



COMISION NACIONAL DEL
MERCADO DE VALORES

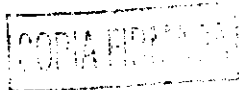
- 5 OCT. 1999

REGISTRO DE ENTRADA
Nº 1999 51094

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Informe de auditoría, cuentas anuales
e informe de gestión del ejercicio 1996

C N M V
Registro de Auditorias
Emisores
Nº 6134

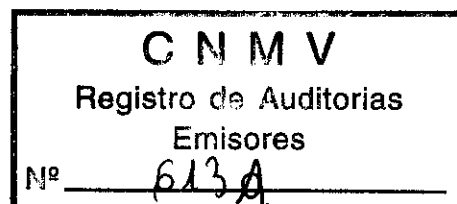


Price Waterhouse



INFORME DE AUDITORIA DE CUENTAS ANUALES

A los Accionistas de
Amadeus Global Travel Distribution, S.A.



1. Hemos auditado las cuentas anuales de Amadeus Global Travel Distribution, S.A., que comprenden el balance de situación al 31 de diciembre de 1996, la cuenta de pérdidas y ganancias y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la Sociedad. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance, de la cuenta de pérdidas y ganancias y del cuadro de financiación, además de las cifras del ejercicio 1996, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales del ejercicio 1996. Con fecha 6 de junio de 1996 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales del ejercicio 1995, en el que expresamos una opinión con salvedades.



página 2

3. Las cuentas anuales adjuntas han sido formuladas siguiendo normas contables aplicables en España, que se describen en la Nota 4 de la Memoria. Dichas políticas contables difieren en algunos aspectos de las aplicadas por el Grupo Amadeus (definido en la Nota 1), que están basadas en Normas Internacionales de Contabilidad.

Desde la perspectiva de los accionistas, y teniendo en cuenta la naturaleza global de la actividad de Amadeus, solamente las cuentas combinadas del grupo, preparadas según los criterios contables establecidos para el mismo, que incluyen, además de las filiales mencionadas en la Nota 7, las cuentas de Amadeus Data Processing GmbH & Co. KG, reflejarían la imagen fiel en cuanto a activos, pasivos y patrimonio del Grupo Amadeus.

4. Tal y como se describe en la Nota 7 de la Memoria adjunta, la Sociedad participa en una serie de empresas que constituyen parte del Grupo Amadeus, por un total de 9.479 millones de pesetas. Según se indica en la Nota 2, la Sociedad ha formulado cuentas anuales consolidadas de su grupo de empresas, de acuerdo con las normas españolas de consolidación. Las mismas se presentan en documento separado.
5. En nuestra opinión, las cuentas anuales adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. al 31 de diciembre de 1996 y de los resultados de sus operaciones y de los recursos obtenidos y aplicados durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
6. El informe de gestión adjunto del ejercicio 1996 contiene las explicaciones que los Administradores consideran oportunas sobre la situación de la Sociedad, la evolución de sus negocios y sobre otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión concuerda con la de las



página 3

cuentas anuales del ejercicio 1996. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de la Sociedad.

Price Waterhouse Auditores, S.A.

**José Wahnón Levy
Socio-Auditor de Cuentas**

20 de junio de 1997

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**Balance de situación al 31 de diciembre
(Expresado en millones de pesetas)**

Activo	1996	1995
Inmovilizado	14 756	15 497
Inmovilizaciones inmateriales	31	21
Concesiones, patentes, licencias y marcas	1	1
Aplicaciones informáticas	80	57
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	-	1
Amortizaciones	(50)	(38)
Inmovilizaciones materiales	262	177
Otras instalaciones, utillaje y mobiliario	45	19
Otro inmovilizado	423	291
Amortizaciones	(206)	(133)
Inmovilizaciones financieras	14 463	15 299
Participaciones en empresas del grupo	9 479	9 005
Créditos a empresas del grupo y asociadas	8 387	8 239
Participaciones en empresas asociadas	62	62
Otros créditos	28	23
Depósitos y fianzas a largo plazo	188	127
Provisiones	(3 681)	(2 157)
Activo circulante	2 830	935
Deudores	591	417
Empresas del grupo y asociadas deudoras	499	403
Otros deudores	8	6
Personal	7	3
Administraciones Públicas	77	5
Inversiones financieras temporales	2 046	517
Créditos a empresas del grupo	1 027	517
Otros créditos	1 019	-
Tesorería	193	1
Total	17 586	16 432

Las notas 1 a 18 de la memoria adjunta son parte integrante de este balance de situación.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

**Balance de situación al 31 de diciembre
(Expresado en millones de pesetas)**

Pasivo	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Fondos propios	12 861	12 645
Capital suscrito	6 071	6 071
Prima de emisión	8 082	8 082
Reserva legal	16	3
Resultados de ejercicios anteriores	(1 524)	(1 646)
Resultado del ejercicio	216	135
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	86	-
Diferencias positivas de cambio	86	-
Provisiones para riesgos y gastos	128	102
Provisión para pensiones	128	102
Acreedores a largo plazo	1 952	3 111
Deudas con entidades de crédito	1 952	3 111
Acreedores a corto plazo	2 559	574
Deudas con entidades de crédito	<u>1 376</u>	<u>27</u>
Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo	<u>420</u>	<u>130</u>
Acreedores comerciales	<u>174</u>	<u>80</u>
Deudas por compras o prestación de servicios	174	80
Otras deudas no comerciales	<u>589</u>	<u>337</u>
Administraciones Públicas	39	244
Otras deudas	<u>550</u>	<u>93</u>
Total	<u>17 586</u>	<u>16 432</u>

Las notas 1 a 18 de la memoria adjunta son parte integrante de este balance de situación. /

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

**Cuenta de pérdidas y ganancias para el ejercicio terminado el 31 de diciembre
(Expresada en millones de pesetas)**

Debe	1996	1995
Gastos		
Gastos de personal		
Sueldos, salarios y asimilados	478	358
Cargas sociales	182	132
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado		
Material	83	49
Inmaterial	13	11
Gastos amortizables	-	4
Otros gastos de explotación		
Servicios exteriores	342	249
Tributos	3	1
Otros gastos de gestión corriente	271	250
Beneficio de explotación	<u>74</u>	<u>357</u>
Gastos financieros y gastos asimilados		
Por deudas con terceros y gastos asimilados	177	54
Diferencias negativas de cambio	-	212
Resultados financieros positivos	<u>1 602</u>	<u>131</u>
Beneficios de las actividades ordinarias	<u>1 676</u>	<u>488</u>
Variación de las provisiones de la cartera de control	1 524	197
Gastos extraordinarios	6	94
Beneficios antes de impuestos	<u>216</u>	<u>324</u>
Impuesto sobre Sociedades	-	189
Beneficio del ejercicio	<u>216</u>	<u>135</u>

Las notas 1 a 18 de la memoria adjunta son parte integrante de esta cuenta de pérdidas y ganancias.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

**Cuenta de pérdidas y ganancias para el ejercicio terminado el 31 de diciembre
(Expresada en millones de pesetas)**

Haber	<u>1996</u>	<u>1995</u>
Ingresos		
Importe neto de la cifra de negocios Prestaciones de servicios	1 446	1 411
Ingresos de participaciones en capital En empresas del grupo	1 014	-
Otros intereses e ingresos asimilados De empresas del Grupo	535	382
Otros intereses	43	13
Beneficios en inversiones financieras	-	2
Diferencias positivas de cambio	187	-
Beneficios procedentes del inmovilizado	2	5
Ingresos extraordinarios	68	122
Resultados extraordinarios negativos	<u>1 460</u>	<u>164</u>

Las notas 1 a 18 de la memoria adjunta son parte integrante de esta cuenta de pérdidas y ganancias.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

1. Actividad

La compañía Amadeus Global Travel Distribution, S.A. (en adelante "la Compañía") fue constituida en Madrid el 14 de julio de 1988 por Iberia Líneas Aéreas de España, S.A., Compagnie Nationale Air France, S.A., Lufthansa Comercial Holding GmbH, subsidiaria al 100% de Deutsche Lufthansa AG, y Scandinavian Airlines System, siendo su objeto social principal "Planificación, desarrollo y distribución informatizada de reservas en la industria de viajes y turismo". Actualmente la Compañía presta servicios principalmente a sus filiales y empresas asociadas en España, Francia y Alemania.

La sociedad Amadeus Global Travel Distribution, S.A. es la compañía matriz del Grupo Amadeus, que fue creado en junio de 1987 por las cuatro compañías aéreas mencionadas anteriormente. Para los efectos de esta Nota, así como para la Nota 17, se considera Grupo Amadeus a la Compañía consolidada con sus filiales y combinada con Amadeus Data Processing GmbH and Co. KG (en adelante "Amadeus Operations KG"), de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad aplicadas por el grupo. Si bien el Grupo Amadeus así definido no representa un grupo consolidable en la forma prevista por el Código de Comercio y la Ley de Sociedades Anónimas, es conveniente a efectos de una mejor comprensión definir el Grupo Amadeus en la forma anteriormente referida, dado que dichas entidades participan en un negocio común además de que la Compañía y Amadeus Operations KG tienen los mismos accionistas/socios con el mismo porcentaje de participación.

El Grupo Amadeus en su conjunto tiene por objeto establecer un sistema informatizado e imparcial de reservas de viajes para beneficio de los proveedores, agentes de viajes y consumidores en Europa y el mundo.

El Grupo Amadeus fue concebido en base a los principios siguientes:

- Una empresa independiente
- Un centro de proceso de datos en Europa
- Una base de datos unificada y centralizada para los pasajeros
- Una base de datos que incluiría horarios, disponibilidad, tarifas para compañías aéreas y datos similares para otros proveedores de servicios relacionados con los viajes, sobre una base no discriminatoria.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

En abril de 1995 el Grupo Amadeus firmó un acuerdo con System One Information Management Inc., Continental Airlines y EDS (Electronic Data Systems) con los siguientes objetivos:

- Establecer un sistema de reservas que compita a nivel mundial
- Aprovechar las economías de escala y sinergias
- Incrementar la cuota de mercado

Por el mencionado acuerdo, el Grupo Amadeus adquirió el negocio del sistema de reservas de System One, representado principalmente por software y otros activos intangibles y un tercio de las participaciones en una Compañía Nacional de Marketing en EE.UU. (System One Information Management, L.L.C.), junto con Continental y EDS, quienes también poseen un tercio de las participaciones respectivamente. Como pago parcial de los activos del sistema de reservas System One adquiridos por Amadeus, Continental Airlines adquirió el 12,4% de las acciones de la Compañía (Nota 8).

Para hacer frente a pagos relacionados con la compra de activos de System One, el Grupo Amadeus obtuvo una línea de crédito no garantizada a largo plazo, por un importe de hasta 100 millones de ECU (16.265 millones de pesetas) (Nota 11).

Las actividades de las compañías del Grupo Amadeus son las siguientes:

- Amadeus Global Travel Distribution, S.A. es la matriz, responsable de la fundación, coordinación, elaboración de la planificación estratégica y de las políticas y seguimiento de las compañías del Grupo Amadeus, así como de su supervisión financiera.
- Sus filiales principales son:
 - Amadeus Development Company, S.A., encargada del desarrollo, compras, mejoras, mantenimiento, pruebas y venta de los programas informáticos ("software") o de su derecho de uso, base de los productos Amadeus.
 - Amadeus Marketing, S.A., es la sociedad responsable de las actividades comerciales con las compañías aéreas, los proveedores y las Compañías Nacionales de Marketing (NMCs), tanto afiliadas, como las del Grupo Amadeus. Su filial, Amadeus

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

Marketing, SARL tiene por objeto la definición y puesta al día de los productos y el mantenimiento de la base de datos Amadeus.

- Amadeus Shares, S.L. Unipersonal se hizo cargo en 1995 de las actividades comerciales con las compañías aéreas, los proveedores y la Compañía Nacional de Marketing (System One Information Management, L.L.C.), referente a sus actividades principalmente en Norteamérica.

- Amadeus Data Processing GmbH es responsable de la dirección de Amadeus Operations KG, sociedad encargada del funcionamiento de los equipos de proceso de datos y líneas de transmisión de datos. Esta última compañía está directamente participada por Iberia Líneas Aéreas de España, S.A., Compagnie Nationale Air France, S.A., Lufthansa Commercial Holding GmbH, filial al 100% de Deutsche Lufthansa AG, y por Continental CRS Interests GmbH, filial de Continental Airlines.

- CRS Amadeus América SRL es la sociedad responsable en América del Sur de las actividades comerciales con los proveedores, clientes y NMCs afiliados al sistema Amadeus y de la gestión de las NMCs propias (Paraguay, Ecuador, Venezuela y la antigua NMC de Chile, ahora inactiva), de acuerdo con las instrucciones de Amadeus Marketing, S.A.

- Amadeus NMC Holding Inc., con domicilio social en Delaware, EEUU, sociedad cuya única actividad hasta 1996 es ser la tenedora del 33,3% de las participaciones que posee de System One Information Management L.L.C.

- Amadeus Asia, Ltd. es la compañía responsable en Asia de las actividades comerciales y de marketing con los proveedores y clientes, de acuerdo con las instrucciones de Amadeus Marketing, S.A.

- Compañías Nacionales de Marketing (NMCs), responsables de apoyar a las agencias de viajes en sus respectivos países, incluyendo entrenamiento, asistencia al usuario, tareas de marketing a nivel local y soporte técnico. Los países donde la Compañía tiene una participación mayoritaria directa en una NMC son: Reino Unido, Austria, Italia, Bélgica (con sucursal en Holanda), Suiza, Grecia, Hungría y Turquía.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

Al 31 de diciembre de 1996, las Compañías Nacionales de Marketing en los siguientes países/territorios considerados mercados principales de Amadeus estaban participadas minoritariamente por Amadeus: Alemania, Francia, Finlandia, Eslovenia, República Checa, Croacia, Islandia, Yugoslavia, Escandinavia, Estonia, Latvia y Polonia. Salvo en los casos de las NMCs yugoslava y polaca, en las que Amadeus posee el 25% y el 25,5%, respectivamente, del capital social, la participación de Amadeus en estas compañías se limita al 5%, lo cual posibilita tener representación en el Consejo de Administración y alguna influencia en la estrategia de marketing de estas compañías. Estas inversiones se incluyen como Inmovilizaciones financieras bajo la rúbrica de Participaciones en empresas asociadas.

Con fecha 30 de diciembre de 1996, la Compañía ha adquirido a su distribuidor en Alemania las siguientes participaciones en NMCs:

START Hellas, S.A. (Grecia)	100%
START Seyahat Pazarlama Anonim Sirketi of Istanbul (Turquía)	99,9%
START Hungaria Idegénforgalmi of Budapest (Hungría)	100%
Amadeus Austria Marketinggesellschaft mbH of Salzburg, Austria (1)	10%

(1) Adicional al 65% que la Compañía ya poseía con anterioridad.

Adicionalmente a la adquisición de estas participaciones, el Grupo Amadeus ha adquirido, en la misma fecha y al mismo distribuidor, a través de la compañía del grupo Amadeus Marketing, S.A., un conjunto de contratos con agencias de viaje en otros diversos países.

Debido al hecho de que en 1991 Scandinavian Airlines System (SAS) dejó de ser accionista de la Compañía, Amadeus Operations KG adquirió la totalidad del entonces 25% de acciones previamente poseídas por SAS, el cual desde 1995 ascendía al 21,9%, debido a la ampliación de capital suscrita en su totalidad por Continental CRS Interests Inc. (participación posteriormente traspasada a Continental CRS Interests GmbH). Con fecha 1 de julio de 1996, Amadeus Operations KG ha vendido la totalidad de su participación en Amadeus Global Travel Distribution, S.A. por partes iguales a las compañías Iberia, Lufthansa y Air France.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

2. Bases de presentación de las cuentas anuales

Las cuentas anuales se obtienen de los registros contables de la Compañía, y se han formulado siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados en España recogidos en la legislación en vigor.

Se han realizado ciertas reclasificaciones de poca significación sobre las cifras del balance de situación y de la cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio 1995, con el fin de facilitar su comparación con las correspondientes al ejercicio 1996.

Las cifras contenidas en los documentos que componen estas cuentas anuales, el balance de situación, la cuenta de pérdidas y ganancias y esta memoria, están expresadas en millones de pesetas, salvo los casos específicamente indicados.

La Compañía, de acuerdo con la normativa de consolidación de cuentas vigente en España, ha formulado cuentas anuales consolidadas de su grupo de sociedades, que se relacionan en la Nota 7.3. Dichas cuentas consolidadas se presentan en documento separado de las presentes cuentas anuales individuales.

3. Propuesta de distribución de resultados

Se propone a la Junta General de Accionistas la siguiente distribución de los resultados del ejercicio 1996 (en pesetas):

Resultado (beneficio) del ejercicio	<u>215 782 069</u>
Distribución a:	
- Reserva legal	21 578 207
- Resultados de ejercicios anteriores	<u>194 203 862</u>
	<u>215 782 069</u>

4. Normas de valoración

Los criterios contables más significativos aplicados en la formulación de las cuentas anuales son los que se describen a continuación:

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

a) Inmovilizado inmaterial

Los elementos incluidos en el inmovilizado inmaterial figuran valorados por su precio de adquisición. En la dotación de amortización y provisiones se aplican los criterios establecidos para el inmovilizado material (ver Nota 4.b)).

En particular se aplican los siguientes criterios:

- **Propiedad industrial**

Se recogen bajo este concepto los gastos de investigación y desarrollo cuando se obtiene la correspondiente patente o similar. Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 5 años.

- **Aplicaciones Informáticas**

Se incluyen bajo este concepto los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos así como gastos incurridos por la Compañía para el desarrollo propio de sus programas informáticos, únicamente en los casos en que se prevé que su utilización abarcará varios ejercicios. Los gastos de mantenimiento de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 3 años desde el momento en que se inicia el uso de la aplicación informática correspondiente.

- **Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero**

Se incluyen en este epígrafe los bienes afectos a un contrato de arrendamiento financiero de cuya condiciones económicas se desprende que se trata en realidad de una adquisición.

b) Inmovilizado material

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se valoran al precio de adquisición.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

Los importes de los impuestos que recaigan sobre los bienes, excluido el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), y los de los transportes que les afecten directamente, se registran como mayor valor de los bienes adquiridos.

La amortización del inmovilizado material se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de la vida útil de los respectivos bienes, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Además, en caso de que se detecten factores identificativos de obsolescencia a que pudieran estar afectos los inmovilizados, se dotan las oportunas provisiones por depreciación.

Los coeficientes de amortización anual utilizados en el cálculo de la depreciación experimentada por los elementos que componen el inmovilizado material son los siguientes:

Instalaciones	6,67%
Mobiliario y equipos de oficina	10,00%
Elementos de transporte	25,00%
Equipos de proceso de datos	33,33%

c) Valores mobiliarios

Los valores mobiliarios de inversión, tanto permanente como temporal, de renta fija o variable, se encuentran valorados a su precio de adquisición satisfecho en el momento de la suscripción o compra. En caso de depreciación de las Inversiones Financieras Permanentes, se procede a la dotación de las correspondientes provisiones.

Para el cálculo de dicha depreciación se considera el valor teórico contable, así como las posibles plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición.

d) Deudores y acreedores por operaciones de tráfico

Los débitos y créditos originados por las operaciones de tráfico de la empresa, tanto deudoras como acreedoras, a corto o largo plazo, se registran por su valor nominal.

12

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

e) Créditos a empresas del grupo

Los créditos no comerciales a empresas del grupo se registran por el importe entregado pendiente de amortización. Los intereses generados se contabilizan en función de su devengo.

f) Diferencias de cambio en moneda extranjera

La conversión de los créditos y débitos en moneda extranjera a moneda nacional se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de cada operación. Al cierre del ejercicio se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento.

Las diferencias positivas no realizadas no se integran, como norma general, en los resultados, incluyéndose en el balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios. Por el contrario, las diferencias negativas se imputan directamente a resultados en el ejercicio.

g) Contabilización de ingresos y gastos

Los ingresos por servicios prestados, se registran sin incluir los importes correspondientes a los impuestos que gravan estas operaciones, deduciéndose como menor importe de la operación todos los descuentos, incluidos o no en factura, que no obedecen a pronto pago, los cuales son considerados como gastos financieros.

h) Impuesto sobre Sociedades

La cuenta de pérdidas y ganancias del ejercicio recoge, en su caso, el gasto por el Impuesto sobre Sociedades, en cuyo cálculo se contempla la cuota del impuesto devengada en el ejercicio, el efecto del aplazamiento de las diferencias producidas entre la base imponible del impuesto y el resultado contable antes de su aplicación que revierten en períodos subsiguientes, así como las bonificaciones y deducciones de la cuota a que tiene derecho la Compañía.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996
(Expresada en millones de pesetas)

5. Inmovilizado inmaterial

Los importes y variaciones experimentadas durante el ejercicio 1996 por las partidas que componen el inmovilizado inmaterial son los siguientes:

	Propiedad Industrial	Aplicaciones Informáticas	Arrendamiento Financiero	Total
Saldo al 31/12/95	1	57	1	59
Aumentos	-	23	-	23
Trasposos	-	-	(1)	(1)
Saldo al 31/12/96	<u>1</u>	<u>80</u>	<u>-</u>	<u>81</u>

Las variaciones de la amortización acumulada por su parte son:

	Propiedad Industrial	Aplicaciones Informáticas	Arrendamiento Financiero	Total
Saldo al 31/12/95	1	36	1	38
Aumentos	-	13	-	13
Trasposos	-	-	(1)	(1)
Saldo al 31/12/96	<u>1</u>	<u>49</u>	<u>-</u>	<u>50</u>

Al 31 de diciembre de 1996 existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 27 millones de pesetas.

6. Inmovilizado material

Los importes y variaciones experimentadas durante el ejercicio 1996 por las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	Saldo al 31/12/95	Aumentos	Disminuciones	Trasposos	Saldo al 31/12/96
Equipos de Oficina	8	11	-	1	20
Instalaciones	52	40	(10)	-	82
Mobiliario	11	15	(1)	-	25
Equipos de proceso de datos	223	101	(5)	-	319
Elementos de transporte	<u>16</u>	<u>9</u>	<u>(3)</u>	<u>-</u>	<u>22</u>
	<u>310</u>	<u>176</u>	<u>(19)</u>	<u>1</u>	<u>468</u>

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996
(Expresada en millones de pesetas)

Las variaciones de la amortización acumulada durante dicho período son:

	Saldo al 31/12/95	Aumentos	Disminu- ciones	Trasposos	Saldo al 31/12/96
Equipos de Oficina	3	2	-	1	6
Instalaciones	15	4	(3)	-	16
Mobiliario	5	2	(1)	-	6
Equipos de proceso de datos	106	71	(4)	-	173
Elementos de transporte	<u>4</u>	<u>4</u>	<u>(3)</u>	<u>-</u>	<u>5</u>
	<u>133</u>	<u>83</u>	<u>(11)</u>	<u>1</u>	<u>206</u>

A 31 de diciembre de 1996 existen elementos totalmente amortizados por un importe total de 71 millones de pesetas.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996
(Expresada en millones de pesetas)

7. Inmovilizaciones financieras

7.1 El importe y las variaciones experimentadas durante el ejercicio 1996 por las partidas que componen el inmovilizado financiero se muestran a continuación:

	Saldo al 31/12/95	Aumentos	Disminuciones	Traspasos a corto plazo	Saldo al 31/12/96
Participaciones en empresas del grupo	9 005	474	-	-	9 479
Participaciones en empresas asociadas	62	-	-	-	62
Créditos a empresas del grupo y asociadas a largo plazo	8 239	657	(43)	(466)	8 387
Otros créditos	23	5	-	-	28
Depósitos y fianzas a largo plazo	127	143	(82)	-	188
Provisiones para participaciones en empresas del grupo y asociadas	(2 157)	(1 524)	-	-	(3 681)
	<u>15 299</u>	<u>(245)</u>	<u>(125)</u>	<u>(466)</u>	<u>14 463</u>

El principal aumento se debe, fundamentalmente, a los préstamos concedidos a Amadeus Operations KG, Amadeus Development, S.A. y System One Information Management L.L.C. (Nota 7.2).

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996
(Expresada en millones de pesetas)

7.2 Los créditos a empresas del grupo y asociadas a largo plazo por 8.387 millones de pesetas se desglosan como sigue:

	Importe	Interés medio de referencia	Primer vencimiento	Vencimientos posteriores
Amadeus Marketing U.K. Ltd	295	Libor/ECU 3 meses + 0,35%	31.01.1998	1999/2000
Amadeus Marketing Belgium, S.C.	151	Libor/ECU 3 meses + 0,4%	25.10.1999	2000
Amadeus Marketing Italia, S.R.L.	268	Libor/ECU 3 meses + 0,4%	28.03.1999	2000
Amadeus Operations KG	4 066	Libor/ECU + 0,8%	15.11.1998	-
Amadeus Development, S.A.	3 253	Libor/ECU + 0,85%	01.07.1998	-
System One Inf. Mgt. LLC (1)	<u>354</u>	Interés preferencial EE.UU.	26.04.1998	-
	<u>8 387</u>			

Estos créditos están denominados en ECU por importe a 31 de diciembre de 1996 de 49 millones de ECU, excepto (1) denominado en USD por importe de 2.7 millones de USD.

Los intereses devengados y no vencidos a 31 de diciembre de 1996 por estos préstamos ascienden a 18 millones de pesetas y figuran en el epígrafe Inversiones financieras temporales.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996 (Expresada en millones de pesetas)

7.3 Las participaciones en empresas del grupo vienen representadas por la inversión de la Compañía en las siguientes entidades:

Compañía Grupo (1)	Domicilio	Participación directa (%)	Participación indirecta (%)	Moneda local	Valor contable de la participación directa (2)	Capital y prima de emisión (3)	Reservas y reservas de amortización (4)	Resultados del ejercicio (5)	Situación 31/12/96 (3)	Participación directa en situación neta (6)
Amadeus Marketing, S.A.	Madrid	54,23%	-	Ptas	1.892	1.829	1.067	(754)	2.142	(#) 1.161
Amadeus Shares, S.L. Unipersonal	Madrid	100,00%	-	Ptas	338	338	582	2.438	(#) 2.344	2.382
Amadeus Marketing S.A.R.L.	Niza	10,00%	90,00%	FF	16	9	1	7	17	41
Amadeus Development S.A.	Niza	99,90%	-	FF	1.130	60	40	16	116	3.607
Amadeus Data Processing GmbH	Munich	100,00%	-	DM	3	-	-	-	-	5
Amadeus Austria Marketing	Salzburgo	75,00%	-	ATS	71	6	(74)	(2)	(71)	(624)
Amadeus Marketing Belgium	Bruselas	99,20%	-	BEF	356	1	(19)	23	5	24
Amadeus Marketing U.K.	Londres	99,90%	-	GBP	597	-	(1)	-	(1)	(207)
Amadeus Marketing Italia	Milán	99,90%	-	ITL	317	99	213	(279)	33	20
Amadeus América S.R.L. (**)	Montevideo	99,92%	-	USD	2	-	-	1	1	(@) 131
Amadeus Marketing Suiza	Zurich	100,00%	-	CHF	10	-	-	-	-	21
Amadeus Asia	Bangkok	100,00%	-	THB	10	2	(1)	-	1	9
Amadeus NMC Holding Inc.	USA	100,00%	-	USD	4.311	35	(4)	(5)	26	(@) 3.406
System One Information Mgt. LLC	USA	-	33,33%	USD	-	14	-	3	17	-
START Hellas, S.A. (*)	Atenas	100,00%	-	GRD	172	-	-	-	-	-
START Hungaria (*)	Budapest	100,00%	-	HUF	50	-	-	-	-	-
START Seyhat (*)	Estambul	99,99%	-	TL	204	-	-	-	-	-
					<u>9.479</u>					

(1) La actividad de las empresas del Grupo Amadeus es la referenciada en la Nota 1.

(2) El valor contable de la participación no incluye las dotaciones por depreciación de Inversiones Financieras Permanentes.

(3) Capital, Prima de emisión, Reservas y Resultados están expresados en millones de la correspondiente moneda local y proceden de las respectivas cuentas anuales estatutarias. Las cifras inferiores a medio millón de la correspondiente moneda aparecen como cero.

(4) De acuerdo al patrimonio según criterios del Grupo Amadeus, en millones de pesetas.

(*) Datos no disponibles. Sociedades adquiridas con fecha 30 de diciembre de 1996.

(**) Esta sociedad tiene filiales en Ecuador, Venezuela, Chile y Paraguay, con magnitudes individualmente no relevantes. En esta Nota se informan las cifras patrimoniales en base no consolidada, incluyendo únicamente los datos de la sucursal en Argentina.

(#) Situación neta una vez considerado el dividendo a cuenta de 1.014 millones de pesetas (ver Nota 15.3).

(##) Cifras sin consolidar.

(@) Cifras consolidadas.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

La Compañía ha procedido a la dotación de provisión por depreciación de las inversiones anteriormente reseñadas por un importe neto en el ejercicio 1996 de 1.524 millones de pesetas (197 millones de pesetas en 1995), siendo la dotación acumulada a fin de 1996 de 3.681 millones de pesetas. El cálculo de dicha dotación se ha realizado de acuerdo con los estados financieros de las respectivas compañías formulados de acuerdo a Principios y Normas Contables Internacionales utilizados por el Grupo Amadeus, dado que dichos estados financieros son los que reflejan la situación financiera de cada una de las anteriores compañías con un criterio consistente. Estos criterios pueden en algún caso no ser coincidentes con los aplicados por cada compañía a efectos de presentación de sus cuentas anuales estatutarias.

Con fecha 30 de diciembre de 1996, la Compañía ha adquirido las participaciones correspondientes a las sociedades START Hellas, S.A. (100,00%), START Hungaria Idegenforgalmi (100,00%) y START Seyahat Pazarlama Anonim Sirketi (99,99%) (ver Nota 1). Para estas sociedades no se dispone de información contable al cierre del ejercicio 1996. No obstante, la falta de dichos datos no se considera relevante en el contexto de las cuentas anuales de la Compañía.

En marzo de 1997 la Compañía ha adquirido una participación adicional del 37,09% en Amadeus Marketing, S.A., por un importe de 1.209 millones de pesetas.

8. Fondos propios

8.1 El importe y los movimientos en las cuentas de fondos propios durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996 han sido los siguientes:

	Saldo al 31/12/95	Distribución de resultados de 1995	Resultado de 1996	Saldo al 31/12/96
Capital Social	6 071	-	-	6 071
Prima de emisión	8 082	-	-	8 082
Reserva legal	3	13	-	16
Resultados negativos de ejercicios anteriores	(1 646)	122	-	(1 524)
Resultado neto del ejercicio	<u>135</u>	<u>(135)</u>	<u>216</u>	<u>216</u>
	<u>12 645</u>	:	<u>216</u>	<u>12 861</u>

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

- 8.2 El capital social está representado por 60.715 acciones nominativas de 100.000 pesetas cada una, totalmente suscritas y desembolsadas en la forma siguiente:

Titular	Importe	% participaciones al 31/12/96
Iberia Líneas Aéreas de España, S.A.	1 772	29,2
Compagnie Nationale Air France, S.A.	1 773	29,2
Lufthansa Comercial Holding GmbH	1 773	29,2
Continental CRS Interests Inc.	<u>753</u>	<u>12,4</u>
	<u>6 071</u>	<u>100,0</u>

- 8.3 En abril de 1995 se realizó una ampliación de capital de 7.535 nuevas acciones nominativas por un total de 753 millones de pesetas, más una prima de emisión de 8.082 millones de pesetas.

Una vez que los cuatro accionistas de la Compañía en aquel momento renunciaron a sus derechos preferentes de suscripción, la ampliación fue suscrita íntegramente por Continental CRS Interests Inc., subsidiaria de Continental Airlines. Esta operación estuvo enmarcada en la adquisición del negocio del sistema de reservas System One (Nota 1).

9. Ingresos a distribuir en varios ejercicios

Bajo este epígrafe figuran las diferencias positivas en cambio no realizadas al cierre del ejercicio que se difieren tal como se explica en la Nota 4.f).

10. Provisión para pensiones

En este epígrafe figura la provisión constituida por la Compañía en concepto de las obligaciones económicas contraídas frente a miembros de la Alta Dirección y que reflejan la dotación de un fondo de retiro que se actualiza anualmente según criterios actuariales preparados por expertos independientes, de los cuales los más significativos aplicados en el cálculo de la provisión al 31 de diciembre de 1996 se detallan a continuación:

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

Tasa de actualización	6.0%
Incremento salarial anual proyectado	3.5%
Incremento anual de las bases de cotización máximas de la Seguridad Social	2.5%
Incremento anual de la pensión máxima de la Seguridad Social	2.5%

Se han utilizado para los cálculos las tablas de mortalidad GRM/F-80.

Esta provisión se liquidará exclusivamente en caso de jubilación, fallecimiento o cese en la empresa por parte de los beneficiarios siendo, mientras tanto, indisponible y no individualmente imputable hasta tanto no se produzca el evento que provoque la liquidación correspondiente a cada uno de ellos.

	Saldo 31/12/95	Dotación 1996	Saldo 31/12/96
Provisión para pensiones	102	26	128

De acuerdo con la legislación española vigente, la Compañía formalizará esta provisión en el correspondiente contrato destinado a la cobertura de las prestaciones futuras con una entidad financiera.

11. Deudas con entidades de crédito

Las deudas con entidades de crédito están representadas principalmente por un crédito dispuesto por 20 millones de ECU (3.253 millones de pesetas) concedido de forma sindicada y sin garantías, con vencimientos escalonados que comienzan el 26 de junio de 1997 y terminan el 26 de diciembre de 1998. Se incluye a largo plazo la parte del préstamo con vencimiento posterior al 31 de diciembre de 1997, por 12 millones de ECU (1.952 millones de pesetas) y a corto plazo los vencimientos anteriores a dicha fecha (8 millones de ECU, equivalentes a 1.301 millones de pesetas). El tipo medio de interés de este préstamo durante el ejercicio 1996 ha oscilado entre un 4.93% y un 6.56%.

El importe total de esta línea de crédito es de 100 millones de ECU (16.265 millones de pesetas), disponible por la Compañía y por Amadeus Operations KG, de los cuales además del importe dispuesto por la Compañía, la sociedad Amadeus Operations KG tenía dispuesto a 31 de diciembre 80 millones de ECU (13.012 millones de pesetas).

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996
(Expresada en millones de pesetas)

Además, la Compañía tiene concedidas líneas de crédito de circulante por un total de 300 millones de pesetas, de las cuales al 31 de diciembre de 1996 había dispuesto 75 millones de pesetas, que figuran en el epígrafe de deudas con entidades de crédito a corto plazo.

12. Acreedores a corto plazo

12.1 Del total de deudas con empresas del grupo y acreedores comerciales incluidas en el pasivo del balance, 441 millones de pesetas lo son en moneda extranjera, de acuerdo al siguiente desglose:

Moneda	Importe Divisas (miles)	Importe Pesetas (millones)
Deuda con empresas del grupo		
ECU	1 786	289
USD	1 000	131
Otros proveedores		
USD	59	8
DEM	76	6
GBP	33	<u>7</u>
Total		<u>441</u>

12.2 Deudas con empresas del grupo y asociadas a corto plazo:

	Saldo al 31/12/96
Créditos	131
Otras deudas por servicios	<u>289</u>
	<u>420</u>

Al 31 de diciembre de 1996, Amadeus Shares, S.L. Unipersonal tiene concedidos a la Compañía dos créditos a corto plazo de KUSD 500 cada uno (131 millones de pesetas en total) a un tipo de interés de Libor/USD a 6 meses + 0,4%.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

13. Situación fiscal

- 13.1 Permanecen abiertos a inspección la totalidad de los impuestos correspondientes a los últimos cinco años.

Las declaraciones fiscales correspondientes a tales impuestos no pueden considerarse definitivas hasta su aceptación por las autoridades fiscales o hasta que haya transcurrido el plazo de cinco años para su prescripción, por lo que, debido a posibles interpretaciones diferentes de la normativa fiscal, podrían existir determinados pasivos fiscales de carácter contingente. Sin embargo, la posibilidad de que se materialicen estos pasivos es remota y se estima que, en cualquier caso, los pasivos fiscales que pudieran surgir como consecuencia de una eventual inspección no producirían un efecto significativo sobre las cuentas anuales tomadas en su conjunto.

- 13.2 Al 31 de diciembre de 1996 la Compañía no tiene deducciones pendientes de aplicación correspondientes a ejercicios anteriores. Además del crédito que se describe en la Nota 13.3, durante el ejercicio 1996 se han generado deducciones por inversiones por importe de 9 millones de pesetas, que la Compañía aplicará en los próximos ejercicios, estableciéndose el límite para su aplicación en el año 2001.

- 13.3 La conciliación de la diferencia existente entre el resultado contable del ejercicio 1996 con la base imponible estimada del Impuesto sobre Sociedades, así como el cálculo del Impuesto, son los siguientes:

Resultado contable del ejercicio antes de impuestos			216
	Aumentos	Reducciones	
Diferencias permanentes	31	(67)	(36)
Diferencias temporales originadas en el ejercicio actual	361		361
Diferencias temporales originadas en ejercicios anteriores		(16)	(16)
Base imponible			525
Cuota del impuesto (35%)			184
Deducción por doble imposición			(355)
Crédito fiscal			(171)

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

Siguiendo un criterio de prudencia, no se ha contabilizado el impuesto diferido activo derivado de las diferencias temporales, ni el crédito fiscal derivado del cálculo del Impuesto sobre Sociedades.

Las diferencias permanentes positivas (aumentos) más significativas corresponden a la dotación para pensiones (Nota 10). Las diferencias temporales positivas (aumentos) más significativas corresponden a las dotaciones por depreciación de inmovilizaciones financieras.

14. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes

Al 31 de diciembre de 1996, la Compañía tenía otorgados ciertos avales ante empresas financieras para garantizar operaciones de arrendamiento concertadas por empresas del Grupo Amadeus, según el siguiente detalle:

Empresa del grupo o asociada	Amadeus Marketing Belgium, S.C.	Amadeus Operations KG
Bienes arrendados	Equipos informáticos	Edificio de oficinas
Tipo de arrendamiento	Financiero	Operativo
Capital pendiente al 31.12.96	Mptas 94 (KBF 22.873)	Mptas 4.895 (KDM 58.070) (1)

(1) Dado que se trata de un arrendamiento operativo, el importe del capital pendiente excluye el valor residual.

15. Ingresos y plantilla

15.1 La práctica totalidad del importe de la cifra de negocio del año 1996 corresponde a honorarios de gestión, cuya distribución por mercados geográficos es la siguiente:

Mercado Geográfico	Importe
Alemania	137
España	1 141
Francia	<u>168</u>
Ingresos netos	<u>1 446</u>

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

15.2 El desglose de los servicios por clientes es el que sigue:

Cliente	Importe	%
Amadeus Operations KG	137	9,5
Amadeus Marketing S.A.	989	68,4
Amadeus Development Company S.A.	168	11,6
Amadeus Shares, S.L.	<u>152</u>	<u>10,5</u>
Ingresos netos	<u>1 446</u>	<u>100,0</u>

15.3 Los ingresos por participaciones de capital en empresas del grupo (1.014 millones de pesetas) corresponden a dividendos a cuenta aprobados por la sociedad filial Amadeus Shares, S.L. Unipersonal. Se encontraban pendientes de cobro al cierre del ejercicio (incluidos en Inversiones Financieras Temporales).

15.4 El número medio de personas empleadas en la compañía durante 1996 ha sido el siguiente:

Categoría	Número
Directivos	5
Gerentes	11
Especialistas	25
Administrativos	<u>27</u>
	<u>68</u>

16. Otra información

Los Consejeros del órgano de Administración de la Compañía, realizan su función sin ninguna contraprestación, compensación ni dietas.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.**Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996****(Expresada en millones de pesetas)**

17. Evolución futura del Grupo Amadeus

Una vez puesto en marcha el Sistema Amadeus en 1992, el Grupo se centró en la implantación del Sistema de Reservas en las agencias de viaje y otros puntos de venta en Europa, las Américas y Asia. Desde entonces Amadeus ha alcanzado niveles significativos y crecientes de ingresos, si bien los importantes costes por amortización de los gastos pre-operativos sólo le han permitido alcanzar beneficios netos por primera vez en el año 1996.

La Dirección considera que la planificación del negocio efectuada a medio plazo es razonablemente alcanzable, en base a las siguientes razones:

- Crecimiento natural del mercado.
- Beneficios derivados del aumento en la cuota de mercado a nivel mundial (desde 1995 Amadeus es el mayor Sistema Centralizado de Reservas en el mundo por número de agencias de viajes).
- Control efectivo de los gastos operativos dentro de los límites marcados en los presupuestos, como en años anteriores.
- Importantes disminuciones previstas en los costes operativos por las sinergias y economías de escala generadas tras la finalización del proyecto Unison (migración de los usuarios del sistema System One al sistema Amadeus).
- Previsiones de que no será necesario en el futuro recurrir al apoyo financiero de los accionistas para la gestión del negocio corriente, lo cual se ha puesto asimismo de manifiesto con la obtención por parte de Amadeus en 1995 de un crédito sin garantías de 100 millones de ECU (16.265 millones de pesetas) para la financiación de la transacción con System One.

Esta planificación del negocio muestra que el Grupo estima obtener incrementos significativos de su beneficio neto a partir de 1997 y continuar con la paulatina reducción de su deuda en los próximos años.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

18. Cuadro de financiación

Aplicaciones	1996	1995
Adquisiciones de Inmovilizado		
Inmovilizaciones inmateriales	(23)	(21)
Inmovilizaciones materiales	(176)	(126)
Inmovilizaciones financieras	(1 279)	(11 960)
Traspaso a corto plazo de deuda a largo plazo	(1 159)	-
Total aplicaciones	(2 637)	(12 107)
Orígenes		
Recursos procedentes de las operaciones	1 946	310
Ampliación de capital	-	8 835
Enajenación de inmovilizado		
Inmovilizaciones materiales	10	12
Inmovilizaciones financieras	125	-
Traspaso a corto plazo de inmovilizado financiero	466	-
Deuda a largo plazo	-	3 111
Total orígenes	2 547	12 268
Exceso de orígenes (aplicaciones) sobre aplicaciones (orígenes)		
Aumento/(disminución) de capital circulante	(90)	161

Variación de capital circulante	1996		1995	
	Aumentos	Disminuciones	Aumentos	Disminuciones
Deudores	174	-	176	-
Proveedores y acreedores	-	1 985	-	464
Inversiones financieras temporales	1 529	-	510	-
Tesorería	192	-	-	61
Total	1 895	1 985	686	525
Variación del capital circulante		90	161	

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996
(Expresada en millones de pesetas)

Recursos procedentes de las operaciones	1996	1995
Resultados del ejercicio	216	135
Variación neta de la amortización del inmovilizado material	83	49
Variación neta de la amortización del inmovilizado inmaterial	13	11
Variación de la amortización de los gastos amortizables	-	4
Variación de la provisión por depreciación de inversiones financieras permanentes	1 524	197
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	-	(101)
Diferencias positivas en cambio	86	-
Resultado en enajenación de inmovilizado	(2)	(5)
Provisión para riesgos y gastos	26	20
Recursos procedentes de las operaciones	1 946	310

INFORME DE GESTIÓN DE
AMADEUS Global Travel Distribution, S.A.

Ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 1996

El Grupo AMADEUS

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. es la casa matriz o sociedad holding del Grupo AMADEUS, creada en el año 1987, con la misión de proyectar, desarrollar, instalar, operar y comercializar un Sistema Informatizado de Reservas y distribución de los servicios y productos ofertados al mercado por las empresas y operadores de las industrias del transporte y del turismo.

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A., dirige, gestiona, apoya y controla, desde su sede en Madrid, las funciones operativas de producción, desarrollo y marketing comercial confiadas a las principales entidades del Grupo:

- AMADEUS Marketing S.A.R.L. y AMADEUS Development S.A., ubicadas en Sophia Antipolis (Francia).
- AMADEUS Marketing, S.A., y AMADEUS Shares, S.L., ubicadas en Madrid (España).

Asimismo, AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. realiza funciones de gestión y apoyo a la sociedad alemana AMADEUS Data Processing GmbH & Co. KG (entidad que no forma parte del grupo consolidado) como consecuencia de las relaciones contractuales que mantiene con ella.

Para asegurar la cobertura adecuada de las necesidades específicas de sus clientes en cada mercado nacional, AMADEUS ha impulsado la creación de Compañías Nacionales de Marketing (National Marketing Companies, "NMCs") que operan como centros independientes bajo un acuerdo de distribución con AMADEUS Marketing S.A.

El accionariado de AMADEUS está integrado por cuatro importantes Líneas Aéreas comerciales: Air France (29,2%), Iberia (29,2%), Lufthansa (29,2%) y Continental Airlines (12,4%).

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A., sociedad Holding del Grupo, tiene participación mayoritaria directa o indirecta en las siguientes compañías ubicadas en distintos mercados geográficos:

- AMADEUS Marketing, S.A. (con una Oficina de Representación en Rumania)
- AMADEUS Marketing, S.A.R.L.
- AMADEUS Shares, S.L.
- AMADEUS USA Inc. (entidad inactiva).
- AMADEUS NMC Holding Inc. (que a su vez participa en un 33% en la entidad System One Information Management LLC).
- AMADEUS Development Company S.A.
- AMADEUS Data Processing GmbH (entidad gestora de AMADEUS Data Processing GmbH & Co. KG)
- AMADEUS Austria GmbH
- AMADEUS Belgium and the Netherlands SC/CV (con una sucursal en los Países Bajos)
- AMADEUS Marketing Italia S.R.L. (en diciembre de 1996 adquiere el 100% en Promomedia S.R.L.)
- CRS AMADEUS America S.R.L. CV (con una sucursal en Argentina)
- AMADEUS Chile S.A. (entidad inactiva).
- AMADEUS Paraguay S.R.L.
- Sistemas de reservaciones CRS Venezuela, C.A

- AMADEUSGLOBAL Ecuador, S.A.
- AMADEUS Peru, S.A. (incorporada a principios de 1997)
- AMADEUS Marketing (Schweiz) AG
- AMADEUS Asia Ltd.
- AMADEUS Marketing (UK) Ltd.
- Start Seyahat Pazarlama A.S. (incorporada a finales de 1996)
- Start Hungaria Idegenforgalmi (incorporada a finales de 1996)
- Start Hellas S.A. (incorporada a finales de 1996)

A 31 de diciembre de 1996 AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. participaba en AMADEUS Marketing, S.A. en un 54,24%.

Fruto de la política de reorganización del Grupo, el 10 de marzo de 1997 AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. adquirió un 37,09% adicional en el capital social de AMADEUS Marketing, S.A., quedando su participación fijada en un 91,33%. Se espera alcanzar el 100% a lo largo del ejercicio 1997.

EVOLUCION GENERAL POR MERCADOS EN 1996

Durante el año 1996 AMADEUS ha continuado su política de expansión hacia nuevos mercados así como a la consolidación de los ya existentes y, con la incorporación de System One en 1995, ha logrado realizar más de 300 millones de reservas.

La operación System One se ha traducido en un importante crecimiento de los productos de AMADEUS en el área del alquiler de vehículos y en las reservas de hoteles, los cuales se han incrementado comparativamente con el año anterior en más del cien por cien.

Por cuarto año consecutivo, AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. ha recibido el primer premio otorgado por la Asociación de Agencias de Viajes Europeas a los Sistemas Informatizados de Reservas y Distribución, reafirmando así su categoría de líder del sector. Además, y por segunda vez, AMADEUS ha sido galardonado con el segundo premio por su producto AMADEUS Hotels en la entrega de los Premios Europeos del Viaje.

Como resultado de su expansión AMADEUS está presente a través de diferentes NMCs en los siguientes mercados:

EUROPA & ORIENTE MEDIO	AMÉRICA	ÁFRICA	ASIA PACÍFICO
Albania Austria Andorra Bielorusia Bélgica Croacia Chipre Rep. Checa Dinamarca Estonia Islas Feroe Finlandia Francia Alemania Grecia Groelandia Hungria Islandia Irlanda Italia Letonia Lituania Luxemburgo Macedonia Países Bajos Polonia Noruega Portugal Reino Unido Rumania Rusia Eslovaquia Eslovenia España Suecia Suiza Turquía Ucrania Yugoslavia	Antigua/Barbuda Argentina Bahamas Barbados Belice Bermuda Brasil Canada Colombia Costa Rica Chile Rep. Dominicana Antillas Holandesas Ecuador El Salvador Guayana Francesa Granada Guadeloupe Guatemala Guyana Haití Honduras Jamaica Martinica México Nicaragua Panamá Paraguay Perú Puerto Rico St Kitts y Nevis St Vincent y Grenadines Trinidad y Tobago Estados Unidos Uruguay Islas Vírgenes de EEUU.	Bénin Burkina Fasso Camerún Rep. Centro Africana Chad Congo Egipto Gabón Guinea Guinea Bissau Costa de Marfil Mali Mauritania Isla Mauricio Mayotte Marruecos Nigeria Reunión Senegal Togo Túnez	Australia Bhután China Polinesia Francesa Guam Hong Kong India Kazajistán Islas Marshall Micronesia Nepal Nueva Caledonia Nueva Zelanda Islas Mariana Pakistán Islas Palau Sri Lanka Taiwán Tailandia

MERCADO EUROPEO

Durante 1996 AMADEUS ha continuado desarrollando la alianza estratégica firmada con START con el ánimo de cooperar entre las dos organizaciones y aprovechar las ventajas que aparecen con las sinergias producidas por la asociación de ambas compañías.

El desarrollo se ha centrado en tres puntos principales:

- Mercado del Este de Europa, mediante la adquisición de subsidiarias de Start y contratos con agencias de viajes (Subscriber Agreements) en otros países.
- La cooperación en la distribución de productos (Ferry, Tour y Rail).
- Las sinergias producidas en el desarrollo de productos comunes.

Con la adquisición de las subsidiarias de START en Hungría, Turquía y Grecia, junto con el incremento de participación en el capital social de la NMC de Polonia previsto para 1997, AMADEUS se ha posicionado como el CRS más importante en Europa del Este, uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento en el futuro.

A ello hay que añadir, fruto de la alianza con START, la entrada en la Confederación de Estados Independientes, principalmente en Rusia.

La presencia de AMADEUS en el mercado del Este de Europa es cada vez más significativa:

- Hungría
- Polonia
- Rumania
- Rusia
- Ucrania
- Letonia
- Estonia
- Yugoslavia
- Croacia
- Eslovenia

La entrada en el mercado Ucraniano es un hecho para 1997.

Relevante a nivel Europeo ha sido el acuerdo alcanzado con Lunn Poly, que permite a AMADEUS posicionarse significativamente en el mercado del Reino Unido, mercado extremadamente difícil hasta ahora. Lunn Poly, con 800 sucursales, es una de las mayores agencias de viajes conectadas al Sistema AMADEUS.

Igualmente destaca, fruto de los esfuerzos realizados a lo largo de 1995, la culminación en 1996 del acuerdo con SNCF (Sociedad Nacional de los Ferrocarriles Franceses), que permite el acceso a través del Sistema AMADEUS a los ferrocarriles franceses tanto en Francia como en el Reino Unido, con la posibilidad de extender tal acceso en el futuro a distintos territorios. Este hecho representa un reto importante para AMADEUS en la distribución nacional e internacional, a través de agencias de viajes, de los servicios de uno de los mayores proveedores de transporte por ferrocarril de Europa.

El mercado Italiano ha crecido significativamente y después de cuatro años de actividad en tal mercado se ha alcanzado una cuota de mercado del 13%. AMADEUS ha sentado las bases para una relación comercial con los proveedores locales de transporte por ferrocarril.

Otros acontecimientos significativos del año 1996 ha sido la reactivación de la NMC en Yugoslavia, conectando a la primera cadena de agencias de viajes a AMADEUS.

La selección de AMADEUS como el CRS exclusivo de Belgium International Travel es fruto de los esfuerzos comerciales y técnicos del Grupo.

MERCADO ASIA-PACÍFICO

El mercado asiático ha continuado con su buena actuación del año pasado. Es de destacar el excelente comportamiento de Hong Kong en los dos últimos trimestres de 1996 gracias al apoyo de Thai Airways. Se espera la firma de nuevos acuerdos durante 1997 como consecuencia de la expansión comercial prevista.

India sigue comportándose como "La joya de la Corona" y AMADEUS continúa como el CRS líder en ese país.

La entrada de AMADEUS en el mercado de Taiwán ha sido un gran éxito con un fuerte y continuo incremento en las reservas realizadas.

Los acuerdos con Telstra y la migración de las agencias de la plataforma de Charlotte a la plataforma de Erding ha condicionado la evolución de AMADEUS en Australia y Nueva Zelanda, impidiendo alcanzar los resultados esperados durante 1996. La migración se completará durante 1997. La implementación por parte de Telstra de nuevos productos a través de Internet permitirán a las agencias de viajes en el mercado de Oceanía la posibilidad de crear "agencias virtuales".

MERCADO SUDAMERICANO

El comportamiento de las reservas realizadas en Argentina ha excedido las expectativas. El lanzamiento de AmadeusPro Tempo, el cual ha sido extremadamente bien recibido por las agencias de viajes, se ha traducido en un buen año para tal mercado.

AMADEUS Chile ha desarrollado sus propias páginas de información en Internet, las cuales están disponibles para las agencias de viajes y se está trabajando en este proyecto para incluir en un futuro un interface para proveedores locales. La migración de las agencias de viajes de la plataforma de Charlotte a la plataforma de Erding ha finalizado. Los acuerdos con ACHET (Asociación de Agencias de Viajes) y el proyecto Hotlink con un total de 32 hoteles, junto con los acuerdos con COCHA vaticinan unas perspectivas de futuro inmejorables en el mercado chileno.

La entrada en el mercado colombiano junto con la campaña de promoción en prensa ha sido un gran éxito. Las negociaciones y acuerdos con Aviatur fortalece la presencia y dominio de AMADEUS en este mercado.

ESTADOS UNIDOS

La NMC en los Estados Unidos ha logrado nuevos suscriptores, como el Midwest Agents Selling Travel (MAST), un consorcio de 360 agencias de viajes del medio oeste cada una de las cuales tiene una facturación de entre 1 y 40 millones de dolares. Dichas agencias seleccionaron System One-AMADEUS como su único CRS. Estas agencias generarán más de cinco millones de segmentos anuales. El logro de MAST fue precedido por el acuerdo con Riverside Travel Group, una red regional de agencias de viajes de la costa Noroeste del Pacífico, las cuales también seleccionaron System One- AMADEUS como su único CRS el pasado mes de abril.

El proyecto UNISON continúa y la migración de las agencias de la plataforma de Charlotte a la plataforma de Erding concluirá entre finales de 1997 y primer semestre de 1998. Las funcionalidades de vehículos de System One car functionality han sido sustituidas por UnisonCars, que incorpora los mejores elementos de ambos sistemas y que funciona desde Erding.

AMADEUS ha llegado también a un acuerdo con Amtrak en Estados Unidos el 23 de octubre de 1996. A través del Acceso Interactivo, Amtrak estima estar entre los primeros proveedores de transporte por ferrocarril disponible fuera de su mercado doméstico.

PEPSPECTIVAS Y ACCIONES FUTURAS

El proyecto NDT (New Distribution Technologies) se inicia en Marzo de 1996 con el objetivo de permitir a los viajeros realizar reservas y consultar horarios y disponibilidad a través de la red Internet. El WEB site en Internet de AMADEUS se inauguró en Octubre de 1996 y comenzaron las negociaciones con clientes potenciales a finales de este año.

El proyecto NDT está desarrollando tres productos:

- Private Label
- Electronic Pages
- Neutral Label (Travel Shopping Mall)

El Private Label es un producto para Agencias de Viajes, Aerolíneas, Cadenas de Hoteles y de Alquiler de Vehículos, a través de la cual éstas pueden ofrecer sus servicios on-line a través de la WWW de AMADEUS. AMADEUS ofrece crear y mantener un web site bajo el nombre de la Agencia de Viajes, de la Aerolínea o del Proveedor conectado al Sistema de Información y Reservas de AMADEUS.

Los productos, referidos a aerolíneas, que actualmente pueden ser incluidos en esta fase son:

- Horarios y disponibilidad.
- Tarifas.
- Reservas.

Las Electronic Pages serán un anuncio electrónico o una página Web, la cual estará conectada al AMADEUS Web site, a través del cual, un usuario conectado al AMADEUS Web Site podrá acceder a las Electronic Pages de las agencias de viajes conectadas a la Página Web de AMADEUS. Las Páginas Electrónicas proveen al usuario del Web Site de AMADEUS de información detallada sobre los servicios de la Agencia de Viaje solicitada.

El Neutral Label está en fase de redefinición.

El desarrollo de productos para su acceso vía Internet para el mercado estadounidense está en fase de desarrollo. System-One AMADEUS junto con EDS están implementado el Frame Relay Access Device (FRAD). Una vez finalizado, esta red permitirá a aproximadamente 8.000 agencias de viajes a lo largo de Estados Unidos el acceso a Internet y a otras bases de datos electrónicas para obtener información relacionada con los viajes.

Otros nuevos proyectos permitirán la expansión en África. AMADEUS tiene previsto establecer NMCs en Sudáfrica y Egipto. Sudáfrica es un buen comienzo ya que está considerada como un mercado emergente y de gran potencial y el establecimiento en Egipto está plenamente justificado por su gran industria turística.

La expansión de AMADEUS para 1997 continúa, no sólo centrada en el aspecto geográfico, sino también en su gama de productos. Las perspectivas económicas nacionales e internacionales permiten afrontar el año 1997 con confianza, consolidando a AMADEUS como el líder mundial de los CRS.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de AMADEUS Global Travel Distribution S.A., al cierre del ejercicio 1996 está formado por los siguientes miembros:

Presidente	:	D. Hemjö Klein
Miembros del Consejo:	:	D. Pierre Henri Gourgeon
	:	D. Jean Claude Baumgarten
	:	D. Manuel López Colmenarejo
	:	D. Guillermo Serrano de Entrambasaguas
	:	D. Barry P. Simon
Secretario y Letrado asesor	:	D. Mario Caballero Clavijo

En la Junta General de Accionistas de fecha 10 de abril de 1997, D. Jürgen Starck fue designado miembro del Consejo de Administración.





Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Informe de auditoría, cuentas anuales
consolidadas e informe de gestión consolidado
del ejercicio 1996



Price Waterhouse



INFORME DE AUDITORIA DE CUENTAS ANUALES CONSOLIDADAS

A los Accionistas de
Amadeus Global Travel Distribution, S.A.



1. Hemos auditado las cuentas anuales consolidadas de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y sus filiales, que comprenden el balance de situación consolidado al 31 de diciembre de 1996, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada y la memoria correspondientes al ejercicio anual terminado en dicha fecha, cuya formulación es responsabilidad de los Administradores de la sociedad dominante. Nuestra responsabilidad es expresar una opinión sobre las citadas cuentas anuales consolidadas en su conjunto, basada en el trabajo realizado de acuerdo con las normas de auditoría generalmente aceptadas, que requieren el examen, mediante la realización de pruebas selectivas, de la evidencia justificativa de las cuentas anuales y la evaluación de su presentación, de los principios contables aplicados y de las estimaciones realizadas.
2. De acuerdo con la legislación mercantil, los Administradores de la sociedad dominante presentan, a efectos comparativos, con cada una de las partidas del balance y de la cuenta de pérdidas y ganancias consolidados, además de las cifras del ejercicio 1996, las correspondientes al ejercicio anterior. Nuestra opinión se refiere exclusivamente a las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1996. Con fecha 6 de junio de 1996 emitimos nuestro informe de auditoría acerca de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1995, en el que expresamos una opinión con salvedades.
3. Las cuentas anuales consolidadas adjuntas han sido formuladas siguiendo normas contables aplicables en España, que se describen en la Nota 3 de la Memoria. Dichas políticas contables difieren en algunos aspectos de las aplicadas por el Grupo Amadeus (definido en la Nota 1), que están basadas en Normas Internacionales de Contabilidad.



página 2

Desde la perspectiva de los accionistas, y teniendo en cuenta la naturaleza global de la actividad de Amadeus, solamente las cuentas combinadas del grupo, preparadas según los criterios contables establecidos para el mismo, que incluyen las cuentas de Amadeus Data Processing GmbH & Co. KG, reflejarían la imagen fiel en cuanto a activos, pasivos y patrimonio del Grupo Amadeus.

4. En nuestra opinión, las cuentas anuales consolidadas adjuntas expresan, en todos los aspectos significativos, la imagen fiel del patrimonio y de la situación financiera de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y sus filiales al 31 de diciembre de 1996 y de los resultados consolidados de sus operaciones durante el ejercicio anual terminado en dicha fecha y contienen la información necesaria y suficiente para su interpretación y comprensión adecuada, de conformidad con principios y normas contables generalmente aceptados que guardan uniformidad con los aplicados en el ejercicio anterior.
5. El informe de gestión consolidado adjunto del ejercicio 1996 contiene las explicaciones que los Administradores de la sociedad dominante consideran oportunas sobre la situación del grupo formado por Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y sus filiales, la evolución de sus negocios y otros asuntos y no forma parte integrante de las cuentas anuales consolidadas. Hemos verificado que la información contable que contiene el citado informe de gestión consolidado concuerda con la de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio 1996. Nuestro trabajo como auditores se limita a la verificación del informe de gestión consolidado con el alcance mencionado en este mismo párrafo, y no incluye la revisión de información distinta de la obtenida a partir de los registros contables de las sociedades que componen el grupo.

Price Waterhouse Auditores, S.A.

José Wahnón Levy
Socio-Auditor de Cuentas

20 de junio de 1997

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Balance de situación consolidado al 31 de diciembre
(Expresado en millones de pesetas)

Activo	1996	1995
Inmovilizado	23 740	22 480
Inmovilizaciones inmateriales	<u>15 619</u>	<u>14 691</u>
Gastos de investigación y desarrollo	370	-
Concesiones, patentes, licencias y marcas	5 947	5 636
Fondo de Comercio - derechos intangibles	1 794	1 412
Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero	5 095	5 210
Aplicaciones informáticas	10 300	7 302
Amortizaciones	(7 887)	(4 869)
Inmovilizaciones materiales	<u>2 199</u>	<u>1 473</u>
Terrenos y construcciones	130	-
Mobiliario	856	688
Equipos de proceso de datos	2 852	2 254
Otro inmovilizado	1 092	608
Amortizaciones	(2 731)	(2 077)
Inmovilizaciones financieras	<u>5 922</u>	<u>6 316</u>
Participaciones en empresas del grupo no consolidadas	425	-
Participaciones puestas en equivalencia	758	569
Créditos a empresas asociadas	4 073	5 444
Participaciones en empresas asociadas	62	62
Otros créditos	393	90
Depósitos y fianzas a largo plazo	245	184
Provisiones	(34)	(33)
Fondo de Comercio de Consolidación	2 772	3 246
Activo circulante	32 779	23 304
Deudores	<u>26 218</u>	<u>21 650</u>
Clientes por ventas y prestaciones de servicios	23 190	17 216
Empresas asociadas deudoras	1 356	2 230
Otros deudores	566	431
Personal	40	73
Administraciones Públicas	1 430	1 832
Provisiones	(364)	(132)
Inversiones financieras temporales	<u>2 192</u>	<u>10</u>
Créditos a empresas asociadas	654	-
Otros créditos	1 538	10
Tesorería	<u>4 144</u>	<u>1 433</u>
Ajustes por periodificación	<u>225</u>	<u>211</u>
Total	<u>59 291</u>	<u>49 030</u>

Las notas 1 a 22 de la memoria adjunta son parte integrante de este balance de situación.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

**Balance de situación consolidado al 31 de diciembre
(Expresado en millones de pesetas)**

Pasivo	1996	1995
Fondos propios	16 845	13 553
Capital suscrito	6 071	6 071
Prima de emisión	8 082	8 082
Otras reservas de la sociedad dominante		
Resultados de ejercicios anteriores	(1 524)	(1 646)
Reserva legal	16	3
Reservas en sociedades consolidadas por integración global	997	(530)
Diferencias de conversión	46	(177)
Pérdidas y ganancias atribuibles a la sociedad dominante	<u>3 157</u>	<u>1 750</u>
Pérdidas y ganancias consolidadas	2 970	1 951
Pérdidas y ganancias atribuidas a socios externos	187	(201)
Socios externos	1 092	1 140
Ingresos a distribuir en varios ejercicios	393	234
Diferencias positivas de cambio	<u>393</u>	<u>234</u>
Provisiones para riesgos y gastos	137	107
Provisión para pensiones	<u>137</u>	<u>107</u>
Acreedores a largo plazo	6 979	7 233
Deudas con entidades de crédito	2 487	3 425
Otras deudas	<u>4 492</u>	<u>3 808</u>
Acreedores a corto plazo	33 845	26 763
Acreedores comerciales	17 006	11 938
Otras deudas no comerciales		
Administraciones Públicas	2 271	1 426
Otras deudas	259	1 275
Remuneraciones pendientes de pago	1 446	1 156
Deudas con entidades de crédito	2 314	1 782
Deudas con empresas asociadas a corto plazo	10 542	9 186
Ajustes por periodificación	<u>7</u>	<u>7</u>
Total	<u>59 291</u>	<u>49 030</u>

Las notas 1 a 22 de la memoria adjunta son parte integrante de este balance de situación.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para el ejercicio terminado el 31 de diciembre
(Expresada en millones de pesetas)

Debe	1996	1995
Gastos		
Gastos de personal		
Sueldos, salarios y asimilados	6 610	5 486
Cargas sociales	2 744	2 367
Dotaciones para amortizaciones de inmovilizado	3 673	2 337
Variación de provisiones de tráfico	232	33
Otros gastos de explotación		
Servicios exteriores	7 195	5 458
Prestación de servicios de empresas asociadas	54 015	47 796
Otros gastos de gestión	<u>80 286</u>	<u>55 284</u>
Beneficios de explotación	<u>5 302</u>	<u>3 448</u>
Gastos financieros	658	708
Diferencias negativas de cambio	—	<u>48</u>
Amortización del fondo de comercio de consolidación	<u>734</u>	<u>513</u>
Beneficios de las actividades ordinarias	<u>4 605</u>	<u>2 703</u>
Gastos extraordinarios	<u>4</u>	—
Resultados extraordinarios positivos	—	<u>19</u>
Beneficios consolidados antes de impuestos	<u>4 601</u>	<u>2 722</u>
Impuesto sobre Sociedades	<u>1 631</u>	<u>771</u>
Beneficios consolidados del ejercicio	<u>2 970</u>	<u>1 951</u>
Resultado atribuido a socios externos (beneficio)	—	<u>201</u>
Beneficios del ejercicio (sociedad dominante)	<u>3 157</u>	<u>1 750</u>

Las notas 1 a 22 de la memoria adjunta son parte integrante de esta cuenta de pérdidas y ganancias.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Cuenta de pérdidas y ganancias consolidada para el ejercicio terminado el 31 de diciembre
(Expresada en millones de pesetas)

Haber	1996	1995
Ingresos		
Importe neto de la cifra de negocios		
Prestaciones de servicios	146 327	110 894
Prestaciones de servicios a empresas asociadas	10 385	8 699
Trabajos efectuados por el grupo para el inmovilizado	3 153	2 389
Otros ingresos de explotación	<u>192</u>	<u>227</u>
Otros ingresos financieros	354	372
Beneficios en inversiones financieras	183	131
Diferencias positivas de cambio	<u>54</u>	<u>-</u>
Resultados financieros negativos	<u>67</u>	<u>253</u>
Participación en beneficios de sociedades puestas en equivalencia	<u>104</u>	<u>21</u>
Ingresos o beneficios extraordinarios	<u>-</u>	<u>19</u>
Resultados extraordinarios negativos	<u>4</u>	<u>-</u>
Resultado atribuido a socios externos (pérdida)	<u>187</u>	<u>-</u>

Las notas 1 a 22 de la memoria adjunta son parte integrante de esta cuenta de pérdidas y ganancias.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

1. Actividad

La compañía Amadeus Global Travel Distribution, S.A. fue constituida en Madrid el 14 de julio de 1988 por Iberia Líneas Aéreas de España, S.A., Compagnie Nationale Air France, S.A., Lufthansa Commercial Holding GmbH, subsidiaria al 100% de Deutsche Lufthansa AG, y Scandinavian Airlines System, siendo su objeto social principal la planificación, desarrollo y distribución informatizada de reservas y ventas en la industria del turismo. Actualmente el Grupo Amadeus opera principalmente en los mercados de España, Francia, Alemania, Escandinavia, Norteamérica y Sudamérica. La composición de las ventas se desglosa en la Nota 19.

La sociedad Amadeus Global Travel Distribution, S.A. es la compañía matriz del Grupo Amadeus, que fue creado en junio de 1987 por las cuatro compañías aéreas mencionadas anteriormente. A los efectos de esta Nota, así como para la Nota 22, se considera Grupo Amadeus a la compañía matriz consolidada con sus filiales y combinada con Amadeus Data Processing GmbH & Co. KG (en adelante "Amadeus Operations KG"), de conformidad con las Normas Internacionales de Contabilidad aplicadas por el Grupo. Si bien el Grupo Amadeus así definido no representa un Grupo consolidable en la forma prevista por el Código de Comercio y la Ley de Sociedades Anónimas, es conveniente a efectos de una mejor comprensión definir el Grupo Amadeus en la forma anteriormente referida, dado que dichas entidades participan en un negocio común además de que Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y Amadeus Operations KG tienen los mismos accionistas/socios con el mismo porcentaje de participación.

El Grupo Amadeus en su conjunto tiene por objeto establecer un sistema informatizado e imparcial sobre reservas de viajes para beneficio de los proveedores, agentes de viajes y consumidores en Europa y el mundo.

El Grupo Amadeus fue concebido en base a los principios siguientes:

- Una empresa independiente
- Un centro de proceso de datos en Europa
- Una base de datos unificada y centralizada para los pasajeros
- Una base de datos que incluiría horarios, disponibilidad, tarifas para compañías aéreas y datos similares para otros proveedores de servicios relacionados con los viajes, sobre una base no discriminatoria.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

En abril de 1995 el Grupo Amadeus firmó un acuerdo con System One Information Management Inc., Continental Airlines y EDS (Electronic Data Systems) con los siguientes objetivos:

- Establecer un sistema de reservas que compita a nivel mundial
- Aprovechar las economías de escala y sinergias
- Incrementar la cuota de mercado

Por el mencionado acuerdo, el Grupo Amadeus adquirió el negocio del sistema centralizado de reservas de System One, representado principalmente por software y otros activos intangibles y un tercio de las participaciones en una Compañía Nacional de Marketing en EE.UU. (System One Information Management, L.L.C.), junto con Continental y EDS, quienes también poseen un tercio de las participaciones respectivamente. Como pago parcial de los activos del sistema de reservas System One adquiridos por Amadeus, Continental Airlines adquirió el 12,4% de las acciones de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. (Nota 11).

Para hacer frente a pagos relacionados con la compra de activos de System One, el Grupo Amadeus obtuvo una línea de crédito no garantizada a largo plazo y sindicado, por un importe de hasta 100 millones de ECU (16.265 millones de pesetas) (ver Nota 14).

Las compañías que componen el Grupo Amadeus son:

<u>Nombre</u>	<u>País</u>	<u>Forma jurídica</u>	<u>Porcentaje de participación</u>	<u>Fecha de creación</u>	<u>Capital + prima de emisión al 31.12.96 (PM)</u>
Amadeus Marketing, S.A.	España	Sociedad Anónima	54,23%	21.10.87	1 829
Amadeus Shares (1)	España	Sociedad Limitada	100%	14.8.91	338
Amadeus Data Processing	Alemania	GmbH	100%	1.4.88	4
Amadeus Development Company	Francia	Société Anonyme	99,9%	2.5.88	1 504
Amadeus Marketing SARL (2)	Francia	Société a Responsabilité Limitée	58,81%	16.12.88	212
Amadeus Marketing	Bélgica	SC	99,2%	11.7.89	3
Amadeus Marketing	Gran Bretaña	Limited	99,9%	13.7.88	11
Amadeus Marketing	Austria	GmbH	75%	13.2.88	60
Amadeus Marketing	Italia	Responsabilità Limitada	99,9%	18.12.92	8
CRS Amadeus América SRL (3)	Uruguay	Responsabilidad Limitada	99,92%	22.07.93	-
Amadeus Data Processing (5)	Alemania	GmbH & Co. KG	-	23.11.88	6 279
Amadeus Marketing	Suiza	A.G.	100%	9.06.94	10
Amadeus Asia	Thailandia	Limited	100%	24.11.95	10
Amadeus NMC Holding	EEUU	Inc.	100%	17.4.95	4 595
System One Info. Mgt LLC (4)	EEUU	Limited Liability	(4) 33,3%	10.3.95	2 232
START Hellas (6)	Grecia	Sociedad Anónima	100%	30.12.92	5
START Hungaria (6)	Hungría	Korlatolt Felelossegu Tarsasag (Ltd)	100%	13.10.93	8
START Seyahat (6)	Turquía	Anonim Sirketi	99,99%	11.05.94	7

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

- (1) Amadeus Shares S.L. Unipersonal tiene una subsidiaria en Estados Unidos, Amadeus USA Inc. (ahora inactiva), de la que posee el 100% del Capital Social.
- (2) Amadeus Marketing, S.A. tiene una subsidiaria en Francia, Amadeus Marketing S.A.R.L. de la que posee el 90% del Capital Social. El restante 10% del Capital Social es poseído por Amadeus Global Travel Distribution, S.A.
- (3) Esta compañía tiene una sucursal en Argentina (Buenos Aires) y filiales en Chile, Paraguay, Ecuador y Venezuela, de las que posee el 99% del capital social de las dos primeras y el 100% de las dos últimas.
- (4) La participación en esta compañía del Grupo Amadeus es a través de la sociedad Amadeus NMC Holding, Inc. La misma se consolida en Amadeus NMC Holding, Inc. por puesta en equivalencia.
- (5) Compañía asociada al Grupo Amadeus, con forma jurídica de sociedad comanditaria, que está directamente participada por los accionistas finales (ver nota a continuación) de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. Se hace esta mención a efectos meramente informativos y por tanto no ha sido consolidada a los efectos de este informe, que solamente se refiere a las empresas participadas por Amadeus Global Travel Distribution, S.A.
- (6) Sociedades adquiridas con fecha 30 de diciembre de 1996.

Las actividades de las compañías del Grupo Amadeus son las siguientes:

- Amadeus Global Travel Distribution, S.A. es la compañía matriz, responsable de la fundación, coordinación, elaboración de la planificación estratégica y de las políticas y seguimiento de las compañías del Grupo Amadeus, así como de su supervisión financiera.
- Sus filiales principales son:
 - Amadeus Development Company, S.A., encargada del desarrollo, compras, mejoras, mantenimiento, pruebas y venta de los programas informáticos ("software") o de su derecho de uso, base de los productos Amadeus.
 - Amadeus Marketing, S.A., es la sociedad responsable de las actividades comerciales con las compañías aéreas, los proveedores y las Compañías Nacionales de Marketing (NMCs), tanto afiliadas como las del Grupo Amadeus y de los temas comerciales de los productos Amadeus. Su filial, Amadeus Marketing, S.A.R.L. tiene por objeto la definición y puesta al día de los productos y el mantenimiento de la base de datos de Amadeus.
 - Amadeus Shares, S.L. Unipersonal se hizo cargo en 1995 de las actividades comerciales con las compañías aéreas, los proveedores y la Compañía Nacional de Marketing (System One Information Management, L.L.C.), referente a sus actividades principalmente en Norteamérica.
 - Amadeus Data Processing GmbH es responsable de la dirección de Amadeus Operations KG, sociedad encargada del funcionamiento de los equipos de proceso de datos y líneas de transmisión de datos.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

Esta última compañía está directamente participada por Iberia Líneas Aéreas de España, S.A., Compagnie Nationale Air France, S.A., Lufthansa Commercial Holding GmbH, subsidiaria al 100% de Deutsche Lufthansa AG, y por Continental CRS Interests GmbH, filial de Continental Airlines.

- CRS Amadeus América S.R.L. es responsable de las actividades comerciales y de marketing en Sudamérica con proveedores de servicios, clientes y NMCs afiliados al sistema Amadeus y de la gestión de las NMCs propias (Paraguay, Ecuador, Venezuela y la antigua NMC de Chile, ahora inactiva), siguiendo las directrices proporcionadas por Amadeus Marketing, S.A.
- Amadeus NMC Holding Inc., sociedad con domicilio social en Delaware, EE.UU., cuya única actividad hasta 1996 es ser la tenedora del 33,3% de las participaciones que posee de la sociedad System One Information Management L.L.C.
- Amadeus Asia, Ltd. es la compañía responsable en Asia de las actividades comerciales y de marketing con los proveedores y clientes, de acuerdo con las instrucciones de Amadeus Marketing, S.A.
- Compañías Nacionales de Marketing (NMCs), responsables de apoyar a las agencias de viajes en sus respectivos países, incluyendo entrenamiento, asistencia al usuario, tareas de marketing a nivel local y soporte técnico. Los países en los que la Compañía tiene NMCs mayoritariamente y directamente controladas son Reino Unido, Austria, Italia, Bélgica (con sucursal en Holanda), Suiza, Grecia, Hungría y Turquía.

Ciertas compañías aéreas de bandera (junto con grandes proveedores de servicios de viaje en el caso de Alemania), han establecido Compañías Nacionales de Marketing en los mercados principales de Amadeus.

A 31 de diciembre de 1996, las Compañías Nacionales de Marketing en los siguientes países/territorios considerados mercados principales de Amadeus estaban participadas minoritariamente por Amadeus: Alemania, Francia, Finlandia, Eslovenia, República Checa, Croacia, Islandia, Yugoslavia, Escandinavia, Estonia, Latvia y Polonia. Salvo los casos de las NMCs yugoslava y polaca, en las que Amadeus posee el 25% y el 25,5%, respectivamente, del capital social, la participación de Amadeus en estas compañías se limita al 5%, lo cual posibilita tener representación en el Consejo de Administración y alguna influencia en la estrategia de marketing de estas compañías. Estas inversiones

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

se incluyen como Inmovilizaciones financieras bajo la rúbrica de Participaciones en empresas asociadas (Nota 7.4).

Con fecha 30 de diciembre de 1996, la compañía matriz ha adquirido a su distribuidor en Alemania las siguientes participaciones en NMCs:

START Hellas, S.A. (Grecia)	100%
START Seyahat Pazarlama Anonim Sirketi of Istanbul (Turquía)	99,99%
START Hungaria Idegenforgalmi of Budapest (Hungría)	100%
Amadeus Austria Marketinggesellschaft mbH of Salzburg, Austria (1)	10%

(1) Adicional al 65% que la compañía ya poseía con anterioridad.

Adicionalmente a la adquisición de estas participaciones, el Grupo Amadeus ha adquirido, en la misma fecha y al mismo distribuidor, a través de la compañía del grupo Amadeus Marketing, S.A., un conjunto de contratos con agencias de viajes en otros diversos países.

Debido al hecho de que en agosto de 1991, Scandinavian Airlines System (SAS) dejó de ser accionista de la compañía matriz, Amadeus Operations KG adquirió la totalidad del entonces 25% de acciones previamente poseídas por SAS, el cual ahora asciende al 21,9%, debido a la ampliación de capital suscrita en su totalidad por Continental CRS Interests Inc. (participación posteriormente traspasada a Continental CRS Interests GmbH). Con fecha 1 de julio de 1996, Amadeus Operations KG ha vendido la totalidad de su participación en Amadeus Global Travel Distribution, S.A. por partes iguales a las compañías Iberia, Lufthansa y Air France.

2. Bases de presentación de las cuentas anuales consolidadas

Las cuentas anuales consolidadas se obtienen de los registros contables de las compañías componentes del Grupo Amadeus anteriormente reseñadas, y se han formulado siguiendo los principios de contabilidad generalmente aceptados en España recogidos en la legislación en vigor.

Los estados financieros individuales de las citadas compañías generalmente están expresados en su divisa local y han sido convertidos a pesetas para la elaboración de los documentos que componen estas cuentas consolidadas, que están expresadas en millones de pesetas (PM-salvo los casos específicamente indicados).

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

Para la conversión a pesetas de los estados financieros individuales expresados en moneda extranjera, se ha utilizado el "Método de Tipos de Cambio de Cierre", conforme a las siguientes reglas:

- a) Todos los bienes, derechos y obligaciones se han convertido utilizando el tipo de cambio vigente a la fecha de cierre del ejercicio.
- b) Las partidas de la cuenta de resultados se han convertido utilizando el tipo de cambio medio del ejercicio al que se refieren.
- c) La diferencia entre el importe de los fondos propios de las sociedades extranjeras, incluido el saldo de la cuenta de pérdidas y ganancias conforme al apartado b) anterior, convertidos al tipo de cambio histórico, y la situación patrimonial neta que resulte de la conversión de los bienes, derechos y obligaciones conforme al apartado a) anterior, se ha inscrito con el signo correspondiente en los fondos propios del balance consolidado bajo la rúbrica de "Diferencias de conversión".

Se han efectuado ciertas reclasificaciones de poca significación sobre las cifras del ejercicio 1995, con el fin de facilitar su comparación con las correspondientes al ejercicio 1996.

3. Normas de valoración

Los criterios contables más significativos aplicados en la formulación de las cuentas anuales consolidadas son los que se describen a continuación:

a) Inmovilizado inmaterial

Los elementos incluidos en el inmovilizado inmaterial figuran valorados por su precio de adquisición. En la dotación de amortización y provisiones se aplican los criterios establecidos para el inmovilizado material (ver Nota 3.b)).

En particular se aplican los siguientes criterios:

- **Gastos de investigación y desarrollo**

Se incluyen bajo este concepto básicamente los gastos en los que ha incurrido el Grupo en relación con el proyecto de desarrollo de una nueva unidad de negocio, orientada a la consecución de nuevos canales y formas de distribución de sus productos (Internet, ventas on-line, etc). Se amortizarán en un plazo de tres años a partir del

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

momento en que el mencionado proyecto se convierta en un negocio en pleno rendimiento (estimado para mediados de 1998).

- **Propiedad industrial**

Se recogen los gastos de investigación y desarrollo que incluyen licencias por programas informáticos de sistemas de reservas desarrollados fuera del Grupo Amadeus activados cuando obtiene la correspondiente patente o similar. Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 5 años.

- **Fondo de Comercio - derechos intangibles**

En este capítulo se incluye un conjunto de derechos sobre contratos con clientes del sistema de reservas de System One y otros activos intangibles asociados al negocio, por el precio de adquisición de los mismos. Su amortización se realiza de forma lineal en 5 años.

Adicionalmente, recoge la adquisición a un distribuidor de un conjunto de contratos con agencias de viajes, por el precio de adquisición de los mismos. Su amortización se realizará de forma lineal en 5 años a partir de 1997.

Asimismo, se incluye también bajo este epígrafe el importe pagado por la formalización de un contrato con una cadena de agencias de viajes para asegurar el uso exclusivo por parte de éstas del CRS Amadeus, durante un período de tiempo determinado. El correspondiente importe se amortiza linealmente durante un período de 4 años, el cual se corresponde con el período de vigencia establecido inicialmente para el mencionado contrato.

- **Derechos sobre bienes en régimen de arrendamiento financiero**

Se incluyen en este epígrafe los bienes afectos a un contrato de arrendamiento financiero de cuyas condiciones económicas se desprende que se trata en realidad de una adquisición.

- **Aplicaciones Informáticas**

Se incluyen bajo este concepto los importes satisfechos por el acceso a la propiedad o por el derecho al uso de programas informáticos así como gastos incurridos por el Grupo para el desarrollo propio de sus programas informáticos, únicamente en los casos en que se prevé que su utilización abarcará varios ejercicios. Los gastos de mantenimiento

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

de estas aplicaciones informáticas se imputan directamente como gastos del ejercicio en que se producen.

Su amortización se realiza de forma lineal en un período de 3 a 5 años desde el momento en que se inicia el uso de la aplicación informática correspondiente.

b) Inmovilizado material

Los bienes comprendidos en el inmovilizado material se valoran al precio de adquisición.

Los importes de los impuestos que recaigan sobre los servicios y bienes excluido el Impuesto sobre el Valor Añadido (IVA), y los de los transportes que les afecten directamente, se registran como mayor valor de los bienes o servicios adquiridos.

La amortización del inmovilizado material se calcula sistemáticamente por el método lineal en función de la vida útil de los respectivos bienes, atendiendo a la depreciación efectivamente sufrida por su funcionamiento, uso y disfrute. Además, en caso de que se detecten factores identificativos de obsolescencia a que pudieran estar afectos los inmovilizados, se dotan las oportunas provisiones por depreciación.

Los coeficientes de amortización utilizados en el cálculo de la depreciación experimentada por los elementos que componen el inmovilizado material son los siguientes:

Edificios	2%
Mobiliario y equipos de oficina	10%
Equipos de proceso de datos	33,33%
Otro inmovilizado material	6,67-25%

c) Valores mobiliarios

Los valores mobiliarios de inversión, tanto permanente como temporal, de renta fija o variable, se encuentran valorados a su precio de adquisición satisfecho en el momento de la suscripción o compra. En caso de depreciación de las Inversiones Financieras Permanentes, se procede a la dotación de las correspondientes provisiones.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

Para el cálculo de dicha depreciación se considera el valor teórico y contable, así como las posibles plusvalías tácitas existentes en el momento de la adquisición.

d) Fondo de Comercio de Consolidación

En este epígrafe figura la diferencia positiva, que no sea asignada a ningún elemento específico del activo, entre el precio pagado efectivamente y el valor teórico contable de la participación adquirida en una sociedad consolidada en el momento de la compra.

Su amortización se realiza en 5 años.

e) Deudores y acreedores por operaciones de tráfico

Los débitos y créditos originados por las operaciones de tráfico de la empresa, tanto deudoras como acreedoras, a corto o largo plazo, se registran por su valor nominal.

f) Créditos y deudas no comerciales

Los créditos no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por el importe entregado. La diferencia con el valor nominal se considera como ingreso por intereses en el ejercicio en que se devenga, siguiendo un criterio financiero.

Se practican las correcciones valorativas que se estiman necesarias para provisionar el riesgo de insolvencia.

Las deudas no comerciales, tanto a corto como a largo plazo, se registran por su valor de reembolso.

g) Créditos a empresas asociadas

Los créditos no comerciales a empresas asociadas se registran por el importe entregado pendiente de amortización. Los intereses generados se contabilizan en función de su devengo.

h) Diferencias de cambio en moneda extranjera

La conversión de los créditos y débitos en moneda extranjera a moneda nacional se realiza aplicando el tipo de cambio vigente en el momento de cada operación. Al cierre del ejercicio se valoran al tipo de cambio vigente en dicho momento.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996 (Expresada en millones de pesetas)

Las diferencias positivas no realizadas no se integran, como norma general, en los resultados, incluyéndose en el balance como ingresos a distribuir en varios ejercicios. Por el contrario, las diferencias negativas se imputan directamente a resultados en el ejercicio.

i) Contabilización de ingresos y gastos

Los ingresos por servicios prestados, se registran sin incluir los importes correspondientes a los impuestos que gravan estas operaciones, deduciéndose como menor importe de la operación todos los descuentos, incluidos o no en factura, que no obedecen a pronto pago, los cuales son considerados como gastos financieros.

j) Impuesto sobre Sociedades

Considerando que el Grupo Amadeus no tributa en régimen de beneficio consolidado, la cuenta de pérdidas y ganancias consolidada del ejercicio recoge, en su caso, el gasto por el impuesto sobre beneficios de cada una de las empresas individuales, en cuyo cálculo se contempla la cuota del impuesto devengada en el ejercicio, el efecto del aplazamiento de las diferencias producidas entre la base imponible del impuesto y el resultado contable antes de su aplicación que revierten en períodos subsiguientes, así como las bonificaciones y deducciones de la cuota a que tienen derecho cada una de las empresas.

4. Fondo de Comercio de Consolidación

Los importes y movimientos del ejercicio 1996 de los saldos contenidos en este epígrafe son los siguientes:

Compañía	Saldo al 31/12/95	Aumentos	Amortización	Ajuste en cambio	Saldo al 31/12/96
System One Information Management L.L.C.	3 246	-	(734)	135	2 647
Amadeus Austria	-	125	-	-	125
	<u>3 246</u>	<u>125</u>	<u>(734)</u>	<u>135</u>	<u>2 772</u>

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996 (Expresada en millones de pesetas)

5. Inmovilizado inmaterial

Los importes y variaciones experimentadas por las partidas que componen el inmovilizado inmaterial son los siguientes:

	Gastos de investigación y desarrollo	Propiedad industrial	Fondo de comercio	Arrendamiento financiero	Aplicaciones informáticas	Total
Saldo al 31 diciembre 1995	-	5 636	1 412	5 210	7 302	19 560
Aumentos	370	265	382	155	3 306	4 478
Bajas	-	-	-	(15)	(350)	(365)
Trasposos	-	-	-	(312)	-	(312)
Ajuste en cambio	-	46	-	57	42	145
Saldo al 31 diciembre 1996	<u>370</u>	<u>5 947</u>	<u>1 794</u>	<u>5 095</u>	<u>10 300</u>	<u>23 506</u>

Las variaciones de la amortización acumulada por su parte son:

	Gastos de investigación y desarrollo	Propiedad industrial	Fondo de comercio	Arrendamiento financiero	Aplicaciones informáticas	Total
Saldo al 31 diciembre 1995	-	2 269	192	540	1 868	4 869
Aumentos	-	1 517	283	159	1 017	2 976
Bajas	-	-	-	(4)	(1)	(5)
Trasposos	-	(7)	7	(2)	-	(2)
Ajuste en cambio	-	37	(7)	4	15	49
Saldo al 31 diciembre 1996	<u>-</u>	<u>3 816</u>	<u>475</u>	<u>697</u>	<u>2 899</u>	<u>7 887</u>

Para Gastos de investigación y desarrollo y Fondo de comercio, las partidas aquí incluidas se explican en la Nota 3.a).

El aumento de aplicaciones informáticas durante el ejercicio se debe principalmente al desarrollo realizado por Amadeus Development Company, S.A. de determinadas aplicaciones informáticas destinadas a ser vendidas o alquiladas (licencias) a las sociedades del Grupo Amadeus. El incremento de la propiedad industrial es atribuible asimismo básicamente a Amadeus Development Company, S.A.

Los activos y obligaciones principales que se derivan de contratos de arrendamiento financiero son los que se relacionan a continuación:

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

	Coste en origen	Duración contrato	Tiempo vencido	Cuotas vencidas	Cuotas ejercicio	Cuotas pendientes
Edificios (Amadeus Development S.A.)	1 924	216 meses	103 meses	472	99	1 452
Edificios (Amadeus Development S.A.)	2 859	182 meses	64 meses	568	130	2 291
	<u>4 783</u>				<u>229</u>	<u>3 743</u>

El cargo por amortización del activo reseñado ascendió durante 1996 a 90 millones de pesetas.

6. Inmovilizado material

Los importes y variaciones experimentadas durante el ejercicio 1996 por las partidas que componen el inmovilizado material son los siguientes:

	Saldo al 31/12/95	Aumentos	Disminuciones	Traspasos	Ajuste de cambio	Saldo al 31/12/96
Terrenos y construcciones	-	130	-	-	-	130
Mobiliario y equipo de oficina	688	162	(7)	3	10	856
Equipos de proceso de datos	2 254	643	(113)	-	68	2 852
Otro inmovilizado	608	215	(34)	309	(6)	1 092
	<u>3 550</u>	<u>1 150</u>	<u>(154)</u>	<u>312</u>	<u>72</u>	<u>4 930</u>

Las variaciones de la amortización acumulada durante dicho período son:

	Saldo al 31/12/95	Aumentos	Disminuciones	Traspasos	Ajuste de cambio	Saldo al 31/12/96
Terrenos y construcciones	-	-	-	-	-	-
Mobiliario y equipo de oficina	209	72	(3)	164	(3)	439
Equipos de proceso de datos	1 452	517	(93)	-	52	1 928
Otro inmovilizado	416	108	(15)	(162)	17	364
	<u>2 077</u>	<u>697</u>	<u>-(111)</u>	<u>2</u>	<u>66</u>	<u>2 731</u>

Se resumen a continuación coste y amortización acumulada de los bienes situados fuera del territorio español:

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

	Coste	Amortización acumulada	Valor neto
Terrenos y construcciones	130	-	130
Mobiliario y equipo de oficina	743	(403)	340
Equipos de proceso de datos	2 533	(1 756)	777
Otro inmovilizado	886	(311)	575
	<u>4 292</u>	<u>(2 470)</u>	<u>1 822</u>

7. Inmovilizaciones financieras

7.1 El importe y las variaciones experimentadas durante el ejercicio 1996 por las partidas que componen el inmovilizado financiero, se muestran a continuación:

	Saldo al 31/12/95	Aumentos	Disminuciones	Trasposos	Saldo al 31/12/96
Participaciones en empresas del grupo no consolidadas	-	425	-	-	425
Participaciones puestas en equivalencia	569	189	-	-	758
Créditos a empresas asociadas	5 444	238	(967)	(642)	4 073
Participaciones en empresas asociadas	62	-	-	-	62
Otros créditos	90	303	-	-	393
Depósitos y fianzas a largo plazo	184	149	(88)	-	245
Provisiones para participaciones en empresas asociadas	(33)	(1)	-	-	(34)
	<u>6 316</u>	<u>1 303</u>	<u>(1 055)</u>	<u>(642)</u>	<u>5 922</u>

7.2 Participaciones en empresas del grupo no consolidadas recoge las inversiones realizadas con fecha 30 de diciembre de 1996 por Amadeus Global Travel Distribution, S.A. en las sociedades START Hellas, S.A. (100%), START Hungaria Idegengorgalmi (100%) y START Seyahat Pazarlama Anonim Sirketi (99,99%) (ver Nota 1). Al 31 de diciembre de 1996 estas sociedades no se incluyen en la consolidación de Amadeus Global Travel Distribution, S.A. al no disponer la compañía matriz de información contable al cierre del ejercicio 1996 y considerar su impacto poco significativo.

7.3 Los créditos a empresas asociadas al 31 de diciembre de 1996 corresponden a los siguientes créditos, denominados en ECU, concedidos a Amadeus Operations, KG y a Amadeus Yugoslavia, Ltd:

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996 (Expresada en millones de pesetas)

Compañía prestamista	Compañía prestataria	Importe	Tipo de interés medio	Vencimiento
Amadeus G.T.D., S.A.	Amadeus Operations, KG	4 066	LIBOR/ECU + 0,8	15/11/1998
Amadeus Marketing, S.A.	Amadeus Yugoslavia, Ltd	7	6,65%	20/08/1999
Total		<u>4 073</u>		

7.4 Las participaciones en empresas asociadas corresponden principalmente a las participaciones en las NMCs (Nota 1).

8. Clientes por ventas y prestaciones de servicios

El saldo a final de diciembre de 1996 se compone como sigue:

Cliente

Air France	710
Iberia	721
Lufthansa	1 818
Otros clientes	<u>19 941</u>
	<u>23 190</u>

Los saldos reseñados están denominados en ECU y USD y corresponden fundamentalmente a ingresos generados (facturados y pendientes de facturar) por reservas realizadas tanto en el sistema Amadeus como en el sistema System One (Nota 19).

9. Empresas asociadas deudoras

Los saldos a 31 de diciembre de 1996 se componen principalmente de facturas emitidas a Amadeus Operations KG por parte de Amadeus Development, S.A. Dichas facturas son consecuencia de los servicios prestados a Amadeus Operations KG en aplicación del contrato denominado "Software Maintenance Agreement" entre las dos citadas compañías (Nota 19.4). Los servicios reseñados se facturan en ECU.

10. Administraciones Públicas deudoras

El saldo deudor de Administraciones Públicas a final de 1996 corresponde principalmente a importes de IVA a devolver a las distintas empresas del Grupo Amadeus, por parte de sus respectivas administraciones fiscales.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996
(Expresada en millones de pesetas)

11. Fondos propios

11.1 El importe y los movimientos en las cuentas de fondos propios durante el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996 han sido los siguientes:

	Saldo al 31.12.95	Distribución del resultado de 1995	Otros movimientos	Resultado del ejercicio	Saldo al 31.12.96
Capital social	6 071	-	-	-	6 071
Prima de emisión	8 082	-	-	-	8 082
Reserva legal de la sociedad dominante	3	13	-	-	16
Resultados de ejercicios anteriores de la sociedad dominante	(1 646)	122	-	-	(1 524)
Reservas en sociedades consolidadas (*)	(530)	1 615	(88)	-	997
Diferencias de conversión	(177)	-	223	-	46
Resultados netos del ejercicio atribuibles a la sociedad dominante	1 750	(1 750)	-	3 157	3 157
	<u>13 553</u>	<u>-</u>	<u>135</u>	<u>3 157</u>	<u>16 845</u>

(*) De las reservas en sociedades consolidadas al 31 de diciembre de 1996, un total de 866 millones de pesetas corresponden a reservas de libre disposición, mientras que un total de 131 millones de pesetas corresponden a reservas no distribuibles.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

11.2 El capital social de la sociedad matriz está compuesto por 60.715 acciones nominativas cuyo valor nominal es de 100.000 pesetas cada una, totalmente suscrito y desembolsado.

Accionistas	Importe al 31.12.96	% participación al 31.12.96
Iberia Líneas Aéreas de España, S.A.	1 772	29,2%
Compagnie Nationale Air France, S.A.	1 773	29,2%
Lufthansa Commercial Holding GmbH	1 773	29,2%
Continental CRS Interests Inc.	753	12,4%
	<hr/>	<hr/>
	6 071	100,0%

11.3 En abril de 1995 se realizó una ampliación de capital de 7.535 nuevas acciones nominativas de 100.000 pesetas cada una, por un total de 753 millones de pesetas, con una prima de emisión de 8.082 millones de pesetas.

Una vez que los cuatro accionistas de la Compañía en aquel momento renunciaron a sus derechos preferentes de suscripción, la ampliación fue suscrita íntegramente por Continental CRS Interests Inc., subsidiaria de Continental Airlines. Esta operación está enmarcada en la adquisición del negocio de sistema de reservas System One (Nota 1).

12. Socios externos

Los intereses de socios externos corresponden al 25% de participación en el capital y las reservas de Amadeus Austria Marketing GmbH, así como al 45,77% de participación en el capital y las reservas de Amadeus Marketing, S.A. (incluyendo su subsidiaria Amadeus Marketing S.A.R.L.), por parte de compañías no pertenecientes al Grupo Amadeus.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

13. Provisión para pensiones

En este epígrafe figura la provisión constituida por el Grupo en concepto de las obligaciones económicas contraídas frente a miembros de la Alta Dirección del Grupo y que reflejan la dotación de un fondo de retiro que se actualiza anualmente según criterios actuariales preparados por expertos independientes, de los cuales los más significativos se detallan a continuación:

Tasa de actualización	6,0%
Incremento salarial anual proyectado	3,5%
Incremento anual de las bases de cotización máximas de la Seguridad Social	2,5%
Incremento anual de la pensión máxima de la Seguridad Social	2,5%

Se han utilizado para los cálculos las tablas de mortalidad GRM/F-80.

Esta provisión se liquidará exclusivamente en caso de jubilación, fallecimiento o cese en las empresas por parte de los beneficiarios siendo, mientras tanto, indisponible y no individualmente imputable hasta tanto no se produzca el evento que provoque la liquidación correspondiente a cada uno de ellos.

	Saldo 31.12.95	Dotación 1996	Saldo 31.12.96
Provisión para pensiones	107	30	137

De acuerdo con la legislación española vigente, el Grupo Amadeus formalizará esta provisión en el correspondiente contrato destinado a la cobertura de las prestaciones futuras con una entidad financiera.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996
(Expresada en millones de pesetas)

14. Deudas con entidades de crédito

Las deudas con entidades de crédito representan disposiciones crediticias y se desglosan como sigue:

Compañía Amadeus	Importe		Vencimiento	Divisa en origen
	Disponible	Dispuesto		
Amadeus G.T.D.	300	75	N/A	PTS
Amadeus G.T.D. (1)	6 506	1 301	N/A	ECU
Marketing, S.A.	2 100	352	N/A	Multidivisa
Marketing, S.A.	500	107	N/A	PTS
Development, S.A.	750	128	N/A	FFR
Development, S.A.	325	244	N/A	ECU
Marketing, SARL	162	85	N/A	ECU
Amadeus Marketing, UK, LTD	N/A	22	N/A	GBP
Subtotal sin garantías	10 643	2 314		
Marketing, S.A.	1 033	-	16.12.1997	ECU
Marketing, S.A.	1 952	-	20.10.1997	ECU
Subtotal con garantías (2)	2 985	-		
Total a corto plazo	13 628	2 314		
Amadeus G.T.D. (1)	9 759	1 952	26.12.1998	ECU
Amadeus Austria	210	210	N/A	Varios
Subtotal sin garantías	9 969	2 162		
Development, S.A.	1 138	325	20.09.1999	ECU
Marketing, S.A.	622	-	17.04.1998	ECU
Subtotal con garantías (2)	1 760	325		
Total a largo plazo	11 729	2 487		
Total deuda	25 357	4 801		

(1) Préstamo concedido en forma sindicada. El importe total disponible de este crédito es de 100 millones de ECU (16.265 millones de pesetas), disponible por Amadeus Global Travel Distribution, S.A. y Amadeus Operations KG, de los cuales además del importe dispuesto por Amadeus Global Travel Distribution, S.A. la sociedad Amadeus Operations KG tenía 80 millones de ECU (13.012 millones de pesetas) dispuestos al 31.12.96.

(2) Garantizados por Iberia, Lufthansa y Air France.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

Los créditos a largo plazo han devengado durante 1996 un tipo de interés anual entre el 4,93% y el 6,56%.

15. Otras deudas a largo plazo

El saldo a 31 de diciembre de 1996 corresponde a los siguientes conceptos e importes:

Acreeedores por operaciones de arrendamiento financiero (Nota 5)	3 623
Préstamo a largo plazo de Lufthansa Commercial Holding, GmbH	<u>869</u>
Total	<u>4 492</u>

El préstamo a largo plazo se encuentra denominado en ECU y su vencimiento es el 30 de enero de 1998. El tipo de interés es de un 4,97% anual.

16. Deudas con empresas asociadas

El saldo a final de 1996 se compone principalmente de facturas emitidas por Amadeus Operations KG a distintas empresas del Grupo Amadeus por servicios prestados en aplicación de los contratos entre las mismas (Nota 19.4). Los servicios reseñados se facturan principalmente en ECU.

17. Deudas por compras o prestación de servicios

El saldo a final de diciembre de 1996 corresponde a los siguientes importes:

Proveedor

Compagnie Nationale Air France, S.A.	420
Iberia Líneas Aéreas de España, S.A.	5
Lufthansa	32
Otras deudas por servicios	4 867
Facturas pendientes de recibir	<u>11 682</u>
Total	<u>17 006</u>

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996 (Expresada en millones de pesetas)

La práctica totalidad de los saldos anteriores están denominados en ECU y USD, y se refieren a las operaciones descritas en la Nota 19.1.

La partida Facturas pendientes de recibir consiste principalmente en una provisión para el "Distribution Fee", descrito en la Nota 19.1, facturado en enero de 1997. La diferencia entre el importe provisionado y el importe de lo finalmente facturado no es significativa.

18. Garantías comprometidas con terceros y otros pasivos contingentes

Al 31 de diciembre de 1996, Amadeus Global Travel Distribution, S.A. tenía concedidos ciertos avales ante empresas financieras para garantizar operaciones de arrendamiento concertadas por empresas asociadas al Grupo Amadeus, según el siguiente detalle:

Empresa asociada	Amadeus Operations KG
Bienes arrendados	Edificio de oficinas
Tipo de arrendamiento	Operativo
Capital pendiente al 31.12.96	MPtas 4.895 (KDM 58.070) (1)

(1) Dado que esto es un arrendamiento operativo, el importe del capital pendiente excluye el valor residual.

19. Ingresos, gastos y plantilla

19.1 El sistema Amadeus comenzó a funcionar el 8 de enero de 1992 cuando se generó el primer P.N.R. (Passenger Name Record). El período entre enero de 1992 y marzo de 1993 se denominó como "Migration", dado que durante dicho período de tiempo, las transacciones previamente procesadas a través de los Sistemas Nacionales de Reservas de las Líneas Aéreas fueron progresivamente transferidas al Sistema Amadeus.

Los ingresos del Grupo Amadeus (excepto un importe no significativo que procede de actividades no relacionadas con la producción de reservas) proceden de reservas procesadas ya sea en el Sistema Amadeus, en el sistema de reservas System One o en los Sistemas Nacionales de las Líneas Aéreas.

Por cada reserva procesada, se genera un "Distribution Fee" que supone un gasto para el Grupo (excepto en el caso de que tal "Distribution Fee"

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

provenza de reservas realizadas por agencias de viajes operando en el territorio de las Compañías Nacionales de Marketing controladas por el propio Grupo Amadeus). Si la reserva se procesa en los Sistemas Amadeus o System One, el "Distribution Fee" se debe bien sea a la NMC establecida en el país/territorio en que se ha producido la reserva (para reservas realizadas por agencias de viaje) o bien a una línea aérea (para reservas realizadas en las oficinas de venta de dicha línea aérea (ATO/CTO) o que se procesan mediante el Sistema Nacional de Reservas de la Línea Aérea durante el proceso de migración al sistema Amadeus).

El Grupo Amadeus ha establecido una serie de contratos con las NMCs y con las Líneas Aéreas que le permiten pagar los "Distribution Fees" reseñados anteriormente.

Las reservas procesadas durante 1996, lo han sido a través del sistema Amadeus y del sistema System One. Conjuntamente han producido la mayoría de los ingresos que en notas posteriores se detallan. El número total de reservas netas procesadas durante 1996 ascendió a 309 millones.

Todas las operaciones anteriores están denominadas en ECU y USD.

19.2 La distribución por mercados geográficos de la cifra de negocio en porcentajes es la siguiente:

Mercado geográfico	Porcentaje
Alemania	15,2%
España	8,1%
Francia	16,6%
Norteamérica	24,4%
Otros	35,7%
	<hr/>
Ingresos netos	100,0%

La distribución geográfica de las ventas se ha realizado teniendo en cuenta el país en el que se han efectuado las reservas, no la localización del cliente al que se haya facturado dicha reserva.

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996
(Expresada en millones de pesetas)

19.3 El desglose de las ventas por clientes es el que sigue:

Cliente	
Lufthansa	17 665
Iberia	14 258
Air France	13 075
Continental Airlines	4 711
Otros	96 618
	<hr/>
Ingresos netos	146 327
	<hr/>

19.4 Durante los últimos años varias compañías del Grupo y Amadeus Operations KG (ésta última no subsidiaria de Amadeus Global Travel Distribution, S.A.) establecieron una serie de contratos entre sí, al objeto de que cada una de ellas sea compensada, a precios de mercado, por los servicios que presta a las restantes. En general, dicho conjunto de contratos se ha denominado "Service Level Agreements", (S.L.A.). Estos contratos se han renovado para 1996.

Los ingresos y gastos procedentes de estos contratos y relativos a la sociedad Amadeus Operations KG no consolidada (Nota 1), se incluyen bajo los epígrafes de prestaciones de servicios de empresas asociadas y a empresas asociadas en la cuenta de pérdidas y ganancias.

19.5 El número medio de empleados del Grupo Amadeus en el ejercicio de 1996 ascendió a 923.

20. Situación fiscal

20.1 Las compañías que forman el Grupo Amadeus son individualmente responsables de sus obligaciones fiscales y por tanto no tributan de manera consolidada. Todas ellas están sujetas a inspecciones fiscales en lo referente a todos los períodos impositivos aplicables según la legislación fiscal de cada país, con excepción hecha de Amadeus Development Company, S.A. y Amadeus Marketing, S.A.R.L., en las que los ejercicios fiscales hasta 1992 (incluido) ya han sido inspeccionados y están cerrados a efectos fiscales.

20.2 Para las sociedades Amadeus Global Travel Distribution, S.A., Amadeus Marketing, S.A. y Amadeus Shares, S.L. Unipersonal, la conciliación

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996
(Expresada en millones de pesetas)

(agregada) de la diferencia existente entre el resultado contable del ejercicio 1996 con el importe de las bases imponibles estimadas de Impuestos sobre Sociedades es la siguiente:

Resultado contable del ejercicio antes de impuestos			3 295
	Aumentos	Disminuciones	
Diferencias permanentes	310	(132)	178
Diferencias temporales	625	(200)	425
Bases imponibles			<u>3 898</u>

20.3 Los impuestos diferidos derivados de las diferencias temporales se han considerado no significativos en su conjunto y, en consecuencia, no se han contabilizado en el balance de situación. Siguiendo un criterio de prudencia, tampoco se han contabilizado los créditos fiscales derivados del cálculo de los respectivos impuestos.

20.4 Las declaraciones fiscales correspondientes a tales impuestos no pueden considerarse definitivas hasta su aceptación por las autoridades fiscales o hasta que haya transcurrido el plazo para su prescripción, por lo que, debido a posibles interpretaciones diferentes de la normativa fiscal, podrían existir determinados pasivos fiscales de carácter contingente. Sin embargo, las posibilidades de que se materialicen estos pasivos es remota y se estima que, en cualquier caso, los pasivos fiscales que pudieran surgir como consecuencia de una eventual inspección no producirían un efecto significativo sobre las cuentas anuales consolidadas tomadas en su conjunto.

21. Otra información

Los Consejeros del órgano de Administración de la compañía matriz realizan su función sin ninguna contraprestación, compensación ni dietas.

22. Evolución futura del Grupo Amadeus

Una vez puesto en marcha el Sistema Amadeus en 1992, el Grupo se centró en la implantación del Sistema de Reservas en las agencias de viaje y otros puntos de venta en Europa, las Américas y Asia. Desde entonces Amadeus ha

Amadeus Global Travel Distribution, S.A.

Memoria de las cuentas anuales consolidadas del ejercicio terminado el 31 de diciembre de 1996

(Expresada en millones de pesetas)

alcanzado niveles significativos y crecientes de ingresos, si bien los importantes costes por amortización de los gastos pre-operativos sólo le han permitido alcanzar beneficios netos por primera vez en el año 1996.

La Dirección considera que la planificación del negocio efectuada a medio plazo es razonablemente alcanzable, en base a las siguientes razones:

- Crecimiento natural del mercado.
- Beneficios derivados del aumento en la cuota de mercado a nivel mundial (desde 1995 Amadeus es el mayor Sistema Centralizado de Reservas en el mundo por número de agencias de viajes).
- Control efectivo de los gastos operativos dentro de los límites marcados en los presupuestos, como en años anteriores.
- Importantes disminuciones previstas en los costes operativos por las sinergias y economías de escala generadas tras la finalización del proyecto Unison (migración de los usuarios del sistema System One al sistema Amadeus).
- Previsiones de que no será necesario en el futuro recurrir al apoyo financiero de los accionistas para la gestión del negocio corriente, lo cual se ha puesto asimismo de manifiesto con la obtención por parte de Amadeus en 1995 de un crédito sin garantías de 100 millones de ECU (16.265 millones de pesetas) para la financiación de la transacción System One.

Esta planificación del negocio muestra que el Grupo estima obtener incrementos significativos de su beneficio neto a partir de 1997 y continuar con la paulatina reducción de su deuda en los próximos años.

INFORME DE GESTIÓN DE
AMADEUS Global Travel Distribution, S.A.
Y DE SU GRUPO CONSOLIDADO

-

Ejercicio social cerrado a 31 de diciembre de 1996

-

El Grupo AMADEUS

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. es la casa matriz o sociedad holding del Grupo AMADEUS, creada en el año 1987, con la misión de proyectar, desarrollar, instalar, operar y comercializar un Sistema Informatizado de Reservas y distribución de los servicios y productos ofertados al mercado por las empresas y operadores de las industrias del transporte y del turismo.

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A., dirige, gestiona, apoya y controla, desde su sede en Madrid, las funciones operativas de producción, desarrollo y marketing comercial confiadas a las principales entidades del Grupo:

- AMADEUS Marketing S.A.R.L. y AMADEUS Development S.A., ubicadas en Sophia Antipolis (Francia).
- AMADEUS Marketing, S.A., y AMADEUS Shares, S.L., ubicadas en Madrid (España).

Asimismo, AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. realiza funciones de gestión y apoyo a la sociedad alemana AMADEUS Data Processing GmbH & Co. KG

(entidad que no forma parte del grupo consolidado) como consecuencia de las relaciones contractuales que mantiene con ella.

Para asegurar la cobertura adecuada de las necesidades específicas de sus clientes en cada mercado nacional, AMADEUS ha impulsado la creación de Compañías Nacionales de Marketing (National Marketing Companies, "NMCs") que operan como centros independientes bajo un acuerdo de distribución con AMADEUS Marketing S.A.

El accionariado de AMADEUS está integrado por cuatro importantes Líneas Aéreas comerciales: Air France (29,2%), Iberia (29,2%), Lufthansa (29,2%) y Continental Airlines (12,4%).

AMADEUS Global Travel Distribution, S.A., sociedad Holding del Grupo, tiene participación mayoritaria directa o indirecta en las siguientes compañías ubicadas en distintos mercados geográficos:

- AMADEUS Marketing, S.A. (con una Oficina de Representación en Rumania)
- AMADEUS Marketing, S.A.R.L.
- AMADEUS Shares, S.L.
- AMADEUS USA Inc. (entidad inactiva).
- AMADEUS NMC Holding Inc. (que a su vez participa en un 33% en la entidad System One Information Management LLC).
- AMADEUS Development Company S.A.
- AMADEUS Data Processing GmbH (entidad gestora de AMADEUS Data Processing GmbH & Co. KG)
- AMADEUS Austria GmbH
- AMADEUS Belgium and the Netherlands SC/CV (con una sucursal en los Países Bajos)
- AMADEUS Marketing Italia S.R.L. (en diciembre de 1996 adquiere el 100% en Promomedia S.R.L.)
- CRS AMADEUS America S.R.L. CV (con una sucursal en Argentina)
- AMADEUS Chile S.A. (sociedad inactiva)

- AMADEUS Paraguay S.R.L.
- Sistemas de reservaciones CRS Venezuela, C.A.
- AMADEUSGLOBAL Ecuador, S.A.
- AMADEUS Peru, S.A. (incorporada a principios de 1997)
- AMADEUS Marketing (Schweiz) AG
- AMADEUS Asia Ltd.
- AMADEUS Marketing (UK) Ltd.
- Start Seyahat Pazarlama A.S. (incorporada a finales de 1996)
- Start Hungaria Idegenforgalmi (incorporada a finales de 1996)
- Start Hellas S.A. (incorporada a finales de 1996)

EVOLUCION GENERAL POR MERCADOS EN 1996

Durante el año 1996 AMADEUS ha continuado su política de expansión hacia nuevos mercados así como a la consolidación de los ya existentes y, con la incorporación de System One en 1995, ha logrado realizar más de 300 millones de reservas.

La operación System One se ha traducido en un importante crecimiento de los productos de AMADEUS en el área del alquiler de vehículos y en las reservas de hoteles, los cuales se han incrementado comparativamente con el año anterior en más del cien por cien.

Por cuarto año consecutivo, AMADEUS Global Travel Distribution, S.A. ha recibido el primer premio otorgado por la Asociación de Agencias de Viajes Europeas a los Sistemas Informatizados de Reservas y Distribución, reafirmando así su categoría de líder del sector. Además, y por segunda vez, AMADEUS ha sido galardonado con el segundo premio por su producto AMADEUS Hotels en la entrega de los Premios Europeos del Viaje.

Como resultado de su expansión AMADEUS está presente a través de diferentes NMCs en los siguientes mercados:

EUROPA & ORIENTE MEDIO	AMÉRICA	ÁFRICA	ASIA PACÍFICO
Albania Austria Andorra Bielorusia Bélgica Croacia Chipre Rep. Checa Dinamarca Estonia Islas Feroe Finlandia Francia Alemania Grecia Groelandia Hungria Islandia Irlanda Italia Letonia Lituania Luxemburgo Macedonia Países Bajos Polonia Noruega Portugal Reino Unido Rumania Rusia Eslovaquia Eslovenia España Suecia Suiza Turquía Ucrania Yugoslavia	Antigua/Barbuda Argentina Bahamas Barbados Belice Bermuda Brasil Canada Colombia Costa Rica Chile Rep. Dominicana Antillas Holandesas Ecuador El Salvador Guayana Francesa Granada Guadeloupe Guatemala Guyana Haití Honduras Jamaica Martinica México Nicaragua Panamá Paraguay Perú Puerto Rico St Kitts y Nevis St Vincent y Grenadines Trinidad y Tobago Estados Unidos Uruguay Islas Vírgenes de EEUU.	Bénin Burkina Faso Camerún Rep. Centro Africana Chad Congo Egipto Gabón Guinea Guinea Bissau Costa de Marfil Mali Mauritania Isla Mauricio Mayotte Marruecos Nigeria Reunión Senegal Togo Túnez	Australia Bhután China Polinesia Francesa Guam Hong Kong India Kazajistán Islas Marshall Micronesia Nepal Nueva Caledonia Nueva Zelanda Islas Mariana Pakistán Islas Palau Sri Lanka Taiwán Tailandia

MERCADO EUROPEO

Durante 1996 AMADEUS ha continuado desarrollando la alianza estratégica firmada con START con el ánimo de cooperar entre las dos organizaciones y aprovechar las ventajas que aparecen con las sinergias producidas por la asociación de ambas compañías.

El desarrollo se ha centrado en tres puntos principales:

- Mercado del Este de Europa, mediante la adquisición de subsidiarias de Start y contratos con agencias de viajes (Subscriber Agreements) en otros países.
- La cooperación en la distribución de productos (Ferry, Tour y Rail).
- Las sinergias producidas en el desarrollo de productos comunes.

Con la adquisición de las subsidiarias de START en Hungría, Turquía y Grecia, junto con el incremento de participación en el capital social de la NMC de Polonia previsto para 1997, AMADEUS se ha posicionado como el CRS más importante en Europa del Este, uno de los mercados con mayor potencial de crecimiento en el futuro.

A ello hay que añadir, fruto de la alianza con START, la entrada en la Confederación de Estados Independientes, principalmente en Rusia.

La presencia de AMADEUS en el mercado del Este de Europa es cada vez más significativa:

- Hungría
- Polonia
- Rumania
- Rusia
- Ucrania
- Letonia
- Estonia
- Yugoslavia
- Croacia
- Eslovenia

La entrada en el mercado Ucraniano es un hecho para 1997.

Relevante a nivel Europeo ha sido el acuerdo alcanzado con Lunn Poly, que permite a AMADEUS posicionarse significativamente en el mercado del Reino Unido, mercado extremadamente difícil hasta ahora. Lunn Poly, con 800 sucursales, es una de las mayores agencias de viajes conectadas al Sistema AMADEUS.

Igualmente destaca, fruto de los esfuerzos realizados a lo largo de 1995, la culminación en 1996 del acuerdo con SNCF (Sociedad Nacional de los Ferrocarriles Franceses), que permite el acceso a través del Sistema AMADEUS a los ferrocarriles franceses tanto en Francia como en el Reino Unido, con la posibilidad de extender tal acceso en el futuro a distintos territorios. Este hecho representa un reto importante para AMADEUS en la distribución nacional e internacional, a través de agencias de viajes, de los servicios de uno de los mayores proveedores de transporte por ferrocarril de Europa.

El mercado Italiano ha crecido significativamente y después de cuatro años de actividad en tal mercado se ha alcanzado una cuota de mercado del 13%. AMADEUS ha sentado las bases para una relación comercial con los proveedores locales de transporte por ferrocarril.

Otros acontecimientos significativos del año 1996 ha sido la reactivación de la NMC en Yugoslavia, conectando a la primera cadena de agencias de viajes a AMADEUS.

La selección de AMADEUS como el CRS exclusivo de Belgium International Travel es fruto de los esfuerzos comerciales y técnicos del Grupo.

MERCADO ASIA-PACÍFICO

El mercado asiático ha continuado con su buena actuación del año pasado. Es de destacar el excelente comportamiento de Hong Kong en los dos últimos trimestres de 1996 gracias al apoyo de Thai Airways. Se espera la firma de nuevos acuerdos durante 1997 como consecuencia de la expansión comercial prevista.

India sigue comportándose como "La joya de la Corona" y AMADEUS continúa como el CRS líder en ese país.

La entrada de AMADEUS en el mercado de Taiwán ha sido un gran éxito con un fuerte y continuo incremento en las reservas realizadas.

Los acuerdos con Telstra y la migración de las agencias de la plataforma de Charlotte a la plataforma de Erding ha condicionado la evolución de AMADEUS en Australia y Nueva Zelanda, impidiendo alcanzar los resultados esperados durante 1996. La migración se completará durante 1997. La implementación por parte de Telstra de nuevos productos a través de Internet permitirán a las agencias de viajes en el mercado de Oceanía la posibilidad de crear "agencias virtuales".

MERCADO SUDAMERICANO

El comportamiento de las reservas realizadas en Argentina ha excedido las expectativas. El lanzamiento de AmadeusPro Tempo, el cual ha sido extremadamente bien recibido por las agencias de viajes, se ha traducido en un buen año para tal mercado.

AMADEUS Chile ha desarrollado sus propias páginas de información en Internet, las cuales están disponibles para las agencias de viajes y se está trabajando en este proyecto para incluir en un futuro un interface para proveedores locales. La migración de las agencias de viajes de la plataforma de Charlotte a la plataforma de Erding ha finalizado. Los acuerdos con ACHET (Asociación de Agencias de Viaje) y el proyecto Hotlink con un total de 32 hoteles, junto con los acuerdos con COCHA vaticinan unas perspectivas de futuro inmejorables en el mercado chileno.

La entrada en el mercado colombiano junto con la campaña de promoción en prensa ha sido un gran éxito. Las negociaciones y acuerdos con Aviatur fortalece la presencia y dominio de AMADEUS en este mercado.

ESTADOS UNIDOS

La NMC en los Estados Unidos ha logrado nuevos suscriptores, como el Midwest Agents Selling Travel (MAST), un consorcio de 360 agencias de viajes del medio oeste cada una de las cuales tiene una facturación de entre 1 y 40 millones de dolares. Dichas agencias seleccionaron System One-AMADEUS como su único CRS. Estas agencias generarán más de cinco millones de segmentos anuales. El logro de MAST fue precedido por el acuerdo con Riverside Travel Group, una red regional de agencias de viajes de la costa Noroeste del Pacífico, las cuales también seleccionaron System One- AMADEUS como su único CRS el pasado mes de abril.

El proyecto UNISON continúa y la migración de las agencias de la plataforma de Charlotte a la plataforma de Erding concluirá entre finales de 1997 y primer semestre de 1998. Las funcionalidades de vehículos de System One car functionality han sido sustituidas por UnisonCars, que incorpora los mejores elementos de ambos sistemas y que funciona desde Erding.

AMADEUS ha llegado también a un acuerdo con Amtrak en Estados Unidos el 23 de octubre de 1996. A través del Acceso Interactivo, Amtrak estima estar entre los primeros proveedores de transporte por ferrocarril disponible fuera de su mercado doméstico.

PEPSPECTIVAS Y ACCIONES FUTURAS

El proyecto NDT (New Distribution Technologies) se inicia en Marzo de 1996 con el objetivo de permitir a los viajeros realizar reservas y consultar horarios y disponibilidad a través de la red Internet. El WEB site en Internet de AMADEUS se inauguró en Octubre de 1996 y comenzaron las negociaciones con clientes potenciales a finales de este año.

El proyecto NDT está desarrollando tres productos:

- Private Label
- Electronic Pages
- Neutral Label (Travel Shopping Mall)

El Private Label es un producto para Agencias de Viaje, Aerolíneas, Cadenas de Hoteles y de Alquiler de Vehículos, a través de la cual éstas pueden ofrecer sus servicios on-line a través de la WWW de AMADEUS. AMADEUS ofrece crear y mantener un web site bajo el nombre de la Agencia de Viajes, de la Aerolínea o del Proveedor conectado al Sistema de Información y Reservas de AMADEUS.

Los productos, referidos a aerolíneas, que actualmente pueden ser incluidos en esta fase son:

- Horarios y disponibilidad.
- Tarifas.
- Reservas.

Las Electronic Pages serán un anuncio electrónico o una página Web, la cual estará conectada al AMADEUS Web site, a través del cual, un usuario conectado al AMADEUS Web Site podrá acceder a las Electronic Pages de las agencias de viajes conectadas a la Página Web de AMADEUS. Las Páginas Electrónicas proveen al usuario del Web Site de AMADEUS de información detallada sobre los servicios de la Agencia de Viaje solicitada.

El Neutral Label está en fase de redefinición.

El desarrollo de productos para su acceso vía Internet para el mercado estadounidense está en fase de desarrollo. System-One AMADEUS junto con EDS están implementado el Frame Relay Access Device (FRAD). Una vez finalizado, esta red permitirá a aproximadamente 8.000 agencias de viajes a lo largo de Estados Unidos el acceso a Internet y a otras bases de datos electrónicas para obtener información relacionada con los viajes.

Otros nuevos proyectos permitirán la expansión en África. AMADEUS tiene previsto establecer NMCs en Sudáfrica y Egipto. Sudáfrica es un buen comienzo ya que está considerada como un mercado emergente y de gran potencial y el establecimiento en Egipto está plenamente justificado por su gran industria turística.

La expansión de AMADEUS para 1997 continúa, no sólo centrada en el aspecto geográfico, sino también en su gama de productos. Las perspectivas económicas nacionales e internacionales permiten afrontar el año 1997 con confianza, consolidando a AMADEUS como el líder mundial de los CRS.

Consejo de Administración

El Consejo de Administración de AMADEUS Global Travel Distribution S.A., al cierre del ejercicio 1996 está formado por los siguientes miembros:

Presidente	:	D. Hemjö Klein
Miembros del Consejo:		D. Pierre Henri Gourgeon
	:	D. Jean Claude Baumgarten
	:	D. Manuel López Colmenarejo
	:	D. Guillermo Serrano de Entrambasaguas
	:	D. Barry P. Simon
Secretario y		
Letrado asesor	:	D. Mario Caballero Clavijo

En la Junta General de Accionistas de fecha 10 de abril de 1997, D. Jürgen Starck fue designado miembro del Consejo de Administración.

