88	13
Amadeus NMC Holding	Inc.	EEUU	Apoyo regional	100%	17.04.95	5.325
Amadeus Polska	Sp.z.o.o.	Polonia	Distribución	75,5%	17.12.92	28
Amadeus Reservasyon Degitim Sistemleri	Anonim Sirketi	Turquia	Distribución	99,9%	11.05.94	5
Amadeus Shares	Sociedad Limitada Unipersonal	España	Distribución	100%	14.08.91	338
Altes Travel Technologies	Pty Ltd.	Australia	Distribución	25%	18.11.97	2.562
CRS Amadeus América (2)	Sociedad Anónima	Uruguay	Apoyo regional	99,92%	22.07.93	140
ICSA-T	N.V.	Bélgica	Desarrollo informático	49%	07.08.98	7
Internet Travel Agent (ITA)	Inc.	USA	Desarrollo informático	20%	23.08.98	-
NMC Eastern European CRS	B.V.	Holanda	Distribución	100%	30.06.98	3
Sistemas Automatizados de Agencias de Viaje ("SAVA")	Sociedad Anónima	España	Distribución	34%	23.08.98	200

(1) Amadeus Marketing, S.A. tiene una subsidiaria en Francia, Amadeus Marketing S.A.R.L. de la que posee el 90% del Capital Social. El restante 10% del capital social es poseído por Amadeus Global Travel Distribution, S.A.
 (2) Esta compañía tiene una sucursal en Argentina y filiales dedicadas a la distribución en Ecuador, Paraguay, Perú y Venezuela, de las que posee el 99% del capital social de la primera y el 100% de las tres últimas.
 (3) Por tratarse de una sociedad transparente, no tiene equivalente a capital social. La participación en esta compañía del Grupo es a través de la sociedad Amadeus NMC Holding, Inc. La misma se consolida en Amadeus NMC Holding, Inc. por integración global.
 (4) En caso de sucesivas tomas de participación o ampliaciones de capital, se indica la fecha de la primera adquisición o constitución.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

2. Bases de presentación de las cuentas anuales

Las cuentas anuales se obtienen de los registros contables de la Sociedad, y se han formulado siguiendo los principios y normas contables generalmente aceptados en España.

Las cifras presentadas al 31 de diciembre de 1998 han sido preparadas mediante la aplicación de los mismos principios y métodos utilizados al cierre del ejercicio anual 1997. Se han introducido algunas reclasificaciones menores en el balance de situación y en la cuenta de pérdidas y ganancias correspondientes a 1997 al objeto de facilitar su comparación con las cifras del ejercicio 1998.

En la elaboración de las cuentas anuales, en conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, se requieren estimaciones e hipótesis por parte de la Dirección. Los resultados finales podrían diferir de dichas estimaciones e hipótesis.

La Sociedad, de acuerdo con la normativa de consolidación de cuentas vigente en España, ha formulado cuentas anuales consolidadas de su grupo de sociedades, que se relacionan en la Nota 7. Dichas cuentas consolidadas se presentan en documento separado de las presentes cuentas anuales individuales.

La sociedad prepara adicionalmente estados financieros consolidados del Grupo aplicando Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). La diferencia más significativa entre dichos estados financieros consolidados bajo NIC y las cuentas anuales consolidadas obedece al tratamiento contable aplicado en la adquisición de la sociedad Amadeus Data Processing GmbH & Co. KG en el ejercicio 1997 por parte de una de las empresas del Grupo. Mientras en las cuentas anuales consolidadas dicha transacción se registró como una adquisición, en los estados financieros consolidados bajo NIC se registró mediante la aplicación de un método similar al denominado "unión de intereses".

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

3. Propuesta de distribución de resultados

Se propone a la Junta General de Accionistas la siguiente distribución de los resultados del ejercicio 1998 (en pesetas):

Resultado (pérdida) del ejercicio	<u>4 391 415 540</u>
Distribución a:	
- Resultados negativos de ejercicios anteriores	<u>4 391 415 540</u>
	<u>4 391 415 540</u>

4. Normas de valoración

Los criterios contables más significativos aplicados en la formulación de las cuentas anuales son los que se describen a continuación:

a) Contabilización de ingresos y gastos

Los ingresos y gastos se imputan siguiendo el criterio del devengo, es decir, en función de la corriente real de bienes y servicios que representan y con independencia del momento en que se produce la corriente monetaria o financiera derivada de ellos.

b) Moneda extranjera

La conversión de operaciones en moneda extranjera se realiza utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción. Las pérdidas y ganancias resultando de la liquidación de dichas transacciones y las pérdidas resultando de la revalorización de activos y pasivos monetarios denominados en divisas extranjeras se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias. Las diferencias positivas de cambio no realizadas no se integran, como norma general, en los resultados, incluyéndose en el balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios. Al 31 de diciembre de 1998, las diferencias de cambio positivas no realizadas procedentes de operaciones en ECUs y en monedas de los 11 países que participarán en el euro se han contabilizado como ingresos financieros, de acuerdo con lo previsto en el Real Decreto 2814/1998.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

c) Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se valoran al menor del precio de adquisición o valor recuperable. La amortización de estos bienes se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada:

Instalaciones	15 años
Mobiliario y equipos de oficina (excepto telefonía móvil)	10 años
Elementos de transporte	4 años
Equipos de proceso de datos y telefonía móvil	3 años

Los costes de reparación de los bienes del inmovilizado material se imputan al resultado del período en el que se producen.

d) Inmovilizado inmaterial

El inmovilizado inmaterial se compone principalmente de aplicaciones informáticas. Estos bienes comprenden tanto los costes de adquisición o de derechos de uso de aplicaciones informáticas como los costes incurridos por el Grupo para el desarrollo de aplicaciones informáticas. Estos costes se activan a partir del momento en que se demuestra la viabilidad técnica de la aplicación y se prevé que su coste se recuperará mediante actividad futura o que beneficiará futuros períodos. El coste de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registra en pérdidas y ganancias del período en que se incurre. Se amortiza en un período de 3 años.

e) Impuesto sobre Sociedades

La provisión del impuesto se determina según el método de la obligación. Según este método, los impuestos anticipados y diferidos se contabilizan basándose en las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, aplicando los tipos impositivos estimados en el momento cuando se realicen los activos y pasivos, según los tipos y las leyes aprobados o en trámite de aprobación a la fecha del balance. Los impuestos anticipados se contabilizan basándose en su probabilidad de realización.

El gasto por impuesto sobre sociedades incluye el relativo a empresas participadas por la Sociedad que son fiscalmente transparentes.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

f) **Valores mobiliarios**

Los valores mobiliarios de inversión, tanto a largo plazo como a corto plazo, de renta fija o variable, se encuentran valorados a su precio de adquisición satisfecho en el momento de la suscripción o compra.

g) **Envilecimiento de activos a largo plazo e intangibles**

La Sociedad evalúa regularmente el valor actual de sus activos fijos e intangibles considerando las proyecciones de resultados operativos y de flujos de caja.

h) **Planes de pensiones**

La Sociedad gestiona planes de pensiones tanto de prestación definida como de contribución definida. Para el plan de prestación definida, los costes se calculan utilizando el método de costes unitarios proyectados. Bajo este método, los costes correspondientes a los planes se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias imputando el coste normal a lo largo de las vidas de servicios de los empleados siguiendo consejos de actuarios cualificados que valoran los planes cada año. La provisión para pensiones corresponde al valor actual de las salidas de tesorería futuras estimadas aplicando los tipos de interés correspondientes a periodos similares a los de la provisión respectiva. Todas las pérdidas y ganancias actuariales se imputan a lo largo de la vida de servicio medio futuro de los empleados. La contribución de la Sociedad al plan de contribución definida se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias en el periodo de su devengo.

i) **Gastos a distribuir en varios ejercicios**

Bajo este epígrafe figuran los gastos incurridos por la Sociedad con motivo de la obtención de un préstamo sindicado (ver Nota 10). Su amortización se realiza siguiendo un criterio financiero durante la vigencia del mencionado préstamo (3 años).

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

5. Inmovilizado inmaterial

Los saldos y variaciones para el ejercicio 1998 de las partidas que componen el inmovilizado inmaterial son los siguientes:

Coste:	Saldo al 31/12/97	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31/12/98
Propiedad industrial	1	-	-	1
Aplicaciones informáticas	107	98	(23)	182
	<u>108</u>	<u>98</u>	<u>(23)</u>	<u>183</u>

Amortización acumulada:	Saldo al 31/12/97	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31/12/98
Propiedad industrial	1	-	-	1
Aplicaciones informáticas	71	36	(19)	88
	<u>72</u>	<u>36</u>	<u>(19)</u>	<u>89</u>

Al 31 de diciembre de 1998 existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 39 millones de pesetas.

6. Inmovilizado material

Los saldos y variaciones para el ejercicio 1998 por las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

Coste:	Saldo al 31/12/97	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31/12/98
Otras instalaciones, utillaje y Mobiliario	56	7	(7)	56
Otro inmovilizado	542	99	(33)	608
	<u>598</u>	<u>106</u>	<u>(40)</u>	<u>664</u>

Amortización acumulada:	Saldo al 31/12/97	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31/12/98
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	19	8	(6)	21
Otro inmovilizado	296	114	(30)	380
	<u>315</u>	<u>122</u>	<u>(36)</u>	<u>401</u>

Al 31 de diciembre de 1998 existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 182 millones de pesetas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

7. Inmovilizaciones financieras

7.1 El importe y las variaciones experimentadas para el ejercicio 1998 por las partidas que componen el inmovilizado financiero se muestran a continuación:

	Saldo al 31/12/97	Aumentos	Disminuciones	Traspos de corto plazo	Traspos a corto plazo	Saldo al 31/12/98
Participaciones en empresas del Grupo	32 426	122	-	-	-	32 548
Créditos a empresas del Grupo	53 843	16 496	(16 235)	375	(6 936)	47 543
Participaciones en empresas asociadas	4 615	10 608	(3 932)	-	-	11 291
Créditos a empresas asociadas	21	183	(1)	-	-	203
Cartera de valores a largo plazo	38	8	-	-	-	46
Otros créditos	40	4	(4)	-	-	40
Depósitos y fianzas a largo plazo	77	38	(11)	-	-	104
Provisiones	(4 521)	(2 007)	-	-	-	(6 528)
	<u>86 539</u>	<u>25 452</u>	<u>(20 183)</u>	<u>375</u>	<u>(6 936)</u>	<u>85 247</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

7.2 Las participaciones en empresas del Grupo vienen representadas por la inversión de la Sociedad en las siguientes entidades:

Denominación	Domicilio	Actividad	Participación directa (%)	Participación indirecta (%)	Moneda local	Valor contable de la participación directa (1)	Capital y prima de emisión (2)	Reservas y resultados ejercicios anteriores (2)	Resultados del ejercicio (2)	Situación neta a 31/12/98 (2)	Participación directa en situación neta (\$) (3)
Amadeus Argentina, S.A.	B. Aires	Distribución	80,00%	-	USD	865	-	-	-	-	12
Amadeus Asia, Ltd.	Bangkok	Apoyo regional	100,00%	-	THB	10	2	-	(1)	1	3
Amadeus Austria Marketing GmbH	Salzburgo	Distribución	100,00%	-	ATS	94	5	(74)	17	(52)	(629)
Amadeus Data Processing GmbH	Munich	Proceso de datos	100,00%	-	DM	20 546	50	193	62	305	22 648
Amadeus Development Company S.A.	Niza	Desarrollo Informático	99,90%	-	FRF	1 130	60	81	63	204	4 692
Amadeus GDS (Malaysia) Sdn. Bhd.	Malasia	Distribución	100,00%	-	MYR	22	-	-	-	-	(2)
Amadeus Global Travel Distribution LLC	EEUU	Distribución	-	100,00%	USD	-	24	(33)	(13)	(22)	N/A
Amadeus Hellas, S.A.	Atenas	Distribución	100,00%	-	GRD	172	10	7	4	21	21
Amadeus Magyarorszag, Kft.	Budapest	Distribución	100,00%	-	HUF	80	10	(10)	65	65	43
Amadeus Marketing (U.K.), Ltd.	Londres	Distribución	99,90%	-	GBP	597	-	-	-	(1)	(1)
Amadeus Marketing Belgium and the Netherlands, C.V.	Bruseles	Distribución	99,20%	-	BEF	356	1	-	46	47	194
Amadeus Marketing Italia, S.p.a.	Milán	Distribución	99,90%	-	ITL	368	500	(72)	825	1 253	108
Amadeus Marketing Philippines Inc.	Manila	Distribución	100,00%	-	PH-P	29	-	8	(4)	4	32
Amadeus Marketing, S.A. (*)	Madrid	Gestión comercial	92,95%	-	ESP	3 166	1 829	3 379	8 251	13 459	12 509
Amadeus Marketing S.A.R.L.	Niza	Definición del producto	10,00%	90,00%	FRF	16	9	11	28	48	135
Amadeus Marketing Switzerland, AG	Zurich	Distribución	100,00%	-	CHF	10	-	-	-	-	62
Amadeus NMC Holding Inc. (#)	EEUU	Apoyo regional	100,00%	-	USD	4 319	35	(41)	(16)	(22)	666
Amadeus Polska, Sp.z.o.o.	Varsovia	Distribución	51,00%	-	PLN	55	-	-	(3)	(3)	(56)
Amadeus Rezervasyon Degitim Sistemleri AS	Estambul	Distribución	99,99%	-	TRL	204	6 250	25 655	4 305	36 210	(21)
Amadeus Shares, S.L. Unipersonal	Madrid	Distribución	100,00%	-	ESP	338	338	3 648	212	4 198	4 189
Amadeus GDS Singapore Pte. Ltd.	Singapur	Distribución	100,00%	-	SGD	35	-	-	-	-	33
CRS Amadeus America, S.A. (**)	Montevideo	Apoyo regional	99,82%	-	USD	133	1	2	-	3	650
NMC Eastern European CRS, B.V.	Holanda	Distribución	100,00%	-	NLG	3	-	-	-	-	37
						<u>32 548</u>					

(1) El valor contable de la participación no incluye las dotaciones por depreciación de Inversiones Financieras Permanentes.
(2) Capital, Prima de emisión, Reservas, Resultados y Situación neta están expresados en millones de la correspondiente moneda local y proceden de las respectivas cuentas anuales estatutarias.
(3) Las cifras inferiores a medio millón de la correspondiente moneda aparecen como cero.
(*) De acuerdo al patrimonio según criterios contables españoles, en millones de pesetas.
(#) Cifras no consolidadas.
(**) Cifras consolidadas.

(**) Esta sociedad tiene filiales en Ecuador, Venezuela, Paraguay y Perú, con magnitudes individualmente no relevantes. En esta nota, y en lo que se refiere a cuentas estatutarias, se informan las cifras patrimoniales en base no consolidada, incluyendo solamente datos relativos a la sucursal en Argentina.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

7.3 Los créditos a empresas del Grupo a largo plazo por 47.543 millones de pesetas se desglosan como sigue:

Divisa de origen	Importe	Interés medio de referencia	Primer vencimiento	Vencimientos posteriores
ECU	74	Libor/ECU 3 meses + 0,4%	30/03/00	2000
ECU	123	Libor/ECU 3 meses + 0,4%	10/02/00	2000
ECU	44 258	Libor/Divisa Disposición 1/3/6 meses + 0,5%	30/12/00	Anuales hasta el 2006
USD	499	Interés Preferencial USA	31/10/00	-
ECU	1 997	Libor/ECU Disposición 1/6 meses + 0,5%	30/12/02	-
ECU	425	Libor/ECU a 12 meses + 0,4%	31/10/00	-
ECU	167	Libor/ECU a 12 meses + 0,4%	30/06/03	-
	<u>47 543</u>			

Los intereses devengados y no vencidos a 31 de diciembre de 1998 por estos préstamos ascienden a 57 millones de pesetas y figuran bajo el epígrafe de inversiones financieras temporales.

7.4 Las participaciones en empresas asociadas corresponden principalmente a la inversión de la Sociedad en las siguientes entidades:

Denominación	Amadeus France, S.N.C. (*)	Sistemas Automatizados de Agencias de Viaje ("SAVIA"), S.A.
	París Distribución	Madrid Distribución
Participación directa	34%	34%
Moneda local	FRF	ESP
Valor contable de la participación directa (1)	<u>6 914</u>	<u>3 653</u>
Capital y prima de emisión (2)	-	200
Reservas y resultados de ejercicios anteriores	(33)	437
Resultados del ejercicio (2)	<u>115</u>	<u>238</u>
Situación neta a 31/12/98 (2)	<u>82</u>	<u>875</u>

(1) El valor contable de la inversión, expresado en millones de pesetas, no incluye dotaciones por depreciación de Inversiones Financieras Permanentes.

(2) Capital, Prima de emisión, Resultados y Situación neta, están expresados en millones de la correspondiente moneda local y proceden de las cuentas anuales estatutarias. Las cifras inferiores a medio millón de la correspondiente moneda no aparecen o aparecen como cero.

(*) Datos locales para el ejercicio cerrado el 31 de marzo de 1998.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

7.5 La Sociedad ha procedido a la dotación de provisión por depreciación de las inversiones anteriormente reseñadas por un importe neto en el ejercicio 1998 de 2.007 millones de pesetas, siendo la provisión acumulada a fin de 1998 de 6.528 millones de pesetas. A su vez bajo el epígrafe de ingresos extraordinarios, con contrapartida en provisión para riesgos y gastos, se incluyen 59 millones de pesetas correspondientes a la variación producida en la provisión necesaria para reflejar en el patrimonio de la Sociedad el efecto de aquellas participaciones con valor teórico negativo al 31 de diciembre de 1998. En términos generales, el cálculo de estas dotaciones se ha realizado de conformidad con los estados financieros de las respectivas compañías formulados de acuerdo con principios contables españoles. Estos criterios pueden en algún caso no ser coincidentes con los aplicados por cada compañía a efectos de presentación de sus cuentas anuales estatutarias.

8. Fondos propios

8.1 El importe y los movimientos de las partidas que componen los fondos propios para el ejercicio 1998 son los siguientes:

	Saldo al 31/12/97	Distribución de resultados de 1997	Resultado de 1998	Saldo al 31/12/98
Capital Social	6 071	-	-	6 071
Prima de emisión	8 082	-	-	8 082
Reserva legal	38	-	-	38
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(1 330)	(729)	-	(2 059)
Resultado neto del ejercicio	<u>(729)</u>	<u>729</u>	<u>(4 391)</u>	<u>(4 391)</u>
	<u>12 132</u>	<u>-</u>	<u>(4 391)</u>	<u>7 741</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

8.2 El capital social está representado por 60.715 acciones ordinarias de 100.000 pesetas cada una, totalmente suscritas y desembolsadas en la forma siguiente:

Titular	Importe	% de participación al 31/12/98
Iberia, Líneas Aéreas de España, S.A.	1 772	29,2
Société Air France	1 773	29,2
Lufthansa Commercial Holding, GmbH	1 773	29,2
Continental CRS Interests, Inc.	753	12,4
	<u>6 071</u>	<u>100,0</u>

9. Provisión para pensiones

Los saldos y variaciones de este epígrafe para el ejercicio 1998 son los siguientes:

	Saldo 31/12/97	Dotación 1998	Pagos 1998	Saldo 31/12/98
Provisión para pensiones	<u>156</u>	<u>43</u>	<u>(54)</u>	<u>145</u>

Las bases actuariales más significativas, utilizadas para calcular esta provisión son las siguientes:

Tasa de actualización	4,5%
Incremento salarial anual proyectado	2,5%
Incremento anual de las bases de cotización máximas de la Seguridad Social	1,5%
Incremento anual de la pensión máxima de la Seguridad Social	1,5%

Se han utilizado para los cálculos las tablas de mortalidad GRM/F-80 menos 2 años.

De acuerdo con la legislación vigente, se procederá a la externalización de estos planes no más allá del 31 de diciembre de 2000.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

10. Deudas con entidades de crédito

Las deudas con entidades de crédito están representadas principalmente por un crédito sindicado multidivisa cuyo importe total es de 600 millones de ECUs (99.832 millones de pesetas). Del total dispuesto al 31 de diciembre de 1998, 45.598 millones de pesetas están denominados en DEM, mientras que el resto está denominado en ECUs. Este crédito tiene vencimientos escalonados que se desglosan a continuación:

<u>Ejercicio terminado el 31 de diciembre de</u>	<u>Importe con vencimiento el 31 de diciembre</u>	<u>Plan de pago al 31 de diciembre de 1998</u>
1999	<u>20 799</u>	<u>8 162</u>
Préstamo sindicado a corto plazo	<u>20 799</u>	<u>8 162</u>
2000	29 118	29 118
2001	29 118	29 118
2002	<u>20 797</u>	<u>20 797</u>
Préstamo sindicado a largo plazo	<u>79 033</u>	<u>79 033</u>
Total préstamo sindicado	<u>99 832</u>	<u>87 195</u>

Las disposiciones del préstamo sindicado han devengado para el ejercicio 1998 un tipo de interés anual entre el 3,62% y el 4,84%.

Además, la Sociedad dispone de líneas de crédito de hasta 4.197 millones de pesetas, con vencimiento en el año 2000 y tiene concedidas líneas de crédito de circulante por un total de 800 millones de pesetas, de las cuales al 31 de diciembre de 1998 había dispuesto de 335 millones de pesetas, que figuran en el epígrafe de deudas con entidades de crédito a corto plazo.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

11. Acreedores a corto plazo

Del total de deudas con empresas del Grupo y asociadas, acreedores comerciales y otras deudas no comerciales incluidas en el pasivo a corto plazo del balance, 725 millones de pesetas lo son en moneda extranjera, de acuerdo al siguiente desglose:

Moneda	Importe en divisas (miles)	Importe en pesetas (millones)
Deuda con empresas del Grupo		
ECU	942	157
Otros proveedores y deudas no comerciales		
ECU	687	114
USD	1 139	163
FRF	10 382	266
Otras monedas (DEM, GBP, JPY, CHF)	-	25
Total		725

12. Situación fiscal

12.1 Permanecen abiertos a inspección la totalidad de los impuestos correspondientes a los ejercicios 1994 a 1998.

12.2 Al 31 de diciembre de 1998, el detalle de las deducciones pendientes de aplicación, es el siguiente:

	Importe	Ultimo año de compensación
Deducción por formación profesional	2	2002
Deducción por doble imposición	558	2004
Deducción por inversiones	8	2001
	<u>568</u>	

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

12.3 La conciliación de la diferencia existente entre el resultado contable del ejercicio 1998 con la base imponible estimada del Impuesto sobre Sociedades, así como el cálculo del Impuesto, son los siguientes:

Resultado contable del ejercicio antes de impuestos (pérdida)			(4 391)
	Aumentos	Reducciones	
Diferencias permanentes	269	-	269
Diferencias temporales originadas en el ejercicio actual	498	-	498
Diferencias temporales originadas en ejercicios anteriores	45	(4)	<u>41</u>
Base imponible negativa			<u>(3 583)</u>

Siguiendo un criterio de prudencia, no se ha contabilizado el impuesto diferido activo derivado de las diferencias temporales, ni el crédito fiscal derivado del cálculo del Impuesto sobre Sociedades.

La diferencia permanente más significativa corresponde a la dotación para pensiones (Nota 9). Las diferencias temporales más significativas corresponden a las dotaciones por depreciación de inmobilizaciones financieras y a las diferencias sobre la amortización del inmovilizado.

13. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes

Al 31 de diciembre de 1998, la Sociedad tenía otorgados ciertos avales ante empresas financieras para garantizar operaciones de arrendamiento concertadas por empresas del Grupo, según el siguiente detalle:

Bienes arrendados	Tipo de arrendamiento	Importe máximo
Equipos informáticos	Financiero	Mptas 124 (KBF 30.000)
Edificio de oficinas	Operativo	Mptas 17.390 (KDM 204.412)

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

14. Ingresos y plantilla

14.1 La práctica totalidad del importe de la cifra de negocio del año 1998 corresponde a honorarios de gestión facturados a empresas del Grupo, cuya distribución por mercados geográficos es la siguiente:

Mercado geográfico	Importe
Alemania	35
España	1 490
Francia	39
	<hr/>
Ingresos netos	1 564
	<hr/>

14.2 El número medio de personas empleadas en la Sociedad durante 1998 ha sido el siguiente:

Categoría	Número
Directivos	6
Gerentes	63
Especialistas	8
Administrativos	27
	<hr/>
	104
	<hr/>

15. Otra información

La remuneración total percibida durante el ejercicio 1998 por los Consejeros del órgano de Administración de la Sociedad alcanza un importe de 13 millones de pesetas.

16. Acontecimientos posteriores

a) Efecto del año 2000

Desde 1996 el Grupo ha llevado a cabo un proyecto referente al año 2000 junto con los coordinadores responsables de las áreas afectadas. Tres años después, la Sociedad está cumpliendo con sus objetivos de la planificación y realización de actividades relacionadas con el año 2000.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

En la actualidad, el Grupo ha logrado superar sus principales retos del año 2000:

- i) La corrección y revisión del sistema central terminó a finales de 1998. Una amplia comprobación llevada a cabo internamente así como con algunos proveedores mostró la habilidad del sistema en cuanto al procesamiento de reservas realizadas antes y después del 1 de enero del 2000.
- ii) La primera reserva del Grupo para el año 2000 se realizó con fecha 5 de enero de 1999. Desde entonces, alrededor de cinco millones de reservas han sido procesadas correctamente en más de cuatrocientas líneas aéreas, así como para servicios de alquiler de coches y reservas de hoteles.
- iii) Reservas hechas para fechas posteriores al 5 de febrero del 2000 pueden realizarse en el Grupo desde el 5 de marzo de 1999.

A lo largo del ejercicio 1999, el Grupo concentrará su atención en cuanto al efecto del año 2000 en las siguientes áreas:

- i) Prevención de cambios en el sistema del Grupo que pudiesen tener un efecto negativo en cuanto a su estado de preparación para el año 2000. Se realizarán tests regresivos semanales y habrá un enfoque y seguimiento continuo en el desarrollo de nuevas aplicaciones y en la integración de hardware y software de terceros.
- ii) Trabajo continuo junto con las compañías nacionales de marketing alrededor del mundo encargadas de la colaboración con las agencias de viaje, proveedores locales y otros proveedores. Modificaciones y actualizaciones en hardware y software en las agencias de viaje están en proceso y la mayoría de ellos finalizarán a mediados de 1999.
- iii) Disminución de los riesgos relacionados con el efecto del año 2000 a finales de este año. Este aspecto es clave considerando la dependencia, referente a prestación de servicios, de proveedores externos. Por ello, a pesar de la fuerte confianza en la preparación de sus sistemas, el Grupo ha analizado la estructura de su negocio para poder tomar medidas para reducir los riesgos del efecto del año 2000. Este análisis complementa el plan de contingencias para el año 2000 ya iniciado por el Grupo.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

b) Introducción del euro

En relación con el euro, los usuarios del CRS del Grupo alrededor del mundo tienen nuevos atributos en sus perfiles de usuarios locales, permitiéndoles establecer su preferencia para realizar sus operaciones en euros o en la moneda nacional de los 11 países participantes del euro. El Grupo ha implantado todos los requerimientos de la industria con fecha 1 de enero de 1999. Esto incluye tarificación por aerolíneas, emisión de billetes, asistencia y seguro de viaje, ventas on-line y reservas de: hoteles, coches, tren, ferry y viajes organizados.

El Grupo está aplicando el euro en toda su documentación, tanto manual como informatizada, referidos anteriormente en ECUs. Por lo tanto, todas las facturaciones y pagos denominadas en ECUs están siendo efectuados en euros.

c) Adquisiciones

En enero de 1999 la Sociedad adquirió una participación adicional de 7,25% (total 32,25%) en Atlas Travel Technologies Pty Ltd. por un importe de 101 millones de pesetas.

d) Disposiciones

En febrero de 1999 la sociedad vendió inversiones financieras recogidas bajo el epígrafe cartera de valores a largo plazo obteniendo un beneficio de 961 millones de pesetas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

17. Cuadro de financiación

Aplicaciones	1998	1997
Recursos aplicados en las operaciones	(2 645)	-
Gastos de formalización de deudas	-	(201)
Adquisiciones de Inmovilizado		
Inmovilizaciones inmateriales	(98)	(27)
Inmovilizaciones materiales	(107)	(149)
Inmovilizaciones financieras	(27 459)	(80 761)
Traspaso a corto plazo de deudas a largo plazo	(8 162)	-
Traspaso a largo plazo de inmovilizaciones financieras	(375)	(360)
Provisión para riesgos y gastos	(54)	-
Total aplicaciones	(38 900)	(81 498)
Orígenes		
Recursos procedentes de las operaciones	-	1 229
Enajenación de inmovilizado		
Inmovilizaciones materiales	4	19
Inmovilizaciones inmateriales	4	-
Inmovilizaciones financieras	20 327	4 185
Traspaso a corto plazo de inmovilizaciones financieras	6 936	4 020
Deuda a largo plazo	13 596	71 665
Total orígenes	40 867	81 108
Exceso de orígenes (aplicaciones) sobre aplicaciones (orígenes)		
Aumento/(disminución) de capital circulante	1 967	(390)

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES
DEL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

Variación de capital circulante	1998		1997	
	Aumentos	Disminuciones	Aumentos	Disminuciones
Deudores	203	-	142	-
Proveedores y acreedores	-	5 043	-	2 779
Inversiones financieras temporales	6 843	-	2 407	-
Tesorería	-	36	-	109
Ajustes por periodificación	-	-	-	51
Total	7 046	5 079	2 549	2 939
Variación del capital circulante	1 967			390

Recursos procedentes de (aplicados en) las operaciones

	1998	1997
Resultados del ejercicio (pérdida)	(4 391)	(729)
Variación neta de la amortización del inmovilizado material	122	116
Variación neta de la amortización del inmovilizado inmaterial	36	22
Variación de la provisión por depreciación de inversiones financieras permanentes	2 007	1 598
Amortización de gastos a distribuir en varios ejercicios	90	-
Diferencias positivas en cambio	(350)	264
Resultado en enajenación de inmovilizado	(144)	(7)
Provisión para riesgos y gastos	(15)	(35)
Recursos procedentes de (aplicados en) las operaciones	(2 645)	1 229

[Handwritten signatures and initials]

INFORME DE GESTIÓN DE
AMADEUS Global Travel Distribution, S.A.

Ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 1998

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. es la compañía holding del Grupo AMADEUS, creado en el año 1987, con la misión de proyectar, desarrollar, instalar, operar y comercializar un Sistema Informatizado de Reservas ("Computer Reservation System" o "CRS") a través del cual los servicios y productos ofertados por las empresas y operadores de las industrias del transporte y del turismo, pueden ser distribuidos mundialmente.

Al final del año 1998, el accionariado de AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. (de aquí en adelante "AMADEUS") estaba integrado por las siguientes aerolíneas: Air France (29,2%), Iberia (29,2%), Lufthansa (29,2%) y Continental Airlines (12,4%).

AMADEUS dirige, gestiona, apoya y controla, desde su sede en Madrid, las funciones operativas de producción, desarrollo y marketing confiadas a las principales entidades del grupo, que son:

- AMADEUS Development Company S.A. y AMADEUS Marketing S.A.R.L. ubicadas ambas en Sophia Antipolis (Francia).
- AMADEUS Marketing, S.A. y AMADEUS Shares, S.L. ubicadas ambas en Madrid (España).
- AMADEUS Data Processing GmbH ubicada en Erding (Alemania).

Con el fin de conseguir la máxima flexibilidad y adaptabilidad a cada mercado nacional, AMADEUS ha establecido una serie de Compañías Nacionales de Marketing (National Marketing Companies, "NMCs") que operan como compañías independientes bajo el marco de un acuerdo de distribución con AMADEUS Marketing S.A.

De acuerdo a específicos planes y acuerdos "ad hoc" AMADEUS ostenta, directa o indirectamente, una participación mayoritaria en las siguientes compañías:

Nombre de la Compañía	País
AMADEUS Argentina S.A.	Argentina
AMADEUS Asia Ltd.	Tailandia
AMADEUS Austria Marketing GmbH	Austria
AMADEUS Belgium & The Netherlands C.V.	Belgica
AMADEUS Chile S.A.	Chile
AMADEUS Data Processing GmbH	Alemania
AMADEUS Development Company, S.A.	Francia
AMADEUS GDS (Malaysia) Sdn. Bhd.	Malasia
AMADEUS GDS Singapore Pte. Ltd.	Singapur
AMADEUS Global Travel Distribution, Inc.	Estados Unidos
AMADEUS Global Travel Distribution, LLC	Estados Unidos
AMADEUS Hellas SA	Grecia
AMADEUS Honduras, S.A.	Honduras
AMADEUS Magyarorszag Kft	Hungría
AMADEUS Marketing (Schweiz) A.G.	Suiza
AMADEUS Marketing Italia S.P.A.	Italia
AMADEUS Marketing Philippines Inc.	Filipinas
AMADEUS Marketing, S.A.	España
AMADEUS Marketing, S.A.R.L.	Francia
AMADEUS Marketing (UK) Ltd.	Reino Unido
AMADEUS NMC Holding Inc.	Estados Unidos

Nombre de la Compañía	País
AMADEUS Paraguay S.R.L.	Paraguay
AMADEUS Perú S.A.	Perú
AMADEUS Poland Sp. zo.o.	Polonia
AMADEUS Rezervasyon Dagitim Sistemleri A.S.	Turquía
AMADEUS Shares, S.L., (Unipersonal)	España
AMADEUSGLOBAL Ecuador, S.A.	Ecuador
CRS AMADEUS America S.A.	Uruguay
NMC Eastern European CRS B.V.	Países Bajos
Promomedia S.R.L.	Italia
Sistemas de Reservas CRS de Venezuela C.A.	Venezuela
System One de Mexico, S.A. de C.V.	Mexico

AMADEUS también posee una participación minoritaria en las siguientes Compañías Nacionales de Marketing:

Nombre de la Compañía	País
AMADEUS Bulgaria Ltd.	Bulgaria
AMADEUS Croatia Ltd.	Croacia
AMADEUS Estonia Ltd.	Estonia
AMADEUS Finland OY	Finlandia
AMADEUS France SNC	Francia
AMADEUS Iceland Ltd.	Islandia
AMADEUS Marketing CSA s.r.o	República Checa
AMADEUS Maroc, SAS	Marruecos
AMADEUS Middle East WWL	Arabia Saudí
AMADEUS Slovenia Ltd.	Eslovenia
AMADEUS Yugoslavia Ltd.	Yugoslavia
Atlas Travel Technologies Pty. Ltd.	Australia

Nombre de la Compañía	País
Scandinavian Multiaccess Systems AB	Suecia
Sistemas Automatizados Agencias de Viajes, S.A.	España
Smart AMADEUS Latvia SIA	Letonia
Smart AMADEUS UAB	Lituania

Finalmente, AMADEUS posee indirectamente en *International Computer Services and Advice Travel N.V.* y en *Internet Travel Agency Inc.* un 49% y un 20% respectivamente.

EVOLUCIÓN GENERAL EN 1998

AMADEUS ha continuado su política de expansión hacia nuevos mercados y de consolidación en los que ya tiene presencia, alcanzando un total de más de 350 millones de reservas.

AMADEUS, uno de los mayores y más avanzados Sistemas de Reservas Informáticos a nivel mundial, ha continuado expandiendo su presencia en los mercados. A finales de 1998, más de 44.000 agencias de viajes en todo el mundo estaban conectadas a AMADEUS con el fin de realizar reservas de avión, coche y hotel con 500 líneas aéreas, 53 empresas de alquiler de coches y más de 51.000 hoteles.

AMADEUS ha triunfado de nuevo al ganar -por sexto año consecutivo- el GOLD AWARD, premio al mejor Sistema de Reservas para líneas aéreas, otorgado en la edición de 1998 de los Premios Europeos del Turismo de ITB (Feria Internacional de Turismo) que tuvo lugar en Berlín. Cada año desde 1993, AMADEUS ha ganado este prestigioso premio. AMADEUS recibió también el SILVER AWARD al mejor Sistema de Reservas para Hoteles por cuarto año consecutivo. Los premios europeos del turismo están patrocinados por la Travel Trade Gazette (TTG) Europe, la publicación más importante de la industria del viaje, y son votados por sus lectores. La encuesta de los premios de 1998 se hizo a través de 19.500 papeletas de voto enviadas a las agencias de viajes de 21 países europeos en enero de 1998.

AMADEUS fue el primer GDS (*Global Distribution System* – Sistema Mundial de Distribución) en recibir el internacionalmente reconocido sello de Gestión de Calidad. AMADEUS recibió la certificación ISO9002, que se engloba dentro del marco de ISO9000 de buenas prácticas en la calidad de gestión, y que se refiere específicamente a la prestación de servicios y provisión de productos. Gracias a esta certificación, los usuarios de agencias de viajes y de proveedores de servicios de AMADEUS en todo el mundo se benefician tanto de un servicio de atención al cliente como de servicios de gestión de datos de calidad superior.

AMADEUS empezó a trabajar sobre la base del ISO9002 tras la creación de un departamento de Gestión de Calidad, con el objetivo concreto de implementar un sistema de calidad en todo AMADEUS a nivel mundial. Determinó que las áreas prioritarias iniciales en las cuales llevar a cabo la certificación deberían centrarse en aquellas actividades en las que AMADEUS tiene contacto directo con los usuarios, por ejemplo, en la Atención Global al Cliente (*Global Customer Support*) – incluyendo Mostrador de Ayuda y Formación, y Servicios de Gestión de Datos para prestadores de servicios de viajes como líneas aéreas, hoteles y empresas de alquiler de coches. Con el fin de alcanzar los elevados índices de calidad requeridos por ISO, AMADEUS desarrolló un completo sistema interno de calidad con un marco estructurado para gestionar procesos, personal e información, así como procedimientos sistemáticos de seguimiento. El sistema incluye especificaciones claras y estándares para las operaciones, controles documentados para los procesos y un sistema de auditoría para verificar que se lleva a cabo una mejora continua. Alrededor de 150 personas de las áreas prioritarias elegidas han trabajado con el objetivo de obtener la certificación, y muchas más se unirán a ellas a medida que se extienda el programa. El ISO - International Standard Organization – se creó con el objetivo de establecer estándares comunes de calidad, facilitando el intercambio de productos y servicios entre todos los países del mundo. Hoy el ISO9000 ha sido adoptado como estándar de calidad reconocido en más de 70 países.

Además, los siguientes hechos generales son de destacar:

Acuerdo con Rosenbluth International ®

AMADEUS firmó un contrato de cinco años con Rosenbluth International para convertirse en su sistema global de distribución (*Global Distribution System* –“GDS”) secundario. El acuerdo, cuya entrada en vigor estaba prevista el 1 de octubre de 1998, estableció que Rosenbluth International utilizaría el GDS AMADEUS en gran parte de sus localizaciones en Norteamérica y Sudamérica, Europa, Asia/Pacífico y África. Rosenbluth International eligió AMADEUS por su completa oferta de productos, su liderazgo tecnológico y su alcance mundial en ciertos mercados clave en los que Rosenbluth International tiene ambiciosos planes de expansión internacional. El acuerdo abarca numerosas áreas en las cuales Rosenbluth International desarrollará una gama de productos AMADEUS diseñados para reforzar el cumplimiento de la política corporativa, racionalizar procesos, mejorar el servicio al cliente y potenciar la productividad. Rosenbluth International, con sede central en Philadelphia, Pennsylvania (EE.UU.), presta una amplia gama de servicios de gestión de viajes corporativos en todo el mundo.

Con unas ventas anuales de \$3.500 millones y 4.500 asociados, Rosenbluth International actúa en más de 25 países. Esta compañía de capital privado ocupa la segunda posición mundial en los servicios de gestión de viajes. Fundada en 1892, y reconocida como líder en tecnología de gestión integrada de información, Rosenbluth International continúa desarrollando innovadores aplicaciones de negocio y sistemas integrados que le permiten prestar servicios altamente personalizados a sus clientes. Esta empresa de gestión de viajes figura también en el ranking de las 100 Mejores Empresas en las que trabajar en Estados Unidos de la revista FORTUNE.

Acuerdo con ITA

Con su compromiso de mantener una presencia tecnológica líder en la industria del viaje, AMADEUS anunció su intención de lanzar una nueva y revolucionaria gama de productos de búsqueda de tarifas bajas que cambiará radicalmente el modo en que los usuarios buscan y reciben información sobre tarifas y precios. Esta gama incluirá un completo algoritmo de búsqueda de tarifas bajas, que detallará tarifas, normas, rutas y horarios de vuelo, desarrollado por Internet Travel Agency Inc. (ITA), una empresa de investigación y desarrollo en la que AMADEUS posee una participación del 20%. ITA, fundada por un grupo de informáticos del Laboratorio de Inteligencia Artificial del MIT, se encuentra en Cambridge, Massachusetts. El algoritmo tecnológicamente superior de ITA, que está en proceso de ser patentado, ejecuta amplios cálculos para encontrar la tarifa más baja en una gran variedad de rutas de vuelo distintas, y todo ello en tan sólo unos segundos. Los agentes que utilicen el producto de búsqueda de las tarifas más bajas podrán acceder rápidamente a éstas. Esta tecnología les permitirá solicitar la tarifa más baja durante varios días consecutivos con un único acceso. Del mismo modo, podrán consultar la tarifa más baja para una combinación de localidades de origen y destino, también con un único acceso. El lanzamiento del producto de búsqueda de la tarifa más baja de AMADEUS está previsto para 1999, con nuevas funciones que se irán añadiendo a medida que evolucione. El producto de ITA se integrará dentro de la gama de productos front-office de AMADEUS, incluyendo AMADEUS Vista. Como resultado de este nuevo producto, los agentes de AMADEUS tendrán en breve acceso a las tarifas más bajas, y estarán en disposición de ofrecerles a sus clientes una gran variedad de alternativas de tarifas. La asociación con ITA marca un antes y un después en la evolución de un motor de búsqueda de tarifas bajas realmente poderoso, y AMADEUS espera trabajar con ellos en el futuro en muchas otras iniciativas.

La función de inventario de pasajeros SITA GABRIEL

Por último, AMADEUS firmó un acuerdo con SITA para ofrecerles a los clientes de líneas aéreas Usuarios del Sistema AMADEUS (AMADEUS System Users) la función de inventario de pasajeros SITA GABRIEL. Como resultado del mismo, los Usuarios del Sistema – las aerolíneas que utilizan el sistema AMADEUS para las operaciones tanto de reservas internas como de distribución externa – pueden beneficiarse al obtener un servicio integrado, que incluye una función neutral de inventario a un precio competitivo. Este Acuerdo refuerza la estrategia de AMADEUS de ofrecer a sus clientes el mayor número de aerolíneas que utilizan su sistema.

Este Acuerdo le permite a AMADEUS hacerle una propuesta conjunta, que incorpora la prestación de servicios de inventario de SITA GABRIEL, a aquellas líneas aéreas que son Usuarios del Sistema actuales o potenciales. Único en la industria, el concepto de Usuarios del Sistema les permite a las líneas aéreas externalizar sus necesidades de distribución, y es utilizado en la actualidad por más de 100 aerolíneas en todo el mundo, tales como Thai Airlines, Varig, Icelandair and Royal Air Maroc. El sistema SITA de *passenger hosting* es uno de los componentes de Gabriel, el mayor sistema *multi-host* del mundo que les proporciona a las aerolíneas información vital sobre reservas y gestión de pasajeros.

Este sistema incrementa radicalmente la eficiencia de las actividades de gestión de pasajeros e inventario. Los clientes pueden acceder a los informes de gestión y a las listas de tratamiento de pasajeros en tiempo real, automáticamente o a petición del cliente. Esto ahorra tiempo, reduce los gastos generales e incrementa la eficiencia operacional.

SITA es el líder mundial en la provisión de soluciones integradas de telecomunicaciones e información a la industria del transporte aéreo. Con cerca de 50 años de experiencia, SITA tiene ya 650 clientes, incluyendo líneas aéreas, compañías aeroespaciales, compañías de flete aéreo, aeropuertos, sistemas informatizados de reservas y de distribución de viajes y organizaciones gubernamentales. Emplea a más de 4.700 personas en todo el mundo y registró unos ingresos empresariales superiores a \$1000 millones en 1997. Sus oficinas centrales se encuentran en Ginebra, Suiza.

SITA GABRIEL: es una parte de la amplia cartera de servicios de proceso de información aérea ofrecida por SITA. SITA GABRIEL ofrece acceso completo integrado a los GDSs siguientes: AMADEUS, Abacus, Axess, Apollo, Galileo, GETS, Sabre, Safari, Topas and Worldspan.

Finalmente, desde un punto de vista tecnológico, debe ser resaltado que toda la red de ordenadores de Erding dedicados al Global Core y al Fare Quote fue sustituida por tecnología C-MOS, la cual tiene una mayor capacidad y un menor coste de producción para el centro de proceso de datos. Además, la red de soporte que conecta al Global Core con los principales mercados ha sido sustituida por una nueva, la cual permite el uso de tecnología TCP/IP – la actual tecnología de los servicios de internet – suministrando una mayor capacidad y abaratando los costes por ancho de banda.

Como resultado de su expansión, AMADEUS está presente a través de las distintas NMCs (National Marketing Companies) en los siguientes mercados:

EUROPA & ORIENTE MEDIO	AMÉRICA	AFRICA	ASIA PACÍFICO
Albania	Antigua/Barbuda	Benin	Australia
Alemania	Antillas Holandesas	Burkina Faso	Bangladesh ¹
Andorra	Argentina	Camerún	Bhutan
Arabia Saudi ¹	Bahamas	Chad	China
Austria	Barbados	Congo	Filipinas
Bahrain	Belize	Costa de Marfil	Guam
Bélgica	Bermudas	Egipto	Hong Kong
Bielorusia	Brasil	Gabón	India
Bosnia-Herzegovina	Canada	Guinea	Islas Mariana
Bulgaria ¹	Chile	Guinea Bissau	Islas Marshall
Chipre	Colombia	Madagascar	Islas Palau
Croacia	Costa Rica	Mali	Japón ¹
Dinamarca	Ecuador	Marruecos	Kazakhstan ¹
Emiratos Arabes Unidos ¹	El Salvador	Mauricio	Malaysia ¹
Eslovaquia	Estados Unidos	Mauritania	Micronesia
Eslovenia	Granada	Mayotte	Nepal
España	Guadalupe	Nigeria	Nueva Caledonia
Estonia	Guatemala	Rep. Centro Africana	Nueva Zelanda
Finlandia	Guyana	Reunión	Pakistan
Francia	Guyana Francesa	Senegal	Polinesia francesa
Grecia	Haiti	Sudafrica	Singapur ¹
Groelandia	Honduras	Togo	Sri Lanka
Hungría	Islas Vírgenes (EE.UU.)	Túnez	Tailandia
Irlanda	Jamaica	Zimbabwe ¹	Taiwan
Islandia	Martinica		
Islas Feroe	Mexico		
Italia	Nicaragua		
Kuwait ¹	Panamá		
Letonia	Paraguay		
Lituania	Perú		
Luxemburgo	Puerto Rico		
Macedonia	República Dominicana		
Noruega	St Kitts & Nevis		
Oman ¹	St Vincent & the Grenadines		
Países Bajos	Trinidad & Tobago		
Polonia	Uruguay		
Portugal	Venezuela		
Qatar ¹			
Reino Unido			
Rep. Checa			
Rumania			
Rusia			
Suecia			
Suiza			
Turquía			
Ucrania			
Yemen			
Yugoslavia			

¹ Nuevos en 1998

HECHOS RELEVANTES EN LOS MERCADOS DE AMADEUS EN 1998

Norte y Centro América

La conclusión del proyecto UNISON

En 1995, AMADEUS y el CRS System One (que era utilizado principalmente en el mercado de Norteamérica) llegaron a un acuerdo por el cual consolidarían ambos CRS en la plataforma de AMADEUS y por tanto los clientes de System One serían conectados a AMADEUS. En 1998, se cumplió exitosamente el proceso de consolidación con System One. El 24 de marzo, el CRS de System One pasó a la historia cuando los técnicos apagaron los interruptores del centro de datos de Charlotte, Carolina del Norte. Todos los clientes de System One fueron conectados a AMADEUS, y la mayor migración de la industria del viaje llegó a su fin. La tarea de consolidación – conectar a los clientes de System One al sistema AMADEUS- fue enorme. Más de 4,5 millones de perfiles de clientes migrados y 2,6 millones de expedientes de nombre de pasajero (Passenger Name Records, "PNR") fueron transferidos entre los sistemas para permitir a las cerca de 10.000 terminales de agencias de viajes de System One, sucursales y terminales remotas consolidarse con AMADEUS. Desde que System One concluyó un joint-venture con AMADEUS en 1995, los recursos humanos, técnicos y financieros invertidos han sido enormes. Más de 500 técnicos trabajaron el equivalente a más de 1.000 años en el proyecto, y \$100 millones se invirtieron en desarrollo de hardware y software en los últimos 3 años con el fin de incorporar las características requeridas por la industria del viaje norteamericana.

Como resultado de la consolidación, todos los usuarios de AMADEUS en todo el mundo tienen acceso a una base de datos de viajes integrada, con el mayor número de proveedores de viajes en los mayores niveles de acceso. Proporcionado una solución tecnológica global a los clientes de cadenas multinacionales de agencias de viajes, la consolidación en el Sistema central de AMADEUS permite el intercambio de información entre las agencias de viajes alrededor del mundo, mejorando sus posibilidades de desarrollar su negocio a nivel mundial. La recién integrada plataforma también les permite a los clientes de agencias de viajes de AMADEUS acceder a funciones operativas mejoradas y eficiencias globales.

Tras el fin del proceso de consolidación, AMADEUS adquirió la propiedad del 100% de AMADEUS Global Travel Distribution LLC, su Compañía Nacional de Marketing (NMC) norteamericana. AMADEUS, que poseía el 33,3% de AMADEUS Global Travel Distribution LLC, adquirió el 33,3% perteneciente a Continental Airlines y el 33,3% de EDS. Esta transacción es la continuación de la estrategia global de marketing de AMADEUS de integración de NMCs, aumentando su participación en el accionariado de las NMCs en todo el mundo, con el objetivo de lograr cada vez más sinergias operativas a través de estrategias e intereses comerciales plenamente coordinados. AMADEUS ha estrechado igualmente sus relaciones con Continental y EDS: Continental, que posee el 12,4% de las acciones de AMADEUS, ha concluido un Contrato de Servicios de marketing, demostrando así su compromiso de servicio a los clientes nuevos y clientes existentes de AMADEUS, su sistema de distribución preferente. EDS amplió su acuerdo de actuar como proveedor de tecnología de AMADEUS Global Travel Distribution LLC, gestionando la red de telecomunicaciones, y proporcionándole el soporte técnico necesario a los sistemas de información de AMADEUS Global Travel Distribution LLC, así como a los terminales situados en las agencias de viajes.

A pesar de los factores acumulados en contra de AMADEUS tales como las consecuencias del proyecto Unison, la reducción de su base de usuarios (pequeñas agencias de viaje), y los efectos del creciente apoyo a los competidores por parte de sus aerolíneas propietarias, sólo por nombrar tres, los resultados logrados al evitar la reducción de la cuota de mercado son alentadores y suministrarán, junto con las apropiadas medidas ya tomadas, las bases para mejorar la posición en el mercado.

En América Central, México y el Caribe, 1998 ha sido un ejercicio donde importantes cambios de organización han sido introducidos con el fin de incrementar los recursos disponibles y mejorar los procesos con el fin de llegar más cerca a la base de los usuarios en cada mercado, todo esto con el fin último de revertir la actual pérdida de cuota de mercado en América Central y las regiones caribeñas y estimular el crecimiento en México.

Sudamérica

En Sudamérica, la competencia ha sido feroz, fundamentalmente conducida por los esfuerzos conjuntos de Sabre y American Airlines y, en menor medida, por Galileo y United Airlines, y agravado a su vez por las agresivas propuestas financieras ofrecidas por Sabre en los mercados más importantes. A pesar de una serie de esfuerzos e iniciativas para detener la reducción de cuota de mercado, AMADEUS ha sufrido alguna pérdida durante el año. Sin embargo la creciente habilidad para controlar los sucesos en los mercados, junto con una serie de acciones y reorganizaciones deberían permitir mejorar la tendencia durante el año 1999.

Asia/Pacífico

AMADEUS creció un 30% en 1998 comparado con 1997 y a pesar de la adversa situación económica en Asia, las previsiones de crecimiento fueron ligeramente superadas.

La oficina de Filipinas está dirigida por un equipo altamente competente y dedicado a las necesidades y problemas de los clientes. Su objetivo es crear y mantener una asociación duradera con sus clientes, ofreciéndoles productos a nivel mundial complementados por unos servicios también a nivel global. AMADEUS está decidido a forjar estrechas y duraderas asociaciones con los proveedores de servicios de viajes locales, tales como tour operadores y compañías de ferrocarril. AMADEUS está continuamente mejorando sus productos y servicios con el fin de ayudar a las agencias de viajes y proveedores asiáticos a soportar la rápida evolución de las tecnologías.

AMADEUS ha entrado en el mercado de Singapur en 1998. Esta acción se incluye en una serie de desarrollos estratégicos de AMADEUS en la región de Asia/Pacífico. En un año de crisis para la industria del viaje en la región, AMADEUS está convencida de que los operadores de viaje de Singapur, al igual que sus homólogos en la zona, se decantarán por GDSs tecnológicamente avanzados como estrategia para proteger sus cuotas de mercado y sus márgenes de beneficio. Desde su entrada en Asia en 1992, AMADEUS ha crecido de modo espectacular.

Finalmente, AMADEUS entró en el mercado japonés a finales de año. Japón representa uno de los mayores mercados de CRS en el mundo – cerca de 17 millones de japoneses viajaron fuera de sus fronteras en 1997. Con 6 CRSs - AMADEUS, Axess, Galileo, Infini, Sabre, y Worldspan – con presencia local, es también uno de los más competitivos. Con el apoyo de un equipo de expertos locales en las áreas de formación, servicio técnico y servicio al cliente, AMADEUS se concentrará en ofrecerle a la industria del viaje productos y servicios de distribución electrónicos y vía Internet, accesibles por PC y herramientas de exploración de la Red.

En la región del Pacífico, uno de los más importantes objetivos alcanzados fue el mantener la fuerte cuota de mercado en Guam, Micronesia y en Hawaii.

Oriente Medio

Oriente Medio y Africa, tuvieron el mayor crecimiento de las regiones de AMADEUS en 1998, con un incremento de un 33.6% sobre el año anterior.

Con el fin de continuar su expansión por Oriente Medio, AMADEUS ha concluído un contrato de Joint-venture con Arabic Computer Systems, la empresa de Tecnologías de Información ("IT") de mayor crecimiento en Arabia Saudí con sucursales en todo Oriente Medio. Este acuerdo de asociación ha llevado al establecimiento de AMADEUS Middle East, donde AMADEUS ostenta un 10% de participación, la NMC que comercializa el sistema de reservas de AMADEUS en la zona. AMADEUS Middle East ha empezado a operar en Arabia Saudí con expansiones previstas en Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Emiratos Árabes Unidos y Yemen. Con sede en Riyadh, el equipo de esta NMC pretende dedicarse a satisfacer las necesidades del conjunto de agencias de viajes de la región, proporcionándole completa formación y atención al cliente.

Europa

La actuación de AMADEUS en Europa Occidental ha seguido en líneas generales de acuerdo con lo previsto en el tema de las reservas. Los mercados originarios han suministrado una importante y estable fuente de negocios, mientras que los no originarios han continuado creciendo a un ritmo del 20% y en Europa Oriental el crecimiento medio durante el año ha alcanzado el 22%.

El Grupo AMADEUS adquirió un 34% de la NMC francesa en abril de 1998 y, en septiembre del mismo año, otro 34% en la NMC española. A su vez se espera adquirir una participación similar en la NMC alemana durante 1999.

Acuerdo de cooperación de Marketing con Avis

Por tercer año consecutivo AMADEUS y Avis, la empresa líder de alquiler de coches, han firmado un acuerdo de cooperación de Marketing. Esto es consecuencia del crecimiento en 1997 del 40% en las reservas de Avis hecha a través del sistema AMADEUS. Este acuerdo abarca Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Noruega, España y Suecia. Los principales objetivos del acuerdo fueron en primer lugar llamar la atención en la industria del viaje acerca de la oportunidades de generar mayores ingresos haciendo reservas a través del sistema AMADEUS, y al mismo tiempo, incrementar el número de reservas de coches de Avis. Desde la implementación del acuerdo en 1996, AMADEUS y Avis han alcanzado un crecimiento acumulado del 115%, gracias a la definición de objetivos de agencias de viajes, y a la atención prestada a la formación, además de otros esfuerzos conjuntos de marketing. El enfoque del Acuerdo de cooperación de marketing de 1998 sigue siendo la formación, y adicionalmente, ambas empresas se han comprometido a dedicarle más recursos en todos los países seleccionados para asegurar el mayor grado de éxito a nivel local.

Compra de una participación en ICSA-T

En el tercer trimestre de 1998, AMADEUS adquirió una participación minoritaria en International Computer Services and Advice Travel N.V. (ICSA -T), empresa europea líder en front to back-office solutions para grandes cadenas de agencias de viajes y tour operadores. El objetivo de esta asociación es que ambas partes combinen sus esfuerzos y presten mid- and back-office solutions transnacionales para usuarios del sistema AMADEUS. Con ese fin trabajarán estrechamente para llevar a cabo la integración de la solución multi-GDS ofrecida por ICSA-T con el sistema AMADEUS. Entre las funciones claves que serán integradas se encuentran también la búsqueda de las tarifas más bajas, el archivo de datos, herramientas de reservas corporativas y productos para Internet. Este acuerdo es en régimen de no exclusividad, de modo que ICSA-T seguirá asegurando que sus productos son compatibles con otros GDSs. Del mismo modo, AMADEUS apoyará la creación y fomento de relaciones con otros proveedores de mid- and back-office, en línea con su política de aliarse con proveedores locales con experiencia en aplicaciones contables para mercados individuales.

Basado en Amberes, Bélgica, y con oficinas en Holanda, Suiza y el Reino Unido, ICSA-T sirve a unos 70 agencias de viajes y touroperadores de tamaño medio y grande por medio de su producto GSS 400, y su producto recientemente lanzado al mercado ACE. ACE es una solución integrada que gestiona todas las actividades de agencias de viaje individuales o de cadenas de las mismas. Es una aplicación de tres niveles cliente-servidor que se caracteriza por un interfaz gráfico de usuario que opera con Windows 95, 98 y NT y que se comunica via cualquier TCP/IP de Red de area extendida (WAN).

La introducción en Europa del Este se ha visto favorecida por el acuerdo de Joint Venture firmado con BALKAN líneas aéreas búlgaras encaminado a establecer una Compañía Nacional de Marketing (NMC) en Bulgaria. Este acuerdo de joint venture sigue al acuerdo firmado por ambas empresas durante la Conferencia de Clientes de AMADEUS que tuvo lugar en Barcelona en 1997. BALKAN líneas aéreas búlgaras y AMADEUS han establecido conjuntamente la NMC para distribuir y comercializar la gama de productos y servicios AMADEUS a los profesionales del turismo en Bulgaria. La aerolínea detenta el 51% de la nueva empresa y AMADEUS el 49% restante. Como parte del Acuerdo, los agentes de viajes búlgaros usuarios de los terminales GETS (Gabriel Extended Travel System) de BALKAN fueron migrados al sistema AMADEUS.

Norte de África

Royal Air Maroc y AMADEUS han establecido una NMC en Marruecos. Ambas empresas poseen respectivamente el 70 y el 30% de esta nueva empresa independiente. Este acuerdo refuerza el acuerdo original de asociación firmado entre ambos en 1992. Según los términos de este acuerdo, Royal Air Maroc y AMADEUS han establecido conjuntamente AMADEUS Maroc para distribuir y comercializar la gama de productos y servicios de AMADEUS entre los profesionales del turismo en Marruecos. Royal Air Maroc fue fundado en 1957, y en la actualidad cuenta con una flota de 27 aviones. En 1998, la línea aérea transportó a más de 3 millones de pasajeros a 60 destinos distintos.

PERSPECTIVAS Y ACCIONES FUTURAS

Durante el año 1999, se espera que la recuperación de la economía mundial impulse el número de reservas, y se espera asimismo que las nuevas tecnologías continúen su tendencia al alza en la industria, añadiendo nuevos competidores y nuevos canales de distribución. AMADEUS, con la consolidación del proyecto NDT (New Distribution Technologies, Nuevas Tecnologías de Distribución), está preparado para estar en primera línea de las empresas tecnológicamente más avanzadas.

Como resultado del desarrollo de NDT, durante 1998 AMADEUS le dió servicio al Web site de Iberia, que actualmente ofrece información on-line al cliente, así como posibilidades de reserva en tiempo real a través del sistema de reservas de AMADEUS. Gracias a la estrecha colaboración entre Iberia y AMADEUS, al Web Site de Iberia pueden tener acceso los viajeros que deseen hacer reservas on-line y acceder en tiempo real a la información sobre horarios de vuelo y tarifas. Parte esencial del Web Site de Iberia es la sección "Business Direct" que se dirige a personas planificando un viaje de negocios que deseen hacer reservas en tiempo real para cualquier vuelo de Iberia y servicio de conexión. Obtener precios, hacer reservas y comprar billetes es posible para viajeros de Primera clase, business y turista, a través del pago por medio de tarjetas de crédito. Los billetes pueden ser recogidos en las oficinas de venta de Iberia o entregados a domicilio en todas las ciudades importantes de Europa, Japón y EE.UU. Los desarrollos futuros del Web Site incluyen secciones de ocio y de ofertas especiales.

Adicionalmente, el motor de reservas AMADEUS ha sido integrado en el Web Site de reservas on line de LTU International Airways para viajeros tanto nacionales como internacionales. Este sitio Internet original permite hacer reservas en tiempo real en una amplia variedad de vuelos programados de LTU. Los viajeros pueden recoger sus billetes de avión en cualquier oficina urbana de LTU hasta 24 horas antes de la salida, y hasta sólo 2 horas antes en cualquier oficina de aeropuerto de LTU. Además, los billetes pueden ser entregados directamente a los pasajeros por mensajero en 10 países: Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, España, Suiza y Reino Unido. LTU nació como empresa el 20 de octubre de 1955. El primer vuelo LTU voló de Frankfurt a Catania el 2 de marzo de 1956. A bordo del único avión de la empresa volaron sólo 36 pasajeros. En 1997, LTU transportó a 7,2 millones de viajeros a 60 destinos en todo el mundo. Hoy en día, los aviones de LTU ofrecen un total de 7.071 plazas. La flota incluye 6 Airbus A330, 6 Boeing B767 y 15 Boeing B757, tres de los cuales pertenecen a la filial española LTE.

AMADEUS pone sus servicios de reserva on line a disposición de alrededor de 2.200 clientes de la industria del viaje, incluyendo agencias de viaje y las mayores líneas aéreas y hoteles, permitiendo así que los viajeros hagan sus reservas on line via Internet.

La mejora de la capacidad tecnológica de AMADEUS queda demostrada con su capacidad de proceso de datos. El Centro de Datos ha llegado a realizar un total de 58 millones de transacciones de los usuarios en un día con un volumen de 1.400 transacciones por segundo en la hora punta. Incluyendo el tráfico hacia y desde los proveedores el número ha llegado a 77 millones en un día con un volumen cercano a las 2.500 transacciones por segundo en los momentos de máximo tráfico.

La expansión de AMADEUS continúa, no sólo centrada en los mercados geográficos, sino también en los productos que comercializa. Las perspectivas nacionales e internacionales le permiten a AMADEUS afrontar 1999 con confianza para consolidar su posición como uno de los CRS líderes a nivel mundial.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de AMADEUS Global Travel Distribution S.A., al final del ejercicio 1998, está compuesto por los siguientes miembros:

Presidente: D. Pierre Henri Gourgeon

Miembros del Consejo

- a.D. William G. Brunger
- Dr. Peter Franke
- Dr. Karl-Ludwig Kley
- D. Manuel López Colmenarejo
- D. John W. Power
- D. Guillermo Serrano de Entrambasaguas

Secretario
y Asesor Legal: Sr. Mario Caballero Clavijo.

Handwritten signatures of the board members and legal advisor. The signatures are written in black ink and are somewhat stylized. The top signature is the longest and most prominent. Below it are several other signatures, some of which are shorter and more compact. The signatures are arranged in a roughly vertical column, with some overlapping.

COMISION NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES
- 5 057. 1999
REGISTRO DE ENTRADA
Nº 1999 51093

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Informe de auditoría, cuentas anuales,
consolidadas e informe de gestión consolidado
del ejercicio 1998

C N M V
Registro de Auditorias
Emisores
Nº 6130

Informe de auditoría de cuentas anuales consolidadas

A los Accionistas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y sus filiales ("el Grupo"), que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 1998 y la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada, el estado de flujos de caja consolidado y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.

De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del estado de flujos de caja, además de las cifras del ejercicio 1998, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1998. Con fecha 24 de junio de 1998 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1997 (que no contenían estado de flujos de caja, por tratarse de información de carácter voluntario), en el que expresamos una opinión favorable.

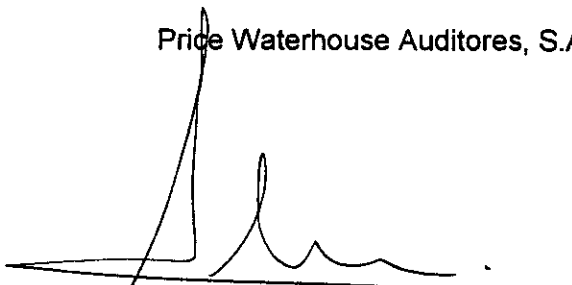
Las cuentas anuales consolidadas adjuntas han sido formuladas siguiendo principios y normas contables generalmente aceptados en España, los cuales se describen en la Nota 3 de la Memoria. Dichos principios contables difieren en algunos aspectos de los aplicados por el Grupo en la preparación de sus estados financieros consolidados bajo Normas Internacionales de Contabilidad (ver Nota 2).

En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y sus filiales al 31 de diciembre de 1998 y de los resultados de sus operaciones y de sus flujos de caja durante el ejercicio terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que, excepto por el cambio citado en las Notas 2 y 3.b, con el que estamos de acuerdo, guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.



El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 1998 contiene las explicaciones que los Administradores de la sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del Grupo Amadeus, la evolución de sus negocios y otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con las de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1998. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades que componen el Grupo.

Pricewaterhouse Auditores, S.A.



Sergio Goycoolea Moore
Socio-Auditor de Cuentas

25 de junio de 1999

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)

Activo	1998	1997
Inmovilizado	55 248	40 840
Inmovilizaciones inmateriales	35 936	30 919
Gastos de investigación y desarrollo	1 911	1 207
Concesiones, patentes licencias y marcas	6 252	6 056
Derechos intangibles	18 793	15 579
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	14 639	11 709
Aplicaciones informáticas	17 083	15 262
Amortizaciones	(22 742)	(18 894)
Inmovilizaciones materiales	13 979	8 857
Terrenos y construcciones	140	31
Mobiliario	2 067	1 759
Equipos de proceso de datos	25 152	49 291
Otro inmovilizado	4 365	2 622
Amortizaciones	(17 745)	(44 846)
Inmovilizaciones financieras	5 333	1 064
Participaciones puestas en equivalencia	820	884
Créditos a empresas asociadas	203	7
Cartera de valores a largo plazo	686	53
Otros créditos	76	54
Depósitos y fianzas a largo plazo	318	78
Administraciones Públicas a largo plazo	3 242	-
Provisiones	(12)	(12)
Fondo de comercio de consolidación	71 015	70 171
Gastos a distribuir en varios ejercicios	111	201
Activo circulante	39 251	40 780
Deudores	34 058	34 081
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	25 084	28 891
Empresas asociadas deudoras	654	108
Otros deudores	274	2 458
Personal	91	46
Administraciones Públicas	9 029	3 137
Provisiones	(1 074)	(559)
Inversiones financieras temporales	802	2 970
Créditos a empresas asociadas	6	768
Otros créditos	187	1 906
Depósitos y fianzas a corto plazo	609	296
Tesorería	2 784	2 143
Ajustes por periodificación	1 607	1 586
Total	165 625	151 992

Véase notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

[Handwritten signatures and initials]

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

BALANCES DE SITUACIÓN CONSOLIDADOS AL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)

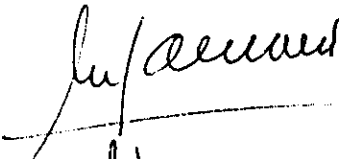
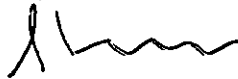
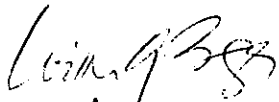
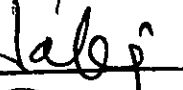

Pasivo	1998	1997
Fondos propios	28 375	20 595
Capital suscrito	6 071	6 071
Prima de emisión	8 082	8 082
Otras reservas de la sociedad dominante		
Resultados de ejercicios anteriores	(2 059)	(1 330)
Reserva legal	38	38
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	8 470	3 403
Diferencias de conversión	329	633
Beneficios atribuibles a la sociedad dominante	<u>7 444</u>	<u>3 698</u>
Beneficios consolidados	7 854	4 151
Resultado atribuido a socios externos - beneficios	(410)	(453)
Socios externos	833	452
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	860	684
Provisiones para riesgos y gastos	695	1 175
Provisión para pensiones y obligaciones similares	695	169
Otras provisiones	-	<u>1 006</u>
Acreedores a largo plazo	86 231	79 669
Deudas con entidades de crédito	79 062	72 250
Administraciones Públicas a largo plazo	1 067	-
Otras deudas	<u>6 102</u>	<u>7 419</u>
Acreedores a corto plazo	48 631	49 417
Acreedores comerciales	21 306	24 337
Otras deudas no comerciales		
Administraciones Públicas	8 159	2 118
Otras deudas	3 072	18 489
Remuneraciones pendientes de pago	2 729	2 177
Deudas con entidades de crédito	12 296	1 298
Deudas con empresas asociadas	849	988
Ajustes por periodificación	<u>220</u>	<u>10</u>
Total	<u>165 625</u>	<u>151 992</u>

Véase notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS PARA LOS EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE (EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

Debe	1998	1997
Gastos		
Gastos de personal		
Sueldos, salarios y asimilados	18 197	8 471
Cargas sociales	5 768	3 520
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	12 922	3 972
Variación de provisiones de tráfico	49	244
Otros gastos de explotación		
Servicios exteriores	41 266	11 609
Prestación de servicios de empresas asociadas	-	55 916
Otros gastos de gestión	89 564	97 256
Beneficios de explotación	32 839	10 955
Gastos financieros	4 914	703
Resultados financieros positivos	-	284
Participación en pérdidas de sociedades puestas en equivalencia	836	1 877
Amortización del fondo de comercio de consolidación	8 578	1 263
Beneficios de las actividades ordinarias	19 389	8 099
Gastos extraordinarios	1 729	105
Beneficios consolidados antes de impuestos	18 308	7 994
Impuesto sobre Sociedades	10 454	3 843
Beneficios consolidados del ejercicio	7 854	4 151
Resultado atribuido a socios externos - beneficios	410	453
Beneficios del ejercicio (sociedad dominante)	7 444	3 698



Véase notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales consolidadas

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

CUENTAS DE PÉRDIDAS Y GANANCIAS CONSOLIDADAS PARA LOS
EJERCICIOS TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADAS EN MILLONES DE PESETAS)

Haber	1998	1997
Ingresos		
Importe neto de la cifra de negocios		
Prestaciones de servicios	196 919	175 534
Prestaciones de servicios a empresas asociadas	-	11 853
Trabajos efectuados por el grupo para el inmovilizado	2 272	2 988
Otros ingresos de explotación	1 414	1 568
Otros ingresos financieros	93	281
Beneficios en inversiones financieras	681	381
Diferencias positivas de cambio	104	325
Resultados financieros negativos	4 036	-
Ingresos o beneficios extraordinarios	648	-
Resultados extraordinarios negativos	1 081	105

Imparcial
Amadeus
1998-1997
Gallego
WLL
[Signature]

Véase notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

ESTADOS DE FLUJOS DE CAJA CONSOLIDADOS PARA LOS EJERCICIOS
TERMINADOS EL 31 DE DICIEMBRE
(EXPRESADOS EN MILLONES DE PESETAS)

	1998	1997 No auditado
Tesorería procedente de las actividades operativas		
Beneficios de explotación	32 839	10 955
Ajustes por:		
Amortizaciones	12 922	3 972
Pérdidas en enajenación de inmovilizado material e inmaterial	527	597
Provisión para cancelaciones	820	-
Beneficios de explotación antes de cambios en el capital circulante:	47 108	15 524
Cuentas a cobrar	(6 185)	(2 031)
Préstamos y anticipos a cobrar	2 166	1 095
Otros activos circulantes	534	4 198
Cuentas a pagar	536	(6 910)
Provisión para responsabilidades	(20)	1 031
Ingresos diferidos	175	285
Otros pasivos circulantes	(4 559)	241
Resultados extraordinarios	-	(105)
Tesorería procedente de las actividades operativas	39 755	13 328
Impuestos pagados	(8 722)	(4 683)
Tesorería neta procedente de las actividades operativas	31 033	8 645
Tesorería aplicada en las actividades de inversión		
Adquisiciones de inmovilizado material	(7 268)	(1 711)
Adquisiciones de inmovilizado inmaterial	(8 150)	(3 959)
Adquisiciones de sociedades filiales	766	(46 609)
Adquisiciones de intereses minoritarios en sociedades filiales	(11)	(1 298)
Adquisiciones de sociedades asociadas	(11 668)	(2 184)
Ventas de sociedades asociadas	2 048	-
Intereses cobrados	774	627
Venta (compra) de otras inversiones financieras	(69)	515
Préstamos a sociedades asociadas y vinculadas	-	4 066
Tesorería neta aplicada en inversiones	(23 578)	(50 553)
Tesorería aplicada en las actividades de financiación		
Disposiciones de préstamos	41 897	47 316
Amortización de préstamos	(25 847)	(4 384)
Amortización de préstamos de accionistas	(13 649)	-
Intereses pagados	(5 012)	(752)
Pagos por arrendamientos financieros	(4 349)	(2 235)
Tesorería neta procedente (aplicada a) de las actividades de financiación	(6 960)	39 945
Efecto de las diferencias de cambio sobre tesorería	146	(38)
Aumento (disminución) neto en tesorería	641	(2 001)
Tesorería al principio del ejercicio	2 143	4 144
Tesorería al final del ejercicio	2 784	2 143

Véase notas adjuntas en la memoria de las cuentas anuales consolidadas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

1. Actividad

Amadeus Global Travel Distribution, S.A. ("la Sociedad") fue constituida en Madrid el 14 de julio de 1988 por Iberia Líneas Aéreas de España, S.A. ("Iberia"), Compagnie Nationale Air France, S.A. (ahora Société Air France), Lufthansa Commercial Holding GmbH ("Lufthansa"), subsidiaria al 100% de Deutsche Lufthansa AG, y Scandinavian Airlines System, siendo su objeto social principal la planificación, el desarrollo y la distribución informatizada de reservas y ventas en la industria del turismo. El Grupo Amadeus ("el Grupo") se compone de la Sociedad y sus filiales consolidadas. El Grupo realiza su objeto social mediante un sistema de reservas informatizado (CRS).

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

Las sociedades consolidadas en el Grupo son:

Nombre	Forma jurídica	País	Actividad	Porcentaje de participación	Fecha de adquisición o constitución (4)	Capital/prima de emisión al 31.12.98 (Pw)
Amadeus Argentina	Sociedad Anónima	Argentina	Distribución	80%	26.09.96	38
Amadeus Asia	Limited	Thailandia	Apoyo regional	100%	24.11.95	6
Amadeus Austria Marketing	GmbH	Austria	Distribución	100%	13.02.88	60
Amadeus Data Processing	GmbH	Alemania	Proceso de datos	100%	01.04.88	20.576
Amadeus Development Company	Société Anonyme	Francia	Desarrollo informático	99,9%	02.05.88	1.523
Amadeus France	SNC	Francia	Distribución	34%	27.04.98	-
Amadeus GDS (Malaysia)	Sdn. Bhd.	Malasia	Distribución	100%	02.10.98	4
Amadeus GDS Singapore	Pte. Ltd.	Singapur	Distribución	100%	28.02.98	10
Amadeus Global Travel Distribution (3)	Limited Liability Company	EEUU	Distribución	100%	10.03.95	N/A
Amadeus Global Travel Distribution	Sociedad Anónima	España	Gestión del Grupo	N/A	14.07.88	14.153
Amadeus Halifax	Sociedad Anónima	Grecia	Distribución	100%	30.12.92	5
Amadeus Magyarország	Korlatolt Felelősségű Társaság (Ltd)	Hungría	Distribución	100%	13.10.93	7
Amadeus Marketing (1)	Sociedad Anónima	España	Gestión comercial	92,95%	21.10.87	1.829
Amadeus Marketing (1)	Société a Responsabilité Limitée	Francia	Definición del producto	93,6%	16.12.88	215
Amadeus Marketing Belgium and the Netherlands	C.V.	Bélgica/Holanda	Distribución	99,2%	11.07.89	3
Amadeus Marketing CSA	s.r.o	Rep. Checa	Distribución	35%	19.09.97	27
Amadeus Marketing Italia	Società per Azione	Italia	Distribución	99,9%	18.12.92	46
Amadeus Marketing Philippines	Inc.	Filipinas	Distribución	99,2%	09.06.97	20
Amadeus Marketing Schweiz	A.G.	Suiza	Distribución	100%	09.06.94	10
Amadeus Marketing (U.K.)	Limited	G. Bretaña	Distribución	100%	13.07.88	13
Amadeus NMC Holding	Inc.	EEUU	Apoyo regional	100%	17.04.95	5.325
Amadeus Polska	Sp.z.o.o	Polonia	Distribución	75,5%	17.12.92	28
Amadeus Reservasyon Dagitim Sistemleri	Anonim Sirketi	Turquia	Distribución	99,9%	11.05.94	5
Amadeus Shares	Sociedad Limitada Unipersonal	España	Distribución	100%	14.08.91	338
Alas Travel Technologies	Pty Ltd.	Australia	Distribución	25%	18.11.97	2.562
CRS Amadeus América (2)	Sociedad Anónima	Uruguay	Apoyo regional	99,92%	22.07.93	140
ICSA-T	N.V.	Bélgica	Desarrollo informático	49%	07.08.98	7
Internet Travel Agent (ITA)	Inc.	USA	Desarrollo informático	20%	23.08.98	-
NMC Eastern European CRS	B.V.	Holanda	Distribución	100%	30.06.98	3
Sistemas Automatizados de Agencias de Viaje ("SAVA")	Sociedad Anónima	España	Distribución	34%	23.09.98	200

(1) Amadeus Marketing, S.A. tiene una subsidiaria en Francia, Amadeus Marketing S.A.R.L. de la que posee el 90% del capital social. El restante 10% del capital social es poseído por Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

(2) Esta sociedad tiene una sucursal en Argentina y filiales dedicadas a la distribución en Ecuador, Paraguay, Perú y Venezuela, de las que posee el 99% del capital social de la primera y el 100% de las tres últimas.

(3) Por tratarse de una sociedad transparente, no tiene equivalente a capital social. La participación en esta sociedad del Grupo es a través de la sociedad Amadeus NMC Holding, Inc. La misma se consolida en Amadeus NMC Holding, Inc. por integración global.

(4) En caso de sucesivas tomas de participación o ampliaciones de capital, se indica la fecha de la primera adquisición o constitución.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998 (EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

Las cuentas anuales consolidadas se obtienen de los registros contables de las sociedades componentes del Grupo preparados de acuerdo con principios y normas contables generalmente aceptados en España (PCGA españoles).

Los estados financieros individuales de las compañías del Grupo están expresados en la moneda local de cada compañía. A efectos de consolidación, los activos y pasivos se convierten en pesetas al tipo de cambio vigente a la fecha de cierre del ejercicio. Las partidas de la cuenta de pérdidas y ganancias se convierten al tipo de cambio medio del período al que se refieren. Cualquier diferencia motivada por esta conversión se incluye dentro de los fondos propios como diferencias de conversión.

En la elaboración de las cuentas anuales consolidadas, en conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados, se requieren estimaciones e hipótesis por parte de la Dirección. Los resultados finales podrían diferir de dichas estimaciones e hipótesis.

En diciembre de 1997, como parte de la reorganización del Grupo, Amadeus Data Processing GmbH (filial del Grupo) adquirió Amadeus Data Processing and Co. KG ("Amadeus Operations KG"), anteriormente propiedad de los accionistas de la Sociedad. Simultáneamente, Amadeus Operations KG fue disuelta con la consiguiente integración de sus activos y pasivos en Amadeus Data Processing KG. Como consecuencia, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y el estado de flujos de caja consolidado para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1997 no incluyen las operaciones de la antigua Amadeus Operations KG.

La Sociedad prepara adicionalmente estados financieros consolidados del Grupo aplicando Normas Internacionales de Contabilidad (NIC). En este marco normativo la Sociedad contabilizó la citada transacción mediante la aplicación de un método similar al denominado "unión de intereses", el cual difiere significativamente del tratamiento bajo PCGA españoles. El pago a los accionistas por esta adquisición se trató, a efectos contables NIC, de manera análoga al pago de un dividendo. Como consecuencia de esta diferencia en principios contables, el patrimonio reflejado bajo PCGA españoles es superior en 197 millones de ECUs (equivalentes a 32.778 millones de pesetas) al reflejado bajo NIC. Dicho importe resulta básicamente de la diferencia entre el precio pagado por la entidad adquirida y el patrimonio contable de la misma, una vez descontado el impacto neto de los créditos fiscales derivados de la adquisición.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

Las cifras presentadas para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1998 han sido preparadas mediante la aplicación de los mismos principios y métodos utilizados al cierre del ejercicio anual 1997, excepto por lo indicado en el párrafo siguiente.

A partir del 1 de enero de 1998, la política de reconocimiento de ingresos ha sido modificada para adaptarse a la práctica más adecuada del sector, en relación con la contabilización de una provisión para las futuras cancelaciones estimadas de reservas. El efecto correspondiente a ejercicios anteriores se ha registrado como una pérdida neta extraordinaria en la cuenta de pérdidas y ganancias para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1998, por importe de 1.214 millones de pesetas. Asimismo, el efecto propio del ejercicio representa una disminución neta de 516 millones de pesetas en los beneficios del ejercicio.

3. Normas de valoración

Los criterios contables más significativos aplicados en la preparación de las cuentas anuales consolidadas son los que se describen a continuación:

a) Procedimientos de consolidación

Las cuentas anuales consolidadas incluyen todas las sociedades sobre las cuales el Grupo ejerce control, consolidadas por el método de integración global. Saldos y transacciones entre empresas del Grupo han sido eliminados. Sociedades sobre las cuales el Grupo ejerce influencia significativa han sido contabilizadas aplicando el método de puesta en equivalencia. Sociedades en las cuales el Grupo no ejerce influencia significativa han sido contabilizadas aplicando el método de coste.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

b) Reconocimiento de ingresos

El Grupo percibe sus ingresos de los proveedores de servicios de viaje por el servicio electrónico de reservas prestado a través del CRS. El importe facturado está en función de la frecuencia y nivel de utilización del sistema y el nivel de participación de dichos proveedores. El reconocimiento de los ingresos procedentes de las reservas aéreas se realiza sobre la base del número de reservas, netas de cancelaciones estimadas (a partir del 1 de enero de 1998, ver Nota 2), o del número de transacciones procesadas en el CRS, dependiendo de la opción contractual seleccionada anualmente por la aerolínea. Los ingresos procedentes de las reservas de hoteles y alquiler de coches se reconocen cuando el usuario hace uso efectivo de las mismas. El ingreso por los servicios prestados a las agencias de viajes, fundamentalmente por el acceso al CRS, equipos de proceso de datos, aplicaciones informáticas, mantenimiento y otros servicios adicionales de apoyo, se reconoce en el momento de su devengo.

c) Moneda extranjera

La conversión de operaciones en moneda extranjera se realiza utilizando el tipo de cambio vigente en la fecha de la transacción. Las pérdidas y ganancias resultando de la liquidación de dichas transacciones y las pérdidas resultando de la revalorización de activos y pasivos monetarios denominados en divisas extranjeras se reconocen en la cuenta de pérdidas y ganancias. Las diferencias positivas de cambio no realizadas no se integran, como norma general, en los resultados del ejercicio, incluyéndose en el balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios. Al 31 de diciembre de 1998, las diferencias de cambio positivas no realizadas procedentes de operaciones en ECUs y en monedas de los 11 países que participarán en el euro se han reconocido en la cuenta de pérdidas y ganancias como ingresos financieros, de acuerdo con lo previsto en el real Decreto 2814/1998.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

d) Inmovilizado material

Los elementos del inmovilizado material se valoran al menor del precio de adquisición o valor recuperable. La amortización de estos bienes se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de su vida útil estimada:

Edificios	50 años
Mobiliario y equipos de oficina	10 años
Equipos de proceso de datos	2 – 5 años
Otro inmovilizado material	3 – 20 años

Los costes de reparación de los bienes del inmovilizado material se imputan al resultado del período en el que se producen.

e) Inmovilizado inmaterial incluye los siguientes elementos:

- Gastos de investigación y desarrollo

Se refieren principalmente a los gastos incurridos por el grupo en el proyecto de desarrollo de una nueva unidad de negocio centrada en la creación de nuevos canales y métodos de distribución de productos (internet, etc.). Los gastos activados se amortizan en un período de 3 a 5 años desde el momento de puesta en funcionamiento.

- Licencias, patentes y marcas

Se incluyen las licencias por programas informáticos de sistemas de reservas ("CRS") desarrollados fuera del Grupo así como las marcas adquiridas a terceros. Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 3 a 10 años.

- Derechos intangibles

Se incluyen en este epígrafe aquellos derechos sobre contratos con clientes que otorgan al Grupo el derecho de facturar futuros servicios. Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 3 a 10 años.

- Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero

Se incluyen en este epígrafe los bienes afectos a un contrato de arrendamiento financiero de cuyas condiciones económicas se desprende que se trata de una adquisición de activos.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

- **Aplicaciones informáticas**

Estos bienes comprenden tanto los costes de adquisición o de derechos de uso de aplicaciones informáticas como los costes incurridos por el Grupo para el desarrollo de aplicaciones informáticas. Estos costes se activan a partir del momento en que se demuestra la viabilidad técnica de la aplicación y se prevé que su coste se recuperará mediante actividad futura o que beneficiará futuros períodos. El coste de mantenimiento de las aplicaciones informáticas se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias del período en que se incurre. Se amortizan de forma lineal en un período de 3 a 5 años.

- f) **Impuestos sobre beneficios**

La provisión del impuesto se determina según el método de la obligación. Según este método, los impuestos anticipados y diferidos se contabilizan basándose en las diferencias temporales entre los valores contables y fiscales de los activos y pasivos, aplicando los tipos impositivos estimados en el momento en el que se realicen los activos y pasivos, según los tipos y las leyes aprobados o en trámite de aprobación a la fecha del balance. Los impuestos anticipados se contabilizan basándose en su probabilidad de realización. Impuestos anticipados y diferidos están incluidos en los epígrafes de administraciones públicas, clasificándose a corto o a largo plazo en base a los activos y pasivos subyacentes que los generan.

- g) **Instrumentos financieros derivados**

El Grupo utiliza derivados financieros (forwards, opciones y swaps de interés) para gestionar su exposición a las variaciones de tipos de cambio y tipos de interés. Los forwards y las opciones sobre divisas extranjeras se contabilizan por su valor de mercado y las pérdidas no realizadas se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias mientras las ganancias no realizadas se registran como ingresos a distribuir en varios ejercicios. Las pérdidas y ganancias no realizadas derivadas de contratos de permuta de tipos de interés son amortizados a lo largo de la vida de dichos contratos.

- h) **Valores mobiliarios**

Los valores mobiliarios de inversión, tanto a largo plazo como a corto plazo, de renta fija o variable, se encuentran valorados a su precio de adquisición satisfecho en el momento de la suscripción o compra.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

i) Envilecimiento de activos a largo plazo e intangibles

El Grupo evalúa regularmente el valor actual de sus activos fijos e intangibles considerando las proyecciones de resultados operativos y de flujos de caja.

j) Planes de pensiones y obligaciones similares

El Grupo gestiona varios planes de pensiones tanto de prestación definida como de contribución definida. Para los planes de prestación definida, los costes se calculan utilizando el método de costes unitarios proyectados. Bajo este método, los costes correspondientes a los planes se registran en la cuenta de pérdidas y ganancias imputando el coste normal a lo largo de las vidas de servicios de los empleados siguiendo consejos de actuarios cualificados que valoran los planes cada año. La provisión para pensiones corresponde al valor actual de las salidas de tesorería futuras estimadas aplicando los tipos de interés correspondientes a períodos similares a los de la provisión respectiva. Todas las pérdidas y ganancias actuariales se imputan a lo largo de la vida de servicio medio futuro de los empleados. La contribución del Grupo a los planes de contribución definida se registra en la cuenta de pérdidas y ganancias en el período de su devengo.

Algunas compañías del Grupo facilitan a sus empleados, tras la jubilación, seguros médicos y seguros de vida. Los costes previstos de estos seguros se provisionan a lo largo de la vida de servicio del empleado, aplicando una metodología contable similar a la de planes de pensiones de prestación definida. El cálculo de estas obligaciones se realiza por actuarios cualificados.

k) Empresas asociadas

El Grupo considera como empresas asociadas a las compañías en las cuales ejerce influencia significativa y a Amadeus Operations KG hasta su adquisición.

l) Fondo de comercio de consolidación

El fondo de comercio de consolidación representa la diferencia entre el precio efectivo pagado y el valor de mercado de los activos netos adquiridos y se amortiza aplicando el método lineal durante un período de 5 a 10 años. La amortización en un período de 10 años se aplica a las adquisiciones con un alto valor estratégico y un impacto a largo plazo en la evolución global del negocio del Grupo.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

4. Inmovilizado inmaterial

Los saldos y variaciones para el ejercicio 1998 de las partidas que componen el inmovilizado inmaterial son los siguientes:

Coste:							Saldo al 31.12.98
	Saldo al 31.12.97	Aumentos	Aumentos por Incorporación de nuevas sociedades	Disminuciones	Trasposos	Ajustes de cambio	
Gastos de investigación y desarrollo	1 207	655	-	-	71	(22)	1 911
Licencias, patentes y marcas	6 056	3 368	-	(3 208)	-	36	6 252
Derechos intangibles	15 579	1 373	2 077	(95)	(4)	(137)	18 793
Arrendamiento financiero	11 709	3 928	869	(125)	(1 580)	(162)	14 639
Aplicaciones informáticas	15 262	2 754	609	(1 494)	(2)	(46)	17 083
	<u>49 813</u>	<u>12 078</u>	<u>3 555</u>	<u>(4 922)</u>	<u>(1 515)</u>	<u>(331)</u>	<u>58 678</u>

Amortización acumulada:							Saldo al 31.12.98
	Saldo al 31.12.97	Aumentos	Aumentos por Incorporación de nuevas sociedades	Disminuciones	Trasposos	Ajustes de cambio	
Gastos de investigación y desarrollo	-	408	-	-	-	3	411
Licencias, patentes y marcas	5 331	647	-	(3 208)	-	36	2 806
Derechos intangibles	4 568	2 285	-	(81)	-	5	6 777
Arrendamiento financiero *	2 963	3 204	-	(122)	(888)	(54)	5 103
Aplicaciones informáticas	6 032	3 090	-	(1 479)	-	2	7 645
	<u>18 894</u>	<u>9 634</u>	<u>-</u>	<u>(4 890)</u>	<u>(888)</u>	<u>(8)</u>	<u>22 742</u>

- Se ha contabilizado en gastos extraordinarios una dotación a la amortización por importe de 873 millones de pesetas relativa a ejercicios anteriores dado que se ha modificado el plazo de amortización de instalaciones para edificios adquiridos bajo un contrato de arrendamiento financiero.

Al 31 de diciembre de 1998, existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 3.583 millones de pesetas.

Las obligaciones principales que se derivan de contratos de arrendamiento financiero se clasifican como otras deudas a corto y largo plazo y ascienden, respectivamente, a 2.488 y 5.773 millones de pesetas. Se compone fundamentalmente de obligaciones relacionadas con edificios, instalaciones para edificios y equipos de procesamiento de datos situados fuera del territorio español.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

5. Inmovilizado material

Los saldos y variaciones para el ejercicio 1998 de las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

Coste:	Saldo al	Aumentos	Aumentos por	Disminuciones	Trasposos	Ajustes de	Saldo al
	31.12.97		incorporación				cambio
			de nuevas				
			sociedades				
Terrenos y construcciones	31	42	-	(3)	69	1	140
Mobiliario y equipo de oficina	1 759	230	46	(41)	102	(29)	2 067
Equipos de proceso de datos	49 291	5 238	1 737	(32 619)	1 349	156	25 152
Otro inmovilizado	2 622	1 758	119	(59)	(10)	(65)	4 365
	<u>53 703</u>	<u>7 268</u>	<u>1 902</u>	<u>(32 722)</u>	<u>1 510</u>	<u>63</u>	<u>31 724</u>

Amortización acumulada:	Saldo al	Aumentos	Aumentos por	Disminuciones	Trasposos	Ajustes de	Saldo al
	31.12.97		incorporación				Cambio
			de nuevas				
			sociedades				
Terrenos y construcciones	19	3	-	-	-	1	23
Mobiliario y equipo de oficina	1 097	173	-	(31)	78	(8)	1 309
Equipos de proceso de datos	42 634	3 543	-	(32 153)	825	177	15 026
Otro inmovilizado	1 096	347	-	(42)	(15)	1	1 387
	<u>44 846</u>	<u>4 066</u>	<u>-</u>	<u>(32 226)</u>	<u>888</u>	<u>171</u>	<u>17 745</u>

Al 31 de diciembre de 1998 existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 9.648 millones de pesetas.

Se resumen a continuación coste y amortización acumulada de los bienes situados fuera del territorio español:

	Coste	Amortización acumulada	Valor neto
Terrenos y construcciones	140	(23)	117
Mobiliario y equipo de oficina	1 945	(1 262)	683
Equipos de proceso de datos	24 702	(14 649)	10 053
Otro inmovilizado	4 076	(1 309)	2 767
	<u>30 863</u>	<u>(17 243)</u>	<u>13 620</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

6. Inmovilizaciones financieras

Los saldos y las variaciones para el ejercicio 1998 de las partidas que componen las inmovilizaciones financieras son los siguientes:

	Saldo al 31.12.97	Aumentos	Disminuciones	Saldo al 31.12.98
Participaciones puestas en equivalencia	884	752	(816)	820
Créditos a empresas asociadas	7	203	(7)	203
Cartera de valores a largo plazo	53	634	(1)	686
Otros créditos	54	22	-	76
Depósitos y fianzas a largo plazo	78	240	-	318
Administraciones Públicas a largo plazo	-	3 242	-	3 242
Provisiones	(12)	-	-	(12)
	1 064	5 093	(824)	5 333

7. Fondo de comercio de consolidación

Los saldos y variaciones para el ejercicio 1998 de las partidas que componen este epígrafe son los siguientes:

Compañía	Saldo al 31.12.97	Aumentos por compras	Otros Aumentos	Amortización	Reducción por ventas	Ajustes de cambio	Saldo al 31.12.98
Amadeus Argentina, S.A.	797	-	-	(167)	-	(1)	629
Amadeus Data Processing GmbH	62 559	-	-	(6 277)	-	299	56 581
Amadeus France, S.N.C.	-	7 155	-	(481)	-	(29)	6 645
Amadeus Global Travel Distribution L.L.C.	2 139	774	-	(1 238)	-	77	1 752
Amadeus Hellas, S.A.	128	-	-	(32)	-	-	96
Amadeus Magyarorszag, Kft.	59	-	-	(15)	-	-	44
Amadeus Marketing Austria, GmbH	327	-	-	(72)	-	(2)	253
Amadeus Marketing, S.A.	145	-	324	(112)	-	5	362
Amadeus Polska Sp.zo.o.	57	11	-	(16)	-	-	52
Amadeus Rezervasyon Dagitim Sistemleri AS	148	-	-	(37)	-	-	111
Atlas Travel Technologies, Pty Ltd	14	-	-	(4)	-	5	15
CRS Amadeus América S.A.	35	-	-	(8)	-	(3)	24
SAVIA	-	3 441	-	(95)	-	14	3 360
Start Informatik, GmbH	3 763	-	-	-	(3 763)	-	-
ICSA-T N.V.	-	776	-	-	-	6	782
Internet Travel Agent Inc. (ITA)	-	332	-	(24)	-	1	309
	70 171	12 489	324	(8 578)	(3 763)	372	71 015

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

La variación producida en el epígrafe otros aumentos es consecuencia del efecto de la provisión para cancelaciones (ver Nota 2) sobre el fondo de comercio de consolidación relativo a la compra de acciones de inversores minoritarios de Amadeus Marketing, S.A. en 1997.

8. Clientes por ventas y prestaciones de servicios

La composición del saldo al 31 de diciembre de 1998 es la siguiente:

Cliente

Compañías pertenecientes a los grupos de empresas de los accionistas	5 878
Otros clientes	<u>19 206</u>
	<u>25 084</u>

Los saldos reseñados están denominados en ECU y USD y corresponden fundamentalmente a ingresos generados (facturados y pendientes de facturar) por reservas realizadas en el sistema Amadeus.

9. Administraciones Públicas deudoras

Los saldos deudores de Administraciones Públicas al 31 de diciembre de 1998 corresponden principalmente a importes de IVA e Impuesto sobre Sociedades a devolver a las distintas empresas del Grupo, por parte de sus respectivas administraciones fiscales, y a los impuestos anticipados reconocidos contablemente.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

10. Fondos propios

Los saldos y los movimientos de las partidas que componen los fondos propios para el ejercicio 1998 han sido los siguientes:

	Distribución				
	Saldo al 31.12.97	del resultado de 1997	Otros movimientos	Resultado del ejercicio	Saldo al 31.12.98
Capital social	6 071	-	-	-	6 071
Prima de emisión	8 082	-	-	-	8 082
Reserva legal de la sociedad dominante	38	-	-	-	38
Resultados de ejercicios anteriores de la sociedad dominante	(1 330)	(729)	-	-	(2 059)
Reservas en sociedades consolidadas (*)	3 403	4 427	640	-	8 470
Diferencias de conversión	633	-	(304)	-	329
Beneficios atribuibles a la sociedad dominante	3 698	(3 698)	-	7 444	7 444
	<u>20 595</u>	<u>-</u>	<u>336</u>	<u>7 444</u>	<u>28 375</u>

(*) De las reservas en sociedades consolidadas al 31 de diciembre de 1998, un total de 7.671 millones de pesetas corresponden a reservas de libre disposición, mientras que un total de 799 millones de pesetas corresponden a reservas no disponibles.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

El capital social de la sociedad matriz está compuesto por 60.715 acciones ordinarias de 100.000 pesetas cada una, totalmente suscritas y desembolsadas:

Accionista	Importe al 31.12.98	% participación al 31.12.98
Iberia, Líneas Aéreas de España, S.A.	1 772	29,2
Société Air France	1 773	29,2
Lufthansa Commercial Holding, GmbH	1 773	29,2
Continental CRS Interests, Inc.	753	12,4
	<u>6 071</u>	<u>100,0</u>

11. Provisión para pensiones y obligaciones similares

Los saldos y movimientos de este epígrafe para el ejercicio 1998 son los siguientes:

	Saldo al 31.12.97	Dotación 1998	Incorporación de nuevas sociedades	Pagos	Ajustes de cambio	Saldo al 31.12.98
Provisión para pensiones y obligaciones similares	169	138	719	(196)	(135)	695

Las bases actuariales más significativas, utilizadas para calcular esta provisión, son las siguientes (variables según los países en que se domicilian los respectivos planes):

Tasa de actualización	4,5% - 6,75%
Incremento salarial anual proyectado	2,5% - 5,0%
Incremento de bases de cotización a la Seguridad Social proyectado	1,5% - 3,5%
Tablas de mortalidad	GRM/F-80 menos 2 años / GRM/F-83

Para los planes domiciliados en España, y de acuerdo con la legislación vigente, se procederá a su externalización no más allá del 31 de diciembre del 2000.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

12. Deudas con entidades de crédito

Las deudas con entidades de crédito se desglosan como sigue:

	Disponible	Dispuesto	Divisa en origen
	4 430	667	PTA
	117	8 502	ECU
	10 274	1 701	DEM
	1 522	-	FRF
	<u>1 455</u>	<u>1 426</u>	USD
Total a corto plazo	<u>17 798</u>	<u>12 296</u>	
Préstamo sindicado (a largo plazo)	107 993	79 034	ECU/DEM
Otros	<u>28</u>	<u>28</u>	USD
Total a largo plazo	<u>108 021</u>	<u>79 062</u>	
Total deuda	<u>125 819</u>	<u>91 358</u>	

El importe total del crédito sindicado multdivisa es de 600 millones de ECUs (99.832 millones de pesetas). Del total dispuesto al 31 de diciembre de 1998, 45.598 millones de pesetas están denominados en DEM, mientras el resto está denominado en ECUs. Este crédito tiene vencimientos escalonados que se desglosan a continuación:

Ejercicio terminado el 31 de diciembre de	Importe con vencimiento el 31 de diciembre	Plan de pago al 31 de diciembre de 1998
1999	20 798	8 162
2000	29 118	29 118
2001	29 118	29 118
2002	<u>20 798</u>	<u>20 798</u>
	<u>99 832</u>	<u>87 196</u>

Las disposiciones del crédito principal a largo plazo han devengado durante el ejercicio 1998 un tipo de interés anual entre el 3,62 y el 4,84%.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

13. Acreedores comerciales

El saldo al 31 de diciembre de 1998 se compone como sigue:

Proveedor

Compañías pertenecientes a los grupos de empresas de los accionistas	4 122
Otros deudas por servicios	<u>17 184</u>
	<u>21 306</u>

La mayoría de los saldos anteriores están denominados en ECU y USD.

14. Ingresos, gastos y plantilla

14.1 La distribución por mercados geográficos de la cifra de negocio es la siguiente:

Mercado geográfico	Importe
Europa	119 490
Estados Unidos	37 961
América del Sur	21 142
Asia / Pacífico	12 031
Medio Oriente y África	<u>6 295</u>
Ingresos netos	<u>196 919</u>

La distribución geográfica de las ventas se ha realizado principalmente teniendo en cuenta el país en el que se han efectuado las reservas y, respecto a las reservas hechas a través del CRS del Grupo directamente por las aerolíneas, se ha tenido en cuenta el país de residencia de cada aerolínea.

14.2 El desglose de las ventas, denominadas principalmente en ECU y USD, es el que sigue:

Cliente

Compañías pertenecientes a los grupos de empresas de los accionistas y asociadas del Grupo	60 115
Otros	<u>136 804</u>
Importe neto de la cifra de negocios	<u>196 919</u>

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

14.3 Asimismo, el desglose de otros gastos de explotación, que se denominan mayoritariamente en ECU y USD, por proveedores es el siguiente:

Proveedor

Compañías pertenecientes a los grupos de empresas de los
accionistas y asociadas del Grupo

47 332

Otros

83 498

Otros gastos de explotación

130 830

14.4 El número medio de empleados del Grupo para el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1998 ascendió a 2.497.

15. Situación fiscal

15.1 Las compañías que forman el Grupo son individualmente responsables de sus obligaciones fiscales y por tanto no tributan de manera consolidada. La mayoría de ellas tienen abiertos a inspección fiscal algunos de los períodos impositivos según la legislación fiscal de cada país.

15.2 Al 31 de diciembre de 1998, el Grupo tiene bases imponibles negativas pendientes de compensar por un importe de 8.234 millones de pesetas para las cuales el crédito fiscal correspondiente no se ha reconocido debido a la incertidumbre en cuanto a su recuperabilidad futura.

15.3 El importe de deducciones fiscales pendientes de aplicación al 31 de diciembre de 1998 asciende a 630 millones de pesetas, las cuales se podrán utilizar en un período máximo que varía entre 5 y 10 años. Los créditos fiscales contables correspondientes no han sido reconocidos, debido a la incertidumbre en cuanto a su recuperabilidad.

15.4 Al 31 de diciembre de 1998 existían diferencias temporales de carácter deducible para las cuales no se habían reconocido contablemente impuestos anticipados, debido a la incertidumbre en cuanto a su recuperabilidad, por un total de 2.058 millones de pesetas.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

15.5 La conciliación entre el impuesto calculado al tipo fiscal aplicado en España y el impuesto sobre sociedades para el ejercicio 1998 es la siguiente:

Beneficio consolidado antes de impuesto	18 308
Impuesto calculado al tipo fiscal aplicado en España (35%)	6 408
Pérdidas sin reconocimiento de crédito fiscal	1 672
Creación de impuestos anticipados	(2 076)
Impacto de tipos fiscales más elevados en otros países	2 690
Creación de impuestos diferidos	1 058
Otros conceptos	702
	<hr/>
Impuesto sobre sociedades	10 454

16. Otra información

La remuneración total percibida durante el ejercicio 1998 por los Consejeros del órgano de administración de la sociedad dominante alcanza un importe de 13 millones de pesetas.

17. Acontecimientos posteriores

a) Efecto del año 2000

Desde 1996 el Grupo ha llevado a cabo un proyecto referente al año 2000 con coordinadores responsables de todas las áreas afectadas. Tres años después, el Grupo está cumpliendo con sus objetivos de la planificación y realización de actividades relacionadas con el año 2000.

En la actualidad, el Grupo ha logrado superar sus principales retos del año 2000:

- i) La corrección y revisión del sistema central terminó a finales de 1998. Una amplia comprobación llevada a cabo internamente así como con algunos proveedores mostró la habilidad del sistema en cuanto al procesamiento de reservas realizadas antes y después del 1 de enero del 2000.
- ii) La primera reserva del Grupo para el año 2000 se realizó con fecha 5 de enero de 1999. Desde entonces, alrededor de cinco millones de reservas han sido procesadas correctamente en más de cuatrocientas líneas aéreas, así como para servicios de alquiler de coches y reservas de hoteles.
- iii) Reservas hechas para fechas posteriores al 5 de febrero del 2000 pueden realizarse en el Grupo desde el 5 de marzo de 1999.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

**MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)**

A lo largo del ejercicio 1999, el Grupo concentrará su atención en cuanto al efecto del año 2000 en las siguientes áreas:

- i) Prevención de cambios en el sistema del Grupo que pudiesen tener un efecto negativo en cuanto a su estado de preparación para el año 2000. Se realizarán tests regresivos semanales y habrá un enfoque y seguimiento continuo en el desarrollo de nuevas aplicaciones y en la integración de hardware y software de terceros.
- ii) Trabajo continuo junto con las compañías nacionales de marketing alrededor del mundo encargadas de la colaboración con las agencias de viaje, proveedores locales y otros proveedores. Modificaciones y actualizaciones en hardware y software en las agencias de viaje están en proceso y la mayoría de ellos finalizarán a mediados de 1999.
- iii) Disminución de los riesgos relacionados con el efecto del año 2000 a finales de este año. Este aspecto es clave considerando la dependencia, referente a prestación de servicios, de proveedores externos. Por ello, a pesar de la fuerte confianza en la preparación de sus sistemas, el Grupo ha analizado la estructura de su negocio para poder tomar medidas para reducir los riesgos del efecto del año 2000. Este análisis complementa el plan de contingencias para el año 2000 ya iniciado por el Grupo.

b) Introducción del euro

En relación con el euro, los usuarios del CRS del Grupo alrededor del mundo tienen nuevos atributos en sus perfiles de usuarios locales, permitiéndoles establecer su preferencia para realizar sus operaciones en euros o en la moneda nacional de los 11 países participantes del euro. El Grupo ha implantado todos los requerimientos de la industria con fecha 1 de enero de 1999. Esto incluye tarificación por aerolíneas, emisión de billetes, asistencia y seguro de viaje, ventas on-line y reservas de: hoteles, coches, tren, ferry y viajes organizados.

El Grupo está aplicando el euro en toda su documentación, tanto manual como informatizada, referidos anteriormente en ECUs. Por lo tanto, todas las facturaciones y pagos denominadas en ECUs están siendo efectuados en euros.

AMADEUS GLOBAL TRAVEL DISTRIBUTION, S.A.

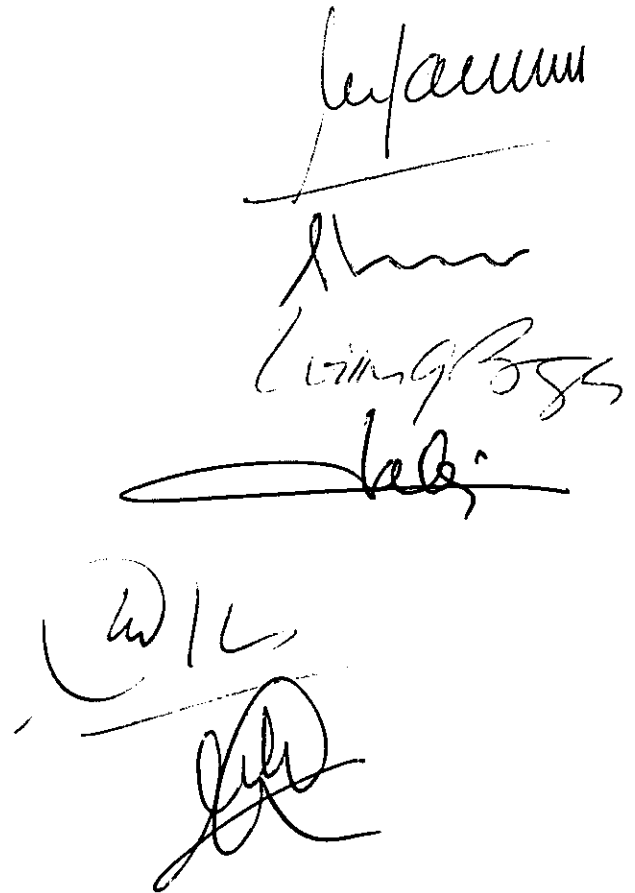
MEMORIA DE LAS CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS PARA EL EJERCICIO
TERMINADO EL 31 DE DICIEMBRE DE 1998
(EXPRESADA EN MILLONES DE PESETAS)

c) Adquisiciones

En enero de 1999 el Grupo adquirió una participación adicional de 7,25% (total 32,25%) en Atlas Travel Technologies Pty Ltd. por un importe de 101 millones de pesetas.

d) Disposiciones

En febrero de 1999 el Grupo vendió inversiones financieras recogidas bajo el epígrafe cartera de valores a largo plazo obteniendo un beneficio antes de impuestos de 3.062 millones de pesetas.



Handwritten signatures and initials, including a large signature at the top right, a signature below it, and initials 'W/L' in a circle at the bottom left.

INFORME DE GESTIÓN DE
AMADEUS Global Travel Distribution, S.A.
Y DE SU GRUPO CONSOLIDADO

Ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 1998

EL GRUPO AMADEUS

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. es la compañía holding del Grupo AMADEUS, creado en el año 1987, con la misión de proyectar, desarrollar, instalar, operar y comercializar un Sistema Informatizado de Reservas ("Computer Reservation System" o "CRS") a través del cual los servicios y productos ofertados por las empresas y operadores de las industrias del transporte y del turismo, pueden ser distribuidos mundialmente.

Al final del año 1998, el accionariado de AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. (de aquí en adelante "AMADEUS") estaba integrado por las siguientes aerolíneas: Air France (29,2%), Iberia (29,2%), Lufthansa (29,2%) y Continental Airlines (12,4%).

AMADEUS dirige, gestiona, apoya y controla, desde su sede en Madrid, las funciones operativas de producción, desarrollo y marketing confiadas a las principales entidades del grupo, que son:

- AMADEUS Development Company S.A. y AMADEUS Marketing S.A.R.L. ubicadas ambas en Sophia Antipolis (Francia).
- AMADEUS Marketing, S.A. y AMADEUS Shares, S.L. ubicadas ambas en Madrid (España).
- AMADEUS Data Processing GmbH ubicada en Erding (Alemania).

Con el fin de conseguir la máxima flexibilidad y adaptabilidad a cada mercado nacional, AMADEUS ha establecido una serie de Compañías Nacionales de Marketing (National Marketing Companies, "NMCs") que operan como compañías independientes bajo el marco de un acuerdo de distribución con AMADEUS Marketing S.A.

De acuerdo a específicos planes y acuerdos "ad hoc" AMADEUS ostenta, directa o indirectamente, una participación mayoritaria en las siguientes compañías:

Nombre de la Compañía	País
AMADEUS Argentina S.A.	Argentina
AMADEUS Asia Ltd.	Tailandia
AMADEUS Austria Marketing GmbH	Austria
AMADEUS Belgium & The Netherlands C.V.	Belgica
AMADEUS Chile S.A.	Chile
AMADEUS Data Processing GmbH	Alemania
AMADEUS Development Company, S.A.	Francia
AMADEUS GDS (Malaysia) Sdn. Bhd.	Malasia
AMADEUS GDS Singapore Pte. Ltd.	Singapur
AMADEUS Global Travel Distribution, Inc.	Estados Unidos
AMADEUS Global Travel Distribution, LLC	Estados Unidos
AMADEUS Hellas SA	Grecia
AMADEUS Honduras, S.A.	Honduras
AMADEUS Magyarorszag Kft	Hungría
AMADEUS Marketing (Schweiz) A.G.	Suiza
AMADEUS Marketing Italia S.P.A.	Italia
AMADEUS Marketing Philippines Inc.	Filipinas
AMADEUS Marketing, S.A.	España
AMADEUS Marketing, S.A.R.L.	Francia
AMADEUS Marketing (UK) Ltd.	Reino Unido
AMADEUS NMC Holding Inc.	Estados Unidos

Nombre de la Compañía	País
AMADEUS Paraguay S.R.L.	Paraguay
AMADEUS Perú S.A.	Perú
AMADEUS Poland Sp. zo.o.	Polonia
AMADEUS Rezervasyon Dagitim Sistemleri A.S.	Turquía
AMADEUS Shares, S.L., (Unipersonal)	España
AMADEUSGLOBAL Ecuador, S.A.	Ecuador
CRS AMADEUS America S.A.	Uruguay
NMC Eastern European CRS B.V.	Países Bajos
Promomedia S.R.L.	Italia
Sistemas de Reservaciones CRS de Venezuela C.A.	Venezuela
System One de Mexico, S.A. de C.V.	Mexico

AMADEUS también posee una participación minoritaria en las siguientes Compañías Nacionales de Marketing:

Nombre de la Compañía	País
AMADEUS Bulgaria Ltd.	Bulgaria
AMADEUS Croatia Ltd.	Croacia
AMADEUS Estonia Ltd.	Estonia
AMADEUS Finland OY	Finlandia
AMADEUS France SNC	Francia
AMADEUS Iceland Ltd.	Islandia
AMADEUS Marketing CSA s.r.o	República Checa
AMADEUS Maroc, SAS	Marruecos
AMADEUS Middle East WWL	Arabia Saudí
AMADEUS Slovenia Ltd.	Eslovenia
AMADEUS Yugoslavia Ltd.	Yugoslavia
Atlas Travel Technologies Pty. Ltd.	Australia

Nombre de la Compañía	País
Scandinavian Multiaccess Systems AB	Suecia
Sistemas Automatizados Agencias de Viajes, S.A.	España
Smart AMADEUS Latvia SIA	Letonia
Smart AMADEUS UAB	Lituania

Finalmente, AMADEUS posee indirectamente en International Computer Services and Advice Travel N.V. y en Internet Travel Agency Inc. un 49% y un 20% respectivamente.

EVOLUCIÓN GENERAL EN 1998

AMADEUS ha continuado su política de expansión hacia nuevos mercados y de consolidación en los que ya tiene presencia, alcanzando un total de más de 350 millones de reservas.

AMADEUS, uno de los mayores y más avanzados Sistemas de Reservas Informáticos a nivel mundial, ha continuado expandiendo su presencia en los mercados. A finales de 1998, más de 44.000 agencias de viajes en todo el mundo estaban conectadas a AMADEUS con el fin de realizar reservas de avión, coche y hotel con 500 líneas aéreas, 53 empresas de alquiler de coches y más de 51.000 hoteles.

AMADEUS ha triunfado de nuevo al ganar -por sexto año consecutivo- el GOLD AWARD, premio al mejor Sistema de Reservas para líneas aéreas, otorgado en la edición de 1998 de los Premios Europeos del Turismo de ITB (Feria Internacional de Turismo) que tuvo lugar en Berlín. Cada año desde 1993, AMADEUS ha ganado este prestigioso premio. AMADEUS recibió también el SILVER AWARD al mejor Sistema de Reservas para Hoteles por cuarto año consecutivo. Los premios europeos del turismo están patrocinados por la Travel Trade Gazette (TTG) Europe, la publicación más importante de la industria del viaje, y son votados por sus lectores. La encuesta de los premios de 1998 se hizo a través de 19.500 papeletas de voto enviadas a las agencias de viajes de 21 países europeos en enero de 1998.

AMADEUS fue el primer GDS (*Global Distribution System* – Sistema Mundial de Distribución) en recibir el internacionalmente reconocido sello de Gestión de Calidad. AMADEUS recibió la certificación ISO9002, que se engloba dentro del marco de ISO9000 de buenas prácticas en la calidad de gestión, y que se refiere específicamente a la prestación de servicios y provisión de productos. Gracias a esta certificación, los usuarios de agencias de viajes y de proveedores de servicios de AMADEUS en todo el mundo se benefician tanto de un servicio de atención al cliente como de servicios de gestión de datos de calidad superior.

AMADEUS empezó a trabajar sobre la base del ISO9002 tras la creación de un departamento de Gestión de Calidad, con el objetivo concreto de implementar un sistema de calidad en todo AMADEUS a nivel mundial. Determinó que las áreas prioritarias iniciales en las cuales llevar a cabo la certificación deberían centrarse en aquellas actividades en las que AMADEUS tiene contacto directo con los usuarios, por ejemplo, en la Atención Global al Cliente (*Global Customer Support*) – incluyendo Mostrador de Ayuda y Formación, y Servicios de Gestión de Datos para prestadores de servicios de viajes como líneas aéreas, hoteles y empresas de alquiler de coches. Con el fin de alcanzar los elevados índices de calidad requeridos por ISO, AMADEUS desarrolló un completo sistema interno de calidad con un marco estructurado para gestionar procesos, personal e información, así como procedimientos sistemáticos de seguimiento. El sistema incluye especificaciones claras y estándares para las operaciones, controles documentados para los procesos y un sistema de auditoría para verificar que se lleva a cabo una mejora continua. Alrededor de 150 personas de las áreas prioritarias elegidas han trabajado con el objetivo de obtener la certificación, y muchas más se unirán a ellas a medida que se extienda el programa. El ISO - International Standard Organization – se creó con el objetivo de establecer estándares comunes de calidad, facilitando el intercambio de productos y servicios entre todos los países del mundo. Hoy el ISO9000 ha sido adoptado como estándar de calidad reconocido en más de 70 países.

Además, los siguientes hechos generales son de destacar:

Acuerdo con Rosenbluth International ®

AMADEUS firmó un contrato de cinco años con Rosenbluth International para convertirse en su sistema global de distribución (*Global Distribution System* –“GDS”) secundario. El acuerdo, cuya entrada en vigor estaba prevista el 1 de octubre de 1998, estableció que Rosenbluth International utilizaría el GDS AMADEUS en gran parte de sus localizaciones en Norteamérica y Sudamérica, Europa, Asia/Pacífico y África. Rosenbluth International eligió AMADEUS por su completa oferta de productos, su liderazgo tecnológico y su alcance mundial en ciertos mercados clave en los que Rosenbluth International tiene ambiciosos planes de expansión internacional. El acuerdo abarca numerosas áreas en las cuales Rosenbluth International desarrollará una gama de productos AMADEUS diseñados para reforzar el cumplimiento de la política corporativa, racionalizar procesos, mejorar el servicio al cliente y potenciar la productividad. Rosenbluth International, con sede central en Philadelphia, Pennsylvania (EE.UU.), presta una amplia gama de servicios de gestión de viajes corporativos en todo el mundo.

Con unas ventas anuales de \$3.500 millones y 4.500 asociados, Rosenbluth International actúa en más de 25 países. Esta compañía de capital privado ocupa la segunda posición mundial en los servicios de gestión de viajes. Fundada en 1892, y reconocida como líder en tecnología de gestión integrada de información, Rosenbluth International continúa desarrollando innovadoras aplicaciones de negocio y sistemas integrados que le permiten prestar servicios altamente personalizados a sus clientes. Esta empresa de gestión de viajes figura también en el ranking de las 100 Mejores Empresas en las que trabajar en Estados Unidos de la revista FORTUNE.

Acuerdo con ITA.

Con su compromiso de mantener una presencia tecnológica líder en la industria del viaje, AMADEUS anunció su intención de lanzar una nueva y revolucionaria gama de productos de búsqueda de tarifas bajas que cambiará radicalmente el modo en que los usuarios buscan y reciben información sobre tarifas y precios. Esta gama incluirá un completo algoritmo de búsqueda de tarifas bajas, que detallará tarifas, normas, rutas y horarios de vuelo, desarrollado por Internet Travel Agency Inc. (ITA), una empresa de investigación y desarrollo en la que AMADEUS posee una participación del 20%. ITA, fundada por un grupo de informáticos del Laboratorio de Inteligencia Artificial del MIT, se encuentra en Cambridge, Massachusetts. El algoritmo tecnológicamente superior de ITA, que está en proceso de ser patentado, ejecuta amplios cálculos para encontrar la tarifa más baja en una gran variedad de rutas de vuelo distintas, y todo ello en tan sólo unos segundos. Los agentes que utilicen el producto de búsqueda de las tarifas más bajas podrán acceder rápidamente a éstas. Esta tecnología les permitirá solicitar la tarifa más baja durante varios días consecutivos con un único acceso. Del mismo modo, podrán consultar la tarifa más baja para una combinación de localidades de origen y destino, también con un único acceso. El lanzamiento del producto de búsqueda de la tarifa más baja de AMADEUS está previsto para 1999, con nuevas funciones que se irán añadiendo a medida que evolucione. El producto de ITA se integrará dentro de la gama de productos front-office de AMADEUS, incluyendo AMADEUS Vista. Como resultado de este nuevo producto, los agentes de AMADEUS tendrán en breve acceso a las tarifas más bajas, y estarán en disposición de ofrecerles a sus clientes una gran variedad de alternativas de tarifas. La asociación con ITA marca un antes y un después en la evolución de un motor de búsqueda de tarifas bajas realmente poderoso, y AMADEUS espera trabajar con ellos en el futuro en muchas otras iniciativas.

La función de inventario de pasajeros SITA GABRIEL

Por último, AMADEUS firmó un acuerdo con SITA para ofrecerles a los clientes de líneas aéreas Usuarias del Sistema AMADEUS (AMADEUS System Users) la función de inventario de pasajeros SITA GABRIEL. Como resultado del mismo, los Usuarios del Sistema – las aerolíneas que utilizan el sistema AMADEUS para las operaciones tanto de reservas internas como de distribución externa – pueden beneficiarse al obtener un servicio integrado, que incluye una función neutral de inventario a un precio competitivo. Este Acuerdo refuerza la estrategia de AMADEUS de ofrecer a sus clientes el mayor número de aerolíneas que utilizan su sistema.

Este Acuerdo le permite a AMADEUS hacerle una propuesta conjunta, que incorpora la prestación de servicios de inventario de SITA GABRIEL, a aquellas líneas aéreas que son Usuarios del Sistema actuales o potenciales. Único en la industria, el concepto de Usuarios del Sistema les permite a las líneas aéreas externalizar sus necesidades de distribución, y es utilizado en la actualidad por más de 100 aerolíneas en todo el mundo, tales como Thai Airlines, Varig, Icelandair and Royal Air Maroc. El sistema SITA de *passenger hosting* es uno de los componentes de Gabriel, el mayor sistema *multi-host* del mundo que les proporciona a las aerolíneas información vital sobre reservas y gestión de pasajeros.

Este sistema incrementa radicalmente la eficiencia de las actividades de gestión de pasajeros e inventario. Los clientes pueden acceder a los informes de gestión y a las listas de tratamiento de pasajeros en tiempo real, automáticamente o a petición del cliente. Esto ahorra tiempo, reduce los gastos generales e incrementa la eficiencia operacional.

SITA es el líder mundial en la provisión de soluciones integradas de telecomunicaciones e información a la industria del transporte aéreo. Con cerca de 50 años de experiencia, SITA tiene ya 650 clientes, incluyendo líneas aéreas, compañías aeroespaciales, compañías de flete aéreo, aeropuertos, sistemas informatizados de reservas y de distribución de viajes y organizaciones gubernamentales. Emplea a más de 4.700 personas en todo el mundo y registró unos ingresos empresariales superiores a \$1000 millones en 1997. Sus oficinas centrales se encuentran en Ginebra, Suiza.

SITA GABRIEL: es una parte de la amplia cartera de servicios de proceso de información aérea ofrecida por SITA. SITA GABRIEL ofrece acceso completo integrado a los GDSs siguientes: AMADEUS, Abacus, Axess, Apollo, Galileo, GETS, Sabre, Safari, Topas and Worldspan.

Finalmente, desde un punto de vista tecnológico, debe ser resaltado que toda la red de ordenadores de Erding dedicados al Global Core y al Fare Quote fue sustituida por tecnología C-MOS, la cual tiene una mayor capacidad y un menor coste de producción para el centro de proceso de datos. Además, la red de soporte que conecta al Global Core con los principales mercados ha sido sustituida por una nueva, la cual permite el uso de tecnología TCP/IP – la actual tecnología de los servicios de internet – suministrando una mayor capacidad y abaratando los costes por ancho de banda.

Como resultado de su expansión, AMADEUS está presente a través de las distintas NMCs (*National Marketing Companies*) en los siguientes mercados:

EUROPA & ORIENTE MEDIO	AMÉRICA	AFRICA	ASIA PACÍFICO
Albania	Antigua/Barbuda	Benin	Australia
Alemania	Antillas Holandesas	Burkina Faso	Bangladesh ¹
Andorra	Argentina	Camerún	Bhutan
Arabia Saudi ¹	Bahamas	Chad	China
Austria	Barbados	Congo	Filipinas
Bahrain	Belize	Costa de Marfil	Guam
Bélgica	Bermudas	Egipto	Hong Kong
Bielorusia	Brasil	Gabón	India
Bosnia-Herzegovina	Canada	Guinea	Islas Mariana
Bulgaria ¹	Chile	Guinea Bissau	Islas Marshall
Chipre	Colombia	Madagascar	Islas Palau
Croacia	Costa Rica	Mali	Japón ¹
Dinamarca	Ecuador	Marruecos	Kazakhstan ¹
Emiratos Arabes	El Salvador	Mauricio	Malaysia ¹
Unidos ¹	Estados Unidos	Mauritania	Micronesia
Eslovaquia	Granada	Mayotte	Nepal
Eslovenia	Guadalupe	Nigeria	Nueva Caledonia
España	Guatemala	Rep. Centro Africana	Nueva Zelanda
Estonia	Guyana	Reunión	Pakistan
Finlandia	Guyana Francesa	Senegal	Polinesia francesa
Francia	Haiti	Sudafrica	Singapur ¹
Grecia	Honduras	Togo	Sri Lanka
Groelandia	Islas Vírgenes (EE.UU.)	Túnez	Tailandia
Hungría	Jamaica	Zimbabwe ¹	Taiwan
Irlanda	Martinica		
Islandia	Mexico		
Islas Feroe	Nicaragua		
Italia	Panamá		
Kuwait ¹	Paraguay		
Letonia	Perú		
Lituania	Puerto Rico		
Luxemburgo	República Dominicana		
Macedonia	St Kitts & Nevis		
Noruega	St Vincent & the		
Oman ¹	Grenadines		
Países Bajos	Trinidad & Tobago		
Polonia	Uruguay		
Portugal	Venezuela		
Qatar ¹			
Reino Unido			
Rep. Checa			
Rumania			
Rusia			
Suecia			
Suiza			
Turquía			
Ucrania			
Yemen			
Yugoslavia			

¹ Nuevos en 1998

HECHOS RELEVANTES EN LOS MERCADOS DE AMADEUS EN 1998

Norte y Centro América

La conclusión del proyecto UNISON

En 1995, AMADEUS y el CRS System One (que era utilizado principalmente en el mercado de Norteamérica) llegaron a un acuerdo por el cual consolidarían ambos CRS en la plataforma de AMADEUS y por tanto los clientes de System One serían conectados a AMADEUS. En 1998, se cumplió exitosamente el proceso de consolidación con System One. El 24 de marzo, el CRS de System One pasó a la historia cuando los técnicos apagaron los interruptores del centro de datos de Charlotte, Carolina del Norte. Todos los clientes de System One fueron conectados a AMADEUS, y la mayor migración de la industria del viaje llegó a su fin. La tarea de consolidación – conectar a los clientes de System One al sistema AMADEUS- fue enorme. Más de 4,5 millones de perfiles de clientes migrados y 2,6 millones de expedientes de nombre de pasajero (Passenger Name Records, "PNR") fueron transferidos entre los sistemas para permitir a las cerca de 10.000 terminales de agencias de viajes de System One, sucursales y terminales remotas consolidarse con AMADEUS. Desde que System One concluyó un joint-venture con AMADEUS en 1995, los recursos humanos, técnicos y financieros invertidos han sido enormes. Más de 500 técnicos trabajaron el equivalente a más de 1.000 años en el proyecto, y \$100 millones se invirtieron en desarrollo de hardware y software en los últimos 3 años con el fin de incorporar las características requeridas por la industria del viaje norteamericana.

Como resultado de la consolidación, todos los usuarios de AMADEUS en todo el mundo tienen acceso a una base de datos de viajes integrada, con el mayor número de proveedores de viajes en los mayores niveles de acceso. Proporcionado una solución tecnológica global a los clientes de cadenas multinacionales de agencias de viajes, la consolidación en el Sistema central de AMADEUS permite el intercambio de información entre las agencias de viajes alrededor del mundo, mejorando sus posibilidades de desarrollar su negocio a nivel mundial. La recién integrada plataforma también les permite a los clientes de agencias de viajes de AMADEUS acceder a funciones operativas mejoradas y eficiencias globales.

Tras el fin del proceso de consolidación, AMADEUS adquirió la propiedad del 100% de AMADEUS Global Travel Distribution LLC, su Compañía Nacional de Marketing (NMC) norteamericana. AMADEUS, que poseía el 33,3% de AMADEUS Global Travel Distribution LLC, adquirió el 33,3% perteneciente a Continental Airlines y el 33,3% de EDS. Esta transacción es la continuación de la estrategia global de marketing de AMADEUS de integración de NMCs, aumentando su participación en el accionariado de las NMCs en todo el mundo, con el objetivo de lograr cada vez más sinergias operativas a través de estrategias e intereses comerciales plenamente coordinados. AMADEUS ha estrechado igualmente sus relaciones con Continental y EDS: Continental, que posee el 12,4% de las acciones de AMADEUS, ha concluido un Contrato de Servicios de marketing, demostrando así su compromiso de servicio a los clientes nuevos y clientes existentes de AMADEUS, su sistema de distribución preferente. EDS amplió su acuerdo de actuar como proveedor de tecnología de AMADEUS Global Travel Distribution LLC, gestionando la red de telecomunicaciones, y proporcionándole el soporte técnico necesario a los sistemas de información de AMADEUS Global Travel Distribution LLC, así como a los terminales situados en las agencias de viajes.

A pesar de los factores acumulados en contra de AMADEUS tales como las consecuencias del proyecto Unison, la reducción de su base de usuarios (pequeñas agencias de viaje), y los efectos del creciente apoyo a los competidores por parte de sus aerolíneas propietarias, sólo por nombrar tres, los resultados logrados al evitar la reducción de la cuota de mercado son alentadores y suministrarán, junto con las apropiadas medidas ya tomadas, las bases para mejorar la posición en el mercado.

En América Central, México y el Caribe, 1998 ha sido un ejercicio donde importantes cambios de organización han sido introducidos con el fin de incrementar los recursos disponibles y mejorar los procesos con el fin de llegar más cerca a la base de los usuarios en cada mercado, todo esto con el fin último de revertir la actual pérdida de cuota de mercado en América Central y las regiones caribeñas y estimular el crecimiento en México.

Sudamérica

En Sudamérica, la competencia ha sido feroz, fundamentalmente conducida por los esfuerzos conjuntos de Sabre y American Airlines y, en menor medida, por Galileo y United Airlines, y agravado a su vez por las agresivas propuestas financieras ofrecidas por Sabre en los mercados más importantes. A pesar de una serie de esfuerzos e iniciativas para detener la reducción de cuota de mercado, AMADEUS ha sufrido alguna pérdida durante el año. Sin embargo la creciente habilidad para controlar los sucesos en los mercados, junto con una serie de acciones y reorganizaciones deberían permitir mejorar la tendencia durante el año 1999.

Asia/Pacífico

AMADEUS creció un 30% en 1998 comparado con 1997 y a pesar de la adversa situación económica en Asia, las previsiones de crecimiento fueron ligeramente superadas.

La oficina de Filipinas está dirigida por un equipo altamente competente y dedicado a las necesidades y problemas de los clientes. Su objetivo es crear y mantener una asociación duradera con sus clientes, ofreciéndoles productos a nivel mundial complementados por unos servicios también a nivel global. AMADEUS está decidido a forjar estrechas y duraderas asociaciones con los proveedores de servicios de viajes locales, tales como tour operadores y compañías de ferrocarril. AMADEUS está continuamente mejorando sus productos y servicios con el fin de ayudar a las agencias de viajes y proveedores asiáticos a soportar la rápida evolución de las tecnologías.

AMADEUS ha entrado en el mercado de Singapur en 1998. Esta acción se incluye en una serie de desarrollos estratégicos de AMADEUS en la región de Asia/Pacífico. En un año de crisis para la industria del viaje en la región, AMADEUS está convencida de que los operadores de viaje de Singapur, al igual que sus homólogos en la zona, se decantarán por GDSs tecnológicamente avanzados como estrategia para proteger sus cuotas de mercado y sus márgenes de beneficio. Desde su entrada en Asia en 1992, AMADEUS ha crecido de modo espectacular.

Finalmente, AMADEUS entró en el mercado japonés a finales de año. Japón representa uno de los mayores mercados de CRS en el mundo – cerca de 17 millones de japoneses viajaron fuera de sus fronteras en 1997. Con 6 CRSs - AMADEUS, Axess, Galileo, Infini, Sabre, y Worldspan – con presencia local, es también uno de los más competitivos. Con el apoyo de un equipo de expertos locales en las áreas de formación, servicio técnico y servicio al cliente, AMADEUS se concentrará en ofrecerle a la industria del viaje productos y servicios de distribución electrónicos y via Internet, accesibles por PC y herramientas de exploración de la Red.

En la región del Pacífico, uno de los más importantes objetivos alcanzados fue el mantener la fuerte cuota de mercado en Guam, Micronesia y en Hawaii.

Oriente Medio

Oriente Medio y Africa, tuvieron el mayor crecimiento de las regiones de AMADEUS en 1998, con un incremento de un 33.6% sobre el año anterior.

Con el fin de continuar su expansión por Oriente Medio, AMADEUS ha concluído un contrato de Joint-venture con Arabic Computer Systems, la empresa de Tecnologías de Información ("IT") de mayor crecimiento en Arabia Saudí con sucursales en todo Oriente Medio. Este acuerdo de asociación ha llevado al establecimiento de AMADEUS Middle East, donde AMADEUS ostenta un 10% de participación, la NMC que comercializa el sistema de reservas de AMADEUS en la zona. AMADEUS Middle East ha empezado a operar en Arabia Saudí con expansiones previstas en Bahrain, Kuwait, Oman, Qatar, Emiratos Árabes Unidos y Yemen. Con sede en Riyadh, el equipo de esta NMC pretende dedicarse a satisfacer las necesidades del conjunto de agencias de viajes de la región, proporcionándole completa formación y atención al cliente.

Europa

La actuación de AMADEUS en Europa Occidental ha seguido en líneas generales de acuerdo con lo previsto en el tema de las reservas. Los mercados originarios han suministrado una importante y estable fuente de negocios, mientras que los no originarios han continuado creciendo a un ritmo del 20% y en Europa Oriental el crecimiento medio durante el año ha alcanzado el 22%.

El Grupo AMADEUS adquirió un 34% de la NMC francesa en abril de 1998 y, en septiembre del mismo año, otro 34% en la NMC española. A su vez se espera adquirir una participación similar en la NMC alemana durante 1999.

Acuerdo de cooperación de Marketing con Avis.

Por tercer año consecutivo AMADEUS y Avis, la empresa líder de alquiler de coches, han firmado un acuerdo de cooperación de Marketing. Esto es consecuencia del crecimiento en 1997 del 40% en las reservas de Avis hecha a través del sistema AMADEUS. Este acuerdo abarca Austria, Bélgica, Dinamarca, Francia, Alemania, Noruega, España y Suecia. Los principales objetivos del acuerdo fueron en primer lugar llamar la atención en la industria del viaje acerca de las oportunidades de generar mayores ingresos haciendo reservas a través del sistema AMADEUS, y al mismo tiempo, incrementar el número de reservas de coches de Avis. Desde la implementación del acuerdo en 1996, AMADEUS y Avis han alcanzado un crecimiento acumulado del 115%, gracias a la definición de objetivos de agencias de viajes, y a la atención prestada a la formación, además de otros esfuerzos conjuntos de marketing. El enfoque del Acuerdo de cooperación de marketing de 1998 sigue siendo la formación, y adicionalmente, ambas empresas se han comprometido a dedicarle más recursos en todos los países seleccionados para asegurar el mayor grado de éxito a nivel local.

Compra de una participación en ICSA-T

En el tercer trimestre de 1998, AMADEUS adquirió una participación minoritaria en International Computer Services and Advice Travel N.V. (ICSA -T), empresa europea líder en *front to back-office solutions* para grandes cadenas de agencias de viajes y tour operadores. El objetivo de esta asociación es que ambas partes combinen sus esfuerzos y presten *mid- and back-office solutions* transnacionales para usuarios del sistema AMADEUS. Con ese fin trabajarán estrechamente para llevar a cabo la integración de la solución multi-GDS ofrecida por ICSA-T con el sistema AMADEUS. Entre las funciones claves que serán integradas se encuentran también la búsqueda de las tarifas más bajas, el archivo de datos, herramientas de reservas corporativas y productos para Internet. Este acuerdo es en régimen de no exclusividad, de modo que ICSA-T seguirá asegurando que sus productos son compatibles con otros GDSs. Del mismo modo, AMADEUS apoyará la creación y fomento de relaciones con otros proveedores de *mid- and back-office*, en línea con su política de aliarse con proveedores locales con experiencia en aplicaciones contables para mercados individuales.

Basado en Amberes, Bélgica, y con oficinas en Holanda, Suiza y el Reino Unido, ICSA-T sirve a unos 70 agencias de viajes y touroperadores de tamaño medio y grande por medio de su producto GSS 400, y su producto recientemente lanzado al mercado ACE. ACE es una solución integrada que gestiona todas las actividades de agencias de viaje individuales o de cadenas de las mismas. Es una aplicación de tres niveles cliente-servidor que se caracteriza por un interfaz gráfico de usuario que opera con Windows 95, 98 y NT y que se comunica via cualquier TCP/IP de Red de area extendida (WAN)

La introducción en Europa del Este se ha visto favorecida por el acuerdo de Joint Venture firmado con BALKAN líneas aéreas búlgaras encaminado a establecer una Compañía Nacional de Marketing (NMC) en Bulgaria. Este acuerdo de joint venture sigue al acuerdo firmado por ambas empresas durante la Conferencia de Clientes de AMADEUS que tuvo lugar en Barcelona en 1997. BALKAN líneas aéreas búlgaras y AMADEUS han establecido conjuntamente la NMC para distribuir y comercializar la gama de productos y servicios AMADEUS a los profesionales del turismo en Bulgaria. La aerolínea detenta el 51% de la nueva empresa y AMADEUS el 49% restante. Como parte del Acuerdo, los agentes de viajes búlgaros usuarios de los terminales GETS (Gabriel Extended Travel System) de BALKAN fueron migrados al sistema AMADEUS.

Norte de África

Royal Air Maroc y AMADEUS han establecido una NMC en Marruecos. Ambas empresas poseen respectivamente el 70 y el 30% de esta nueva empresa independiente. Este acuerdo refuerza el acuerdo original de asociación firmado entre ambos en 1992. Según los términos de este acuerdo, Royal Air Maroc y AMADEUS han establecido conjuntamente AMADEUS Maroc para distribuir y comercializar la gama de productos y servicios de AMADEUS entre los profesionales del turismo en Marruecos. Royal Air Maroc fue fundado en 1957, y en la actualidad cuenta con una flota de 27 aviones. En 1998, la línea aérea transportó a más de 3 millones de pasajeros a 60 destinos distintos.

PERSPECTIVAS Y ACCIONES FUTURAS

Durante el año 1999, se espera que la recuperación de la economía mundial impulse el número de reservas, y se espera asimismo que las nuevas tecnologías continúen su tendencia al alza en la industria, añadiendo nuevos competidores y nuevos canales de distribución. AMADEUS, con la consolidación del proyecto NDT (*New Distribution Technologies*, Nuevas Tecnologías de Distribución), está preparado para estar en primera línea de las empresas tecnológicamente más avanzadas.

Como resultado del desarrollo de NDT, durante 1998 AMADEUS le dió servicio al Web site de Iberia, que actualmente ofrece información on-line al cliente, así como posibilidades de reserva en tiempo real a través del sistema de reservas de AMADEUS. Gracias a la estrecha colaboración entre Iberia y AMADEUS, al Web Site de Iberia pueden tener acceso los viajeros que deseen hacer reservas on-line y acceder en tiempo real a la información sobre horarios de vuelo y tarifas. Parte esencial del Web Site de Iberia es la sección "Business Direct" que se dirige a personas planificando un viaje de negocios que deseen hacer reservas en tiempo real para cualquier vuelo de Iberia y servicio de conexión. Obtener precios, hacer reservas y comprar billetes es posible para viajeros de Primera clase, business y turista, a través del pago por medio de tarjetas de crédito. Los billetes pueden ser recogidos en las oficinas de venta de Iberia o entregados a domicilio en todas las ciudades importantes de Europa, Japón y EE.UU. Los desarrollos futuros del Web Site incluyen secciones de ocio y de ofertas especiales.

Adicionalmente, el motor de reservas AMADEUS ha sido integrado en el Web Site de reservas on line de LTU International Airways para viajeros tanto nacionales como internacionales. Este sitio Internet original permite hacer reservas en tiempo real en una amplia variedad de vuelos programados de LTU. Los viajeros pueden recoger sus billetes de avión en cualquier oficina urbana de LTU hasta 24 horas antes de la salida, y hasta sólo 2 horas antes en cualquier oficina de aeropuerto de LTU. Además, los billetes pueden ser entregados directamente a los pasajeros por mensajero en 10 países: Austria, Bélgica, Francia, Alemania, Italia, Luxemburgo, Países Bajos, España, Suiza y Reino Unido. LTU nació como empresa el 20 de octubre de 1955. El primer vuelo LTU voló de Frankfurt a Catania el 2 de marzo de 1956. A bordo del único avión de la empresa volaron sólo 36 pasajeros. En 1997, LTU transportó a 7,2 millones de viajeros a 60 destinos en todo el mundo. Hoy en día, los aviones de LTU ofrecen un total de 7.071 plazas. La flota incluye 6 Airbus A330, 6 Boeing B767 y 15 Boeing B757, tres de los cuales pertenecen a la filial española LTE.

AMADEUS pone sus servicios de reserva on line a disposición de alrededor de 2.200 clientes de la industria del viaje, incluyendo agencias de viaje y las mayores líneas aéreas y hoteles, permitiendo así que los viajeros hagan sus reservas on line via Internet.

La mejora de la capacidad tecnológica de AMADEUS queda demostrada con su capacidad de proceso de datos. El Centro de Datos ha llegado a realizar un total de 58 millones de transacciones de los usuarios en un día con un volumen de 1.400 transacciones por segundo en la hora punta. Incluyendo el tráfico hacia y desde los proveedores el número ha llegado a 77 millones en un día con un volumen cercano a las 2.500 transacciones por segundo en los momentos de máximo tráfico.

La expansión de AMADEUS continúa, no sólo centrada en los mercados geográficos, sino también en los productos que comercializa. Las perspectivas nacionales e internacionales le permiten a AMADEUS afrontar 1999 con confianza para consolidar su posición como uno de los CRS líderes a nivel mundial.

CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN

El Consejo de Administración de AMADEUS Global Travel Distribution S.A., al final del ejercicio 1998, está compuesto por los siguientes miembros:

Presidente: D. Pierre Henri Gourgeon

Miembros del Consejo

D. William G. Brunger

Dr. Peter Franke

Dr. Karl-Ludwig Kley

D. Manuel López Colmenarejo

D. John W. Power

D.. Guillermo Serrano de Entrambasaguas

Secretario

y Asesor Legal:

Sr. Mario Caballero Clavijo.

The block contains several handwritten signatures. At the top is a signature that appears to be 'Pierre Henri Gourgeon'. Below it is a signature that looks like 'William G. Brunger'. Further down is a signature that resembles 'Manuel López Colmenarejo'. Below that is a signature that looks like 'John W. Power'. At the bottom is a signature that looks like 'Guillermo Serrano de Entrambasaguas'. To the left of these signatures is a long horizontal line, possibly a signature or a mark.